



XXXIII SIC SALÃO INICIAÇÃO CIENTÍFICA

Evento	Salão UFRGS 2021: SIC - XXXIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2021
Local	Virtual
Título	A percepção e a utilização de mídias sociais por fonoaudiólogos atuantes no Brasil: Inquérito populacional
Autor	NATHALIA AVILA DIMER
Orientador	BÁRBARA NIEGIA GARCIA DE GOULART

A percepção e a utilização de mídias sociais por fonoaudiólogos atuantes no Brasil: Inquérito populacional

Bolsista: Nathalia Avila Dimer – Universidade Federal do Rio Grande do Sul/UFRGS

Orientadora: Prof^a. Dra. Bárbara Niegia Garcia de Goulart – Universidade Federal do Rio Grande do Sul/UFRGS

Justificativa: As mídias sociais são ferramentas, baseadas na internet, que possibilitam a disseminação e a criação de conteúdo pelos usuários. Pesquisas sobre o comportamento de fonoaudiólogos nas mídias sociais ainda são escassas, entretanto, antes de emitir diretrizes ou recomendações formais para orientar comportamentos online, é necessário compreender como ocorre e a percepção da utilização das mídias sociais por estes profissionais. **Objetivo:** Descrever a utilização e a percepção dos fonoaudiólogos atuantes no Brasil quanto ao uso das mídias sociais. **Metodologia:** Estudo transversal do tipo inquérito de base populacional, realizado com fonoaudiólogos atuantes no Brasil no ano de 2020. Os dados foram obtidos a partir de um questionário online. **Resultados:** Dos 442 entrevistados, a maioria era do sexo feminino (93,7%), com idade média de 38,0 anos (DP \pm 11,1). A maioria dos fonoaudiólogos (64,7%) utiliza as mídias sociais para fins profissionais, com o objetivo de compartilhar informações de promoção de saúde (75,3%), captar novos pacientes/clientes (49,3%), ensinar fonoaudiólogos (45,9%) e interagir com pacientes que já atende (39,8%). Dos respondentes, apenas 3,4% relatam não perceber benefícios na utilização das mídias sociais para fins profissionais, enquanto 35,7% não utilizam estas ferramentas profissionalmente por preocupação quanto à responsabilidade. Além disso, 93,7% dos respondentes reconhecem que esta prática é benéfica para o desenvolvimento profissional e 47,5% dos fonoaudiólogos acreditam que a mídia social afeta a escolha do provedor de saúde pelos pacientes. Ainda que o uso profissional das mídias sociais tenha sido previsto no código de ética da profissão, este uso está expandindo em ritmo acelerado, sendo reconhecido e utilizado pela grande maioria dos fonoaudiólogos como uma ferramenta importante para o desenvolvimento profissional, necessitando que o aumento do uso para fins profissionais seja acompanhado pela expansão e atualização das orientações, capacitações e políticas em torno desta prática.