

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurikorralduse õppekava

Anni Heinaru

MULGI LÕÕRIKE 2022

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Hannele Känd, MA (kultuurikorraldus), Eesti Noorsooteatri etendusteenistuse juht

Kaasjuhendaja: Andres Rõigas, MSc, loovettevõtluse teadur

Viljandi 2022

Resüme

Mulgi Lõõrike 2022

Loov-praktiline lõputöö annab ülevaate laste ja noorte laulukonkursist Mulgi Lõõrike 2022, mis toimus 19. veebruaril 2022. aastal Karksi-Nuia Kultuurikeskuses. Laulukonkurss sai alguse 2019. aastal ning 2022. aasta sündmus oli järjekorras kolmas. Konkursil osales kokku 25 noort lauljat.

Laulukonkursil Mulgi Lõõrike 2022 täitsin projektijuhi rolli, mis sisaldas endas taotluste koostamist ja esitamist, eelarve ja tegevusplaani elluviimist, osalejate leidmist ja juhendajatega suhtlemist, turundusplaani koostamist ja sponsorluse leidmist. Püstitatud eesmärkide täitmise ja positiivse tagasiside põhjal saan öelda, et sündmust võib lugeda õnnestunuks.

Võtmesõnad: Mulgi kultuur, Mulgimaa, lapsed ja noored, laulukonkurss, sündmuse korraldus

Abstract

Mulgi Lõõrike 2022

This creative-practical thesis gives an overview of the children's and youth singing competition called Mulgi Lõõrike 2022, that took place on the 19th of February in 2022 at Karksi-Nuia Culture Center. This singing competition was first started in 2019 and the 2022 event was third in order. A total of 25 young singers took part in the competition.

In the Mulgi Lõõrike 2022 singing competition, I filled the role of project manager, which included preparing and submitting applications, implementing the budget and the plan of action, finding participants and communicating with supervisors, preparing a marketing plan and finding sponsorship. Based on the fulfillment of the set goals and the positive feedback, I can say that the event can be considered a success.

Keywords: Mulgi culture, Mulgimaa, children and youth, singing competition, event organization

Sisukord

Sissejuhatus.....	5
1. Ülevaade organisatsioonist.....	6
1.1. Organisatsiooni struktuur ja kirjeldus.....	6
1.2. Karksi-Nuia kultuurikeskuse ja Mulgi valla visioon, missioon ja eesmärgid.....	7
2. Mulgi Lõõrike 2022.....	9
2.1. Mulgi kultuur.....	9
2.2. Mulgi Lõõrike 2022 kontseptsioon.....	10
3. Mulgi Lõõrike 2022 korraldusprotsess.....	13
3.1. Projekti planeerimine.....	13
3.2. Meeskond.....	14
3.3. Turundus ja reklaam.....	16
3.4. Eelarve ja rahastamine.....	17
3.5. Autoriõigused.....	20
3.6. Riskianalüüs.....	21
3.7. Sotsiaal-majanduslik mõju.....	22
4. Eneserefleksioon.....	24
4.1. Toimunu ülevaade.....	24
4.2. Enesetunne projekti vältel.....	24
4.3. Projektijuhi rolli analüüs.....	25
4.4. Mõtteid edaspidiseks.....	26
Kokkuvõte.....	27
Kasutatud kirjandus.....	28
Lisa 1. Registreerimisvorm.....	30
Lisa 2. Statuut.....	31
Lisa 3. Tegevusplaan.....	33
Lisa 4. Planeeritud eelarve.....	35
Lisa 5. Eelarve täitmine.....	37
Lisa 6. Sponsorid.....	39
Lisa 7. Mulgi Lõõrike 2022 kujundus.....	40
Lisa 8. Mulgi Lõõrike 2022 riskianalüüs.....	41

Sissejuhatus

Loov-praktilise lõputöö praktilise osana korraldasin laste laulukonkursi Mulgi Lõõrike 2022, mis toimus 19. veebruaril 2022. aastal Karksi-Nuia Kultuurikeskuses. Idee, korraldada oma loov-praktiliseks lõputööks laulukonkurssi Mulgi Lõõrike jõudis minuni 2021. aasta augustis ning sündmuse planeerimist alustasin septembri lõpus. Seega kirjeldan antud töös viie kuulist korraldusprotsessi.

Kuigi ma ise pole varasemalt ühtegi laulukonkurssi korraldanud, ega isegi ühelgi ise osalenud, otsustasin siiski ennast proovile panna ja peakorraldaja roll vastu võtta. Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia kui rakenduskõrgkool annab õppekavas olevate ainete ja praktikate kujul hea võimaluse õpitud teadmisi ka päriselus rakendada.

Käesolev loov-praktiline lõputöö koosneb viiest osast. Esimeses osas kirjeldan ja analüüsin organisatsiooni, mis oli projekti juriidiliseks korraldajaks. Teises osas tutvustan lühidalt mulgi kultuuri ja keele tagamaid ning annan põhjaliku ülevaate projekti tagamaadest, eesmärkidest ja sihtgrupist. Kolmandas osas annan ülevaate projekti ülesehitusest, meeskonnast, eelarvest, turundusest, sponsorlusest ja sotsiaal-majanduslikust mõjust. Neljas ning viimane osa koosneb projektijuhi eneseanalüüsist ning projekti juhtimise käigus saadud olulisematest õppetundidest. Lisades on olulisemad projektiga seotud materjalid, mis annavad sündmusest tervikliku ülevaate.

1. Ülevaade organisatsioonist

Organisatsioon on kindla eesmärgi saavutamiseks organiseerunud inimrühm. Eesmärgi saavutamiseks peavad ühinenud inimeste tegevus olema omavahel koordineeritud ning kooskõlla viidud. Üheks organisatsiooni tähtsamaks teguriks on ka pidev koostegevus. (Mägi, 2011) Teisest vaatevinklist on organisatsioonil kindel strateegia, struktuur ja tehnoloogia ühise eesmärgi saavutamiseks (Alas, 2008, lk 7) Organisatsiooni edukus sõltub inimeste koostöö tulemustest (Alas, 2008, lk 9).

Laulukonkurssi Mulgi Lõõrike 2022 korraldas Karksi-Nuia Kultuurikeskus koostöös MTÜ Abja Kaugtöökeskuse ja Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemiaga. MTÜ ehk mittetulundusühing on isikute vabatahtlik ühendus, mille eesmärgiks ei või olla majandustegevuse kaudu tulu saamine (Mittetulundusühingute seadus, 2020, §1 lg1). Järgnevas peatükis kirjeldan Mulgi Vallavalitsust ning Karksi-Nuia Kultuurikeskust kui vallavalitsuse hallatavat asutust, analüüsides nende struktuuri, visiooni, missiooni ning eesmärke.

1.1. Organisatsiooni struktuur ja kirjeldus

Sündmuse Mulgi Lõõrike 2022 juriidiliseks korraldajaks on Karksi-Nuia Kultuurikeskus, mis asub Viljandi maakonnas Mulgi vallas ning on Mulgi Vallavalitsuse hallatav asutus. (Karksi-Nuia Kultuurikeskuse põhimäärus, 2018)

Mulgi vald moodustati ning vallavolikogu valiti 2017. aastal. Vallavolikogu on vallas valimisõiguslike kodanike poolt valitud kõrgeim võimuorgan. Mulgi valla võimu ülesandeks ja eesmärgiks on koostöös huvigruppidega valla kõigi valdkondade tasakaalustatud, elanike huvidest lähtuva jätkusuutliku ja eduka arengu tagamine. Oluline on kogukonna ligipääs valla haldamist ja arengut käsitlevale informatsioonile. (Mulgi valla arengukava, 2019-2025, lk 8) Mulgi vallavalitsuse ülesandeks on muu hulgas lahendada ja korraldada kohaliku elu küsimusi, mis ei kuulu volikogu pädevusse (Mulgi valla põhimäärus, 2018, §17, lg 4).

Karksi-Nuia Kultuurikeskus on üks kuuest Mulgi vallas hallatavatest kultuuriasutustest, mille tegevuse põhieesmärgiks on rahvuskultuuri traditsioonide säilitamine, edasiarendamine ja võimaluste loomine inimeste vabaks eneseväljendamiseks, loominguliseks

tegevuseks ning kultuuripärandi kättesaadavaks tegemiseks (Mulgi valla arengukava, 2019-2025, lk 9). Kultuurikeskuse tegevus juhindub peamiselt kultuurikeskuse põhimäärusest ja teistest kohaliku omavalitsuse asutuse tegevust reguleerivatest õigusaktidest. Kultuurikeskuse põhiülesandeks on korraldada või tellida kultuuriüritusi ning luua isikute huvist ja ringi juhendamise võimalikkusest lähtuvalt võimalusi huviringide tegutsemiseks. (Karksi-Nuia Kultuurikeskuse põhimäärus, 2018)

Inimesed moodustavad organisatsiooni sisemise sotsiaalse süsteemi ning see süsteem koosneb üksikisikutest ja rühmadest, nii suurtest kui väikestest rühmadest, selles on mitteametlikke (informaalseid) ja ametlikke (formaalseid) rühmi (Mägi, 2011). Karksi-Nuia Kultuurikeskuse tööd juhib juhataja, kes kinnitatakse ametisse Mulgi Vallavalitsus korraldusega. Juhataja ülesandeks on tagada kultuurikeskuse tulemuslik ja häireteta töö ning teha koostööd kultuurikeskuse nõukoguga ja ametiasutusega (Karksi-Nuia Kultuurikeskuse põhimäärus, 2018).

1.2. Karksi-Nuia kultuurikeskuse ja Mulgi valla visioon, missioon ja eesmärgid

Karksi-Nuia Kultuurikeskusel ei ole oma arengukava ning otseselt sõnastatud missiooni ja visiooni, kuid on Mulgi valla allasutus, mis väärtustab ning järgib samu eesmäärke ja põhimõtteid nagu Mulgi vald. Sellest tulenevalt leian, et on õige analüüsida Mulgi valla missiooni ja visiooni kui Karksi-Nuia Kultuurikeskuse omasid.

