



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE: QUITO**

**CARRERA DE: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MODELO DE DIARIO DIGITAL SOBRE  
SALUD “AL MINUTO”**

Trabajo de titulación previo a la obtención del  
Título de Licenciada en Comunicación Social

**AUTOR: PAOLA BEATRIZ VILLA CEDEÑO**

**TUTOR: MARIO ESTEBAN PLAZA TRUJILLO**

Quito -Ecuador

2022

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO  
DE TITULACIÓN**

Yo, Paola Beatriz Villa Cedeño con documento de identificación N° 1726057720 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 25 de julio del año 2022

Atentamente,



.....  
Paola Beatriz Villa Cedeño  
1726057720

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO  
DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Paola Beatriz Villa Cedeño con documento de identificación No.1726057720 expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Producto comunicativo: “Modelo de diario digital sobre salud “Al Minuto””, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 25 de julio del año 2022

Atentamente,



.....

Paola Beatriz Villa Cedeño

1726057720

## CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, MARIO ESTEBAN PLAZA TRUJILLO declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el MODELO DE DIARIO DIGITAL SOBRE SALUD “AL MINUTO”; realizado por PAOLA BEATRIZ VILLA CEDEÑO, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, julio 2022



Esteban Plaza Trujillo

CI: 0103203626

## Dedicatoria

Mi trabajo de titulación va dedicado primeramente a Dios, por guiarme y ayudarme a superar con sabiduría las adversidades que he encontrado a lo largo de mi carrera.

A mi mamá por el apoyo y cariño que me ha brindado siempre y por ser mi mejor ejemplo para seguir, a mi padre por los consejos que me ha dado, a mi hermano menor para quien quiero ser un ejemplo de perseverancia y disciplina.

A mi abuelita quien ahora en el cielo es un ángel.

“Si se siembra la semilla con fe y se cuida con perseverancia, sólo será cuestión de tiempo recoger sus frutos”- Thomas Carlyle

## Agradecimiento.

Agradezco a todas las personas que confiaron en mi y me alentaron a seguir adelante para cumplir mi sueño de convertirme en periodista.

A mis amigas y compañeros por haber hecho que la universidad sea más divertida, por el apoyo mutuo que nos hemos brindado para culminar con éxitos nuestros estudios.

A mi familia por todas sus palabras de aliento.

A mis profesores por enseñarme sabiamente lo que he aprendido en estos años de universidad y hacer de mí una muy buena comunicadora.

Y por supuesto a mí, por el esfuerzo diario, porque sin mis ganas de querer salir adelante, esto no sería posible.

## **Resumen**

El presente trabajo de titulación tiene como finalidad la creación de un diario digital, para que los lecto- usuarios tengan conocimiento e información sobre temas de interés general acerca de la salud. Los diarios digitales se están convirtiendo en los favoritos de los ciudadanos debido a todas las herramientas que los caracteriza y los hace distintos a los medios físicos, como la interactividad entre lector y escritor por medio de comentarios en la página web.

El uso de multi-formatos marca la diferencia frente al internauta al momento de buscar, recopilar y procesar datos e información acerca de un tema, además permite tener un radio, televisor y periódico en un solo medio, el cual puede ser proyectado desde cualquier dispositivo a cualquier hora y sin importar el lugar.

Fue necesario realizar una investigación narrativa para la generación de relatos y darles un nuevo sentido de comprensión, interpretación y justificación para un contenido especializado.

El método aplicado para la ejecución de esta investigación se basó en el paradigma interpretativo debido a las diferentes problemáticas que existen en el ámbito social, describiendo el hecho que se desarrolla en el acontecimiento.

El carácter de esta investigación fue mixto: cualitativo-cuantitativo por la variedad de datos e información recogidos a través de distintas técnicas y por la exposición de conceptos que facilitan la comprensión de los fenómenos sociales. El diario digital sobre salud proporciona información actualizada sobre distintos problemas de salud que actualmente se dan en la ciudad de Quito.

Palabras claves:

Comunicación y periodismo - periodismo digital – salud - multiformatos – diario digital

## **Abstract**

The present degree work consists in the creation of a digital newspaper, for the reading-users to have knowledge and information about general interest topics of health. Digital newspapers are becoming the favorite of the citizens due to all the tools that characterize them and makes them different from the physical ones, such as the interactivity between reader and writer through comments in the web page.

The use of multi-formats makes the difference to the internaut at the moment of searching, collecting and processing data and information about a topic, it also gathers different media sources (radio, television, newspaper) into one site, which can be projected from any device at any hour no matter the place.

