



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE EL GIRÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN

“Sadfishing”: nueva tendencia de espectacularización de la depresión en Tik Tok, análisis de *influencers*.

Trabajo de titulación previo a la obtención del

Título de Licenciada de Comunicación

AUTORA: Cynthia Lizeth Chicaiza Lujé

TUTORA: Yadis Vanessa Vanegas Toala

Quito-Ecuador

2022

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **Cynthia Lizeth Chicaiza Luje** con documento de identificación N° **1729246205** manifiesto que:

Soy el autora y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 27 de mayo del año 2022

Atentamente,



Cynthia Lizeth Chicaiza Luje

1729246205

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, **Cynthia Lizeth Chicaiza Luj**e con documento de identificación No. **1729246205**, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del Artículo Académico: , el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: “*Sadfishing*”: nueva tendencia de espectacularización de la depresión en TikTok, análisis de *influencers*, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 27 de mayo del año 2022

Atentamente,



Cynthia Lizeth Chicaiza Luj

1729246205

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **Yadis Vanessa Vanegas Toala** con documento de identificación N° **1710237379**, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: "*Sadfishing*": nueva tendencia de espectacularización de la depresión en TikTok, análisis de *influencers*, realizado por **Cynthia Lizeth Chicaiza Luj**e con documento de identificación N° **1729246205**, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 27 de mayo del año 2022

Atentamente,



Yadis Vanessa Vanegas Toala

CI: 1710237379

DEDICATORIA

En primer lugar, quiero dedicar mi trabajo de titulación a Dios, mi padre celestial, quien me bendijo y me dio todas las armas espirituales para mantenerme firme y con un corazón valiente durante mi vida universitaria. También, dedico este trabajo de titulación a mi hermano José David Chicaiza Lujé, quien, a pesar de no estar en este mundo terrenal, sigue vivo en el centro de mi ser y corazón. A él le dedico y agradezco por enseñarme a luchar por lo que me hace feliz e interpretar al fracaso como la oportunidad más grande para llegar a la meta del éxito, mismo que va más allá de las cosas materiales. Y, por último, quiero expresar mi admiración a mis padres y hermana, quienes no soltaron mis manos ni un solo instante y me impulsaron a mantenerme de pie y no rendirme en medio de la adversidad.

Cynthia Chicaiza

AGRADECIMIENTOS

Agradezco infinitamente a la Universidad Politécnica Salesiana por todo los conocimientos, recursos y facilidades brindadas para desarrollar las habilidades, aptitudes optimas en cuanto a la comunicación y la vocación periodística que conlleva. Además, quiero agradecer a mi tutora Yadis Vanessa Vanegas Toala, quien no solo me animo a seguir y a luchar por el trabajo de investigación, sino también porque fue muy cálida en sus consejos y empática al recomendarme ciertas herramientas tecnológicas basadas en su experiencia. Por último, estoy agradecida por el tiempo brindado, la atención prestada y el cariño expresado durante todo el tiempo universitario.

Cynthia Chicaiza

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
MARCO TEÓRICO.....	4
1. Comunicación y psicología.....	4
1.1 Consumo mediático de redes sociales.....	4
1.2 Redes sociales, jóvenes y salud mental.....	4
2. Sadfishing, Social Media y Salud Mental.....	5
METODOLOGÍA	7
RESULTADOS.....	10
1. Tendencia del fenómeno de “Sadfishing” en las cuentas de TikTok	10
2. Hashtags y emojis relacionados con el fenómeno “Sadfishing”	15
3. Estética del “Sadfishing” en las cuentas de Tiktok desde la perspectiva del discurso multimodal.	18
4. Interacción de los usuarios que consumen “sadfishing”	20
CONCLUSIONES.....	25
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	28
ANEXOS	32

RESUMEN

Este artículo presenta el estudio de tres cuentas de TikTok: @chica_.triste; @my_blood.0 y @un_alma_rota3, en las cuales se evidencia un nuevo fenómeno emergente digital denominado “*sadfishing*”, que refiere el comportamiento de personas que hacen publicaciones en redes sociales digitales con contenido que exhibe de forma central sus problemas emocionales. La investigación se aborda desde la metodología del Análisis Crítico de Discurso Tecnocultural (CTDA), como una metodología que explora un corpus de investigación de 90 videos, en los que se indaga a partir de la multimodalidad discursiva que aborda aspectos verbales (textos, frases y comentarios), audiovisuales (melodías, efectos y filtros), y tecnoculturales (hashtags, emojis). De esta forma, esta investigación revela que el fenómeno del “*sadfishing*” -tanto en los ejes discursivos de los videos publicados, así como en los comentarios de los usuarios- representa una práctica social y comunicacional contemporánea signada por jóvenes que muestran una condición de salud mental atravesado por la soledad, tristeza, depresión e, inclusive, conductas suicidas. De ahí, que este artículo representa un insumo importante para reflexionar si esta tendencia que espectaculariza la depresión, puede ser un síntoma contemporáneo del uso de los jóvenes en las redes sociales como ventanas de expresión de sus emociones o para incrementar el número de seguidores en sus perfiles. De esta forma, esta investigación aporta en la comprensión del “*sadfishing*” y representa un campo emergente de conocimiento que intersecta los estudios de comunicación, los estudios de jóvenes y los estudios de salud mental.

Palabras clave

Tik Tok, jóvenes, sadfishing, salud mental y emocional, depresión, análisis crítico de discurso tecnocultural.

ABSTRACT

This article presents the study of three TikTok accounts: @chica._triste; @my_blood.0 and @un_alma_rota3, in which a new emerging digital phenomenon called "sadfishing" is evidenced, which refers to the behavior of people who make publications in digital social networks with content that centrally exhibits their emotional problems. The research is approached from the methodology of Critical Technocultural Discourse Analysis (CTDA), as a methodology that explores a research corpus of 90 videos, in which it is investigated from the discursive multimodality that addresses verbal aspects (texts, phrases and comments), audiovisual (melodies, effects and filters), and technocultural (hashtags, emojis). Thus, this research reveals that the phenomenon of "sadfishing" -both in the discursive axes of the published videos, as well as in the users' comments- represents a contemporary social and communicational practice marked by young people who show a mental health condition crossed by loneliness, sadness, depression and even suicidal behaviors. Hence, this article represents an important input to reflect on whether this trend that spectacularizes depression may be a contemporary symptom of the use of social networks by young people as windows of expression of their emotions or to increase the number of followers in their profiles. In this way, this research contributes to the understanding of sadfishing and represents an emerging field of knowledge that intersects communication studies, youth studies and mental health studies.

Key words

Tik Tok, youth, sadfishing, mental and emotional health, depression, critical technocultural discourse analysis.

INTRODUCCIÓN

A comienzos del siglo XXI, la llegada de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ha generado impactos sociales, políticos, económicos y culturales. La adaptación multimodal y tecnocultural de la nueva era ha permitido que las redes sociales se perciban mediante diferentes formas de interacción social para ser estudiadas y aplicadas en otros campos. Actualmente, el consumo de los contenidos de impacto psicosocial que circulan en plataformas digitales se ha popularizado entre los adolescentes y jóvenes. Según lo especifican algunos estudios,

los sitios de redes sociales (SNS¹s, por sus siglas en inglés) pueden proteger a las personas de las enfermedades mentales, ya que éstas apoyan y permiten la interacción y la conexión social, permitiendo que los usuarios reflejen aspectos de su identidad y expresen emociones que pueden ser relevantes para su experiencia vivida. (Seabrook et al., 2016, p. 1)

Sin embargo, algunas investigaciones científicas señalan que “la relación entre el uso de las redes sociales y los efectos negativos sobre el bienestar han determinado causales negativas como la depresión” (Park et al., 2015, p. 557).

Por tal razón, esta investigación surge de una tendencia emergente contenida en las redes sociales con la presencia de *influencers*, quienes han ganado destacada visibilidad gracias a la proliferación de contenido con mensajes depresivos. Dicha tendencia recientemente ha sido conceptualizada como “*Sadfishing*” por Putri, C.; Damayanti, N. & Erland. R (2020, p. 58), investigadores que analizan el fenómeno del “*sadfishing*” a través del estudio de caso, relacionado con Audrey, una joven de 14 años que se hizo viral en la red de Twitter con el hashtag #JusticeForAudrey, como símbolo de apoyo por parte de sus seguidores. Esta movilización digital fue efectuada después de que Audrey confesará que fue víctima de una paliza proporcionada por sus compañeros del instituto; a los cuales posteriormente denunció. Tras la denuncia, la joven empezó a subir videos en su cuenta personal de Instagram, @niggaaareyy, sobre lo ocurrido con las personas que la agredieron y los efectos que le produjeron aquellos golpes. Dentro de todo lo que mencionaba en los videos, Audrey afirmó que sus amigos le habían lesionado el órgano reproductor, esta confesión hizo que los usuarios

¹ Social Networking Sites (SNSs)

la apoyen y empaticen con su situación, logrando ser trending con el hashtag #JusticeForAudrey en la red de Twitter y otros portales web. Sin embargo, todo lo que Audrey afirmaba a los internautas resultó ser falso, porque según el informe policial, los autores del incidente a Audrey indicaban que no le habían herido los órganos vitales. (Putri; Citra Eka et al., 2020, pp. 60–61)

Este acontecimiento, indica que la depresión puede ser espectacularizada y detonar en la nueva tendencia de las redes sociales digitales denominada “*sadfishing*” la cual ha sido desarrollada en la siguiente investigación: “*Sadfishing Phenomenon of #Justiceforaudrey (Hashtag) On Twitter*” (Putri; Citra Eka et al., 2020), misma que detalla como este fenómeno es utilizado para causar compasión de jóvenes y adolescentes hacia personas de su misma edad o menos; mismas que tienen un vínculo tecnocultural y multimodal.

Cabe mencionar que para entender a la nueva moda digital, la investigación recurre a la metodología de Análisis Crítico de Discurso Tecnocultural (CTDA por sus siglas en inglés) desarrollada por André Brock (2018). Tal CTDA² corresponde a:

la técnica analítica multimodal que investiga la cultura, los artefactos y los fenómenos digitales inmersos en Internet para desempacar las conexiones semióticas y materiales entre la forma, función, creencia y significado de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). (Brock, 2018, p. 1012)

Además, este artículo relaciona estudios de comunicación y psicología para comprender a la nueva tendencia del “*sadfishing*” y de este modo, generar una reflexión sobre la construcción discursiva y representacional de la cultura de la depresión. En esta línea, la contextualización de la problemática es contemplada en estudios de comunicación que vinculan el uso de redes sociales digitales y su influencia en la salud mental de los jóvenes y adolescentes. Las investigaciones que están relacionadas entre sí son las siguientes: “*Predicting Depression via Social Media*” (Gamon & Counts, 2021); “*La ansiedad y la depresión derivadas del abuso de las redes sociales: un análisis relacional*” (Gil & Quintero, 2021); “*Affect on Social Media. Depression in Mental Health Communities on Instagram*” (Dragusin, 2021); “*Redes sociales en internet, patrones de sueño y depresión*” (Pérez, y otros, 2012). Finalmente, las investigaciones concluyen que el uso de redes sociales es predominante en los jóvenes y adolescentes porque les permite construir vínculos o comunidades a partir de mostrar sus emociones negativas y de esta manera no ser olvidados del ciberespacio.

Ante esto, el informe del Estado Digital del Ecuador (2020) señaló que 13 millones de usuarios

² Critical Technocultural Discourse Analysis (CTDA)

ecuatorianos usan redes sociales. De ahí, 1,4 millones de personas utilizan la plataforma TikTok. Por ello, que algunos estudios determinaron que “el empleo del teléfono móvil ha hecho que los usos de estos sean cada vez más variados y la dependencia de los mismos haya aumentado de una manera importante” (Ruiz-Palmero, J., Sánchez-Rodríguez, J. & Trujillo-Torres, 2016, p. 1036). Tal uso de las redes sociales y de Internet se relacionan con diferentes problemas de salud que afectan al individuo y a su forma de relacionarse (Lozano-Blasco, R., Cortés-Pascual, 2020, p. 110); puesto que las redes sociales y los teléfonos móviles, reportan, con el tiempo, mayores niveles de estrés, depresión y trastornos del sueño (Elhai et al., 2017, p. 257). Adicionalmente, algunos estudios estimaron que “el uso de las redes sociales está fuertemente asociado con una autoestima y autoimagen negativas que encajan en las “*comunidades extremas*” (Bell, 2014, p. 445), las cuales según Tiggemann, M. & Slater (2014) corren el riesgo de trivializar y normalizar, problemas de salud como el suicidio y las autolesiones.

Para esta investigación se toma como estudio de caso a tres cuentas de TikTok, que se adscriben a la tendencia del “*sadfishing*”. La primera es la cuenta del usuario/a@chica._triste, se describe con la frase “si necesitas hablar con alguien no lo dudes” y cuenta con 18.3 K seguidores, 165.1 K de *likes* y al menos, 60 publicaciones basadas en videos de chicas llorando. La segunda es del usuario @my_blood.0 descrita con la frase “no estoy bien” tiene 24.8K seguidores, 195.8K *likes* y al menos, 59 post con frases depresivas. Y la tercera es la cuenta de @un_alma_rota3, descrita con la frase “si el universo paralelo existe, espero que mi otro yo si sea feliz” y tiene 173.6K seguidores, 3.2M de *likes* y al menos, 142 publicaciones con mensajes e imágenes tristes.

Por ello, se ha planteado la pregunta de investigación: ¿Qué características discursivas multimodales y tecno culturales despliega el “*sadfishing*” en las cuentas que son casos de estudio?, para lo cual el objetivo general es analizar desde el análisis del discurso tecnocultural de las cuentas de @chica._triste; @my_blood.0 y @un_alma_rota3 en TikTok a partir de su contenido de *sadfishing*. Como objetivos específicos se contempla: A) analizar de forma crítica el discurso tecnocultural a partir de la multimodalidad discursiva: visual, verbal y corporal en las tres cuentas de TikTok. B) analizar los tipos de reacciones que se expresan en los comentarios que emiten los usuarios que siguen las cuentas que son objeto de estudio.

MARCO TEÓRICO

1. Comunicación y psicología

1.1 Consumo mediático de redes sociales

El consumo mediático digital envuelve una red infinita de tecnología, así como una, de canales de información y relaciones interpersonales; donde tanto jóvenes como adolescentes, van creando gustos, preferencias y tendencias entre ellos, acciones que les permiten formar una línea diferente de comunicación e información digital (Barreño, 2019, p. 15). Pero, cabe recalcar que este impacto mediático de las redes sociales puede desplegar en efectos negativos como: el aislamiento de la vida real y un nivel de desequilibrio en el contexto de las enfermedades mentales, que desencadena en la depresión, identificada con “una menor utilización de palabras; problemática que involucra la carencia de destrezas sociales” (Batista, 2019, p. 29).

En este caso, “la constante conexión del adolescente a las redes sociales, genera alteraciones de tipo cognitivo, presencia de pensamientos obsesivos, mágicos y distorsionados, que impiden que el joven obtenga una correcta apreciación de su vida y su problema mental” (Gómez & Marín, 2017, p.14). Ante esto, Primack BA, Shensa A, Escobar-Viera CG, Barrett EL, Sidani JE, Colditz JB (2017), hallaron que el uso de múltiples plataformas de redes sociales está asociado con la depresión y la ansiedad.