Selleks, et Mulgi valla ja Karksi-Nuia Kultuurikeskuse sihtidest ja suundadest täpsemat ülevaadet saada, toon välja Mulgi valla 2019-2025 arengukavas nimetatud visiooni ja missiooni. Tulenevalt visiooni definitsioonist, peab visioon tekitama vaate organisatsiooni tulevikule ning kontseptsiooni sellest, milliseks organisatsioon tahab saada. Visioon peegeldab organisatsiooni strateegilisi kavatsusi. (Alas, 2008, lk 60) Mulgi valla visioon on sõnastatud järgmiselt: “Mulgi vald on aastal 2025 aktiivse elanikkonnaga, puhta loodusega, Mulgi kultuuri väärtustav, ettevõtlusele avatud, kaasaegsete avalike teenuste ja taristuga valla elanike heaolu tagav omavalitsus.” (Mulgi valla arengukava, 2019-2025, lk 12)

Organisatsiooni missiooni definitsiooni järgi peab missioon vastama järgmistele küsimustele: millises organisatsioonis me oleme, milline saab see olema tulevikus ja milline see peaks olema. Missiooni moodustamisel tuleb arvestada gruppide huvidega nii

organisatsiooni sees kui väljaspool. (Alas, 2008, lk 60) Mulgi valla missioon on sõnastatud järgmiselt: “Mulgi valla missiooniks on tagada vallaelanikele kvaliteetne elukeskkond, pakkudes võimalusi eneseteostuseks nii töö- kui elukohana. Arengu kavandamisel rakendatakse jätkusuutlikkuse ja säästva arengu põhimõtteid ning võetakse arvesse paikkonna kultuurilist identiteeti.” (Mulgi valla arengukava, 2019-2025, lk 12)

Iga organisatsiooni üks tähtsamaid elemente on tegutsemise sihikindlus. Eesmärk tähistab mingit kindlat lõpptulemust, mida tahetakse saavutada. Eesmärki võib nimetada kavatsuseks, aga ka juhtmõtteks. Eesmärgi ülesandeks on anda vastused küsimustele, mida tahetakse saavutada, mille peale minnakse välja ning kuhu tahetakse jõuda. (Üksvärav, 2004, lk 69-70)

Karksi-Nuia Kultuurikeskuse põhikirjas on välja toodud tegevuste põhilised eesmärgid (Karksi-Nuia Kultuurikeskuse põhimäärus, 2018):

- 1) säilitada ja arendada rahvakultuuri;
- 2) hoida ja edendada mulgi kultuuripärandit;
- 3) pakkuda kultuuriteenust osalemise ja tarbimise kaudu;
- 4) vahendada professionaalset kultuuri.

Arvan, et Mulgi valla visioon ja missioon vastavad definitsioonile ning on hästi sõnastatud. Visiooni ja missiooni lugedes saab kohe aru, millele soovitakse rõhku panna ning milliseks kujuneda. Selliselt sõnastatud visiooni ja missiooni järgi saavad hästi tegutseda ka Mulgi valla allasutused. Leian, et kultuurikeskuse eesmärgid ei ole sõnastatud piisavalt täpselt ja tulevikku vaadates. Antud eesmärgid annavad pigem aimu soovitud tegevustest kui eesmärgipärastest lõpptulemustest.

2. Mulgi Lõõrike 2022

2.1. Mulgi kultuur

Mulgimaa on kultuuriline piirkond Lõuna-Eestis, mis hõlmab kolme omavalitsust: Mulgi vald, Tõrva vald ja Viljandi vald (Mulgimaa vallad, *s.a.*). Kultuuriloolise ja keealase Mulgimaa põhituumiku moodustavad Halliste, Karksi, Helme, Paistu ja Tarvastu kihelkonnad ning ka väikese osa Viljandi ja Saarde kihelkondadest. Mulgimaa ala langeb kokku piirkonnaga, mille elanikud kõnelesid, vähesel määral kõnelevad veel praegugi, mulgi keelt. (Mulgimaa ajalugu, *s.a.*)

Mulgi ehk lõunaeesti läänemurre on tegelikult ajalooliselt oluliselt vanem kui eesti kirjakeel. Mulgi murre eristus iidsest lõunaeesti hõimukeelest juba esimese aastatuhande lõpus ning eesti kirjakeele tähtsamad reeglid said paika alles pisut enam kui sada aastat tagasi. Keeleajalooliste vaatluse järgi on mulgi keel lõunaeesti keele või eesti keele lõunaeesti murderühma Mulgi murre. Sellesse rühma kuuluvad ka võru keel, seto keel ja tartu keel. 2012. aastal tehtud rahvaloenduse andmetel kõneleb mulgi keelt ligi 10 000 inimest. Kõige rohkem räägitakse mulgi keelt kõnekeelena maapiirkondades, suuremates linnatüüpi asulates kõneldakse seda vähem. Kuna koolides õpitakse kirja- ja õppekeelena eesti keelt, siis lastega räägitakse kodus siiski põhiliselt kirjakeeles. Sellepärast on mulgi keel noorema põlvkonna igapäevasesest kõnest tegelikult kadunud. Selleks, et mulgi muredekeelt lastele tutvustada ja õpetada, korraldatakse Mulgimaa lasteaedades keelepäevad, kus õpetatakse Mulgimaa õpetajaid mulgi keelt kõnelema. Liaks tegutsevad mulgi muredekeele ringid Tarvastus, Lillis, Karksis, Viljandis, Tartus ja Tõrvas. (Mulgi keel, *s.a.*)

Mulgimaa nime on korduvalt mainitud meie ajalooliste ja kultuuriajalooliste uurimuste puhul. Selle nime ja mõiste kohta on palju eri arvamusi. Ühe arvamuse kohaselt on Mulgimaad s.o tavaliselt Viljandi, Paistu, Tarvastu, Halliste, Karksi ja Helme kihelkonda nimetatud eesti rahvusliku ärkamise hälliks või vähemalt selle tähtsamaks keskuseks, kuid teise arvamuse kohaselt on väidetud, et Mulgimaa tähtsust on liialdatud, ja et see nimi on kujunenud ainult mingi müütilise kõlaga terminiks, mil pole teaduslikult mingit väärtust. (Mulgimaa roll Eesti kultuuris, *s.a.*)

2.2. Mulgi Lõõrike 2022 kontseptsioon

Mulgi Lõõrike on Karksi-Nuia Kultuurikeskuses toimuv laste ja noorte laulukonkurss, mille eesmärgiks on populariseerida mulgi keelt ning pakkuda noortele Mulgimaa lauljatele esinemiskogemust ja võimalust saada personaalset tagasisidet oma ala professionaalidest koosnevalt žüriilt. 2022. aasta Mulgi Lõõrike oli järjekorras kolmas. Sündmus toimus 19. veebruaril 2022. aastal Karksi-Nuia Kultuurikeskuses. Osalema oli oodatud kuni 19-aastased lauljad kogu Mulgimaalt - Viljandi, Tõrva ja Mulgi vallast. Konkurss toimus viies vanusegrupis: kuni 6-aastased, 7-9-aastased, 10-12-aastased, 13-15-aastased ning 16-19-aastased.

Konkurss toimub kahes kategoorias: vabalt valitud laul ning mulgikeelne laul. Registreerimisvormis (vt lisa 1) sai valida, kas soovitakse osaleda ühes või mõlemas kategoorias. Konkursil osalemiseks tuli vastavalt statuudile (vt lisa 2) läbida eelvoor. Eelvooruga laekunud videod vaatas läbi 3-liikmeline žürii, kes otsustas 19. veebruaril Karksi-Nuia Kultuurikeskuses toimuvasse lõppvooruga pääsejad.

Eelvooruga laekus 25 demovideot ning žürii otsustas kõik demovooruga kandidaadid lõppvooruga lasta. Statuudi järgi oli võimalik lõppvooruga pääseda 40 osalejale - igast vanusegrupist kaheksa lauljat. Mulgikeelse lauluga oli võimalik igast vanusegrupist edasi pääseda neljal lauljal. Kuna registreeringuid tuli kokku vähem, kui 40, siis võtsin vastu otsuse, et kategooriates, kus oli rohkem soovijaid, võib olla rohkem osalejaid kui piirarv algselt ette nägi. Seega osales III vanuserühmas (10 - 12 aastased) kaheksa asemel üheksa ning mulgikeelse laulu voorus nelja asemel kaheksa osavõtjat. Kokku valiti lõppvooruga 23 vabalt valitud lauluga osalejat ning kaheksa mulgikeelse lauluga osalejat.

Eelvooruga hindajateks oli kolmest liikmest koosnev žürii. Žüriilt on saadud nõusolek sündmusel osalemiseks 2021. aasta novembris. Žüriisse kuuluvad vokaalpedagoog ja endine laulja Sirje Medell, kultuurikorralduse õppejõud ja mitmete muusika valdkonna organisatsioonide ja kollektiivide juht Marko Lõhmus ning mulgi ja eesti pärimusmuusik ning pedagoog Anu Taul. Kuna Marko Lõhmus ei saanud tervislikel põhjustel 19. veebruaril lõppvooruga osaleda, siis otsustasin umbes nädal aega enne sündmust, et Marko Lõhmuse asemel hindab lõppvooruga hoopis eesti kitarrimängija ja helilooja Ain Agan.

Sündmuse lõppvooruga anti igas vanuserühmas ja kategoorias välja eripreemiad ning vanuserühmade ülene grand prix. Igale osalejale saadeti hiljem kohtunike poolt isiklik tagasiside, et pakkuda neile võimalust veelgi enam musikaalselt areneda.

2.3. Mulgi Lõõrike 2022 olulisus ja eesmärgid

Mulgi Lõõrikese olulisus korraldajate jaoks on eelkõige, et Mulgi Lõõrikesest saaks traditsiooniline laulukonkurss, mis toob kokku noored lauljad ning edendab ja aitab kaasa mulgi kultuuri säilimisele ja arenemisele.