It was necessary to make a narrative investigation for the generation of the stories and give them a new sense of comprehension, interpretation and justification for a specialized content. The applied method for the execution of this investigation was based on the interpretative paradigm due to the different problematics that exist in the social ambit, describing the fact that unfolds in the event.

The character of this investigation was mixed: qualitative – quantitative for the variety of data and information collected through diverse techniques and for the develop of concepts that help to understand the social phenomena. The digital daily newspaper about health proportions updated information about many health problems that happens at the moment in the Quito city.

Key words:

Communication and journalism - digital journalism - health - multiformats - digital newspaper



## ÍNDICE

Introducción .....	1
Objetivo general: .....	2
Objetivos específicos:.....	2
Aproximación Teórica.....	3
Comunicación y periodismo:.....	3
Periodista digital.....	4
Salud.....	5
Multiformatos .....	5
Lecto-usuarios .....	6
Diario digital.....	7
Metodología.....	8
Resultados .....	12
Conclusiones .....	16
Referencias Bibliográficas.....	18
Anexo 1 .....	20
Anexo 2 .....	21

## **Introducción**

Los medios digitales actualmente tienen un alto grado de incidencia como fuentes principales de información en la población, debido a las prestaciones tecnológicas basadas en la inmediatez que están disponibles para los medios de comunicación como para los usuarios a los que se pretende llegar. Hoy en día un rotativo puede manejar múltiples soportes, es decir texto plano, imagen, audio, video, animación, infografías, hipertexto.

Un medio digital está en la capacidad de soportar cualquier formato de contenido que moviliza a través de Internet, gracias a las actuales tecnologías que se insertan de forma precipitada en los campos: informativo, comunicativo, publicitario, etcétera.

En Ecuador existen más de 50 diarios, de los cuales unos 20 se han digitalizado, entre los principales: Diario Hoy (1995), El Comercio (1996) y El Universo (1997).

Además, se realizó un proceso de identificación de los modelos de periodismo digital aplicados en medios convencionales y no convencionales de Latinoamérica y Ecuador. Por ello, hoy en día, la importancia de la investigación radica en que la prensa convencional y no convencional tiene un mismo esqueleto al momento de escribir una noticia, llegando a la producción de contenido monótono. En el entorno de la comunicación de masas y de la disputa acerca de la “industria cultural”, los medios, como categoría de análisis, tenían su principal referencia para la reflexión, a todo proceso comunicacional.

Por otro lado, los lineamientos y esquemas (política editorial) para la generación de contenido digital informativo para internautas de la ciudad de Quito es relevante en el sentido de establecer una estructura coherente de construcción y exposición de la información. Un diario digital requiere contar con su propia línea editorial que permite configurar la identidad informacional del rotativo. Teniendo en cuenta que un periodista es multifuncional, por lo tanto, entre sus actividades está la creación de contenido y está obligado a cumplir una serie de reglas y

parámetros determinados por la línea editorial del diario en el que trabaja, en otras palabras, ajustar el contenido según la ideología del rotativo, dependiendo sus intereses ideológicos, políticos y económicos.

Objetivo general:

Diseñar prototipo de medio (diario) digital para la ciudad de Quito.

Objetivos específicos:

Identificar modelos de periodismo digital aplicados en medios convencionales y no convencionales de Latinoamérica y Ecuador.

Determinar los lineamientos y esquemas (política editorial) para la generación de contenido digital informativo para internautas de la ciudad de Quito.

Desarrollar una propuesta de estructuración de contenidos digitales informativos (modelo narrativo) que responda a las necesidades de información del ciudadano quiteño.

Justificación:

Crear un diario, es muy necesario y este debe ser digital, en la actualidad la mayoría de las personas ya no compran un diario físico, si no que leen sus páginas oficiales, a pesar de que la mayoría no muestran en su totalidad las noticias, para acceder a ese servicio debe cancelar un valor mensual o anual, “Al minuto con su salud”, no tiene como idea crear un diario donde se pague suscripción, por el contrario, tiene como idea llegar a todos los sectores de la ciudad de Quito con toda la información completa.

## **Aproximación Teórica**

(Levy, 2007) en su libro acerca de "Ciberespacio", afirma que:

Lo cual es entendido como la 'red', es el nuevo medio de comunicación que emerge de la interconexión mundial de los ordenadores que designa también el oceánico universo de informaciones que contiene, así como los seres humanos que navegan por él y lo alimentan.

Comunicación y periodismo:

La participación de los ciudadanos es muy importante en los diarios digitales, ya que acercan más a la ciudadanía hacia las noticias y problemas que se estén presentando en la actualidad, por eso las secciones conocidas como blogs son los que permiten esa interactividad entre lector y escritor, logrando así una comunicación más cercana.