Por consiguiente, esta inserción de los jóvenes a la cibercultura también conlleva un factor de la adicción. En este caso, Fernández, B., & Fernández, R., (2014) señalan que, acciones como el publicar los lugares a los que van o el cómo se sienten en el diario vivir, puede ser una pista para detectar comportamientos extraños, como los trastornos en la conducta, depresión o pensamientos suicidas.

1.2 Redes sociales, jóvenes y salud mental

El uso constante de las redes sociales por parte de los jóvenes logra desencadenar que los modelos de interacciones con su entorno “puedan influenciar y ser influidos por las cogniciones, las conductas y las emociones de sus semejantes”, los cuales siguen patrones poco adaptativos de conducta, cognición y emoción (Vázquez & Muñoz, 2000, p. 423). Esta convergencia digital hace que las redes sociales confluyan en dos dimensiones.

La primera, dirigida a la utilidad y facilidad para acceder a ellas, así como la rapidez y recepción de información que otorgan. Y la segunda, indica la adición y multiplicación de horas de uso y frecuencia digital por parte de los adolescentes en plataformas tecnológicas, expresando como este “uso problemático” de las redes sociales (Carbonell et al., 2018, p. 8) afecta cognitivamente y personalmente al usuario, quien usualmente accede a las redes sociales por antecedentes relacionados con los niveles bajos de autoestima, asociada a la frustración y el aislamiento (Harfuch et al., 2010, p. 11). No obstante, mientras más bajo sea el nivel de autoestima en la persona, más cerca estará a la “tendencia de la depresión” (Harfuch et al., 2010, p. 11); enfermedad que es el “resultado de la reducción del refuerzo positivo de la persona” (Vázquez & Muñoz, 2000, p. 423).

2. Satisfishing, Social Media y Salud Mental

El “*satisfishing*” describe el comportamiento de alguien que hace declaraciones excesivas sobre sus problemas emocionales para ganar la simpatía de muchas personas³ (Putri; Citra Eka et al., 2020, p. 59) con el solo hecho de compartir su ansiedad y depresión en las redes sociales (Putri; Citra Eka et al., 2020, p. 70). Tal acontecimiento, hace que el fenómeno del “*satisfishing*” pueda extenderse negativa e inconscientemente en el *social media*, debido a quienes lo utilizan; en este caso, los más jóvenes, quienes “piensan que las redes sociales son un medio para subir problemas que puedan atraer la compasión y simpatía de mucha gente con la esperanza de que el problema se haga viral” (Putri; Citra Eka et al., 2020, p. 71) mediante *hashtags*, *follow*, *me gusta* o emoción otorgada por los internautas.

Este nuevo mecanismo de expresión denominado “*satisfishing*” reitera “el deseo de alguien de obtener mucha atención, ya que piensa que sus problemas pueden atraer la atención de la gente” (Putri; Citra Eka et al., 2020, p. 63). Y por lo tanto, hace que los “*satisfishers*” sean dependientes del ciberespacio, en el cual pueden maximizar su situación para crear un impacto en las redes sociales y distribuir un equivalente emocional en cadena a las personas que consumen este tipo de contenidos (Putri; Citra Eka et al., 2020, p. 70) y creando inconscientemente una dependencia al sistema mediático de las redes sociales, donde el usuario dependa más de los medios de comunicación para satisfacer sus necesidades. Además, tal codependencia de los jóvenes a un medio digital hará que cada hecho sea crucial en su vida, ya que, consideran que

³ La traducción del inglés al español es propia.

el ciberespacio es una salida para todos los problemas que ocurren en el mundo real (Putri; Citra Eka et al., 2020, p. 65).

Sin embargo, algunas investigaciones han determinado que el uso excesivo de las redes sociales puede llevar a las personas con trastorno ansioso depresivo (TAS) a pensar en cosas que los transporten a estados de tristeza y depresión. Por ende, su uso desmedido puede perjudicar aún más su salud mental (Gil & Quintero, 2021, p. 98); puesto que la estrecha relación de los adolescentes con las redes sociales altera significativamente el estado de ánimo de los jóvenes, presentan síntomas de estrés, ansiedad y depresión como consecuencia de la mala utilización de las redes digitales (Sarmiento, 2021, p. 27).

METODOLOGÍA

El artículo académico se enmarca en la línea de investigación de contextos socioculturales; eje que permite el estudio de la problemática: “*Sadfishing*: nueva tendencia de espectacularización de la depresión en TikTok, análisis de tres cuentas de influencers”. Dicha investigación busca entender el comportamiento de los influencers al seguir tendencias para crear un círculo de empatía con otros a causa de su exagerada tristeza. Es por ello que, la metodología en esta investigación comprende la visión del paradigma sociocrítico, el cual permite una información más clara, reflexiva y crítica sobre el objeto de estudio (Ramos, 2015). Además, las tres cuentas de estudio conllevan un enfoque cualitativo, mismo que “busca comprender la perspectiva de individuos o grupos de personas a los que se investigará, acerca de los sucesos que los rodean, ahondar en sus opiniones, conociendo de esta forma cómo subjetivamente perciben su realidad” (Guerrero, 2016, p. 3)

Por ello, la participación de usuarios jóvenes en el ciberespacio será una variante analizada para distinguir el desarrollo comportamental y comunicativo de los mismos y de esta manera, comprender la correlación de la “naturaleza multimodal o multisemiótica” (Cárcamo Morales, 2018, p. 147). Es decir, una conversación entre amigos virtuales que hacen uso de “los distintos recursos que se pueden usar, tales como: la imagen, el texto escrito, la disposición de la información, la música, los gestos, la lengua oral, imágenes en movimiento u objetos en 3D, entre otros” (Lozano & Lorenz, 2014, p. 119), instrumentos digitales que posibilitan las representaciones y construcciones discursivas en esta nueva brecha tecnológica.

Dicho de otra forma y como parte del enfoque cualitativo, se tomó como punto de partida la técnica de estudio de André Brock (2018) denominada “Análisis Crítico del Discurso Tecno cultural (CTDA); un método de analítica multimodal que indaga sobre la cultura, los artefactos y los fenómenos digitales inmersos en Internet. Además, integra un análisis del artefacto tecnológico y el discurso del usuario, enmarcado por la teoría cultural, para desempacar las conexiones semióticas y materiales entre la forma, función, creencia y significado de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC); debido a que la naturaleza de esta investigación es determinar las características discursivas multimodales y tecno culturales de la nueva tendencia “*sadfishing*”.

Para analizar las tres cuentas de TikTok, @my_blood.0, @un_alma_rota3 y @chica._triste, se aplicó el CTDA. Por consiguiente, se canalizo en una matriz de datos generales 30 videos

que correspondería a cada cuenta de TikTok sumando en su totalidad 90 videos. Tales contenidos fueron seleccionados de acuerdo a su relación con la moda de “*sadvertising*”, un fenómeno que tiene como fin compartir la tristeza y expresarla en un video acompañado por una infinidad de recursos tecno culturales y multimodales. Respecto a esto, la matriz de obtención de datos se dividió en tres partes fundamentales. La primera, distinguía el tipo de texto que contenía los videos, el eje discursivo manejado en el mismo, la descripción que utilizaba cada uno, además de los hashtags, el hashtag dominante, las visualizaciones y likes que contenían. Dicho de otra manera, las dos más relevantes de esta matriz corresponden al eje discursivo encontrado en cada post. A continuación, se indica la primera parte de la matriz:

Texto del video	Eje discursivo del video	Descripción del post	Hashtags del post	Hashtags Dominante	Visualizaciones	Likes
------------------------	---------------------------------	-----------------------------	--------------------------	---------------------------	------------------------	--------------

En esta parte, se pudo observar que en la mayoría de textos y frases, tenían frecuentes ejes discursivos relacionados con la depresión, tristeza, desahogo y por último el eje más alarmante, el de tendencia suicida. Tales categorías fueron esenciales para conocer la incidencia del fenómeno de “*sadvertising*” en los contenidos producidos y publicados por cada cuenta. Además, esta base de datos identificó no solo el discurso manejado en la interfaz de los *influencers* de @my_blood.0, @un_alma_rota3 y @chica._triste, sino que también permitió identificar los *hashtags* relacionados con la tristeza, soledad, depresión, problemas y muerte. Dichos indicios, evidenciaron que lo que fluye en los textos y frases de los videos son tonalidades depresivas, un problema que está inmerso en el “*sadvertising*” una vez que se espectacularizan las emociones de tristeza.

Respecto a la segunda parte de la matriz, se hizo referencia al aspecto multimodal que converge en el fenómeno “*sadvertising*”. En esta ocasión, los comentarios son la base de esta parte de los datos. Es por ello que, los comentarios emitidos por los consumidores de las cuentas de estudio, se clasificaron en positivos, negativos y de identificación, esto con el fin de determinar cuan apegados estaban los internautas a esta nueva tendencia. A continuación, se muestra los comentarios, el número de comentarios y el eje discursivo que está más presente.

Comentarios positivos	Nº de comentarios	Eje discursivo
------------------------------	--------------------------	-----------------------

Comentarios negativos	Nº de comentarios	Eje discursivo
------------------------------	--------------------------	-----------------------

Comentarios de identificación	Nº de comentarios	Eje discursivo
--------------------------------------	-------------------	----------------

Antes de clasificar a todos los comentarios se realizó una amplia revisión de los mismos en cada cuenta, observando al menos 1, 245 comentarios en general, de los cuales 177 son comentarios positivos, 507 son de comentarios de identificación y 561 son comentarios negativos. Con esta variedad de comentarios, también se identificó que el eje discursivo estaba dividido en varias categorías. En lo positivo, el discurso contemplaba palabras de empatía, apoyo y buscar ayuda. En la parte de identificación, el discurso llevaba palabras como: te comprendo, ya somos dos o me pasa lo mismo. Y en lo negativo, se visualizaban comentarios como: hay un vacío en mí y aun así continúo no me queda otra; pero ni yo sé de dónde sacó fuerzas para seguir muy triste, entre otras palabras que nos solo tienen discursos depresivos, sino también que les sirve como espacio a los internautas de poder compartir su tristeza y exponer sus emociones.

Y la tercera parte de la matriz, se basó en la estética del fenómeno de “*sadvertising*”, misma que contempla dos dimensiones, la tecnocultural y multimodal. Para distinguir las dos dimensiones, se contempló el uso de *emojis* con íconos tristes y corazones rotos. Además, en el aspecto visual, lo que destaca son: chicas llorando, gritando, recostadas o con la mirada dispersa, los paisajes, atardeceres, neblina, edificios y carreteras solitarias y oscuras. En cuanto a lo auditivo, la música no solo era melódica, sino también instrumental acompañada de voces y coros levemente distorsionados. Finalmente, el uso de los efectos y filtros son cálidos, fríos, oscuros, entre otros. A continuación, se presenta esa división:

DISCURSO TECNOCULTURAL Y MULTIMODAL					
Post textual en <i>emojis</i>	<i>Emojis</i> más utilizado	Post texto audiovisual	Uso de música	Tipo del uso de música	Uso de efectos y filtros en los vídeos

A partir de los resultados proporcionados, se realizó la interpretación de datos obtenidos de las cuentas, mismas que se relacionan con la frecuencia tecnocultural y multimodal de la nueva moda de “*sadvertising*”, así como las categorías y ejes discursivos que manejan los creadores de contenido. También, se recurrió a una representación gráfica de los *hashtags* y *emojis* a través de nubes de palabras para evidencia de la frecuencia de los mismos en las cuentas. Finalmente, se revisó la interacción de los internautas que consumen “*sadvertising*”.

RESULTADOS

1. Tendencia del fenómeno de “Sadfishing” en las cuentas de TikTok

El análisis de los resultados obtenidos corresponde a las cuentas de TikTok: @my_blood.0; @un_alma_rota3 y @chica_.triste. En este sentido, se identifica el fenómeno de “*sadfishing*”, que los autores Putri, C.; Damayanti, N.; Erland, R. (2020) describen como este fenómeno social mediático contemporáneo se ha vuelto tendencia en entornos digitales, en el cual los usuarios realizan publicaciones de contenido emocional, principalmente asociado a problemas, para captar la atención en una determinada red social (2020, p. 61). Esta presencia del “*sadfishing*” fue evidente en las tres cuentas de TikTok, ya que en ellas se maneja un discurso multimodal y tecno cultural donde *hashtags*, *likes*, comentarios, música, frases, efectos y filtros indican que la tristeza y la depresión son parte de los ejes discursivos constantes del “*sadfishing*”.

En atención al objetivo específico uno, se determinó los ejes discursivos de las tres cuentas. A continuación, la ilustración de la cuenta @my_blood.0 sintetiza los principales ejes discursivos utilizados en los productos audiovisuales de esta cuenta.

