

**CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS LÍNEAS DE FOCALIZACIÓN DEL NODO DE
INNOVACIÓN EN BIODIVERSIDAD: NEGOCIOS VERDES, CONOCIMIENTOS
TRADICIONALES Y SERVICIOS ECOSISTÉMICOS**

KATHERINE LEÓN RIVERA

**PRÁCTICA EMPRESARIAL CONDUCENTE A TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR
POR EL TÍTULO DE ADMINISTRADORA AMBIENTAL**

DIRECTORA

AIDA MILENA GARCÍA ARENAS

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL
PEREIRA, 2022**

NOTA DE ACEPTACIÓN

FIRMA DEL DIRECTOR

Agradecimientos

Quiero agradecer primero a mi directora Aida Milena García Arenas por su acompañamiento y asesoría durante este proceso.

También quiero expresar mi gratitud hacia el Nodo de Innovación en Biodiversidad por permitirme participar en sus actividades durante el desarrollo de la práctica.

En especial, quiero agradecer a mi familia padre, madre y hermanos por su apoyo y confianza para poder culminar este proceso.

Katherine León Rivera

Resumen

La conceptualización de las líneas de focalización del Nodo de Innovación en Biodiversidad se realizó con el fin de dar cumplimiento a una de las actividades propuestas en el plan operativo institucional, de la Universidad Tecnológica de Pereira, esto por medio de una práctica empresarial, la cual consiste en proponer los conceptos de negocios verdes, conocimientos tradicionales y servicios ecosistémicos, de esta manera se aporta al desarrollo teórico y académico del nodo. Para llevar a cabo este proceso se realizó una búsqueda de documentos que incluyeran la definición de cada concepto, dicha definición fue desglosada y analizada, sentando así las bases para proponer los conceptos que fueron evaluados por diferentes actores pertenecientes al nodo y sus opiniones se tuvieron en cuenta para el resultado final del presente documento, obteniendo una conceptualización participativa.

Abstract

The conceptualization of the lines of focus of the Nodo de Innovación en Biodiversidad was carried out to comply with one of the activities proposed in the institutional operational plan, of the Universidad Tecnológica de Pereira, this through a business practice, which consists of proposing the concepts of green business, traditional knowledge and ecosystem services, in this way it contributes to the theoretical and academic development of the node. To carry out this process, a search was carried out for documents that included the definition of each concept, this definition was broken down and analyzed, thus laying the foundations to propose the concepts that were evaluated by different actors belonging to the node and their opinions were taken into account for the final result of this document, obtaining a participatory conceptualization.

Tabla de contenido

Introducción	7
Objetivos	8
Objetivo General.	8
Objetivos Específicos:	8
Marco Conceptual	8
Metodología	14
Conceptualización de las líneas de focalización del Nodo de Innovación en biodiversidad ...	16
Conceptualización Negocios Verdes	18
Conceptos según autores para negocios verdes.	18
Desarrollo del concepto de negocios verdes	30
Propuesta de concepto de Negocios Verdes.	33
Conceptualización Conocimientos Tradicionales	33
Conceptos según autores para conocimientos tradicionales.	34
Ejemplo de Conocimientos Tradicionales.	41
Desarrollo del concepto de conocimientos tradicionales	41
Propuesta de concepto de Conocimientos Tradicionales.	43
Conceptualización Servicios Ecosistémicos	44
Concepto según autores para servicios ecosistémicos.	45
Desarrollo del concepto de servicios ecosistémicos	51
Propuesta de concepto de Servicios Ecosistémicos.	52
Aportes de los actores del nodo y resultados	53
Conclusiones	60
Bibliografía	62
Anexos....	71

Lista de Tablas

Tabla 1. Cuadro Comparativo de Actores NG	25
Tabla 2. Ejemplos de Negocios Verde en el Departamento de Risaralda	26
Tabla 3. Cuadro Comparativo de Actores CT	40
Tabla 4. Cuadro Comparativo de Actores SE	48
Tabla 5. Ejemplos de servicios ecosistémicos prestados por áreas protegidas	49

Lista de Figuras

Figura 1. Negocios verdes, pregunta 1	54
Figura 2. Negocios verdes, pregunta 2	54
Figura 3. Negocios verdes, pregunta 3	55
Figura 4. Conocimientos tradicionales, pregunta 1	56
Figura 5. Conocimientos tradicionales, pregunta 2	56
Figura 6. Conocimientos tradicionales, pregunta 3	57
Figura 7. Conocimientos tradicionales, pregunta 4	57
Figura 8. Servicios ecosistémicos, pregunta 1	58
Figura 9. Servicios ecosistémicos, pregunta 2	58
Figura 10. Servicios ecosistémicos, pregunta 3	59

Introducción

El Nodo de Innovación en Biodiversidad, adscrito a la vicerrectoría de Investigación, Innovación y Extensión de la Universidad Tecnológica de Pereira, en cumplimiento del plan operativo institucional plantea la necesidad de elaborar una conceptualización que permita dar claridad y definir con precisión las líneas de focalización del nodo, siendo éstas negocios verdes, servicios ecosistémicos y conocimientos tradicionales. Lo anterior permitirá tener una visión y concepción propia desde el enfoque de las ciencias ambientales, que guíe el accionar del mismo como aporte al desarrollo sostenible y competitividad socioambiental en la región.

En este sentido, el Administrador Ambiental como gestor del desarrollo, está en capacidad de llevar a cabo el proceso de conceptualización a partir de una investigación básica que permita sentar las bases conceptuales bajo las cuales los actores integrantes del nodo podrán adelantar procesos de planificación para cada una de las líneas de focalización, a partir de un enfoque diferencial brindado por las ciencias ambientales en función del desarrollo sostenible.

Para llevar a cabo el proceso de conceptualización se implementó una metodología que consistió: primero en seleccionar en el documento el apartado donde se desarrolla el concepto y se transcribió, después se identificaron las palabras claves de cada una de las definiciones y se definieron por separado. Una vez realizado el desglose y análisis de cada concepto se procedió a realizar una conceptualización de cada línea de focalización basada en dichas palabras o enunciados claves, igualmente se planteó realizar una conceptualización participativa, la cual consiste en, por medio de una entrevista semiestructura, exponer a los actores del Nodo de Innovación en Biodiversidad los conceptos que se tienen hasta el momento y recibir sus aportes y opiniones, estas fue incorporada en el documento final, para posteriormente organizar un encuentro que permita socializar los resultados obtenidos con los actores de nodo.

Objetivos

Objetivo General:

- Conceptualizar las líneas de focalización del Nodo de Innovación en Biodiversidad: negocios verdes, conocimientos tradicionales y servicios ecosistémicos.

Objetivos Específicos:

- Elaborar la línea base de los ejes de focalización a partir de información secundaria.
- Sistematizar los aportes de los actores del nodo para la conceptualización de los ejes.

Marco Conceptual

El Nodo de Innovación en Biodiversidad surge a partir del plan regional de competitividad y su relevancia se debe a su enfoque ambiental, a su vez, hace parte de la Red de Nodos de Innovación, Ciencia y Tecnología del Departamento de Risaralda, de acuerdo con lo que establece la red de nodo, el nodo funciona mediante cuatro componentes: Infraestructura para la innovación, Gestión de la Innovación, Proyectos de Innovación, y Banco de talentos y Apropiación social del conocimiento. Su propósito fundamental es el conocimiento, conservación, uso y manejo ético de la Biodiversidad para la sostenibilidad y competitividad de los socio-ecosistemas a través de la articulación de diferentes actores y a partir de dos ejes centrales, la innovación y la apropiación social del conocimiento (VIIE UTP, 2021).

La conceptualización será entendida como el proceso basado en la revisión documental y entrevista con actores clave para la caracterización de un término concreto, dicho proceso de revisión documental conlleva al análisis y construcción de una definición innovadora y diferenciada del concepto a partir de su construcción histórica y el aporte de las ciencias

ambientales y la administración ambiental con el fin de adaptarlo al contexto y los requerimientos del nodo de investigación en biodiversidad.

Las ciencias ambientales se encargan del estudio de la relación entre la sociedad y la naturaleza o la relación ecosistema cultura, teniendo en cuenta la intervención e interrelación de las diferentes sociedades con su contexto biofísico de operación. Para lo anterior toma en cuenta el entendimiento de los ecosistemas, medio externo o biotopo en relación con la cultura, es decir, la totalidad del sistema cultural a través de su base tecnológica, su organización productiva, sus representaciones simbólicas y la organización social (Ángel-Maya, sf).

En cuanto al concepto de innovación se inicia con lo que plantea el Manual De Oslo (2018) “Una innovación es un producto o proceso (o combinación de ambos) que difiere significativamente de los productos y procesos previos, y que se han puesto a disposición de los potenciales usuarios (productos) o implantados en la organización (procesos)” (p.20). Es decir, innovación es transformar o modificar un producto o proceso, algunos autores como Schumpeter (1934) y Gee (1981) citados en Cilleruelo (2007), concuerdan en que este concepto hace referencia a la modificación de métodos y procesos o la prestación de nuevos servicios.

Existen diferentes tipos de innovación: tecnológica, científica, social, desarrollo entre otras; pero se podría decir que todas concuerdan en que esta consiste en una idea, proceso, método, servicio aceptado por el mercado, la sociedad o una comunidad, la cual busca transformar la situación actual de forma positiva. Aspectos a resaltar de este concepto los plantea Schumpeter (1942) citado en Álvarez (2009) en donde señala la generación de nuevas fuentes de oferta de materias primas y el cambio en la organización de los procesos de gestión como puntos claves en la innovación. Lo anterior cobra más sentido a finales del siglo XX donde la sociedad y el mercado cada vez más exigente optan por materias primas renovables, reutilizables y cuyo proceso de

extracción y posterior disposición no sean adversos en un alto grado con el ambiente, además, que se implementen procesos producción eficientes y eficaces en la utilización de las materias primas.

Para un desarrollo más adecuado de los conceptos se hace necesario ampliar información relacionada con los negocios verdes en cuanto a las categorías y criterios que establece el plan nacional de negocios verdes y los servicios ecosistémicos en relación con la clasificación de los servicios, lo anterior, es fundamental para una mayor comprensión de los mismos.

El plan nacional de negocios verdes establece las categorías con sus respectivas subcategorías y actividades productivas. La primera es bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales, con la subcategoría agrosistemas sostenibles y su actividad productiva es sistemas de producción ecológica, orgánica y biológica, la siguiente subcategoría es agroindustria sostenible con sus actividades productivas agroindustria alimentaria y agroindustria no alimentaria, La subcategoría de biocomercio se divide en las actividades productivas de recursos genéticos y productos derivados, productos derivados de la fauna silvestre, no maderable y maderables, también está la subcategoría de turismo de naturaleza que está conformada por el ecoturismo, el agroturismo y el turismo de aventura y, por último, se tiene la subcategoría de negocios para la restauración y sus actividades productivas biorremediación, fitorremediación, y viveros para reforestación (Minambiente, 2022).

La siguiente categoría es la de ecoproductos industriales, la cual se desglosa en aprovechamiento y valorización de residuos y sus actividades productivas aprovechamiento de residuos orgánicos y aprovechamiento de residuos inorgánicos , la siguiente subcategoría es tecnologías verdes y su actividad productiva generación y/o comercialización de energía a partir de fuentes no convencionales de energía renovable, subcategoría moda sostenible, actividades productivas textiles sostenibles y circulares, confecciones sostenibles y accesorios y bisutería sostenibles, subcategoría construcción sostenible sus actividades productivas son construcción de

edificaciones sostenibles y biomateriles, bioinsumos y equipos ecoeficientes. También se tiene la subcategoría movilidad sostenibles y sus actividades productivas motorizado y no motorizado, por último, se tiene la subcategoría empaque y envases ecológicos, su actividad productiva es biopolimeros y fibras naturales (Minambiente, 2022).

Como última categoría se tiene la de negocios por la acción climática con su subcategoría sistema de comercio de emisiones y su actividad productiva generadores de captura de gases de efecto invernadero y su otra subcategoría es empresas con acciones en cambio climático con su actividad productiva en innovación empresarial en ecoeficiencia y/o implementación de tecnologías limpias (Minambiente, 2022).

Esta es la forma en la que se entienden y se categorizan los negocios verdes en Colombia, abarcando una serie de temas y formas de aprovechamiento que generan bajos o nulos impactos ambientales. Cabe resaltar que también se establecen una serie de 12 criterios para que un negocio sea verde, los cuales son: Viabilidad económica del negocio, impacto ambiental positivo del bien o servicio, enfoque de ciclo de vida del bien o servicio, vida útil, no uso de sustancias o materiales peligrosos, reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados, uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio, responsabilidad social al interior de la empresa, responsabilidad social y ambiental en la cadena de valor de la empresa, responsabilidad social y ambiental al exterior de la empresa, comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio y esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos (PNNV, 2014).

Es necesario resaltar que el cumplimiento de estos criterios es voluntario, las empresas u organizaciones sólo están obligadas a cumplir con los requisitos establecidos por la ley en su sector económico. Es por esto que se tiene un plan nacional de negocios verdes y no una política, norma o ley vinculante jurídicamente. Debido a esto, la implementación, creación o transformación de un

negocio verde en Colombia es una decisión libre y de conciencia del empresario, emprendedor o cualquier individuo que tenga afinidad por esta forma de prestar bienes y servicios a la sociedad y el mercado.

La Evaluación Ecosistémica del Milenio (2005) a parte de establecer uno de los conceptos más citado en diferentes documentos académicos, también plantea una clasificación de dichos servicios, la cual se presenta a continuación: Servicios de soporte, son aquellos servicios necesarios para la producción de los demás servicios como por ejemplo formación del suelo, ciclo de nutrientes, producción materias primas, ciclo del agua, entre otros. Servicios de aprovisionamiento, son los productos que se obtienen directamente de los ecosistemas, entre ellos alimentos, agua, madera, bioquímicos, recursos genéticos etc. Servicios de regulación, son los beneficios que se obtienen de los procesos naturales de los ecosistemas como la regulación del clima, del agua, de la contaminación, de las enfermedades, entre otros. Servicios culturales, son los beneficios intangibles que se obtienen de la interacción con los ecosistemas como el ecoturismo, la recreación, el sentido identidad, la herencia cultural, entre otros, que dan cuenta de la relación simbólica y espiritual que se tiene con los ecosistemas.

Por otro lado, Vega Mora (2017) plantea tres tipos de servicios ecosistémicos, empezando por los servicios de regulación los cuales consisten en los ciclos naturales como el ciclo de nutrientes, ciclo del agua, regulación del clima, formación del suelo, entre otros, sin los cuales la vida no sería posible en la tierra. Los servicios de soporte que están relacionados con la provisión y suministro de recursos naturales, por último, los servicios de control que hacen referencia a la capacidad de resiliencia de los ecosistemas de adaptarse a factores y cambios externos, incluyen el control de la contaminación, de la erosión, de enfermedades, entre otros.

