



Evento	Salão UFRGS 2020: FEIRA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA DA UFRGS - FINOVA
Ano	2020
Local	Virtual
Título	Plataforma Care
Autores	RONALDO ROSSI FERREIRA AFONSO MARTINI SPEZIA JÚLIA BOARO PIVATTO ANNE MARIE WEISSHEIMER
Orientador	CECILIA DREBES PEDRON

RESUMO

TÍTULO DO PROJETO: PLATAFORMA CARE: ler conteúdo científico nunca foi tão fácil

Aluno: Afonso Martini Spezia, Júlia Boaro Pivatto, Ronaldo Rossi Ferreira

Orientador: Cecília Drebes Pedron

RESUMO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS PELO BOLSISTA

O projeto versou sobre a construção de uma plataforma digital que objetiva transformar materiais científicos, como teses e dissertações, em materiais de fácil acesso, como infográficos, interligando a comunidade acadêmica com a comunidade assistencial de enfermagem. Foi desenvolvida em nove etapas. A primeira constou de ampla discussão do tema traçando o propósito e problema, estabelecendo metas e prazos. Após, realizou-se a pesquisa de mercado contando com 510 enfermeiros que validaram o problema. Na terceira etapa, foi construído o protótipo respeitando a lei geral de proteção de dados. A quarta etapa caracterizou-se pelo início do desenvolvimento da plataforma tendo sido necessário a construção de uma metodologia própria para organização e transformação do material científico em material de fácil acesso e consumo. A interdisciplinaridade entre as expertises dos cursos de enfermagem, engenharia da computação e publicidade e propaganda foi responsável pelo diferencial do projeto empreendedor que permitiu a construção, organização e logística da Plataforma. O primeiro, enfermagem, destacou-se pelo avançado conhecimento teórico para leitura crítica das publicações e construção do conteúdo dos recursos educacionais. O segundo, engenharia da computação, foi responsável pela estruturação técnica, criação e desenvolvimento do website. Por fim, o curso de Publicidade e Propaganda, estruturou a identidade visual dos infográficos, desenvolvendo a harmonização da experiência final do consumidor com o que havia sido idealizado previamente. A quinta à nona etapa, caracterizou-se pela estruturação de projeto/produto, identificação de parceiros e investimentos, noção da visão contábil, afirmação do modelo de negócio, discussão dos aspectos jurídicos e financeiros, respectivamente. Como resultado, o site da plataforma está implementado, recebendo as informações da comunidade acadêmica, produzindo infográficos de forma bilíngue (português/inglês) e iniciando a divulgação do mesmo para futura rentabilidade. O programa de iniciação empreendedora oportunizou a integração da graduação com um modelo de negócio ainda inexistente nas matrizes curriculares.
