

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

FACULTAD DE EDUCACIÓN



Construyendo la identidad cultural con estrategias didácticas
mediadas por las TIC en primaria

Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Educación con
especialidad en Educación Primaria que presenta:

Sophya Sthefanny Paz Sarmiento

Asesora:

Edith Soria Valencia

Lima, 2022

AGRADECIMIENTOS

A Dios por la oportunidad de estudiar en esta gran universidad.

A mis familiares, en especial a mis padres, mi hermana, mi madrina y abuelitos por su apoyo y sacrificios en esta etapa.

A Kelly, Francis, Diego y Juan, por la alegría y el soporte que me han brindado en estos años.

A mi asesora Edith Soria por sus ánimos y acompañamiento a lo largo de esta investigación.

A la docente y a los niños y niñas que fueron parte de estudio por motivarme a mejorar mi enseñanza con las TIC.



RESUMEN

Esta investigación se realiza al notar la importancia de construir la identidad cultural de los estudiantes de primaria pues favorece que asuman responsabilidades, adquieran un sentido de pertenencia a la nación y tengan buena autoestima (Céspedes, 2010). En esa línea, MINEDU (2016) enfatiza que las TIC permiten que los alumnos difundan su cultura e interactúen entre ellos para generar conocimiento, valoración e incorporación de otras tradiciones. Frente a ello, se realizó la investigación de carácter cualitativo y de tipo descriptivo, con la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las estrategias didácticas mediadas por las TIC que promueven la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana? Se tiene como objetivo general: analizar las estrategias didácticas mediadas por las TIC que promueven la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana. Por lo tanto, se analizan dichas estrategias referidas a las de autoconocimiento, contextualización y difusión mediante instrumentos de recojo de información como la encuesta dirigida a los estudiantes y la guía de entrevista a una docente y un padre de familia. A partir de los resultados, se concluye que la identidad cultural se puede construir con estrategias didácticas mediadas por las TIC pues favorecen y promueven el trabajar el autoconocimiento, contextualización y difusión con niños de primaria. Por ende, se recomienda que sean empleadas en el aula de manera contextualizada y progresiva.

Palabras clave: Estrategias didácticas- Tecnologías de la información y comunicación- Identidad cultural

ABSTRACT

This research is carried out by noting the importance of building the cultural identity of primary school students as it encourages them to assume responsibilities, acquire a sense of belonging to the nation and have good self-esteem (Cépeda, 2010). In addition, MINEDU (2016) emphasizes that ICTs allow students to spread their culture and interact from their respective cultures to create knowledge, to appreciate and incorporate other traditions. Due to this, the qualitative and descriptive research was carried out, with the question: What are the ICT-mediated didactic strategies that promote the construction of cultural identity in a fourth grade class of a public school in Lima Metropolitana? The general objective is: To analyse the teaching strategies mediated by ICTs that promote the construction of cultural identity in a fourth-grade class of a public school in Lima Metropolitana. Therefore, these strategies referring to those of self-knowledge, contextualization and diffusion are analysed through of information gathering instruments such as the survey and the interview guide for students, a teacher and a parent, respectively. Based on the results, it is concluded that cultural identity can be constructed through didactic strategies mediated by ICTs, since they favour and promote working on self-knowledge, contextualization and dissemination with primary school children. Thus, it is recommended that the strategies be used in the classroom in a contextualized and progressive way.

Keywords: Didactic strategies- Information and communication technologies- Cultural identity

ÍNDICE

RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	7
PARTE I: MARCO DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
CAPÍTULO 1: UN INNOVADOR AMBIENTE DIGITAL EN LA EDUCACIÓN	12
1.1 Conceptualización de la sociedad del conocimiento y la información	12
1.2 Las TIC en educación	15
CAPÍTULO 2: LA IDENTIDAD CULTURAL Y SU CONSTRUCCIÓN CON LA MEDIACIÓN DE LAS TIC.....	24
2.1 Definición de identidad cultural: evolución del concepto.....	24
2.2 Construcción de la identidad cultural.....	26
2.3 Importancia de formar estudiantes con identidad cultural	27
2.4 Estrategias didácticas mediadas por las TIC para la construcción de la identidad cultural.....	29
PARTE II: INVESTIGACIÓN.....	47
CAPÍTULO 1. DISEÑO METODOLÓGICO	47
1.1 Problema de investigación	47
1.2 Enfoque y nivel de investigación	48
1.3 Objetivos de investigación	49
1.4 Categorías y subcategorías	50
1.5 Selección de fuentes informantes.....	50
1.6 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.....	52
1.7 Diseño y validación de instrumentos.....	55
1.8 Técnicas para organizar, procesar y analizar la información	56
1.9 Principios éticos de la investigación	56
CAPÍTULO 2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	58
2.1 Estrategias didácticas de autoconocimiento mediadas por las TIC	58

2.2 Estrategias didácticas de contextualización mediadas por las TIC	63
2.3 Estrategias didácticas de difusión mediadas por las TIC	68
CONCLUSIONES	73
RECOMENDACIONES	75
REFERENCIAS	76
ANEXOS	89



INTRODUCCIÓN

Esta investigación se enfoca en el estudio de la construcción de la identidad cultural con estrategias didácticas mediadas por las TIC en primaria, situándose en la línea de investigación de TIC y Educación del Departamento de Educación de la PUCP.

El interés por este tema se debe a que en la revisión de la literatura se encontró la importancia de emplear las TIC para construir la identidad cultural en niños del nivel primaria, cómo se irá explicando a continuación. Primeramente, el MINEDU (2016) en la resolución viceministerial N° 00146-2020-MINEDU se señala que entre los retos para la educación básica y el perfil de egreso de los estudiantes, las TIC facilitan que ellos difundan la cultura de su comunidad y puedan compartir experiencias entre ellos, conociendo más a fondo la cultura de los demás. Asimismo, se indica que las TIC son favorables al permitir que se genere el conocimiento, la valoración e incorporación de tradiciones ajenas a las del estudiante, pues la noción inherente de su identidad cultural es múltiple y variante, es decir, pueden contribuir a que se construye la identidad cultural de los niños y las niñas

Luna y Luna (2019), conciben a las TIC como un conjunto de recursos digitales que facilitan que las personas puedan adquirir información rápidamente con la meta de emplear y crearla para luego compartir esta nueva información. Estas herramientas promueven el almacenamiento, indagación e interacción entre diversos dispositivos tecnológicos, por ejemplo, la radio, la computadora, la laptop, el celular, etc. A partir de lo expuesto, las investigadoras consideran que las TIC brindan beneficios diversos que pueden contribuir a fortalecer la identidad cultural en los estudiantes.

Respecto a la identidad cultural, Valdivia (2012) señala que definirla resulta complejo pues esta se construye a lo largo de los años, es decir, no es estática. Asimismo, representa al grupo de rasgos de identificación entre las personas y las comunidades, en donde se favorece la construcción de mensajes que puedan ser adecuados frente a todos los desafíos que supone la sociedad de la información, la caducidad de la información, la incertidumbre de la

información, la sustitución del conocimiento por la información, la relatividad de los conocimientos enseñados y la heterogeneidad de las demandas educativas.

Cépeda (2010) señala que formar estudiantes con identidad cultural es importante, pues contribuye a que posean una buena autoestima y asuman responsabilidades con su país, así como el respeto hacia el otro. Además, indica que aporta en que puedan desarrollar un sentido de pertenencia hacia su nación, así como el querer aportar positivamente a la sociedad. Entonces como se puede notar, es fundamental la formación de niños y niñas con identidad cultural para que puedan conocerse mejor, sentirse bien consigo mismos y esto se transfiera a otros espacios, cómo son asumir responsabilidades y deberes con su país. Además, permite que asuman deberes orientados al bien común de la sociedad.

Luego, es fundamental entender que hay diversas estrategias didácticas para construir la identidad cultural en el aula, entre ellas tenemos que estas sean mediadas por las TIC, por los beneficios que brindan, tales cómo se ha visto anteriormente. En esa línea, para comprender mejor ello, es necesario contextualizar que significan las estrategias didácticas. Vargas (2014) señala que las estrategias didácticas son un grupo de acciones caracterizadas por estar estructuradas y ser sucesivas de manera intencional por parte del maestro con un objetivo pedagógico en específico. Luego, Galán (2014) propone tres tipos de estrategias didácticas para construir la identidad cultural, entre ellas encontramos a las estrategias de autoconocimiento, contextualización y difusión.

Las primeras sitúan a los estudiantes en reflexionar quiénes son y entre ellas destacan la elaboración de un álbum familiar y el uso de fuentes personales para la historia personal y familiar. Las segundas promueven que los niños analicen y se puedan aproximar al pasado, pero también a la cultura viva de los pueblos, en donde se puede realizar los cuentacuentos y juego de roles; y las terceras buscan expandir las muestras de identidad cultural de los estudiantes mediante las exposiciones de elementos culturales y el uso pedagógico de las redes sociales.

A partir de lo expuesto, se realizó esta investigación de carácter cualitativo y de tipo descriptivo. Hernández et al. (2010) indican que investigaciones de dicho carácter se basan en comprender los fenómenos sociales mediante una interpretación, un análisis de datos y considerando las experiencias que ocurren en el entorno específico a investigar. Continuando, las investigaciones de este tipo según Díaz (2016) se enfocan en analizar el objeto de estudio y realizar una descripción de un fenómeno o de una situación, a través del estudio del mismo en una circunstancia temporal-espacial ya determinada. En el presente estudio se busca tener como eje a la identidad cultural considerándola cómo un fenómeno y a las estrategias didácticas TIC mediadas por las TIC para la construcción de la identidad cultural. Es por ello, que para comprenderla se analizan datos a través de instrumentos de investigación, que posteriormente serán explicados con mayor detalle.

En ese sentido, se buscó responder al siguiente problema de investigación: ¿Cuáles son las estrategias didácticas mediadas por las TIC que promueven la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana?

Por ende, los objetivos de la investigación se muestran a continuación: El objetivo general es analizar las estrategias didácticas mediadas por las TIC que promueven la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana. Luego, los objetos específicos son los siguientes: describir las estrategias didácticas de autoconocimiento que mediadas por las TIC promueven la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana, describir las estrategias didácticas de contextualización que mediadas por las TIC promueven la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana, y describir las estrategias didácticas de difusión que mediadas por las TIC promueven la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana.

Por otra parte, en la revisión bibliográfica se encontraron antecedentes de la investigación. En el estudio de Hidalgo (2012) respecto a la construcción de la

identidad cultural en sus estudiantes, se notó que haciendo uso de las TIC se podían llevar a cabo diversas situaciones cómo son el adquirir conocimientos innovadores, repensar sus percepciones y compartir experiencias de socialización con sus compañeros a favor de que construyan su identidad cultural.

Luego, García y Quijada-Monroy (2015) manifiestan que el uso de las TIC mediante recursos como software, podcast, videos, presentaciones, investigaciones, proyectos y otros contribuyen a que los estudiantes valoren su identidad cultural y como consecuencia la fortalecen. Además, se promueve que se conozca más acerca de su cultura y adquieran valores para lograr su permanencia; y por ende, que se siga construyendo. Además, en el estudio realizado por Young (2018) sobre el empleo de las TIC y la identidad cultural en la educación se evidenció que estas herramientas favorecen que los estudiantes puedan acceder a variados recursos digitales a favor que se promueva una reflexión crítica y acción acerca de su identidad cultural; y por ende un bien social, en el sentido de que se formen ciudadanos con autonomía.

Respecto a la estructura de este trabajo, se conforma por dos partes. En la primera parte se encuentra el marco teórico que consta de dos capítulos. En el primer capítulo podemos observar la conceptualización y panorama de la sociedad del conocimiento y la información; y las TIC en educación. En el segundo capítulo encontramos la definición de identidad cultural: evolución del concepto, la construcción de la identidad cultural, la importancia de formar estudiantes con identidad cultural y las estrategias didácticas mediadas por las TIC para la construcción de la identidad cultural.

Del mismo modo, en la segunda parte se encuentran dos capítulos. En la primera parte se presenta el diseño metodológico en donde se precisa el problema de investigación, enfoque y nivel de investigación, objetivos de investigación, categorías y subcategorías. Asimismo, se desarrolla la selección de fuentes informantes, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, el diseño y validación de instrumentos, las técnicas para organizar, procesar y

analizar la información; y los principios éticos de la investigación. En la segunda parte se exponen el análisis e interpretación de resultados. Para finalizar, notamos las conclusiones y recomendaciones, también las referencias bibliográficas consultadas para realizar esta investigación. Del mismo modo, se muestran los anexos en donde están los instrumentos de recolección de información, así como los consentimientos informados.

Cabe señalar, que el aporte de esta investigación es que los docentes puedan comprender la importancia de emplear estrategias didácticas mediadas por las TIC que promueven la construcción de la identidad cultural en los estudiantes de primaria. Además, que reconozcan que existen variedad de estrategias, pero según los autores revisados estas son las mejores o más pertinentes para aplicarlas con dicho objetivo; y de este modo puedan integrarlas en su práctica docente, puesto que como se ha visto y se desarrollará a mayor profundidad a lo largo de este documento, la construcción de la identidad cultural es un derecho de los niños y trae consigo diversos beneficios para ellos, así como para nuestra sociedad.

En cuanto a las limitaciones de la investigación, encontramos que hubo dificultades en la conexión a internet para contactarse con los informantes debido a que algunos se encontraban en lugares fuera de Lima en donde no hay una adecuada señal de internet. Asimismo, hubo demoras para aplicar con ellos los instrumentos de investigación ya que la mayoría no poseían dispositivos electrónicos propios tales como un celular o una laptop o tenían mucha carga laboral.

PARTE I: MARCO DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO 1: UN INNOVADOR AMBIENTE DIGITAL EN LA EDUCACIÓN

En el presente capítulo se desarrolla el marco teórico de este estudio, enfocado específicamente al innovador ambiente digital que se está dando en el ámbito educativo. Se expone de manera concisa el significado de la sociedad del conocimiento y la información. Asimismo, a partir de ello se desprenden los desafíos que surgen frente a dicho panorama. Por último, se muestra información acerca de las TIC en educación, su conceptualización, aportes que brinda a la educación y su presencia en el nivel primaria.

1.1 Conceptualización de la sociedad del conocimiento y la información

En este apartado se presenta el concepto de la sociedad del conocimiento y la información a partir de la opinión de diversos autores. En cuanto a su conceptualización, es relevante conocer cómo se forman y cuáles son las definiciones que se acuñan a la sociedad de la información y del conocimiento por diversos autores, para luego presentar una definición propia.

Floréz et al., (2017) indica que la globalización ha favorecido en diversos aspectos a nuestra sociedad como lo referido a lo social, la economía y en la emancipación de la información al poder difundirse diversos modelos de información. Luego, Araiza (2012) señala que tanto la sociedad de la información como del conocimiento son percibidos como sinónimos; sin embargo, es una concepción errónea ya que por más que estén relacionadas no lo son. Puesto que, la sociedad de la información es una fase previa a la sociedad del conocimiento y es la que conlleva a alcanzarla.

Pérez et al., (2018) están de acuerdo con ello al indicar que la sociedad de la información con la del conocimiento no son lo mismo, pero sí están enlazadas pues entregan un cimiento a las interacciones que se dan en la colectividad, en donde las tecnologías toman relevancia ya que conceden la construcción del conocimiento. Luego, Paucar y Huamán (2016) afirman que la sociedad de la información y el conocimiento son el fundamento principal para renovar los

procesos de enseñanza- aprendizaje y de este modo, los niños sean capaces y competentes. Continuando, aportan en que se favorezca un desarrollo de habilidades en el alumnado para formar ciudadanos que pertenezcan y formen una nueva sociedad dinámica e integral.

Sobre esta innovación, Aguirre y Moretti (2020) señalan que la sociedad de la información y el conocimiento se ve beneficiada por las TIC pues posibilitan que cumpla un rol fundamental en las diversas actividades de la sociedad, cultural y economía. Además, se resalta el empleo del internet debido a que, esta promueve que la información se produzca y expanda a gran velocidad.

Al ya tener claro el concepto de la sociedad de la información como del conocimiento, pues cómo se ha podido observar, no significan lo mismo, es de suma importancia también conocer los desafíos existentes, pues Pérez et al., (2018) señalan que nuestro país se encuentra en un proceso de transición para convertirse en una sociedad de conocimiento, sobre todo, por temas de acceso al existir una brecha de tipo digital e informacional. Respecto a ello, se verá con mayor profundidad en el siguiente apartado, al mostrar los desafíos frente a la sociedad del conocimiento y la información.

1.1.2 Desafíos frente a la sociedad del conocimiento y la información

Con el apogeo de las TIC se han dado algunas condiciones y avances para que la sociedad de la información pueda convertirse en una sociedad del conocimiento. No obstante, como se ha expuesto en el apartado anterior aún se encuentra en formación pues todavía no alcanza su nivel máximo que es erigir y que se lleve a cabo la construcción de sociedades del conocimiento. Esto es fundamental, pues sería un beneficio para todos los ciudadanos y más aún a los que residen en países que se encuentran en vías de desarrollo, pues de este modo se favorece a que puedan progresar al emplear la información que pueden adquirir mediante las TIC y luego transformarlas en conocimiento (UNESCO, 2005). Es por ello que a continuación se exponen los desafíos frente a la sociedad del conocimiento y la información.

Pérez et al., (2018) señalan que es relevante que la sociedad de la información y del conocimiento exijan que las autoridades y entidades educativas proyecten sus objetivos a impulsar la adhesión del conocimiento. En esa línea, desde un enfoque de la enseñanza, Coloma (2003) coincide con dicha exigencia pues afirma que hay una necesidad de transformar la información en un conocimiento que conceda a los estudiantes a estar listos para la sociedad del conocimiento, puesto que, si bien hay un incremento de información y facilidad para poder obtenerla, también hay un descontento por la ineptitud en la forma que se está enseñando, ya que no permite avanzar hacia una sociedad del conocimiento.

Además, para esta autora existen 5 retos. El primer reto es la caducidad de la información. El segundo reto es la incertidumbre de la información. El tercer reto es sustituir el conocimiento por la información. El cuarto reto es la relatividad de los conocimientos enseñados y el último reto es la heterogeneidad de las demandas educativas. Estos desafíos los podemos evidenciar en nuestra realidad puesto que cada día se produce más información, sobre todo, por el internet que permite la rápida difusión de información como se vio en párrafos anteriores y ello provoca que la información pierda validez al existir otros datos recientes. También, con la presencia de “fake news” que circulan por las redes sociales, hacen notar la necesidad de saber reconocer y filtrar la información que se recibe o comparte.

En esa línea, UNICEF (2017) afirma que las TIC han propiciado que en la sociedad del conocimiento y la información se produzca la creación, reparto y permutación de diversos tipos de información. No obstante, también se han producido hechos repudiables como el ciberbullying, intercambio de contenido ilegal, sexual, así como material dañino o invasión de la privacidad que afectan sobre todo a la niñez que accede o crea dicho contenido. Entonces, al iniciarse la sociedad del conocimiento es de suma importancia que se formen estudiantes con una reflexión crítica frente a la desbordante información que acceden. De este modo, podrán organizar, categorizar y filtrar dichos datos de manera adecuada (Paur, et al., 2006).

Continuando, también existen desafíos referidos al acceso, muestra de ello es cuando Palacios (2016) señala que el 32% de casas de nuestro país cuentan con una computadora y lo más alarmante es que el 50% de dichos hogares provienen de Lima Metropolitana. Luego, a pesar de que se reconoce que existen diversos dispositivos electrónicos por los que las personas pueden acceder a las TIC, las computadoras son una de ellas y se observa al menos un porcentaje que nos demuestra que hay una desventaja en dicho acceso. Seguido a ello, Velásquez (2018) reafirma que la brecha digital es un desafío debido a que, no todas las personas pueden acceder a las TIC y se produce un abismal alejamiento y distinciones entre los variados sectores de la sociedad.

Entonces como se puede notar, la sociedad del conocimiento y la información se enfrenta a la rebotante cantidad de información que puede ser accedida de diversas maneras y se requiere de capacidades que permiten usarlo de manera adecuada. Asimismo, es necesario que se le asigne la debida importancia a que más personas puedan acceder a las TIC y por ende, conseguir la información para convertirla en conocimiento. A continuación, se presentan a las TIC en educación, en donde se verá su conceptualización, aportes que brinda a la educación y su presencia en educación primaria.

1.2 Las TIC en educación

De acuerdo con Pérez et al., (2018) entre la sociedad de la información y las TIC existe un vínculo que favorece la producción de ambientes favorables de tal manera que las personas investiguen y puedan crear conocimiento, dicho de otra manera, que se produzcan condiciones para construir una sociedad del conocimiento. Djundubaev (2017) también concuerda con ello, pues señala que las TIC se están consolidando como una parte inherente de los entornos de aprendizaje, puesto que los procesos de integración se encuentran en constante aumento y se están incluyendo en diversos ámbitos de la educación.

Del mismo modo, Raiça (2008) señala que las TIC impulsaron una revolución social puesto que, si estas se usan y aprovechan de manera adecuada, pueden convertirse en invaluable herramientas pedagógicas.

Arteta (2019) resalta que últimamente las TIC han adquirido mayor notoriedad en la educación e implica usarlas de manera adecuada para que sea una educación de calidad en donde se usan el internet, videoconferencias, libros digitales, entre otros. Pero, es necesario enfatizar que su uso no es solo incluirla en las sesiones de clases, sino que es importante una debida planificación. Sobre ello, Henry (2013) descubrió en un estudio en Suecia que las TIC eran utilizadas de una forma muy básica y sin emplear herramientas innovadoras, es decir, sin usar variedad de recursos TIC o aquellos que son recientes. Ello provocó que los estudiantes no sientan interés en la clase, por lo cual pudo concluir que las TIC deben ser guiadas por el docente, pero permitiendo autonomía a los estudiantes.