Teniendo en cuenta lo anterior, es claro que existen diferentes puntos de vista sobre cómo clasificar los servicios provenientes de los ecosistemas, siendo la propuesta de la Evaluación

Ecosistémica del Milenio la más relevante en el ámbito académico, destacando la incorporación de los servicios ecosistémicos culturales, los cuales representan la relación simbólica e intangible que tiene el humano con el ecosistema, punto que es clave para entender cómo desde las diferentes culturas se visualiza y perciben los otros servicios ecosistémicos, puesto que como lo determinó la EEM en el 2005, el 60% de los servicios ecosistémicos del planeta se encontraban en un proceso de degradación, es decir, si se comprende desde la cultura como se perciben los servicios ecosistémicos, se podrían adelantar procesos que mejoren la calidad de los ecosistemas.

Metodología

El desarrollo metodológico de la presente investigación se inicia con la búsqueda y selección de información en bases de datos especializadas y documentos institucionales. Los términos de búsqueda implementados fueron “negocios verdes”, “servicios ecosistémicos” y “conocimientos tradicionales”, para la selección de la información se establecen como criterios los siguientes: Que el documento contenga, ya sea de forma implícita o explícita, la definición del concepto, que esté relacionado en algún aspecto con innovación y, por último, la escala pudiendo ser global, nacional y local. Seguidamente, se procede a realizar la ficha bibliográfica que contiene el título del documento, año, autores, resumen y subtemas relevantes (Anexo, 1).

Igualmente, este trabajo de investigación toma en cuenta los aportes realizados por Diana María Rodríguez Herrera, administradora ambiental e integrante del Nodo de Innovación en Biodiversidad, en un documento preliminar donde se realizó la búsqueda y selección de información y en el cual recomienda algunos artículos relacionados con el tema de negocios verdes y servicios ecosistémicos.

El siguiente paso consiste en el análisis y conceptualización de las líneas de focalización, basados en la metodología propuesta por Ernesto Cilleruelo (2007) para elaborar la conceptualización primero se selecciona en el documento el apartado donde se desarrolla el concepto y se transcribe, después se identifican las palabras claves de cada una de las definiciones y se definen por separado. Una vez realizado el desglose y análisis de cada concepto se procede a realizar una conceptualización de cada línea de focalización basada en dichas palabras claves, para de esta manera obtener un concepto más amplio y completo, que a su vez incorpora la innovación, todo lo anterior, desde la perspectiva de las ciencias ambientales.

Posteriormente se pasa a la conceptualización participativa, esta se inicia con la elaboración del instrumento de entrevista semiestructurada, para la socialización y retroalimentación con

algunos actores pertenecientes al Nodo de Innovación en Biodiversidad. Esto consiste en establecer una serie de preguntas y enunciados claves que permitirá cumplir con el objetivo de la investigación, es decir, se llevará a cabo un proceso en el cual se le hará saber a los actores la propuesta que se tiene hasta el momento sobre el concepto, a partir de esto, ellos podrán dar sus aportes, opiniones y conceptos propios, lo cual será sistematizada e incorporada en el documento escrito, obteniendo una conceptualización más participativa.

Por último, se propone un espacio de socialización con los actores pertenecientes al Nodo de Innovación en Biodiversidad, donde se pretende exponer la conceptualización de las líneas de focalización Negocios verdes, Servicios ecosistémicos y Conocimientos tradicionales, con lo cual, se visualizará el avance en la estructuración académica del mismo.

Conceptualización de las líneas de focalización del Nodo de Innovación en biodiversidad

Antes de iniciar con el procesos de conceptualización se hace necesario describir con más detalle el desarrollo de la metodología aplicada para este proceso, esta consiste en una primera instancia en extraer de los documentos referenciados los conceptos de cada una de las líneas de focalización (Negocios verdes, Servicios Ecosistémicos y Conocimientos Tradicionales), posteriormente, de cada concepto extraído se resaltan las palabras claves que componen el concepto y a su vez estas son definidas para de esta manera ampliar la comprensión de dicho concepto, es decir, cada concepto se desglosa es palabras claves, estas últimas son el insumo para la construcción del cuadro comparativo de actores, el cual es específico para cada línea, es decir, los criterios a comparar en cada cuadro dependen de las características propias de cada concepto. Lo anterior, es la base que ayuda a construir la propuesta de cada uno de los conceptos, debido a que con base en las palabras claves se establecen una serie de enunciados, que son a su vez desarrollados y que son los que conforman la propuesta de concepto de cada línea de focalización.

En ese sentido, se tiene la siguiente estructura para esta primera fase, se inicia hablando del contexto en el cual se originó el concepto, posteriormente, se encuentran los conceptos extraídos de los documentos con sus palabras claves definidas, son alrededor de siete conceptos en cada línea, permitiendo variedad en las ideas visualizadas en cada uno, a continuación se encuentra el cuadro comparativo de actores y seguido de estos hay un apartado sobre ejemplos de cada concepto aplicados a la vida real, es decir, en el caso de los negocios verdes se tiene una tabla con los negocios verdes que se han establecido en el departamento de Risaralda, en cuanto a conocimientos tradicionales se visualiza un ejemplo de cómo el conocimiento de las comunidades es fundamental para implementar estrategias de adaptación al cambio climático, para el de servicios ecosistémicos se cuenta con una tabla que visualiza las áreas protegidas del departamento y el tipo de servicios

ecosistémicos que brindan, por último, están los enunciados con su respectiva descripción y con estos últimos se conforma la propuesta del concepto.

Conceptualización Negocios Verdes

Para iniciar la conceptualización se hace necesario ahondar en el contexto en que surge el concepto. En la cumbre de Río en 1992 fue acuñado el modelo de economía verde, propuesto por Pearce, Markandya y Barbier en el libro *Blueprint for a Green Economy* en 1989, como una respuesta a los impactos y posteriores consecuencias que se estaban presentando en el ambiente producto del modelo económico de aquel entonces. Esto lo hicieron por medio del planteamiento de una serie de políticas relacionadas con la producción, la comercialización y el consumo de

bienes y servicios mediante actividades que permitieran la disminución de los impactos ambientales (Rodríguez et al, 2021). En ese sentido, la economía verde fue definida como “un sistema de actividades económicas relacionadas con la producción, distribución y consumo de bienes y servicios que busca generar como resultado una mejor calidad de vida para las personas y la sociedad en general en el largo plazo, sin provocar daños significativos en cuanto a riesgos ambientales y escasez ecológica”, también se debe incluir la economía baja en carbono, el eficiente aprovechamiento de los recursos y la inclusión social (PNUMA, 2009 citado en Herrán, 2012,p.2).

Con base en lo anterior, encontramos que los negocios verdes surgen como una forma de implementar, manifestar y ejecutar un nuevo modelo económico, siendo entendidos como un medio, o la parte tangible de la economía verde, encargada de apostar por un cambio en la producción, el consumo, el aprovechamiento y origen de las materias primas, incluyendo la comercialización y el marketing.

Conceptos según autores para negocios verdes.

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo sostenible define los negocios verdes como “las actividades económicas que ofrecen bienes y/o servicios que generen impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con

enfoque ecosistémico y de ciclo de vida, contribuyendo al uso, aprovechamiento y conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio” (17/05/2022)

- Actividad económica: “se entiende como un proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación, insumos y se constituyen en una unidad cuyo resultado es un conjunto de bienes o servicios” (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2007, p.11).
- Bienes o servicios: “Un bien o servicio sostenible es aquel que utiliza de manera racional y eficiente los recursos naturales, humanos y económicos a lo largo de su ciclo de vida, generando así beneficios para el medio ambiente, la sociedad y la economía” (Minambiente, 2012, p.6).
- Impactos ambientales positivos: Cualquier alteración en el medio físico, químico, biológico, cultural y socioeconómico que pueda ser atribuido a actividades humanas relacionadas con las necesidades del proyecto (Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (Corporación Regional Autónoma de Cundinamarca (CAR), 17/05/2022).
- Buenas prácticas ambientales: “son un conjunto de recomendaciones, de acciones sencillas y respetuosas con el medio ambiente y con la propia gestión empresarial. Su fin es, además de preservar el entorno natural, el de ayudar a que las personas y organizaciones asuman al medio ambiente como un factor positivo para optimizar la productividad y ahorrar tiempo y recursos” (Perera y Márquez, 2008, p.8).
- Enfoque ecosistémico: Estrategia para la gestión integrada de tierras, extensiones de aguas y recursos vivos por la que se promueve la conservación y el uso sostenible (PNGIBSE, 2015).
- Enfoque de ciclo de vida: Sostenibilidad en todas las actividades: insumos, producción, distribución, consumo y vida final CARDER, 17/05/2022).

- Conservación del ambiente: Acción y efecto de mantener un ecosistema en un buen estado y gestión de la utilización de la biosfera por el ser humano, de tal suerte que produzca el mayor y sostenido beneficio para las generaciones actuales, pero que mantengan su potencialidad para satisfacer las necesidades de las generaciones futuras (CAR, 17/05/2022).
- Desarrollo sostenible: Consiste en la búsqueda en tiempo y espacio de un equilibrio equitativo entre las dimensiones (Ambiental, social y económico) del desarrollo que permite la evolución de unas sin el detrimento de las demás (Vega Mora, 2017).

Echeverri (2010) citado en Zabaleta (2020) plantea que “Los Negocios Verdes se definen como los encargados del desarrollo y promoción de productos y servicios que satisfacen las necesidades y deseos de los clientes en términos como calidad, desempeño, precios competitivos y conveniencia, evitando la contaminación o daño al medio ambiente”, (p.9).

- Productos y servicios: “Un bien o servicio sostenible es aquel que utiliza de manera racional y eficiente los recursos naturales, humanos y económicos a lo largo de su ciclo de vida, generando así beneficios para el medio ambiente, la sociedad y la economía” (Minambiente, 2012, p.8)
- Satisfacción de necesidades: La condición de realización de una vida feliz, desde el punto de vista empresarial, el cliente que compra un producto busca en él unos valores y unos resultados que den satisfacción a sus necesidades, es decir, busca que el producto le genere felicidad (Grassetti, 2018; Torrecilla, 1999).
- Calidad: Promueve una cultura que da como resultado comportamientos, actitudes, actividades y procesos para proporcionar valor mediante el cumplimiento de las

necesidades y expectativas de los clientes y otras partes interesadas pertinentes (NTC ISO 9000, 2015).

- Contaminación: Materiales, sustancias o energía que al incorporarse y/o actuar sobre el ambiente degradan su calidad original a niveles no propios para la salud y el bienestar humano, poniendo en peligro los ecosistemas naturales (CAR, 17/05/2022).
- Daño al medio ambiente: Pérdida o deterioro de las funciones ecosistémicas, de la estructura, biomasa y/o riqueza en biodiversidad de los bosques (MAyDS,17/05/2022).

“Los Negocios Verdes son una herramienta que puede usarse de manera correcta en busca del Desarrollo Sostenible teniendo en cuenta que su implementación consiste en la satisfacción de las necesidades de los individuos mediante prácticas amigables con el medio ambiente, lo cual se deriva en la mejoría en términos de competitividad comercial e industrial de un país” (Granados, 2018, p.12).

- Prácticas amigables: son definidas como aquellas acciones que procuran reducir el impacto ambiental negativo que causan las actividades y los procesos a través de cambios y mejoras en la organización y desarrollo de las acciones (Fundación promoción social, 2017).
- Competitividad: Puede definirse como la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible (Medeiro et al, 2019).

“Los Negocios Verdes se fundamentan en una primera instancia en la producción de bienes, así como en la prestación de servicios, en segunda instancia dichos bienes y servicios producidos por los negocios verdes deben poseer ideas e iniciativas que logren generar una conservación y

concientización acerca del cuidado del medioambiente y en tercera instancia deben contribuir al desarrollo tanto social como económico del territorio” (Acosta, 2020, p. 4).

- **Concientización del cuidado del ambiente:** Se refiere a las ideas y posturas de un individuo para la protección del ambiente, lo que corresponde a aquellas acciones encaminadas a favorecer o aportar de manera positiva al ambiente visto desde lo físico - ecológico (Prada, 2013).
- **Territorio:** Extensión terrestre delimitada que incluye una relación de poder o posesión por parte de un individuo o grupo social. Contiene límites de soberanía, propiedad, apropiación y jurisdicción, también transmite la idea de cerramiento (Geiger, 1996 citado en Montañez y Delgado 1998).

“Los Negocios Verdes son aquellas organizaciones o procesos productivos que permiten la generación de rentabilidad económica y sostenibilidad ambiental enmarcados en la responsabilidad social, a su vez, permiten que el desarrollo se logre a partir del bienestar común y exista la articulación entre los factores que influyen en la gestión organizacional, garantizan la sostenibilidad empresarial por medio de la aplicación de herramientas económicas, ambientales y sociales más igualitarios y permitan la capacidad de sustentación del planeta tierra” (Rodríguez et al 2018, pp. 30-31).

- **Rentabilidad económica:** Se refiere a la capacidad de generar un beneficio adicional sobre la inversión, es ampliamente utilizada para definir el éxito de una inversión (Alfaro, 2018).
- **Sostenibilidad ambiental:** En la que el impacto del proceso de desarrollo se hace evidente en el ecosistema, consecuencia de la conciencia cívica y los valores éticos de los dirigentes del sector público, privado, academia y sociedad civil como actores responsables de la

sostenibilidad de su ambiente natural y protagonistas del detrimento o conservación del mismo (Londoño, 2011).

- Responsabilidad social: Se refiere a una visión de los negocios que incorpora el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente (Londoño, 2011).
- Sostenibilidad empresarial: Definida como el crecimiento económico interrelacionado con la sostenibilidad social y ambiental, donde las organizaciones a partir de la calidad de su administración son sensiblemente sociales, quiere decir que la empresa debe generar programas de gestión en Responsabilidad Social que le permitan tomar decisiones generadoras de bienestar colectivo dentro y fuera de la misma, de manera que se beneficie ella y a la vez la sociedad (Londoño, 2011).

“Los Negocios Verdes ofrecen nuevas oportunidades para emprendedores innovadores que pueden aprovechar el espacio que se le ha generado a los productos hechos a partir del uso sostenible de la biodiversidad o con técnicas más amigables con el ambiente, como respuesta al grave deterioro ambiental que se ha producido en las últimas décadas, en razón a las técnicas de producción y las tendencias de consumo tradicionales” (García et al, 2021, p.200).

- Emprendedores innovadores: Es aquella persona que tiene una actitud hacia el trabajo y esfuerzo constante, se caracteriza por la permanente búsqueda de oportunidades y por la capacidad para articular recursos humanos y físicos con el objetivo de aprovecharlas (Vesga, s.f).
- Uso sostenible de la biodiversidad: Uso humano de un ecosistema a fin de que pueda producir un beneficio para las generaciones presentes, manteniendo al mismo tiempo su potencial para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras (Millennium Ecosystem Assessment 2005).

