

DARIO RUSSO, *Free Graphics. La grafica fuori delle regole nell'era digitale*, Lupetti, Milano 2006, 176 pp., collana *design a cura di Vanni Pasca, ISBN 88-8391-161-X

Free Graphis è grafica fuori delle regole, lontana dal rigore della metodologia razionalista (Scuola svizzera) che ha dominato a lungo la scena. I designer qui indagati (Wolfgang Weingart, Rudy VanderLans, Zuzana Licko, April Greiman, Neville Brody, David Carson, Stefan Sagmeister, John Maeda, Reza Abedini), forti delle tecnologie digitali, si pongono il preciso obiettivo di colpire il proprio target: “toccare il cuore del design”. In questo scenario, si sviluppano linguaggi fortemente espressivi, a volte ai limiti della leggibilità, ma di grande impatto comunicativo e adeguati ai processi massmediatici. La tecnica digitale ha reso possibile una nuova estetica – fluida e dinamica – e nuovi orientamenti progettuali, suscettibili di ulteriori e non prevedibili sviluppi.