Continuando, la Pontificia Universidad Javeriana y UNESCO (2016) indican:

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están revolucionando las formas de organización de la sociedad y la cultura, con un fuerte impacto en los desafíos educativos. Se reconoce y espera que estas tengan el potencial de mejorar sustancialmente los procesos de enseñanza y aprendizaje, y por ello, cada día emergen múltiples programas e iniciativas para integrarlas a los procesos educativos (p.77)

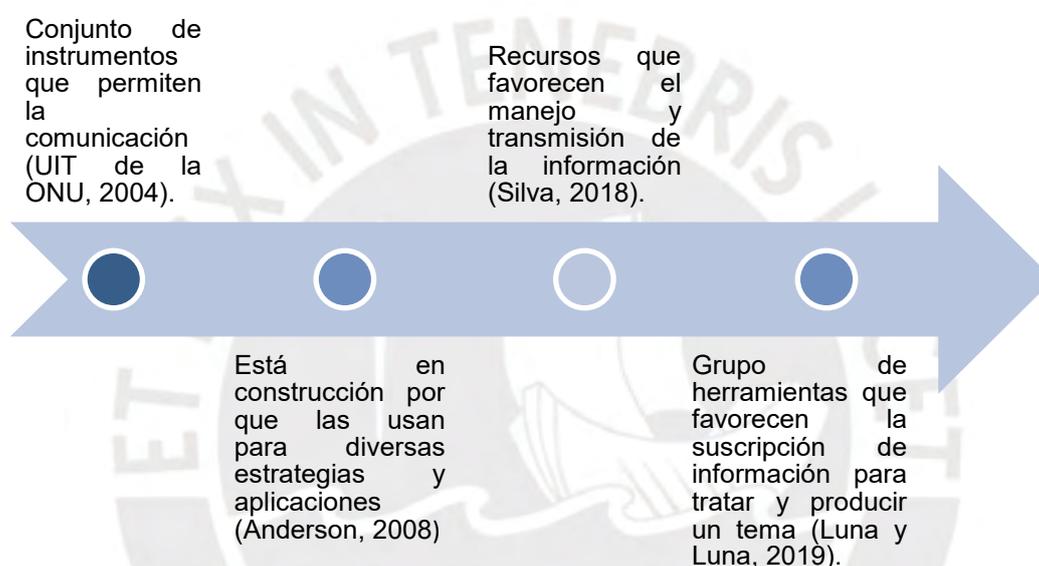
A partir de lo indicado por estas instituciones, las TIC en educación favorecen en que nos podamos convertir en una sociedad del conocimiento pues ahora está más presente en la educación y es incluida en las sesiones de clase con objetivos pedagógicos. Para comprenderlas mejor es necesario definir las, que es lo que se verá posteriormente.

1.2.1 Conceptualización de las TIC

Las TIC no se pueden resumir en un solo concepto, pues tienen varias definiciones que se han ido construyendo y se seguirán construyendo a partir de los avances tecnológicos que transcurran, así como los estudios que se realicen, tal y como se puede notar en la siguiente figura 1.

Figura 1:

Evolución del término TIC



Fuente: Elaboración propia

Anderson (2008) afirma que no es fácil definir a las TIC, ya que su significado puede cambiar según el medio en el que se refiera. También, porque está en tenaz construcción por las diversas estrategias y aplicaciones en las que las empleen. Según la Unión Internacional de Telecomunicaciones de la ONU (2004), las TIC son:

El conjunto de instrumentos, herramientas o medios de comunicación como la telefonía, los computadores, el correo electrónico y la Internet que permiten comunicarse entre sí a las personas y organizaciones (p.4)

De acuerdo con Silva (2018), las TIC son aquellos recursos que favorecen el manejo y transmisión de la información y están clasificadas en dos tipos de tecnologías. El primer tipo se refiere a las tecnologías tradicionales que son las tecnologías de comunicación, tales como la radio y la televisión. Mientras que el segundo tipo se refiere a las tecnologías de la información que tienen como función programar los registros de contenido tecnológico, los cuales pueden ser la telemática, interfaces, entre otros.

Luego, en el estudio de Luna y Luna (2019), se indica que las TIC son un grupo de herramientas o recursos digitales que favorecen que el sujeto recoja información de modo instantáneo con el objetivo de tratar y producir un tema en particular. Es decir, se buscan diversas fuentes a través de las TIC para poder conseguir la información requerida y así usarla con diversos objetivos.

Continuando, acerca de las TIC, Arteta (2019) nos indica que tienen 2 dimensiones. La primera dimensión es el hardware, que son los elementos somáticos de una PC, es decir, todo lo que se puede observar y tocar de la estructura informática (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 2014). La segunda dimensión es las TIC como fuente de información y medio para la realización de actividades, en donde se percibe a las TIC como herramientas que cumplen diversas acciones como acumular, coleccionar, rescatar y expresan información de diferentes formas a partir de la producción de ambientes de aprendizajes fundamentales para confortar la razón y el empleo del lenguaje científico en los diversos cursos que llevan los estudiantes.

Para este estudio, se definen a las TIC como herramientas de la información y comunicación que promueven que las personas podamos almacenar, indagar, interactuar y difundir la información a través de diversos dispositivos. Al ya conocer el concepto de las TIC y sus dimensiones a partir de los autores, se presentarán sus aportes en el ámbito educativo.

1.2.2 Aportes de las TIC en educación

Coll (2008) señala que la sociedad busca solucionar las diversas problemáticas a las que se enfrenta y dar solución a las necesidades que posee, por lo tanto, se da el proceso de la globalización. Es ahí donde toma relevancia la tecnología, pues contribuye en los avances, novedades y requerimientos de la población.

Castro et al., (2007) aseguran que las TIC ofrecen recursos educativos que ayudan en el trabajo docente. Debido a que, posibilitan que los maestros evalúen de diversas maneras haciendo uso de dichas herramientas que pueden encontrar, por ejemplo, en el internet y crear o modificar a partir de su objetivo pedagógico. Asimismo, disminuye que tengan un trabajo repetitivo y favorece que establezcan una mejor comunicación con sus colegas, estudiantes e incluso que se capaciten con cursos o talleres para mejorar su práctica docente, que cómo se vio anteriormente es de suma importancia.

Continuando, Silva (2018) indica que las TIC aportan positivamente a la educación pues favorecen al configurar recursos humanos útiles para desempeñarse de manera eficaz en el ámbito académico, profesional y personal, que aportan al progreso de la sociedad. Las TIC tienen un valor potencial en términos de que los niños realicen actividades a través de juegos de roles socio dramáticos realistas e imaginativos mediante el estudio del vocabulario y, al mismo tiempo, aprendiendo a utilizar diferentes formas de TIC. Según Jara (2014) al emplearse de manera más frecuente las TIC, se puede dar lugar a una mejora en el rendimiento escolar de los niños, pues ellos adquieren confianza al emplear dichas herramientas y así se mejora también la forma en que aprenden.

Bolstad (2004) indica que las TIC cobran relevancia en educación puesto que brindan diversos aportes como que los niños participen en actividades con juegos de roles tanto realistas como imaginativas. Del mismo modo, que enriquezcan su vocabulario y mediante ello, sepan emplear las TIC. La

educación basada en las TIC posibilita una mejora, en el sentido de trasladarse de una manera de aprendizaje limitada a las explicaciones hacia actividades en donde los estudiantes tengan un rol activo en su proceso de aprendizaje (Dede, 2008).

No obstante, es necesario diferenciar que dichas tecnologías directamente no facilitan estos aportes debido a que, según De Pablos et al., (2010) es fundamental que los maestros las empleen para sugerir innovadoras formas de enseñar y de este modo, ofrecer una educación de calidad mediada por las TIC. A continuación, se muestra cómo se presencian las TIC en el nivel primario.

1.2.3 Las TIC en Educación Primaria

Toribio (2019) indica que el uso de la TIC en educación primaria se realiza pues es fundamental para estar en armonía con la educación de los niños de tal manera que ocurra el aprendizaje significativo y se realice una diferencia significativa respecto con la educación tradicional. Además, porque permiten acceder a información de las bibliotecas de manera virtual, aprender a distancia, ingresar al correo electrónico, enviar documentos, participar en foros, así como en conferencias, que favorecen tanto a los docentes como sus estudiantes.

Continuando, Valentine (2019) indica que los profesores de primaria incluyen las TIC, pero de una manera mínima, pues aún falta que desarrollen el conocimiento de la enseñanza, el contenido y la tecnología, que es denominada como Pedagogía tecnológica. Sin embargo, Ros (2021) afirma que el uso de las TIC por parte de los docentes del nivel primario ha ido progresando al pasar de los años, pues ahora ejecutan el contenido de sus áreas de una manera innovadora, entretenida e interesante para los niños, lo cual se evidencia en una mejora de su rendimiento escolar y en los resultados de las evaluaciones.

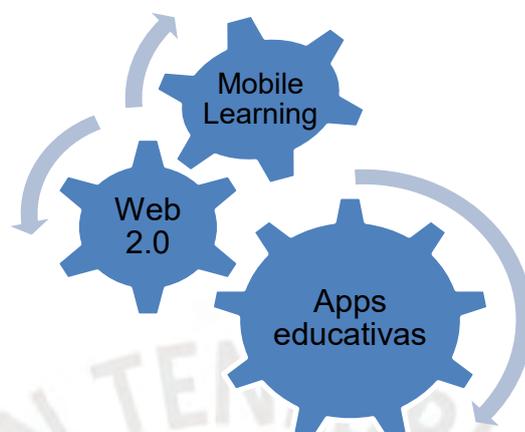
Entonces, se podría indicar que el uso de las TIC en educación primaria se encuentra empoderándose, pues los docentes y estudiantes están usando diferentes dispositivos portátiles de mano como celulares “Smartphone”, asistentes digitales personales y tabletas, para poder alcanzar la meta de aprendizaje trazada (Pegrum et al., 2013). Asimismo, de acuerdo con Muteti (2020) se observa que los profesores de primaria tienen una tendencia hacia usar las TIC para mejorar el proceso enseñanza- aprendizaje en el aula, sobre todo, porque posibilita que sus estudiantes solucionen problemas de manera colaborativa con sus compañeros y exploten su creatividad. Este es un buen avance, pues los docentes deben desempeñar diversas competencias referidas a su práctica pedagógica y las TIC, de acuerdo con la Pontificia Universidad Javeriana y UNESCO (2016):

Las competencias en el diseño de escenarios educativos apoyados en TIC se refieren a las habilidades de planificación y organización de elementos que permitan la construcción de Competencias y estándares TIC desde la dimensión pedagógica (p.16).

Luego, según Chen (2017), Posada (2012) y Hamón y Portela (2017), las TIC en el nivel primario toman presencia a través 3 distintas maneras, con el Mobile Learning, el web 2.0 y las Apps educativas, como se puede apreciar en la figura N°2.

Figura 2

Las TIC en el nivel primario



Fuente: Elaboración propia

En primer lugar, se encuentra el Mobile Learning o también conocido como M learning, según Chen (2017) es un paradigma reciente de la educación y se diferencia del E-learning, pues considera a este último como tradicional, es decir, el M learning es innovador y con reciente aparición en el ámbito de las TIC. Asimismo, Mejía (2020) indica que abarca el empleo de dispositivos móviles, portátiles inalámbricos, GPS, cámaras, entre otros. Sobre su empleo, Camillieri & Camillieri (2020) señalan que se usan, sobre todo, bajo un enfoque del aprendizaje basado en juegos y son un gran potencial ya que, promueven que los estudiantes adquieran nuevos conocimientos, desarrollen habilidades, mejoren su rendimiento de lo que aprenden.

En segundo lugar, está la Web 2.0, la cual anteriormente se designaba según Posada (2012) como web social debido a que era considerada como resultado de una transformación, puesto que es una traslación superior a la web 1.0.

Esto, debido a que al contar con herramientas innovadoras que favorecen una considerable interacción y cooperación entre los usuarios. Seguido a ello, Lucero (2019) afirma que se debe enfatizar el carácter atractivo de la Web 2.0 pues tienen diversos atributos como un costo menor, ser accesible y sencilla de emplear. Además, que usualmente se localizan gratis y con mayor razón si es para aplicar de manera individual o con algún fin pedagógico. Asimismo, favorecen administrar la información de manera fácil y objetiva en diversos ambientes y para diferentes objetivos.

En tercer lugar, están las Apps educativas, Hamón y Portela (2017) indican que son:

herramientas las cuales están diseñadas para ayudar a afianzar los conocimientos de los niños y niñas en las diferentes áreas del aprendizaje, estas apps educativas cuentan con imágenes, sonidos, dibujos y animaciones, las cuales son creadas para las diferentes edades de los niños y según el área del conocimiento con la que se vaya a trabajar (p. 24).

En cuanto a su uso, García- Rojas (2016) señala que son fundamentales de aplicar en el salón de clases pues han surgido debido a que se observa que los estudiantes emplean continuamente los celulares inteligentes. Además, porque hay una necesidad de instaurar un contexto virtual que promueva el aprendizaje significativo de los niños y niñas a través de juegos didácticos de un nivel extraordinario para que permita lograr la autonomía y ello se puede lograr con un uso adecuado de las apps educativas. La plataforma Directivos y Gerentes (2021) se refiere a las TIC en la educación primaria e indica que las apps educativas más usadas en el 2020 fueron Google Classroom, Khan Academy, Babbel y Kahoot.

CAPÍTULO 2: LA IDENTIDAD CULTURAL Y SU CONSTRUCCIÓN CON LA MEDIACIÓN DE LAS TIC

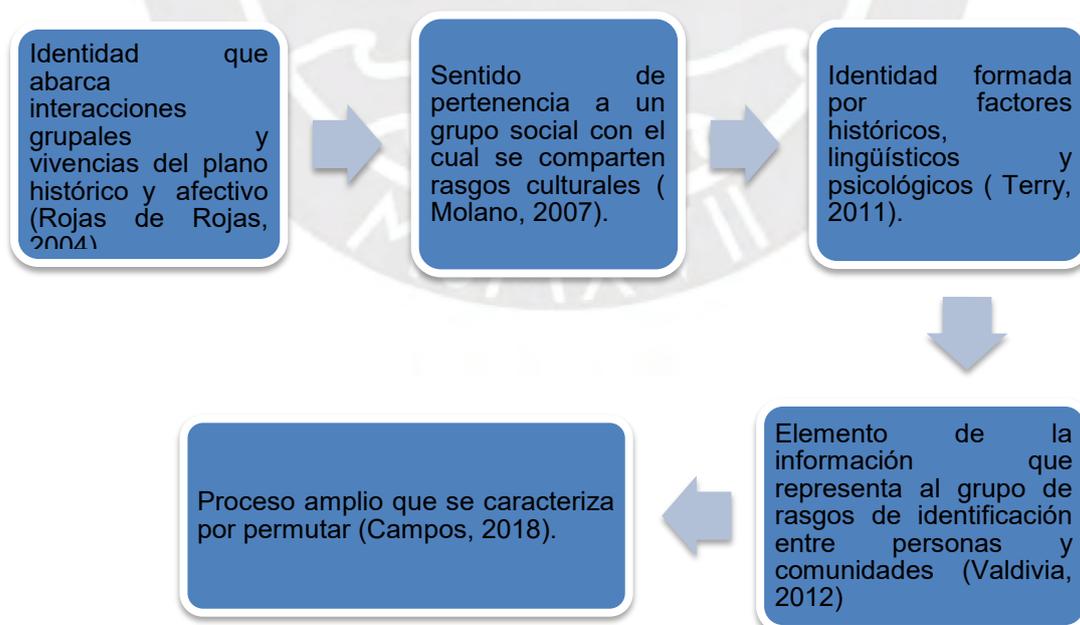
En este capítulo se va definir la identidad cultural, como se construye y la importancia de formar estudiantes con dicha identidad. Asimismo, se desarrolla la manera en que se construye la identidad cultural con la mediación de las TIC.

2.1 Definición de identidad cultural: evolución del concepto

La identidad cultural es un concepto que ha ido evolucionando a partir de los estudios de Rojas de Rojas (2004), Molano (2007), Terry (2011), Valdivia (2012) y Campos (2018). En la siguiente figura se puede evidenciar mejor ello, en donde se nota que se van agregando más aspectos a lo largo de los años a dicho concepto.

Figura 3

Evolución del concepto identidad cultural



Fuente: elaboración propia

Rojas de Rojas (2004) indica que la identidad cultural es una identidad que abarca las interacciones que haya tenido una persona de manera grupal, así como la contribución de las vivencias que hayan ocurrido en el plano histórico y afectivo. Continuando, la identidad cultural según Molano (2007) es:

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.

En ello concuerda Campos (2018), pues señala que es un proceso amplio que se caracteriza por permutar y no es algo fijo. Asimismo, es considerada como una representación del grupo de rasgos de identificación entre las personas y las comunidades, en donde se favorece la construcción de mensajes que puedan ser adecuados frente a todos los desafíos que supone la sociedad de la información, como se ha visto en el capítulo anterior de esta investigación (Valdivia, 2012).

En cuanto a sus elementos, Terry (2011) afirma que hay diversos aspectos que constituyen a la identidad cultural en donde se encuentran los factores históricos, lingüísticos y psicológicos, los cuales se renuevan y nutren a partir de la percepción o sentimientos que tenga la persona sobre el sitio en donde habita. Luego, de manera más específica, la identidad cultural en los niños es un proceso en donde se expresan las oportunidades que poseen, las diversas situaciones complejas y roles sociales-culturales por las que transitan, las cuales finalmente se combinan y van formando su identidad. Además, se caracteriza por ser flexible, solidificada mediante sus propias reflexiones acerca de experiencias previas (Rodríguez & Tenjo, 2019). Como se puede ver entonces, la identidad cultural es un proceso que no es fijo y se construye a partir de la socialización que tengan las personas en los diversos escenarios de su vida y manifiesta cómo se percibe el sujeto respecto a su comunidad.

2.2 Construcción de la identidad cultural

La identidad cultural no es un proceso simple ni un hecho que ocurre de manera automática, pues implica diversos aspectos que confluyen para que se pueda ir construyendo. En esa línea, la construcción de la identidad cultural, según Guerrero (2015):

Debe entenderse como un proceso complejo y dinámico que va más allá del sentido de pertenencia que involucra la producción, transformación y actualización de símbolos y significados adscritos a determinado contexto cultural. La conciencia de la cultura es lo que les permite a los individuos sentirse parte de una comunidad al reconocer, compartir y reproducir prácticas sociales comunes (pp.8).

Luego, acerca de la construcción de la identidad cultural en el ámbito educativo, Vargas (2014) nos indica a partir de su estudio para construir la identidad cultural mochica de los estudiantes que confluyen cuatro aspectos fundamentales para el desarrollo de la identidad cultural en los ciudadanos, como se pueden apreciar en la figura 4, que están referidos al reconocimiento.

Figura 4

Aspectos para el desarrollo de la identidad cultural mochica propuestas (Vargas, 2014)



Fuente: Elaboración propia

El primer aspecto es el reconocimiento de sí mismo y la autoestima, el cual implica las características físicas, emocionales y la información e historia personal de cada persona. El segundo aspecto se refiere al reconocimiento de su medio social inmediato que significa la familia, colegio, comunidad y el modo en que se constituyen las relaciones entre dichos grupos. El tercer aspecto es el reconocimiento de su medio natural inmediato que implica la diversidad en cuanto a la geografía y la gestión de riesgos. El cuarto aspecto es el reconocimiento de diversos aspectos de la cultura Mochica.

Seguido a ello, Carranza (2013) señala que los medios de comunicación influyen en la construcción de la identidad cultural al intervenir como un referente, pero no de una manera definitiva, pues también contribuyen las mediaciones de la vida diaria. De este modo, la información que recogen los estudiantes también formará parte del referente cultural que poseen. Entonces, la construcción cultural es una serie que va desarrollándose a partir de las interacciones en los diversos ámbitos de su vida que tenga el individuo desde que nace, así como la influencia de factores sociales como sus familiares, profesores, es decir, los referentes de cultura que tenga de quienes le rodean y también de los contenidos de los medios de comunicación.

2.3 Importancia de formar estudiantes con identidad cultural

En este apartado se explicará la importancia de la formación de estudiantes con identidad cultural desde diferentes perspectivas. Por un lado, Defensoría del Pueblo (2017) resalta que todas las personas peruanas según el artículo 2, inciso 19 de la Constitución Política del Perú, tenemos el derecho a una identidad cultural, en donde deben identificarse a partir de las costumbres o convicciones que posean. Ello contribuye en elaborar políticas y adaptar los servicios de la población según los requerimientos de la sociedad. En síntesis, la identidad cultural es un derecho que se debe cumplir y ser respetado.

Por otro lado, en el ámbito educativo, MINEDU (2016), mediante la competencia 1 “Construye su identidad” del Currículo Nacional se refiere a diversas identidades y entre ellas, encontramos la identidad cultural y su necesidad de desarrollarla en el aula, tal como se indica a continuación:

El estudiante conoce y valora su cuerpo, su forma de sentir, de pensar y de actuar desde el reconocimiento de las distintas identidades que lo definen (histórica, étnica, social, sexual, cultural, de género, ambiental, entre otras) como producto de las interacciones continuas entre los individuos y los diversos contextos en los que se desenvuelven (familia, escuela, comunidad). No se trata de que los estudiantes construyan una identidad “ideal”, sino que cada estudiante pueda –a su propio ritmo y criterio– ser consciente de las características que lo hacen único y de aquellas que lo hacen semejante a otros (Ministerio de Educación, 2016, p.45).

En ese sentido, es fundamental que los docentes tomen en cuenta el desarrollo de dicha competencia para favorecer la pertenencia e identidad cultural de sus estudiantes. Continuando, Zhan y Wang (2014) afirman que la identidad cultural es necesaria para vivir una sociedad que se caracterice por conformar ciudadanos que comparten valores y preferencias comunes y posibilitan el desarrollo de una sociedad en la que todos tienen voz y voto, es decir, todos son importantes.

Del mismo modo, Céspedes (2010) señala que formar estudiantes con identidad cultural es importante pues contribuye a una buena autoestima y asumir responsabilidades con su país, así como el respeto hacia el otro. Además, indica que aporta en el adquirir un sentido de pertenencia a la nación y el querer ayudar a la sociedad. Entonces, la identidad cultural es importante, pues es un derecho y un aspecto que deben considerar los profesores para que los estudiantes puedan reconocerse, valorarse e interactuar con diversos actores de la sociedad de manera respetuosa y ética. Luego, al ya conocer la importancia de construir la identidad cultural, a continuación, se presentan

estrategias didácticas mediadas por las TIC para favorecer la construcción de dicha identidad.