- Deterioro ambiental: Procesos inducidos por acciones y actividades humanas que dañan la base de recursos naturales o que afectan de manera adversa procesos naturales y ecosistemas, reduciendo su calidad y productividad (CAR, 17/05/2022).

“Los negocios verdes son una nueva forma de modelar negocios en los mercados internacionales, esta tendencia marca sus particularidades en la producción y comercialización de productos (bienes y servicios) mediante el desarrollo de procesos empresariales aplicados a acciones de conservación y protección del ambiente” (Rodríguez, 2021, párr. 3).

- Mercado internacional: Es el escenario del sistema económico en el que los compradores y los vendedores interactúan para intercambiar los bienes y los servicios, esto a un nivel de escala global (Banco de la República, 2006).
- Protección del ambiente: Acción y efecto de mantener un ecosistema en un buen estado y gestión de la utilización de la biosfera por el ser humano, de tal suerte que produzca el mayor y sostenido beneficio para las generaciones actuales, pero que mantengan su potencialidad para satisfacer las necesidades de las generaciones futuras (CAR, 17/05/2022).

Tabla 1. Cuadro Comparativo de Actores NG

Autor	Ofrece	Busca	Técnica	Fin u objetivo ambiental	Modelo de desarrollo	Ventajas económicas
ONyS (2014)	Bienes y servicios	Impactos ambientales positivos	Buenas prácticas ambientales	Conservación del ambiente	Desarrollo sostenible	
Echeverri (2010)	Productos y servicios	Satisfacer necesidades y deseos		Evitando la contaminación y el daño al medio ambiente		Calidad, precios competitivos
Granados (2018)		Satisfacer necesidades	Prácticas amigables		Desarrollo sostenible	Competitividad comercial e industrial
Acosta (2020)	Bienes y servicios			Concientización y conservación del medio ambiente	Desarrollo social y económico	
Rodríguez et al (2018)	Responsabilidad social	Sostenibilidad ambiental	Aplicación de herramientas económicas	Sustentación del planeta tierra	Desarrollo a partir del bienestar común	Rentabilidad económica
García (2021)	Oportunidades para emprendedores innovadores		Técnicas amigables con el ambiente	Deterioro ambiental	Uso sostenible de la biodiversidad	
Rodríguez (2021)	Bienes y servicios			Conservación y protección del ambiente		Modelar negocios en mercados internacionales

Fuente: Elaboración Propia, 2022.

Tabla 2. Ejemplos de Negocios Verde en el Departamento de Risaralda

Categorías	Sectores	Subsectores	Idea de Negocio	Producto o Servicio	Descripción	Impacto Ambiental
Bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales	Agrosistemas Sostenibles	Sistema de producción ecológico, orgánico o biológico	Asociación de Paneleros de Quinchía	Panela pulverizada, en bloque (redonda) y miel de caña	Es una organización de pequeños productores de caña y panela del municipio de Quinchía Risaralda, que reúne un promedio de 120 asociados de los cuales 18 hacen parte del programa de certificación orgánica. La organización cuenta con un minucioso proceso de control de calidad que permite garantizar la inocuidad del alimento que llega a la mesa de los consumidores.	El cultivo y procesamiento de la panela se realiza sin el uso de agroquímicos, implementan barreras vivas, cuidan las fuentes de agua y el recurso forestal, realizan jornadas de promoción de esta forma de producción fomentando también el consumo responsable de los consumidores.
	Agroindustria sostenible	Agroindustria Alimentaria	PACHAMAMA GRANJA AGROECOLÓGICA	Adobos, salsa de albahaca, cúrcuma deshidratada, aceite y pomada de cannabis, aceite	Es una empresa familiar, ubicada en el municipio de Dosquebradas, se dedica al cultivo y procesamiento de plantas medicinales y condimentarias, adoptan prácticas	Producen y transforman plantas aromáticas y condimentarias implementando prácticas agroecológicas, lo que les permite ofertar un alimento

Categorías	Sectores	Subsectores	Idea de Negocio	Producto o Servicio	Descripción	Impacto Ambiental
				regenerador celular facial.	agroecológicas, lo cual garantiza que sus productos sean libres de insumos de síntesis química.	de gran calidad a los consumidores.
	Biocomercio		ACCIÓN COMUNAL BARCINAL (DMI ARRAYANAL)	ambientales, guianza turística.	de naturaleza mediante recorridos a través de senderos adecuados para tal fin, ofrecen servicios de guianza turística, alojamiento y alimentación a los turistas, además de caminatas por el camino ancestral recorrido por los españoles que conduce al Corregimiento de Puerto de Oro en este mismo municipio. Adelantan jornadas educativas para fomentar la conciencia de los visitantes por el cuidado de las áreas naturales protegidas.	turistas promueven prácticas de cuidado del ambiente, la recuperación y valoración de los saberes de sus ancestros.

Categorías	Sectores	Subsectores	Idea de Negocio	Producto o Servicio	Descripción	Impacto Ambiental
Ecoproductos Industriales	Aprovechamiento y Valoración de Residuos	Aprovechamiento de Residuos Orgánicos	INTARSIA- ARTE EN MADERA	Diversidad de elementos funcionales y decorativos elaborados a partir de la reutilización de madera. Mobiliario, porta vinos, entre otros.	Es una empresa comprometida con el cuidado del ambiente, dedicada a reutilizar la madera generada como residuo en otros sectores, producen con mano de obra familiar elementos funcionales como mobiliario, jardines verticales, porta vinos, elementos decorativos para el hogar.	Aprovechamiento de los residuos de otras actividades económicas e incentivación del cuidado del ambiente.
	Otros Bienes y Servicios Sostenibles	Servicios Asociados a Negocios Verdes	NATTIVA S. A	Productos Cosméticos	Es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos cosméticos elaborados a partir de la biodiversidad colombiana, implementando prácticas sostenibles y sociales que permiten generar y proyectar gran confianza hacia sus clientes y consumidores	Utilización de insumos que provienen de la riqueza vegetal, Promueven prácticas que permitan recuperar y conservar la biodiversidad.

Categorías	Sectores	Subsectores	Idea de Negocio	Producto o Servicio	Descripción	Impacto Ambiental
Mercados de carbono (relacionados con el cambio climático)	Mercado voluntario		GELLA SUSTENTABLE	Productos para el cuidado y belleza cosmética como shampoo, mascarillas, exfoliantes, cremas, tratamientos, pomadas y limpiadores. No existe	Es una empresa fabricante de cosmética ecológica, a partir de insumos de la biodiversidad colombiana usadas de manera sostenible, su Sitio Web está certificado como EcoAmigable, puesto corre bajo servidores alimentados con Energía Eólica.	Uso de fuentes alternativas de energía, Adopción de prácticas de ahorro y uso eficiente del recurso hídrico, promoción del cuidado del ambiente.
	Mercado regulado			No existe		

Fuente: Elaboración Propia con base en CARDER (2020).

Desarrollo del concepto de negocios verdes

Innovar, transformar y crear estrategias

Cuando se habla de negocios verdes se puede pensar inmediatamente que la innovación es la única manera, ya que por medio de esta se crean diferentes modelos de negocios que apuntan a los objetivos de los negocios verdes, es decir, que se debe empezar desde cero para poder cumplir las expectativas, esto aplica para la generación de nuevos modelos de negocio, los cuales cuenta con ejemplos, bases y una serie de normativa que indica cómo deben ser, los requisitos que se deben cumplir y los impactos positivos que deben generar; pero cuando se trata de un negocio ya constituido se torna diferente la situación, debido a que si desea entrar a competir con estos nuevos modelos se debe pasar por una etapa de transformación, implementando procesos eco amigables de forma gradual, lo cual puede iniciar con la adopción de acciones de reducción y reutilización de materias primas, lo que genera una disminución en los impactos ambientales y en algunos casos reducción de costos a largo plazo gracias a la implementación de nuevas tecnologías; pero esto no es suficiente, por lo que se debe pasar a una etapa de crear estrategias para transformar el modelo de negocios desde el enfoque, es decir, reemplazar el enfoque de generar ganancias económicas por el de generar beneficios sociales y ambientales y a partir de estos obtener ganancias, de esta manera se interviene en el proceso aprovechamiento de recursos y la transformación, el producto, la entrega de valor al cliente y el posconsumo, por lo tanto, se modifica el sistema para que un modelo de negocio convencional se aproxime a ser un modelo de negocio sostenible. (Basado en las ideas de Bocken, Short, Rana y Evans, 2014, Rodríguez, Catumba y Arias, 2021).

Bien o servicio, producto o información

Para que un modelo de negocio sea verde o sostenible debe ofrecer productos y servicios que utilicen de manera racional y eficiente los recursos naturales, humanos y económicos a lo largo

de su ciclo de vida, generando así beneficios para el medio ambiente, la sociedad y la economía (Minambiente, 2012). es decir, que sean amigables con el ambiente, que el origen de sus materiales sea lo menos abrasivo posible, que sean reutilizables o que se puedan reciclar, también que ofrezca funcionalidad, es decir, el producto debe cumplir una función necesaria para satisfacer una necesidad del consumidor, de esta manera se desincentiva el consumismo al ofrecer productos cuya durabilidad y practicidad hacen que su tiempo de vida sea más largo.

Implementación de prácticas de bajo o nulo impacto ambiental

El proceso de transformación de una materia prima en producto o servicio consta de una serie de actividades que generan impactos negativos en el ambiente, por lo que se hace necesario intervenir y repensar este proceso, una forma puede ser implementado prácticas amigables que son aquellas acciones que procuran reducir el impacto ambiental negativo que causan las actividades y los procesos a través de cambios y mejoras en la organización y desarrollo de las acciones (Fundación promoción social, 2017). Como por ejemplo reemplazar materias primas de origen no renovable por las de origen renovable, también está el tema del uso de combustible, donde se pueden implementar tecnologías que mejoren la eficiencia reduciendo el consumo de energía, agua, materias primas etc. En los modelos de negocio convencionales estos cambios en los procesos se dan gradualmente, pero en los nuevos modelos de negocios verdes desde el inicio se deben tener presente todos estos aspectos y buscar la manera de idear procesos que no generen impactos ambientales negativos, además, se debe tener presente que más que buscar ganancias económicas, se debe procurar por la generación de beneficios sociales y ambientales.

Enfoque de sostenibilidad

Por enfoque se entiende como una idea fija o visión clara que se tiene sobre un objetivo o fin, por otro lado, “La sostenibilidad implica la conjunción de conductas y disposiciones para el cuidado de los recursos naturales y socio culturales en las esferas social, ambiental y económica con un sentido soportable, viable y equitativo” (De la Rosa Leal, 2021.p.91). En este sentido, el enfoque de sostenibilidad consiste en mantener un equilibrio con el entorno y procurar por una mejora continua, este es el punto central de los negocios verdes, igualmente, estos deben implementar el enfoque de ciclo de vida del producto, conocer su entorno social y ambiental y así, bajo este contexto desarrollar su actividad económica generando impactos positivos en su entorno.

Desarrollo sostenible

Para Vega Mora (2017) el desarrollo sostenible consiste en la búsqueda en tiempo y espacio de un equilibrio equitativo entre las dimensiones (Ambiental, social y económico) del desarrollo que permite la evolución de unas sin el detrimento de las demás. Desde esta perspectiva, se puede decir que los negocios verdes son una forma de apropiarse y aportar a este modelo, gracias al enfoque de sostenibilidad que implementa.

Conservación del ambiente

Los negocios verdes son una de las formas de materializar el desarrollo sostenible puesto que procuran la conservación del ambiente, entendiendo esta como la acción y efecto de mantener un ecosistema en un buen estado y gestión de la utilización de la biosfera por el ser humano, de tal forma que produzca el mejor y sostenido beneficio para las generaciones actuales, pero que mantengan su potencialidad para satisfacer las necesidades de las generaciones futuras (CAR, 17/05/2022). Es decir, el uso racional y sostenible de los recursos naturales que sirven como insumos y materias primas, así como la disminución de los impactos ambientales producidos en

los ecosistemas y las comunidades durante el proceso productivo, desde la obtención de las materias primas hasta la disposición final del producto, a través de un balance entre los pilares social, económico y ambiental del proceso productivo y comercial. Brindando una alternativa para la satisfacción de diferentes necesidades con bajo impacto ambiental y valor agregado.

Propuesta de concepto de Negocios Verdes.

Los Negocios Verdes se entienden como actividades y procesos que a través de la *Implementación de prácticas de bajo o nulo impacto ambiental* y gracias a la *Innovación, transformación y creación de estrategias disruptivas* permiten ofrecer *Bienes, servicios, productos o información* que satisfagan las necesidades de los consumidores por medio de un *Enfoque de sostenibilidad* que procura la *Conservación del ambiente* y el *Desarrollo sostenible*.

Conceptualización Conocimientos Tradicionales

Los orígenes del conocimiento tradicional se remontan a los mismos orígenes de Homo, quien ha subsistido la mayor parte del tiempo mediante la caza y recolecta y sólo en los últimos 10 mil años mediante la agricultura y de forma sedentaria (Luna, 2002). Es decir, toda experiencia y aprendizaje adquirido de la interacción de un individuo o comunidad con su entorno se puede considera conocimiento, es por esto que existen una serie de términos que acompañan dicho conocimiento, los términos que se utilizan a menudo en la literatura académica incluyen, entre otros, conocimiento tradicional (CT), conocimiento indígena, conocimiento tradicional aborígen (CTA), conocimiento ecológico tradicional (CET) o, de forma más general, conocimiento local, conocimiento ancestral, conocimiento práctico, conocimiento experiencial y

conocimiento "mestizo" (Scott 1998, citado en Keats y Evans, 2020). Para el presente trabajo se trabajará con el término conocimientos tradicionales, debido a que es un término más general y abarca los otros términos. A continuación, se presentan los conceptos seleccionados en los documentos como lo establece la metodología del presente trabajo.

Conceptos según autores para conocimientos tradicionales.

“Se puede considerar al conocimiento tradicional como el conjunto de saberes y prácticas (creencias, leyendas, mitos, proverbios, canciones, clasificaciones, organismos y prácticas agrícolas, por ejemplificar algunos) generadas, seleccionadas y acumuladas colectivamente durante milenios mediante las distintas capacidades de la mente humana, que se guardan en la memoria y actividades de la gente y se transmiten de generación a generación por vía oral, práctica y en algunos casos escrita; puede o no estar en contraposición con la ciencia occidental” (Luna, 2002, p.122).

- Conjunto de saberes: contempla en un sentido común los saberes teóricos y prácticos de la realidad social situada culturalmente, es decir, el acontecer diario de los pueblos, lo que se construye colectivamente con objetivos claros, y de manera conjunta con otras personas, para producir y diseñar maneras de estar mejor en el mundo (De Agüero, 2011).
- Memoria colectiva: Es el proceso social de reconstrucción del pasado vivido y experimentado por un determinado grupo, comunidad o sociedad. Insta por asegurar la permanencia del tiempo y la homogeneidad de la vida como un intento por mostrar que el pasado permanece (Halbwachs citado en Aguilar 2002).

