



Conectando vidas
Construindo conhecimento

Salão UFRGS 2021

XVII SALÃO DE ENSINO

27/09 a 1/10
VIRTUAL

Evento	Salão UFRGS 2021: XVII SALÃO DE ENSINO DA UFRGS
Ano	2021
Local	Virtual
Título	Colorindo com Ciência
Autores	CHRISTIANE BARBIERI DA ROCHA CAMILA MELLO DOS SANTOS
Orientador	KARLA FRICHEMBRUDER

Categoria de inscrição: Alunos de graduação regularmente matriculados
Modalidade: Recursos e Materiais Digitais Educacionais
Área de conhecimento: Ciências da Saúde

RESUMO:

Título: Colorindo com Ciência

Autor: Christiane Barbieri da Rocha

Co-autor: Profa Dra. Camila Mello dos Santos

Orientador: Dra. Karla Frichembruder

Descritores: Educação em saúde, saúde bucal, tecnologia educacional.

Justificativa: Campanhas de saúde possuem alto potencial para informar e aumentar a compreensão sobre questões de saúde e promover estímulo para ação. Considerando a importância da participação de diversos segmentos da sociedade no apoio a estas campanhas, o Centro de Pesquisas em Odontologia Social (CPOS) se propôs a confeccionar e divulgar vídeos educativos que permitissem ampliar a repercussão dos temas de campanhas de saúde. As atividades possuíam uma perspectiva de ampliação e integração de conhecimentos entre alunos e divulgação para a comunidade das diferentes temáticas. Participaram desta atividade os alunos que atuam no CPOS, acompanhando todas as fases desde a escolha do tema até a divulgação dos vídeos mensais, de forma a permitir experimentar uma forma criativa de produção de comunicação em educação para saúde. **Objetivo:** Relatar o desenvolvimento e a repercussão de vídeos em temáticas de campanhas de saúde após sua publicação no Youtube. **Metodologia:** Tendo como referencial o calendário anual das campanhas de saúde no Brasil e suas cores, as atividades se desenvolveram a partir da escolha de um nome para a playlist e de um tema/cor mensal. A etapa de confecção de vídeos contou com roteiros, imagens e música livres de direitos autorais, sendo utilizado a plataforma Canva para criação de design gráficos. A cada etapa de desenvolvimento houve a análise por toda a equipe. De agosto de 2020 a julho de 2021 um vídeo foi publicado no canal do CPOS no Youtube. Para análise da repercussão inicial foram extraídos o número total de visualizações. **Resultados:** O total de 1.741 visualizações ao longo desses 12 meses. Os vídeos com maior número de visualizações foram: Lúpus, Fibromialgia e Alzheimer – fevereiro roxo (520 visualizações) e Câncer de Mama – outubro rosa (430 visualizações).