2.4 Estrategias didácticas mediadas por las TIC para la construcción de la identidad cultural

La integración de las TIC en el aula puede facilitar la construcción de la identidad cultural en los niños de primaria. El MINEDU (2016) afirma que con el uso de las TIC se puede promover ello, en especial, en el sentido de que intercambien experiencias entre ellos y compartan lo referido a su cultura. Asimismo, García y Quijada-Monroy (2015), sostienen que las TIC favorecen en que se documente, difunda y acoja información sobre las culturas de los estudiantes y de esta manera se pueda favorecer la construcción de la identidad cultural de los niños.

Del mismo modo, Young (2018) expone que las TIC de manera general favorecen el desarrollo humano, pues si los docentes las emplean adecuadamente en el aula pueden promover que se dé una reflexión crítica y colectiva en los estudiantes. En ese sentido, al usar recursos TIC adecuados también se puede concientizar a los niños acerca de su identidad cultural y consigo seguir construyéndola. Hidalgo (2012) en el desarrollo de su investigación sobre la construcción de la identidad cultural mediada por las TIC en estudiantes de educación básica regular, sostiene que los alumnos al participar en actividades en clases en donde se emplean las TIC pueden construir su identidad cultural ya que conciben nuevos conocimientos, modificar sus pensamientos, y vivenciar experiencias con objetivos a través de diversas formas de socialización en el aula.

Entonces, cómo se puede notar, a partir de lo indicado por los diversos autores, las TIC pueden favorecer la obtención de nuevos conocimientos acerca de la propia cultura del niño, pero también de sus compañeros. Además, que ello posteriormente se puede analizar y difundir con el objetivo de construir continuamente la identidad cultural de los estudiantes. Sin embargo, ello no es

algo simple, sino que implica también una debida planificación por parte del docente en cuanto al uso de estrategias didácticas, cómo se verá a continuación.

2.4.1. Definición de estrategias didácticas mediadas por las TIC

En este apartado se va mostrar la definición de las estrategias didácticas mediadas por las TIC. Desde la posición de Gómez y Oyola (2012):

Las TIC plantean nuevas estrategias didácticas que revolucionan el mundo de la enseñanza, se intenta romper las barreras de la distancia en el aprendizaje y hacer de éste un proceso más dinámico, en el que el estudiante tome conciencia de la importancia de su propio aprendizaje y de su colaboración con los demás (pag.5)

Puchaicela (2018) señala que son el grupo de acciones docentes con un objetivo pedagógico que pueda ser aplicable en los diferentes cursos, pues de este modo se favorece el lograr un aprendizaje significativo y una enseñanza de contenidos que puedan ser útiles para los estudiantes. Además, Ríos (2016) indica que dichas estrategias se enlazan con los temas que va enseñar el docente y permiten que el estudiante use sus aptitudes y la razón.

Cabe señalar, que se debe planificar que tipo de estrategias se usarán para así delimitar el momento apropiado para ejecutarlas, así como que estén contextualizadas según la realidad del aula, en cuanto a sus necesidades y diversificadas a su contexto.

Por su parte, Feo (2010) clasifica estas estrategias en cuatro tipos. La primera clasificación se refiere a las estrategias de enseñanza, luego están las estrategias instruccionales, después se encuentran las estrategias de aprendizaje y finalmente se presencian las estrategias de evaluación. Cabe señalar, que para fines de esta investigación se consideran las estrategias didácticas de enseñanza.

Luego, como se había observado anteriormente, Vargas (2014) expuso cuatro aspectos que confluyen para la construcción de la identidad cultural mochica, pero para fines de esta investigación, solo se considerarán las tres primeras ya que guardan mayor relación con la construcción de la identidad cultural de los estudiantes de primaria de manera general. Estos son el reconocimiento de sí mismo y la autoestima, el reconocimiento de su medio social inmediato que significa la familia, colegio, comunidad y el modo en que se constituyen las relaciones entre dichos grupos y el reconocimiento de su medio natural inmediato.

Por añadidura, además de tener en cuenta dichos aspectos en el aula para construir la identidad cultural, también es importante planificar las sesiones de tal manera que se puedan lograr las capacidades de cada curso, pues se considera importante que los docentes sigan la normativa y lo sugerido por el MINEDU mediante el Currículo Nacional, así como con el Programa Curricular de Primaria.

Continuando, Pino y Pino (2016) señalan que para usar estrategias didácticas hay que tener en cuenta algunos criterios como fomentar un clima de confianza y cálido de tal manera que los niños se sientan cómodos y tengan una predilección por querer aprender y participar en las clases, sobre todo, en las estrategias que emplee el profesor. Seguido a ello, otro criterio es establecer e indicar un tiempo a los estudiantes para que puedan realizar las actividades propuestas. Asimismo, es necesaria la retroalimentación luego de que los estudiantes presenten lo indicado, para que puedan saber lo que han realizado bien, así como los aspectos a mejorar para las próximas entregas.

Entonces, el uso de estrategias didácticas favorece la construcción de la identidad cultural, pero para ello previamente es necesario elaborar una adecuada planificación y tener un propósito pedagógico. Asimismo, es de suma importancia realizar un seguimiento al aplicar dichas estrategias, así como motivar a los estudiantes y darles una retroalimentación.

A continuación, se presentan tres tipos de las cinco estrategias didácticas para favorecer la identidad cultural sugeridas por Galán (2014). En esta investigación, se contextualizarán dichas estrategias, para que puedan ser mediadas por las TIC pues dicho autor las propone para aplicarlas de manera presencial y en un contexto específico, que es el departamento de Lambayeque, en Perú.

Figura 5

Estrategias didácticas para construir la identidad cultural sugeridas por Galán (2014)



Fuente: Elaboración propia

Como se puede evidenciar en la Figura 5, el primer grupo pertenece a las estrategias didácticas de autoconocimiento, después se encuentran las estrategias didácticas de contextualización y finalmente las estrategias didácticas de difusión.

En las estrategias didácticas de autoconocimiento resaltan el álbum familiar y el uso de fuentes personales y familiares para la narración de historias. Luego, en las estrategias didácticas de contextualización están presentes el cuentacuentos y el juego de roles. Finalmente, en las estrategias didácticas de difusión encontramos a las exposiciones de elementos culturales y el uso pedagógico de las redes sociales. A partir de ello, se puede notar que hay un orden, es decir, para poder aplicar dichas estrategias mediadas por las TIC,

pues primero es necesario que se pueda lograr o encaminar a los estudiantes hacia el autoconocimiento, seguidamente de realizar una contextualización, con la ayuda de las estrategias didácticas de contextualización. Finalmente, con ello se pretende difundir todo lo aprendido y lo que se quiera dar a conocer al público objetivo, que pueden ser los familiares o la comunidad educativa, etc a través de las estrategias didácticas de difusión.

2.4.2 Estrategias didácticas de autoconocimiento

Las estrategias didácticas de autoconocimiento son el primer tipo de estrategias que favorecen la construcción de la identidad cultural, pues estas sitúan a los estudiantes en reflexionar quiénes son y entre ellas destacan dos estrategias, el álbum familiar y luego, el empleo de fuentes personales y familiares para la narración de historias (Galán, 2014).

2.4.2.1 El álbum familiar

Rojas (2018) afirma que el álbum familiar es considerado como un archivo que almacena información de tipo visual acerca de los diversos miembros de una familia, en donde se manifiestan escenas, sentimientos, así como imaginarios que pertenecen a este hogar. Asimismo, denota a cada familiar como un producto visual y las relaciones del ámbito emocional. Del mismo modo, Martínez (2014) presenta a este álbum como una herramienta pedagógica en donde los niños añaden imágenes de sus familiares sobre sus tradiciones y costumbres, entre otros acontecimientos significativos que demuestren su cultura con el fin de favorecer la identidad puesto que posibilita identificar y construir señas pertenecientes a la identidad cultural.

Según Driggs y Sipe (2007) el álbum familiar es una estrategia didáctica de autoconocimiento para construir la identidad cultural en los estudiantes, pues ambos afirman lo siguiente:

Los autores de los álbumes son como poetas en busca de un lenguaje evocador y conciso que capture la esencia de lo que los personajes vivencias. Los mejores autores de álbumes sintonizan con los anhelos

humanos, guían mediante historias que pueden repercutir el autoconocimiento personal o en una mayor conciencia del lugar que la persona ocupa en el mundo (p.67).

Como indican ambos autores, cuando los niños elaboren el álbum familiar se podrán representar sus experiencias, anécdotas, pero no es solamente comunicar sus vivencias, ya que a su vez favorece la trascendencia del autoconocimiento a nivel personal y el reconocimiento del lugar que ellos tienen en el mundo. En esa línea, Escobar y Gómez (2015) señalan:

Cuando elaboramos un álbum familiar, construimos una narrativa de nosotros mismos y de nuestro entorno en el que puede haber uno o varios protagonistas y varios personajes secundarios (p.3).

Seguido a ello, Somers (1994) a partir de varios estudios afirma que aplicando diversas narrativas como esta estrategia se va construyendo la identidad cultural pues favorece detectar la narrativa de las personas, así como la manera en que interactúa con los demás y las prácticas que tiene, en lo referido a su cultura. Esta estrategia didáctica de autoconocimiento mediada por las TIC se puede emplear haciendo uso de varias herramientas que se pueden encontrar en la red, sin embargo, entre ellas destacan dos para este objetivo. Estas son la web de diseño gráfico Canva así como Calameo, una aplicación de la web 2.0.

En el caso del primer recurso TIC mencionado, es una herramienta digital que tiene muchos beneficios para el ámbito educativo ya que los niños de manera autónoma pueden elaborar contenido creativo y novedoso, su interfaz es amigable ya que se puede añadir recursos gráficos, texto, edición de fotos, música, entre otros. En esa misma línea, puede usarse de manera sencilla para diversos trabajos como álbumes, presentaciones, infografías, afiches, etc (Sánchez, 2020). El otro recurso TIC que se puede emplear para elaborar el álbum familiar es Calameo, que es sugerido por MINEDU (2021), el cual facilita la creación de publicaciones ágiles, de manera simple para elaborar álbumes digitales, libros, revistas, entre otros, es decir, es adecuada esta herramienta para que los niños puedan producir sus álbumes familiares, que luego podrán

ser leídos o compartidos con sus demás compañeros o con la misma docente en la clase.

Entonces, ya sea para aplicar cualquiera de los recursos TIC anteriormente explicados, el docente debe indicar lo que conlleva realizar dicho álbum. Este debe contener una portada, índice, al menos 15 fotografías referidas a las costumbres más representativas de su familia, un pie de foto, dedicatoria y su firma. Continuando, se le puede agregar las canciones favoritas de la familia a la presentación de este álbum o un audio en donde indique la importancia de preservar dichas costumbres y con todo ello se podrá fomentar la construcción de su identidad cultural.

Como se puede notar la realización de dicho álbum haciendo empleo de dichas herramientas TIC es útil para favorecer la construcción de la identidad cultural de los estudiantes, en cuanto al conocimiento ya que los elementos a colocar en el álbum favorecen que tengan un conocimiento personal, así como una reflexión al conocer la cultura presente en su historia familiar.

2.4.2.2 Uso de fuentes personales y familiares para la narración de historias

La segunda estrategia didáctica de autoconocimiento que encontramos es el uso de fuentes personales y familiares para la narración de historias, sobre ello la Universidad Oberta de Cantanluya (2014) nos indica que son aquellas fuentes narradas usualmente de manera oral y entre ellas podemos notar las que son facilitadas por los familiares de los estudiantes, pero también pueden ser brindadas a manera de cartas u con objetos representativos de la familia cómo puede ser un “recuerdo” de cerámica (Reyes, 2010).

De la misma manera, MINEDU (2021) sugiere que cuando los estudiantes narren acerca de ellos y su familia para algún trabajo en particular que sea destinado para el área de Personal Social, tal y cómo es el caso de esta estrategia, es necesario que reflexionen acerca del uso de fuentes confiables en donde se ejemplifican a los relatos familiares. Estos son relevantes para conocerse mejor, es decir, para el autoconocimiento mediante los relatos orales, testimonios de sus familiares que traten acerca de las tres o cuatro

experiencias más significativas de su vida. Cabe señalar, que dicha actividad a su vez favorece que se desarrolle la cuarta capacidad de dicho curso, que es “Construye interpretaciones históricas” en donde entre uno de sus propósitos, encontramos que se pretende que los niños obtengan información referida al pasado a través de numerosas fuentes.

El emplear dichas fuentes para que los estudiantes las narren de manera oral es fundamental, pues Álvarez (2012) afirma que la narración significa más que contar una historia, pues promueve enlazar el ámbito terrenal con el espiritual, lo cual concede un significado a la identidad cultural y conciencia hacia ella. Continuando, es fundamental esta estrategia pues según Miranda (2016), al contar cuentos usando las fuentes personales y familiares, se realiza una adaptación de las experiencias o reflexiones que han transcurrido a través del lenguaje paraverbal, que a su vez favorece que los profesores identifiquen la explicación o percepción que tienen los estudiantes sobre el mundo y permite que se identifiquen como sociedad. Esto es fundamental, pues los prepara para ir construyendo su identidad cultural.

Luego de haber expuesto las fuentes que pueden emplear los estudiantes para narrar las historias, procedemos a mencionar las herramientas TIC tales como Audacity y Spreaker que son en donde los estudiantes pueden grabar un audio o podcast que refleje lo más resaltante que ha podido recolectar en las fuentes personales y familiares. Cabe mencionar, que un podcast es un conjunto de archivos de tipo audiovisual, es decir, contiene audio y video en donde se sincroniza el audio con imágenes fijas a reproducirse mediante diversos dispositivos haciendo uso del internet (Vásquez, 2017). Además, su elaboración implica una planificación por parte de los niños y las niñas en cuanto al dispositivo que se usará, reconocer su audiencia, formato, guion, software, el sonido de fondo, así como el ritmo y tono de voz que asumirán (Solano y Sánchez, 2010).

Continuando, Chao-Fernández et al., (2019) consideran a Audacity como una herramienta en la que se puede grabar el podcast, debido a que es una aplicación dirigida a editar sonido que posibilita el análisis, comentar y describir lo que se escuche, es decir, se adapta al contenido u objetivo que tenga el

docente, que en este caso es que se narren historias a partir de fuentes personales y familiares.

En el caso de la segunda, es Spreaker, de acuerdo con Vásquez (2017) esta es una aplicación móvil en la que se puede elaborar y escuchar diversos podcasts de alta calidad. Continuando, la autora a su vez considera sencillo el poder también distribuir dicho contenido, denominado como shows que a su vez puede compartir en diversas redes sociales, que cómo se verá posteriormente se podría difundir con las estrategias didácticas de contextualización para construir la identidad cultural.

Por esta razón, cuando los estudiantes tengan que narrar historias deberán recolectar al menos 4 experiencias importantes para su vida referida a su cultura, es decir, costumbres o tradiciones a partir de las fuentes personales y familiares mediante la grabación de un podcast con alguna de las dos herramientas TIC explicadas anteriormente. Recapitulando, con la narración de historias haciendo uso de las TIC podría darse una contextualización para construir su identidad cultural ya que al usar el podcast pueden sintetizar toda la información extraída de la cultura de sí mismo y de sus familiares para luego presentarlo de una manera novedosa tanto para él como para sus demás compañeros, lo cual es favorable para que se comprometan y participen más activamente en esta estrategia.

2.4.3 Estrategias didácticas de contextualización

Las estrategias didácticas de contextualización promueven que los niños analicen y se puedan aproximar al pasado, pero también a la cultura viva de los pueblos. Algunas de dichas estrategias que se pueden realizar son los cuentacuentos y los juegos de roles (Galán, 2014).

2.4.3.1 El cuentacuentos

El cuenta cuentos de acuerdo con Margot (2018) es:

el arte de contar cuentos, tener variedad es de recursos lingüísticos para que el cuento no se convierta solo en relatos, sino que sea vivencial, participación activa de los estudiantes; asimismo podemos dramatizar utilizando vestuarios, es estimular la creatividad y fantasía, cambiar de voz para representar personajes, cargado de realismo para despertar el interés del estudiante. Además, la expresión corporal juega un papel importante durante la narración atrae la atención de los niños (p.5)

En esa línea, Herrera et al., (2019) concuerdan en que esta estrategia beneficia en que los niños aprendan más de culturas propias y ajenas, así como la discusión de temas relevantes presentes en la sociedad, por ejemplo, los asuntos públicos. De este modo, se puede indicar que se posibilita que se construya constantemente la identidad cultural acerca de lo visto gracias a la estrategia del cuentacuentos. Continuando, es de suma importancia que sea mediada por las TIC, pues Sáenz y Barrios (2015) concluyeron en su estudio que los cuentos elaborados con herramientas TIC que son innovadores y llamativos para los estudiantes, es decir, promueven su atención y participación, lograron que puedan comprender su mensaje y analizarlo entre los estudiantes.

Además, ambos autores indicaron que con ello se impulsó que participen no solo en la lectura, sino también en actividades propuestas que favorecieron en el progreso de aptitudes y capacidades. Este aporte refuerza la idea de que hay una estrecha relación entre el uso de las TIC y los cuentos debido a que entre sus beneficios encontramos que pueden adecuarse a los objetivos del docente, que en este caso es construir la identidad cultural. Luego, para que el profesor elabore el cuentacuentos, puede crear historias con las herramientas TIC StoryJumper y Genially.

En cuanto a StoryJumper, es considerado como un software educativo que facilita diversos elementos para que el cuento a crear sea creativo, dinámico y motivador de forma espontánea, es decir, su elaboración no es complicada. En

este se pueden plantear variadas historias al ir agregando gráficos, escenografía, personajes, entre otros. Estos recursos poseen un tono agradable y llamativos para los niños, los cuales captan su atención, logrando aprehender diversos temas, tal y como puede ser la identidad cultural (Del Campo, 2020).

Luego, respecto a Genially, esta es una herramienta web que simplifica la práctica de los profesores debido a que tiene una interfaz asequible, fácil de usar pero con una gran interacción y animación para los trabajos que se realicen ahí, en donde resaltan los libros interactivos. Asimismo, añade la gamificación pues tiene componentes que favorecen la exploración y descubrimiento, por ende, inducen que lo aprendido sea significativo.

Sus elementos pueden lograr ser de interés de los estudiantes y favorecer una comunicación eficiente respecto a los aprendizajes que buscan conseguir, como la elaboración de cuentos que estén referidos a su cultura y a los de sus compañeros, para que así se favorezca el desarrollo de la identidad cultural, mediante la contextualización en donde se puedan observar diversos escenarios, personajes y situaciones referidas a la cultura. (González, 2019).

Entonces, para aplicar esta estrategia didáctica de contextualización se puede emplear StoryJumper o Genially para elaborar los cuentos y ahí poder desarrollar los cuentacuentos de manera dinámica con los estudiantes.

2.4.3.2 El juego de roles

Cobo y Valdivia (2017) afirman que el juego de roles es una estrategia que fomenta que los alumnos puedan comprometerse y dramatizar roles de situaciones auténticas o de la vida diaria. Es considerada una manera de trasladar lo que ocurre en el mundo hacia al aula en donde se deben seguir indicaciones, pero con autonomía al ejecutar la caracterización ya que no se cuenta con un guión establecido. Además, los estudiantes deben simbolizar las decisiones, percepciones y comportamientos de los personajes en manifiesto para que pueda verse una representación natural.

Calvo y Molina (2019), añaden lo siguiente acerca del juego de roles:

El juego de roles se basa en la espontaneidad y libertad que tiene una persona para representar a distintos agentes en la sociedad. Consiste en imitar personajes de la vida cotidiana para que, a través de la experiencia de representación, se pueda adoptar habilidades que permitan un mejor desenvolvimiento en la sociedad. Por ende, facilita que se cree un vínculo con la educación, ya que permite interiorizar prácticas y conceptos básicos para vivir en armonía (p.1).

Respecto a cómo llevar a cabo el juego de roles, se sugiere que primeramente se contextualice el juego. En ese sentido, es necesario indicarles a los niños el entorno en el que se ejecuta este juego, los actores que van a haber y la normativa a seguir. Luego, se prepara el espacio en el que se realizará este juego, se establece un tiempo determinado y se selecciona a los estudiantes que van a representar ciertos roles y cuáles son los que van a participar como público. Estos últimos deben examinar la dramatización a partir de pautas señaladas por el profesor. Después de la representación, es importante indagar lo que han observado e identificar el reto que confrontaban los personajes, para que los niños compartan sus ideas con debidos argumentos. Para finalizar esta estrategia, el profesor como mediador va acompañar a los niños a que instauren la relación de lo acontecido y observado en el juego con lo que se nota en la vida real (Cobo y Valdivia, 2017).

Builes (2016) afirma que cuando se realiza el juego de roles en el aula, se favorece la construcción de la identidad cultural ya que permiten que los niños simbolicen las características culturales que han ido formando, así como las que han percibido. Luego, Arias y Sosa (2016) reconocieron y concluyeron en su estudio sobre que el juego de roles favorece de manera positiva en construir la identidad cultural de los estudiantes. Por lo tanto, podemos notar que esta estrategia didáctica es factible de realizar y se puede ejecutar mediante la plataforma de reunión de preferencia del docente, las cuales pueden ser Meet, Zoom u otra.

En cuanto a la plataforma Meet, Sotelo (2020) sostiene que es una aplicación muy empleada últimamente por docentes en donde se pueden crear reuniones virtuales fácilmente y con firmeza puesto que promueve la persistencia, trabajo

participativo y una agradable experiencia a sus participantes. En esta herramienta, tanto el docente como los estudiantes pueden activar el micrófono y la cámara, compartir la pantalla de su dispositivo y de este modo llevar a cabo la reunión.

