

УДК 330.34

*Петченко М.В., к.е.н.**ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1104-5717>**Литовченко Т.А., курсант**Харківський національний університет внутрішніх справ, м. Харків, Україна**Глазунова О.О., к.е.н., наукова співробітниця**ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1949-0754>**Кременчуцький льотний коледж Харківського національного університету внутрішніх справ, м. Кременчук, Україна*

## КОНЦЕПЦІЯ «ЗЕЛЕНОЇ» ЕКОНОМІКИ ЯК ПЕРЕДУМОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Проблеми екології в ХХІ столітті є одними з найактуальніших, відповідальність за стан оточуючого середовища в значній мірі несе сучасне суспільство споживання: як виробники товарів і послуг, так і їх цільова аудиторія.

Нераціонально організоване виробництво призводить до забруднення природи: створення продуктів, які не підлягають вторинній переробці, випуск зайвої продукції, застосування неекологічних технологій виробництва, хижацьке ставлення до невідновлюваних ресурсів і т.п. [1].

Результати аналізу статистичних даних демонструють, що обсяги утворених відходів на території України характеризувалися зростанням в 2019 р. на 25,31 %, а в 2020 р. – на 4,72 % (рис. 1).

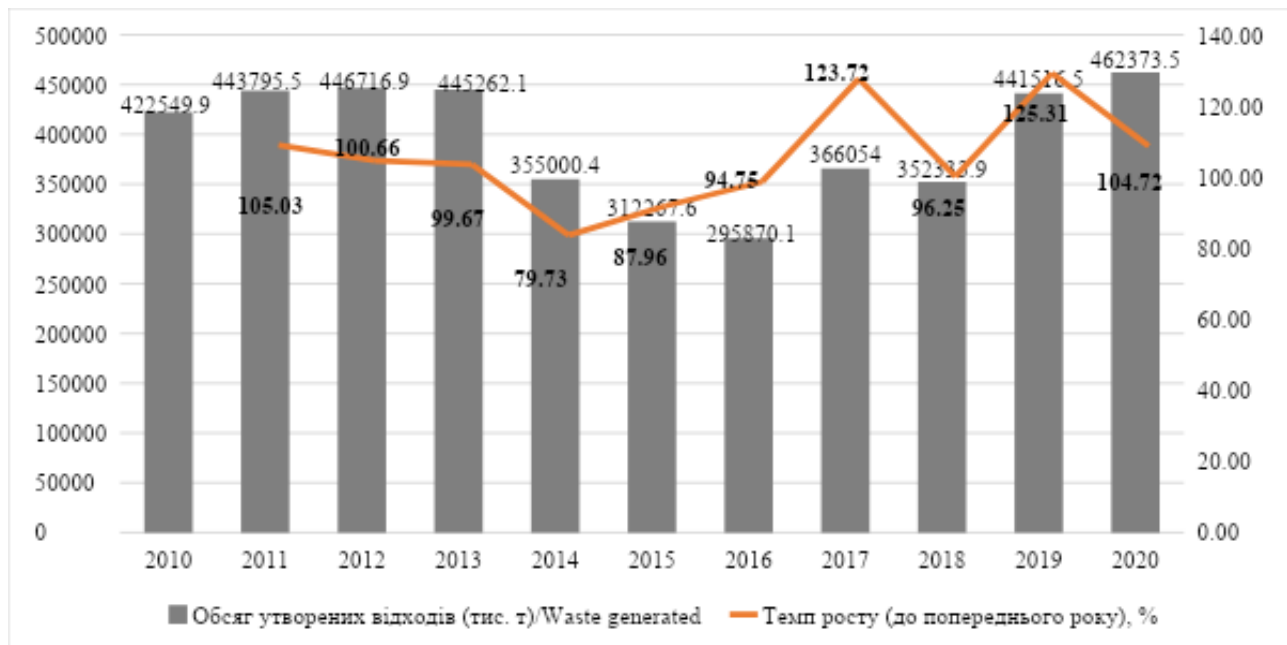


Рисунок 1 – Динаміка обсягу утворених відходів на території України протягом 2010-2020 рр. (на основі [2])

Прямо протилежним є показник поводження з твердими побутовими відходами в Україні, з часткою утилізації побутових відходів на рівні 0,1 % від

обсягів їх збирання. Така екологічна ситуація підвищує необхідність формування нового світогляду, нової філософії виробництва та споживання на засадах бережливого ставлення до ресурсів, зниження негативного впливу на оточуюче середовище та підвищення соціальної відповідальності як споживачів, так і виробників.

Концепція сталого розвитку, зростання добробуту населення, підвищення його правової культури породило вимогу щодо наявності якісно нової продукції. Таким шляхом людство робить свій внесок у реалізацію концепції екоорієнтованої економіки (рис. 2).



Рисунок 2 – Модель екологічного тиску на сучасні суб'єкти господарювання (на основі [3])

Отже, концепція «зеленої» економіки – це система відносин, орієнтована на підвищення здоров'я нації та забезпечення соціальної справедливості в суспільстві на засадах формування ефективної системи природокористування та закріплення принципів екозвідомого виробництва. «Зелена» економіка є сучасною ресурсозберігаючою та соціально-інклюзивною моделлю економіки, покликаною забезпечити ефективний і раціональний соціо-еколого-економічний розвиток.

#### Список літератури

1. Tracie (Tsun-Yin) Tung, Harold F. Koenig and Hsiou-Lien Chen. Effects of Green Self-Identity and Cognitive and Affective Involvement on Patronage Intention in Eco-Friendly Apparel Consumption: A Gender Comparison. URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/9/11/1977/htm>
2. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Решетнікова І.Л. Екологічний маркетинг в системі соціальної відповідальності промислових підприємств. *Економічний вісник ДВНЗ УДХТУ*. 2018. № 2 (8). С. 143–148.