La adopción del concepto de Habermas de esfera pública permite discutir las funciones de las organizaciones periodísticas en la constitución de un espacio público democrático. A pesar de que las relaciones de las empresas periodísticas con el público están estructuradas con el predominio del consumo, a través del principio de la publicidad, en contra de lo que defiende Habermas, la hipótesis es que la industrialización de la noticia, más que llevar al ocaso sienta las bases para la configuración de una esfera pública democrática, autónoma tanto del Estado como del mercado. (Machado, 2000)

Por otra parte, el relato digital aporta a la construcción de nuevas codificaciones de lenguaje, que potencia la interactividad y el oyente puede explorar nuevos mundos, haciendo que su pensamiento crítico lo lleve a nuevas experiencias y le permita sacar sus propias conclusiones.

Periodismo digital

El periodismo digital es importante porque es una herramienta multi - formato, similar a tener en conjunto una radio, un televisor y un periódico, proyectando al lecto-usuario todos los detalles de los hechos desde cualquier dispositivo, hora y lugar.

La capacidad comunicativa y multisensorial que brindan los medios de comunicación digital nos permiten dar la información y distintos materiales de formación, conformación y organización similar que adopta la mente humana al momento de pensar o razonar.

Con las herramientas multi-formatos también se ha iniciado un tipo de comunicación alternativa, la cual, propone un nuevo estilo a los medios tradicionales, este tipo de comunicación nace para dar prioridad a lo comunitario y así realizar una crítica ideológica a todo el manejo del sistema de medios, que están al margen de los medios convencionales, los cuales, tienen vínculos estrechos con los sectores de poder.

En la actualidad, gracias a las nuevas tecnologías y a su inminente desarrollo, nos reconocemos inmersos en una nueva era de comunicación alternativa, personificada en los nuevos medios de la alternancia y la participación: sitios web, blogs, podcast, foros y chats. (Corrales & Hernández, 2009)

#### Periodista digital

El periodista digital debe marcar una diferencia frente al internauta común al buscar sus fuentes en otros sitios alejados de la red, el compendio de información no digital y su posterior incorporación a la red puede terminar siendo una de las principales cualidades de los buenos periodistas digitales, sobre todo si se trata de información sensible, si bien la mayoría de actividades hoy en día se realizan por Internet, un periodista debe trabajar con los ciudadanos de manera más personal, a pesar de laborar para un medio digital.

El ciberespacio pone en obra una tecnología real, al alcance de la mano, que permite a los seres humanos conjugar sus imaginaciones y sus inteligencias al servicio del

desarrollo y de la emancipación personales, el mejor uso posible de las tecnologías digitales. (Levy, 2007)

## Salud

El tema de la salud es importante para mejorar la calidad de vida y garantizar un estilo de vida saludable, con un bienestar físico, mental y social. La Organización Mundial de la Salud define los determinantes sociales de la salud como "las circunstancias en que las personas nacen crecen, trabajan, viven y envejecen, incluido el conjunto más amplio de fuerzas y sistemas que influyen sobre las condiciones de la vida cotidiana" (Salud, 2009)

## Multiformatos

La narración de historias a partir del uso de diversos multi - formatos aporta los procesos de búsqueda y procesamiento de los datos e información.

Actualmente la información y la comunicación se encuentran dominadas por la hiperconectividad, que es considerada como la base para acceder a fuentes de información solicitadas por el usuario, con la posibilidad de revisar un sinnúmero de repositorios que contienen información, por otro lado, el hipertexto sirve para: interconectar a los lectores, con documentos, información extra, definición de conceptos, etcétera; fragmentando el material de lectura.

Hoy en día, gran parte de la población cuenta con un terminal de información (teléfono inteligente) a la mano, por lo que es más fácil estar informados y saber que ocurre a nuestro alrededor. Las comunidades digitales, más conocidas como redes sociales han sido de gran ayuda al momento difundir noticias, por ejemplo, al ingresar a Facebook o Twitter podemos

encontrar variedad de información generada en tiempo real, pero, el problema radica en que muchas veces esa información no es verídica, pueden ser contenidos falsos o alterados con el propósito de promover el sensacionalismo al momento de consumir ese tipo de contenidos.