“Conocimientos tradicionales son los saberes generales y prácticos acumulados a través de generaciones y actualizados por cada nueva generación, que orientan a las sociedades humanas en sus innumerables interacciones con su entorno” (Nakashima et al., 2012 citado en Vides-Almonacid, 2014, p.19).

- Sociedad: Grupo de personas en interacción que se ven a sí mismas como una unidad, diferente de otras unidades similares (Doncel, 2002).
- Interacción con el entorno: Todas las condiciones e influencias circundantes que afectan a los organismos vivos. Todo el contexto físico y cultural en el que se sitúa cualquier acto cultural específico y con el cual los individuos y las comunidades se relacionan (Doncel, 2002).

“El conocimiento tradicional se refiere al conocimiento, las innovaciones y las prácticas de las comunidades indígenas y locales de todo el mundo. Concebido a partir de la experiencia adquirida a través de los siglos, y adaptado a la cultura y al entorno locales, el conocimiento tradicional se transmite por vía oral, de generación en generación. Tiende a ser de propiedad colectiva y adquiere la forma de historias, canciones, folklore, refranes, valores culturales, rituales, leyes comunitarias, idioma local y prácticas agrícolas, incluso la evolución de especies vegetales y razas animales” (CDB-PNUMA, s/f, párr. 11).

- Conocimiento: “El conocimiento es un flujo en el cual se mezcla la experiencia, valores importantes, información contextual y puntos de vista de expertos, que facilitan un marco de análisis para la evaluación e incorporación de nuevas experiencias e información. Se origina y se aplica en la mente de los conocedores” (Davenport y Prusak, 1998 citados en Segarra y Bou, 2005, p.179).

- Innovación: “Una innovación es un producto o proceso (o combinación de ambos) que difiere significativamente de los productos y procesos previos, y que se han puesto a disposición de los potenciales usuarios (productos) o implantados en la organización (procesos)” (Manual De Oslo, 2018. p20).
- Entorno local: Todo el contexto físico y cultural en el que se sitúa cualquier acto cultural específico y con el cual los individuos y las comunidades se relacionan (Doncel, 2002).
- Propiedad intelectual: Se refiere a las creaciones del intelecto: desde las obras de arte hasta las invenciones, los programas informáticos, las marcas y otros signos comerciales, en el contexto de los conocimientos tradicional se hace referencia a todas esas prácticas y conocimientos sobre la relación con el entorno que poseen las comunidades en un contexto local (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), 17/05/2022).

“Los conocimientos, innovaciones y prácticas tradicionales son todos aquellos saberes que poseen los pueblos indígenas sobre las relaciones y prácticas con su entorno y son transmitidos de generación en generación, habitualmente de manera oral. Estos saberes son intangibles e integrales a todos los conocimientos y prácticas ancestrales, por lo que constituyen el patrimonio intelectual colectivo de los pueblos indígenas y hacen parte de los derechos fundamentales” (De la Cruz, et al, 2005, p.11).

- Saberes: Contempla en un sentido común los saberes teóricos y prácticos de la realidad social situada culturalmente, es decir, el acontecer diario de los pueblos, lo que se construye colectivamente con objetivos claros, y de manera conjunta con otras personas, para producir y diseñar maneras de estar mejor en el mundo (De Agüero, 2011).
- Prácticas ancestrales: Se refieren a los conocimientos y prácticas desarrolladas por las comunidades locales a través del tiempo para comprender y manejar sus propios ambientes

locales. Se trata de un conocimiento práctico y no codificado, creado por la observación directa a través de generaciones como una forma de incrementar la resiliencia de su entorno natural y de sus comunidades (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), s.f).

- Patrimonio intelectual colectivo: Tiene un carácter colectivo y está constituido por todos los conocimientos, los objetos y lugares, inclusive lenguas, cuya naturaleza o carácter se hayan transmitido de generación en generación y que se consideren como pertenecientes a un determinado pueblo o a su territorio de uso natural tradicional (OMPI, 2014).

“Los conocimientos tradicionales son los conocimientos especializados, capacidades, innovaciones, prácticas, enseñanzas y aprendizajes desarrollados en un contexto tradicional, con un pueblo indígena o comunidad local, y que se transmiten de generación en generación. Son conocimientos dinámicos y en constante evolución. Resultado de la actividad intelectual. Pueden estar relacionados con conocimientos agrícolas, medioambientales, sanitarios y médicos, la biodiversidad, los estilos de vida tradicionales y los recursos naturales y genéticos” (OMPI, 2014, p.10).

- Contexto tradicional: “la forma de utilización de una expresión del folclore en su marco artístico propio, sobre la base del uso permanente por la comunidad” (OMPI, 2014. p.40).
- Constante evolución: Proceso de desarrollo o crecimiento a través de una acumulación constante de pequeños cambios. La evolución cultural tiene que ver con cambios en las herramientas y los significados, dichos cambios son un procesos dinámico y permanente en el tiempo (Doncel, 2002).
- Actividad intelectual: Habilidad para describir fenómenos, desarrollar creaciones y transmitir conocimientos (Doncel, 2002).

“Por conocimientos tradicionales se entiende al conjunto acumulado y dinámico del saber teórico, la experiencia práctica y las representaciones que poseen los pueblos con una larga historia de interacción con su medio natural. La posesión de esos conocimientos, que están estrechamente vinculados al lenguaje, las relaciones sociales, la espiritualidad y la visión del mundo, suele ser colectiva” (UNESCO, s/f citado en Valladares y Olivé, 2015, p.82).

- Vinculados al lenguaje: El lenguaje es un sistema de signos que utiliza el ser humano, básicamente, para comunicarse con los demás o para reflexionar consigo mismo. Este sistema de signos puede ser expresado por medio del sonido (signos articulados) o por medios gráficos (escritura) (Ugalde, 1989). En este sentido se podría decir que al mencionar que se encuentran vinculados al lenguaje se refiere a que los conocimientos se transmiten por medio del lenguaje particular de cada comunidad.
- Visión del mundo: Combinación de ideas, incluyendo las religiosas y rituales, sobre cómo se hizo y las fuerzas que hacen que siga funcionando y el lugar que ocupan en este mundo las personas y los grupos sociales (Doncel, 2002).

“Los conocimientos tradicionales son concebidos como herramientas prácticas de las cuales depende el sustento de las familias, tanto material como espiritual, en este punto se hace referencia a prácticas y actividades de subsistencia se pueden distinguir los siguientes niveles: i) conocimiento local y empírico de animales, plantas, suelos y paisajes; ii) sistemas de manejo de recursos naturales; iii) instituciones sociales apropiadas; y iv) un conocimiento paradigmático, o una visión del mundo” (Berkes, 2009 citado en De la Cruz y Acosta, 2015, p.12).

- Herramientas prácticas: Instrumentos o procesos que son de utilidad para la vida cotidiana que facilitan el desarrollo de una actividad (Doncel, 2002), en este sentido herramientas

prácticas hace referencia a que los conocimientos pueden ser vistos como instrumentos que facilitan el desenvolvimiento de una comunidad en un contexto determinado.

- **Actividades de subsistencia:** Se refiere a todas las actividades que deben realizarse para el suministro de elementos esenciales para la continuidad de la vida como los alimentos (Doncel, 2002).
- **Manejo de recursos naturales:** Elementos de la naturaleza que el hombre puede aprovechar para satisfacer sus necesidades. Son el agua, el suelo, la flora, la fauna y el aire, por lo tanto, el manejo hace referencia al modo de aprovechamiento de dichos recursos (CAR, 17/05/2022).

Tabla 4. Cuadro Comparativo de Actores CT

Autor	Característica	Relación Territorial	Objetivo	Procesos	Tipo de Transmisión
(Luna, 2002)	Conjunto de saberes	de	Transmitir de generación a generación	Acumuladas colectivamente	Creencias, leyendas, mitos, proverbios, canciones, clasificaciones, organismos y prácticas agrícolas.
(Nakashima et al., 2012 citado en Vides-Almonacid, 2014)	Saberes generales	Interacciones con su entorno	Acumular a través de generaciones y actualizar por cada nueva generación	Prácticas acumuladas	
(CDB-PNUMA, s/f)	Conocimiento, innovaciones y prácticas	Entorno local	Transmitir de generación a generación	Adquirida a través de los siglos	Historias, canciones, folklore, refranes, valores culturales, rituales, leyes comunitarias, idioma local y prácticas agrícolas
(De la Cruz, et al, 2005)	Conocimiento, innovaciones y prácticas	Relación con el entorno	Transmitir de generación a generación	Patrimonio intelectual colectivo	De manera oral
(OMPI, 2014)	Conocimientos especializados	Contexto tradicional	Transmitir de generación a generación	Actividad intelectual	
(UNESCO, s/f citado en Valladares y Olivé, 2015)	Conjunto acumulado y dinámico del saber teórico	Interacción con su medio natural		Posesión conocimientos	de Lenguaje, las relaciones sociales, la espiritualidad y la visión del mundo
(Berkes, 2009 citado en De la Cruz y Acosta, 2015)	Herramientas prácticas			Conocimiento pragmático	Visión del mundo

Fuente: Elaboración Propia, 2022.

Ejemplo de Conocimientos Tradicionales.

A continuación, se presenta un ejemplo de cómo una comunidad hace uso de los conocimientos tradicionales para implementar estrategias que les permitan adaptarse al cambio climático. La comunidad de Guacamayo en Colombia cuenta con un sistema de descripción de cambios estacionales y también de su relación con la flora, la fauna y las actividades humanas, debido a que sus modos de vida se basan en la diversificación de cultivos y la recolección de flora y fauna son extremadamente dependientes y consisten de los cambios en el ambiente. Tiene información sobre las múltiples estaciones y la relación con los ciclos naturales de las flores, también, con respecto al cambio climático, no solamente se observan cambios en el ciclo anual, sino que además hay efectos sobre la biodiversidad. Esta información fue contrastada y coincide con los datos registrados por el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales de Colombia (IDEAM). Lo anterior, generó que la comunidad tomara medidas frente a este suceso, algunas de las estrategias implementadas son: cría de peces y enriquecimiento de especies de fauna (colombiana); movimiento de los cultivos a zonas más altas, involucramiento de nuevas especies para cultivo o recolección y cambios en la planificación (Hofstede, 2014).

Desarrollo del concepto de conocimientos tradicionales

Saberes, innovaciones y prácticas

El concepto de innovación hace referencia a la modificación de métodos y procesos (Cilleruelo, 2007). Por otro parte los saberes contemplan en un sentido común los saberes teóricos

y prácticos de la realidad social situada culturalmente, es decir, el diario vivir de las comunidades, en relación con un entorno específico donde se establecen objetivos de beneficio común, con la participación de todos los integrantes de la comunidad, para producir y diseñar mejores formas de relacionarse con el mundo (De Agüero, 2011). Con base en lo anterior se puede decir que el proceso de interactuar con el entorno en el que se desenvuelve una comunidad genera experiencias empíricas que se van acumulando en la memoria colectiva, a su vez, estas se convierten en actividades que se realizan cotidianamente y que son enseñadas a las nuevas generaciones para su implementación, renovación y mejora debido a su uso en el tiempo.

Relación con el entorno - Contexto espacio-temporal específico

Relación con el entorno hace referencia a todo el contexto físico y cultural en el que se sitúa cualquier acto cultural específico y con el cual los individuos y las comunidades se relacionan (Doncel, 2002). Es decir, el desarrollo de una cultura está estrechamente ligado a un espacio físico y un tiempo determinado en la historia, estos dos aspectos influyen en todo lo relacionado con los modos de vida de una comunidad. Es por esto que se trae a colación la siguiente frase que refleja cómo el contexto es fundamental en el desarrollo de un individuo y una comunidad “Nuestra visión del mundo está determinada por nuestra ubicación en el espacio y en el tiempo” Tristán Bernan.

Transmitidos de manera oral o práctica.

Un punto clave para los conocimientos tradicionales es la transmisión de dicho conocimiento, existen diferentes modos de realizarlo, ya sea por medio de leyendas, mitos, canciones, bailes etc. La enseñanza de las prácticas, costumbres, tradiciones de una comunidad, podría garantizar la permanencia en el tiempo y el espacio de esa cultura.

Enriquecimiento colectivo y constante evolución

EL proceso para que se consoliden como conocimientos tradicionales hace necesario la participación de la comunidad en el aprendizaje, la experiencia práctica, la transmisión, es decir, debe ser del dominio de todos los integrantes. La evolución cultural tiene que ver con cambios en las herramientas y los significados, dichos cambios son un procesos dinámico y permanente en el tiempo (Doncel, 2002).

Visión del mundo

Visión el mundo hace referencia a la combinación de ideas, incluyendo las religiosas y rituales, sobre cómo se hizo y las fuerzas que hacen que siga funcionando y el lugar que ocupan en este mundo las personas y los grupos sociales (Doncel, 2002). En ese sentido, los conocimientos tradicionales hacen referencia principalmente a los conocimientos de comunidades indígenas, es decir, poblaciones que han estado alejadas del conocimiento científico y occidental, lo que hace que sea diferente su forma de interpretar e interactuar con el entorno.

Propuesta de concepto de Conocimientos Tradicionales.

Los conocimientos tradicionales son **saberes, innovaciones y prácticas** producto de la actividad intelectual y milenaria de las comunidades tradicionales en **relación con su entorno, de enriquecimiento colectivo y constante evolución**, producidos en **un contexto espacio-temporal específico y transmitidos de manera oral o práctica**. Pueden estar relacionados con prácticas agrícolas, de manejo ambiental, médicas, la biodiversidad, los recursos naturales y genéticos, también se encuentran vinculados al lenguaje, las relaciones sociales, la espiritualidad y **la visión**

que tienen del mundo. Por lo anterior constituyen un patrimonio intelectual colectivo y un derecho fundamental de los pueblos tradicionales.

Conceptualización Servicios Ecosistémicos

El concepto de servicios ecosistémicos tiene sus orígenes en el movimiento ambientalista que empieza a gestarse en las décadas de 1960 y 1970 como consecuencia de los evidentes efectos negativos de la contaminación, la deforestación de bosques, la reducción de la capa de ozono y el cambio climático (Carson, 1962; Savilla y Bayley, 1980; Farman et al, 1985 citados en Camacho y Ruiz, 2012). El acceso a esta información impulsó investigaciones científicas y movimientos ciudadanos y políticos orientados a conocer el papel que juegan los ecosistemas en el bienestar humano (Camacho y Ruiz, 2012). A raíz de esto, Westman (1977) fue el primero en realizar un acercamiento formal al tema al proponer que se podía enumerar el valor social de los beneficios proporcionados por los ecosistemas, para contribuir a que la sociedad tomara decisiones de gestión y de política más informadas. A estos beneficios Westman los denominó servicios de la naturaleza (Rojas y Pérez, 2013).