Luego, otra plataforma que puede aplicarse es Zoom, la cual es una plataforma interactiva de audio y video basada en la Tecnología Cloud que anteriormente era muy usada por compañías para sus reuniones de trabajo, pero ahora ha adquirido mayor presencia en el sector educación. Esta comparte varias características de Meet, solo que tiene un valor añadido que es que puede haber hasta 500 participantes en sala, es decir, el doble de la capacidad y otras características más que el docente debe considerar según el tipo de actividad a realizar (Kim, 2020).

Entonces, luego de que el docente haya escogido la plataforma en donde va realizarse el juego de roles, debe explicar aspectos importantes para la representación a cada estudiante. Es importante que para el día de la reunión cada uno emplee una vestimenta y elabore un discurso sobre un personaje heroico representativo de la cultura acerca de alguna región escogida previamente por el docente o que se adecue a alguna fecha festiva próxima a celebrar. Asimismo, el profesor puede facilitar un fondo o el mismo niño sea quien realice la creación o coloque una imagen como fondo virtual referida al acontecimiento sugerido por el maestro y seguir el procedimiento de juego de roles anteriormente explicado.

2.4.4 Estrategias didácticas de difusión

Las estrategias de difusión buscan expandir las muestras de identidad cultural de los estudiantes mediante exposiciones de elementos culturales y empleo de TIC (Galán, 2014).

2.4.4.1 Exposiciones de elementos culturales

Las exposiciones de elementos culturales son una estrategia didáctica de difusión que favorece la construcción de la identidad cultural de los niños, es

importante identificar los tipos de elementos pues son insumos fundamentales para que los niños puedan realizar las exposiciones. A continuación se desarrollan los seis elementos culturales presentados por Collazos (s/f).

El primer elemento cultural son los conocimientos o también llamados elementos cognitivos son los saberes que tiene el individuo sobre el contexto que le rodea y la sociedad que les permite poder sobrevivir y realizar tareas cotidianas y complejas. El segundo elemento cultural son las creencias son los conocimientos sobre lo que no se puede manifestar ya que está relacionada con la fe que pueda tener la persona y los enunciados que consideran verídicos. El tercer elemento cultural son las normas son aquellas reglas de la sociedad que modifican las conductas de los ciudadanos, en donde algunas realizan prohibiciones y otras prescripciones sobre sus acciones. El cuarto elemento cultural son los valores son los modelos que han sido establecidos por la cultura sobre lo bueno, bello, lo concupiscible para conducirse a lo largo de su vida. El quinto elemento cultural son los signos son las señales y símbolos. Finalmente, el sexto elemento cultural son las formas no conductivas de conducta que son los modelos particulares que tienen las personas en la colectividad.

Al ya conocer los elementos culturales, se puede considerar el visitar museos en la virtualidad para que a partir de esa experiencia los niños puedan seleccionar algunos de los elementos culturales observados y de este modo, tener los insumos suficientes y correspondientes para su exposición, considerando lo propio de su cultura y de los demás. Respecto a ello Elisondo y Melgar (2015) mencionan lo siguiente:

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) permiten que las personas puedan acceder a información sobre ciertos conjuntos patrimoniales culturales y naturales a los que de otra manera no lograrían entrar. El efecto de las TIC se produce en todas las esferas de la vida social, incluidas las prácticas desarrolladas por los museos. Estas últimas se denominan museos virtuales o museos digitales (p.1).

Continuando, ambos autores señalan que ello favorece que los niños comprendan los elementos culturales y hallen diversos sucesos, lo cual a su vez contribuye a que admiren los hechos culturales o históricos tanto de su comunidad como del resto. Luego, todos estos elementos culturales los pueden conocer ingresando a museos virtuales. Respecto a dichos museos, son herramientas del e-learning con validez educativa pues atesoran y transfieren el patrimonio inmaterial, por ejemplo, en cuanto a piezas, urbanizaciones arquitectónicas y lo abstracto, de tal manera que se promueva la identidad cultural y se preserve en el futuro (Gheorgiu y Stefan, 2018). Entre los museos virtuales o digitales que se pueden visitar encontramos al Lugar de la memoria, la tolerancia y la inclusión social; y la plataforma del Ministerio de Cultura de Perú en donde se contienen varios museos de todo nuestro país.

El LUM tiene un recorrido virtual denominado Visita 360 que puede navegarse de manera manual o automática en donde se ofrecen imágenes, texto, audios, así como videos. Ahí resaltan acontecimientos históricos y culturales, así como espacios llamados ámbitos educativos. Por otro lado, también se encuentra la plataforma del Ministerio de Cultura de Perú, en la cual se puede indagar por más de 20 museos de diferentes puntos de nuestro país, estos son didácticos pues contienen audio, texto y se muestran de manera interactiva. Algunos de estos museos son el Museo Tumbas Reales de Sipán, el Museo Nacional de la Cultura Peruana y el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú y el Complejo Arqueológico de Kotosh. Asimismo, también están el Museo Electoral y de la Democracia del Jurado Nacional de Elecciones que también aporta en lo referido a la forma de vida de las personas, en el ámbito de su ejercicio democrático que forma parte de su cultura.

A partir de lo expuesto podemos notar que las exposiciones de elementos culturales a partir de la visita a museos virtuales sería una experiencia enriquecedora y accesible puesto que los estudiantes puedan ingresar a dichos museos virtuales ya sea desde un dispositivo móvil, computadora o laptop, para conocer más de la cultura y por ende, esta situación contribuya a la construcción de su identidad cultural.

2.4.4.2 Uso pedagógico de las redes sociales

Respecto, al uso pedagógico de las redes sociales, Torres et al., (2011) indican:

Ante el panorama social que ha provocado la revolución digital de la Web y la expansión de numerosos tipos de redes sociales o comunidades virtuales, ha sido cada vez más notorio utilizar éstas de manera continua para informarse sobre noticias, participar en la compra y venta de diversos productos, recibir información, establecer contactos, jugar y ejecutar actividades de colaboración profesional, así como chatear y compartir aficiones diversas. De ahí que el entorno en donde nos desarrollamos haya cambiado radicalmente en la forma de comunicarnos y la educación no escapa de ello (p.1).

Seguido a ello, Nasir y Ali (2020) afirman que las redes sociales ofrecen muchas oportunidades educativas para lograr el aprendizaje puesto que los niños colaboran entre ellos y pueden acceder a los temas dirigidos por el docente en cualquier parte del mundo en donde haya conectividad. Asimismo, son consideradas como un medio rápido y útil de las TIC pues motiva a los estudiantes para aprender mediante ellas. También, tienen como beneficios el mejorar el desempeño escolar de los niños y aumentar una participación activa en los trabajos escolares o actividades que desarrolle el docente en las redes sociales. Cómo se puede evidenciar, los autores indican que las redes sociales no se limitan a ser un medio en donde subir fotos o comunicarse con amistades, así como con familiares, sino también se le puede dar un uso con fines pedagógicos.

Luego, entre las redes sociales podemos encontrar a Facebook, WhatsApp, TikTok, Instagram y otras. A continuación, se muestra más acerca de estas. Lam (2017) afirma que la red social Facebook es célebre ya que es el núcleo de la actividad social entre todas las redes, asimismo, también lo es el ámbito educativo, ya que es muy conocido y empleado en el e-learning, pues como se indica en el estudio ejecutado por The National Schools Boards Association en

el año 2007, hay una correlación positiva entre el empleo de dicha red social con el desempeño que pueden mejorar los estudiantes.

Por otra parte, encontramos al WhatsApp que es una aplicación móvil que es muy conocida para mandar mensajes de manera instantánea que implica texto, así como contenido multimedia entre usuarios de teléfonos inteligentes de manera individual o por grupos empleando el internet (Kumar y Sharma, 2017). En cuanto a uso educativo, Cetinkaya (2017) señala que se emplea para promover la cooperación entre los estudiantes y para que reciban una retroalimentación a partir de lo que hayan publicado. Asimismo, interactúan entre ellos, así como con el docente al intercambiar y difundir información a partir de las indicaciones de este, lo cual puede realizarse mediante sus publicaciones en la biografía u otras acciones tales como publicar historias en esta red social.

Luego, también está presente TikTok, que es una aplicación móvil dirigida a sistemas Android e IOS con el objetivo de elaborar y difundir videos con una duración desde 3 hasta 60 segundos con un teléfono inteligente, con fines de entretenimiento. Sin embargo, su uso también puede orientarse a la educación ya que es denominada como una herramienta innovadora para emplear en el aula debido a que al momento de crear contenido en esta aplicación se puede usar música, agregar texto, voz, utilizar diversas velocidades, hay variedad de efectos para la cámara y el público puede realizar una grabación en donde expresen si les ha gustado el video observado o comentar acerca de este (Maqueda et al., 2019). Cabe resaltar que Meso (2010) y Selwyn (2007) perciben a Facebook cómo una herramienta que se puede usar con fines educativos por favorecer ambientes colaborativos entre los estudiantes y establecer redes para su aprendizaje, pues de este modo se puede potenciar la clase según el objetivo pedagógico del docente, que en este caso es construir la identidad cultural del estudiante y difundir dicha identidad con su entorno.

Entonces, vemos que hay variedad de redes sociales para aplicarlas de manera pedagógica y así difundir los trabajos de los estudiantes para que construyan su identidad cultural. Pero, de acuerdo con los diversos estudios revisados, se sugiere Facebook, con la supervisión de los apoderados de los

estudiantes para que puedan difundir los trabajos que han realizado mediante la aplicación del docente de las estrategias didácticas de autoconocimiento y de contextualización. Continuando, ello lo pueden realizar a través de sus historias de manera creativa agregando texto breve o música que guarde relación con el tema cultural que está desarrollando el profesor. Asimismo, puede ser como publicación de fotos y videos en la biografía de cada estudiante o en un grupo de Facebook público o privado del aula en donde se soliciten los comentarios de sus compañeros de aula, del colegio y también de sus familiares o la comunidad educativa en general, para que así se pueda difundir las representaciones de la identidad cultural de los estudiantes e ir construyéndolo.



PARTE II: INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO 1. DISEÑO METODOLÓGICO

El diseño metodológico de la presente investigación abarca los procesos requeridos para responder a la pregunta de investigación. En ese sentido, se presenta el problema, el enfoque y nivel de esta investigación. Luego, se muestran las tablas, informantes, así como las técnicas e instrumentos de investigación que se emplearán para la recopilación y procesamiento de la información. Finalmente, se presentan los procedimientos éticos en los que se basa esta investigación.

1.1 Problema de investigación

Se escogió este tema pues la investigadora desde que ingresó a la universidad, en las ayudantías discontinuas que realizó en IV ciclo de primaria en los colegios se pudo notar los diversos beneficios del empleo de las TIC en el aula. Asimismo, surgió el interés debido a que el Ministerio de Educación (2016) señala que, entre los retos para la educación básica y el perfil de egreso de los estudiantes, las TIC facilita que los estudiantes difundan la cultura de su comunidad e interactúen. Esto es necesario debido a que, permiten que se genere el conocimiento, la valoración e incorporación de tradiciones ajenas a las del estudiante, en donde la noción inherente de identidad de los alumnos es múltiple y variada. En esa misma línea, es importante formar estudiantes con identidad cultural, pues Zhan y Wang (2014) señalan que es necesaria para formar una sociedad con valores y preferencias comunes, en donde la opinión de todos es importante.

A partir de lo expuesto se plantea la siguiente pregunta de investigación. ¿Cuáles son las estrategias didácticas mediadas por las TIC que se usan para promover la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana? Entonces, el presente estudio resulta significativo pues va permitir analizar dichas estrategias que se usan para promover dicha construcción. A continuación, se muestra el enfoque y el nivel de esta investigación.

1.2 Enfoque y nivel de investigación

El enfoque de esta investigación es cualitativo. Hernández et al., (2010) señalan que esta se basa en comprender los fenómenos sociales mediante una interpretación, un análisis de datos y considerando las experiencias que ocurren en el entorno específico a investigar. Asimismo, dicho enfoque posibilita analizar las percepciones de los participantes acerca del fenómeno que se investiga, pero con una mayor profundidad sobre sus vivencias y el significado que les brindan a estas. Cabe señalar, que cuando se aplica este enfoque es necesario identificar que los fenómenos sociales no son estáticos, pues al contrario se encuentran en continua vitalidad, así como en actividad por la interacción que realizan las personas y por las tendencias que se encuentran dominando en los diversos periodos de nuestra historia (Portilla et al.2014).

En cuanto a los beneficios que trae consigo el realizar una investigación cualitativa, encontramos que proporciona el conocer mejor a los participantes pues se conocen más detalles de sus experiencias y las razones que le otorgan a que suceda ello. Del mismo modo, Journal Hipatia Press (2021) indica que las investigaciones cualitativas permiten que se junten los resultados de las investigaciones realizadas en diversos campos y disciplinas, específicamente en áreas como la educación, con el objetivo de mejorar los procesos o los contextos educativos. Además, otro beneficio es que con este enfoque se puede recoger la información de las personas implicadas en el estudio mediante la interacción y diálogo, de tal manera que se manifiesten, detallen y opinen acerca del fenómeno estudiado (Hernandez-Siamperi y Mendoza, 2018).

En ese sentido, la investigación cualitativa aporta a la comprensión y desarrollo del fenómeno de la identidad cultural y es adecuado para la investigación que se está realizando, pues favorece el entender el fenómeno sobre las estrategias didácticas mediadas por las TIC que construyen la identidad cultural , pues promueve que se recojan las descripciones, comentarios y significados que tienen la docente y los niños del tema a investigar, pues al ya ser estudiantes de cuarto de primaria ya han logrado una madurez y juicio crítico y así puedan contestar al estudio.

El nivel de esta investigación es descriptivo. Desde el punto de vista de Díaz (2016), las investigaciones descriptivas se enfocan en analizar el objeto de estudio y describir un fenómeno o una situación, a través del estudio del mismo en una circunstancia temporal-espacial previamente ya determinada. Asimismo, Bernal (2010) señala que este nivel de investigación tiene como propósito escoger las características del sujeto o fenómeno de la investigación, así como su descripción específica de sus partes. Ello se logra mediante las categorías de estudio, preguntas de investigación y los objetivos determinados para el estudio.

Continuando, respecto a este tipo de investigación, Arias (2012) indica que sobre la profundidad de los conocimientos que se pueden descubrir gracias a este, recibe un nivel intermedio respecto a su labor, pues describe las características del objeto de estudio, los instrumentos y su análisis. Además, Martínez (2006) indica que cuando se realiza una investigación de nivel descriptivo, se reconocen y describen los diversos factores que intervienen en el fenómeno que está siendo estudiado, para aproximarse a las teorías presentes en el marco teórico, así como del ambiente del objeto de estudio. A partir de lo señalado, en el presente estudio se describen las estrategias mediadas por las TIC para construir la identidad cultural para conocer si son utilizadas por la docente principal del aula en donde se realizan las prácticas pre profesionales.

1.3 Objetivos de investigación

General:

Analizar las estrategias didácticas mediadas por las TIC que se usan para promover la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana

Específicos:

1. Describir las estrategias didácticas de autoconocimiento mediadas por las TIC que se usan para promover la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana.
2. Describir las estrategias didácticas de contextualización mediadas por las TIC que se usan para promover la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana.
3. Describir las estrategias didácticas de difusión mediadas por las TIC se usan para promover la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana.

1.4 Categorías y subcategorías

Con base al planteamiento de los objetivos anteriormente mencionados, se ha elaborado una categoría de estudio y tres subcategorías que serán desarrolladas en el siguiente cuadro, junto con sus subcategorías correspondientes:

Tabla N° 1

Clasificación de categorías y subcategorías

CATEGORÍA	DEFINICIONES	SUBCATEGORÍAS
Estrategias didácticas mediadas por las TIC para la construcción de la identidad cultural	Son las estrategias mediadas por las TIC empleadas para lograr una armonía entre los ritmos de aprendizaje y la diversidad cultural de los estudiantes a favor de construir su identidad cultural (Young, 2018 y Galán 2014).	Estrategias didácticas de autoconocimiento
		Estrategias didácticas de contextualización
		Estrategias didácticas de difusión

Fuente: elaboración propia

1.5 Selección de fuentes informantes

Esta sección presenta los informantes del presente estudio, para ello es necesario conocer que nos dice la literatura acerca de su definición. Los

informantes son las personas u objetos de estudios que formarán parte de la investigación y para ello es necesario tener en cuenta unos criterios para seleccionarlos, la cantidad de informantes que serán en donde resalta la información que ellos van a brindar para de luego al reconocer como se obtuvo a estos informantes exista un rigor en la metodología. Además, es necesario determinar la diferencia entre informante clave y general y cuáles de estos informantes se están considerando en la investigación, pues este primero es quien se expresa del fenómeno en relación a todo, mientras que el último se refiere al fenómeno de un modo parcial (Mendieta Izquierdo, 2015).

Continuando, Alejo y Osorio (2016) afirman que el informante es el individuo con la capacidad de contribuir con información acerca de lo que se estudia, además su participación es clave pues se instala en el campo y facilita en el proceso para seleccionar participantes si fuera el caso de llevar a cabo grupos focales o entrevistas. Además, comparten la idea de los anteriores autores al señalar que se deben escoger esmeradamente a los informantes, en esa línea, para captarlos existen diversas formas cómo el realizar la descripción del proceso de selección de ellos para que el leyente entienda y deduzca los resultados obtenidos en la investigación.

Luego, los informantes de este estudio son una docente, los estudiantes del aula y un padre de familia. En el caso de la docente, es la encargada de dictar por la modalidad virtual todos los cursos a excepción de computación y educación física, pues es la tutora del aula y utiliza las TIC al aplicar sus sesiones de clase bajo la modalidad virtual. Respecto a los estudiantes, son un total de 10 alumnos del cuarto grado "A" del nivel primario de una institución educativa de gestión pública ubicada en el distrito de San Miguel en Lima Metropolitana, quienes participan y asisten activamente a las clases. En cuanto al padre de familia, es el apoderado de un estudiante de dicho salón.

Cabe señalar que los criterios de selección para los niños son que sean alumnos matriculados, que asistan continuamente a clases, que participen en clases de personal social. Mientras que los criterios para la docente son que sea docente principal, que labora a tiempo completo en el colegio, dicta clases

del curso de personal social y que emplea las TIC para desarrollar sus sesiones de clase.

Tabla N° 2
Características de los informantes

Informantes	Código	Edad	Género	Sección
Alumno 01	YR110A	10	Masculino	A
Alumno 02	MD009A	9	Femenino	A
Alumno 03	FG010A	9	Femenino	A
Alumno 04	CR009A	10	Femenino	A
Alumno 05	LB109A	9	Masculino	A
Alumno 06	TQ009A	10	Femenino	A
Alumno 07	DL110A	10	Femenino	A
Alumno 08	KH110A	9	Masculino	A
Alumno 09	SP109A	10	Masculino	A
Alumno 10	FB009A	10	Femenino	A
Docente 01	DL130A	45	Masculino	A
Padre 01	AQ045A	30	Femenino	A

Leyenda:

XX: Primer nombre y primer apellido

0: Sexo femenino

1: Sexo masculino

XX: Edad

A: Aula que pertenece

1.6 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

En este apartado se va explicar primeramente acerca de las técnicas y luego de los instrumentos aplicados en el estudio, así como el tipo de técnica o instrumento que ha sido seleccionado, respectivamente. Además, el diseño y validación de los instrumentos.

De acuerdo con Maya (2014), encontramos la siguiente conceptualización sobre las técnicas:

Las técnicas de investigación comprenden un conjunto de procedimientos organizados sistemáticamente que orientan al investigador en la tarea de profundizar en el conocimiento y en el planteamiento de nuevas líneas de investigación. Pueden ser utilizadas en cualquier rama del conocimiento que

busque la lógica y la comprensión del conocimiento científico de los hechos y acontecimientos que nos rodean. (p.5)

Además, estas son validadas por la práctica, se conducen a conseguir información conveniente, en donde debe contarse con instrumento de aplicación. Asimismo, es una teoría que se aplica debido a que está relacionada con la firmeza de la metodología del investigador, así como con su percepción teórica y su orientación filosófica (Rojas, 2011). Como se puede notar hay un abanico diverso de técnicas a usar, sin embargo, debe considerarse la coherencia al investigar, es por ello que se ha considerado realizar la entrevista y la encuesta. A continuación, se explica porque son adecuadas para esta investigación.

Respecto a la entrevista, Coughlan (2009), indica que permite la recopilación de datos que se aplica sobre todo en investigaciones de tipo social, en donde resalta, que la entrevista es una técnica útil y eficaz que permite recoger información acerca de las percepciones, comprensión y experiencias de las personas acerca de un fenómeno determinado, lo cual favorece en que el investigador pueda recopilar datos a mayor profundidad. Asimismo, de acuerdo con López y Sandival (2016), la entrevista es un procedimiento regulado que favorece la permutación de información acerca de un problema de estudio definido. Entre los tipos de entrevistas, encontramos a la semi estructurada que es flexible pues permite solicitar información a partir de la guía de conversación entre el informante e investigador.

Luego, respecto a la encuesta López-Roldán y Fachelli (2015) indican lo siguiente:

En la investigación social, la encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida (p.8).

Como se puede notar, en esta investigación se usaron como técnicas a la entrevista y la encuesta (ver anexo 1) en donde el instrumento para la primera técnica es la guía de la entrevista y para la segunda técnica es el cuestionario. Soriano (2014)

indica que los instrumentos son mecanismos operativos que posibilitan recolectar datos que deben contar con una epistemología delimitada, pues de modo contrario se vuelven en una instrumentalización de técnicas. Asimismo, debe existir un vínculo entre el modelo, teoría del conocimiento, enfoque, metodología y las técnicas para recolectar y analizar datos. Entre los instrumentos, encontramos a la guía de observación, encuesta, guía de entrevista, focus group, etc. Estos pueden escogerse entre otros que ya fueron ejecutados en anteriores estudios o ser diseñados específicamente para la investigación que se busca efectuar (Díaz Bazo et al., 2016).