La tecnología digital ha transformado completamente las operaciones para el almacenamiento de noticias, porque se ha dado por vez primera la posibilidad de un uso compartido de los fondos documentales, incluso de los medios de la competencia. Si bien es cierto que un número considerable de periódicos aún dispensa pocos recursos para el archivo de las ediciones en la Red, cada vez más crece el porcentaje de cabeceras que ofrece todos sus productos en línea. Mientras que en los medios tradicionales el archivo en la mayoría de las veces representaba, un instrumento de trabajo para los profesionales de cada medio, en las publicaciones digitales los archivos de un periódico se tornan la fuente documental de los otros. (Machado, 2000)

#### Lecto-usuarios

Los diarios digitales han ido apostando por nuevos cambios, incluyendo en sus plataformas otros formatos de contenido que acompañan al texto e imagen, que de cierto modo llaman la atención de los lecto-usuarios, los cuales son personas que presentan un vacío de conocimiento que se pretende superar y para ello utiliza información de fuentes referenciales que posiblemente le permitirán producir nueva información y conocimiento, a diferencia de los diarios escritos, un diario digital puede tener todos los medios de comunicación en uno solo.

El periodismo digital podría incluirse en el último de estos grupos, pero sin ciertos problemas derivados de su naturaleza uniforme y al mismo tiempo plural: existe un medio televisivo y un medio radiofónico, pero no hay un solo soporte digital, sino muchos (Internet, teléfonos móviles, agendas electrónicas, teletexto, CDROM, etc). (Jaramillo)

## Diario digital

Un nuevo prototipo de diario digital debe contar con una comunicación alternativa, sin dejar de lado la comunicación tradicional, debido a que la población a la que está dirigido el diario digital de salud es para distintos públicos y así la comunidad se sienta más cerca de su realidad social, sin tener de por medio a distintos grupos de poder.



## **Metodología**

Este producto comunicativo se ha desarrollado sobre la línea de investigación de Narrativas, enfocándose en dar un nuevo sentido en la generación de relatos que se construyen sobre un sujeto, una sociedad, o cultura.

Una investigación narrativa, aparte de relatar experiencias, cuenta el significado de cada una, dándole un nuevo sentido a un hecho y así poder comprenderlo, interpretarlo, justificarlo, predecirlo y exponerlo ante los demás.

El espíritu positivista siempre alegará la falta de "rigurosidad científica", el sesgo disciplinario hacia la literatura e incluso la descalificación que implica decir que "se trata sólo de contar historias". Para sus defensores y practicantes la investigación narrativa implica mucho más que sólo escuchar, grabar o recolectar historias y relatos. Es más, aseguran que "como todo tipo de investigación en ciencias sociales, la investigación narrativa requiere evidencias, plausibilidad interpretativa y un pensamiento disciplinado". (Blanco, 2011)

El eje temático parte desde el contenido especializado, que requiere mayor creación y una revisión más sigilosa sobre lo que se va a publicar en el diario digital, por lo tanto, debe haber una organización en todo lo que se vaya a realizar.

El método aplicado para la ejecución de esta investigación se fundamentó bajo el paradigma interpretativo el cual es una alternativa al paradigma racionalista. En las distintas disciplinas del ámbito social se pueden encontrar distintas restricciones, problemáticas y cuestiones, las cuales no se pueden expresar ni entender en toda su extensión desde la metodología cuantitativa.

Kuhn afirmó que "el concepto de paradigma en "La estructura de las Revoluciones científicas" es un sistema coherente no sólo de teorías científicas, sino también de

metodologías, formas de concebir la realidad, valores compartidos, ‘ejemplares’ de investigación tácitamente aceptados como modelos, etc.” (Sandoval, 2013)

Las personas construyen el conocimiento elaborando conceptos, modelos y esquemas que son necesarios para dar sentido a la experiencia, los cuales se comprueban y se modifican dependiendo las necesidades. La observación es clave en cualquier investigación, ya que esta aporta mayor número de datos sobre lo que se está investigando y mediante un registro de datos, estos pueden ser analizados para elaborar un informe completo, el cual podrá ser publicado.

Sierra y Bravo, la definen como: “la inspección y estudio realizado por el investigador, mediante el empleo de sus propios sentidos, con o sin ayuda de aparatos técnicos, de las cosas o hechos de interés social, tal como son o tienen lugar espontáneamente” (Díaz, 2012)

El paradigma interpretativo tiene sus antecedentes históricos en la fenomenología, el interaccionismo, la etnografía, la antropología, etc. Sus impulsores surgen de la escuela alemana y se considera a Husserl su fundador.

Por otro lado, se hace énfasis en la comprensión de los procesos desde las propias creencias, valores y reflexiones, el objetivo de la investigación es la construcción de teorías prácticas, las cuales son establecidas a través de la práctica. Utiliza el enfoque etnográfico con la intención de comprender la realidad y además considera que el conocimiento no es neutral, por otro lado, se describe el hecho en el que se desarrolla el acontecimiento.