Posteriormente, el interés por desarrollo del tema se dio a finales de la década de 1990 y la primera década del 2000 donde diferentes autores como Daily (1997), Costanza et al (1997), De Groot et al (2002), la organización para la Evaluación Ecosistémica del Milenio (2005), Boyd y Banzhaf (2007) y Fisher et al. (2009) hicieron aportes significativos en el estudio de los servicios ecosistémicos. Dichos autores no solo se preocuparon por establecer un concepto, sino que a su vez describieron la forma de clasificar estos servicios, debido a que la definición por sí sola no alcanza a abordar todo lo que engloban los servicios ecosistémicos, es decir, algunos autores clasifican los servicios según el beneficio o la función como por ejemplo los servicios de regulación, servicios de hábitat, servicios de provisión y servicios culturales. A continuación, se

presentan los conceptos seleccionados en los documentos como lo establece la metodología del presente trabajo.

Concepto según autores para servicios ecosistémicos.

Servicios ecosistémicos: “Aquellos procesos y funciones de los ecosistemas que son percibidos por el humano como un beneficio (de tipo ecológico, cultural o económico) directo o indirecto” (PNGIBSE, 2015, p. 118).

- **Procesos:** Conjunto de actividades mutuamente relacionadas o que interactúan, que utilizan las entradas para generar un resultado previsto (NTC-ISO 9000, 2015).
- **Beneficios Directos:** Son los que se obtienen de forma directa de los ecosistemas como por ejemplo la provisión de alimentos nutritivos y agua limpia, relacionados con los servicios de aprovisionamiento (PROPOPULOS, 2019).
- **Beneficios Indirectos:** Son aquellos que se proporcionan a través del funcionamiento de los procesos de los ecosistemas que producen los servicios directos, como el ciclo del agua, el ciclo de nutrientes, la purificación del aire, entre otros, los cuales hacen parte de los servicios de regulación (PROPOPULOS, 2019).

Servicios Ecosistémicos (SE) “entendidos como los beneficios que las poblaciones humanas obtienen de los ecosistemas, necesarios para su desarrollo y bienestar” (EEM, 2005, párr. 12).

- **Desarrollo:** Es un proceso de expansión de las libertades reales de las que disfrutaban los individuos y la eliminación de las principales fuentes de privación de la libertad, que son la pobreza y la tiranía (Amartya Sen, 2000 citado en Vegara, 2016. p.210).

- Bienestar: El bienestar de una persona puede entenderse analizando la calidad de su vida y ésta “puede considerarse como un conjunto de ‘funcionamientos’ interrelacionados, consistentes en estados y acciones. La realización de una persona puede entenderse como el vector de sus funcionamientos” (Amartya Sen, 2000 citado en Vegara, 2016. p. 207).

Los servicios ecosistémicos “son las contribuciones directas e indirectas al bienestar humano que proporcionan los ecosistemas y la biodiversidad que estos albergan” (PNNV,2014, p.109).

- Ecosistema: Complejo dinámico de comunidades de plantas, animales y microorganismos y el ambiente abiótico con el que interactúan y forman una unidad funcional. Comunidad o tipo de vegetación, entendiendo comunidad como un ensamblaje de poblaciones de especies que ocurren juntas en espacio y tiempo (PNGIBSE, 2015).
- Biodiversidad: “variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otras cosas, los ecosistemas terrestres y marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas” (PNGIBSE, 2015).

Daily, 1997 citado en Betancur et al 2017 Define los servicios ecosistémicos como las condiciones y procesos a través de los cuales los ecosistemas naturales y las especies conforman, sostienen y satisfacen la vida humana (p. 5).

- Ecosistema: Complejo dinámico de comunidades de plantas, animales y microorganismos y el ambiente abiótico con el que interactúan y forman una unidad funcional. Comunidad o tipo de vegetación, entendiendo comunidad como un ensamblaje de poblaciones de especies que ocurren juntas en espacio y tiempo (PNGIBSE, 2015).

- Vida: “La vida es un estado dinámico de la materia organizada, caracterizada básicamente por su capacidad para la adaptación y evolución en respuesta a los cambios en el medio ambiente y en su capacidad para la reproducción que da lugar a nueva vida” (Oró, 2002 citado en Anaya y Padilla, 2010. p.10).

“Los servicios ecosistémicos proveen diversos beneficios a las sociedades humanas que permiten sostener sus modos de vida, tanto a nivel global como local” (Conti, 2017, p. 61).

- Sociedad: Grupo de personas en interacción que se ven a sí mismas como una unidad, diferente de otras unidades similares (Doncel, 2002)
- Modos de vida: Categoría económica y socio histórica, que incluye la vida espiritual y es utilizada para designar el conjunto de actividad vital, socializada y sistemática que realizan los hombres para la satisfacción de sus necesidades en sus distintos niveles de interacción social y grupal (González, 2005)

Los servicios ecosistémicos “son aquellos beneficios económicos, sociales y ambientales, directos e indirectos, que las personas obtienen del buen funcionamiento de los ecosistemas” (Ministerio del ambiente, Perú, 2020, p. 17).

- Beneficios Económicos, Sociales y Ambientales: Son acciones que repercuten positivamente en esos tres aspectos que son fundamentales para el desenvolvimiento de una comunidad en un contexto determinado.

“Los servicios ecosistémicos son constituyentes fundamentales del bienestar humano a través de sus funciones de soporte, provisión, regulación y culturales” (Sepúlveda y Villarroel, 2006, p. 19).

- Soporte: Es la base de algo, aquello que es necesario para la producción de otra cosa (EEM, 2005).
- Provisión: Elementos materiales que se obtienen directamente de la naturaleza y pueden ser reservados para su uso constante en el tiempo (EEM, 2005).
- Regulación: Característica intrínseca de los sistemas al buscar un equilibrio. Beneficios que se obtienen de los procesos naturales de los ecosistemas (EEM, 2005).
- Cultura: Conjunto complejo que incluye conocimientos, creencias, artes, leyes, morales, costumbres y otras capacidades y hábitos adquiridos por los individuos como miembros de una sociedad (Doncel, 2002).

“Los servicios ecosistémicos son los recursos que consumen el sistema humano, generando bienestar y calidad de vida que aporta al crecimiento y progreso de la humanidad” (Vega, 2016, p. 16).

- Bienestar: El bienestar de una persona puede entenderse analizando la calidad de su vida y ésta “puede considerarse como un conjunto de ‘funcionamientos’ interrelacionados, consistentes en estados y acciones. La realización de una persona puede entenderse como el vector de sus funcionamientos” (Amartya Sen, 2000 citado en Vegara, 2016. p. 207).
- Calidad de vida: Percepción por parte de los individuos o grupos de que se satisfacen sus necesidades y no se les niegan oportunidades para alcanzar un estado de felicidad y realización personal (Salas y Garzón, 2013).

Tabla 5. Cuadro Comparativo de Actores SE

Autor	Característica	Objetivo	Impacto	Alcance
(PNGIBSE, 2015)	Proceso y función		Beneficio	Directo o indirecto

Autor	Característica	Objetivo	Impacto	Alcance
(ONU, 2005)			Bienestar	Desarrollo
(PNNV,2014)	Proporcionan los ecosistemas	Contribuir y	Bienestar	Directo o indirecto
Daily, 1997 citado en Betancur et al 2017	Condiciones y procesos	Sostener	Satisfacer	Satisface la vida humana
(Conti, 2017)		Proveer	Beneficios	Sostener modos de vida
(Ministerio del ambiente, Perú, 2020)			Beneficios	Directos o indirectos
(Sepúlveda y Villarroel, 2006)		Contribuir	Bienestar	
(Vega, 2016)	Recurso		Bienestar	Aporta al crecimiento

Fuente: Elaboración Propia, 2022.

Tabla 6. Ejemplos de servicios ecosistémicos prestados por áreas protegidas

SEA: Servicios Ecosistémicos de Aprovisionamiento

SER: Servicios Ecosistémicos de Regulación

SES: Servicios Ecosistémicos de Soporte

SEC: Servicios Ecosistémicos Culturales

Área Protegida	Municipio	Tipo de Servicio Ecosistémico	Servicios ecosistémicos que brinda
Parque Nacional Natural los Nevados	-Pereira -Santa Rosa de Cabal	-SEA -SER -SES	-Agua para consumo humano. -Regulación climática. -Prevención de riesgos. -Biodiversidad
Parque Nacional Natural Tatamá	-Pueblo Rico -Santuario -La Celia -Apía	-SEA -SER	-Agua para consumo humano -Regulación climática -Prevención de riesgos -Biodiversidad

Área Protegida	Municipio	Tipo de Servicio Ecosistémico	Servicios ecosistémicos que brinda
Santuario de Fauna y Flora Otún-Quimbaya	-Pereira -Santa Rosa de Cabal	-SEC -SES	-Ecoturismo. -Regulación climática -Biodiversidad
Parque Regional Natural Ucumari	-Santa Rosa de Cabal -Pereira	-SEA -SEC	-Agua para consumo humano. -Ecoturismo -Biodiversidad
Parque Regional Natural Verdum	-La Celia -Santuario	-SEA -SES	-Agua para consumo humano -Biodiversidad
Parque Regional Natural Santa Emilia	-Belén de Umbría -Pueblo Rico -Apía	-SEA -SEC	-Agua para consumo humano -Ecoturismo -Biodiversidad
Distrito de Manejo Integrado Cuchilla del San Juan	-Apía -Mistrató -Pueblo Rico -Belén de Umbría	-SEA -SER -SEC	-Agua para consumo humano -Prevención de riesgos -Ecoturismo -Biodiversidad
Distrito de Conservación de Suelos Campoalegre	-Santa Rosa de Cabal -Pereira	-SEA -SER	-Agua para consumo humano. -Prevención de riesgos. -Biodiversidad
Distrito de Manejo Integrado Cristalina-La Mesa	-Guática -Mistrató	-SEC -SES	-Paisaje y elementos culturales -Biodiversidad
Distrito de Manejo Integrado Agualinda	-Apía	-SEA -SEC	-Agua para consumo humano -Ecoturismo
Distrito de Manejo Integrado Planes de San Rafael	-Santuario -Apía	-SEA -SEC	-Agua para consumo humano -Ecoturismo -Biodiversidad
Distrito de Manejo Integrado Arrayanal	-Mistrató	-SEA -SES	-Agua para consumo humano -Biodiversidad
Distrito de Conservación de Suelos La Marcada	-Santa Rosa de Cabal -Dosquebras	-SEC	-Paisaje y elementos culturales -Biodiversidad

Área Protegida	Municipio	Tipo de Servicio Ecosistémico	Servicios ecosistémicos que brinda
Distrito de Conservación Suelos El Nudo	-Dosquebradas -Santa Rosa de Cabal -Pereira -Marsella	-SEA -SEC	-Agua para consumo humano. -Ecoturismo. -Biodiversidad

Fuente: Elaboración propia con base en el POMCA Río Risaralda (2017) y POMCA Río Otún (2019).

Desarrollo del concepto de servicios ecosistémicos

Procesos y funciones de los ecosistemas

Los ecosistemas tienen procesos y funciones que son un conjunto de actividades mutuamente relacionadas o que interactúan, que utilizan las entradas para generar un resultado previsto (NTC-ISO 9000, 2015) que se dan por la interacción entre los componentes biótico y abiótico que los conforman, dando como resultado una serie de beneficios para diferentes formas de vida como las plantas, los animales y los humanos.

Beneficios directos, indirectos y no materiales

Los beneficios que se obtienen de los ecosistemas se manifiestan o son percibidos de diferentes maneras. Los beneficios directos son los que se obtienen de forma directa de los ecosistemas como por ejemplo la provisión de alimentos nutritivos y agua limpia, relacionados con los servicios de aprovisionamiento y los beneficios indirectos son aquellos que se proporcionan a través del funcionamiento de los procesos de los ecosistemas que producen los servicios directos, como el ciclo del agua, el ciclo de nutrientes, la purificación del aire (PROPOPULOS, 2019), estos hacen parte de los servicios de soporte y regulación. Por último, se tienen los beneficios no materiales, hacen referencia a el resultado de la interacción de los humanos con los ecosistemas,

como la recreación, los valores espirituales y estéticos, por esto se conocen como servicios ecosistémicos culturales.

Contribuir a la satisfacción de necesidades

Como se mencionó anteriormente los servicios ecosistémicos proveen, ya sea de forma directa, indirecta o no material, una serie de beneficios que impactan positivamente en las sociedades generando bienestar que se analiza desde la calidad de vida de las personas (Amartya Sen, 2000 citado en Vegara, 2016. p. 207). Obteniendo como resultado la satisfacción de ciertas necesidades esenciales para el desarrollo de la vida, como por ejemplo el acceso a alimentos, agua, aire, entre otras.

Aporte al desarrollo de los modos de vida

Las sociedades están condicionadas en su funcionamiento por un contexto biofísico de operación, por lo cual, gracias a los beneficios que se obtienen de los ecosistemas y sus servicios, estos han aportado al desarrollo de los modos de vida de las diferentes culturas y sociedades, ya que dependiendo de la accesibilidad a los servicios que estos ofrecen, se puede tener una mejor calidad de vida. Además, dada nuestra estrecha relación, principalmente de dependencia, las actividades que realizamos impactan los ecosistemas y sus servicios y como consecuencia estos impactan nuestras actividades en procesos que crean oportunidades y amenazas para nuestro bienestar (Rodríguez, 2019).

Propuesta de concepto de Servicios Ecosistémicos.

Los servicios ecosistémicos son **procesos y funciones de los ecosistemas** que generan **beneficios directos, indirectos y no materiales** que **contribuyen a la satisfacción de las necesidades** y aportan al **desarrollo de los modos de vida de las comunidades**.

Aportes de los actores del nodo y resultados

Para el desarrollo del segundo objetivo se implementó un formulario, estructurado de la siguiente manera, una introducción que expone el asunto del formulario, es decir, se indica que el formulario es para consultar aportes y apreciaciones de los actores sobre los conceptos que se tienen hasta el momento, las preguntas consisten en conocer la aprobación de los encuestados con los enunciados claves que componen los conceptos, es decir, se pregunta si una frase hace parte o no del concepto por ejemplo, Considera usted que los negocios verdes son: Implementación de prácticas de bajo o nulo impacto ambiental, Actividades y procesos e Innovaciones, transformaciones y creación de estrategias disruptivas, los encuestados podían seleccionar todas las opciones con la que estuvieran de acuerdo y de esta manera dar validez a lo propuesto por el practicante. A su vez, se cuenta con espacio para dar aportes sobre cada concepto.