Lauluvõistlus Mulgi Lõõrike loodi 2019. aastal. 2020. aasta Mulgi Lõõrikesel sooviti sündmust rohkem mulgi kultuuriga siduda ning otsustati lisada mulgikeelse laulu voor. 2021. aastal otsustati sündmus ära jätta Eestis süveneva COVID-19 viiruse tõttu. 2022. aasta Mulgi Lõõrikest korraldades otsustasime kaasata sündmusesse Mulgi Kultuuri Instituut. Nii Mulgi Lõõrikese kui ka Mulgi Kultuuri Instituudi eesmärkideks on mulgi kultuuri väärtustamine ning mulgi keele taaselustamine (Arengukava aastateks 2019-2022, s.a.). 2022. aasta konkursi lõppvoorus andis Mulgi Kultuuri Instituut välja eripreemia oma lemmikule mulgikeelse laulu esitajale. Sellele lisaks pidas kontserdi alguses kõne Mulgi Kultuuri Instituudi vanem Arvo Maling, et tervitada lauljaid ja soovida neile edu kogu Mulgi Kultuuri Instituudi poolt.

Laulukursi olulisus osalejate jaoks seisneb esinemiskogemuse ja tagasiside saamises. Mulgi Lõõrike annab hea võimaluse näidata oma arengut laulmises ning üldises esinemisoskuses. Lisaks saab iga osaleja peale sündmust personaalse tagasiside kolmelt oma ala professionaalilt ehk žüriilt. Noored on meie ühiskonna tulevik ning oluline on neid innustada ja arendada läbi tunnustamise ja tagasisidestamise, et nende entusiasm ja unistused ei hääbuks.

Selleks, et edukat projekti juhtida, peavad eesmärgid olema alati midagi konkreetset, mille valmis- või olemasolu saab hinnata projekti lõpus. (Perens, 2019, lk 31) Mulgi Lõõrike 2022 püstitatud eesmärgid ja nende täitmist saab jälgida alltoodud tabelist.

Tabel 1. *Laulukursi Mulgi Lõõrike 2022 eesmärgid ja nende täitmine*

Eesmärk	Eesmärgi täitmine
<ul style="list-style-type: none"> 2022. aasta Mulgi Lõõrikest toetab vähemalt 5 Mulgimaa ettevõtet. 	Laulukonkurssi Mulgi Lõõrike 2022 toetas 17 sponsorit, millest lausa 14 olid Mulgimaa enda ettevõtted.
<ul style="list-style-type: none"> Kontserdi alguses peab kõne kas Mulgi vanem või Mulgi vallavanem. 	Mulgi vanem Arvo Maling pidas väikse mulgikeelse kõne kontserdi avamise puhul.
<ul style="list-style-type: none"> Konkursil osaleb vähemalt 25 osalejat. 	Konkursil osales täpselt 25 osalejat.

Eesmärk	Eesmärgi täitmine
<ul style="list-style-type: none">• Mulgikeelse laulu kategooriast võtab osa vähemalt neli osalejat ehk rohkem kui eelneval Mulgi Lõõrikesel.	Mulgikeelse laulu kategooriast võttis osa kaheksa osalejat.
<ul style="list-style-type: none">• Sündmust kajastab vähemalt kolm erinevat meediakanalit.	Mulgi Lõõrikest kajastas neli väljaannet, milleks oli Sakala, Vikerraadio, Mulgi Sõna ja Üitsainus Mulgimaa.

3. Mulgi Lõõrike 2022 korraldusprotsess

3.1. Projekti planeerimine

Projekt on töö, mida tehakse kindlaks määratud ainukordse tulemuse saavutamiseks. Projekt on kindlaksmääratud eesmärkide saavutamist taotlev ühekordne tegevuste komplekt, mis on ajaliselt ja ressursside poolest piiritletud ning mille viib ellu selle jaoks loodud organisatsioon. (Salla, 1999, lk 5)

Projekti elutsükli saab jaotada nelja etappi: algatamine, kavandamine, elluviimine ja lõpetamine. Et projekt õnnestuks tuleb kõikide etappide vahel teha hästi kaalutletud otsuseid. (Perens, 2019, lk 38).

Idee, et mina võiksin 2022. aasta Mulgi Lõõrikest korraldada, jõudis minuni 2021. aasta augustis ning konkursi kavandamist alustasin 2021. aasta septembri lõpul, mil algas projekti esimene faas. Perensi järgi on projekti plaanimise ülesanneteks (Perens, 2019, lk 107):

- 1) projekti struktureerimine pea- ja alamtöödeks ning töopakettideks;
- 2) projekti kulgemise planeerimine ja tegevuste omavaheliste sõltuvuste määratlemine;
- 3) tegevuste kestuste ja tähtaegade fikseerimine;
- 4) teostajate ja vahendite valimine;
- 5) kulueelarve koostamine.

Esimeses faasis panime paika sündmuse kuupäeva, milleks sai 19. veebruar. Peale kuupäeva kinnitamist hakkasin koostama tegevusplaani (vt lisa 3) ning viisin sisse muudatused konkursi statuudis. Statuudis muutsin ära punkti, mis näeb ette, et mulgi keelse laulu kateoorias kandideerimiseks peab saatma eelvooru jaoks ainult mulgikeelse lauluga demovideo. Selle asemel sätestasin, et demovideos lauldav laul võib olla vabalt valitud või mulgi keelne. Eemaldasini statuudis ära punkti, mis näeb ette saateansambli võimalikkuse, kuna leidsin, et selleks ei ole meil piisavalt rahalist ega ajalist ressursi. 14. oktoobril saatsin saatsin e-maili koos statuudi ning konkursi toimumise infoga kõikidele Mulgimaa koolidele, lasteaedadele, huvikoolidele, muusikakoolidele ning eelmistel aastate osalejate juhendajatele. Samuti saatsin info Karksi-Nuia Kultuurikeskuse kodulehele ja Mulgi valla kodulehele. Oktoobris ja novembris tegin kokkuleppeid kohtunikega, küsisin hinnapakumisi erinevatelt

helitehnikutelt ja visuaaldisineritelt ning hakkasin koostama algset eelarvet. Novembris hakkasin kokku panema turundus- ja reklaamiplaani ning ka riskiplaani. Detsembris ja jaanuaris hakkasin suhtlema potentsiaalsete sponsoritega ning tegin nendega kokkuleppeid. Detsembris hakkasin aktiivselt otsima ka päevajuhti, kel oleks piisavalt kogemusi päevajuhtimises. Konkursi kohtunike valikul oli oluline, et tegemist oleks inimestega, kellel oleks piisavalt kogemust nii muusikamaailmas kui ka pedagoogikas, et nad oleksid piisavalt pädevad, et osalejaid ka konstruktiivselt tagasisidestada.

Noorte konkursile registreerimise ning demovideo saatmise tähtajaks oli määratud 10. jaanuar 2022. 19. jaanuaril andsin kõikide osalejate juhendajatele edasipääsust teada e-kirja teel. Peale seda järgnes tihe suhtlus minu ja kõikide juhendajate vahel, et anda neile piisavalt palju lisainformatsiooni ja lahendada kõik tekkinud probleemid ja küsimused.

Sündmuse päeval, 19. veebruaril, toimus graafiku alusel lauljate hääleproovid ning ka lavaproovid, kus osalesid peale lauljate veel saatjad ja helitehnik. Nii proovigraafiku kui ka kontserdi graafiku koostamisel pidasin silmas seda, et kõik ühe juhendaja lauljad saaksid võimalikult järjest esineda. Niimoodi saavad proovid ja kontsert võimalikult sujuvalt kulgeda. Proovide ajal said noored, kel parajasti proovi ei olnud, külastada teisel korrusel olevat last ala, kus sai vaadata multikaid, joonistada ja meisterdada paberist origamisid. Kõik lauljad esinesid järjest ning kontsert kestis kokku 1 tund ja 40 minutit. Peale kontserti, kui žürii läks tagaruumi eripreemiaid ja *grand prix*'d välja selgitama, lahutas publiku meelt Abja-Paluojaist pärit noortebänd More Reality. Bänd esines 45 minutit. Kuna Karksi-Nuia Kultuurikeskuses pole alaliselt toimivat kohvikut, siis sündmuse ajal osutas kohvikuteenust kultuurikeskuse kultuurispetsialist Mae Rae, kes pakkus kohvi ja erinevaid suupisteid.

Projekti lõpetamise faasis tegelesin tagasiside saamisega juhendajatelt, žüriilt ja vabatahtlikelt, juhendajatele žürii tagasiside saatmisega ning žürii, juhendajate ja sponsorite tänamisega ning lõpuks aruandluse koostamisega.

3.2. Meeskond

On võimatu, et üks inimene suudab edukalt läbi viia terve projekti. Sellepärast on paratamatu, et projekti kogu töömaht jaotatakse väiksemateks osadeks. Tööjaotus on ühise eesmärgi ja tegevuse vältimatu tunnus ja tagajärg (Üksvärav, 2004, lk 101). Projekti läbiviimiseks tuleb

koostada töögrupp kuhu kuuluvad mitme valdkonna spetsialistid. Selleks, et saada häid töötulemusi, tuleb projektijuhil moodustatud töögrupist kujundada meeskond (Perens 2019, lk 209). Meeskonna eelisteks võivad olla järgmised punktid (Perens, 2019, lk 98):

- kuna probleemiga tegeleb korraga mitu inimest, jõutakse lõpptulemuseni kiiremini,
- võimalik on kaasata spetsialiste just ülesande lahendamiseks vajalikust valdkonnast, mis võimaldab anda erialaselt paremat tulemust,
- liitub erinevate valdkondade oskusteave,
- suurem loomingulisus tänu erinevate isiksuste teineteise rikastamisele.

See, milline saab olema meeskonna vorm sõltub eelkõige projektigrupi moodustamise ajendist, kavandatavast projektigrupi juhtimisstruktuuri hierarhiast, projektigrupi koosseisu stabiilsusest ja projektigrupi struktuurist (Perens, 2019, lk 99).

Projekti Mulgi Lõõrike 2022 meeskonna puhul oli tegemist väikese grupiga, kuhu kuulusid projektijuht (mina), projektijuhi assistent, Karksi-Nuia Kultuurikeskuse juhataja, helitehnik, visuaali disainer ja päevajuht. Sündmuse päeval lisandus meeskonda ka kuus vabatahtlikku. Samuti oli nõuandjana toeks kahe varasema Mulgi Lõõrikese ametlik juhendaja, kes konkursi kavandamise erinevates etappides oma teadmiste ja kogemustega abiks oli. Vabatahtlike ülesandeks oli suunata ja juhendada lauljaid, juhendajaid ja žürii liikmeid, viia läbi proovide ajal tegevusi, aidata dekoratsioonidega ülespanemisega nii fotoeinal kui ka laval, panna valmis juhendajate ja žürii kohvilauad ning panna valmis auhinnakotid. Kohtumised meeskonnaliikmete vahel toimusid enamjaolt virtuaalselt ning infovahetus toimus e-kirja või sotsiaalmeedia teel.