El enfoque etnográfico se apoya en la convicción de que las tradiciones, roles, valores y normas del ambiente en que se vive se van internalizando poco a poco y generan regularidades que pueden explicar la conducta individual y de grupo en forma adecuada. En efecto, los miembros de un grupo étnico, cultural o situacional comparten una estructura lógica o de razonamiento que, por lo general, no es explícita, pero que se manifiesta en diferentes aspectos de su vida. (Martínez, 2005)

Esta investigación tuvo un carácter mixto: cuantitativo-cualitativo, la cual tuvo como objeto desarrollar conceptos que ayuden a comprender fenómenos sociales en medios naturales dando la importancia necesaria a las finalidades, experiencias y opiniones de todos los participantes. La investigación cualitativa es multimetódica pues recoge una gran variedad de datos e información a través de distintas técnicas.

El tipo de entrevistas desarrolladas fueron abiertas, las cuales se realizaron a periodistas de diarios digitales, los cuales apoyaron a que el diario digital “Al minuto” se efectúe de mejor manera, las entrevistas se llevaron a cabo por medio de la plataforma Zoom y tuvieron una duración aproximada de treinta minutos, en los cuales se respondieron diez preguntas.

Desde nuestro punto de vista, tal entrevista es, principalmente, una situación de comunicación vocal, en un grupo de dos, más o menos voluntariamente integrado, sobre una base de desarrollo progresivo de experto-cliente, con el propósito de elucidar pautas características de vida del sujeto entrevistado, y qué pautas y normas experimenta como particularmente productoras de dificultades o le parecen valiosas, y en la revelación de las cuales espera obtener algún beneficio. (Grados & Sánchez, 2007)

Para realizar este producto comunicativo fue necesario realizar encuestas, con diez preguntas cerradas, dirigidas a trescientas ochenta y cinco personas que vivan en la ciudad de Quito, debido a que el diario digital sobre salud “Al minuto” está orientado a los ciudadanos quiteños.

La encuesta es una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características. (Ferrando, 2016)

A partir de las encuestas realizadas se determinó qué necesita la ciudadanía quiteña de un diario digital y así se procedió a realizarlo.

El uso de la metodología cualitativa permite realizar una inclemente representación contextual de estas situaciones que facilitan la intersubjetividad en la captación de la realidad, por medio de una recogida sistemática de los datos que admite el estudio descriptivo. El carácter cualitativo que identifica al paradigma interpretativo buscó ahondar en la investigación, planteando diseños abiertos y emergentes desde la globalidad y contextualización.

Se analizaron diarios digitales como La República el cual cuenta con once secciones en su página web, que son actualizadas a cada instante y los enlaces a sus redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, YouTube; otro diario digital analizado es La Posta, el cual cuenta con una página web, pero las noticias son publicadas exclusivamente en sus redes sociales, al igual que sus programas como “Castigo Divino”.

El diario digital Primicias, tiene la opción de suscripción que no cuentan los anteriores, sin embargo, las noticias son visibles sin la necesidad de suscripción, el único inconveniente son los múltiples anuncios que aparecen mientras se lee la noticia, además que es el primer diario digital del Ecuador, por lo tanto, es el más conocido entre los ciudadanos.

El periodismo digital es buscar recursos económicos para sobrevivir en el entorno y pagar los gastos inherentes a los temas de producción, difusión y los que toda organización contempla. Una de las mejores opciones es implementar varias estrategias, no solo una, y probar el impacto que tiene cada una de ellas, además, la creatividad es fundamental. (Morejón & Zamora, 2019)

El periodismo digital en el Ecuador ha tenido que asumir nuevos retos como la verificación de contenidos, la innovación y la creación de estrategias, que son importantes para mantener al lecto-usuario interesado en el diario digital.

## Resultados

Los diarios digitales en los últimos años se han convertido en referentes, por sus nuevos enfoques y sus herramientas digitales. La era digital ha ido fortaleciéndose debido al desarrollo tecnológico y ha facilitado la difusión de las noticias, por lo tanto, los medios tradicionales han tenido que reinventarse por las necesidades tanto de periodistas como de la audiencia.

A pesar de que los diarios digitales pueden tratar informaciones y contenidos de distintos temas, los más comunes son los temas políticos y sociales, para la creación del diario digital “Al minuto” se realizó una encuesta a 385 personas de la ciudad de Quito, con un total de 10 preguntas. Una de las preguntas sirvió para poder determinar el área de especialidad del diario, arrojando como resultado la salud con un porcentaje del 40,2%, las demás áreas eran tecnología con el 27,2 % de aceptación, entretenimiento 22.3% y deportes con el 10,4%.