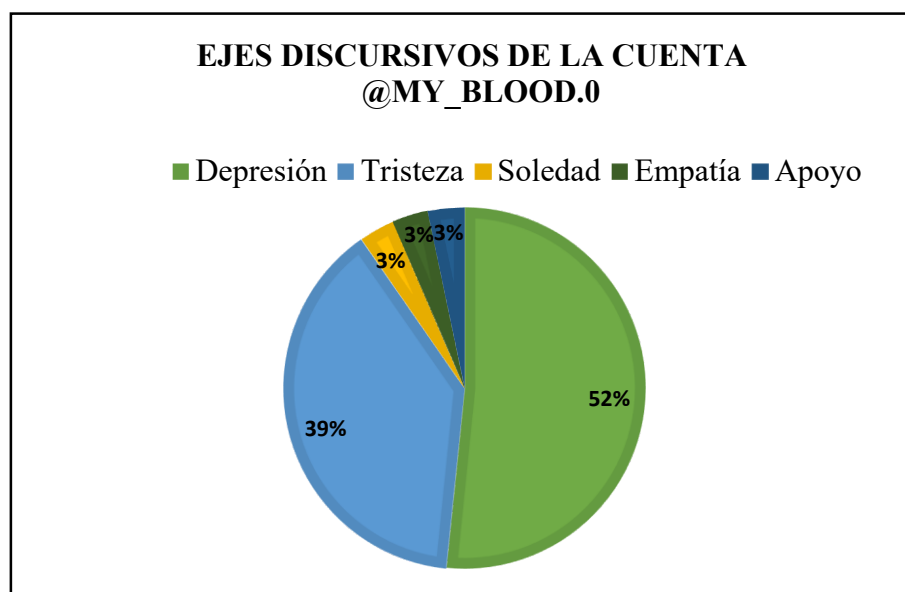


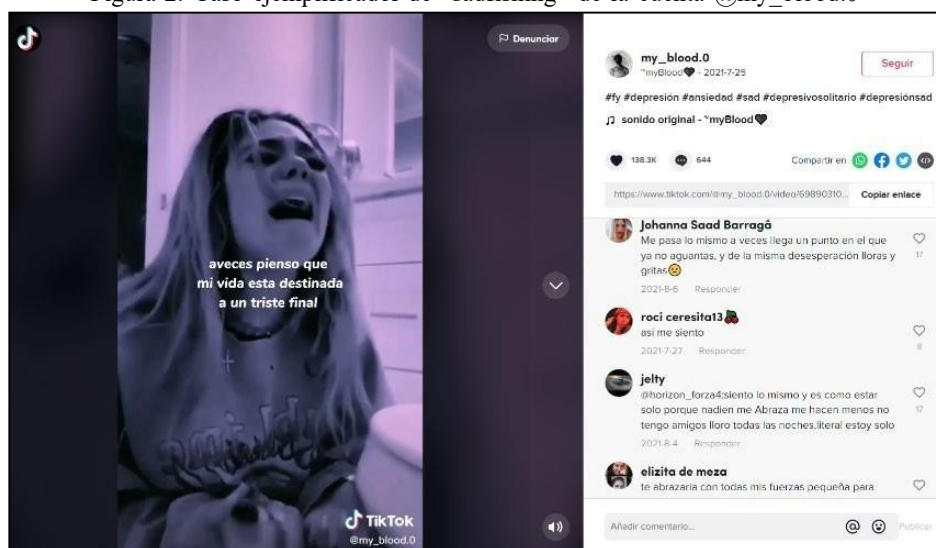
Figura 1. Eje discursivo de la cuenta @my_blood.0 que indica la presencia de “sadfishing”

Elaboración propia

Como se puede observar en la Figura 1, la cuenta @my_blood.0 aplica ejes discursivos basados en cinco categorías: depresión, tristeza, soledad, empatía y apoyo. Siendo “depresión” el eje más presente con el 52% referente al análisis basado en la matriz de investigación. A este eje

le sigue, la “tristeza” con un 32%. Seguido, por la soledad en un 3%. Y con un menor enfoque de empatía y apoyo con un 3%. Esta base de datos revela que la cuenta @my_blood.0 tiene tendencia del fenómeno “*sadfishing*” ya que, trata de llegar a sus usuarios con frases donde la tristeza, depresión y soledad sean la esencia de lo que ven sus consumidores. Además, se debe constatar que frases como: "a veces siento que mi vida está destinada a un final triste" (@my_blood.0, 2021a), son comunes en las publicaciones de este creador de contenido. Como se puede apreciar en la Figura 2, la frase e imagen obtuvo alrededor de 128.3k y al menos 644 comentarios, los cuales se identifican y dialogan entre sí sobre las acciones y reacciones de una chica que está llorando desesperadamente por la tristeza que lleva por dentro.

Figura 2. Caso ejemplificador de “*sadfishing*” de la cuenta @my_blood.0



Fuente: (@my_blood.0, 2021a)

En esta misma línea, la cuenta @una_alma_rota3 maneja un eje discursivo con tres categorías que son: la depresión, tristeza, soledad, mimas que corresponden en gran parte al “*sadfishing*” y a la comunidad digital que se relaciona con este tipo de contenido difundido por esta cuenta, como se puede observar a continuación en la Figura 3.

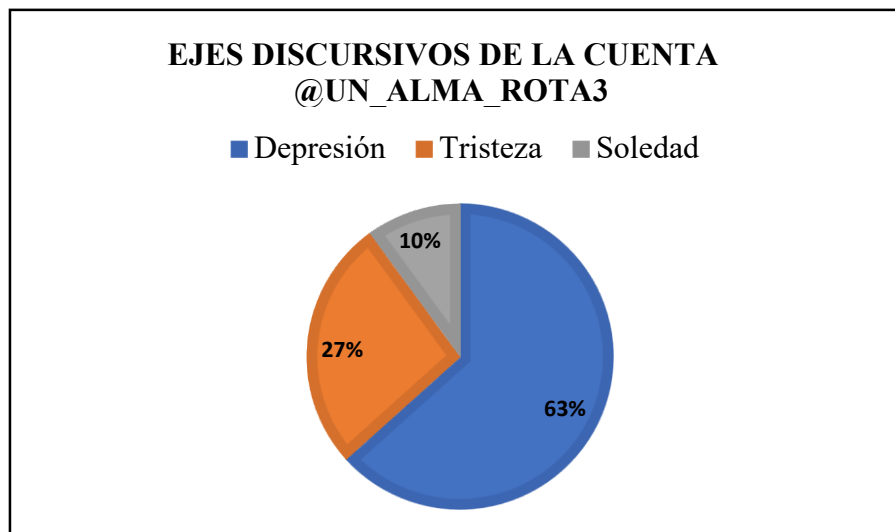


Figura 3. Eje discursivo de la cuenta @un_alma_rota3 que indica la presencia de “sadfishing”
Elaboración propia

Es así como en la figura 3, se visualizan tres ejes discursivos que identifican al fenómeno “*sadfishing*” no solo en las frases sino también en el ambiente en el que se presentan los textos o frases. El primer eje se relaciona con la “depresión” que comprende el 63% del discurso manejado. A este le sigue, la “tristeza” con un 27%. Y, por último, se contempla el eje discursivo de la “soledad” con un 10%. Es decir que estos ejes discursivos evidencia que la mayoría de las publicaciones en la cuenta @un_alma_rota3 tienen tonalidades depresivas que hacen del “*sadfishing*” la base de su discurso, puesto que está acompañado por emociones negativas y frases como: “En el día no suelo sentir nada pues mi vida no es tan mala como podría llegar hacerlo, pero llega la noche y estoy sola en mi habitación con mi mente hecha un desastre...procurando no entrar en pánico, con mis lágrimas descendiendo, con un nudo en la garganta y ese dolor tanto físico como mental. Al parecer en la noche me vuelvo más débil de lo usual” (@un_alma_rota3, 2021b). Como se puede apreciar a continuación en la figura 4, la frase e imagen obtuvo alrededor de 48k *likes* y al menos 127 comentarios, los cuales muestran como los consumidores se identifican con el *influencer* de @un_alma_rota3.

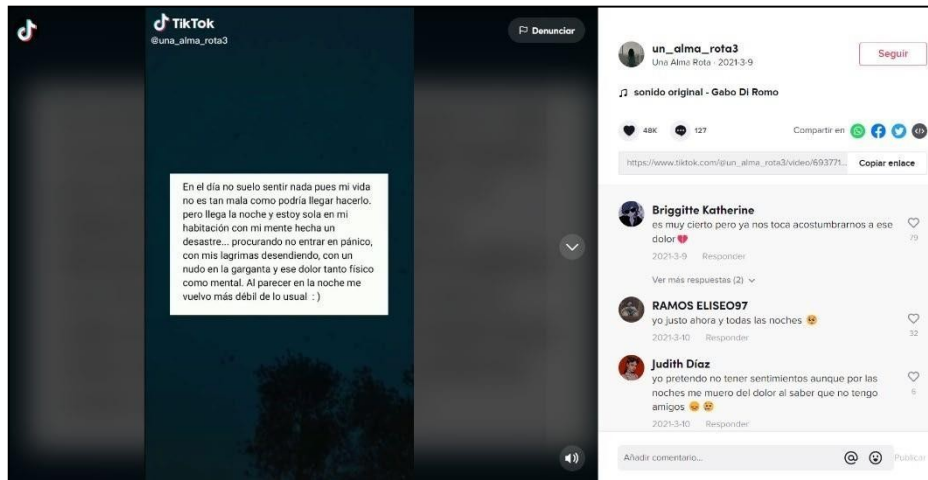


Figura 4. Caso ejemplificador de “sadfishing” de la cuenta @un_alma_rota3

Fuente: (@un_alma_rota3, 2021b)

En este sentido, la cuenta @chica_.triste también maneja ejes discursivos relacionados con el “sadfishing” que no solo reiteran los depresión, soledad, desahogo y tristeza, sino que también presenta en un menor porcentaje discursos dirigidos a una tendencia suicida. A continuación, en la Figura 5 se puede observar como el “sadfishing” alberga ejes discursos alarmantes, a los cuales una serie de consumidores digitales, responden o se identifican.

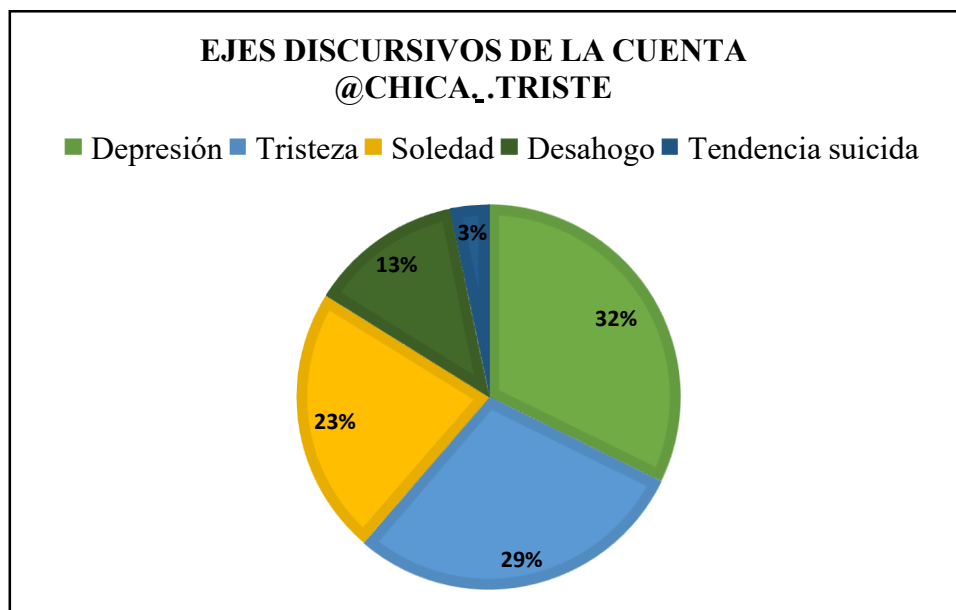


Figura 5. Eje discursivo de la cuenta @chica_.triste que indica la presencia de “sadfishing”

Elaboración propia

En la figura 5, correspondiente a la cuenta @chica. triste se presenta el “*sadfishing*” mediante algunos ejes discursivos. El primero es la “depresión” con el 32%, el siguiente eje es la “tristeza” con un 29%, seguido por la “soledad” con el 23%, el “desahogo” con el 13% y por último, el eje de “tendencia suicida” con el 1%, a pesar de ser mínimo, presentan una alarma de pensamientos negativos y comportamientos no sanos que identifican la realidad del fenómeno “*sadfishing*”, el cual no solo es compartir tristeza a partir de los post, sino que tiene que ver con espectacularizar las emociones para llamar la atención de desconocidos, sin importar los efectos negativos que esto signifique. Por ejemplo, en la Figura 6 se presenta un caso ejemplificador de la cuenta @chica._triste. Dicho caso, describe la publicación con una frase con tendencia suicida, misma que dice lo siguiente: “cortarse para muchos es dañar su cuerpo y tener una enfermedad mental, para mí solo es una forma de matar el dolor y desahogarme” (@chica._triste, 2021a). Misma que tiene un alcance de 55.5k likes y alrededor de 508 comentarios que no solo comprenden el autolesionarse, sino que también justifican su acción presentando una queja de la no atención de sus padres, así como la de sus amigos o seres que los internautas quieren mucho y ya no están en este mundo.

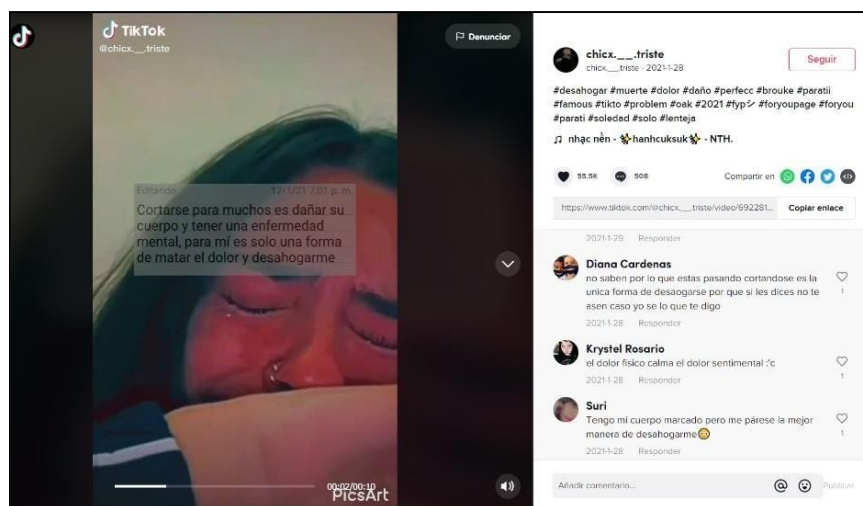


Figura 6. Caso ejemplificador de “*sadfishing*” de la cuenta @chica._triste

Fuente: (@chica._triste, 2021a)

En conclusión, la tendencia contemporánea de “*sadfishing*” fue identificada en las cuentas @my_blood.0, @un_alma_rota3 y @chica._triste de TikTok porque la mayoría de publicaciones se relacionaban con la espectacularización de la tristeza y la cultura de la depresión. Estos efectos negativos, son el resultado del uso constante de la red de TikTok y el consumo de videos con frases tristes que se valen de un discurso depresivo y una estigmatización de tristeza, soledad, desahogo, desesperanza y tendencia suicida; las cuales son

realizas y compartidas por distintos *influencers* o creadores de contenido. Cabe mencionar, que la red de contenidos con discursos depresivos puede aumentarse con el uso desmedido de las redes sociales, factor que indica la adición y multiplicación de horas de uso y frecuencia digital por parte de los adolescentes en plataformas tecnológicas (Carbonell et al., 2018, p. 8). En definitiva, si los jóvenes no miden lo que consumen en el ciberespacio y tampoco se ponen límites en cuanto a la navegación digital, pueden presentar problemas al comunicarse verbal y emocionalmente con su entorno.

Además, esta constante conexión del adolescente con las redes digitales generan alteraciones de tipo cognitivo, presencia de pensamientos obsesivos, mágicos y distorsionados, que impiden que el joven obtenga una correcta apreciación de su vida y su problema mental (Gómez & Marín, 2017, p. 24). Asimismo, Primack BA, Shensa A, Escobar-Viera CG, Barrett EL, Sidani JE, Colditz JB (2017), indican que el uso de múltiples plataformas de redes sociales está asociado con la depresión y la ansiedad; enfermedades mentales que afectan, cognitiva y personalmente al usuario. Usualmente, los consumidores acceden a las redes sociales por antecedentes relacionados con los niveles bajos de autoestima, asociada a la frustración y el aislamiento (Harfuch et al., 2010, p. 11). Es decir, que los internautas acceden al ciberespacio para llenar vacíos emocionales y de esta manera no sentirse solos al formar parte de comunidades digitales donde la de depresión o tristeza, al contrario de ser juzgadas, son comprendidas por desconocidos que tienen cierto nivel de inestabilidad mental y aislamiento con la vida real.

2. Hashtags y emojis relacionados con el fenómeno “*Sadfishing*”

En esta parte, los *hashtags* que se relacionan con el fenómeno de “*sadfishing*” son los siguiente: #adolescenciarota, #depressionsad, #depression, #ansiedad, #soledad, entre otros como se puede observar en la siguiente ilustración.