Respecto a la entrevista semi estructurada, Mathers et al., (2012) indican:

Las entrevistas semi estructuradas involucran una serie de preguntas abiertas basadas en las áreas temáticas que el investigador quiere cubrir. La naturaleza abierta de la pregunta define el tema bajo investigación, pero brinda oportunidades para que tanto el entrevistador como el entrevistado discutan algunos temas con más detalle. (p.6)

Acerca del cuestionario, Coughlan (2009) indica que consta en su mayoría de diversas preguntas formalizadas, mientras que otras veces, estandarizadas para que sean respondidas por el encuestado. Asimismo, favorece que se mantenga el anonimato de las respuestas brindadas y se puede realizar de manera individual o grupal, en donde se sugiere que no tome más de treinta minutos el aplicarlo. Seguido a ello, Tewksbury (2009) afirma que al aplicar un cuestionario se puede ver la comprensión, experimentación y la posición que asume el informante al momento de preguntarle las diversas preguntas planteadas. Además, Meneses y Rodríguez (2014) añaden que este instrumento se emplea mediante pasos establecidos para su diseño, gestión y acopio de los datos obtenidos.

Como se puede observar la entrevista y la encuesta son técnicas pertinentes para esta investigación debido a que, favorecen en realizar preguntas relacionadas con el problema de la investigación de manera organizada y son sencillas de realizar para lograr los objetivos de esta investigación al recolectar

la información acerca de las estrategias didácticas mediadas por las TIC que favorecen que se construya la identidad cultural en los niños.

1.7 Diseño y validación de instrumentos

En esta sección se muestran la manera en que se diseñaron los instrumentos de investigación, el cuestionario y la guía de entrevista, (ver anexo 2) así como su validación. Respecto al diseño del cuestionario, cómo se mencionó anteriormente, este se elaboró en Google forms dirigido a los estudiantes (ver anexo 3) debido a que es utilizado con frecuencia por ellos. Por lo tanto, se formularon 6 preguntas con las alternativas a marcar referidas a la frecuencia en que se realizan: siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca.

Acerca del diseño de la guía de entrevista, estuvo dirigida a la docente encargada del aula y un padre de familia, (ver anexos 4 y 5) en donde se consideró incluir elementos como datos generales del entrevistador y de la persona entrevistada. También, el contexto de la entrevista y un texto breve dirigido a los informantes acerca de la duración de la entrevista para luego proceder a realizar las preguntas.

Cabe señalar que las preguntas elaboradas en los instrumentos se realizaron considerando la coherencia con la pregunta de investigación, objetivos así como categorías, subcategorías y dimensiones correspondientes.

Al ya haber expuesto lo realizado para diseñar los instrumentos, procedemos a mostrar la manera en que se validaron. Primeramente, al ya haber diseñado los instrumentos, se realizó el juicio por expertos, al ver necesario dicho método para validar los instrumentos, envié un correo solicitando su apoyo a dos docentes especialistas en TIC y en las Ciencias Sociales para la revisión de los instrumentos. Luego que confirmaron ello, se enviaron los instrumentos de tal manera de asegurar que haya una coherencia entre los ítems, objetivos de la investigación, categorías, subcategorías y dimensiones. Por lo tanto, luego de haber recibido dicha revisión, se implementaron las mejoras o sugerencias

correspondientes en los instrumentos para que puedan aplicarse exitosamente, tal como fue el caso de las preguntas referidas a las estrategias didácticas de autoconocimiento en criterios como la claridad de las preguntas y su coherencia, así como importancia para la investigación.

1.8 Técnicas para organizar, procesar y analizar la información

Después de haber obtenido la información mediante las encuestas, se llevaron a cabo tres de los cuatro procedimientos para procesar los datos a partir de lo indicado por Díaz Bazo et al, (2016), que son la organización, procesamiento y análisis de la información en donde resaltan que es un requisito cumplir con dichas etapas para obtener un proceso sistematizado y eficaz que sean útiles para analizar. Primeramente, para organizar los datos y procesarlos se transcribió y depuro la información conseguida en la entrevista y el cuestionario, además se organizó ello en una matriz a partir de las preguntas. Luego, se codificó empleando la matriz de transcripción para reconocer los hallazgos más resaltantes para la presente investigación. Además, se designó un código emergente por cada hallazgo. Finalmente, para analizar los datos se compararon los hallazgos recolectados en la codificación con las subcategorías, pues Sabariego et al., (2014) afirman que con las matrices de codificación de datos y análisis de hallazgos (ver anexos 5, 6,7 y 8) se favorece sistematizar la reducción de datos en la codificación de la información y al organizar, estructurar a partir del sistema de categorías empleado.

1.9 Principios éticos de la investigación

Para llevar a cabo este estudio es imprescindible tener en cuenta aspectos de la ética que permitan el respeto a la autonomía, privacidad y confidencialidad de los participantes, así como un total conocimiento sobre el procedimiento de los datos que ofrecen. Asimismo, es necesario que los partícipes sepan de la finalidad de la investigación de tal manera que tengan conciencia de su nivel de participación (González et al., 2012). Continuando, Muñiz (2010) afirma que en toda investigación se debe llevar a efecto los aspectos éticos, por ejemplo, al enseñar la carta de consentimiento a los partícipes en donde se les indique como se ejecutará este, el tiempo que va durar la recolección de información,

su derecho a la privacidad y la posibilidad de abstenerse a contestar alguna interrogante o abandonar la investigación sin ninguna dificultad.

Cabe resaltar que se consideran los principios éticos establecidos en el Reglamento del Comité de Ética de la Investigación de la PUCP (2011), referidos al principio de respeto por las personas. Es por ello, que en esta investigación se entregó un consentimiento informado a la docente, un padre de familia y a los apoderados de los estudiantes. (ver anexos 9, 10 y 11)



CAPÍTULO 2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En el presente capítulo se muestra el análisis de los resultados recogidos mediante los instrumentos de recolección de datos en esta investigación que fueron el cuestionario y la guía de la entrevista. Continuando, este análisis está dividido en tres partes pues son tres los objetivos específicos: Describir las estrategias didácticas de autoconocimiento que mediadas por las TIC promueven la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana, describir las estrategias didácticas de contextualización que mediadas por las TIC promueven la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana y describir las estrategias didácticas de difusión que mediadas por las TIC promueven la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana.

Cabe señalar que los informantes fueron una docente (AQ045A) y un padre de familia (DL130A) través de una entrevista y 10 estudiantes que realizaron el cuestionario, sus códigos son YR110A, MD009A, FG010A, CR009A, LB109A, TQ009A, DL110A, KH110A, SP109A y FB009A. A continuación, se muestran los resultados organizados a partir de las subcategorías de la investigación.

2.1 Estrategias didácticas de autoconocimiento mediadas por las TIC

Las estrategias didácticas de autoconocimiento brindan un repertorio diverso de oportunidades para que los alumnos mediados por las TIC puedan fortalecer su identidad cultural, se presentan los resultados a partir de las sub categorías preliminares con las cuales se inició este estudio.

Dentro de las sub categorías preliminares se consideraron dos estrategias recurrentes que están referidas al uso del álbum familiar y al uso de fuentes personales y familiares para la narración de historias.

2.1.1 El álbum familiar

Respecto al álbum familiar, Rojas (2018) afirma que es un archivo que almacena información visual sobre los distintos miembros de una familia, donde se manifiestan escenas, sentimientos e imaginaciones que pertenecen a este hogar. También, considera a cada miembro de la familia y las relaciones del entorno emocional como productos visuales que pueden reflejarse en dicho álbum. Continuando, Martínez (2014) señala a este álbum como una herramienta pedagógica adecuada para trabajar la identidad debido a que aporta en construir las señas de la identidad cultural. Ello se debe a que en él cada estudiante puede colocar imágenes o fotografías de su entorno familiar que manifiesta lo autóctono acerca de identidades concretas, el patrimonio cultural, juegos y fiestas tradicionales, el folklore, marcos culturales, entre otros.

Asimismo, podemos notar que el álbum familiar es una estrategia didáctica de autoconocimiento y favorece construir la identidad cultural en los estudiantes, pues Driggs y Sipe (2007) sostienen que la creación de álbumes favorece la representación de la vivencia de los creadores, que en este caso es lo referido a su cultura. Asimismo, ambos indican que con dicha elaboración también se favorece que se encamine su autoconocimiento personal y el reconocimiento de donde se está situando en el mundo.

Luego, respecto al uso del álbum familiar en el aula, la docente y el padre de familia contestaron lo siguiente:

“he leído sobre blogs que pueden presentar con imágenes y pequeños textos algunos aspectos personales o familiares.” (AQ045A)

“entró a algo llamado Storybird y una aplicación parecida... [...]. Ha creado una anécdota familiar, además esta tarea la hizo una vez que fuimos al parque de las leyendas, por las vacaciones en Julio más o menos, parque de las aguas, la playa, con las indicaciones de la profesora”. (DL130A)

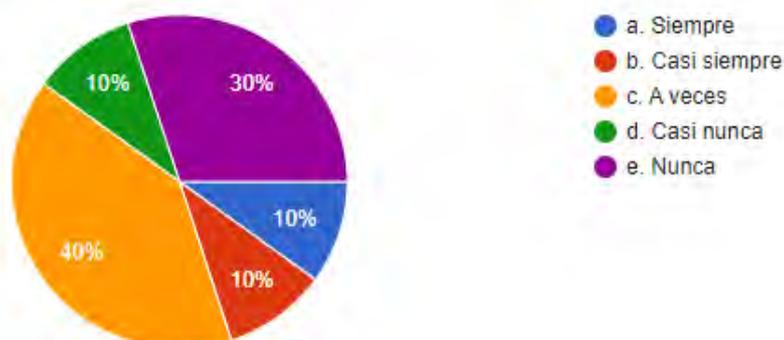
En las respuestas del papá y la docente se encuentran coincidencias al indicar que se ha hecho uso de una aplicación para que los estudiantes puedan elaborar el álbum familiar. Estos resultados se adhieren a lo indicado por Driggs y Sipe (2007) quienes sostienen que su creación favorece que los niños reconozcan que lugar ocupan en el mundo, en el ámbito cultural. Entonces, vemos que el autoconocimiento se ha favorecido gracias a este tipo de estrategia mediada por las TIC, en donde los recursos usados para favorecer el autoconocimiento respecto a la identidad cultural de los estudiantes fueron Canva y Audacity, como se verá con mayor detalle a continuación.

Después, se realizó el cuestionario a los estudiantes del aula (Ver figura 6). Se encontró, que el 40% de los alumnos encuestados a veces empleaban diapositivas en Canva para esta actividad y un dato preocupante fue que tan solo el 10% de los estudiantes siempre usan Canva para realizar sus diapositivas. Ello nos hace entrar en preocupación pues a partir de lo indicado por Sánchez (2020), esta es una herramienta digital favorable para trabajar esta estrategia pues además de posibilitar que los niños puedan agregar recursos gráficos, texto, edición de fotografías, música, entre otros, lo cual facilita en este caso crear el álbum familiar. A partir de lo expuesto, podemos notar que el uso de Canva para elaborar el álbum familiar es favorable para trabajar el autoconocimiento referido a la identidad cultural de los niños debido a que además de ser un recurso TIC novedoso e interactivo, al momento de elaborar las diapositivas están plasmando sus emociones, fortalezas, dificultades y otros en el contexto de su identidad cultural, es decir, su autoconocimiento.

Figura 6

Estudiantes que elaboran sus diapositivas en Canva

10 respuestas



2.1.2 Uso de fuentes personales y familiares para la narración de historias

En cuanto al uso de las fuentes personales y familiares para la narración de historias, según Universitat Oberta de Catalunya (2014) son la información ofrecida generalmente de manera oral por un individuo o un grupo. Acerca de las fuentes familiares son las historias orales contadas por las personas que conocen más acerca de la vida familiar del estudiante tales como los abuelos. Asimismo, encontramos a las fuentes escritas que son los diarios, cartas y los objetos de la familia como los adornos, prendas de vestir, muebles, etc (Reyes, 2010). El empleo de ambas fuentes para que los estudiantes las plasmen en narración de historias es de suma importancia, pues Álvarez (2012) indica que la narración implica establecer una relación de lo terrenal con el ámbito espiritual, impulsando un sentido que representa su identidad cultural y a su vez el ser consciente de dicha manifestación.

Continuando, es fundamental esta estrategia pues Miranda (2016) comunica que la acción de contar cuentos haciendo uso de fuentes de tipo personal y familiar produce el empleo de lenguaje paraverbal al presentar los acontecimientos significativos o reflexiones, de tal manera que los docentes

reconozcan las percepciones propias de los niños y niñas que tiene sobre sí mismos y de la sociedad que los rodea.

Después, respecto a las narraciones de historias usando las TIC, la docente y el padre de familia nos comentaron lo siguiente:

“A ver utilizando las TIC, bueno de repente, cuando ellos graban, ellos toman algunas fotografías de su propia familia esa es la manera cotidiana cómo estamos trabajando el presente año”. (AQ045A)

“Creo que si unas 5 veces o menos, tal vez en este año. Por ejemplo una vez le pidieron un recuerdo valioso y mi hijo pensó en nuestra familia que está en el norte, nos pidieron imágenes y fotos, yo le entregue para su tarea, también unas réplicas de huacos que tenemos y elefantes, que han sido regalos de su abuelita. Hemos usado Whatsapp mayormente”. (DL130A)

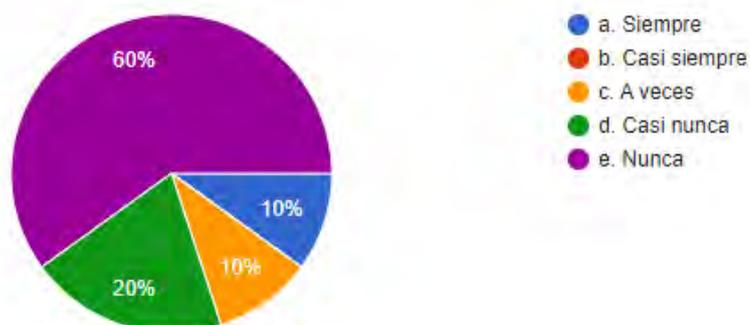
Estos resultados están asociados con lo señalado por MINEDU (2021) acerca de la importancia del uso de dichas fuentes para construir la identidad cultural, puesto que esta institución sugiere el empleo de relatos familiares ya que permite que los niños conozcan mejor acerca de la historia de su familia y de él mismo, es decir, que se produzca el autoconocimiento a través de relatos orales o testimonios resaltantes de su familia, justamente brindados por sus familiares.

A su vez estas afirmaciones guardan relación con lo indicado por los estudiantes, pues un poco más de la mitad de todos los niños, un 60% de ellos indicaron que nunca emplean la plataforma Audacity para grabar podcast para las clases de Personal Social, es decir, realizan grabaciones por Whatsapp tal como indicaron la docente del aula y el padre de familia. (Ver figura 7)

Figura 7

Estudiantes que graban podcasts en Audacity

10 respuestas



Estos resultados discrepan con lo indicado por Chao- Fernández et al., (2019) pues ellos afirman la importancia de usar Audacity para realizar los podcast al ser una herramienta pertinente para grabar ello pues es una aplicación especializada para editar sonido que posibilita analizar, realizar comentarios y descripciones de lo que va escuchando, además, se ajusta a lo que quiere trabajar el docente, que en este sentido es favorecer que se construya la identidad cultural de los niños a partir del autoconocimiento, es decir, con la narración de historias de fuentes personales o familiares.

2.2 Estrategias didácticas de contextualización mediadas por las TIC

Las estrategias didácticas de contextualización facilitan con su uso que los profesores puedan construir la identidad cultural de los niños, a continuación se muestran los resultados considerando las sub categorías preliminares de esta investigación.

Dentro de las sub categorías preliminares se consideraron dos estrategias demandantes las cuales son el cuentacuentos y el juego de roles.

2.2.1 El cuentacuentos

Miranda (2016) señala al cuentacuentos como una estrategia didáctica de contextualización para construir la identidad cultural que permite identificar los relatos representativos de cada región o lugar de procedencia de los estudiantes. Asimismo, favorece que se identifiquen tradiciones o relatos que poseen las diversas culturas. En esta estrategia es importante indicar que el maestro debe investigar sobre el tema que va desarrollar para que pueda hacerlo de manera pertinente, es decir, con coherencias y datos verídicos, pues así se podrá favorecer la contextualización, que se complementará con la información que brinden los estudiantes. De esta manera, el cuentacuentos será significativo e influirá en la construcción de la identidad cultural, a través de la contextualización.

Herrera et al., (2019) señalan que esta estrategia favorece en que los estudiantes puedan comprender más de la cultura de su nación y razonen sobre los asuntos públicos presentes en la sociedad, es decir, promueve la construcción de una pertenencia e identidad cultural a partir de la experiencia de participar en el cuentacuentos dirigidos por el docente del aula.

Al realizar las entrevistas, las respuestas fueron las siguientes. Por un lado, la profesora señala:

“En alguna oportunidad si hemos podido utilizar una herramienta para poder grabar un cuento y poder hablar el autocuidado, autoconocimiento, no tan ligado con el aspecto que mencionas, pero si lo pasamos a Youtube y ellos pudieron escucharlo y analizarlo”.
(AQ045A)

Por otro lado, el padre de familia indica:

“Sí, sí me ha contado sobre cuentos que estas fechas justamente por estos meses se dan, este, cuentos que han sido relatados por sus profesoras. Bueno, en el cuento tuvo que leer por el Meet. [...]. También

mandaron bibliotecas virtuales para que lea sobre mitos y leyendas de la parte alto andina de nuestro país. [...]. Youtube nos enviaron videos, links por Whatsapp y algunos pdf.” (DL130A)

Como podemos ver hay discrepancia entre la información que brindan ambos pues la profesora sostiene que una vez se ha podido emplear una herramienta para grabar el cuento, mientras que el padre indica que en diversas oportunidades su hijo ha podido participar en los cuentacuentos. Sin embargo, si hay sintonía en las respuestas de ambos cuando señalan que el cuentacuentos se ha realizado haciendo uso de recursos TIC como el Youtube.

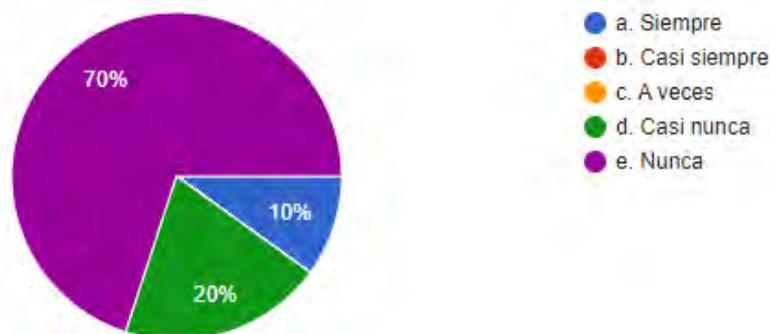
Estos resultados referidos a los cuentacuentos mediados por las TIC en el aula están ligados con lo señalado por Sáenz y Barrios (2015) quienes concluyeron en su investigación que estas herramientas tecnológicas, en este caso, el cuenta cuentos con recursos TIC ayudan en que los niños interactúen más activamente con los cuentos virtuales, participen en la lectura y se pueda lograr el objetivo trazado por el maestro y por ende, se pueda construir la identidad cultural.

Continuando, en el cuestionario encontramos un dato preocupante pues un 70% de estudiantes indican que nunca emplean Storyjumper para elaborar cuentos en sus clases de Personal Social y tan solo un 10% lo ha empleado siempre, lo cual indicaría que más se emplea Youtube para los cuentacuentos (Ver Figura 8)

Figura 8.

Niños que elaboran cuentos en Storyjumper

10 respuestas



Consideramos que ese porcentaje es un dato resaltante, puesto que difiere con lo sugerido por Del Campo (2020), quien señala la necesidad de emplear Storyjumper para realizar el cuentacuentos, es decir, esta estrategia debe ser mediada por dicha TIC pues permite la elaboración de cuentos creativos, dinámicos y motivadores que resultan agradables y llamativos para los estudiantes, de tal manera de aprender lo que busca el docente, como es la identidad cultural.

2.2.2 El juego de roles

Esta es una estrategia didáctica de contextualización que promueve que los niños representen diversos roles y siguen ciertas normas indicadas por el docente para que pueda llevarse a cabo de manera adecuada, el objetivo es que los estudiantes reconozcan los deberes que debe asumir todo ciudadano en la sociedad y en la cultura a la que pertenecen (Cobo y Valdivia 2017).

En ese sentido, el juego de roles permite la contextualización puesto que los estudiantes simbolizan y representan las características culturales, en donde identifican ello durante la dramatización al percibir lo que ellos mismos o sus compañeros han actuado (Builes, 2016).

En las entrevistas realizadas a la profesora del aula y al padre de familia acerca de la mediación de las TIC para realizar el juego de roles encontramos que si se ha aplicado el juego de roles pero no hay un consenso entre sus respuestas acerca de la frecuencia de la ejecución del juego de roles en el curso de Personal Social. Por un lado, la docente sostiene que solamente una vez han realizado el juego de roles:

“En alguna oportunidad, en este año eh los chicos han tenido que trabajar con algunos miembros de su familia, grabando algún video en alguna situación especial que se ha planteado, ese es el único recurso que por el momento se ha planteado.” (AQ045A)

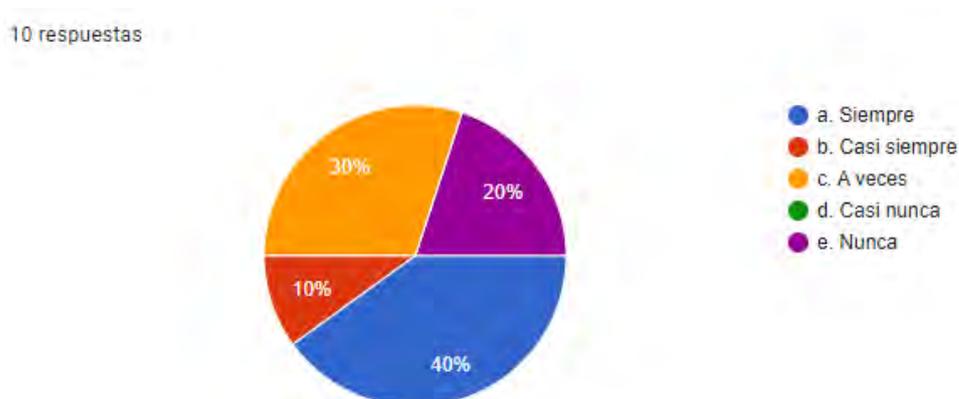
Por otro lado, el padre indica que su hijo en reiteradas veces ha aplicado el juego de roles:

“Si de hecho una vez actuó... Creo que por el día del Inti Raymi, eh creo que lo pasaron por Facebook, todo lo que hicimos, toda la vestimenta, la exposición está en el Facebook del colegio” (DL130A)

Continuando, ello fue afirmado por los estudiantes, ya que indicaron que participaron en el juego de roles a través de la plataforma Meet pues el 40% señaló que siempre participan en ello y el 10% casi siempre. (Ver figura 9)

Figura 9

Niños que participan en el juego de roles vía Meet



Estos resultados guardan relación con lo indicado por Sotelo (2020) quien sostiene que dicha plataforma es adecuada para esta estrategia pues es utilizada usualmente por los profesores para que en la reunión cada participante emplee una vestimenta, diga un discurso y use un fondo de pantalla, todo ello en relación a la cultura, es decir, va acorde con lo que se busca que es contextualizar a los niños y niñas para construir su identidad cultural.