En el proceso de pre-producción se entrevistó a dos periodistas que trabajan en medios digitales, la primera Susana Morán quien labora en la revista Plan V, la cual trata temas de investigación por lo que va enfocada a universitarios e investigadores.

Los periodistas somos antenas para ayudar a defender causas o explicar contextos, los medios digitales han tratado de interactuar más con la audiencia, sin embargo, se reciben muchos comentarios groseros en redes sociales, por lo tanto, la participación de la audiencia no se ha podido desarrollar de manera activa. (Morán, 2021)

Los medios digitales pueden crear contenidos inmediatamente, a diferencia de una revista o un diario físico, los cuales, no se pueden imprimir cada diez minutos, por lo tanto, con los medios digitales aprovechamos las herramientas que se tienen para hacer que la audiencia aumente.

El multifuncionalismo de periodistas ha tenido pros y contras, un problema ha sido no poder dar mucha profundidad a los temas de investigación, ya que los tiempos son más limitados, el trabajar en tiempo real hace que no puedas revisar la información

detalladamente y esto ha ocasionado errores hasta en diarios muy conocidos a nivel mundial. (Morán, 2021)

En otra pregunta de la encuesta realizada, se determinó que el 53,6% de los quiteños prefieren la sección de noticias, antes que opinión 23,6%, entretenimiento 13% y deportes 9,8%.

Uno de los mayores problemas de las noticias digitalizadas es que muchas son fake news (noticias falsas), Susana Morán indica que “hay que tomar en cuenta que no todo lo que circula en internet es periodístico y eso es uno de los retos que se le ha dado al periodista en la actualidad” (2021).

El periodismo tiene que pensar en el internet para tener impacto hoy en día, en la era digital por más alejado que estemos de la conectividad, el internet es algo indispensable que no podemos evitar.

El segundo periodista entrevistado fue Diego Cazar quien es cofundador y editor de la revista digital de periodismo narrativo La Barra Espaciadora.

Los medios digitales ofrecen un ecosistema más amplio, sin embargo, hay audiencias que no son digitales nativas y van a preferir los medios físicos, por lo tanto, no se los puede desplazar y debe haber coexistencia, además, la era digital permite pasar de las audiencias pasivas a las audiencias activas. (Cazar, 2021)

Lo que más les interesa a las personas al momento de entrar a un diario digital es leer la nota periodística escrita, el 49,2% de los encuestados eligieron esa opción, seguido de videos reportajes y opinión con un porcentaje de 30,8% y 14,5% respectivamente.

La razón por la que las personas prefieren los diarios digitales a los tradicionales es que la información tiene la opción de actualizarse al instante, así piensa el 51,3 % de las personas encuestadas, además al 25,4% le agrada que la noticia contenga audio, imagen y video, el 12,4%

los eligen porque la información sea más sintetizada y por último el 10,9% se deciden porque la información contiene lo justo y necesario.

Titular para internet no es lo mismo que ponerle un título a un medio físico, los medios conviven con el entorno digital por más que sea físico, el hipertexto, la multimedialidad y la interactividad no se garantizan en un medio impreso, en el medio digital estas tres características deben estar en proporciones adecuadas. (Cazar, 2021)

En la producción del diario digital especializado en el tema de salud “Al Minuto” se entrevistó a doctores de distintas especialidades para que me puedan facilitar información sobre el tema de salud a tratar para realizar los distintos artículos que estarán en el diario digital.

El periodismo clásico parte de la base de que la información es un bien escaso que hay que buscar. El periodista digital, por su parte, y ante la saturación de información, debe localizar todas las fuentes que le interesen, debe procesar la información que le ofrecen, las debe contextualizar y las debe clasificar por unos criterios de prioridad (Marañón, 2014)

El diario digital “Al Minuto” cuenta con veinte y dos artículos, los cuales se dividen en seis secciones: Covid-19, especialidades (pediatría, ginecología y dermatología), enfermedades (diabetes, cáncer, obesidad), nutrición, salud mental y vademécum.

El periodista digital no debe contentarse con buscar las fuentes que puede encontrar en la Red, sino que también debe buscar fuera de ella. La recopilación de información no digital y su posterior introducción a la Red puede acabar siendo una de las principales características de los buenos periodistas digitales. (Marañón, 2014)

Al ser un diario de salud hay que tomar en cuenta que leer un artículo sobre una enfermedad en específico, no va a suplantar el ir a un médico para tratarla, por ese motivo los artículos

contienen información general de una enfermedad o un tema de salud basándose más en la precaución que en el tratamiento a seguir.