Como se presenta en la Figura 8, los *hashtags* indican que el fenómeno de “sadfishing” puede extenderse negativamente en el social media, debido a quienes lo utilizan. En este caso, los más jóvenes, quienes “piensan que las redes sociales son un medio para subir problemas que puedan atraer la compasión y simpatía de mucha gente con la esperanza de que el problema se haga viral” (Putri; Citra Eka et al., 2020, p. 71) mediante *hashtags*, me gusta y comentarios otorgados por los internautas en las distintas cuentas de TikTok.

Además, este fenómeno “*sadfishing*” unido con acontecimientos tristes muestra que tanto la ansiedad como la soledad conllevan un nivel alto de depresión que puede agudizarse al momento de secundar y compartir etiquetas con descripción triste y depresiva que ayudan a crear un tráfico no sano en el aspecto mediático y emocional. En este caso, Fernández, B., & Fernández, R., (2014) señalan que, acciones como el publicar los lugares a los que van o el cómo se sienten en el diario vivir, puede ser una pista para detectar comportamientos extraños, como los trastornos en la conducta, depresión o pensamientos suicidas, síntomas que se relacionan con términos como: la tristeza, soledad y la depresión, los cuales no solo están presentes en los textos de los video de las cuentas, sino también los *hashtags* que acompañan a los mismos.

Por otra parte, los resultados también indicaron otra parte del discurso tecno cultural que involucra el uso de emoticones, mismos que le permite tanto a jóvenes como adolescentes un nuevo modo de interacción con el espacio digital. Sobre los datos obtenidos de las cuentas de TikTok, @my_blood.0, @un_alma_rota3 y @chica._triste se identifica que comparten una similitud en los *emojis* con cara triste, llorando y con corazón roto, como se puede observar en la Figura 9.

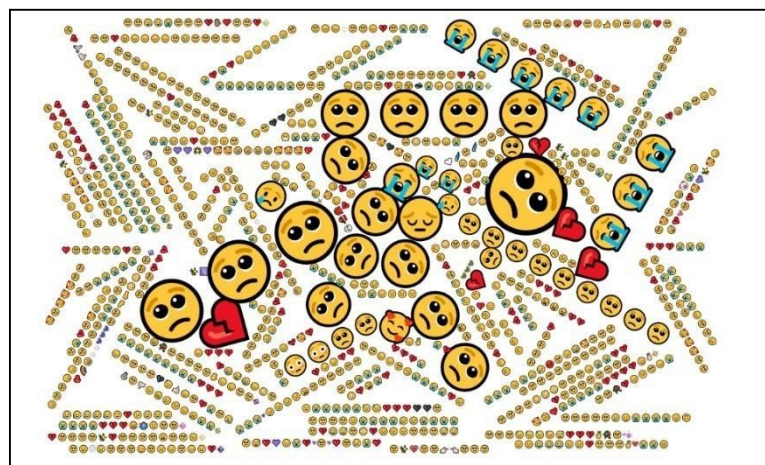


Figura 9. Emojis más utilizados en las cuentas de TikTok que son caso de estudio, por frecuencia de uso.

Fuente: Word Cloud Generator

En términos generales, como lo indica la Figura 9, la nueva moda de la red de Tiktok denominada “*sadfishing*” también reconoce que la tristeza se expresa mayoritariamente por íconos con emociones que expresan emociones universales que se basan en gestos faciales, los cuales crean una red de signos que son entendidos por varias comunidades digitales. A su vez, “los *emojis* de carita son utilizados para guiar el carácter emocional de los mensajes y de la conversación, con el fin de cumplir una misma función” (Casalino et al., 2016, p. 65) en el discurso depresivo, que unido con los componentes no verbales indican ideas de tristeza y desdicha. Tal interpretación, puede comprender un llamado de atención por parte de otros o simplemente conseguir amigos virtuales que compartan el mismo sentimiento de soledad, dolor, incertidumbre por la vida y la necesidad de un abrazo o compresión de otros.

3. Estética del “*Sadfishing*” en las cuentas de Tiktok desde la perspectiva del discurso multimodal.

En esta punto, se identifica la parte multimodal manejada en las tres cuentas de TikTok: @my_blood.0, @un_alma_rota3 y @chica._triste. Este aspecto multimodal se refiere a los distintos modos de actividad que se realiza para provocar una acción, además de involucrar o usar varios métodos de interacción, comunicación y recepción con aquellos que son parte de una comunidad tecnológica. En esta línea, los modos de dirigirse a una audiencia digital son verbales, visuales y corporales. Es decir que en las cuentas de TikTok, se puede observar una estética depresiva entorno a lo verbal, oscura en lo visual y dinámica en cuanto a lo corporal. Dichas características observan al fenómeno de “*sadfishing*” desde diferentes dimensiones, ya que este fenómeno de las redes sociales está relacionado con matices tenues y sombríos que va acompañado paisaje y chicas que espectacularizan su tristeza a través de llantos o filmaciones de su estado de ánimo frente a un espejo como se puede visualizar en el siguiente collage de la Figura 10.

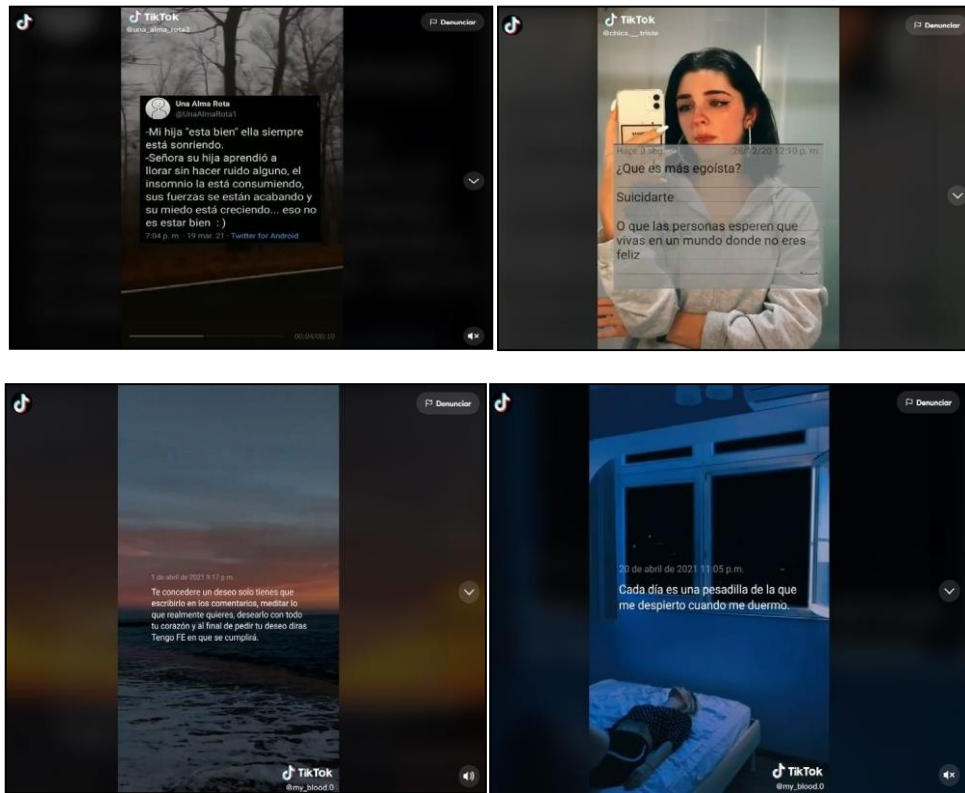


Figura 10. Collage de casos ejemplificadores de la estética manejada en las cuentas de TikTok que son caso de estudio.

Elaboración propia

En las imágenes de la Figura 10, se presenta una dimensión verbal que se complementa en los ejes discursivos que tiene los textos de cada imagen. Este tipo de contenidos, textos y frases, nos indica que mientras más bajo sea el nivel de autoestima en la persona, más cerca estará a la “tendencia de la depresión” (Harfuch et al., 2010, p. 11); enfermedad que es el “resultado de la reducción del refuerzo positivo de la persona” (Vázquez & Muñoz, 2000, p. 423). Asimismo, los resultados contemplan que la intención de cada palabra y frase del texto en el video son fundamentales, porque les ayuda a los creadores de contenido a distinguir su comunidad, a través de concederle productos de su agrado y a su vez los jóvenes “puedan influenciar y ser influidos por las cogniciones, las conductas y las emociones de sus semejantes”, los cuales siguen patrones poco adaptativos de conducta, cognición y emoción (Vázquez & Muñoz, 2000, p. 423).

En la dimensión audiovisual, los videos producidos por las cuentas que son objeto de estudio utilizan caracteres visuales que hacen más presente el ambiente depresivo de las personas y por lo tanto, exponen fácilmente la nueva tendencia del “*sadvertising*”, en los posts con paisajes, neblina, bosques, chicas llorando, mirándose al espejo, o recostadas para enfatizar su tristeza o

los sentimientos no sanos que les provoca el diario vivir en su adolescencia. Como parte de la estética del “*sadvertising*” de las cuentas de Tiktok, @my_blood.0, @un_alma_rota3 y @chica.triste; también conjugan efectos y filtros que alimentan el aspecto visual de cada producto con imágenes más oscuras, opacidad que cambian totalmente los colores de estas. Además, se presenta la utilización de filtros como: filtro de grises, cálido, morado, azul, Super8mm, frío, descolorido y W&B para poder enfatizar más el fenómeno de tristeza. Tales elementos y recursos tecnológicos dieron como resultado una cromática tenue, oscura y sin vida; misma que cada usuario comprendía tan solo con ver el escenario del producto o leer el texto incrustado en cada micro video, esto con el fin de provocar en ellos una reacción negativa.

Por último, en la dimensión auditiva, las publicaciones contemplaban una base constante de sonidos del mar, melodías de pianos o guitarra, música en tendencia, voces distorsionadas o coros, que formaban parte de la estética de TikTok. Al poner en práctica estos recursos y unirlos con mensajes desprendían la posibilidad de posicionarse de una manera más fácil en el oído del usuario. Porque “la música tiene un alto impacto emocional y agencia repercusiones mayores en el cuerpo a través de otros códigos” (Arango & Correa, n.d., p. 2) es por ello que la tendencia de esta red denominada “*sadvertising*” cumple con toda la dinámica del *social media*, no obstante, al no identificar la intención de un sonido distorsionado o no ser crítico en cuanto a las imágenes con personas llorando desesperadamente, los internautas pueden sumergirse en este fenómeno no solo para decir como se sienten, sino para cumplir el objetivo banal de conseguir simpatía por parte de otros, a través una dramatización de un dolor no sentido ni experimentado que puede llevar a un trastorno de depresión y ansiedad.

4. Interacción de los usuarios que consumen “*sadvertising*”

En atención al objetivo dos, esta investigación presenta los resultados en torno a los comentarios. Dicha línea de comunicación con los otros es efectuada mediante comentarios, sean estos positivos; aquellos que animan e impulsan a pedir ayuda si se tiene un problema. Sean negativos; aquellos que en sus opiniones tienen intenciones sarcásticas ante las problemáticas o situaciones presentadas en los videos. O sean de identificación, aquellos que demuestra comprensión a la depresión o tristeza presentada en las publicaciones de las cuentas de TikTok que son objetos de estudio. Tal manera de retroalimentación por parte de los internautas hace que la nueva moda del “*sadvertising*” cada vez sea más normal y común en los jóvenes, ya que este nuevo mecanismo de expresión denominado “*sadvertising*” reitera “el deseo

de alguien de obtener mucha atención de la gente” (Putri; Citra Eka et al., 2020, p. 63). Es por eso, los comentarios son importantes porque mide no solo mide las visualizaciones y el flujo de seguidores que obtienen las cuentas de TikTok, sino que cuánta gente está conectada de una forma significativa con los contenidos de publicados en las redes sociales (Lara-navarra et al., 2018, p. 903).

En ese sentido, las cuentas de TikTok, @my_blood.0, @un_alma_rota3 y @chica_triste evidencian comentarios de identificación. En esta parte, se destacó los comentarios con identificación emocional, en un 100%. Sin embargo, existe una minoría de eje discursivo de indiferencia por parte de los usuarios, misma que no se registró en el porcentaje total de la muestra porque su incidencia fue mínima como se puede observar en Figura 11.

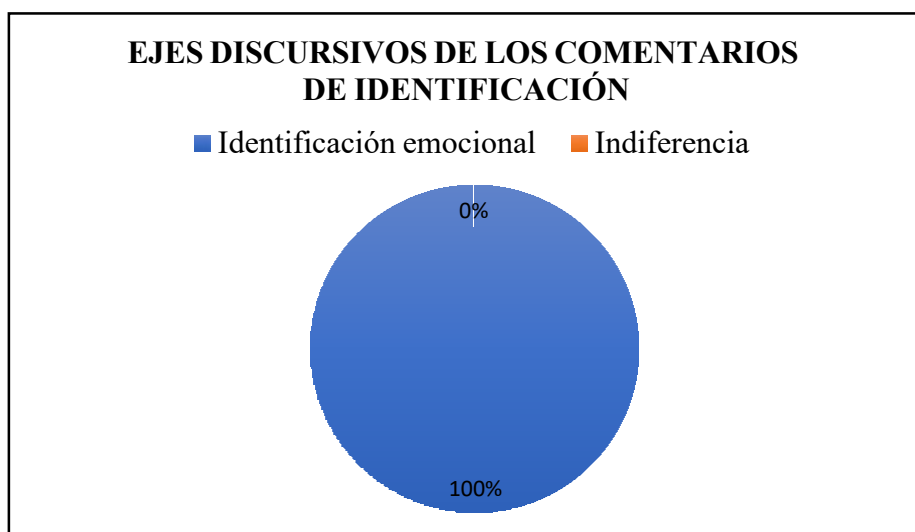


Figura 11. Ejes discursivos de identificación de las cuentas de TikTok que son casos de estudio.

Elaboración propia

En la Figura 11, se presenta el “*sadfishing*” a través de un eje discursivo dominante que se lo interpretó como identificación emocional. Tal eje discursivo está relacionado con la conexión de las emociones con los internautas mediante un texto o una frase, a la cual los jóvenes pueden reaccionar a ciertas situaciones percibidas que incluyen emociones para llamar la atención de otros. En relación a esto, la Figura 12, muestra que los “*sadfishers*” pueden divulgar su situación emocional para crear un impacto en las redes sociales y distribuir un equivalente emocional en cadena a las personas que consumen este tipo de contenidos (Putri; Citra Eka et al., 2020, p. 70). Además de crear una adicción al sistema mediático de las redes sociales, donde el usuario depende más de los medios de comunicación para satisfacer sus necesidades, a través de

comentarios, que según los datos de esta investigación pueden ser escritos o expresar lo que piensan, mediante emoticones.



Figura 12. Collage de los comentarios de identificación presentes en las cuentas de TikTok, que son casos de estudio.