2.3 Estrategias didácticas de difusión mediadas por las TIC

Las estrategias didácticas de difusión que son mediadas por las TIC motivan que se pueda construir la identidad cultural de los estudiantes, a continuación se presentan los resultados considerando las sub categorías preliminares de esta indagación. En las sub categorías preliminares se consideraron dos estrategias muy usadas por los profesores, las exposiciones de elementos culturales y el uso pedagógico de las redes sociales.

2.3.1 Exposiciones de elementos culturales

Las exposiciones de elementos culturales se pueden llevar a cabo con los seis elementos indicados por Collazos (s/f), los conocimientos, las creencias, las normas, los valores, los signos y las formas no conductivas, los cuales fueron

explicados en el apartado anterior. Estos son de suma importancia pues pueden ser seleccionados a partir de la temática de la identidad cultural que vaya desarrollar el docente con sus estudiantes con el fin de favorecer su difusión mediante exposiciones y por ende, la construcción de la identidad cultural.

Continuando, Gheorgiu & Stefan (2018) afirman que las exposiciones de elementos culturales contribuyen en que los estudiantes entiendan los elementos existentes en la cultura así como encontrar diferentes sucesos para que puedan admirar lo de su comunidad así como elementos valiosos de otros sitios fuera de su contexto para que puedan difundir lo que han aprendido o desean manifestar con los demás.

Luego, en la entrevista la docente encargada del aula nos indicó lo siguiente acerca de las visitas a museos virtuales para que luego los niños realicen las exposiciones de elementos culturales:

“Eh [sic] aprovechando algunas celebraciones como las fiestas patrias se ha trabajado con las etapas de la historia y ellos han podido en algunos casos escenificar algunas partes, han analizado también de manera eh se me fue la palabra, cuando nosotros integramos áreas en arte, cuando analizamos algún elemento cultural. Han podido describirlo y analizarlo. También se ha propuesto la exposición mediante un video o un audio de estos elementos.” (AQ045A)

Continuando, el padre de familia señaló lo siguiente:

“Si, hace menos de un mes, eh, la señorita ha puesto para que los niños vean creo que el de la Nación y de Historia Nacional, ahí la señorita hacía click ahí en las salas y veían sobre las culturas peruanas así como en presencial pero con fotos, estuvo muy bonito y divertido.” (DL130A)

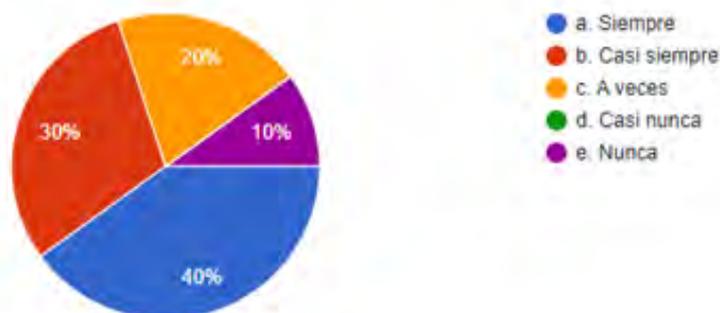
Estos resultados están relacionados con lo señalado por Collazos (s/f) cuando indica que es importante que los docentes planteen las visitas a museos virtuales ya que cuando los niños son partícipes de esta visita pueden conocer elementos culturales. De este modo, luego van a estar en la capacidad de exponer con mayor seguridad sobre elementos resaltantes de su cultura y de otras vistas en el museo tales como lo referido a los valores, conocimientos, normas, entre otros.

Luego, en el cuestionario realizado a los estudiantes del aula se encontraron resultados que consideramos favorables en relación a la aplicación de esta estrategia puesto que el 40% de los niños señalan que siempre ingresan a museos virtuales y un 30% lo realiza casi siempre. (Ver figura 10).

Figura 10

Niños que ingresan a museos virtuales

10 respuestas



Estos resultados son propicios a lo sostenido por Elisondo y Melgar (2015), quienes mencionan que si se emplean las TIC para ingresar a los museos virtuales, los estudiantes podrán tener acceso a información valiosa de los patrimonios de tipo cultural y también natural, así como posiblemente información que solo encontrarán por este medio. Asimismo, es relevante que entren a dichos museos para que valoren lo perteneciente a las culturas para

una adecuada promoción de la identidad cultural y su preservación a lo largo de los años.

2.3.2 Uso pedagógico de las redes sociales

Nasir y Ali (2020) declaran que las redes sociales brindan variadas oportunidades para el ámbito educativo ya que favorecen el logro de los aprendizajes de los niños pues pueden trabajar colaborativamente y acceder a diversos contenidos desde cualquier lugar del mundo en donde estén, siempre y cuando haya una adecuada conectividad a internet. Además, son un excelente medio pues promueve que los niños estén motivados para ingresar a clases así como para realizar sus trabajos y puede influenciar positivamente en su desempeño escolar, es decir, las redes sociales pueden usarse con fines pedagógicos.

Después, en las entrevistas ejecutadas acerca si se empleaban las redes sociales de manera pedagógica en el aula, la docente respondió lo siguiente:

“Eh como te decía anteriormente trabajamos básicamente con el WhatsApp, podríamos considerarlo como una red social no tan abierta cómo Facebook o Instagram” (AQ045A)

Luego, el papá indicó lo siguiente:

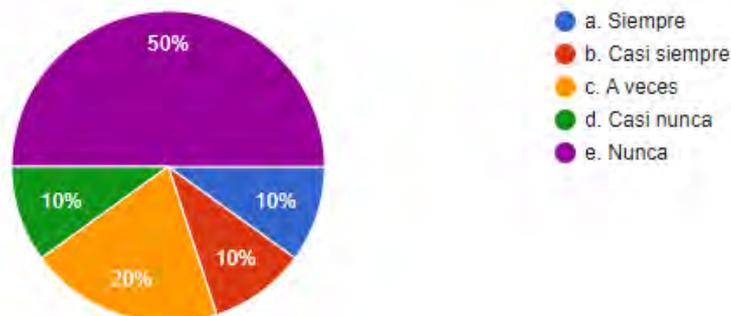
“Para sus evidencias que yo recuerde solamente para el WhatsApp, pero antes hacíamos como un grupo de Facebook y ahí se daban los comunicados, ahí se daban los comunicados, ahí los niños podían hacer sus tareas. Instagram no, no usamos. Unas veces mi hijo grabo videos de TikTok para representar la cultura y lo subió al Classroom” (DL130A)

Continuando, se encontró un dato que llamó la atención, que es que el 50% de los alumnos encuestados nunca difunden sus trabajos de Personal Social a través de Facebook. (Ver figura 11)

Figura 11

Alumnos que difunden sus trabajos mediante Facebook

10 respuestas



Entonces, se puede apreciar que hay una coincidencia entre lo indicado por la docente, el padre de familia y los estudiantes, ya que vemos que la docente aplica la estrategia didáctica de difusión y es mediada por diversas TIC como son las siguientes redes sociales: el Facebook, WhatsApp y TikTok. Cabe señalar, que la segunda red social mencionada es la que se usa con mayor énfasis en el aula, es decir, es donde más se difunden los trabajos de los y las estudiantes y de este modo, vemos que si se está cumpliendo con el objetivo de la estrategia.

Este dato encontrado es valioso debido a que la primera red social mencionada es considerada como una estrategia didáctica adecuada para la difusión de tal manera que se pueda construir la identidad cultural, pues de acuerdo con Meso (2010) y Selwyn (2007) asumen que Facebook puede emplearse con fines pedagógicos ya que propicia la creación de un ambiente colaborativo entre todos los estudiantes y cumplir con el objetivo de difusión ya que se pueden subir imágenes, videos e historias de manera creativa para que puedan compartirse con el público como sus familiares o demás compañeros del aula, mientras más se pueda difundir con más personas, funcionará mucho mejor ello.

CONCLUSIONES

1. El álbum familiar fue una estrategia didáctica de autoconocimiento empleada por la docente y su uso fue mediado por las TIC pues los estudiantes presentaron dicho álbum empleando Storybird y Canva. Sin embargo, a pesar de ser considerada por los autores como herramientas TIC favorables para la construcción de la identidad cultural, solamente un 40% de los estudiantes las usan a veces.
2. El uso de fuentes personales y familiares ha sido una estrategia didáctica de autoconocimiento aplicada por la profesora mediante grabaciones de audio por WhatsApp realizadas por los y las estudiantes acerca de acontecimientos culturales personales y familiares. Entonces, este tipo de estrategia fue mediada por una herramienta TIC, pero no con alguna aplicación especializada para ello como lo es Audacity.
3. Los cuentacuentos son una estrategia didáctica de contextualización que ha sido mediada por las TIC en el aula pues la docente usó Youtube y el padre de familia agregó que se usan bibliotecas virtuales en pdf, lo cual es favorable según la literatura revisada. No obstante, si bien el 70% de estudiantes participaron de esta estrategia, ellos nunca emplearon un recurso adecuado para ello como es StoryJumper.
4. Los juegos de roles fueron una estrategia didáctica de contextualización mediadas por las TIC con la plataforma Meet en el aula, en donde la docente permitió que los estudiantes usen una vestimenta y un fondo virtual referido a la situación planteada por ella. Sin embargo, aunque hemos podido notar la importancia de esta estrategia para una correcta contextualización, se descubrió que solo el 40% de niños participaron de dicha estrategia.
5. Las exposiciones de elementos culturales fueron una estrategia didáctica de difusión empleada en las clases virtuales, debido a que la docente principal y el padre de familia nos señalan que los niños han visitado a través de los museos

virtuales. Ello es favorable pues permitió que los estudiantes conozcan y aprendan sobre los elementos culturales para posteriormente difundirlos a través de exposiciones.

6. Las redes sociales se emplearon como una estrategia didáctica de difusión mediadas por las TIC ya que, en el WhatsApp, Facebook y TikTok los estudiantes han realizado publicaciones, subido videos referidos a su identidad cultural y han interactuando entre ellos. Respecto a ello, la docente y el padre de familia afirman que la red social que se usó de manera principal fue la primera, lo cual es adecuado para esta estrategia a partir de lo indicado por los autores revisados.



RECOMENDACIONES

A continuación, se muestran las siguientes recomendaciones:

Primeramente, se recomienda que se indaguen más estrategias didácticas para la construcción de la identidad cultural de los estudiantes y que en la medida de lo posible estas guarden relación con la cultura de los estudiantes de la región o alguna cultura determinada que se encuentra en peligro de extinción para que pueda ser valorada e incorporada en la identidad de los niños.

Se recomienda investigar la integración de las estrategias mostradas con otras áreas que se enseñan en el nivel primario como pueden ser el curso de arte, pues, aunque se considera que estas estrategias están más ligadas a la Competencia 1 de Personal Social del Currículo Nacional, este documento se caracteriza por ser flexible y abierto, así que ello puede llevarse a cabo.

Se recomienda considerar otras técnicas para recoger la información, como pueden ser los grupos focales para que participen los estudiantes de tal manera que se pueda recoger diversos puntos de vista que aporten a la investigación y de este modo, se tenga mayor información recopilada para analizar.

REFERENCIAS

- Aguirre, A. y Moretti, M. (2020). *Sociedad de la información y transformación digital*. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/108656>
- Álvarez, G. (2012) *Los relatos de tradición oral y la problemática de su descontextualización y resignificación*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional del Altiplano] www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.746/te.746.pdf
- Alejo, M. y Osorio, B. (2016). *El informante como persona clave en la investigación cualitativa*. https://www.academia.edu/41012556/El_informante_como_persona_clave_en_la_investigacion_cualitativa
- Anderson, R. (2008). *Education in the information society*. En J. Voogt & G. Knezek (Eds.), *International Handbook of Information Technology in Primary and Secondary Education. Part One* (pp. 5–22). New York: Springer.
- Antonijević, R. (2018). *Characteristics of the information society: Implications for education system*. https://www.researchgate.net/publication/330266018_Characteristics_of_the_Information_Society_Implications_for_Education_System
- Araiza, V. (2012). *Pensar la sociedad de la información/conocimiento*. <http://revistas.unam.mx/index.php/rbu/article/view/32609>.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DEINVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Arias, Y. y Sosa, L. (2016). “*El juego de roles en el desarrollo del liderazgo en niños y niñas de 4 años de la I.E.I N° 255 Urbanización Chanu Chanu de la ciudad de Puno- 2016*”. repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4272/Arias_Guevara_Yovana_Sosa_Paucar_Lady_Veronica.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arenal, C. (2019) *Codificación y tabulación de datos e información de mercados*. Editorial Tutor Formación. https://editorial.tutorformacion.es/es/index.php?controller=attachment&id_attachment=151
- Arteta, J. (2019). *Las tic's como estrategia en el desarrollo de la producción de textos escritos en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria de la institución educativa internacional Elim del distrito de Miraflores de Arequipa año 2019*. [Tesis de Pregrado, Uladech Católica]. repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1409

- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Tercera edición. Pearson Educación: Colombia
- Bolstad, R (2004). *The role and potential of ICT in early childhood education: A review of New Zealand and international literature*. Wellington: Ministry of Education.
- Builes, M. (2016). *El juego como un elemento configurador de la identidad cultural: Estudio en una familia GunaDule y una familia del oriente antioqueño*. [Tesis de Posgrado, Universidad de Antioquia]. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/6462/1/BuilesElizabeth_2016_DidacticaCultural.pdf
- Calvo, C. y Molina, A. (2019). *Juego de roles en la autonomía de niños del ciclo II*. [Tesina de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú] https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18166/Calvo%20Barzola_Molina%20Herrera_Juego_de%20roles_autonomía1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Camillieri, M. & Camillieri, A. (2020). *The use of mobile learning technologies in primary education*. https://www.researchgate.net/publication/338338081_The_Use_of_Mobile_Learning_Technologies_in_Primary_Education
- Campos, H. (2018). *Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional*. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/cmoebio/n62/0717-554X-cmoebio-62-00199.pdf>
- Carranza, M. (2013). *Comunicación y cultura: forjando identidades. La comunicación en la construcción de la identidad cultural de los adolescentes*. https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/comunicacion/comunife13/35_Comunicación%20y%20cultura.pdf
- Castro et al., (2007) *Las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje*. <http://www.redalyc.org/pdf/761/76102311.pdf>
- Cetinkaya, L. (2017). *The impact of WhatsApp use on success in education process*. https://www.researchgate.net/publication/321381328_The_Impact_of_WhatsApp_Use_on_Success_in_Education_Process
- Cépeda, N. (2010). *Algunos conceptos involucrados en el desarrollo de la identidad*. Lima: Tarea Asociación de Publicaciones Educativas. http://www.tarea.org.pe/images/fortaleciendo_nuestra_identidad.pdf
- Chao-Fernández et al.,(2019). *Audacity como herramienta para la creación de materiales educativos. Una aproximación a través del MOOC «Música para el siglo XXI»*. <https://relatec.unex.es/article/download/3561/246>

- Chen, H. (2017). *Exploring the role of M-learning in elementary education*. www.jite.org/documents/Vol16/JITEv16ResearchP459-474Chen3869.pdf
- Cobo, G. y Valdivia, S. (2017). *Juego de roles*. <https://idu.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/2017/08/4.-Juego-de-Roles.pdf>
- Coll, C. (2008). *Aprender y enseñar con las TIC: expectativas, realidad y potencialidades*. Estados Unidos: Boletín de la institución libre de enseñanza.
- Collazos, M. (s/f). *La cultura y el proceso de socialización*. www.marisolcollazos.es/Sociologia-complemento/pdf/SOC04.pdf
- Coloma, C. (2003). *La sociedad de la información y los retos para la enseñanza*. <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/educacion/article/download/10555/11026>.
- Comité de Ética de la Investigación de la PUCP (2011) *Reglamento del Comité de Ética para la investigación con seres humanos y animales de la Pontificia Universidad Católica del Perú*. textos.pucp.edu.pe/texto/Reglamento-del-Comite-de-Etica-para-la-Investigacioncon-Seres-Humanos-y-Animales-de-la-Pontificia
- Coughlan, M. (2009) *Interviewing in qualitative research*. https://www.researchgate.net/publication/261471599_Interviewing_in_qualitative_research
- Cruz, R. y Huamaní, E. (2016). *Fortalecimiento de la identidad cultural a través del museo cómo estrategia metodológica en el área de Personal Social con estudiantes del quinto grado de la I.E Ángel de la guarda con estudiantes de quinto grado de la I.E Ángel de la Guarda, Camaná-Arequipa 2016*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de San Agustín] repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6112/EDCcrver.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dede, C. (2008). *Theoretical perspectives influencing the use of information technology in teaching and learning*. International handbook of information technology in primary and secondary education.
- Defensoría del Pueblo Perú (2017). *La Defensoría del Pueblo resalta la importancia de la pregunta de autoidentificación étnica*. <https://www.defensoria.gob.pe/defensoria-del-pueblo-resalta-la-importancia-de-la-pregunta-de-autoidentificacion-etnica/>
- Del Campo, A. (2020). *Percepción de docentes sobre la importancia del software Story Jumper en la enseñanza de la producción de textos en el 2do grado de educación primaria*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17480/DEL_CAMPO_JUAREZ_ANDREA_KAMILA%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Djundubaev, R. (2017). *Assesing the effect of information and communication techonologies (ICT) in education: The role of gamification and simulations as enablers of entrepreneurial attitude in business settings*. [Tesis doctoral, Universidad de Granada]

De Pablos et al., (2010). *Políticas educativas y buenas prácticas con TIC*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4020605>

Díaz Bazo et al., (2016). *Guía de investigación en educación*. cdn02.pucp.education/investigacion/2016/11/10174612/GUIA-DE-INVESTIGACION-EN-EDUCACION_listo.pdf

Díaz-Bravo et al., (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico* <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>

Díaz, C. y Sime, L. (2009). *Una mirada a las técnicas e instrumentos de investigación*. blog.pucp.edu.pe/blog/wp-content/uploads/sites/184/2009/02/bolet3.pdf

Díaz, C. (2016). *Métodos de investigación en educación*. https://www.researchgate.net/publication/318642663_compilacion_de_metodos_de_investigacion

Djundubaev, R. (2017). *Assessing the effect of Information and Communication Technologies (ICT) in education the role of gamification and simulations as enablers of entrepreneurial attitude in business settings*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=122277>

Driggs, C. & Sipe, L. (2007) *A unique visual and literary art from: recent research on picturebooks*. https://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=&httpsredir=1&article=1031&context=gse_pubs

Elisondo, R. y Melgar, F. (2015). *Museos y la internet: contextos para la innovación*. www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732015000200003

Escobar, M. y Gómez, J. (2015). *La expresión de la identidad a través de la imagen: los archivos fotográficos de Miguel de Unamuno y Joaquín Turina*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5218440.pdf>.

Feo, R. (2010). *Orientaciones básicas para el diseño de estrategias didácticas*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3342741.pdf>.