Los temas tratados en el diario digital “Al Minuto” son para niños, jóvenes, adultos mayores, incluso embarazadas, con esta variedad se pretende llegar a más personas, el diario digital contiene videos, fotos e infografías para que sea más entretenido.

En la post-producción el diario digital fue socializado a cincuenta personas, de las cuales 10 dejaron comentarios positivos, el tema que más visitas tuvo fue “La contaminación ambiental en Quito” y los temas relacionados al Covid-19, mientras que los menos visitados fueron el “acné en el embarazo” y los temas relacionados a la diabetes.



## Conclusiones

Los diarios digitales han sido parte de la evolución de los medios de comunicación de manera trascendental debido a los cambios que se le ha dado en comparación a los medios físicos, si bien las personas aún prefieren informarse por medio del formato clásico (texto explicativo y fotografía), en la actualidad tienen la facilidad de leer una noticia a cualquier hora y desde cualquier lugar, sin tener que esperar las ediciones impresas.

Además, acceder a una información por medio de audio, videos, etc, o poder interactuar con las personas es un plus de los diarios digitales frente a los diarios tradicionales, sin embargo, los diarios digitales contienen aspectos de los diarios físicos como las secciones en las que se dividen, la forma de narrar una noticia y los cuadros estadísticos.

Los diarios digitales también dan la opción de ampliar la información con enlaces externos a otras páginas de organizaciones, empresas o entidades y con enlaces internos en el mismo sitio web que tengan temas relacionados.

Las imágenes tienen la ventaja de mostrarse en galería, es decir, no son limitadas como en un diario físico que se pueden poner pocas por el espacio, en la versión digital se pueden colocar todas las necesarias. Además, las noticias antiguas quedan registradas en la web para que las personas puedan buscarlas cuando las necesiten.

El diario digital especializado en salud “Al Minuto” fue realizado para cumplir con las necesidades de los quiteños, ya que en Ecuador no existe un diario que se dedique solo a esta área, el tema de salud solo forma parte de las secciones de los diarios.

Si bien hay noticias que aparecen en redes y son falsas, hay que tener claro que se deben seguir medios de comunicación seguros, como una página web; “Al Minuto” le brinda esa seguridad al lector al tener fuentes seguras y contener información verificada. Asimismo, todas las

noticias son escritas en narrativa y con lenguaje formal para que los lecto-usuarios se sientan más seguros.

Por consiguiente, todos los artículos tuvieron sucesos de actualidad que afectan a la ciudad de Quito, para despertar el interés del público al que se dirige el diario y así poder llegar con un mensaje, para tener una finalidad divulgativa.

El diseño del diario digital “Al Minuto” hace que se adapte tanto a los ordenadores como a los dispositivos móviles, para mejorar la lectura de los usuarios. Leer a través de medios digitales ayuda al cuidado y a preservar el medio ambiente, porque reduce el consumo de los diarios impresos que no solo provienen de árboles, si no que la cantidad de procesos por los que pasa el papel deja emisiones que contaminan.

Los ciudadanos quiteños tenían la necesidad de un diario digital enfocado al tema de la salud, sobre todo en estos tiempos de pandemia, por lo que varios temas del diario van enfocados en el tema de actualidad que es el covid-19.

En conclusión, este diario ayudó a despejar varias dudas de la enfermedad que en los demás medios no se enfocaban, porque se basaban más en las muertes que produce el covid-19, al igual que otras enfermedades de las que no se hablan y son importantes, sobre todo porque atacan más a los quiteños.