Fuente: (@chica_.triste, 2021b); (@my_blood.0, 2021b); (@un_alma_rota3, 2021c)

Por otra parte, los comentarios negativos que comparten las cuentas de TikTok tienen categorías que dan sentido a la nueva moda de “*sadvertising*”. En la Figura 13, se indica que cada comentario de la red conlleva palabras depresivas que presentan discursos de victimización en un 51%; de baja autoestima en un 19% ; sarcasmo en un 17% y de conducta suicida en 13%. Este último discurso es alarmante, debido a que, en los comentarios de las tres cuentas de estudio, los jóvenes no solo exponían que están tristes, sino también que actos como el autolesionarse eran las salidas a no sentirse mal anímicamente.

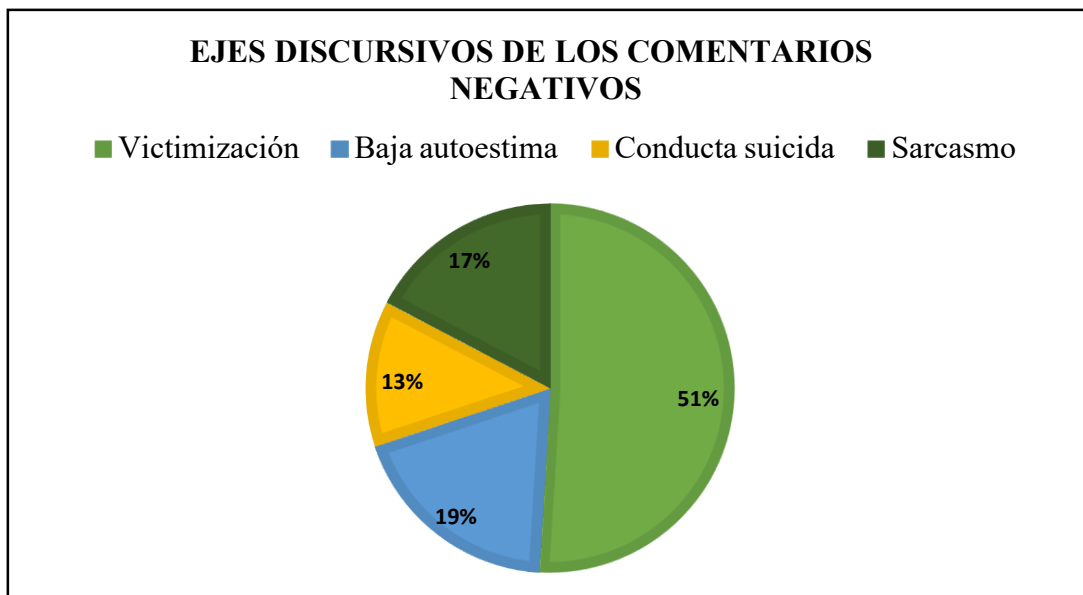


Figura 13. Ejes discursivos de los comentarios negativos de las cuentas de TikTok, que son casos de estudio.

Elaboración propia



Figura14. Caso ejemplificador de los comentarios negativos que indican el “sadfishing”

Fuente: (@chica._triste, 2021a)

En esta línea, la Figura 14 nos indica que el acto de comentar es importante para los internautas, ya que, “consideran que el ciberespacio es una salida para todos los problemas que ocurren en el mundo real” (Putri; Citra Eka et al., 2020, p. 65), es decir, que a ellos les permite desahogarse u opinar a breves rasgos sobre su malestar emocional, el dolor que les persigue y por qué no pueden ser felices. Cabe mencionar, que estos problemas al momento de hablarlos negativamente con otros de una forma virtual, se desarrolla una cultura de depresión, misma que aumenta con el uso excesivo de las redes sociales y puede llevar a las personas con trastorno ansioso depresivo (TAS) a pensar en cosas que los transporten a estados de tristeza y depresión (Gil & Quintero, 2021, p. 98).

Por último, estos pensamientos y estado depresivos pueden ser evitados por comentarios positivos, que, aunque son pocos, en las tres cuentas de estudio están presentes. Con base en los resultados, se evidenció que los comentarios positivos tienen tres ejes discursivos. El que más destaca es el de consuelo con un 52%, seguido por comentarios de apoyo con un 36% y comentarios de busca ayuda en 12%. En este último eje, los comentarios orillaban a los jóvenes a buscar ayuda o buscar a Dios. A continuación, la Figura 15 presenta el porcentaje en datos y la Figura 16 muestra comentarios con intenciones de ayudar o animar a las personas que se sienten desanimados.

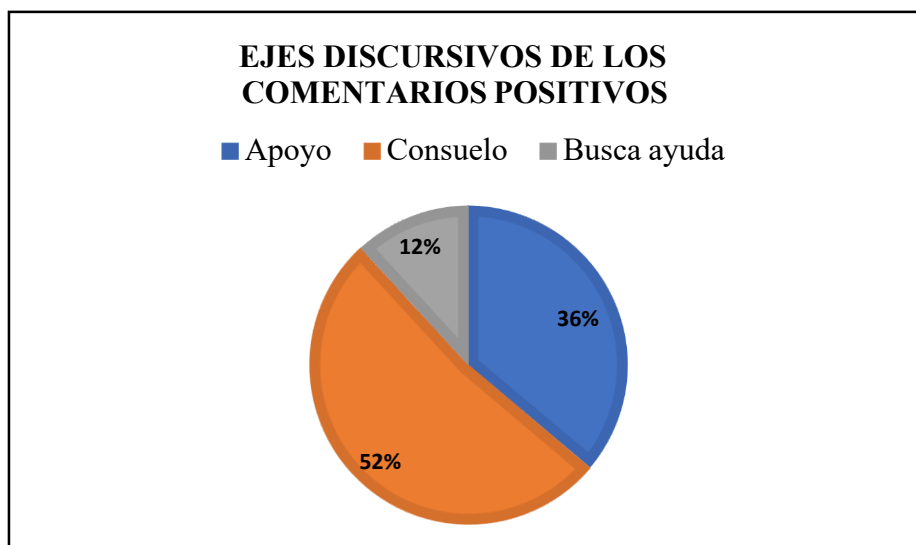


Figura 15. Ejes discursivos de los comentarios positivos de las cuentas de TikTok, que son casos de estudio.

Elaboración propia



Figura 16. Caso ejemplificador de los comentarios positivos de las cuentas de TikTok

Fuente: (@un_alma_rota3, 2021d)

Cabe mencionar, que el discurso depresivo es el que más destaca en los comentarios y en las publicaciones de las cuentas de estudio. Además, cada palabra inmersa en la red de TikTok priman la construcción de textos, acompañados de “signos cargados” con conceptos como la muerte, el placer o el futuro (Jiménez y Romano, 1994, p. 273). Es por ello, que este tipo de construcción discursiva reafirma el sentido de la espectacularización de la depresión y la pertinencia de la nueva tendencia del “*sadfishing*”, la cual “describe el comportamiento de alguien que hace declaraciones excesivas sobre sus problemas emocionales para ganar la simpatía de muchas personas⁴ (Putri; Citra Eka et al., 2020, p. 59) y de esta forma involucrase en el mundo de la redes digitales. No obstante, este acto de compartir depresión y ansiedad no es sano, puesto que afecta en la salud mental del ser humano en el instante en el que se empieza a crear un escenario ficticio de muerte, autolesión, suicidio o baja autoestima; ambiente que le permite a la persona acercarse al mundo del *sadfishing* creado una atmosfera de papel y sentimientos de cristal.

⁴ La traducción del inglés al español es propia.

CONCLUSIONES

Después del análisis de las publicaciones de las cuentas @chica._triste; @my_blood.0 y @un_alma_rota3 de la red de TikTok, se pudo determinar que la nueva moda del fenómeno de “*sadfishing*” está inmerso en el social media de forma tecnocultural y multimodal. Además, se puede identificar que los usuarios consumen el “*sadfishing*” a través de la multimodalidad discursiva: verbal, visual y corporal. Es de esta manera que, el “*sadfishing*” empieza a involucrarse en la red, debido a que el discurso que maneja es un discurso depresivo no solo en como se expresan sino en como lo hacen, es decir, la intención con la que desea llegar. La mayoría de tiktoks están enfocados en compartir su tristeza, la falta de algo o la justificación de una autolesión. Esto demuestra que algo pasa con la persona que comparte dicho contenido depresivo y que algo está sucediendo con aquellos jóvenes que responden negativamente a lo publicado.

La presencia del fenómeno social mediático contemporáneo se volvió tendencia en el entorno digital de TikTok, en el cual los usuarios realizan publicaciones de contenido emocional con el fin de captar la atención las personas en esta red social. Esta presencia del “*sadfishing*” fue evidente en los videos de las tres cuentas de TikTok, ya que además del manejo del discurso multimodal, también se identifica el discurso tecnocultural; los *hashtags*, *likes*, música, efectos y filtros, en los cuales la tristeza y la depresión son parte de los ejes discursivos constantes del “*sadfishing*”.

Respondiendo al primer objetivo específico, se comprobó que el discurso tecnocultural en los videos de cada cuenta, utiliza *hashtags* acompañados de palabras como: depresión, sad, soledad, muerte, cortes, adolescencia, entre otros, que llaman la atención porque son las palabras más recurrentes no solo con este recurso digital, sino también los textos o frases de los posts, ya que en estos se manejan discursivos como: “duele ser un adolescente”; “estoy en un punto intermedio dónde duele el corazón”; “hay heridas que nunca se ven en el cuerpo, que son profundas y dolorosas que cualquiera que sangre”; sí bien no tienen las palabras de los *hashtags*, la interpretación cuando se lee es triste. Las frases como estas además de expresar dolor, comunican problemas y actitudes no sanas por parte de los creadores de contenidos, ya que son ellos los gestores de este tipo de contenidos.

Siguiendo la parte tecnocultural, se identificó que la parte audiovisual utiliza sonidos o melodía en tendencia con voces y coros distorsionados que al momento de escucharlos los usuarios se

detienen en la red, ya sea porque reconozca el tono de la canción o porque es atraído por la peculiaridad del sonido. En la parte visual, los efectos de aparición o distorsión jugaban con la posición ciertos recursos visuales como los paisajes, olas de mar, además de chicas llorando, arrodilladas, acurrucadas encima de su cama o simplemente recostadas. Este bucle audiovisual es cada vez más frecuente en el social media y por lo tanto la nueva tendencia hace uso de esto debido a que todo lo anterior es aplicado en un video con una duración mínima de cinco segundos. Actualmente, mientras más corto y simple sea un video, atrae más usuarios. En el caso de “*sadfishing*” no solo atrae audiencia por las imágenes son grises y solitarias de las calles, además de esto, provoca en los usuarios involucrarse y consumir lo que les llame la atención.

Por último, contestando al segundo objetivo específico, se puede decir que los usuarios que consumen los contenidos de “*sadfishing*” reflejaron diferentes reacciones a través de comentarios. Dichas reacciones, en su mayoría fueron negativas, puesto que de una frase o texto incrustado en cualquier video de las tres cuentas de TikTok era negativo. A causa de este efecto negativo, la consecuencia que se contempló después de revisar cada comentario fue la variedad de utilización de palabras tristes que afectaban los pensamientos con tan solo leer frases como: "a veces siento que mi vida está destinada a un final triste" (@my_blood.0, 2021a); "En el día no suelo sentir nada pues mi vida no es tan mala como podría llegar hacerlo, pero llega la noche y estoy sola en mi habitación con mi mente hecha un desastres procurando no entrar en pánico, con mi lágrimas descendiendo, con un nudo en la garganta" (@un_alma_rota3, 2021b); “cortarse para muchos es dañar su cuerpo y tener una enfermedad mental, para mí solo es una forma de matar el dolor y desahogarme” (@chica_.triste, 2021a). De las tres, la última llama la atención debido a que es el indicio de que la moda de “*sadfishing*” puede dejar en claro la tristeza de una persona, así como puede justificarse por autolesionarse cada vez que siente que su enfermedad mental la derriba. Dicha situación, estuvo presente en más de 1.095 comentarios negativos, mismos que también estaban acompañados de infinitos emojis.

De acuerdo a este último apartado, se comprueba que los comentarios con frases tristes tienen un solo propósito, el cual es comunicar su tristeza al tiempo que cuentan con cierta exageración una parte de su vida acompañada de un ambiente ficticio de tristeza (videos con efectos, filtros e imágenes oscuras) con el único fin de saber si sus usuarios se sienten igual.

El “*sadfishing*” no es un fenómeno social sencillo. Por una parte, presenta problemas reales como la depresión. Pero, por otro lado, deshabilita todo tipo de seriedad en el aspecto mental y

social, ya que, al exagerar la tristeza hace que una enfermedad como la depresión, sea crónica a nivel emocional y digital, debido a la alarma de pensamientos negativos y comportamientos no sanos que identifican la realidad del fenómeno “*sadfishing*”.

En este punto, todas las publicaciones se vinculan con la naturalidad de la tendencia de “*sadfishing*”. Además, junto con el CTDA fue la base para concluir que el este fenómeno está inmerso en el aspecto cultural, social, y digital, puesto que cumple con una estética tenue y acromática, de acuerdo con la dinámica multimodal, tecno cultural inscritas en las comunidades juveniles, que a medida que pasa el tiempo y surge una tendencia, les es inevitable seguirla y mimetizarla.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- @chica._triste. (2021a). *“Cortarse para muchos es dañar su cuerpo y tener una enfermedad mental, para mí solo es una forma de matar el dolor y desahogarme.”*
https://www.tiktok.com/@chicx._triste/video/6922813798659132678?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id7013173071873295878
- @chica._triste. (2021b). *“No creo aguantar otro año más acá.”*
https://www.tiktok.com/@chicx._triste/video/6916945192801029381?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id7013173071873295878
- @my_blood.0. (2021a). *“A veces siento que mi vida esta destinada a un final triste.”*
https://www.tiktok.com/@my_blood.0/video/6989031025493953797?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id7013173071873295878
- @my_blood.0. (2021b). *“Perdón si no sigo siendo la misma niña risueña que solía ser, pero es que en serio duele ser un adolescente.”*
https://www.tiktok.com/@my_blood.0/video/6945687338521513222?lang=es&is_copy_url=0&is_from_webapp=v1&sender_device=pc&sender_web_id=7023239205124376070%0A
- @un_alma_rota3. (2021a). *“El autolesionarse y normalizarlo diciendo que se ven genial, que tu también lo haces e incluso insitar o decirle a otra persona como ocultarlas, es mas que lo haces por “moda” que por sufrimiento. Tu no sabes el verdadero tormento que hay detrás de unas .*
- @un_alma_rota3. (2021b). *“En el día no suelo sentir nada pues mi vida no es tan mala como podría llegar hacerlo, pero llega la noche y estoy sola en mi habitación con mi mente hecha un desastre...procurando no entrar en pánico, con mi lágrimas desendiendo, con un nudo en la garganta.*
https://www.tiktok.com/@un_alma_rota3/video/6937710238523018502
- @un_alma_rota3. (2021c). *“Dicen que reprimir nuestro dolor está mal, pero como les digo que me siento miserable, que no logró dormir o duermo demasiado, que los dolores son más intensos, que me estoy hundiendo y no encuentro una jodida razón para hacerlo.”*
https://www.tiktok.com/@un_alma_rota3/video/6937454560810241286?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id7013173071873295878
- @un_alma_rota3. (2021d). *“Lo siento si los defraude, después de todo soy un fracaso. No soy capaz de lidiar con todo esto, no tengo las mejores notas, no soy esa persona perfecta que todos desean que sea y aunque e intendado cambiarlo nunca es suficiente :).”*

https://www.tiktok.com/@un_alma_rota3/video/6958255312646196486?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7013173071873295878

Barreño, J. R. (2019). *Análisis del consumo mediático digital de los jóvenes de la ciudad de Manta*. 9, 0–52. [https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/2130/1/ULEAM-PER-0044.pdf#:~:text=Son varios los efectos que el consumo mediático,expresión%2C ilustración de nuevos conocimientos%2C etc. %28Acaso%2C 2006%29.](https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/2130/1/ULEAM-PER-0044.pdf#:~:text=Son%20varios%20los%20efectos%20que%20el%20consumo%20medi%C3%A1tico%2C%20expresi%C3%B3n%20de%20nuevos%20conocimientos%20etc.%20%28Acaso%202006%29.)