Floréz, et al., (2017). *Sociedad del conocimiento, las TIC y su influencia en la educación*. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n35/a17v38n35p39.pdf>

- Galán, Y. (2014). *Estrategias educativas para desarrollar la identidad cultural lambayecana*.
https://www.researchgate.net/publication/324475379_Estrategias_educativas_para_desarrollar_la_identidad_cultural_lambayecana
- García y Quijada-Monroy (2015). *Trascendiendo la Cultura: Uso de TIC e Identidad Cultural*.
<https://recursos.educoas.org/publicaciones/trascendiendo-la-cultura-uso-de-tic-e-identidad-cultural>
- García- Rojas, J. (2016). *Apps educativas: una alternativa educativa del siglo XXI*.
https://www.researchgate.net/publication/321491922_Apps_educativas_una_alternativa_educativa_del_siglo_XXI
- Gheorgiu, D. y Stefan, L. (2018). *Virtual museums: dealing with cultural identity in the digital age*.
https://www.researchgate.net/publication/324151100_VIRTUAL_MUSEUMS_DEALING_WITH_CULTURAL_IDENTITY_IN_THE_DIGITAL_AGE
- Gómez, B. y Oyola, M. (2012). *Estrategias didácticas basadas en el uso de TIC aplicadas en la asignatura de física en educación media*.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4495590.pdf>.
- González et al., (2012). *Consideraciones éticas en la investigación pedagógica: una aproximación necesaria*.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742012000100001
- Gonzales, M. (2019). *Genially: libros interactivos geniales*. <https://intef.es/wp-content/uploads/2019/03/Artículo-Genially-3.pdf>
- Guerrero, R. (2015). *La construcción de una identidad cultural y el desarrollo del turismo en México*. pasosonline.org/Publicados/13515/PS515_03.pdf
- Hamón, E. y Portela, A. (2017) *Apps educativas como herramienta pedagógica para niños y niñas de grado segundo en el Colegio Sorrento I.E.D.*
<https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1285/hamonedna2017.pdf?sequence=1>
- Henry, A. (2013). *Digital games and ELT: Bridging the authenticity gap*. In E. Ushioda (Ed.) *International perspectives on motivation: Language learning and professional challenges*. Basingstoke: Palgrave Macmillan. 133-155
- Herrera et al., (2019). *Influencia de los cuentos orales para el fortalecimiento de la identidad nacional nicaragüense*.
<https://repositorio.unan.edu.ni/13109/1/20109.pdf>
- Hernández et al., (2010). *Metodología de la investigación*
https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%20de%20ta%20Edici%C3%B3n.pdf

- Hernandez-Siamper, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación, las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw Hill Education.
- Hidalgo, Y. (2012). *Las TIC y la construcción de la identidad vistas a través de los estudiantes de los grados 10° y 11° del colegio Gimnasio Cervantes de Facatativa*. [Tesis de Pregrado, Pontificia Universidad Javeriana] [https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/12239/HidalgoLombanaYobana2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y%20\(%20página%2063\)](https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/12239/HidalgoLombanaYobana2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y%20(%20página%2063))
- Jara, I. (2014). *EducarChile*. <http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?ID=204155>
- Journal Hipatia Press (2021). *Qualitative Research in Education*. <https://hipatiapress.com/hpjournals/index.php/qre/index>
- Kim, H. (2020). *The efficacy of Zoom technology as an educational tool for English reading comprehension achievement in EFL Classroom*. <https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO202028851207255.pdf>
- Kumar, N. y Sharma, S. (2017). *Survey analysis on the usage and impact of WhatsApp Messenger*. https://www.researchgate.net/publication/316892755_Survey_Analysis_on_the_usage_and_Impact_of_Whatsapp_Messenger
- Lam, C. (2017). *Uso pedagógico de Facebook como recurso para el aprendizaje colaborativo en el curso de dibujo geométrico de una universidad de Lima Metropolitana*. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12598/LAM_%20ONUMA_USO_PEDAGOGICO_DE_FACEBOOK_COMO_RECURSO_PARA_EL_APRENDIZAJE_COLABORATIVO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- López, N. & Sandival, N. M. (2016). *Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa*. <http://148.202.167.116:8080/jspui/handle/123456789/176>
- Lopez-Roldan, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf

- Lucero, M. (2019). *Creencias de los docentes sobre el uso de las herramientas de la web 2.0 en la literacidad académica en una universidad privada de Lima*. [Tesis de Posgrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15475/LUCERO_QUISPE_CREENCIAS_DE_LOS_DOCENTES SOBRE_EL_USO_DE_LAS_HERRAMIENTAS_DE_LA_WEB.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Luna, M. y Luna, M. (2019). *El rol del docente en el uso de las TIC con niños de ciclo II de Educación Inicial*. [Tesis de Pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18282/LUNA_A_CORA_MARISOL_STEPHANIE_CRISTINA%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Maqueda et al., (2019). *Tiktok como herramienta innovadora en el aula. Aplicaciones en el área de DLL*. https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/18959/Maqueda_Felipe_Caldevilla_presentación.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Margot, E. (2018). *Me divierto leyendo para comunicarme mejor*. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17311/PAUCAR_NAPANGA_ELOISA_MARGOT%20%282%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martínez, P. (2006). *El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica*. <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>
- Martínez, A. (2014). *El álbum como herramienta pedagógica: propuesta para la mejora de la identidad personal*. [Tesis de maestría. Universidad Internacional de la Rioja] <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2265/Martinez-Zamora.pdf>
- Mathers et al., (2012). *Using interviews in a research project*. web.simmons.edu/~tang2/courses/CUACourses/lsc745/sp06/Interviews.pdf
- Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación*. www.librosoa.unam.mx/bitstream/handle/123456789/2418/metodos_y_tecnicas.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Mejía, M. (2020). *M-Learning: Uso, características, ventajas y desventajas*. <https://ojs.docentes20.com/index.php/revista-docentes20/article/view/80/236>
- Mendieta Izquierdo, G. (2015). *Informantes y muestreo en investigación cualitativa*. <https://www.redalyc.org/pdf/2390/239035878001.pdf>
- Meneses, J. & Rodríguez D. (2014). *El cuestionario y la entrevista*. http://femrecerca.cat/meneses/files/pid_00174026.pdf

- Meso, P. (2010). *Gabinete de comunicación y educación*. http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/Las%20redes%20sociales%20como%20herramientas%20para%20el%20aprendizaje%20colaborativo.%20presentaci%C3%B3n%20de%20un%20caso%20desde%20la%20UPV_EHU.pdf
- MINEDU (2015) *Rutas del aprendizaje ¿Qué y cómo aprenden nuestros niños? IV Ciclo Área Curricular de Personal Social*. http://www.minedu.gob.pe/DelInteres/pdf/documentos-primaria-personalsocial_iv.pdf
- MINEDU (2016) *Currículo Nacional de la Educación Básica*. www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf
- MINEDU (2020). *Resolución Viceministerial N° 00146-2020-MINEDU*. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1084254/RVM_N__146-2020-MINEDU.pdf
- MINEDU (2021) *Curso virtual Rol del docente en la enseñanza aprendizaje a distancia. Unidad 1: La mediación y el uso pedagógico de herramientas y recursos en la educación a distancia*. www.ugellaconvencion.gob.pe/lc/doc_2020/RD_EAD/01_S2_Rol_Docente_sesion_02.pdf
- MINEDU (2021). *Ejemplos de situaciones significativas de Personal Social para la evaluación diagnóstica*. <https://repositorio.perueduca.pe/docentes/orientaciones/planificacion/primaria/fasciculo-personal-social.pdf>
- Miranda, F. (2016). *Cuentacuentos como estrategia de fomento a la comunicación oral en educación básica*. [Tesis de Postgrado, Universidad Andrés Bello]
- Molano, O. (2007). *Identidad cultural: un concepto que evoluciona*. <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Muñiz, M. (2010). *Estudios de caso en la investigación cualitativa*. http://www.psico.edu.uy/sites/default/files/cursos/1_estudios-de-caso-en-lainvestigacion-cualitativa.pdf
- Muteti, S. (2020) *Integration of Information Communication Technology in teaching: The underpinning factors among Kenya's Primary School teachers*. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1263970.pdf>
- Nasir, J. y Ali, N. (2020). *Exploring the role of social media in collaborative learning the new domain of learning*. <https://slejournal.springeropen.com/articles/10.1186/s40561-020-00118-7>

- Palacios, T. (2016). *Factores que limitan al proyecto "Mejoramiento de la aplicación de tecnologías de la información y comunicación-TICs en los niveles de primaria y secundaria de EBR de las II.EE. piloto en la región Lima" mejorar los índices de logro de aprendizaje de los alumnos de primaria de la provincia de Huaura, período 2011-2013.*[Tesis de Posgrado, Pontificia Universidad Católica del Perú] tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7487
- Paucar, E. y Huamán, L. (2016). *Perfiles de competencia informacional en los estudiantes del VII ciclo de educación básica regular de una institución educativa pública de la provincia de Barranca* [Tesis de Posgrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7049
- Paur et al., (2006). *La educación en la sociedad del conocimiento.* sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/19258
- Pérez et al., (2018). *La sociedad del conocimiento y la sociedad de la información como la piedra angular en la innovación tecnológica educativa.* http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672018000100847
- Pegrum et al., (2013). *Schools going mobile: A study of the adoption of mobile handheld technologies in Western Australian independent schools.* *Australasian Journal of Educational Technology*, 29 (1)
- Peréz et al., (2018). *Poder y medios en las sociedades del siglo XXI.* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=736024>
- Pino, C. y Pino, M. (2016). *Las TIC como estrategia didáctica para la enseñanza de la identidad cultural en los estudiantes del grado octavo de la Institución educativa rural La Blanquita Murrí.*[Tesis de pregrado, Universidad Los Libertadores] <https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/951/PinoDavidMaríaNanci.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Plataforma Directivos y Gerentes (2021). *Las aplicaciones educativas más descargadas en 2020.* directivosygerentes.es/digital/aplicaciones-educativas-mas-descargadas-2020
- Pontificia Universidad Javeriana y UNESCO (2016). *Competencias y estándares TIC desde la dimensión pedagógica: Una perspectiva de los niveles de apropiación de las TIC en la práctica educativa docente.* www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/pdf/Competencias-estandares-TIC.pdf
- Portilla et al., (2014). *Investigación cualitativa: una reflexión desde la educación.* Vol 3(Nº2), Págs. 86-100.: <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/duniversitaria/article/view/2192>
- Posada, F. (2012). *Multimedia y web 2.0.* <http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/155/cd/autoria.htm>

- Puchaicela, D. (2018). *El juego como estrategia didáctica para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje de la multiplicación y división, en los estudiantes de quinto grado de la Escuela de Educación General Básica "Miguel Riofrío" ciudad de Loja, periodo 2017-2018*. [Tesis de Segunda Especialidad, Universidad Nacional de Huancavelica]. <https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2517/TESIS-SEG-ESP-FED-2019-CRISPIN%20COYCA%20Y%20QUINTO%20SORIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Raiça, D. (2008). *Tecnologia e Educação Inclusiva*. En: Raiça, D. (Ed.), *Tecnologias para a Educação Inclusiva*. (pp. 20-34). São Paulo, Brasil: Avercamp.
- Reyes, J. (2010). *La historia familiar y comunitaria como vía para el aprendizaje de la historia nacional y de la vinculación del alumno de secundaria básica con su contexto social*. <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/jirg/index.htm>
- Ríos, J. (2016) *La relación de las estrategias didácticas en la enseñanza de la Literatura y la competencia docente en la IEP "Buenas Nuevas", 2015*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/5004/Rios_dj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Robles, P. y Rojas, M. (2015). *La validación por juicio de expertos: dos investigaciones cualitativas en Lingüística aplicada*. https://www.nebrija.com/revista-linguistica/files/articulosPDF/articulo_55002aca89c37.pdf
- Rodríguez, I. & Tenjo, L. (2019). *Children's cultural identity formation: Experiences in a dual language program*. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1220133.pdf>
- Rojas, I. (2011). *Elementos para el diseño de técnicas de investigación: Una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica*. <https://www.redalyc.org/pdf/311/31121089006.pdf>
- Rojas, K. (2018) *Una mirada sensible a través de mi álbum familiar*. [Tesis de Pregrado, Universidad del Valle]. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/18406/CB-0576726.%20SI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rojas de Rojas, M. (2004). *Identidad y cultura*. <https://www.redalyc.org/pdf/356/35602707.pdf>
- Ros, C. (2021). *Innovaciones en el ámbito educativo: TIC y trabajo cooperativo en educación primaria*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7767302>

- Sabariego et al., (2014). *El análisis cualitativo de datos con ATLAS.ti*.
<http://www.ub.edu/ice/reire.htm>
- Sáenz, Y. y Barrios, K (2015). *Las TIC una herramienta para despertar el interés por la lectura a través de cuentos infantiles en la biblioteca municipal de San Pablo Bolívar*. [Tesis de pregrado, Universidad los Libertadores]
<https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/142/YeinisSaenzRojas.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Sánchez, M. (2020). *“Herramienta Canva para mejorar la creatividad en estudiantes de primer año en informática en la I.E. Simón Bolívar”*. [Tesina de pregrado. Universidad San Ignacio de Loyola.]
repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9862/1/2020_Sanchez%20Chavez.pdf
- Selwyn, N. (2007). *Web 2.0 applications as alternative environments for informal learning— a critical review*.
<http://www.oecd.org/dataoecd/32/3/39458556.pdf>
- Silva, N. (2018). *El empleo de Las TIC en la mejora de la comunicación matemática en niños y niñas de 5 años del nivel inicial de la IEI N° 890 de Carabayllo*. [Tesis de Pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]
tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13758/Silva_Perez_Empleo_TIC_mejora1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Solano, I. y Sánchez, M. (2010). *Aprendiendo en cualquier lugar: El podcast educativo*. <https://www.redalyc.org/pdf/368/36815128010.pdf>
- Somers, M. (1994). *The narrative constitution of identity: A relational and network approach*. *Theory and Society*, 23(5)
- Soriano, A. (2014). *Diseño y validación de instrumentos de medición*.
<https://core.ac.uk/download/pdf/47265078.pdf>
- Sotelo, M. (2020). *Curso: Educación virtual con Google Meet & Classroom*
<https://figmmg.unmsm.edu.pe/wp-content/uploads/2020/05/EDUCACION-VIRTUAL-CON-GOOGLE.pdf>
- Terry, J. R. (2011). *Cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural: una nueva mirada en el contexto del siglo XXI latinoamericano*. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 6.
<https://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2013/01/130106.pdf>
- Tewksbury, R. (2009). *Qualitative versus Quantitative Methods: Understanding why qualitative methods are superior for criminology and criminal justice*.
<http://scholars.indstate.edu/xmlui/bitstream/handle/10484/5214/Qualitative%20Vs%20Quantitative%20Richard%20Tewksbury.pdf?sequence=2>
- Toribio, M. (2019). *Importancia del uso de las TIC en educación primaria*.
<https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/02/uso-tic-primaria.html>

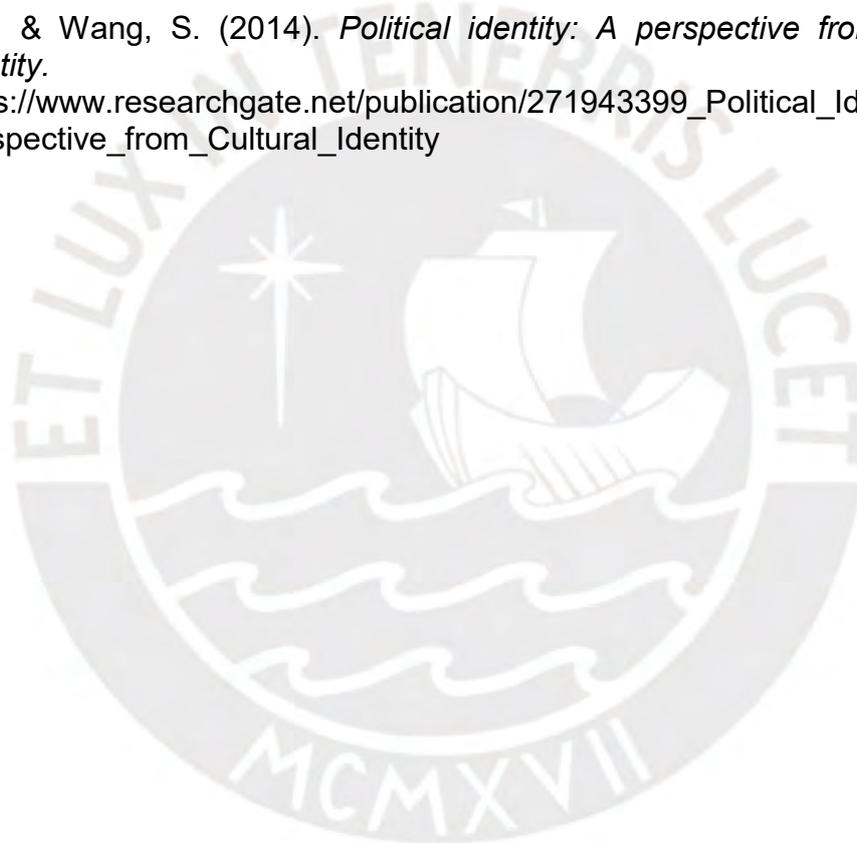
- Torres et al., (2011). *Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?*
<https://www.redalyc.org/pdf/688/68822737001.pdf>
- UNESCO (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento.*
www.lacult.unesco.org/docc/2005_hacia_las_soc_conocimiento.pdf
- UNICEF (2017) *Niños en un mundo digital.*
<https://www.unicef.org/media/48611/file>
- Unión Internacional de Telecomunicaciones de la ONU (2004). *International Telecommunication Union. Retrieved from International Telecommunication Union.*
<https://www.itu.int/net/wsis/stocktaking/docs/activities/1102712635/statistic ses.pdf>
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (2014). *Hardware y software.*
https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/Presentaciones_Enero_Junio_2014/Hardware%20y%20Software.pdf
- Universitat Oberta de Catalunya (2014) *Las fuentes de información.*
cv.uoc.edu/moduls/XW01_79046_00018/web/main/materias/m4.pdf
- Valdivia, C. (2012). *Comunícalo con imágenes: la metodología de la fotografía participativa como herramienta para promover identidad local y prevenir conductas de riesgo. La experiencia del proyecto Nuestra Mirada – Callao 2009* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú].
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/1600>
- Valentine, M. (2019). *Challenges facing information and communication technology implementation at the primary schools.*
https://www.researchgate.net/publication/334809240_Challenges_facing_information_and_communication_technology_implementation_at_the_primary_school
- Vargas, C. (2014). *Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural en educación primaria.*
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/educacion/article/view/1051>
- Vásquez, P. (2017). *El desarrollo de las habilidades de expresión oral a través de la producción de podcast con la aplicación móvil Spreaker.* [Tesina de pregrado. Universidad Tecnológica Nacional.]
https://ria.utn.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/20.500.12272/1553/Vazquez%2c%20Patricia_Tesina.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Velásquez. (2003). *La construcción de la identidad cultural, una mirada desde la antropología urbana. El caso de la población Madre Teresa de Calcuta-Osorno.* [Tesis de pregrado, Universidad Austral de Chile].
cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2003/ffv434c/pdf/ffv434c-TH.4.pdf

Velásquez, T. (2018). *Comunicación, sociedad del conocimiento y grado de desarrollo: ¿brechas digitales? ¿Sociedad del conocimiento para todos?*
<https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/article/view/845>

Vollstedt, M. y Rezat, S. (2019). *An introduction to grounded theory with a special focus on axial coding and the coding paradigm.*
https://www.researchgate.net/publication/332700157_An_Introduction_to_Grounded_Theory_with_a_Special_Focus_on_Axial_Coding_and_the_Coding_Paradigm

Young, A. (2018) *Using ICT for social good: Cultural identity restoration through emancipatory pedagogy.*
https://www.researchgate.net/publication/316532150_Using_ICT_for_social_good_Cultural_identity_restoration_through_emancipatory_pedagogy

Zhan, X., & Wang, S. (2014). *Political identity: A perspective from cultural identity.*
https://www.researchgate.net/publication/271943399_Political_Identity_A_Perspective_from_Cultural_Identity



ANEXOS

Anexo 1: Técnicas

Pregunta de la investigación	Objetivo general	Categorías	Objetivos específicos	Subcategorías	Dimensiones de las subcategorías	Indicadores	Técnica	Informantes
¿Cuáles son las estrategias didácticas mediadas por las TIC que promueven la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana?	Analizar las estrategias didácticas mediadas por las TIC que promueven la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana	Estrategias didácticas mediadas por las TIC para la construcción de la identidad cultural	Describir las estrategias didácticas de autoconocimiento que mediadas por las TIC promueven la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana.	Estrategias didácticas de autoconocimiento	-Álbum familiar	-Canva	Encuesta	Estudiantes
					-Uso de fuentes personales y familiares para la narración de historias	-Podcast en Audacity	Encuesta	Estudiantes
					-Álbum familiar - Uso de fuentes personales y familiares para la narración de historias	-Canva - Podcast en Audacity	Entrevista	Docente Padre de familia
			Describir las estrategias didácticas de contextualización que mediadas por las TIC promueven la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana.	Estrategias didácticas de contextualización	-Cuentacuentos	-Storyjumper	Encuesta	Estudiantes
					-Juego de roles	Meet	Encuesta	Estudiantes
					-Cuenta cuentos -Juego de roles	-Storyjumper -Meet	Entrevista	Docente Padre de familia
			Describir las estrategias didácticas de difusión que mediadas por las TIC promueven la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana.	Estrategias didácticas de difusión	-Exposiciones de elementos culturales	-Museos virtuales	Encuesta	Estudiantes
					- Uso pedagógico de las redes sociales	-Facebook	Encuesta	Docente
					-Exposiciones de elementos culturales - Uso pedagógico de las redes sociales	-Museos virtuales -Facebook	Entrevista	Docente Padre de familia

Anexo 2: Instrumentos

Subcategorías	Dimensiones de las subcategorías	Indicadores	Técnica	Informantes	Instrumento: guía de entrevista	Instrumento: cuestionario
Estrategias	Álbum familiar	Diapositivas en Canva	Encuesta	Estudiantes		<p>1. ¿Elaboro mis diapositivas en Canva para las clases de Personal Social?</p> <p>a. Siempre</p> <p>b. Casi siempre</p> <p>c. A veces</p> <p>d. Casi nunca</p> <p>e. Nunca</p>
	Uso de fuentes personales y familiares para la narración de historias	Podcast en Audacity	Encuesta	Estudiantes		<p>2. ¿Grabo podcasts en la plataforma Audacity para las clases de Personal Social?</p> <p>a. Siempre</p> <p>b. Casi siempre</p> <p>c. A veces</p> <p>d. Casi nunca</p> <p>e. Nunca</p>
	Álbum familiar y uso de fuentes personales y familiares para la narración de	Diapositivas en Canva	Entrevista	Profesora	1. Sabemos que el conocimiento personal de cada estudiante es importante para construir la identidad. En vista de ello, ¿Usted conoce estrategias didácticas de autoconocimiento mediadas por las TIC en el área de personal	

<p>didácticas de autoconocimiento mediadas por las TIC para la construcción de la identidad cultural</p>	<p>historias</p>	<p>Podcast en Audacity</p>			<p>social cómo el álbum familiar?</p> <p>2. ¿Usted emplea estrategias didácticas de autoconocimiento mediadas por las TIC en el área de personal social? ¿Cuáles?</p> <p>3. ¿Ud. ha elaborado el álbum familiar como estrategia de autoconocimiento alguna vez? ¿Cómo lo hizo?</p> <p>4. ¿Permitió que sus estudiantes utilicen fuentes personales y familiares para realizar narraciones de historias usando las TIC? ¿De qué manera?</p>	
	<p>Álbum familiar y uso de fuentes personales y familiares para la narración de historias</p>	<p>Diapositivas en Canva Podcast en Audacity</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Padre de familia</p>	<p>1. ¿Usted ha visto que su hijo haya elaborado un álbum familiar usando alguna aplicación, celular o computadora? ¿Específicamente que uso?</p> <p>2. ¿Usted ha visto que en alguna actividad se haya usado el cuadro de la familia o algún recuerdo valioso para ustedes y que con ello se haya hecho alguna tarea usando alguna aplicación, celular o computadora?</p>	
	<p>Cuentacuentos</p>	<p>Storyjumper</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Estudiantes</p>		<p>3. ¿Elaboro cuentos en Storyjumper para las clases de Personal Social?</p> <p>a. Siempre</p> <p>b. Casi siempre</p> <p>c. A veces</p>

Estrategias didácticas de contextualización mediadas por las TIC para la construcción de la identidad cultural						d. Casi nunca e. Nunca
	Juego de roles	Meet	Encuesta	Estudiantes		4. ¿Participo en el juego de roles mediante la plataforma Meet en clases de Personal Social? a. Siempre b. Casi siempre c. A veces d. Casi nunca e. Nunca
	Cuentacuentos Juego de roles	Storyjumper Meet	Entrevista	Profesora	5. ¿Conoce estrategias didácticas de contextualización mediadas por las TIC en el área de Personal Social como el juego de roles? ¿Cuáles? 6. ¿Usted utiliza estrategias didácticas de contextualización mediadas por las TIC en el curso de Personal Social? ¿Cuáles? 7. ¿Ha desarrollado cuentos de contextualización usando las TIC? ¿Cómo? 8. ¿Realizó el juego de roles para la contextualización usando las TIC? ¿De qué manera?	