Leian, et projekti Mulgi Lõõrike 2022 meeskonna puhul on tegemist institutsionaalselt koostatud projektigrupiga, mis moodustatakse lähtuvalt ettevõtte ees seisvatest ülesannetest. Projektigrupi loomine toimus ettevõtte strateegilistest eesmärkidest lähtuvalt. (Perens, 2019, lk 100) Ettevõtte eesmärgid, millele toetudes projektigrupp moodustati on järgmised (Karksi-Nuia Kultuurikeskuse põhimäärus, 2018):

- 1) säilitada ja arendada rahvakultuuri;
- 2) hoida ja edendada mulgi kultuuripärandit;
- 3) pakkuda kultuuriteenust osalemise ja tarbimise kaudu;
- 4) vahendada professionaalset kultuuri.

3.3. Turundus ja reklaam

Mõiste “turundus” all mõistetakse protsessi, mille eesmärgiks on kliendi vajaduste ja soovide rahuldamine pakutavate teenuste ja/või kaupade abil (Roose, 2002, lk 19). Reklaami ülesandeks on ideede, toodete, teenuste, sündmuste, ürituste jm mitteisiklik tasuline tutvustamine ja propageerimine. (Vihalem, 2008, lk 220) Reklaami suurimaks eesmärgiks turunduses on teadvustada potentsiaalsele ostjale, et tema vajaduste ja soovide rahuldamiseks on turul sellisel ja sellisel kohal, sel ja sel kellaajal saadaval kindlate eriomadustega ja kindla hinnaga kaup (Roose, 2002, lk 20).

Laulukonkursi Mulgi Lõõrike 2022 puhul oli reklaami ülesandeks jõuda sündmuse sihtgruppideni. Nendeks sihtgruppideks olid Mulgimaal elavad kuni 19-aastased noored lauljad, Mulgimaa lauluõpetajad, lapsevanemad, kellel on kuni 19-aastane lauluhuviline laps ning konkursil osalejate sõbrad, tuttavad, sugulased.

Reklaamikanalitena kasutasin:

- otsereklaami – saatsin välja infokirjad Mulgimaa koolidele, lasteaedadele ning huvikoolidele. Samuti saatsin info kõikidele eelmistel aastatel osalenud noorte juhendajatele;
- internetireklaami – lõin Mulgi Lõõrike 2022 *Facebook*'i ürituse. Saatsin info konkursi kohta Karksi-Nuia Kultuurikeskuse kodulehele, *Facebook*'i lehele ning samuti valdade *Facebook*'i lehtedele;
- ajalehereklaami – info konkursi toimumise kohta ilmus Mulgimaa kohalikus ajalehes Mulgi Sõna.
- välireklaami – kasutasin Karksi-Nuia Kultuurikeskuse väliekraani konkurssi tutvustava reklaamklipi tarbeks. Samuti olid plakatid üleval kolmes Mulgimaa vallas.

Otsustasin selle aasta Mulgi Lõõrikesel kasutada sama kujundust (vt lisa 7) ja visuaali, kuna leidsime meeskonnaga, et strateegiliselt oleks kõige mõistlikum kasutada kujundust, mis on juba inimestele tuttav, et nad teaksid täpselt, millega on tegu ja teaksid, mida oodata. Kogu sündmuse visuaali (logo, plakat, tänukirjad, aukirjad, sotsiaalmeedia kujundused) kujundas Joosep Kään. Kogu meediakajastust sündmuse kohta saab näha alljärgnevas tabelis (vt tabel 1).

Tabel 2. Laulukonkursi Mulgi Lõõrike 2022 meediakajastused

Kuupäev	Kanal	Pealkiri / Saade	Link
Jaauar 2022	Ajaleht Mulgi Sõna	Veebruaris saavad noored taaskord üheskoos rõõmsalt lõõritada	https://mulgivald.ee/documents/18442398/33466513/MulgiSona_jaanuar2022.pdf/6c534b29-af60-4f38-be86-89c47be3c8b5
21. veebruar 2022	Ajaleht Sakala	Mulgimaa kaunimad laulud on kõlanud ja parimad laululinnud selgunud	https://sakala.postimees.ee/7459012/mulgimaa-kaunimad-laulud-on-kolanud-ja-parimad-laululinnud-selgunud
Märts 2022	Ajaleht Mulgi Sõna	Mulgimaa noored laululinnud said taas laval särada	https://mulgivald.ee/documents/18442398/33466513/mulgi_sona_marts_2022.pdf/839d7af1-a7b5-4a0c-b59e-848df7524e9c
Märts 2022	Ajaleht Üitsainus Mulgimaa	Lõõrikse laulsive mulgi keelen	https://mulgivald.ee/documents/18442398/33466513/%C3%9Citsainus_m%C3%A4rts.pdf/533a0cd8-6136-487f-9cdc-bbdcfeea77ee
22. veebruar 2022	Raadiokanal Vikerraadio	Mulgikeelsed uudised	https://vikerraadio.err.ee/1608493667/mulgikeelsed-uudised

3.4. Eelarve ja rahastamine

Projekti planeerimise üks olulisemaid etappe on projekti läbiviimisega seotud kulude kindlaksmääramine. Kulukalkulatsiooni tulemusena tekib projekti eelarve. Eelarve on oluline, et projektijuht saaks kontrollida projekti käiku ning tegevusplaani muudatuste korral

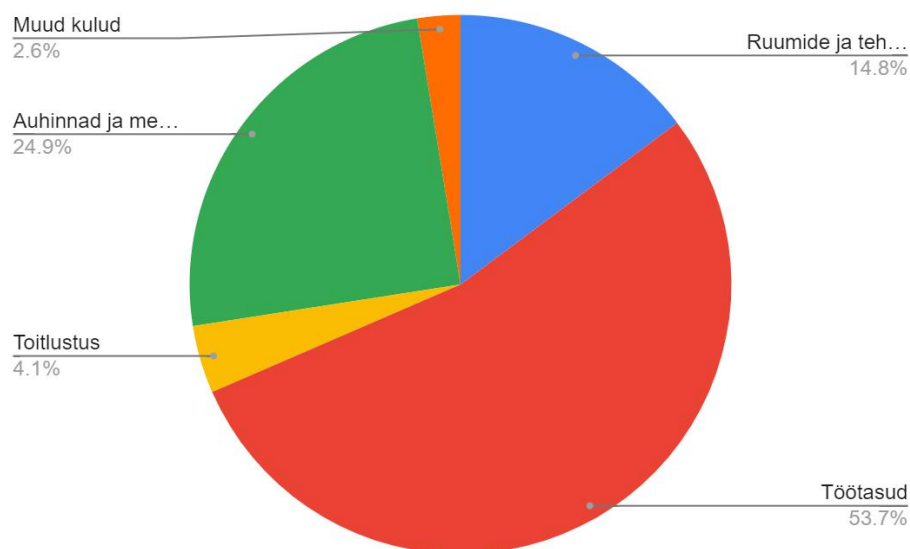
finantstagajärgde hindamise põhi. Eelarve põhjal saab teada projekti maksumuse, mis on omakorda projekti rahastajatele oluliseks valikukriteeriumiks. (Salla, 1999, lk 29)

Projekti planeerimise käigus tuleb põhjalikult uurida rahastamisvõimalusi. Soovituslik on eelarvesse lisada finantseerimisallika, kes missuguseid kulusid ning missuguse summa ulatuses finantseerib. See on oluline projektijuhile projekti tuluvuse tagamiseks kui ka rahastajale, kel peab tekkima ülevaade, kes mille eest täpselt maksab, mis on tema panus ning millal seda vajatakse. (Salla, 1999, 29)

Projekti eelarve (vt lisa 4) koostamisel toetusin eelnevate aastate eelarvetabelitest ja reaalsest kulude, tulude jaotuvustest. Koondasin eelmise kahe aasta Mulgi Lõõrikeste info ning sobitasin selle planeeritavasse kontseptsiooni. Kulud, mis jäid võrreldes eelmise kahe aastaga samaks, olid kultuurikeskuse ruumide ja tehnika rent, kuid ülejäänud kulude hinnapakkumised pidin siiski üle küsima. Kulu on majandusliku kasu vähenemine (Raamatupidamise seadus, 2021§3 lg5). Laulukonkursi planeeritud eelarve oli 5030,7 eurot, kuid sündmuse käigus vähenes eelarve ning projekti lõppedes oli eelarve täitmine (vt lisa 5) hoopis 3910 eurot. Eelarve vähenemise põhjus seisis osade toetusprogrammide eitavas vastuses või osalises toetuses, mille tagajärjel pidime loobuma algselt planeeritud helitehnilisest teenusest ning palkama Karksi-Nuia Kultuurikeskuse helitehniku. Samuti pidime loobuma videoülekandest, algselt planeeritud fotograafi ning valgustehniku teenusest.

Lõpuks jaotusid kulud viide kategooriasse. Kõige suurema osa kuludest moodustasid sisseostetavad teenused ehk töötasud (53.71%), mis sisaldas žürii liikmete, kujundaja, helitehniku, päevajuhi ning projektijuhi töötasusid. Järgmise suurema kategooria moodustasid auhinnad ja meened, mis võttis enda alla 24.91% eelarvest. Karksi-Nuia Kultuurikeskuse ruumide ja tehnika rent moodustas 14.76% eelarvest. Edasi tulid toitlustus (4.07%) ja muud kulud (2.56%).