Batista, M. S. (2019). *Caracterización del perfil de lenguaje en el Trastorno Depresivo y en el Dolor Crónico*. 27–200.

https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/140363/DPBPMCC_BatistaCapeloMS_LenguajeenelTrastornoDepresivoyDolorCrónico.pdf?sequence=1

Bell, V. (2014). Online information , extreme communities and internet therapy : Is the internet good for our mental health ? *Journal of Mental Health*, 6(August), 445 – 457. <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.492.8949&rep=rep1&type=pdf>

Brock, A. (2018). Critical technocultural discourse analysis. *New Media and Society*, 20(3), 1012–1030. <https://doi.org/10.1177/1461444816677532>

Carbonell, X., Chamorro, A., Oberst, U., Rodrigo, B., & Prades, M. (2018). *Problematic Use of the Internet and Smartphones in University Students : 2006 – 2017*. 0–13.

<https://doi.org/10.3390/ijerph15030475>

Cárcamo Morales, B. (2018). El análisis del discurso multimodal: una comparación de propuestas metodológicas. *Forma y Función*, 31 (2), 145–174.

<https://doi.org/10.15446/fyf.v31n2.74660>

Casalino, I., Ingunza, M. X., Jiménez, A., Véliz, M., & Eiken Yap, L. (2016). *Significado y uso de los emojis de WhatsApp dentro de situaciones comunicativas interculturales*. 47–69.

https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/6091/Comunicacion_emojis.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Del Alcázar Ponce, P. J. (2020). Ecuador Estado Digital Ene / 20. *Mentirno – Innovation & Lifetime Value Partners*, 49. <https://www.formaciongerencial.com/estadodigitalecuador/>

Dragusin, A. (2021). Affect on Social Media . Depression in Mental Health Communities on Instagram

Submitted by : Amalia Maria Dr äguşin Second supervisor : Fiona Schrading.

ResearchGate, January, 94. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.23017.42089>

Elhai, J. D., Dvorak, R. D., Levine, J. C., & Hall, B. J. (2017). crossmark. *Journal of Affective*

- Disorders*, 207(February 2016), 251–259. <https://doi.org/10.1016/j.jad.2016.08.030>
- Fernández, B., & Fernández, R. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *Redalyc.*, N°1-Vol.3(0214–9877), 571–576.
<https://www.redalyc.org/pdf/3498/349851785056.pdf>
- Gamon, M., & Counts, S. (2021). *Predicting Depression via Social Media Predicting Depression via Social Media. July 2013*, 128–137.
[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Predicting_Depression_via_Social_Media \(2\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Predicting_Depression_via_Social_Media_(2).pdf)
- Gil, V., & Quintero, C. (2021). La ansiedad y la depresión derivadas del abuso de las redes sociales: un análisis relacional. Anxiety and depression resulting from the abuse of social networks : a relational analysis. *ResearchGate, March*, 97–102.
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/memorias-97-102.pdf>
- Gómez, K., & Marín, J. (2017). Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años. *Universidad Cooperativa de Colombia*, 1–94.
[http://repository.ucc.edu.co/bitstream/ucc/747/1/Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años.pdf](http://repository.ucc.edu.co/bitstream/ucc/747/1/Impacto%20que%20generan%20las%20redes%20sociales%20en%20la%20conducta%20del%20adolescente%20y%20en%20sus%20relaciones%20interpersonales%20en%20Iberoam%C3%A9rica%20los%20%C3%BAltimos%2010%20a%C3%B1os.pdf)
- Guerrero, M. (2016). La investigación cualitativa Qualitative research. *INNOVA Research Journal*, 1(2), 1–9. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3645/3/document.pdf>
- Harfuch, H., Fernanda, M., Murguía, P., Paula, M., & Lever, P. (2010). La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima , la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales. *Psicología Iberoamericana*, 18.
<https://www.redalyc.org/pdf/1339/133915936002.pdf>
- Jiménez y Romano, M. del C. (1994). Análisis del discurso depresivo. *Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades - Universidad Autónoma de Puebla*, 0–19.
<https://ela.enallt.unam.mx/index.php/ela/article/viewFile/258/238>
- Lozano-Blasco, R., Cortés-Pascual, A. (2020). Usos problemáticos de Internet y depresión en adolescentes : Meta-análisis Problematic Internet uses and depression in adolescents : *Revista Científica de Educomunicación*, XXVIII, 109–120.
[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/10.3916_C63-2020-10 \(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/10.3916_C63-2020-10(1).pdf)
- Lozano, R., & Lorenz, M. (2014). Comunicación multimodal y aprendizaje de la lengua oral en E/LE. *Revista Internacional de Filología, Comunicación y Sus Didácticas.*, 37, 117–133. https://cvc.cervantes.es/literatura/cauce/pdf/cauce36-37/cauce_36-37_007.pdf
- Park, S., Kim, I., Lee, S. W., Yoo, J., Jeong, B., & Cha, M. (2015). *Manifestation of*

- Depression and Loneliness on Social Networks. November 2020, 557–570.*
<https://doi.org/10.1145/2675133.2675139>
- Primack BA, Shensa A, Escobar-Viera CG, Barrett EL, Sidani JE, Colditz JB, J. A. (2017). Use of multiple social media platforms and symptoms of depression and anxiety: A nationally-representative study among U.S. young adults. *Computers in Human Behavior*, 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.11.013>
- Putri; Citra Eka, Novita, D., & Erland, H. R. (2020). Sadfishing Phenomenon of #Justiceforaudrey (Hashtag) on Twitter. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 13(1), 58–67. <https://doi.org/10.29313/mediator.v13i1.5598>
- Ramos, C. A. (2015). *Investigación científica Scientific research paradigms*. 23(1), 9–17. http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2015_1/Carlos_Ramos.pdf
- Ruiz-Palmero, J., Sánchez-Rodríguez, J. & Trujillo-Torres, J. M. (2016). Utilización de Internet y dependencia a teléfonos móviles en adolescentes. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14, 1357–1369. <https://doi.org/10.11600/1692715x.14232080715>
- Sarmiento, D. S. (2021). *Influencia del uso de las redes sociales en estados de ansiedad y depresión en el personal médico del Centro de Salud tipo C Carlos Elizalde, Cuenca, en el período octubre-diciembre 2020*. 0–79. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20648/1/UPS-CT009214.pdf>
- Seabrook, E. M., Hons, B., Kern, M. L., & Rickard, N. S. (2016). *Social Networking Sites , Depression , and Anxiety : A Systematic Review Corresponding Author : 3*, 1–19. <https://doi.org/10.2196/mental.5842>
- Tiggemann, M. and Slater, A. E. (2014). NetTweens: The Internet and body image concerns in preteenage girls. *Journal of Early Adolescence*, 34(5), 606–620. <https://doi.org/10.1177/0272431613501083>
- Vázquez, F. L., & Muñoz, R. F. (2000). Depresión: Diagnóstico, Modelos teóricos y tratamiento a finales del siglo XX. *Psicología Conductual*, 8, 417–449. https://www.behavioralpsycho.com/wp-content/uploads/2020/04/02.Vazquez_8-3oa-1.pdf

Las personas deprimidas creen conocerse bien a sí mismas. Pero lo que no saben es que entre su personalidad y lo que ellos ven hay una muralla llamada depresión.	Depresión	sad, triste, depresión, depresión sad, depresivo solitario	#sad #triste #deprisión #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd	#sad #triste #deprisión	6872	488	0	
Cada noche que pasa me destruyó lentamente con cada maldito pensamiento que pasé por mi mente, me encontre en una lluvia de ideas de como morir, pero cuando sale el sol sigo sin saber como vivir.	Depresión	sad, triste, depresión sad, depresivo solitario, insomnio	#sad #triste #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd	#sad #triste #deprisión	6422	411	0	
No, no estoy bien. Estoy cansada de tener que llorar todas las noches hasta quedar dormida. De que nadie valore lo que hago, ni siquiera mis padres. De odiar a mi cuerpo y a mí misma, de nunca estar bien, de no tener una autoestima alta. De estar tan sola.	Tristeza	deprisión, depresión sad	#deprisión #depricónd	#deprisión	10.9k	913	0	
todo el mundo me dice que siga luchando... pero ¿por qué mierda hay que seguir luchando?	Tristeza	deprisión, depresivo solitario, sad, depresión sad, ansiedad	#deprisión #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd	#sad #triste #deprisión	17.9k	2358	4	1. Porque hay un ciclo que ganar y un infierno que vencer. (apoyo) 2. porque sin fines toda una vida por delante. (apoyo) 3. En la vida siempre habrá momentos buenos y malos. Y siempre tendremos que luchar porque como más fuertes de lo que demostramos. (consejo) 4. Ánimo té paciencia. (apoyo) 5. Si solo luchas un poco más, cambiará de otra. (apoyo)
Lo siento... ya nos soy fuerte... cada batalla me destruye más, cada batalla me duele más, cada comentario me deja pensando más horas, cada vez que veo mi reflejo me encuentro más imperfecciones... cada corte se va haciendo más profundo, las lágrimas se son más difíciles de apartar, las sonrisas más difíciles mas difíciles de fingir y lo peor de todo, mis ganas de seguir aquí disminuyen más.	Depresión	deprisión, ansiedad, depresión sad, depresivo solitario	#sad #deprisión #ansiedad #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd	#sad #triste #deprisión	35.3k	3330	0	

Hay un tipo de tristeza que no te hace llorar. Es como una pena que te vacía por dentro y te deja pensando en todo y en nada a la vez, como si ya no fueras tú, como si te hubiera robado una parte del alma.	Tristeza	deprisión sad, depresivo solitario, sad, ansiedad, depresión, insomnio	#depricónd #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd	#sad #triste #deprisión #ansiedad	112.5k	5943	2	1. Consejo 2. Consejo
No soy como las demás chicas, no tengo buen cuerpo, ni una cara linda, a veces soy tímida, tengo un humor horrible, soy orgullosa, lloro por todo, soy solista y muy sensible quizá por eso nadie quiera estar conmigo.	Tristeza	sad, insomnio, depresión	#sad #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd	#deprisión	16.1k	3038	1	1. Consejo
No siento ni frío, ni calor, no establezco muchos metas, solo siento esa presión en el pecho.	Tristeza	sad, depresión, ansiedad, depresivo solitario, depresión sad	#sad #deprisión #ansiedad #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd	#deprisión #ansiedad	20.4k	850	0	
a veces siento que mi vida esta destinada a un final triste	Depresión	deprisión, ansiedad, sad, depresivo solitario, depresión sad	#deprisión #ansiedad #sad #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd	#deprisión #ansiedad #sad	1M	137.7k	10	1. Te abrazaré con toda mi fuerza querida para eliminar te dolor aunque sea un poco. (consejo) 2. Siento ternura, yo también puedo y yo lo por la depresión y ansiedad siempre o menos poco espacio, pero todo dímelo y con mi apoyo meido. (consejo) 3. Piensa eso, pero hego te dar cuenta, que Dios te pueda sacar de ese dolor. Solo se oculta de sacarnos, perdite y aprender más sobre él. (consejo) 4. No eres la única ya también a veces lo puedo... pero siento hay muchos momentos porque luchar y seguir adelante... (consejo) 5. Dios te ama Tim. Te abrazo fuerte, estoy para escucharte sobre mis años me da por lo que estar pasando para todo tiene solución, busca a Dios. (busca ayuda) 6. Busca de Dios el te ayude. (busca ayuda) 7. Claro que no, Dios se que propicio. Te prometo que Dios tiene un bello plan para ti. (consejo) 8. busca de Dios en la buena solución. (busca ayuda)

Yo no soy cruel, he aprendido a usar más el cerebro y menos el corazón	Tristeza	deprisión, sad, ansiedad, depresivo solitario, depresión sad	#deprisión #sad #ansiedad #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd	#deprisión #ansiedad #sad	10.7k	803	0	
Soy diferente, siempre lo he sido. Me tomé un tiempo aceptar que mi esencia no está hecha para ser comprendida por todo el mundo. Y esta bien, soy feliz.	Depresión	ansiedad, depresión sad, depresión, depresivo solitario	#ansiedad #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd	#deprisión #ansiedad #sad	253.6k	7651	2	1. Consejo 2. Apoyo
Necesito un abrazo y que me digan que todo va a estar bien porque me estoy viniendo abajo otra vez	Soledad	depricónd solitario, ansiedad, sad, depresión, insomnio	#depricónd #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd	#deprisión #ansiedad #sad	10.6k	1508	2	1. Consejo 2. Apoyo
El hecho de que sea lo suficientemente fuerte para manejar el dolor no significa que lo merezca	Tristeza	sad, depresión, ansiedad, depresión sad, depresivo solitario	#sad #deprisión #ansiedad #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd	#deprisión #ansiedad #sad	11.1k	180	0	
Si usted pudiera leer mi mente, también lloraría conmigo	Tristeza	deprisión, ansiedad, sad, depresión sad, depresivo solitario	#deprisión #ansiedad #sad #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd	#deprisión #ansiedad #sad	71.7k	6725	1	1. Apoyo
Solo estoy algo cansada ¿sabes? Me gustaría dejar de intentarlo, dejar de preocuparme durante años de mi. Dándome de todo. Solo estoy cansada de sentirme así	Depresión	deprisión, ansiedad, sad, depresivo solitario, insomnio, depresión sad	#deprisión #ansiedad #sad #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd	#deprisión #ansiedad #sad	10.9k	1626	0	
No me entiendo, estoy bien, me río y me divierto, pero en el fondo siento un vacío que no desaparece	Depresión	ansiedad, depresión sad, sad, depresivo solitario, insomnio, insomnio	#ansiedad #deprisión #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd #depricónd	#deprisión #ansiedad #sad	5919	669	0	