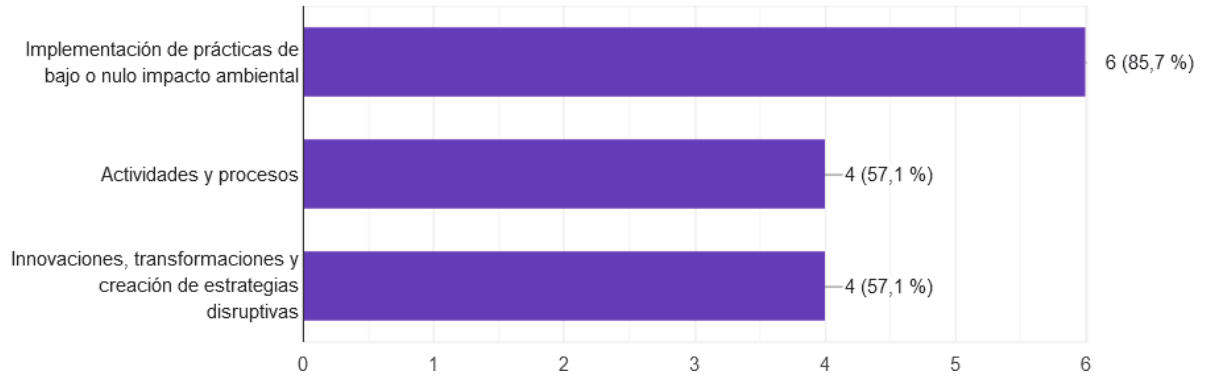
El formulario fue enviado a los correos de todas las personas convocadas a la reunión y se obtuvo respuesta de siete de las quince personas que asistieron a la reunión, por este motivo a continuación se presentan las respuestas de las siete personas que participaron en el diligenciamiento del formulario (Anexo, 3).

En cuanto al concepto de negocios verdes seis personas consideran que es la implementación de practica de bajo o nulo impacto ambiental y cuatro están de acuerdo con que también son actividades, procesos, innovaciones, transformaciones y creación de estrategias disruptivas como se puede observar en la figura 1, en relación con el objetivo de estos, seis personas concuerdan con que consiste en ofrecer bienes, servicios, productos, información, también la satisfacción de necesidades y por último la generación de rentabilidad económica, así se observa en la figura 2, para el enfoque de los negocios verdes en la figura 3, se puede observar que seis personas optaron por implementación de un enfoque de sostenibilidad y por el desarrollo sostenible, seguido por la conservación del ambiente y por último, enfoque de ciclo de vida.

Figura 1. Negocios verdes, pregunta 1

Considera usted que los negocios verdes son:

7 respuestas

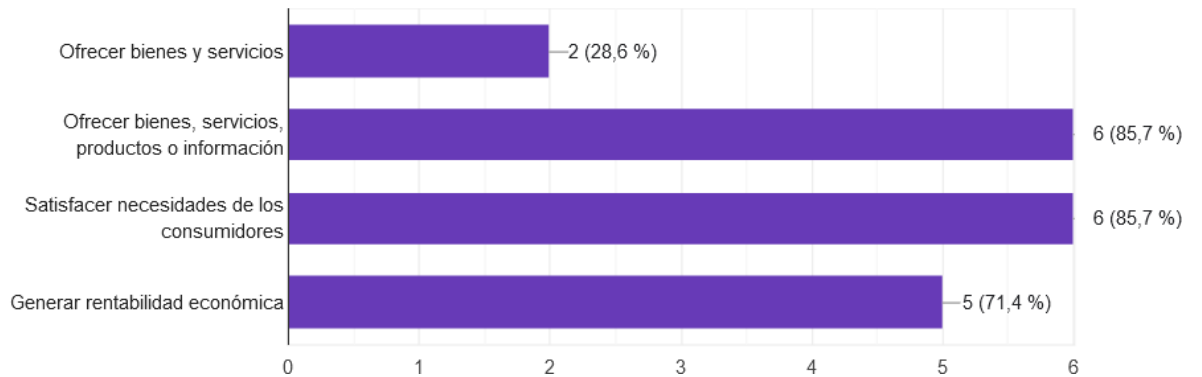


Fuente: Elaboración propia, (2022).

Figura 2. Negocios verdes, pregunta 2

Los negocios verdes buscan:

7 respuestas

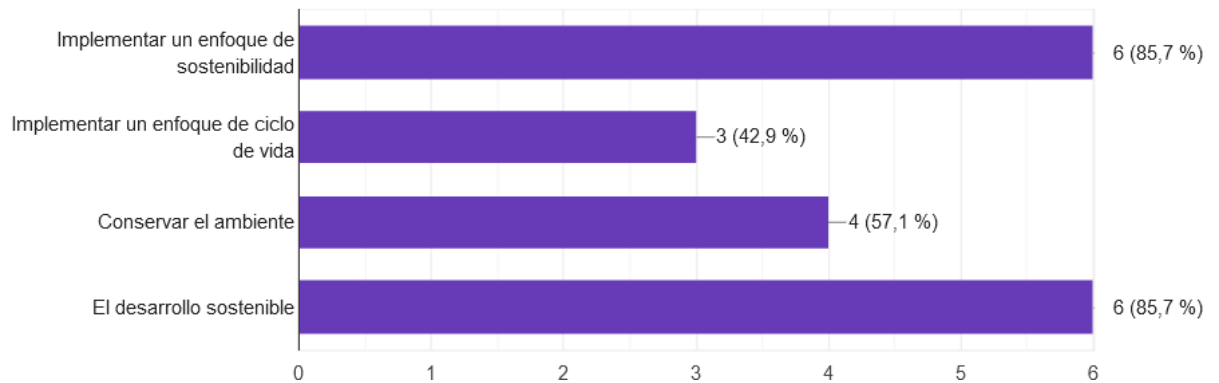


Fuente: Elaboración propia, (2022).

Figura 3. Negocios verdes, pregunta 3

Está de acuerdo con que los negocios verdes procuran:

7 respuestas



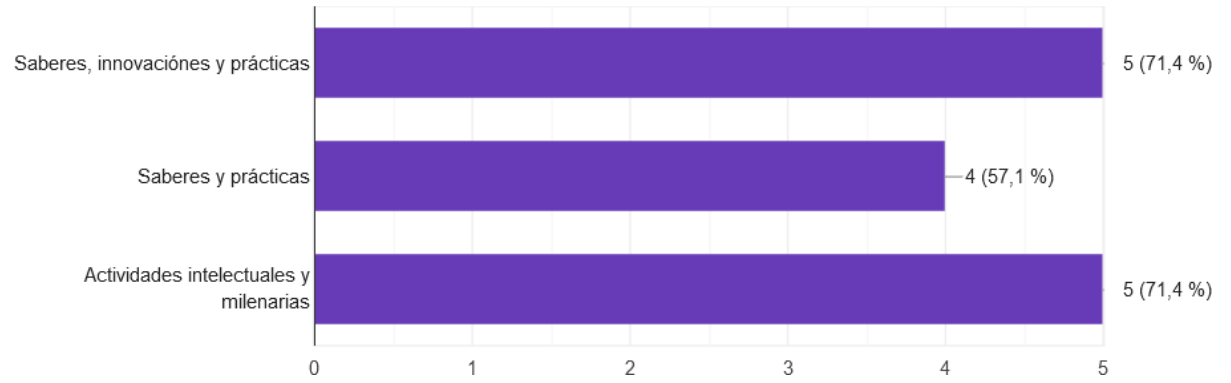
Fuente: Elaboración propia, (2022).

Para el concepto de conocimientos tradicionales, como se observa en la figura 4, cinco personas están de acuerdo con que son saberes, innovaciones y prácticas, además de ser una actividad intelectual milenaria, en la figura 5 se observa como las siete personas consideran que estos conocimientos se da en relación con el entorno, en cuanto a las características, en la figura 6 se observa que todos concuerdan con que la principal es la transmisión de forma oral y práctica, seguido de la transmisión de generación en generación y que estos son enriquecidos colectivamente y están en constante evolución, por último, en la figura 7 se observa que por unanimidad estos constituyen un patrimonio intelectual colectivo.

Figura 4. Conocimientos tradicionales, pregunta 1

Los conocimientos tradicionales son:

7 respuestas

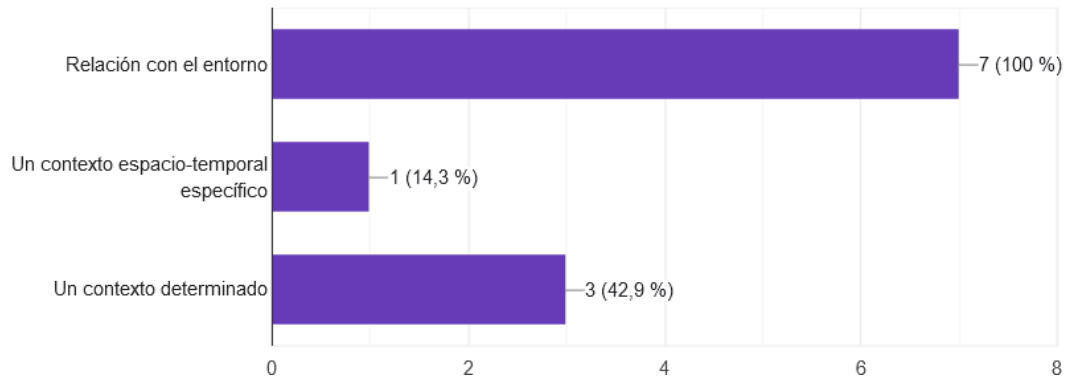


Fuente: Elaboración propia, (2022).

Figura 5. Conocimientos tradicionales, pregunta 2

Los conocimiento tradicionales se da en:

7 respuestas

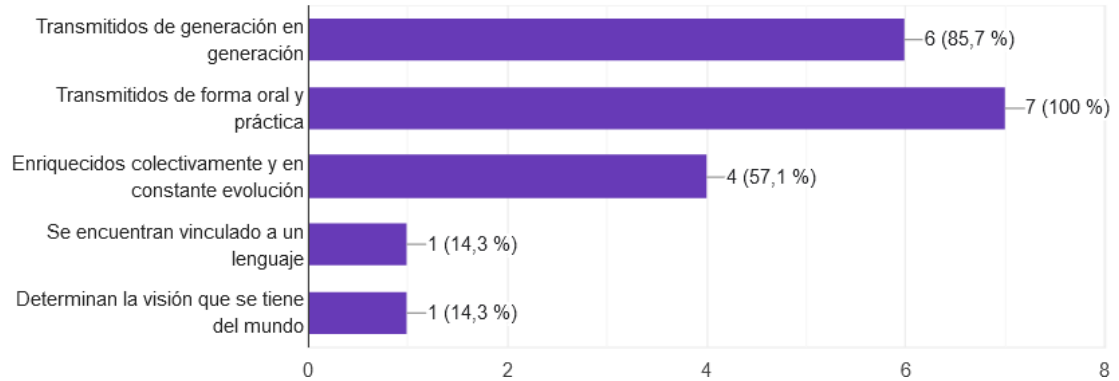


Fuente: Elaboración propia, (2022).

Figura 6. Conocimientos tradicionales, pregunta 3

Las características de los conocimientos tradicionales son:

7 respuestas

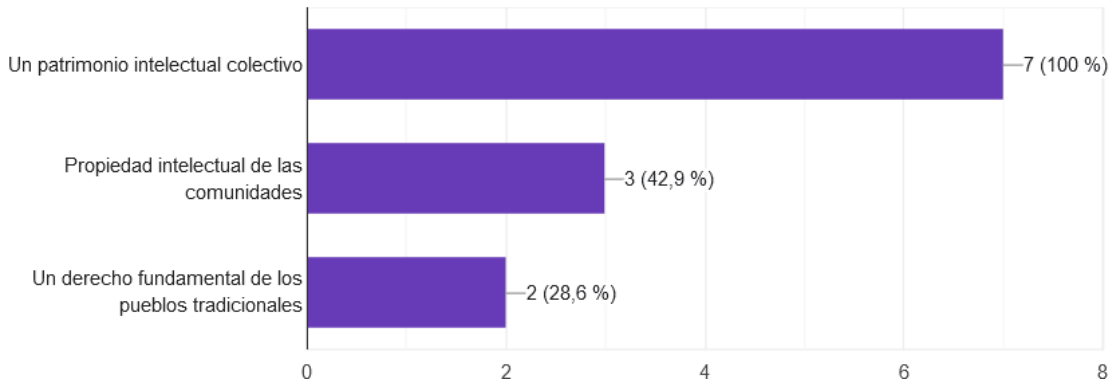


Fuente: Elaboración propia, (2022).

Figura 7. Conocimientos tradicionales, pregunta 4

Los conocimientos tradicionales constituyen:

7 respuestas



Fuente: Elaboración propia, (2022).

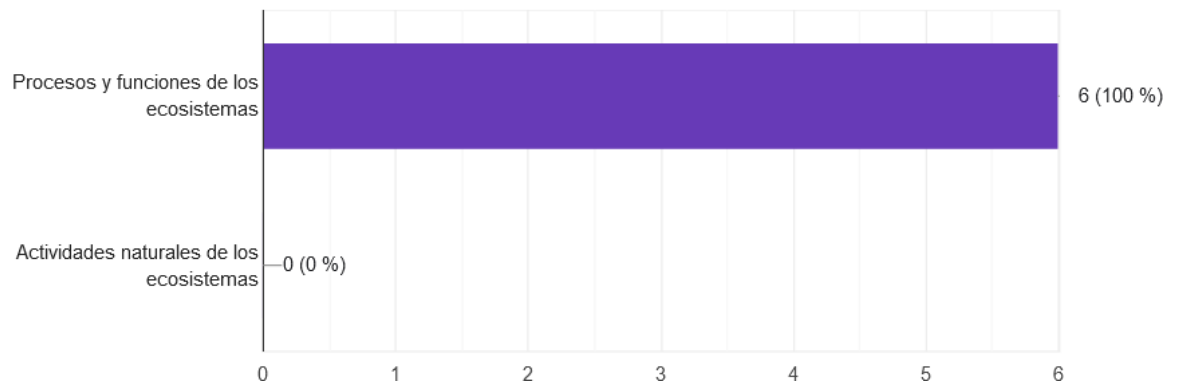
En la figura 8 sobre los servicios ecosistémicos seis personas dicen que son procesos y funciones de los ecosistemas, en cuanto a los tipos de beneficios que estos generan, como se observa en la figura 9, cuatro están de acuerdo con que son indirectos, directos y no materiales, como se puede observar en la figura 10, en relación con las contribuciones de estos servicios, cinco

personas consideran que contribuyen al desarrollo sostenible y cuatro personas dicen que a la satisfacción de necesidades y al desarrollo de los modos de vida.