Joonis 1. Mulgi Lõõrike 2022 eelarve täitmine - kulud

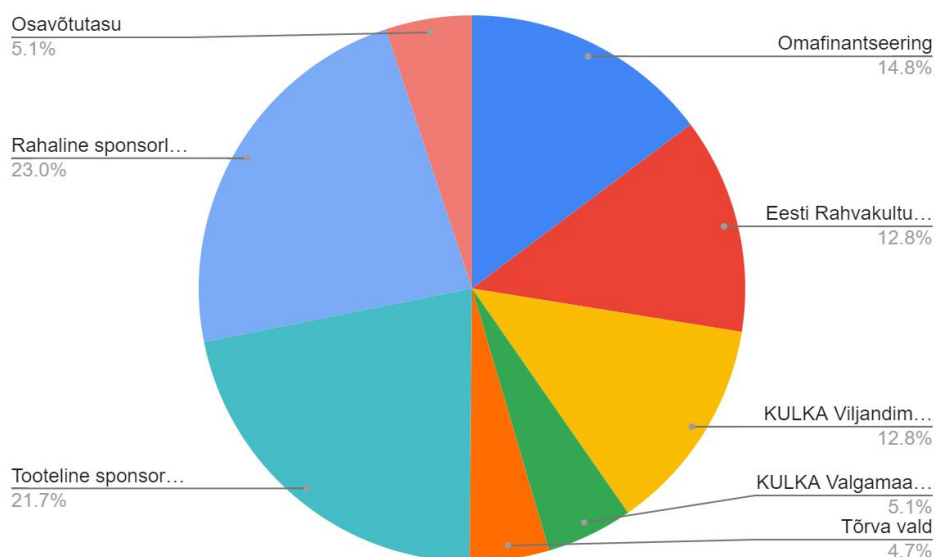


Mulgi Lõõrike 2022 kulude katteks oli kokku kaheksa tuluallikat. Vajaliku rahalise ressursi leidmiseks kirjutasin mitmeid rahastustaotlusi. Toetust õnnestus saada Eesti Kultuurkapitali Viljandimaa (12.8%) ja Valgamaa (5.1%) ekspertgrupilt, Eesti Rahvakultuuri Keskuselt (12.8%), Tõrva vallalt (4.7%). Samuti tuli tulu osavõtutasust (5.1%), omafinantseeringust (14.8%) ning sponsoritelt (rahaline- 23%, tooteline- 21.7%), mis moodustas suurema osa kogu tulust.

Sponsorite leidmine moodustas suurema osa kogu korraldusprotsessist. Suurema osa sponsoreid otsisin Mulgimaa ettevõtete seast, kuna arvasin, et kohalikud ettevõtted on oma piirkonna inimestele mõeldud sündmust rohkem huvitatud toetama. Kõikidele sponsoritele pakkusime vastutasuks võimalust ära märkida neid plakatitel, kontserdil jagatavatel kavalehtedel kontserti kajastavates väljaannetes ning Mulgi Lõõrike 2022 *Facebooki* üritusel. Samuti tänasime kõiki sponsoreid 19. veebruaril nii kontserdi alguses kui ka tänamisteremoonia lõpus. Peale kohalikele ettevõtetele toetas laulukonkursi ka mõned ettevõtted, mis ei ole Mulgimaaga seotud. Koostasid potentsiaalsetest sponsoritest nimekirja ning võtsin nendega ühendust e-kirja ja vajadusel ka telefoni teel. Rahaliselt toetasid sündmust kolm Mulgimaa ettevõtet- Puidukoda OÜ, Vamale OÜ ja AKTIVA-P OÜ. Toodelega toetasid sündmust 14 ettevõtet- Wagenküll Hotell OÜ, Mulgi Väiketootjate Liit MTÜ, SAAVASTELOOS OÜ, Ecosnack, August Kitzbergi nimelise Gümnaasiumi ujula, Abja tervise- ja spordikeskus, Iluveski OÜ, Ää Süük OÜ, ACOUSSION MTÜ, Tõrva Veemõnula, SA Eesti Noorsooteater, Viljandi Kitarrifestival, Forum Cinemas OÜ ja Suure-

Jaani Tervisekoda. Rahaline sponsorlus kulus sisseostetavate teenuste katteks. Tootelist sponsorlust kasutasin osalejate, žürii, juhendajate ning meeskonna tänamiseks, lisaks ka eripreemiade saajate auhindadeks. Soovisin, et kõik osapooled, kes on Mulgi Lõõrikesse ühel või teisel moel aega panustanud, saaksid tänatud koos meenega ning tunneksid, et nende panust on väärtustatud. Sellest tulenevalt oli ka tootelise sponsorite hulk üsna suur (vt lisa 6).

Joonis 2. *Mulgi Lõõrike 2022 eelarve täitmine - tulud*



3.5. Autoriõigused

Autoriõiguse seaduse eesmärgiks on tagada kultuuri järjepidevus ja kultuurisaavutuste kaitse ning luua autoritele soodsad tingimused teoste ja muude kultuurisaavutuste loomiseks ja kasutamiseks (Autoriõiguse seadus, 1992, §1 lg1). Teosed, mida kõige rohkem kasutatakse on muusikateosed. Sellest tulenevalt on loodud Eesti Autorite Ühing [EAÜ] (*s.a*), et aidata autoritel (heliloojad, teksti autorid, arranžeerijad) teostada oma õigusi ning kasutajatel täita oma kohustusi autorite ees. Mulgi Lõõrike kohandub EAÜ kohaslt kultuurimajade ja kohalike omavalitsuste poolt korraldatud üritustel muusika avaliku esitamise alla, mille kohaselt kohustub Karksi-Nuia Kultuurikeskus teoste avaliku esitamise eest kontsertidel ning muusikateoste kasutamise seotud meelelahutusüritustel, kus muusikateostel on oluline osa, tasuma 16,00 eurot ürituse ühe päeva eest, kuna sündmusel

viibis alla 300. inimese ning sündmusel oli tasuta sissepääs. (EAÜ Muusika esitamise leping, s.a.) Karksi-Nuia Kultuurikeskus esitas Eesti Autorite Ühingule täieliku nimekirja laulukonkursil Mulgi Lõõrike 2022 esitatud lauludest (sh ka vaheesineja More Reality esitatud lauludest) ning autoritest peale sündmuse toimumist.

3.6. Riskianalüüs

Üks olulisemaid projekti õnnestumise eeldusi on projektiga seotud riskide teadvustamine ja nende ennetamise võimaluste määratlemine. Seetõttu tehakse pidevalt riskianalüüsi- ideede esmasest valikust projekti tulemuse valmimiseni. Mida rohkem on projektis olulisi muudatusi, seda seda enam ilmneb riskifaktoreid. Riskianalüüsis fikseeritakse kõik olulised sisemised ja välised riskid. Tähtis on riskianalüüsi juurde lisada riski tõenäosus ning riski vältimiseks või selle mõju vähendamiseks kasutusele võetud abinõud. Samuti tuleks riskianalüüsis määratleda isikud, kes vastutavad varuplaani ja abinõuete läbiviimise ja kontrolli eest. (Salla, 1999, lk 31)

Riskianalüüsi (vt lisa 8) valmimise eest vastutas projektijuht. Riskianalüüsi koostamisel tuginesin oma varasemale praktilistele kogemusele ning TÜ Viljandi kultuuriakadeemias õpitud teoreetilistele teadmistele. Riskide suuruse välja selgitamisel, hindasin riski tõenäosust ja mõju, mida omakorda hindasin kolme punkti süsteemis korrutise kaudu. Riskiplaanis on välja toodud ka riske ennetavad tegevused ning riski toimumise puhul läbiviidavad tegevused ning vastutaja/vastutajad.

Üheteistkümnest nimetatud riskist puutusin sündmust korraldades kokku kahega. Nimelt teatas üks žürii liige poolteist nädalat enne sündmust, et ta on COVID-19 lähikontaktne. Kindluse mõttes soovitasin tal seekord mitte sündmusele tulla ning otsisin uue žürii liikme, kes oleks nõus lühikese etteteatamisajaga laulukonkursi hindama. Uueks žürii liikmeks sai Ain Agan, kes oli ka eelneval Mulgi Lõõrikesel žürii liige.

Sündmuse päeval selgus, et üks esineja oli jäänud samal päeval haigeks ning ei saanud laulukonkursil osaleda. Viktoria Berting, kes oli projektijuhi assistent, teavitas sellest koheselt kogu korraldusmeeskonda ning tegi vajalikud parandused sündmuse ajakavasse.

3.7. Sotsiaal-majanduslik mõju

Igal aastal toimub Eestis sadu kultuurisündmuseid, mille mõju ei piirdu vaid kultuurielu rikastamise ja meelelahutuse pakkumisega. Olulist mõju pakuvad need sündmused ka kohalikele majandusele. Kultuurisündmuste korraldamine soodustab turismi ning tõstab toimumiskoha tuntust, mis toob otsest kasu ettevõtjatele ning eelkõige teenusepakkujatele. Uuringute kohaselt järgneb esmasele mõjule veel hulk järelmõjusid, mis jäävad kestma peale sündmuse toimumist. (Eesti Konjunktuuriinstituut, 2012, lk 3) Lisaks majanduslikule mõjule saab välja tuua ka turismi- ja kaubanduse, keskkonna, sotsiaalkultuurilisi, psühholoogilisi ja poliitilis-administratiivseid mõjusid (*ibid.*, lk 14) Eesti Konjunktuuriinstituudi uuringus välja toodud tabeli põhjal koostas in sotsiaalmajandusliku mõju analüüsi ka laulukonkursi Mulgi Lõõrike 2022 kohta.

Tabel 3. Laulukonkursi Mulgi Lõõrike 2022 sotsiaal-majanduslik mõju

Mõju liik	Mõju
Majanduslik	<ul style="list-style-type: none"> • Toidukohtade ja poodide suurenenud tulu • Kohalike ettevõtete (sponsorite) teadvustamine, suurenenud huvi nende toodete/teenuste vastu
Turism/kaubandus	<ul style="list-style-type: none"> • Mulgimaa sisese turismi kasv
Sotsiaalne/kultuuriline	<ul style="list-style-type: none"> • Noortele lauljatele kunstilise väljundi pakkumine • Ühise huviga inimeste kokkutoomine • Mulgi identiteedi tugevdamine • Vabaaja veetmise võimalus kohalikele elanikele
Psühholoogiline	<ul style="list-style-type: none"> • Lauljate enesekindluse saamine tänu laval esinemisele • Lauljate enesearenguvõimalus tänu žürii tagasisidele • Ärevus seoses avaliku esinemisega • Positiivsed emotsioonid tunnustuse saamisel • Negatiivsed emotsioonid, kui esitus ei läinud planeeritult
Poliitiline/administratiivne	<ul style="list-style-type: none"> • Mulgimaa omavalitsuste sotsiaalse sidususe suurendamine

Mulgi Lõõrike on Eesti mastaabis väike laulukonkurss ning mõjutab peamiselt ettevõtteid, asutusi ja inimesi, kes on projektiga otseselt seotud. Kõige enam avaldab Mulgi Lõõrike psühholoogilist mõju ning otseselt just konkursi osalejatele. Arvan, et konkursi mõju suurendamiseks peaks iga aasta muutma sündmuse asukohta. Kuna konkurss on juba kolmandat korda toimunud Karksi-Nuias, siis järgmine Mulgi Lõõrike võiks toimuda kas Tõrva või Viljandi valla asulas, et konkursi majanduslikud, turismi/kaubanduslikud, sotsiaalsed/kultuurilised ja poliitilised/administratiivsed mõjud laieneksid ka ülejäänud Mulgimaale.

