



Conectando vidas
Construindo conhecimento

CONHECIMENTO FORMACÃO INOVAÇÃO
Salão UFRGS 2021

XVII SALÃO DE ENSINO

27/09 a 1/10
VIRTUAL

Evento	Salão UFRGS 2021: XVII SALÃO DE ENSINO DA UFRGS
Ano	2021
Local	Virtual
Título	INCREMENTO NA COMUNICAÇÃO PARA FORTALECER A CULTURA DE AVALIAÇÃO NO NAU-ARQ
Autores	GUILHERME SOUZA PURRI MARIA DO CARMO GONÇALVES CURTIS
Orientador	GEISA ZANINI RORATO

INCREMENTO NA COMUNICAÇÃO PARA FORTALECER A CULTURA DE AVALIAÇÃO NO NAU-ARQ

Em 2018, o Núcleo de Avaliação da Unidade da Faculdade de Arquitetura (NAU-Arq) aplicou um questionário com seus docentes, discentes, e técnicos-administrativos, e registrou: 48% dos respondentes desconheciam as atividades do NAU, levando à criação da página do Núcleo no Facebook para divulgação de eventos e à revitalização do site. Em 2020/2, o índice de respondentes na Unidade ao questionário de Avaliação do Docente pelo Discente foi 36,71%, decaindo em relação ao semestre anterior, com 46,67%. Cabe salientar que no XVI Fórum dos NAUs, em abril de 2021, emergiram conversas sobre a comunicação interna e externa. Com o objetivo de aproximar os graduandos das atividades realizadas pelo NAU-Arq, reafirmar a importância da resposta ao questionário de Avaliação Docente pelo Discente, e fortalecer a cultura de avaliação, foi feita uma campanha de divulgação do Período de Avaliação Institucional, em parceria com o Diretório Acadêmico da Faculdade de Arquitetura (DAFA), pela sua relação próxima com os alunos. O NAU-Arq preparou um material para ser veiculado nas redes sociais do DAFA. O material da campanha foi produzido para rápida visualização e assimilação, conforme a cultura digital, e publicado ao longo de 2 semanas, compondo uma narrativa em 3 fases: (a) apresentação da atividade do NAU, (b) conscientização discente para a participação, e (c) notificação geral de encerramento do Período de Avaliação. As postagens tiveram, no total, 1314 contas alcançadas, 1685 impressões (ou visualizações), 31 compartilhamentos. Ainda, uma média de 24 curtidas por postagem. Como resultado, a atividade gerou mais entendimento a respeito das atividades internas relativas ao exercício da comunicação. Viabilizar maior visibilidade do NAU-Arq demanda manutenção frequente dos canais (site, páginas), clareza de objetivo, e pensamento estratégico na comunicação que justifique o engajamento institucional no espaço digital.