Pero nunca nadie mencionó que haciendo la fuente te destruyó el doble	Tristeza	depresión, depresivo colaboro, sad, soledad, depresión sad, hateroyllir, hateroyllir	#depresión #deprecoollit rio #y #sad #soledad #de precoollit #hateroyllir #h ateroyllir	#depresión #soledad #sad #hateroyllir	7652	1065	0	
odio la escuela, odio a mis amigos y odio esta mi familia, odio todo lo que tenga que ver con mi estúpida vida, así que puedes sangarme papá, puedes gritarme, puedes hacer lo que quieras porque honestamente deseo estar muerte, ya no soy nada, y sabes	Depresión	depresión, soledad, sad, triste, depres ivo, colaboro, depresión, sad	#depresión #soledad #sad #triste #deprecoollit #deprecoollit	#depresión #soledad #sad	2781	254	0	
Fuck, recal otra vez	Tristeza				2639	285	0	
La familia también te rompe el corazón, te baja el autoestima y te hace la vida triste.	Tristeza	depresión sad, soledad, sad, triste, depresivo colaboro, depresión	#deprecoollit #soledad #sad #triste #deprecoollit #deprecoollit	#depresión #soledad #sad	4672	492	0	
							50	

Una de las peores sensaciones es el llorar en tu cumpleaños, en verdad eso no se lo deseo a nadie :)	Soledad	depresión, desahogo	#depresión #desahogo	#depresión #desahogo	459.6k	107.5k	5	1. Consuelo 2. Apoyo 3. Consuelo 4. Consuelo 5. Apoyo
Ella a pesar de ser fría y cortante, era cariñosa a su manera, demostraba su afecto de forma distinta y eso la hacía particular :)	Tristeza	depresión, desahogo	#depresión #desahogo	#depresión #desahogo	23.6k	4036	2	1. Consuelo 2. Consuelo
Volví aquel lugar tan conocido para mí, ese que fue parte de mi infancia donde viví una y mil aventuras. Pero este se volvió desconocido, ya no habitaba en mí aquella alegría que alguna vez tuve, está se convirtió en odio, dolor y miedo. Delante de aquel lugar hermoso solo se encontraba una chica con apariencia tética y su mirada perdida con aquel dolor que la consumiría culpándose una y mil veces por cosas que no puede cambiar :)	Tristeza				125.7k	16.8k	1	1. Consuelo

Dicen que permití nuestro dolor está mal, pero como les digo que me siento miserable, que no logré dormir o dormir demasiado, que los dolores son más intensos, que me estoy hundiendo y no encuentro una jodida razón para hacerlo.	Depresión				37k	66.3k	22	1. Consuelo 2. Consuelo 3. Consuelo 4. Consuelo 5. Apoyo 6. Apoyo 7. Apoyo 8. Apoyo 9. Consuelo 10. Busca ayuda 11. Apoyo 12. Busca ayuda 13. Apoyo 14. Busca ayuda
¿Qué? No, espera, hoy no hice nada mal. Ni siquiera pasó algo mucho hoy. Lo hice todo bien. Entonces, ¿Porqué...?	Tristeza	depresión	#depresión	#depresión	1.1M	212.6k	17	1. Consuelo 2. Consuelo 3. Apoyo 4. Consuelo 5. Consuelo 7. Apoyo 8. Apoyo 9. Busca ayuda 10. Consuelo 11. Consuelo 12. Apoyo 13. Consuelo 14. Busca ayuda 15. Consuelo

<p>Perdón si de repente me vuelvo de repente de nuevo de repente, si digo cosas hirientes o si me ausento por un momento. Es solo que en cualquier instante me desmoronare y esa imagen de chicas fuerte desaparece y me sentiré vulnerable ante eso y eso me aterra .}</p>	Depresión	Lootato	#depresión	#depresión	744k	184.6k	<p>1. Espero que vivas mucho y gracias por todo. [apoyo]</p> <p>2. Dios es la solución, acéptate a ti. Háblele cada día. Cuéntale tus problemas. El te guiará, al principio puedes creer que no. Pero sí, yo sí. [consuelo]</p> <p>3. Yo lo sé por experiencia. El sana, cura las heridas del alma, te convierte en mejor persona de lo que eres. Cree y todo será posible. Dios te ama y te perdona. Dios te bendiga mucho. [Consuelo]</p> <p>4. Yo fu vulnerable yo ya pase esto que dice la frase estoy fuerte a veces vuelvo me sacome pero en unos minutos se pasa por suerte le conté todo a mi mamá y ella siempre estuvo a mi lado le doy las</p>	4	<p>1. Apoyo</p> <p>2. Consuelo</p> <p>3. Consuelo</p> <p>4. Consuelo</p>
<p>En el día no suelo sentir nada pues mi vida no es tan mala como podría llegar a serlo, pero llega la noche y estoy sola en mi habitación con mi mente hecha un desastre. procurando no entrar en pánico, con mi lágrima desafiando, con un nudo en la garganta y ese dolor tanto físico como mental. Al parecer en la noche me vuelvo más débil de lo usual .}</p>	Depresión				436.5k	48k		0	
<p>Tú le dices a todos que sigan, que no se rindan, mientras tu ya no puedes .}</p>	Soledad	depresión	#depresión	#depresión	82.4k	12.6k	<p>1. Solo quiero ayudar a aquellas personas que necesitan de un abrazo que las salve.. [Apoyo]</p> <p>2. Yo digo eso pero yo sigo adelante . si se quedan atrás yo los jalo y no los dejo, no importa el peso que lleve no los dejare atrás. [consuelo]</p> <p>3. si sojije pero ahora gracias a ti si puedo, me demostaste que sng fuerte y te lo agradezco infinitamente. [consuelo]</p>	3	<p>1. Apoyo</p> <p>2. Consuelo</p> <p>3. Consuelo</p>

<p>Ella tenía la vida más escandalosa, se la pasaba sonriendo y bromeando, aunque se solía irritar con facilidad, ella pretendía estar bien ante los demás aunque en el fondo sabía que no era así. Aprendió a ocultar su tristeza para no agobiar a nadie con sus problemas... }</p>	Depresión	depresión	#depresión	#depresión	604k	120.3k	<p>1. Dios te mandó con un propósito, no le rindas, tu puedes, cumple tus metas y confía en Dios, con el todas las cosas mejoran. (consuelo)</p> <p>2. ¡Hey! a mí me importas, sí? De verdad, por favor... Has llegado muy lejos, estoy orgullosa de ti, yo se que puedes... , yo se que si [apoyo]</p> <p>3. Sigán huyendo chicas recuerden que a dios no le gusta la tristeza. [consuelo]</p>	7	<p>1. Consuelo</p> <p>2. Apoyo</p> <p>3. Consuelo</p> <p>4. Consuelo</p> <p>5. Busca ayuda</p> <p>6. Apoyo</p>
<p>Llorar es feo, pero ¿han temblado por la ansiedad?</p>	Tristeza				55.4k	997l	<p>1. No sabes nada de la vida... [consuelo]</p> <p>2. Tranqui, todo va a ser como cuando te acordas que Dios está contigo. [consuelo]</p>	2	<p>1. Consuelo</p> <p>2. Consuelo</p>
<p>Mi hija "esta bien" ella siempre está sonriendo. Señora su hija aprendió a llorar sin hacer ruido alguno, el insomnio la está consumiendo, sus fuerzas se están acabando y su miedo está creciendo, eso no es estar bien</p>	Depresión	depresión	#depresión	#depresión	351k	63.4k	<p>1. Buenas, Dios es quien cura el dolor y sufrimiento. [busca ayuda]</p> <p>2. Mi hija Dios tiene un gran propósito con tu vida, no te rindas sigue luchando, Dios te bendiga. [apoyo]</p> <p>3. No te rindas que todo mejorará. [apoyo]</p> <p>4. Dios te creó cada día con un propósito, lo sabes que Dios te creó cada día con un propósito que te da la paz del mundo. [consuelo]</p>	5	<p>1. Busca ayuda</p> <p>2. Apoyo</p> <p>3. Apoyo</p> <p>4. Consuelo</p> <p>5. Consuelo</p>
<p>Las personas felices juegan a tener depresión, y las personas con depresión juegan a ser felices.</p>	Depresión	luz de la vida	#depresión	#depresión	64.3k	977l		0	
<p>Ella podía sonreír todo el día pero... cuando llegaban esos pensamientos que la torturaban se derumbaba, ella sentía a poder no poder más pero aún así sacaba fuerzas de donde no las había, ella es la chica que tiene cicatrices y las llama marcas de guerra .}</p>	Depresión	Ella es muy valiente aunque no lo sabe	#depresión	#depresión	464.9k	53.2k	<p>1. A todos y les digo sgan adelante porque Dios no da guerra a nadie que no pueda luchar. (consuelo)</p> <p>2. Eres fuerte y puedes con esto no lo olvides :3 te amo. [apoyo]</p> <p>3. Dios pone pruebas a personas valientes si te sientes identificada eres una de ellas no te des animas y lucha que no estás sola o solo. Anímoo [apoyo]</p>	6	<p>1. Consuelo</p> <p>2. Apoyo</p> <p>3. Apoyo</p> <p>4. Consuelo</p> <p>5. Consuelo</p> <p>6. Apoyo</p>

<p>Ella podía sonreír todo el día pero... cuando llegaban esos pensamientos que la torturaban se derumbaba, ella sentía a poder no poder más pero aún así sacaba fuerzas de donde no las había, ella es la chica que tiene cicatrices y las llama marcas de guerra .}</p>	Depresión	Ella es muy valiente aunque no lo sabe	#depresión	#depresión	464.9k	53.2k	<p>1. A todos y les digo sgan adelante porque Dios no da guerra a nadie que no pueda luchar. (consuelo)</p> <p>2. Eres fuerte y puedes con esto no lo olvides :3 te amo. [apoyo]</p> <p>3. Dios pone pruebas a personas valientes si te sientes identificada eres una de ellas no te des animas y lucha que no estás sola o solo. Anímoo [apoyo]</p>	6	<p>1. Consuelo</p> <p>2. Apoyo</p> <p>3. Apoyo</p> <p>4. Consuelo</p> <p>5. Consuelo</p> <p>6. Apoyo</p>
<p>Siento que cada día me apago más.</p>	Soledad	depresión	#depresión	#depresión	27.8k	4240		0	
<p>Si un día me vez con los ojos cristalizados y te percatas que estos empujan a llorar toda la tormenta que llevo dentro, por favor abrazame fuerte... ya que en cualquier momento colapsaré y me sentiré débil, derrotada, vulnerable... solo sostenerme unos segundos.</p>	Depresión	depresión	#depresión	#depresión	623.7k	30.4k	<p>1. Declara en el nombre de Jesús que no sufras por lo que el mundo te abandona. [apoyo]</p> <p>2. Dios mea loc di las traice o miocno más difícil a sus peccos qreios. te pedico. como te ayudara a ser mejor persona santo. [apoyo]</p> <p>3. Si algún día que seccite hablar no dudes de coobrimos tomo mucho kermis. [apoyo]</p> <p>4. Estoy para escuchar y si es posible aconsejarte, como alguien lo que soy seamos así. [apoyo]</p>	5	<p>1. Apoyo</p> <p>2. Apoyo</p> <p>3. Apoyo</p> <p>4. Apoyo</p> <p>5. Apoyo</p>
<p>Tal vez todo es mi culpa, tal vez si soy un desastre, tal vez si soy un asco de persona, tal vez si soy un ser desprezable y egoísta, tal vez sea el momento de desahuciar.</p>	Depresión	depresión	#depresión	#depresión	82.9k	16.8k	<p>1. En verdad nadie quiere morir solo que Dios salve, eso que tenemos dentro esa tristeza pero BUENOS DIOS de Dios Bendiccion. [busca ayuda]</p> <p>2. Discuete no se siempre rendirte, cuánto cuerdos y es comprensible eres muy fuerte no te dejes vencer. [consuelo]</p>	4	<p>1. Busca ayuda</p> <p>2. Consuelo</p> <p>3. Apoyo</p> <p>4. Consuelo</p>
<p>Nadie supo ver si dolor pues la creacion esa falta zozorra en su rostro, nadie notó la tristeza en sus ojos, nadie vio como lloraba en la oscuridad de su habitación, nadie notó que estaba muriendo lentamente.</p>	Depresión	depresión	#depresión	#depresión	276.5k	40.5k	<p>1. Tu puedes, eres muy fuerte. [apoyo]</p> <p>2. ¡Hey! a mí me importas, sí? De verdad, por favor... Has llegado muy lejos, estoy orgullosa de ti, yo se que puedes... , yo se que si [apoyo]</p> <p>3. DIOS TE AMA. [consuelo]</p>	5	<p>1. Apoyo</p> <p>2. Apoyo</p> <p>3. Consuelo</p> <p>4. Consuelo</p>
<p>Me siento cansado... no tengo energía para nada, solo veo como transcurre el tiempo y la manera en que lo estoy desperdiciando por mis miedos e inseguridades. Dentro la persona en la que me convertí.</p>	Depresión	depresión	#depresión	#depresión	234.4k	21k	<p>1. Eje que pasa esto bien que es abitar sobre esto sobre lo que te está pasando se que no me conoces pero aquí estoy para escucharte y apoyarte. [apoyo]</p> <p>2. Entrégate a Dios eso Bella, esa ansiedad depresión coobrimos dormir El sanará todo básico. [consuelo]</p>	4	<p>1. Apoyo</p> <p>2. Consuelo</p> <p>3. Consuelo</p> <p>4. Apoyo</p>

Hay personas que llevan mucho tiempo siento fuertes y ahora se están derumbando .)	Tristeza	depresión	#depresión	#depresión	30.5k	4936		0	
Ella se está apagando lentamente y nadie lo nota , sus fuerzas se están acabando' se quiere dar por vencida .)	Depresión	depresión	#depresión #sud	#depresión	32.5k	5454		0	
Con el transcurrir del tiempo aprendi que...La familia te lastima y destruye mentalmente. Las amistades se terminan. Las sonrisas se desvanecen. Las personas se marchan cuando cumplieron su propósito en nuestra vida. Las heridas sanan pero dejan cicatrices.	Depresión	depresión	#depresión	#depresión	271.2k	58.3k	1. Estoy aquí para ayudarte en lo que necesites lo que sea aquí estaré para ti en lo que necesites lo que sea aquí estaré. (apoyo) 2. Sabes que si necesitas algo aquí estaré para ti siempre. (apoyo)	2	1. Apoyo 2. Apoyo
Un día a veces que podrías ser feliz, pero una vez más vuelves a aquel lugar de donde tanto te esta contando salir y al cual pensaste qe no volver, aún así vuelves a caer.	Depresión	depresión, sud	#depresión #sud	#depresión	85.3k	15.3k	1. Estoy muy orgullosa de ustedes porque se que cada día luchan contra sus monstruos y se que los podrán vencer y salir a delante. (apoyo) 2. Sonríen y brillen como los reinos o reyes que son y ganen la batalla contra a sus monstruos los quiero, son importantes para mí. (consuelo)	2	1. Apoyo 2. Consuelo
Lo siento si los defraude, después de todo pag un fracaso. No soy capaz de lidiar con todo esto, no tengo las mejores notas, no soy esa persona perfecta que todos desean que sea y aunque e intentado cambiarlo nunca es suficiente .)	Depresión	depresión	#depresión	#depresión	81.3k	12.3k	1. Hey Dios te ama no eres un fracaso quizás para la gente si pero para Dios no para Dios eres si otra perfecta solo vuelve a él bendiciones. (consuelo)	1	1. Consuelo
Si el universo paralelo existe espero que me otro yo si sea feliz .)	Tristeza	depresión	#depresión	#depresión	75.9k	13.6k		0	