4. Eneserefleksioon

4.1. Toimunu ülevaade

Laulukonkursi Mulgi Lõõrike 2022 korraldusprotsess toimus viis kuud, mis kulmineerus 19. veebruaril toimuva kontserdiga. Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia kultuurikorralduse üliõpilasena on mul selle nelja aasta jooksul olnud võimalus olla meeskonnaliige eriilmelistes projektides ning ka just lastele ja noortele suunatud projektides, kuid Mulgi Lõõrikese korraldamine oli minu jaoks esimene võimalus olla peakorraldaja. Pakkumine korraldada 2022. aasta Mulgi Lõõrikest jõudis minuni 2021. aasta augustis. Vaatamata sellele, et varasemalt polnud ma Mulgi Lõõrikesega kokku puutunud, otsustasin ma siiski selle pakkumise vastu võtta ning omandatud teadmised ja oskused proovile panna. Sündmust korraldama hakates oli mu eesmärgiks austada eelmiste peakorraldajate poolt loodud projekti ülesehitust ning mitte seda drastiliselt muuta, kuid samas täiendada kitsaskohti uute ideedega.

4.2. Enesetunne projekti vältel

Nagu ka varasemalt sai mainitud, siis sündmusega puudus mul varasemalt igasugune kokkupuude. Samuti pole ma ka ise lapsena osalenud ühelgi laulukonkursil. Sellest tulenevalt tundsin ennast algul laulukonkursi projektijuhi rollis veidi ebakindlalt, kuna ma ei teadnud, mis on laulukonkursi korraldamise juures need kõige olulisemad aspektid, millega peab arvestama. Sain vaid toetuda varasemale kogemusele seoses kooliteatrite festivalidel osalemisega. Kuid see ebakindlus kadus, kui olin juba rohkem asjasse süvenenud ning ennast kõikide detailidega kurssi viinud. Samuti sain iga küsimuse puhul pöörduda tiimi liikmete Leana Liivsoni ja Marju Mägeri poole, kes on ka varasemate Mulgi Lõõrikeste korraldusmeeskonnas osalenud. Võisin alati nende nõu ja jõu peale loota, kuid vajalikke otsuseid pidin alati ise langetama.

Korraldusprotsessi alguses soovisin kõik toimingud ise ära teha, et oleks teadmine, et kõik oluline on tehtud. Selle tõttu kuhjus mulle väga palju ülesandeid, mida ma ei suutnud kõiki täita ning pidin mugavustsoonist välja astuma ning delegerima ülesandeid edasi

projektijuhi assistendile Viktoria Bertingule. Meeskonna juhtimise ning delegeerimise eesmärgiks on tagada töö suurim tulemuslikkus (Alas, 2008, lk 97). Juht, kes suudab ülesandeid delegeerida, säästab aega olulisemate tööde jaoks ning annab ühtlasi teistele meeskonna liikmetele võimalust ennast tõestada vastutavas rollis (Perens, 2019, lk 218).

4.3. Projektijuhi rolli analüüs

Laulukonkursi meeskond oli väike ning omavaheline suhtlus oli tihe. Koosolekuid pidasime vähemalt korra kahe nädala tagant, kuid pidasime ka jooksvalt suhtlust, et kontrollida, kuidas kellelgi ülesanded kulgevad ning uurida, kas kellelgi on vaja abi. See andis juurde palju motivatsiooni ja jõudu, et koos ühise eesmärgi poole pingutada. Õppisin, et läbipaistev ja tihe suhtlus on korralduse juures kõige olulisem aspekt. Lisaks meeskonnaliikmetele, olin sündmuse väljakuulutamisest kuni lõppkontserdini välja pidevas suhtluses ka osalejate juhendajatega. Andsin neile teada igast muudatusest ning teadaandest läbi e-kirja. Samuti küsisin neilt pidevalt üle detailide kohta, mis seonduvad lauljate, repertuaariga ning esinemisega. Otsustasin juba projekti algatamise alguses, et hoian juhendajatega pidevat suhtlust, et vältida infosulu tekkimist, millega olin varasemates projektides kokku puutunud. Kartsin, et mingi info võib kaduma või vahetusse minna. Samuti olid juhendajad varasemate aastate Mugi Lõõrikestel ette heitnud, et suhtlust oleks võinud rohkem olla. Õnneks tasus pidev suhtlus juhendajatega ennast ära ning kontsert sujus hästi ning ilma viperusteta. Sain selle kohta ka juhendajatelt hiljem positiivset tagasisidet.

Korraldustöö miinusena tooksin välja auhindamistseremoonia vähese läbimõtlemissa. Kuna peale kontserti läks žüriiliikmetel oodatust kauem aega, et otsustada, kes saab millised eripreemiad, venis autasustamine umbes pool tundi. Tulevikus peaks žüriile kindlasti andma vähemalt poolteist tundi, et otsustada ning kirjutada valmis tänukirjad. Samuti ei olnud ma päevajuhile täpsustanud, et sellel laulukonkursil ei anta välja I, II ja III kohta, vaid ainult eripreemiaid ja kõikide vanuserühmade üle grand prix`d. Sellest tulenevalt teadvustas ta vahepeal eripreemiate võitjaid kui I, II ja III koha võitjaid, millest tuli hiljem väike segadus nii juhendajate kui ka lauljate vanemate seas. Selle probleemi saime hiljem lauljate vanemate ja juhendajatega lahendatud ning selgitasin neile, et tegemist oli eksliku veaga. Sellest

olukorrast õppisin, et kõik sündmuse osad tuleb detailideni läbi mõelda ning kõik pooled oludega kurssi viia, et midagi ei jääks nõ improviseerimiseks.

4.4. Mõtteid edaspidiseks

Selle aasta kogemust arvestades saaksin kindlasti olla nõuandjaks järgmise Mulgi Lõõrikese peakorraldajale. Järgmisel korraldajal soovitaksin kindlasti viia sündmus mõnda teise Mulgimaa linna. Kuna sündmuse osalejad ja juhendajad on nende kolme aasta jooksul enamjaolt samaks jäänud, oleks see ka neile huvitavam, kui sündmus toimuks kusagil mujal. Samuti oleks see ka sündmuse kontseptsiooni mõttes siduvam ning tekitaks mulkide seas ühtsustunde, kui Mulgi Lõõrike toimuks iga aasta erinevas Mulgimaa linnas. Samuti suurendaks see Mulgimaa omavalitsuste sotsiaalset sidusust. Kultuuri toetamine on sotsiaalse sidususe tugevdamise ülioluline aspekt. (Sidusus ja heaolu, *s.a.*)

Lisaks soovitaksin järgmisel korraldajal saata sündmuse toimumise teade ka Viljandi Muusikakoolile. Enne lõppkontserti võttis minuga ühendust üks Viljandi Muusikakooli õpetaja, kes soovis teada, kas ka Viljandi Muusikakoolil oleks võimalis osaleda Laulukonkursil Mulgimaal elavate lastega. Kuna Viljandi linn on Viljandi vallast eraldatud, ei tulnud mul ka mõttesse sündmuse teade saata Viljandi Muusikakoolile. Paraku oli konkursile registreerimisaeg läbi ning nad ei saanud osaleda. Seda viga soovitan kindlasti järgmisel peakorraldajal vältida.

Mulgi keele populariseerimise ja tutvustamise mõttes ka väljaspool Mulgimaa piire, soovitaksin tulevasel peakorraldajal üheks eesmärgiks võtta rohkem üleriigilisse meediasse jõudmise. Sellel aastal kajastas Mulgi Lõõrikest küll Vikerraadio, mis on üleriigiline meedia, kuid raadio meediakanalina on suhteliselt lühikest aega kestev ning kaduv.

Kokkuvõte

Käesolev loov-praktiline lõputöö annab ülevaate 19. veebruaril Karksi-Nuia Kultuurikeskuses toimunud laste ja noorte laulukonkursist nimega Mulgi Lõõrike 2022, mille eesmärgiks oli populariseerida mulgi keelt ning pakkuda noortele Mulgimaa lauljatele esinemiskogemust ja võimalust saada personaalset tagasisidet oma ala professionaalidest koosnevalt žüriilt. 2022. aasta Mulgi Lõõrike oli järjekorras kolmas ning sündmust korraldas Karksi-Nuia Kultuurikeskus koostöös TÜ Viljandi kultuuriakadeemiaga.

Käesolev loov-praktiline lõputöö jagunes viieks peatükiks. Esimeses andsin ülevaate sündmust korraldanud organisatsioonist. Teises peatükis tutvustasin lühidalt mulgi kultuuri ja keele tagamaid ning kirjeldasin sündmust, andes põhjaliku ülevaate projekti tagamaadest, eesmärkidest ja sihtgrupist. Kolmandas peatükis andsin ülevaate projekti ülesehitusest, meeskonnast, eelarvest, turundusest, autoriõiguste kasutamisest, riskianalüüsist, sponsorlusest ja sotsiaal-majanduslikust mõjust. Neljas ning viimane peatükk koosnes projektijuhi eneseanalüüsist ning projekti juhtimise käigus saadud olulisematest õppetundidest.