Figura 8. Servicios ecosistémicos, pregunta 1

Los servicios ecosistémicos son:

6 respuestas

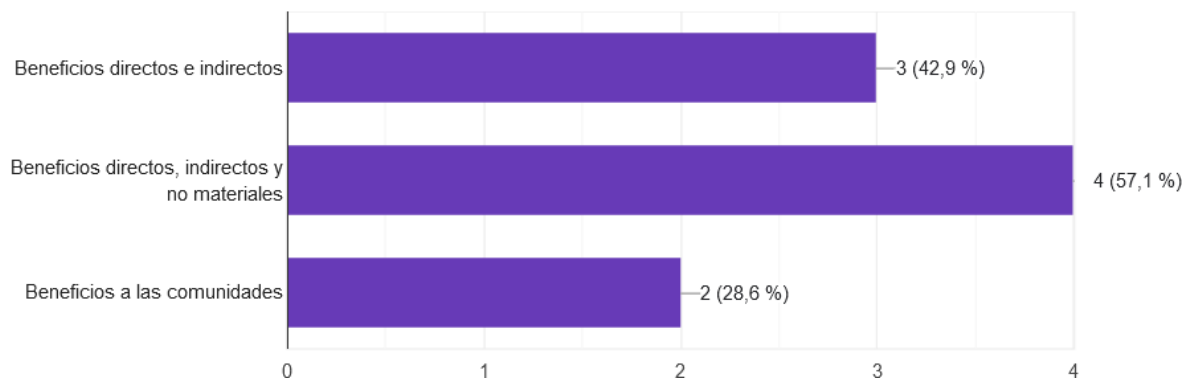


Fuente: Elaboración propia, (2022).

Figura 9. Servicios ecosistémicos, pregunta 2

Los beneficios que generan los servicios ecosistémicos son:

7 respuestas

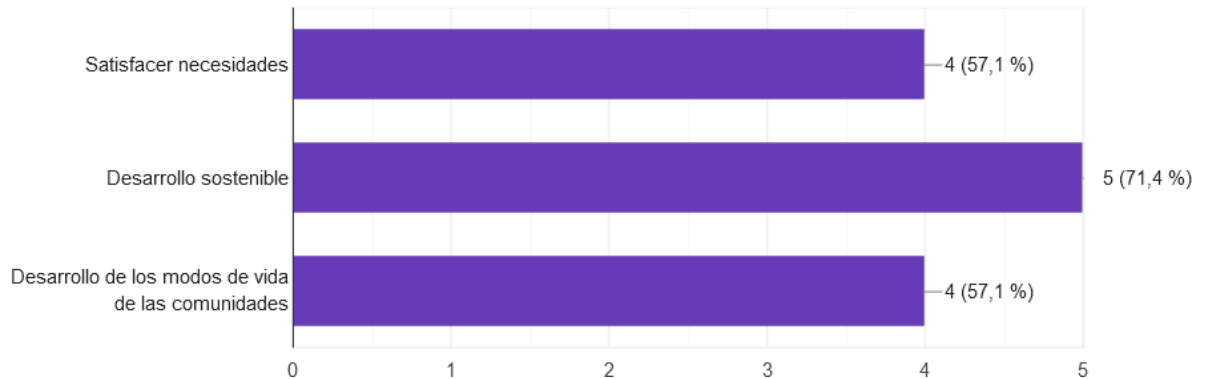


Fuente: Elaboración propia, (2022).

Figura 10. Servicios ecosistémicos, pregunta 3

Los servicios ecosistémicos contribuyen:

7 respuestas



Fuente: Elaboración propia, (2022).

Lo anterior, describe los aportes de algunos actores del nodo sobre la propuesta de los conceptos, con base en dichos apreciaciones, aportes y sugerencias se puede decir que hay una validez y aprobación considerable por parte de los actores de los enunciados claves que componen los conceptos, algunos enunciados con más aprobación que otros pero que de igual manera hacen parte de la construcción del mismo y en cuanto a los aportes y sugerencias estos fueron tenidos en cuenta en el desarrollo de la propuesta del concepto, es por esto que con base en los aportes y lo propuesto por el practicante se tienen los siguientes resultados

Concepto de Negocios Verdes

Los Negocios Verdes se entienden como actividades y procesos que a través de la *Implementación de prácticas de bajo o nulo impacto ambiental* y gracias a la *Innovación, transformación y creación de estrategias disruptivas* permiten ofrecer *Bienes, servicios,*

productos o información que satisfagan las necesidades de los consumidores por medio de un *Enfoque de sostenibilidad* que procura la *Conservación del ambiente* y el *Desarrollo sostenible*.

Concepto de Conocimientos Tradicionales

Los conocimientos tradicionales son *saberes, innovaciones y prácticas* producto de la actividad intelectual y milenaria de las comunidades tradicionales en *relación con su entorno, de enriquecimiento colectivo y constante evolución*, producidos en *un contexto espacio-temporal específico y transmitidos de manera oral o práctica*. Pueden estar relacionados con prácticas agrícolas, de manejo ambiental, médicas, la biodiversidad, los recursos naturales y genéticos, también se encuentran vinculados al lenguaje, las relaciones sociales, la espiritualidad y *la visión que tienen del mundo*. Por lo anterior constituyen un patrimonio intelectual colectivo y un derecho fundamental de los pueblos tradicionales.

Concepto de Servicios Ecosistémicos

Los servicios ecosistémicos son *procesos y funciones de los ecosistemas* que generan *beneficios directos, indirectos y no materiales* que *contribuyen a la satisfacción de las necesidades* y aportan al *desarrollo de los modos de vida de las comunidades*.

Conclusiones

El presente trabajo consistió conceptualizar la líneas de focalización del Nodo de Innovación en Biodiversidad, este proceso se realizó en dos fases, la primera consistió en una revisión bibliográfica y posterior propuesta de conceptos por parte del practicante, la segunda fase consistió en validar con los actores pertenecientes al nodo los conceptos propuestos, esto se hizo

por medio de una encuesta en la cual se exponían los enunciados claves que conforman el concepto y de esta manera se podía seleccionar aquellos con los que estuvieran de acuerdo, como resultado de esto se obtuvo una aprobación alta de lo propuesto.

La metodología implementada para el proceso de conceptualización fue acertada en la medida que permite desglosar las definiciones extraídas de los documentos y con esto ir resaltando las partes claves que construyen los conceptos, haciendo más factible el desarrollo de la parte propositiva.

Fue una experiencia interesante desarrollar la practica con el nodo, debido a que se tuvo la posibilidad de participar en algunas actividades, lo que permitió conocer las experiencias de los diferentes integrantes y como el hecho de pertenecer al nodo fortalece los procesos que cada quien esta desarrollando, dando paso a una complementariedad de procesos.

Bibliografía

- Acosta, J. (2020). Los Negocios Verdes en Bogotá- Región y su Situación Geográfica Actual. (p.4) Universidad Santo Tomás, Bogotá. Colombia.
- Alfaro, d. (2018). Análisis de la generación de valor para incrementar la rentabilidad en la empresa INTECH S.A.S.(Especialización). Universidad Libre. Bogotá, Colombia. Obtenido de: <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/15923>
- Álvarez. B. (sf). El concepto de innovación. *Escuela de Administración de la Institución Universitaria CEIPA*.
- Aguilar, M. (2002). Fragmentos de la memoria colectiva. *Revista Athenea Digital*. (2). México.
- Ángel Maya, A. (1991). Ciencia, cultura y medio ambiente. Cuadernos de agroindustria y economía rural. Número 26. (pp. 101-106).
- Anaya, F & Padilla, F. (2010). Conceptos y definiciones de la vida y la muerte celular. *Acta Universitaria*, vol. 20, núm. 3, diciembre, 2010, pp. 9-15 Universidad de Guanajuato, México.
- Banco de la República (2006). El sistema económico. Colombia
- Betancur, T., García, D., Vélez, A., Gómez, A., Flores, C., Patiño, J., & Ortiz, J. (2017). Aguas subterráneas, humedales y servicios ecosistémicos en Colombia. *Biota Colombiana* (18). (pp. 1-28). Instituto de Investigación de Recursos Biológicos "Alexander von Humboldt". Colombia.
- Bocken, N., short, S., Rana, P., & Evans, S. (2014). A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes. *Journal of Cleaner Production* (65). United Kingdom.

Camacho, V., & Ruiz, A. (2012). Marco conceptual y clasificación de los servicios ecosistémicos.

Bio Ciencias (4)1. México. Obtenido de:

https://www.researchgate.net/publication/235985361_Marco_conceptual_y_clasificacion_de_los_servicios_ecosistemicos

Cilleruelo, E. (2007). Compendio de definiciones del concepto «INNOVACIÓN» realizadas por autores relevantes: Diseño Híbrido actualizado del concepto. Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Bilbao.

Conti, G., Enrico, L., Jaureguiberry, P., Cuchiatti, A., Lipoma, M., & Cabrol, D. (2017). El rol de la diversidad funcional en la provisión de múltiples servicios ecosistémicos: Un análisis empírico en el Chaco seco de Córdoba, Argentina central. *Ecosistemas* 27(3). (pp. 60-74).

Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR). (17/05/2022). Glosario de Términos Ambientales. Bogotá, Colombia. Obtenido de: <https://www.car.gov.co/vercontenido/2215>

Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER). (2020). Portafolio de Negocios Verdes.

Colombia. Obtenido de:

<https://sites.google.com/carder.gov.co/negociosverdesrisaralda/generalidades-de-negocios-verdes>

Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER). (2022). Sistema de información

de negocios verdes de Risaralda. Colombia. Obtenido de:

<https://sites.google.com/carder.gov.co/negociosverdesrisaralda/generalidades-de-negocios-verdes>

CDB-PNUMA, s/f. El Conocimiento Tradicional y el Convenio sobre Diversidad Biológica.

(párr.11). Obtenido de: <https://www.cbd.int/doc/publications/8j-brochure-es.pdf>.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística, (DANE). (2007). Clasificación Industrial Uniforme de todas las Actividades Económicas.p.11. Bogotá, Colombia.

De Agüero, M. (2011). Conceptualización de los saberes y el conocimiento. *Revista Decisio*.

(30). México. (pp. 16-20). Obtenido de:

https://www.crefal.org/decisio/index.php?option=com_content&view=article&id=32&Itemid=137

De la Cruz, P & Acosta, L. (2015). Atizar el fuego de los conocimientos tradicionales: el caso de las comunidades indígenas de Tarapacá. *Revista Colombia Amazónica* (8). (p.12).

Colombia.

De la Cruz, R., Szauer, M., López, R & Guinand, L. (2005). Elementos para la protección sui generis de los conocimientos tradicionales colectivos e integrales desde la perspectiva indígena. Caracas: Corporación Andina de Fomento/CAF, Comunidad Andina/CAN. (p.11). Venezuela.

De la Rosa, M. (2021). El enfoque de sostenibilidad en las teorías organizacionales. *Revista Trascender, Contabilidad y Gestión*. (6). (pp. 87-102). México. Obtenido de:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-63882021000200087

Doncel, C. (2002). Antropología social y cultural, Glosario. Barcelona.

Fundación de Promoción Social. (2017). Guía de buenas prácticas ambientales. España.

García, C., Díaz, D., & Aguilar, E. (2021). Uso de los programas de apoyo a la exportación por parte de los negocios verdes de Bogotá-Región. *Revista Administración de Negocios*. (89). (pp. 195-214). Colombia. Obtenido de:

<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/2872/2164>

González, U. (2005). El modo de vida en la comunidad y la conducta cotidiana de las personas. *Salud Pública* (31). Cuba. Obtenido de:

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662005000200013

- Granados, J. (2018). *Evaluación de la estrategia de implementación de negocios verdes en Colombia en el periodo 2005-2015*. (p.12). (Tesis de pregrado). Fundación Universidad de América, Bogotá. Colombia. Obtenido de:
<https://repository.uamerica.edu.co/handle/20.500.11839/6627>
- Grassetti, E. (2018). Satisfacción de necesidades y modelo social. *Revista PSocial*. (4). (pp. 6-29). Argentina
- Herrán, C. (2012). El Camino hacia una Economía Verde. Proyecto Regional de Energía y Clima. (p.2). México. Obtenido de: <https://www.flacsoandes.edu.ec/agora/el-camino-hacia-una-economia-verde>
- Hofstede, R. (2014). Adaptación al cambio climático basada en los conocimientos tradicionales: Una integración de la información recopilada en la iniciativa «El clima cambia, cambia tú también» En: Sabiduría y Adaptación: El Valor del Conocimiento Tradicional en la Adaptación al Cambio Climático en América del Sur. Lara, R. y Vides-Almonacid, R. (Eds.). UICN: Quito, Ecuador. Obtenido de: <https://www.iucn.org/es/content/sabiduria-y-adaptacion-el-valor-del-conocimiento-tradicional-para-la-adaptacion-al-cambio-climatico-en-america-del-sur>
- Keats, B., & Evans, P. (2020). Traditional knowledge and resource management in the northwest territories, Canada: Definitions, disciplinary divides, and reasons for decisions. *The Extractive Industries and Society* (7). Canadá.
- Luna, C. (2002). Ciencia, Conocimiento Tradicional y Etnobotánica. Universidad Autónoma Chapingo. *Revista Etnobiología* (2). (pp. 120-135). México. Obtenido de:
<https://revistaetnobiologia.mx/index.php/etno/article/view/51>
- Londoño, I. (2011). Aproximación al concepto de responsabilidad social desde el pensamiento del grupo de investigación en Responsabilidad social -GRS - EAM. *Sinapsis* 3 (3), 55-75.

Manual de Oslo. (2018). Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. 4a

Edición. Edición conjunta de OCDE y Eurostat. Obtenido de:

<https://www.ovtt.org/recursos/manual-de-oslo/>

Medeiros, V., Gonçalves, L & Camargos, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *Revista de la CEPAL. N° 129*. (pp. 7-27).

Millennium Ecosystem Assessment, 2005. Ecosystems and Human Well-being: Synthesis.

Island Press, Washington, DC. Obtenido de:

<https://www.millenniumassessment.org/en/index.html>

Ministerio del Ambiente. (2020). Manual para la identificación y caracterización de contribuyentes y retribuyentes de servicios ecosistémicos hidrológicos. Perú. Obtenido de:

<https://sinia.minam.gob.pe/documentos/manual-identificacion-caracterizacion-contribuyentes-retribuyentes>

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2012). Guía conceptual y metodológica de compras públicas sostenibles. (p.6). Colombia.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2022). Consultoría para la actualización del

Plan Nacional de Negocios Verdes, Clasificación de Negocios Verdes -Categorías y

Definiciones. Colombia. Obtenido de: <https://www.minambiente.gov.co/negocios-verdes/plan-nacional-de-negocios-verdes/>

Montañez, G & Delgado, O. (1998). Espacio, Territorio y Región: Conceptos básicos para un proyecto nacional. Colombia.

Norma Técnica Colombiana (NTC-ISO 9000). (2015). Sistema de gestión de la calidad- Fundamentos y vocabulario. Colombia.

- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). 2014. La Protección de los Conocimientos Tradicionales: Proyecto De Artículos. Comité Intergubernamental sobre Propiedad Intelectual y Recursos Genéticos, Conocimientos Tradicionales y Folclore. WIPO/GRTKF/IC/21/4 Ginebra: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. Obtenido de: <https://www.wipo.int/tk/es/igc/>
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). (2022). ¿Qué es la propiedad intelectual? Obtenido de: <https://www.wipo.int/about-ip/es/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (s.f). Informe de Política 10. Prácticas ancestrales de manejo de recursos naturales.
- Perera, J & Márquez, D. (2088). Manual de Buenas Prácticas Ambientales. *Revista de Arquitectura e Ingeniería*. (2) (pp. 1-24). Cuba. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193915924003>
- Plan Nacional de Negocios Verdes (PNNV). (2014). Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Colombia. Obtenido de: <https://www.minambiente.gov.co/negocios-verdes/plan-nacional-de-negocios-verdes/>
- POLÍTICA NACIONAL PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DE LA BIODIVERSIDAD Y SUS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS (PNGIBSE). (2015). Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Colombia. Obtenido de: <https://www.minambiente.gov.co/direccion-de-bosques-biodiversidad-y-servicios-ecosistemicos/politica-nacional-para-la-gestion-integral-de-la-biodiversidad-y-sus-servicios-ecosistemicos/>
- Prada, E. (2013). Conciencia, Concientización y Educación Ambiental: Conceptos y Relaciones. *Revista Temas* (7) (pp. 231-244). Colombia. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5894306>

PROPOPULOS, (2019). Qué son los servicios ecosistémicos y por qué debemos protegerlos.

Obtenido de: <https://propopulus.eu/es/que-son-los-servicios-ecosistemicos-y-por-que-debemos-protegerlos-y-pagar-por-ellos/>

Rodríguez, A., & Vera, B. (2018). *Modelo de Innovación en Procesos para Fomentar los Negocios Verdes en la Región del Guavio-Cundinamarca: Caso de Aplicación Asoproquinua*. (pp. 30-31). (Tesis de Maestría). Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO. Bogotá. Colombia. Obtenido de:

<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/6265>

Rodríguez, F., Catumba, j., & Arias, L. (2021). *Negocios verdes: una oportunidad de desarrollo sostenible para las empresas del futuro: "una mirada desde la investigación"*. (párr. 3) Fundación Universitaria Compensar: Ecoe Ediciones. Bogotá. Obtenido de:

<https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/handle/compensar/2943?show=full>

Rodríguez, M. (2019). *Nuestro Planeta, Nuestro Futuro*. Penguin Random House. Bogotá. Colombia.

Rojas, J., & Pérez, M. (2013). *Servicios Ecosistémicos: ¿Un enfoque promisorio para la conservación o un paso más hacia la mercantilización de la naturaleza?* Colombia. Obtenido de:

https://www.researchgate.net/publication/304497191_Cap_1Servicios_ecosistemicos_Un_enfoque_promisorio_para_la_conservacion_o_un_paso_mas_hacia_la_mercantilizacion_de_la_naturaleza

Salas, C & Garzón, M. (2013). La Noción de Calidad de Vida y su Medición. *Revista CES Salud Pública*. (4). (pp. 36 - 46)

- Segarra, M & Bou, J. (2005). Conceptos, tipos y dimensiones del conocimiento: Configuración del conocimiento estratégico. *Revista de Economía y Empresa*. (22). (pp. 175-196). España. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2274043>
- Sepúlveda, C., & Villarroel, P. (2006). Servicios ecosistémicos y financiamiento de la conservación privada en Chile. *Ambiente y Desarrollo* 22(1). (pp. 14-22). Santiago de Chile.
- Torrecilla, J. (1999). Identificar las necesidades del cliente: Su satisfacción como centro de los objetivos de la empresa. *Revista Economía industrial*. (7). (pp. 101-112). España.
- Ugalde, M. (1989). EL LENGUAJE CARACTERIZACIÓN DE SUS FORMAS FUNDAMENTALES.
- Valladares, L., & Olivé, L. (2015). ¿Qué son los conocimientos tradicionales? Apuntes epistemológicos para la interculturalidad. *Cultura y Representaciones sociales* (19). (pp.61-101). México.
- Vega Mora, L. (2017). *La Dimensión Ambiental del Desarrollo*. Ecoe Ediciones. Bogotá. Colombia
- Vegara, J. (2016). La obra de Amartya Sen. *Iberian Journal of the History of Economic Thought* Vol. 3, Núm. 2. pp.201-220. Obtenido de: <https://revistas.ucm.es/index.php/IJHE/article/view/54626>
- Vesga, R. (s.f). *Emprendimiento e Inova en Colombia ¿Qué nos está haciendo falta?* Universidad de los Andes. Colombia.
- Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Extensión, UTP. (2021). *Nodo de Innovación en Biodiversidad*. Obtenido de: <https://www2.utp.edu.co/vicerrectoria/investigaciones/nodo-de-innovacion-en-biodiversidad.html> Consultado el 2/02/2022.

Vides-Almonacid, R. (2014). Bases conceptuales y enfoques estratégicos para la adaptación al Cambio Climático en América Latina. (pp.13-57). En: Sabiduría y Adaptación: El Valor del Conocimiento Tradicional en la Adaptación al Cambio Climático en América del Sur. Lara, R. y Vides-Almonacid, R. (Eds.). UICN: Quito, Ecuador. Obtenido de: <https://www.iucn.org/es/content/sabiduria-y-adaptacion-el-valor-del-conocimiento-tradicional-para-la-adaptacion-al-cambio-climatico-en-america-del-sur>

Zabaleta, V. (2020). Desarrollo de negocios verdes en Colombia y sus procesos de internacionalización. (p.9). (Tesis de pregrado). Universidad El Bosque, Bogotá. Colombia. Obtenido de: <https://repositorio.unbosque.edu.co/handle/20.500.12495/3041>

Anexos

Anexo 1

Formato de Ficha Bibliográfica

No	Título	Autores	Resumen	Temas relacionados

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2

Encuesta para conocer las percepciones de los actores por medio de un formulario de Google

Conceptualización de las líneas de focalización del Nodo de Innovación en Biodiversidad: Negocios verdes, Conocimientos tradicionales y Servicios ecosistémicos.

En el marco de la práctica "Conceptualización de las líneas de focalización del Nodo de Innovación en Biodiversidad", se presentan tres conceptos elaborados a partir de un proceso de revisión bibliográfica, con el objetivo de que estos puedan ser evaluados y enriquecidos con sus percepciones como actor partícipe del nodo.

Nota: Por favor seleccione todas las opciones con las que esté de acuerdo.

1. Nombre completo

2. Cargo u ocupación

3. Entidad u organización que representa

4. Correo electrónico

5. Considera usted que los negocios verdes son:

Selecciona todos los que correspondan.

- Implementación de prácticas de bajo o nulo impacto ambiental
- Actividades y procesos
- Innovaciones, transformaciones y creación de estrategias disruptivas

6. Los negocios verdes buscan:

Selecciona todos los que correspondan.

- Ofrecer bienes y servicios
- Ofrecer bienes, servicios, productos o información
- Satisfacer necesidades de los consumidores
- Generar rentabilidad económica

7. Está de acuerdo con que los negocios verdes procuran:

Selecciona todos los que correspondan.

- Implementar un enfoque de sostenibilidad
- Implementar un enfoque de ciclo de vida
- Conservar el ambiente
- El desarrollo sostenible

8. Espacio para comentarios, sugerencias y observaciones sobre el concepto de negocios verdes

9. Los conocimientos tradicionales son:

Selecciona todos los que correspondan.

- Saberes, innovaciones y prácticas
- Saberes y prácticas
- Actividades intelectuales y milenarias

10. Los conocimientos tradicionales se dan en:

Selecciona todos los que correspondan.

- Relación con el entorno
- Un contexto espacio-temporal específico
- Un contexto determinado

11. Las características de los conocimientos tradicionales son:

Selecciona todos los que correspondan.

- Transmitidos de generación en generación
- Transmitidos de forma oral y práctica
- Enriquecidos colectivamente y en constante evolución
- Se encuentran vinculados a un lenguaje
- Determinan la visión que se tiene del mundo

12. Los conocimientos tradicionales constituyen:

Selecciona todos los que correspondan.

- Un patrimonio intelectual colectivo
- Propiedad intelectual de las comunidades
- Un derecho fundamental de los pueblos tradicionales

13. Espacio para comentarios, sugerencias y observaciones sobre el concepto de conocimientos tradicionales

14. Los servicios ecosistémicos son:

Selecciona todos los que correspondan.

- Procesos y funciones de los ecosistemas
- Actividades naturales de los ecosistemas

15. Los beneficios que generan los servicios ecosistémicos son:

Selecciona todos los que correspondan.

- Beneficios directos e indirectos
- Beneficios directos, indirectos y no materiales
- Beneficios a las comunidades

16. Los servicios ecosistémicos contribuyen:

Selecciona todos los que correspondan.

- Satisfacer necesidades
- Desarrollo sostenible
- Desarrollo de los modos de vida de las comunidades

17. Espacio para comentarios, sugerencias y observaciones sobre el concepto de servicios ecosistémicos

Cuadro de Respuestas de los actores

Nombre completo	José Valencia	Jairo Alonso Arias Cardona	ANDRES DUQUE	Andrea Hernández Londoño	Luis Enrique Olaya Domínguez	Claudia Lorena Vera Londoño
Cargo u ocupación		Custodio de Semillas	Docente	Profesional de Apoyo	facilitador línea de biotecnología	Profesional Especializado
Entidad u organización que representa	Cora	Red de Custodios de semillas	UTP	Universidad Tecnológica de Pereira	SENA Tecno academia	CARDER
Correo electrónico	josevc14@hotmail.com	jaricadona@hotmail.com	andunque@utp.edu.co	andreafernandez@utp.edu.co	l.olayad@misena.edu.co	cvera@carder.gov.co
Considera usted que los negocios verdes son:	Implementación de prácticas de bajo o nulo impacto ambiental, Actividades y procesos, Innovaciones, transformaciones y creación de estrategias disruptivas	Implementación de prácticas de bajo o nulo impacto ambiental, Actividades y procesos	Actividades y procesos	Implementación de prácticas de bajo o nulo impacto ambiental, Innovaciones, transformaciones y creación de estrategias disruptivas	Implementación de prácticas de bajo o nulo impacto ambiental, Actividades y procesos	Implementación de prácticas de bajo o nulo impacto ambiental, Innovaciones, transformaciones y creación de estrategias disruptivas
Los negocios verdes buscan:	Ofrecer bienes y servicios, Ofrecer bienes, servicios, productos o información, Satisfacer necesidades de los consumidores, Generar rentabilidad económica	Ofrecer bienes y servicios, Ofrecer bienes, servicios, productos o información, Satisfacer necesidades de los consumidores	Satisfacer necesidades de los consumidores, Generar rentabilidad económica	Ofrecer bienes, servicios, productos o información, Satisfacer necesidades de los consumidores, Generar rentabilidad económica	Ofrecer bienes, servicios, productos o información, Satisfacer necesidades de los consumidores, Generar rentabilidad económica	Ofrecer bienes, servicios, productos o información

Está de acuerdo con que los negocios verdes procuran:	Implementar un enfoque de sostenibilidad, Implementar un enfoque de ciclo de vida, Conservar el ambiente, El desarrollo sostenible	Implementar un enfoque de sostenibilidad, Implementar un enfoque de ciclo de vida, Conservar el ambiente, El desarrollo sostenible	Implementar un enfoque de sostenibilidad	Implementar un enfoque de sostenibilidad, El desarrollo sostenible	Conservar el ambiente, El desarrollo sostenible	Implementar un enfoque de sostenibilidad, Implementar un enfoque de ciclo de vida, Conservar el ambiente, El desarrollo sostenible
Espacio para comentarios, sugerencias y observaciones sobre el concepto de negocios verdes			Lo verde significaría la Biodiversidad y la sostenibilidad. El negocio, que sea rentable.		Identificar los canales de los negocios verdes	Son una apuesta de futuro para un cambio en el consumo
Los conocimientos tradicionales son:	Saberes, innovaciones y prácticas, Saberes y prácticas, Actividades intelectuales y milenarias	Saberes, innovaciones y prácticas, Saberes y prácticas, Actividades intelectuales y milenarias	Saberes, innovaciones y prácticas	Saberes, innovaciones y prácticas, Actividades intelectuales y milenarias	Saberes y prácticas, Actividades intelectuales y milenarias	Saberes y prácticas
Los conocimientos tradicionales se dan en:	Relación con el entorno, Un contexto espacio-temporal específico, Un contexto determinado	Relación con el entorno	Relación con el entorno	Relación con el entorno, Un contexto determinado	Relación con el entorno, Un contexto determinado	Relación con el entorno

Las características de los conocimientos tradicionales son:	Transmitidos de generación en generación, Transmitidos de forma oral y práctica, Enriquecidos colectivamente y en constante evolución	Transmitidos de generación en generación, Transmitidos de forma oral y práctica, Enriquecidos colectivamente y en constante evolución, Se encuentran vinculado a un lenguaje, Determinan la visión que se tiene del mundo	Transmitidos de forma oral y práctica	Transmitidos de generación en generación, Transmitidos de forma oral y práctica, Enriquecidos colectivamente y en constante evolución	Transmitidos de generación en generación, Transmitidos de forma oral y práctica	Transmitidos de generación en generación, Transmitidos de forma oral y práctica, Enriquecidos colectivamente y en constante evolución
Los conocimientos tradicionales constituyen:	Un patrimonio intelectual colectivo, Propiedad intelectual de las comunidades	Un patrimonio intelectual colectivo, Propiedad intelectual de las comunidades, Un derecho fundamental de los pueblos tradicionales	Un patrimonio intelectual colectivo, Propiedad intelectual de las comunidades	Un patrimonio intelectual colectivo, Un derecho fundamental de los pueblos tradicionales	Un patrimonio intelectual colectivo	Un patrimonio intelectual colectivo
Espacio para comentarios, sugerencias y observaciones sobre el concepto de conocimientos tradicionales			La evolución del conocimiento tradicional no es "constante" ni rápida. No necesariamente conlleva a una cosmovisión.		ubicar la parte étnica o regional de la temática	
Los servicios ecosistémicos son:	Procesos y funciones de los ecosistemas	Procesos y funciones de los ecosistemas		Procesos y funciones de los ecosistemas	Procesos y funciones de los ecosistemas	Procesos y funciones de los ecosistemas
Los beneficios que generan los servicios ecosistémicos son:	Beneficios directos e indirectos, Beneficios directos, indirectos y no materiales	Beneficios directos e indirectos, Beneficios a las comunidades	Beneficios directos e indirectos	Beneficios directos, indirectos y no materiales	Beneficios directos, indirectos y no materiales	Beneficios directos, indirectos y no materiales

Los servicios
ecosistémicos
contribuyen:

Satisfacer necesidades

Satisfacer necesidades,
Desarrollo sostenible,
Desarrollo de los modos
de vida de las
comunidades

Satisfacer
necesidades

Desarrollo sostenible,
Desarrollo de los modos de
vida de las comunidades

Desarrollo sostenible,
Desarrollo de los modos
de vida de las
comunidades

Satisfacer
necesidades,
Desarrollo
sostenible,
Desarrollo de los
modos de vida de las
comunidades