Después de tanto dolor decidí construir una barrera a su alrededor para protegerse así misma, el expresar y el contar en los demás se le dificulta y aunque parezca una persona fría en su interior aún quedó aquella niña asustada que solo necesitaba sentirse protegida y amada.	Depresión	depresión	#depresión #sud	#depresión	198.8k	37.2k		0	
Mímente es un desatre solo quiero recordar por más simple que sea, quiero concentrarme no quiero el dolor en el pecho ya no lo soporto. Quiero dejar de escuchar esas voces pero no puedo... no paran.	Tristeza	depresión	#depresión	#depresión	81.7k	12.2k	1. Así me siento cansa, pero sabaz algo hoy corre como habi' hecho el brazo de Dios está por fin saliendo, es guerra espiritual salidmos de esta. (consuelo)	1	1. Consuelo
En ese momento me sentí tan vulnerable y me desmorone, colapse ante ellos. Les demostre que era débil, que sus comentarios y comparaciones si me lastimaban, en ese momento la imagen de chica fuerte desapareció .)	Tristeza	depresión	#depresión	#depresión	38.8k	681	1. Animo, tu puedes. (apoyo)	1	1. Apoyo
El autoleccionarse y normalizarlo diciendo que se ven genial, que tu también lo haces e incluso insistir o decirle a otra persona como opulantes, es más que lo haces por "moda" que por sufrimiento. Tu no sabes el verdadero tormento que hay detrás de esas sonrisas.	Depresión	depresión, ansiedad	#depresión #ansiedad	#depresión	25.9k	3383	1. No lo ligue te quiero aunque no te conozco te puedo. (apoyo) 2. Animo, no necesitas autoleccionarte. (apoyo) 3. Lo sé pero fíjate que creciste, eres fuerte y no necesitas hacerlo más. (consuelo) 4. Animo, sé que más fuerte de lo q creas te quiero aunque no te conozco. Pero yo sé q lo harás más de todo esto. (consuelo)	5	1. Apoyo 2. Apoyo 3. Consuelo 4. Consuelo 5. Apoyo
Al llegar la noche ya no tengo el control pues la herida vuelven abrirse, el alma a flojar y mi mente a recordar algo que me gustaría olvidar.	Depresión	depresión	#depresión	#depresión	32.1k	5415		0	
Ella no quiere agobiar a nadie con sus problemas por lo que reprime todo aquello que siente, no suele intentar algo ya que le altera anímalo, su mundo se derumba y su mente se vuelve un lugar aterrador del cual no puede escapar. Ella lo intenta pero los problemas la arrebazan.	Depresión	depresión	#depresión	#depresión	73.3k	13.2k		0	
									104

Cuando mis "amigos" tenían problemas yo siempre estaba para ellos, cuando yo comencé a tener problemas, me di cuenta que no tenía amigos.	Soledad	soledad, ansiedad, rot, toxic, sud, depresión	#soledad #ansiedad #rot #toxic #sud #depression	#soledad #ansiedad #rot #toxic #sud #depression	5382	1232		0	
Fuiste la forma que tuvo la vida de decirme que "No se puede tener todo"	Tristeza	depression, sud, toxic, rot, soledad	#depression #sud #toxic #rot #soledad	#depression #ansiedad #rot #toxic #sud #depression	4086	629		0	
Esto de jugar a ser fuertes y sonreír. Y no es divertido.	Tristeza	depression, sud, toxic, rot, soledad	#depression #sud #toxic #rot #soledad	#depression #ansiedad #rot #toxic #sud #depression	3886	715		0	
¿Qué es más egoísta? Suicidarte O que las personas esperen que vivas en un mundo donde no eres feliz.	Depresión	soledad, ansiedad, rot, toxic, sud, depresión	#soledad #ansiedad #rot #toxic #sud #depression	#soledad #ansiedad #rot #toxic #sud #depression	5974	1306		0	
Aquel "primer corte" que me a llevado a tener un brazo entero lleno de cicatrices. Nunca te hagas es "primer corte". No creas que puedes controlarlo y decir "solo a un corte, después no lo haré más" No te hagas tu eres ese primer corte, no es así, después de hacer ese "primer corte" no puedes parar. Te lo dice alguien que ha dicho muchas veces "pero es el último corte" promesas que están igual.	Depresión	depression, sud, toxic, soledad, ansiedad	#depression #sud #toxic #rot #soledad #ansiedad	#soledad #ansiedad #rot #toxic #sud #depression	6390	1286		0	
¿No les pasa que a veces extrañan a su antiguo yo? Ese que desapareció después de que te completan el corazón, después de que alguien te defrauda, o después de que alguien te abandona? Es triste verse en fotos y pensar	Tristeza	soledad, ansiedad, rot, sud, depresión	#soledad #ansiedad #rot #sud #depression	#soledad #ansiedad #rot #sud #depression	6231	1267		0	
Estoy tan cansada de todo, siento que ya no puedo más. Descansar no es suficiente, tengo un cansancio interminable. Estoy cansada incluso hasta de vivir.	Depresión	soledad, ansiedad, rot, sud, depresión	#soledad #ansiedad #rot #sud #depression	#soledad #ansiedad #rot #sud #depression	4536	827	1. Intenta hablar con alguien curoy...	1	1. Apoyo
Lo tuve todo Pero nadie estuvo ahí para escucharme Y eso es jodidamente solitario. Estoy tan sola.	Soledad	soledad, ansiedad, rot, toxic, sud, depresión, mood, sud, corte	#soledad #ansiedad #rot #toxic #sud #depression #mood #corte	#soledad #ansiedad #rot #toxic #sud #depression	4072	547		0	
Psicólogos: como puedes fingir estar bien con todos esos cortes en las muñecas? Yo: de la misma manera que tu finges que te importo							1. Nioco saber que si me importa y mucho y así para siempre paso lo que paso conzato conmigo para lo que sea. (apoyo) 2. Yo no fingir a mi me importa demasiado. No lo que me disgusta contigo pero no te sigo dudo. (consuelo)		1. Apoyo 2. Consuelo 3. Dios te ayude

Psicólogo: como puedes fingir estar bien con todos estos conteos en las medusas? Yo de la misma manera que tu finges que te importo	Desahogo	muerte, cortos, mood sad, adolecencia, vira, toxic, sad, depresion, vida	#muerte #cortos #mood #sad #adolecencia #vira #toxic #sad #depression #vida	#muerte #cortos #mood #sad #adolecencia #depression #sad #vira	30k	3170	1. Nooo saber que si me importa y mucho y así sera siempre pero lo que pienso contigo para lo que no he. (apoyo) 2. Yo no fingir a mi me importa demasiado. No lo voy a mostrar desquitado contigo pero no te voy a dejar. (consuelo)	3	1. Apoyo 2. Consuelo 3. Busca ayuda
Me dijiste no dejes que nadie te quite la sonrisa nunca, y me la quitaste vos	Tristeza	vida, rot, dcamor, adolecencia	#vida #rot #mood #rot #camor #adolecencia #tristeza	#rot #camor #adolecencia	18.3k	3818		0	
Estar en línea y no tener con quien hablar. ¿Es normal o solo me pasa a mí?	Soledad	adolecencia, dcamor, rot, vida, muerte	#adolecencia #dcamor #rot #mood #sad #rot #muerte	#muerte #adolecencia #depression #sad #dcamor	5500	873		0	
Necesito que pare. Necesito que todo pare. La gente, la vida TODA maldita sea	Depresión	alone lover, suicidio, boys, soledad	#alone #lover #suicidio #boys #soledad #amigos	#suicidio #boys #soledad	6163	998	1. Para llegar a obtener la felicidad hay que no hacer nada más que ser y ya. (consuelo)	1	1. Consuelo
No creo aguantar otro año más así	Depresión	alone lover, rot	#alone #lover #rot #suicidio #depression #soledad	#rot #alone #lover	46.3k	10.8k	1. Te vas fuerte siempre la gente piensa lo contrario, uno le da, le hace a personas que te quieren y dan todo por ti pero corto, hazlo por ti. (apoyo) 2. Yo creo que si puedes por confío también. (apoyo)	4	1. Apoyo 2. Apoyo 3. Apoyo
Sabes, nunca debí acostumbrarme a ti. A tus mensajes, a tus fotos, a nuestras charlas, a nada. Y justamente era el miedo que tenía cuando te decía que no me gustaba expresar mis sentimientos, porque al final todos se van sin importarles nada y así yo lo que queda con un vacío	Soledad	deception, dcamor, dificultad, alone, alone lover	#deception #dcamor #dificultad #alone #alone lover	#deception #dcamor #dificultad	12.4k	2083		0	
Me siento sola a pesar de tener familia, me siento triste a pesar de verme de todo, me siento débil a pesar de demostrar que soy fuerte.	Soledad	soledad	#soledad #tristeza #depression #soledad	#soledad #tristeza	6777	1332		0	
No sabes lo que daría porque estés al lado mío ahora mismo	Tristeza	sad, forever, brook	#sad #forever #brook #depression #soledad	#forever #brook	12.2k	2648		0	
Carfio... eres muy joven como para odiar tu vida.	Desahogo	depression, soledad, sad, forever	#depression #soledad #sad #forever	#depression #soledad #sad #forever	6266	1079		0	
Lo siento. Pero ya no soy una persona Soy una persona	Depresión	problem, soledad, depresión	#problem #soledad #depression	#problem #soledad #depression	5571	899	1. Necesito no hacer para mí, de hecho me preocupa porque así me siento por siempre. (apoyo)	1	1. Apoyo
¿Puedes estar conmigo en dudar su							1. Todo se puede, puedes salir adelante. (apoyo) 2. Mejor busca hacer otra cosa que te pueda hacer		1. Apoyo 2. Busca ayuda
Cortarse para muchos es dañar su cuerpo y tener una enfermedad mental, para mí solo es una forma de matar el dolor y desahogarme.	Tendencia suicida	desahogar, muerte, dolor, dudo, soledad, solo	#desahogar #muerte #dolor #dudo #soledad #solo		238.4k	95.5k	1. Todo se puede puedes salir adelante. (apoyo) 2. Mejor busca hacer otra cosa que te pueda hacer sentir mejor ánimo. (busca ayuda)	4	1. Apoyo 2. Busca ayuda 3. Consuelo
Creo que el peor tipo de tristeza es esa en la que no derramas ni una sola lágrima, solo te quedas en la cama y parece que no hay nada dentro de ti, no sientes nada	Tristeza	tristeza, lagrimas, aislamiento, soledad, rot, dolor, problem	#tristeza #lagrimas #aislamiento #soledad #rot #dolor #problem	#tristeza #lagrimas #aislamiento #soledad #rot #dolor #problem	5777	943		0	
No me tienen que recordar todos los días que hago las cosas mal, o que estoy todo el día encerrada en mi habitación. Yo digo ya sé, pero después de eso ya sé, estoy llorando todas las cosas porque de verdad quiero cambiar pero no puedo, quiero seguir adelante pero con	Tristeza	recuerdos, problemas, vacío, vacío, miedo, sad	#recuerdos #problemas #vacío #miedo #sad	#recuerdos #problemas #vacío #miedo #sad	38k	9884	1. Lo vas a lograr, solo tienes paciencia lucha cada día para obtenerlo no te rindas. (apoyo)	1	1. Apoyo
Mé parado me define, así es como soy. Soy invisible, soy indeseada, soy insegura, eso soy. Si es que llego a ser algo. Cállate más y más profundo pero nadie estaba ahí para mostrarme el camino de vuelta.	Desahogo	parado, invisible, inseguridad, soledad boy	#parado #invisible #inseguridad #soledad #boy	#parado #invisible #inseguridad #soledad #boy	5262	895		0	
Soy la única que siente que no encaja en este mundo?	Tristeza	vacío, soledad	#vacío #soledad #tristeza	#vacío #soledad	5017	860	1. Hay un lugar en el mundo para ti. Dios te puso en el mundo con un propósito único que nadie más puede realizar.	1	1. Consuelo
Nunca fui la princesa de papa, pero si su mago de depresión, lo entendí cuando dijo: "no eres como tu hermana", entendí lo que esa estorbar y que nadie lo entendió.	Desahogo	deception	#deception #soledad #tristeza	#deception	13.8k	2668		0	
Entré mucho esa sensación de tener amigos, amigos que realmente están para vos, que no te abandonen. En serio la soledad es una de las peores cosas, no tener a nadie en quien apoyarte, nadie que te cuente sus cosas, no tener a alguien con quien pasarla bien, no recibir afecto de nadie. La soledad te destruye y te sentirás vacío todo.	Soledad	amigos, deception, depresión	#amigos #deception #depression	#deception	3474	555		0	
Solo quiero de ser un estorbo para mi familia, dejar de ser una carga, nunca hago nada bien, nunca nada es suficiente. Estoy cansada de vivir y no ser suficiente para nadie ni para nada.	Depresión	estorbo, depresión, soledad, soledad, aislamiento	#estorbo #depression #soledad #soledad #aislamiento	#estorbo #depression #soledad #soledad #aislamiento	4701	927		0	
Necesito que alguien me abraze, sentir que tengo a alguien porque me siento sola	Soledad	sad, soledad	#sad #soledad #tristeza	#sad #soledad	3832	790	1. Cómprate un libro, lévelo y si lo lees, o sea, conversación con nuestro creador. (consuelo) 2. Escríbeme, suscríbete más por ti porque te amo. Cuando se amor lleva te convida, no hay problema que no puedas obtener. Dios te ama. (consuelo) 3. Escríbeme a Cristo como Salvador y déjale todos tus cargos y preocupaciones a Él. Verás que bien se siente saber que te ama y te ama. (consuelo)	4	1. Consuelo 2. Consuelo 3. Consuelo
"Te ves triste hoy" estoy triste todos los días, simplemente no tuve la energía suficiente para ocultarlo hoy.	Tristeza	triste, fatiga	#triste #fatiga #depression #soledad	#triste #fatiga #depression #soledad	14.5k	288k	2. Hoy a mí me importa, ¿? De verdad, por favor... Mucho amor hoy, estoy orgullosa de ti, yo sé que puedes... no te rindas. (apoyo)	2	2. Apoyo
No tengo ganas de seguir viviendo, pero tampoco tengo el valor de terminar con mi vida	Depresión	sad, fatiga	#sad #fatiga #depression #soledad	#sad #fatiga #depression #soledad	6507	1331	1. Todas aquellas personas que se sienten así, recuerden que alguien los ama tanto, que dio su vida para que tengan vida eterna. (consuelo)	1	1. Consuelo
Mi vida se resume en lágrimas, incomo, ansiedad y mucha tristeza.	Depresión	soledad, ansiedad, sad, odio, dolor, fuck	#soledad #ansiedad #sad #odio #dolor #fuck	#soledad #ansiedad #sad #odio #dolor #fuck	2870	555		0	
Necesito desconectar, irme dónde nadie me pueda reconocer, necesito descansar del mundo	Depresión	desconectar, odio, desconectar, morir	#desconectar #odio #desconectar #morir	#desconectar #odio #desconectar #morir	1524	253		0	