Mulgi Lõõrike 2022 projektijuhiks olemine andis mulle võimaluse praktiliselt rakendada Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemias õpituid teadmisi ning andis mulle juurde teadmisi tulevikus kultuurivaldkonnas töötamise tarbeks. Mulgi Lõõrike on veel noor ja kujunemisjärgus olev, kuid kanda kinnitav projekt, mille kujunemisse oli mul suur rõõm oma panus anda.

Kasutatud kirjandus

- Ajalugu. (s.a.). Mulgi valla kodulehekülj. <https://mulgivald.ee/ajalugu>
- Alas, R. (2008). *Juhtimise alused*. Kirjastus Külim.
- Autoriõiguse seadus. (1992). RT I, 28.12F.2021, 3.
<https://www.riigiteataja.ee/akt/810714?leiaKehtiv>
- Eesti Autorite Ühing. (s.a.). *EAÜ muusika esitamise leping*. <https://www.eau.org/wp-content/uploads/2022/04/KOV.pdf>
- Eesti Autorite Ühing. (s.a.). *Liitumise üldinfo*. <https://www.eau.org/autorile/liitumine/>
- Eesti Konjunktuuriinstituut. (2012). *Eesti toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ning analüüs*. Kultuuriministeerium.
- European Commission. (s.a.) *Sidusus ja heaolu*.
<https://culture.ec.europa.eu/et/policies/selected-themes/sidusus-ja-heaolu>
- Karksi-Nuia Kultuurikeskuse põhimäärus. (2018). RT IV, 28.04.2018, 74.
<https://www.riigiteataja.ee/akt/428042018074>
- Mittetulundusühingute seadus. (1996). RT I, 23.05.2020, 6.
<https://www.riigiteataja.ee/akt/13149444?leiaKehtiv>
- Mulgimaa infoportaal. (s.a.). *Arengukava aastateks 2019-2022*.
<https://www.mulgimaa.ee/meist/mulgi-kultuuri-instituut/arengukava/arengukava-aastateks-2019-2022/>
- Mulgimaa infoportaal. (s.a.). *Mulgimaa ajalugu*. <https://mulgimaa.ee/mulgi-keel-ja-meel/ajalugu/>
- Mulgimaa infoportaal. (s.a.). *Mulgimaa vallad*. <https://mulgimaa.ee/meist/mulgimaa-vallad/>
- Mulgimaa infoportaal. (s.a.). *Mulgi keel*. <https://mulgimaa.ee/mulgi-keel-ja-meel/mulgikeel/>
- Mulgimaa infoportaal. (s.a.). *Mulgimaa roll Eesti kultuuris*. <https://mulgimaa.ee/mulgi-keel-ja-meel/ajalugu/mulgimaa-roll-eesti-kultuuris/>
- Mulgi valla arengukava 2019- 2025. (2018). RT IV, 04.01.2019, 1.
https://www.riigiteataja.ee/akt/4040/1201/9001/MulgiVVK_m61_Lisa1.pdf#
- Mulgi valla põhimäärus. (2018). RT IV, 27.01.2018, 47.
<https://www.riigiteataja.ee/akt/427012018047>
- Mägi, J. (2011). *Organisatsioon ja juhtimine*. <http://web.ametikool.ee/jane/okj/?Avaleht>
- Perens, A. (2019). *Praktiline projektjuhtimine*. AS Pakett.

Raamatupidamise seadus. (2002). RT I, 23.11.2021, 3.

<https://www.riigiteataja.ee/akt/123112021003?leiaKehtiv>

Roose, N. (2002). *Reklaam turunduses*. Tartu Ülikooli Kirjastus.

Salla, S. (1999). *Projekti planeerimine ja juhtimine*. TPÜ Kirjastus.

Vihalem, A. (2008). *Turunduse alused*. Külim.

Üksvärav, R. (2004). *Organisatsioon ja juhtimine*. TTÜ kirjastus.

Lisa 1. Registreerimisvorm

Osaleja andmed:

- Laulja ees- ja perekonnanimi
- Kool/lasteaed/huvikeskus
- Postiaadress
- Sünniaeg
- E-posti aadress
- Lühike tutvustav tekst laulja kohta

Juhendaja andmed:

- Juhendaja ees- ja perekonnanimi
- Juhendaja e-posti aadress
- Juhendaja telefoninumber

Esitatav laul lõppvoorus:

- Laulu pealkiri
- Muusika autor
- Sõnade autor
- Arranžeerija
- Laulu pikkus

Esitatav mulgikeelne laul lõppvoorus:

- Laulu pealkiri
- Muusika autor
- Sõnade autor
- Arranžeerija
- Laulu pikkus

Lisa 2. Statuut

MULGI LÕÕRIKE 2022

ÜLDINFO:

Demovoor: videosalvestis(ed) esitada hiljemalt 10. jaanuariks 2022. aastaks.

Lõppvoor: laupäeval, 19. veebruaril Karksi-Nuia Kultuurikeskuses.

KONKURSI TINGIMUSED:

- Konkursi eesmärgiks on pakkuda Mulgimaa noortele lauljatele esinemiskogemust ning võimalust saada tagasisidet oma ala professionaalidelt. 2022. aasta teiseks eesmärgiks on tutvustada mulgi keelt.
- Konkursist saavad osa võtta Mulgimaal elavad (Mulgi vald, Viljandi vald ja Tõrva vald) lauljad.
- Konkurss toimub kahes kategoorias: vabalt valitud laul ning mulgikeelne laul. Osaleda võib ühes või mõlemas kategoorias.
- Konkurss toimub viies vanusegrupis (vanus seisuga 19. veebruar 2022):

I vanuserühm: kuni 6 aastased

II vanuserühm: 7 - 9aastased

III vanuserühm: 10 - 12aastased

IV vanuserühm: 13 - 15aastased

V vanuserühm: 16 - 19aastased

Eelvoorud:

- Demovoorus vabalt valitud lauluga osalemiseks tuleb saata aadressile anniheinaru@gmail.com videosalvestis või link videosalvestisele (lingi puhul peab salvestist saama alla laadida), mis on filmitud telefoni või muu nutiseadmega, kus on esitatud üks laul vabal valikul oma saatjaga, fonogrammiga või *a capella*. Laulud peavad olema lastele sobivad, arvestades nende vanust ja võimeid. Lisaks videosalvestise saatmisele tuleb täita ka registreerimisvorm, mille leiab aadressilt <https://forms.gle/mzo4g2MP3rjpbewg9>
- Demovoorus mulgikeelse lauluga osalemiseks tuleb saata aadressile anniheinaru@gmail.com videosalvestis või link videosalvestisele (lingi puhul peab salvestist saama alla laadida), mis on filmitud telefoni või muu nutiseadmega, kus on esitatud üks laul (vabalt valitud või mulgi keelne) oma saatjaga, fonogrammiga või *a capella*. Laulud peavad olema lastele sobivad, arvestades nende vanust ja võimeid. Lisaks videosalvestise saatmisele tuleb täita ka registreerimisvorm, mille leiab aadressilt <https://forms.gle/mzo4g2MP3rjpbewg9>

- Konkursi osavõtutasu 8€ palume tasuda MTÜ Abja Kaugtöökeskuse arveldusarvele EE852200221047858515 hiljemalt 12. jaanuariks. Selgitusena märkida laulja nimi.

Lõppvoorud:

- Info lõppvoorudesse pääsejate kohta saadetakse lauljatele/juhendajatele e-kirja teel, avaldatakse Karksi-Nuia Kultuurikeskuse kodulehel ja lauluvõistluse Facebooki ürituse lehel.
- Vabalt valitud laulu lõppvooru pääseb igast vanusegrupist kuni kaheksa lauljat. Mulgikeelse laulu lõppvooru pääseb igast vanusegrupist kuni neli lauljat.
- Lõppvooruses tuleb esitada üks laul, mis võib, aga ei pea olema sama, mis eelvoorus lauldud. Kui osaleja on registreeritud vabalt valitud lauluga ning mulgikeelse lauluga ja pääseb mõlemaga lõppvooru, tuleb lõppvooruses esitada kaks laulu.
- Lõppvooruses on võimalus esineda koos enda saatjaga või *a capella*. Fonogrammide ei ole lubatud. *
- Eelproovid toimuvad graafiku alusel. Prooviaegade graafik saadetakse lauljale/juhendajale e - kirja teel.
- Lõppvoorudes antakse igas vanuserühmas ja kategoorias välja eripreemiad ning vanuserühmade ülene *grand prix*.

Žürii:

- Žüriisse kuulub kolm liiget. Demo- ja lõppvoore hindab samadest liikmetest koosnev žürii.
- Žürii arvestab vabalt valitud laulu hindamisel musikaalsust, intonatsiooni puhtust, diktsiooni, laulutehnikat, isikupära, terviklikku interpretatsiooni, artistlikkust, dünaamilist ülesehitust, saatja ja laulja koostööd, emotsionaalsust, laulu sobivus lauljale. Mulgikeelse laulu hindamisel arvestatakse lisaks mulgi keele korrektset kasutust.

Konkurssi MULGI LÕÕRIKE 2022 korraldab Karksi-Nuia Kultuurikeskus koostöös TÜ Viljandi kultuuriakadeemiaga.