	Cuentacuentos Juego de roles	Storyjumper Meet	Entrevista	Padre de familia	<p>3. ¿Usted ha visto o su hijo le ha comentado que él haya creado o la profesora le haya leído cuentos referidos al Inti Raymi o fechas importantes culturales haciendo uso de alguna aplicación, celular, computadora? ¿Específicamente que ha usado?</p> <p>4. ¿Ud. ha visto a su hijo o él le ha contado que haya realizado dramatizaciones para el curso de personal social haciendo uso de alguna aplicación, celular, computadora?</p>	
	Exposiciones de elementos culturales	Museos virtuales	Encuesta	Estudiantes		<p>5. ¿Ingreso a museos virtuales para ver exposiciones de elementos culturales para la clase de Personal Social?</p> <p>a. Siempre</p> <p>b. Casi siempre</p> <p>c. A veces</p> <p>d. Casi nunca</p> <p>e. Nunca</p>
	Uso pedagógico de las redes sociales	Facebook	Encuesta	Estudiantes		<p>6. ¿Difundo mis trabajos de Personal Social mediante la red social Facebook?</p> <p>a. Siempre</p> <p>b. Casi siempre</p> <p>c. A veces</p> <p>d. Casi nunca</p>

						e. Nunca
Estrategias didácticas de difusión mediadas por las TIC para la construcción de la identidad cultural	Exposiciones de elementos culturales		Entrevista	Profesora	<p>9. ¿Conoce estrategias didácticas de difusión mediadas por las TIC en el área de Personal Social cómo el Facebook? ¿Cuáles?</p> <p>10. ¿Usted utiliza estrategias didácticas de difusión mediadas por las TIC en el área de Personal Social? ¿Cuáles?</p> <p>11. ¿Usted ha aplicado la exposición de elementos culturales? ¿Cómo?</p> <p>12. ¿Usted ha empleado las redes sociales en el área de Personal Social? ¿Cómo?</p>	
	Uso pedagógico de las redes sociales					
	Exposiciones de elementos culturales		Entrevista	Padre de familia	<p>5. ¿Usted ha visto o su hijo le ha comentado que haya realizado una exposición luego de haber visitado un museo virtual o que la docente haya proyectado sobre este museo virtual haciendo uso de alguna aplicación, celular, computadora?</p> <p>6. ¿Usted ha visto o su hijo le ha comentado que haya empleado redes sociales como Facebook, WhatsApp o Instagram para que pueda difundir sus tareas de Personal Social?</p>	
	Uso pedagógico de las redes sociales					

Anexo 3: Cuestionario dirigido a los estudiantes

El presente cuestionario tiene por finalidad analizar las estrategias didácticas mediadas por las TIC que promueven la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana. A continuación se presentan preguntas que deberás contestar con las opciones que aparecen, recuerda que deben estar relacionadas a las actividades que has realizado en el curso de personal social durante este año.

PREGUNTAS

1. ¿Elaboro mis diapositivas en Canva para las clases de Personal Social?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. A veces
- d. Casi nunca
- e. Nunca

2. ¿Grabo podcasts en la plataforma Audacity para las clases de Personal Social?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. A veces
- d. Casi nunca
- e. Nunca

3. ¿Elaboro cuentos en Storyjumper para las clases de Personal Social?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. A veces
- d. Casi nunca
- e. Nunca

4. ¿Participo en el juego de roles mediante la plataforma Meet en clases de Personal Social?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. A veces
- d. Casi nunca
- e. Nunca

5. ¿Ingreso a museos virtuales para ver exposiciones de elementos culturales para la clase de Personal Social?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. A veces
- d. Casi nunca
- e. Nunca

6. ¿Difundo mis trabajos de Personal Social mediante la red social Facebook?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. A veces
- d. Casi nunca
- e. Nunca

Anexo 4: Entrevista dirigida a la docente

GUÍA DE ENTREVISTA

I. Datos generales de la entrevistadora

- a. **Nombres:** Sophya Sthefanny
- b. **Apellidos:** Paz Sarmiento
- c. **Institución a la que pertenece:** PUCP

II. Datos generales de la entrevistada

- a. **Código:** AQ045A

III. Contexto de la entrevista

- a. **Fecha:** Sábado 30 de Octubre del 2021
- b. **Hora de inicio:** 11:20 a.m.
- c. **Hora de término:** 11:40 a.m.
- d. **Plataforma de aplicación:** Zoom

Buenas tardes

En la presente entrevista vamos a dialogar sobre las estrategias didácticas mediadas por las TIC para construir la identidad cultural en el aula que usted labora. La entrevista tendrá una duración aproximada de 15 o 20 minutos, en donde grabaré la reunión pero será con fines de estudios. Por lo tanto, no se preocupe porque se encuentra en un ambiente de confidencialidad. Recuerde que si tiene cualquier duda puede comentármela. Gracias por su valiosa participación.

PREGUNTAS

1. Sabemos que el conocimiento personal de cada estudiante es importante para construir la identidad. En vista de ello, ¿Usted conoce estrategias didácticas de autoconocimiento mediadas por las TIC en el área de personal social cómo el álbum familiar?
2. ¿Usted emplea estrategias didácticas de autoconocimiento mediadas por las TIC en el área de personal social? ¿Cuáles?
3. ¿Ud. ha elaborado el álbum familiar como estrategia de autoconocimiento alguna vez? ¿Cómo lo hizo?
4. ¿Permitió que sus estudiantes utilicen fuentes personales y familiares para realizar narraciones de historias usando las TIC? ¿De qué manera?
5. ¿Conoce estrategias didácticas de contextualización mediadas por las TIC en el área de Personal Social como el juego de roles? ¿Cuáles?
6. ¿Usted utiliza estrategias didácticas de contextualización mediadas por las TIC en el curso de Personal Social? ¿Cuáles?
7. ¿Ha desarrollado cuentos de contextualización usando las TIC? ¿Cómo?
8. ¿Realizó el juego de roles para la contextualización usando las TIC? ¿De qué manera?
9. ¿Conoce estrategias didácticas de difusión mediadas por las TIC en el área de Personal Social cómo el Facebook? ¿Cuáles?
10. ¿Usted utiliza estrategias didácticas de difusión mediadas por las TIC en el área de Personal Social? ¿Cuáles?
11. ¿Usted ha aplicado la exposición de elementos culturales? ¿Cómo?
12. ¿Usted ha empleado las redes sociales en el área de Personal Social? ¿Cómo?

Anexo 5: Entrevista dirigida al padre de familia

GUÍA DE ENTREVISTA

IV. Datos generales de la entrevistadora

- d. **Nombres:** Sophya Sthefanny
- e. **Apellidos:** Paz Sarmiento
- f. **Institución a la que pertenece:** PUCP

V. Datos generales del entrevistado

- b. **Código:** DL130A

VI. Contexto de la entrevista

- d. **Fecha:** Sábado 30 de Octubre del 2021
- e. **Hora de inicio:** 11:20 a.m.
- f. **Hora de término:** 11:40 a.m.
- d. **Plataforma de aplicación:** Zoom

Buenas tardes

En la presente entrevista vamos a dialogar sobre las estrategias didácticas mediadas por las TIC para construir la identidad cultural que utiliza la docente en el aula de su hijo. La entrevista tendrá una duración aproximada de 15 o 20 minutos, en donde grabaré la reunión pero será con fines de estudios. Por lo tanto, no se preocupe porque se encuentra en un ambiente de confidencialidad. Recuerde que si tiene cualquier duda puede comentármela. Gracias por su valiosa participación.

PREGUNTAS

1. ¿Usted ha visto que su hijo haya elaborado un álbum familiar usando alguna aplicación, celular o computadora? ¿Específicamente que uso?
2. ¿Usted ha visto que en alguna actividad se haya usado el cuadro de la familia o algún recuerdo valioso para ustedes y que con ello se haya hecho alguna tarea usando alguna aplicación, celular o computadora?
3. ¿Usted ha visto o su hijo le ha comentado que él haya creado o la profesora le haya leído cuentos referidos al Inti Raymi o fechas importantes culturales haciendo uso de alguna aplicación, celular, computadora? ¿Específicamente que ha usado?
4. ¿Ud. ha visto a su hijo o él le ha contado que haya realizado dramatizaciones para el curso de personal social haciendo uso de alguna aplicación, celular, computadora?
5. ¿Usted ha visto o su hijo le ha comentado que haya realizado una exposición luego de haber visitado un museo virtual o que la docente haya proyectado sobre este museo virtual haciendo uso de alguna aplicación, celular, computadora?
6. ¿Usted ha visto o su hijo le ha comentado que haya empleado redes sociales como Facebook, WhatsApp o Instagram para que pueda difundir sus tareas de Personal Social?

Anexo 6: Matriz de codificación de entrevista a la docente

Rol	Código	Entrevista				Ejemplo de código		
Docente	AQ045A	Preguntas	Código	Preguntas	Código	Docente	AQ045A	
Categorías	Código	Pregunta 1	1	Pregunta 7	7	Categoría: Construcción de la identidad cultural		
Estrategias didácticas mediadas por las TIC para la construcción de la identidad cultural	EDIC	Pregunta 2	2	Pregunta 8	8		Pregunta: ¿Usted emplea estrategias didácticas de autoconocimiento mediadas por las TIC en el área de personal social? ¿Cuáles?	2
		Pregunta 3	3	Pregunta 9	9			
		Pregunta 4	4	Pregunta 10	10			
		Pregunta 5	5	Pregunta 11	11			
		Pregunta 6	6	Pregunta 12	12			

Objetivo específico	Categoría	Subcategorías	Preguntas	Respuestas del informante	Hallazgos	Etiquetas
<p>Describir las estrategias didácticas de autoconocimiento que mediadas por las TIC promueven la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana.</p>	<p>Estrategias didácticas mediadas por las TIC para la construcción de la identidad cultural</p>	<p>Estrategias didácticas de autoconocimiento</p>	<p>1. Sabemos que el conocimiento personal de cada estudiante es importante para construir la identidad. En vista de ello, ¿Usted conoce estrategias didácticas de autoconocimiento mediadas por las TIC en el área de personal social cómo el álbum familiar? 2. ¿Usted emplea estrategias didácticas de autoconocimiento mediadas por las TIC en el área de personal social? ¿Cuáles? 3. ¿Ud. ha elaborado el álbum familiar como estrategia de autoconocimiento alguna vez? ¿Cómo lo hizo? 4. ¿Permitió que sus estudiantes utilicen fuentes personales y familiares para realizar narraciones de historias usando las TIC? ¿De qué manera?</p>			
<p>Describir las estrategias didácticas de contextualización que mediadas por las TIC promueven la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de</p>		<p>Estrategias didácticas de contextualización</p>	<p>5. ¿Conoce estrategias didácticas de contextualización mediadas por las TIC en el área de Personal Social como el juego de roles? ¿Cuáles? 6. ¿Usted utiliza estrategias didácticas de contextualización mediadas por las TIC en el curso de Personal Social? ¿Cuáles? 7. ¿Ha desarrollado cuentos de contextualización usando las TIC? ¿Cómo? 8. ¿Realizó el juego de roles para la contextualización usando las TIC? ¿De qué manera?</p>			

<p>primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana.</p> <p>Describir las estrategias didácticas de difusión que mediadas por las TIC promueven la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana.</p>		<p>Estrategias didácticas de difusión</p>	<p>9. ¿Conoce estrategias didácticas de difusión mediadas por las TIC en el área de Personal Social cómo el Facebook? ¿Cuáles?</p> <p>10. ¿Usted utiliza estrategias didácticas de difusión mediadas por las TIC en el área de Personal Social? ¿Cuáles?</p> <p>11. ¿Usted ha aplicado la exposición de elementos culturales? ¿Cómo?</p> <p>12. ¿Usted ha empleado las redes sociales en el área de Personal Social? ¿Cómo?</p>			
--	--	---	---	--	--	--

Anexo 7: Matriz de codificación de entrevista al padre de familia

Rol	Código	Entrevista				Ejemplo de código		
		Preguntas	Código	Preguntas	Código	Padre de familia	DL130AEDIC	
Padre de familia	DL130A							
Categorías	Código	Pregunta 1	1	Pregunta 4	4	<p>Categoría: Estrategias didácticas mediadas por las TIC para la construcción de la identidad cultural</p> <p>Pregunta: 1. ¿Usted ha visto que su hijo haya elaborado un álbum familiar usando alguna aplicación, celular o computadora? ¿Específicamente que uso?</p>	1	
Estrategias didácticas mediadas por las TIC para la construcción de la identidad cultural	EDIC	Pregunta 2	2	Pregunta 5	5			
		Pregunta 3	3	Pregunta 6	6			

Objetivo específico	Categoría	Subcategorías	Preguntas	Respuestas del informante	Hallazgos	Etiquetas
<p>Describir las estrategias didácticas de autoconocimiento que mediadas por las TIC que promueven la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana.</p>	<p>Estrategias didácticas mediadas por las TIC para la construcción de la identidad cultural</p>	<p>Estrategias didácticas de autoconocimiento</p>	<p>1. ¿Usted ha visto que su hijo haya elaborado un álbum familiar usando alguna aplicación, celular o computadora? ¿Específicamente que uso?</p> <p>2. ¿Usted ha visto que en alguna actividad se haya usado el cuadro de la familia o algún recuerdo valioso para ustedes y que con ello se haya hecho alguna tarea usando alguna aplicación, celular o computadora?</p>			
<p>Describir las estrategias didácticas de contextualización que mediadas por las TIC promueven la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana.</p>		<p>Estrategias didácticas de contextualización</p>	<p>3. ¿Usted ha visto o su hijo le ha comentado que él haya creado o la profesora le haya leído cuentos referidos al Inti Raymi o fechas importantes culturales haciendo uso de alguna aplicación, celular, computadora? ¿Específicamente que ha usado?</p> <p>4. ¿Ud. ha visto a su hijo o él le ha contado que haya realizado dramatizaciones para el curso de personal social haciendo uso de alguna aplicación, celular, computadora?</p>			
<p>Describir las estrategias didácticas de difusión que mediadas por las</p>		<p>Estrategias didácticas de difusión</p>	<p>5. ¿Usted ha visto o su hijo le ha comentado que haya realizado una exposición luego de haber visitado un museo virtual o que la docente haya proyectado sobre este museo virtual haciendo uso de alguna aplicación, celular,</p>			

<p>TIC promueven la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana.</p>			<p>computadora?</p> <p>6. ¿Usted ha visto o su hijo le ha comentado que haya empleado redes sociales como Facebook, WhatsApp o Instagram para que pueda difundir sus tareas de Personal Social</p>			
---	--	--	--	--	--	--



Anexo 8: Matriz de codificación de cuestionario a los estudiantes

Rol	Código	Entrevista				Ejemplo de código		
Estudiantes	YR110A MD009A FG010A CR009A LB109A TQ009A DL110A KH110A SP109A FB009A	Preguntas	Código	Preguntas	Código	Estudiante 01		
Categorías	Código	Pregunta 1	1	Pregunta 4	4	Categoría: Estrategias didácticas mediadas por las TIC para la construcción de la identidad cultural Pregunta: 1. ¿Elaboro mis diapositivas en Canva para las clases de Personal Social?	1	
Estrategias didácticas mediadas por las TIC para la construcción de la identidad cultural	EDIC	Pregunta 2	2	Pregunta 5	5			
		Pregunta 3	3	Pregunta 6	6			

Objetivo específico	Categoría	Subcategorías	Preguntas	Respuestas del informante	Hallazgos	Etiquetas
Describir las estrategias didácticas de autoconocimiento que mediadas por las TIC promueven la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana.	Estrategias didácticas mediadas por las TIC para la construcción de la identidad cultural	Estrategias didácticas de autoconocimiento				
Describir las estrategias didácticas de contextualización que mediadas por las TIC promueven la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un		Estrategias didácticas de contextualización				

<p>colegio estatal de Lima Metropolitana.</p> <p>Describir las estrategias didácticas de difusión que mediadas por las TIC promueven la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana.</p>		<p>Estrategias didácticas de difusión</p>				
---	--	---	--	--	--	--



Anexo 9: Consentimiento informado dirigido a la docente

Estimada docente:

Solicitamos su apoyo en la investigación dirigida por Sophya Sthefanny Paz Sarmiento, estudiante de educación primaria de la Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La investigación, denominada “Construyendo la identidad cultural con estrategias didácticas mediadas por TIC en primaria” tiene como objetivo analizar las estrategias didácticas mediadas por las TIC que promueven la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana.

Se le ha contactado a usted en calidad de docente encargada del aula, en caso desee ser partícipe de esta investigación, se le pedirá participar en una entrevista, para que responda preguntas sobre el tema indicado anteriormente, lo que tomará aproximadamente 15- 20 minutos. Cabe señalar que esta investigación se realiza con fines de estudio.

Debido al contexto de pandemia en el que nos encontramos, esta entrevista se ejecutara por la plataforma zoom para registrar adecuadamente la información. Por lo tanto, se le solicita la autorización para poder grabar esta conversación. Su participación es totalmente voluntaria, si usted tuviera alguna duda o desea retirarse en cualquier momento, no se preocupe, puede indicármelo.

En caso usted tenga dudas sobre la presente investigación, puede comunicarse al correo electrónico: a20152311@pucp.edu.pe

Yo, _____, doy mi consentimiento para participar en este estudio y doy autorización para que mi información se emplee en ella.

Estoy de acuerdo con que mi identidad sea tratada de manera confidencial. Finalmente, comprendo que no recibiré una copia de este protocolo de consentimiento informado.

Nombre completo de la participante	Firma	Fecha
------------------------------------	-------	-------

Correo electrónico del participante: _____

Nombre de la investigadora	Firma	Fecha
----------------------------	-------	-------

Anexo 10: Consentimiento informado dirigido al padre de familia

Estimado padre de familia:

Solicitamos su apoyo en la investigación dirigida por Sophya Sthefanny Paz Sarmiento, estudiante de educación primaria de la Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La investigación, denominada “Construyendo la identidad cultural con estrategias didácticas mediadas por TIC en primaria” tiene como objetivo analizar las estrategias didácticas mediadas por las TIC que promueven la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana.

Se le ha contactado a usted en calidad de padre de familia, en caso desee ser partícipe de esta investigación, se le pedirá participar en una entrevista, para que responda preguntas sobre el tema indicado anteriormente, lo que tomará aproximadamente 15- 20 minutos. Cabe señalar que esta investigación se realiza con fines de estudio.

Debido al contexto de pandemia en el que nos encontramos, esta entrevista se ejecutara por la plataforma meet para registrar adecuadamente la información. Por lo tanto, se le solicita la autorización para poder grabar esta conversación. Su participación es totalmente voluntaria, si usted tuviera alguna duda o desea retirarse en cualquier momento, no se preocupe, puede indicármelo.

En caso usted tenga dudas sobre la presente investigación, puede comunicarse al correo electrónico: a20152311@pucp.edu.pe

Yo, _____, doy mi consentimiento para participar en este estudio y doy autorización para que mi información se emplee en ella.

Estoy de acuerdo con que mi identidad sea tratada de manera confidencial. Finalmente, comprendo que no recibiré una copia de este protocolo de consentimiento informado.

Nombre completo del participante	Firma	Fecha
----------------------------------	-------	-------

Correo electrónico del participante: _____

Nombre de la investigadora	Firma	Fecha
----------------------------	-------	-------

Anexo 11: Consentimiento informado dirigido a los apoderados para el cuestionario dirigido a los niños

Estimado apoderado(a):

Solicitamos su apoyo en la investigación dirigida por Sophya Sthefanny Paz Sarmiento, estudiante de educación primaria de la Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La investigación, denominada “Construyendo la identidad cultural con estrategias didácticas mediadas por TIC en primaria” tiene como objetivo analizar las estrategias didácticas mediadas por las TIC que promueven la construcción de la identidad cultural en un aula de cuarto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana.

Nos hemos contactado con usted en calidad de padre de familia de un estudiante de cuarto grado de primaria, con la finalidad de que pueda autorizar a que su menor hijo conteste un cuestionario que dura aproximadamente 10 minutos. La información obtenida será utilizada con fines académicos y la participación es totalmente voluntaria, si su menor hijo(a) tuviera alguna duda o desea retirarse en cualquier momento del cuestionario, no se preocupe, puede indicármelo.

En caso usted tenga dudas sobre la presente investigación, puede comunicarse al correo electrónico: a20152311@pucp.edu.pe

Yo, _____, doy mi consentimiento para participar en este estudio y doy autorización para que mi información se emplee en ella.

Estoy de acuerdo con que mi identidad sea tratada de manera confidencial. Finalmente, comprendo que no recibiré una copia de este protocolo de consentimiento informado.

Nombre completo del participante	Firma	Fecha
----------------------------------	-------	-------

Correo electrónico del participante: _____

Nombre de la investigadora	Firma	Fecha
----------------------------	-------	-------