## Referencias Bibliográficas

### Bibliografía

- Álvarez, O. H. (1998). El texto electrónico: un nuevo reto para la didáctica de la lecto-escritura. *Revista Latinoamericana de lectura y vida*, 3.
- Arrojo, M. J. (Septiembre de 2015). *Los contenidos transmedia y la renovación de formatos periodísticos*. Obtenido de Dialnet: file:///C:/Users/paola/Downloads/Dialnet-LosContenidosTransmediaYLaRenovacionDeFormatosPeri-5241916.pdf
- Arrojo, M. J. (s.f.). Los contenidos transmedia y la renovación de formatos periodísticos.
- Blanco, M. (2011). Investigación narrativa: una forma de generación de conocimientos. *Scielo*.
- Cazar, D. (15 de febrero de 2021). Medios digitales. (P. Villa, Entrevistador)
- Corrales, F., & Hernández, H. (2009). *La comunicación alternativa en nuestros días: Un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación*. Quito: Razón y Palabra.
- Díaz, L. (2012). *La observación*. Mexico: Facultad de psicología Unam.
- El periodista digital no debe contentarse con buscar las fuentes que puede encontrar en la Red, s. q. (s.f.).
- Ferrando, M. G. (2016). La encuesta.
- Grados, J. Á., & Sánchez, E. (2007). *La entrevista en las organizaciones*. Mexico: El manual moderno.
- Jaramillo, E. (s.f.). *Periodismo Digital*. Quito: Quipus.
- Levy, P. (2007). *Cibercultura: La cultura de la sociedad digital*. México: Anthropos.
- Machado, E. (junio de 2000). *LA ESTRUCTURA DE LA NOTICIA EN LAS REDES DIGITALES*. Barcelona.
- Marañón, O. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. *Aposta*.
- Martínez, M. (2005). *El Método Etnográfico de Investigación*. Caracas.
- Morán, S. (12 de febrero de 2021). Diarios digitales. (P. Villa, Entrevistador)
- Morejón, R., & Zamora, B. (15 de Marzo de 2019). *Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador*. Obtenido de file:///C:/Users/paola/Downloads/6845.pdf
- Rivera, D. (2010). *Evolución del ciberperiodismo en Ecuador a través de los periódicos de Loja*. Razón y palabra.
- Salud, O. M. (2009). *Organización Panamericana de la Salud*. Obtenido de

<https://www.paho.org/es/temas/determinantes-sociales-salud#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20de%20la,condiciones%20de%20la%20vida%20cotidiana%22>.

Sandoval, S. (2013). Las dos revoluciones de Thomas S. Kuhn. *Redalyc*.

Sancho, F. (s.f.). Periodismo Digital. En E. Jaramillo, *El periodismo digital* (pág. 70). Quito.

## **Anexo 1**

Guión entrevista:

1. ¿Qué piensa acerca de los diarios digitales en Ecuador?
2. ¿Cuál es el rango etario al que apunta el medio digital para el que trabaja?
3. ¿Cuáles son los motivos, desde el punto de vista periodístico para que un diario adopte un proceso de migración a entornos digitales?
4. ¿Qué deficiencias existen en el ejercicio del periodismo digital?
5. ¿Cuál es la diferencia del relato en un medio tradicional y un medio digital?
6. ¿Cómo se ha ido rompiendo el esquema de diario tradicional para que un diario digital sea más novedoso?
7. ¿Qué debe tener un diario digital para poder competir con otros medios digitales?
8. ¿Cómo se engancha al lector mediante un diario digital?
9. ¿Cómo maneja el multifuncionalismo que debe tener actualmente el periodista digital?
10. ¿Qué sugerencias tiene para realizar periodismo digital y sus consejos para un novedoso diario digital?

## Anexo 2

### Guión encuesta

1.- ¿Usted accede a la información de los últimos acontecimientos o noticias por internet?

A) Si

B) No

2.- ¿Por qué prefiere los medios digitales a los tradicionales?

A) La información es mucho más sintetizada

B) La información contiene audio, imagen y video

C) La información contiene lo justo y necesario sobre la noticia

D) La información tiene la opción de actualizarse al instante

3.- ¿Cuántas veces al día revisa las noticias por un medio digital?

A) 4 veces al día

B) 2 veces al día

C) 10 veces al día

D) 1 vez al día

4.- ¿Cuál es la red social de su preferencia para revisar noticias?

A) Facebook

B) Twitter

C) Instagram

D) Página web oficial del medio de comunicación

5.- ¿Considera que los medios digitales en Ecuador responden a las necesidades informativas de la población?

A) SI

B) NO

6.- ¿Cuál es el diario digital ecuatoriano que más le agrada?

- A) Primicias
- B) La Posta
- C) La Barra Espaciadora
- D) La República

7.- ¿Qué sección le llama más la atención de los medios de comunicación enlistados en la pregunta anterior?

- A) Opinión
- B) Deportes
- C) Entretenimiento
- D) Noticias

8.- ¿Le gustaría que un diario digital tenga contenido especializado en una de estas áreas?

- A) Entretenimiento (moda, cine y cultura)
- B) Tecnología
- C) Deportes (boxeo, natación, ciclismo, atletismo, billar, bolos, ajedrez)
- D) Salud

9.- ¿Está de acuerdo con que los diarios digitales introduzcan imágenes destacadas para enganchar la audiencia?

- A) Sí
- B) No

10.- ¿Qué le interesa al momento de visitar el portal web o cuenta oficial en redes sociales de un diario digital?

- A) Nota periodística escrita
- B) Video reportaje

C) Cuadros estadísticos

D) Opinión