Lisainfo: Anni Heinaru

anniheinaru@gmail.com

+372 5679 9770

Lisa 4. Planeeritud eelarve

KULU LIIK	NIMETUS	SUMMA
RUUMIDE JA TEHNIKA RENT		
	Karksi-Nuia Kultuurikeskus (suur saal 24.-, sinine saal 20, koosolekute- ja kohvikuruumid 14.-, lava 6.-) x 8 tundi	512.00€
	Heli- ja valgustehnika rent kultuurikeskuses	65.00€
SISSEOSTETAV TEENUS		
	Projektijuhi töötasu	300.00€
	žürii (3 liiget) (transport arvestatud sisse)	1,200.00€
	kujundaja (logo, plakat, reklaamklipp)	500.00€
	helitehniku töötasu	403.20€
	Videotehnika rent TÜ VKA videostuudiost	468.00€
	valgustehniku töötasu	100.00€
	fotograafi töötasu	150.00€
	Päevajuhi töötasu	100.00€
	Bändi töötasu	100.00€
TOITLUSTUS		
	toitlustus	100.00€
	Kohv	5.00€
	Piim	2.00€
	Küpsised	10.00€
TURUNDUS JA REKLAAM		
	plakatid A3 värviline (0.64€ x 50)	32€
	kavad A4 värviline (0.32€ tk x 50)	16€
	tänukirjad A4 värviline (0.32€ tk x 50)	16.00€
MUUD KULUD		
	maskid, 50tk Medifum	23.00€
	des vahend	10.00€
	transport	50.00€
	lavakujundus	78.00€
	kinkekotid	15.00€

KULU LIIK	NIMETUS	SUMMA
AUHINNAD ja MEENED		
	Nädalavahetuse 2 passi Kitarrifestivalile	110.00€
	Seedri puukooli kinkekaardid	150.00€
	Abja Spordi- ja Tervisekeskuse piletid	36.00€
	2 lindu savikojalt	60.00€
	Wagenküll	127.00€
	Tõrva Veemõnula piletid	60.00€
	Võnge festival noortepassid	80.00€
	Saavaste Loos mesi (45)	112.50€
	2 Apollo kinkekaarti	40.00€
KULUD KOKKU		5030.7€

TULUD	SUMMA
Omafinantseering	712.10€
Mulgi Kultuuri toetamise meede (Eesti Rahvakultuuri Keskus)	968€
KULKA (Rahvakultuuri sihtkapital)	403€
KULKA Viljandimaa ekspertgrupp	1,200€
KULKA Valgamaa ekspertgrupp	250€
Tõrva vald	183€
Sponsorlus (tooted)	776€
Sponsorlus (rahaline)	396,90€
Osavõtutasu	142€
TULUD KOKKU	5030.7€

Lisa 5. Eelarve täitmine

KULU LIHK	NIMETUS	SUMMA
RUUMIDE JA TEHNIKA RENT		
	Karksi-Nuia Kultuurikeskus (suur saal 24.-, sinine saal 20, koosolekute- ja kohvikuruumid 14.-, lava 6.-) x 8 tundi	512.00€
	Heli- ja valgustehnika rent kultuurikeskuses	65.00€
TÖÖTASUD		
	žürii (3 liiget) + transport	1,101.00€
	Kujundaja	500.00€
	Päevajuht	100.00€
	Helitehnik	100.00€
	Projektijuht	299.00€
TOITLUSTUS		
	Tiimi toitlustus	110.00€
	Juhendajate toitlustus	49.00€
AUHINNAD JA MEENED		
	Auhindadeks saadud sponsorlus	850.00€
	Mulgi Savikoja nõöbid	24.00€
	2 savist lindu Mulgi Savikojalt	70.00€
	Mulgi Savikoja kinkekaart	30.00€
MUUD KULUD		
	Kirjutustarbed/Kontoritarbed	14.00€
	Meeskonna transport	31.00€
	Kinkekotid	37.00€
	Kleepsud	18.00€
KULUD KOKKU		3,910.00€

TULUD	SUMMA
Omafinantseering	577.00€
Eesti Rahvakultuuri Keskus	500€
KULKA (Rahvakultuuri sihtkapital)	0€
KULKA Viljandimaa ekspertgrupp	500€
KULKA Valgamaa ekspertgrupp	200€
Tõrva vald	183€
Tooteline sponsorlus	850€
Rahaline sponsorlus	900€
Osavõtutasu	200€
TULUD KOKKU	3,910.00€

Lisa 6. Sponsorid

Sponsor	Sponsorluse tüüp	Sponsorluse suurus
Puidukoda OÜ	Rahaline	300€
Vamale OÜ	Rahaline	300€
Aktiva-P OÜ	Rahaline	400€
Wagenküll Hotell OÜ	Tooteline	Spaa pääse kahele, luksuslik Parunessi piimavann kahele ja 20% soodustuse võlukaart restoranis
Mulgi Väiketootjate Liit MTÜ	Tooteline	10x13€ Kinkekomplekt nr. 2 "Rahu vägi"
SAAVASTELOOS OÜ	Tooteline	35 x 250g meepurki
Ecosnack	Tooteline	35 x puuviljasegu (100g)
August Kitzbergi nimelise Gümnaasiumi ujula	Tooteline	5 x perepileti kinkekaart
Abja tervise- ja spordikeskus	Tooteline	2 x kinkepilet (4 külastuskorda)
Iluveski OÜ	Tooteline	20€ väärtuses kinkekaart
Ää Süük OÜ	Tooteline	5 x Mahenäks kinkepakk
ACOUSSION MTÜ	Tooteline	2 x Võnge festival noortepass
Tõrva Veemõnula	Tooteline	3 x 25€ väärtuses kinkekaart
SA Eesti Noorsooteater	Tooteline	2 x 10€ Eesti Noorsooteatri kinkekaart
Viljandi Kitarrifestival	Tooteline	2 x nädalavahetuse pass Viljandi Kitarrifestivalile
Forum Cinemas OÜ	Tooteline	2 x 12€ väärtuses kinkekaart
Suure-Jaani Tervisekoda	Tooteline	3 x 10€ väärtuses kinkekaart

Lisa 7. Mulgi Lõõrike 2022 kujundus



MULGI LÕÕRIKE

Mulgimaa noorte
lauljate konkurss

Karksi-Nuia | 19. veebruar
Kultuurikeskus | Algusega kell 13.00



Lisa 8. Mulgi Lõõrike 2022 riskianalüüs

Skaala 1-3 tähendused: 1 - väga ebatõenäoline/mõõdukalt kahjulik; 2 - tõenäoline/keskmiselt kahjulik; 3 - väga tõenäoline/väga kahjulik.

Ohutegur	Tõenäosus* raskusaste	Millal võib juhtuda?	Ennetusmeetmed	Korrigeeriv tegevus	Vastutaja
Osaleja õnnetusjuhtum	1*2=2	Konkursi toimumise ajal.	Käia läbi sündmuse toimumise ruumid ning tähistada ohtlikud kohad (rõdud, astmed, kõrgendused, trepid). Leida vabatahtlik, kes kohapeal ohtlikku kohta valvab. Teavitada osalejaid võimalikest ohtudest Kaasata meeskonda esmaabi.	Abistada kannatanut. Teavitada juhendajaid ja teisi osalejaid. Vajadusel kutsuda Kiirabi.	Kultuuri-keskuse juhataja, projektijuht.
Meeskonnaliikme haigestumine (tiimist liige puudu)	2*3 =6	Enne Sündmust.	Järgida kehtestatud hügieeninõudeid ning sotsiaalse distantseerumise reegleid. Tervise tähtsustamine teiste ülesannete ees.	Ülesannete delegeerimine. Asendus - liikme leidmine meeskonda.	Projektijuht, meeskonnaliikmed isiklikult
Meeskonnaliikme haigestumine	1*1=1	Sündmuse toimumise päeval.	Tervise tähtsustamine teiste ülesannete ees.	Ülesannete delegeerimine.	Projektijuht.
Dekoratsioonide või tehnikakukkumine	1*3=3	Sündmuse toimumise päeval.	Korralikud kinnitused. Mikrofonide jm tehnika stabiliseerimine.	Laval liikuvate inimeste teavitamine võimalikest	Projektijuht ja helitehnik.

				ohtudest. Vajadusel ohtlike kohtade märgistamine.	
Ohutegur	Tõenäosus* raskusaste	Millal võib juhtuda?	Ennetusmeetmed	Korrigeeriv tegevus	Vastutaja
Žüriiliikme haigestumine/õnnetusjuhtum	1*3=3	Sündmuse toimumise eel/samal päeval.	Küsida žüriiliikmetelt tervise (enesetunde) kohta enne infot.	Vajadusel leida uus žüriiliige (nt kultuurikeskuse juhataja).	Projektijuht.
Osaleja haigestumine	2*2=4	Sündmuse toimumise päeval.	Võtta osalejaga ühendust, kui ta ei ole jõudnud õigeaks ajaks heliproovi.	Tühistada tema esinemise kellaeg ning anda sellest helitehnikul, päevajuhule ning vabatahtlikele teada.	Projektijuhi assistent.
Covid-19 haiguspuhang	2*3=6	Sündmuse eelneval perioodil.	Suhelda osavõtjatega, jälgida Terviseameti ning Valitsuse välja antavat infot.	Vajadusel jätta üritus ära.	Projektijuht.
Covid-19 haiguspuhangu levimine	2*3=6	Sündmuse toimumise ajal.	Tagada isikukaitsevahendid ning desinfitseerimisvahendid meeskonnaliikmetele, suhelda osavõtjatega ning selgitada, et osaleda saab vaid isikukaitsevahendite olemasolul, tagada piisav sotsiaalne distant.	Korraldada sündmus ilma publikuta, kanda üle läbi virtuaalkeskonna, vajadusel lükata sündmust veelgi edasi või jätta täiesti ära.	Projektijuht.

Ohutegur	Tõenäosus* raskusaste	Millal võib juhtuda?	Ennetus- meetmed	Korrigeeriv tegevus	Vastutaja
Helitehnika haigestumine	$2*3=6$	Sündmuse toimumise päeval.	Küsida vahetult enne sündmust tervise kohta.	Määrata inimene, kes saab vajadusel helipuldi ülesseadmise ja kasutamisega hakkama.	Projektijuht.
Meeskonnaliik- med / osalejale läheb auto katki	$1*2=2$	Sündmuse toimumise päeval.	Jagada sündmuse meeskonnale ning osalejatele projektijuhi kontakti, et vajadusel juhtunust teada anda.	Keegi meeskonnaliikme- test läheb sellele isikule järele.	Projektijuht.
Osaleja / osalejad hilinevad	$2*1=2$	Sündmuse ajal / eel.	Võtta osalejaga ühendust, kui ta ei ole jõudnud õige- ajaks heliproovi.	Anda päevajuhile teada osaleja hilinemisest ning uuest esinemise ajast.	Projektijuhi assistent / Kultuurikesku- se juhataja.

LIHTLITSENTS

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Anni Heinaru,

1. Annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) minu loodud teose “Mulgi Lõõrike 2022”, mille juhendajateks on Hannele Känd ja Andres Rõigas, reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada digitaalarhiivi DSpace kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.
2. Annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace kaudu Creative Commons'i litsentsiga CC BY NC ND 3.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.
3. Olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
4. Kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.

Anni Heinaru

16.05.2022