

**TESI DI DOTTORATO IN  
ECONOMIA AZIENDALE  
(XVII CICLO)  
FACOLTÀ DI ECONOMIA – UNIVERSITÀ DI URBINO**

**La gestione delle differenze culturali nell'attività d'impresa**

di

*Aureli Selena*

**Sintesi introduttiva**

Questo lavoro si colloca nell'ambito degli studi di *cross-cultural management*, che indagano le caratteristiche dei diversi sistemi di management presenti a livello internazionale, attribuendo alla cultura nazionale il ruolo di fattore causale di differenziazione.

Tuttavia, esso si discosta dalle precedenti ricerche condotte in questo campo, poiché non si limita ad analizzare in ottica comparativa similarità e differenze nei sistemi di gestione adottati dalle imprese nei diversi contesti culturali, bensì mira ad individuare le conseguenze organizzative ed economiche derivanti dal confronto interculturale, come esse vengono percepite dalle imprese e, quindi, quali cambiamenti la multiculturalità può generare nei sistemi di gestione d'impresa.

La questione è particolarmente attuale e non riguarda unicamente le grandi multinazionali, ma anche le imprese nazionali o locali che, a seguito dei crescenti flussi migratori e del recente mutamento avvenuto nella composizione etnica della forza lavoro, devono saper gestire soggetti aventi idee, valori ed atteggiamenti fra loro differenti, legati al diverso contesto socio-culturale in cui sono nati, cresciuti, hanno studiato, fatto esperienze e sono entrati in contatto con gli altri uomini.

Il lavoro si distingue proprio per l'interessante tentativo di verificare l'applicabilità di concetti, modelli e soluzioni gestionali sviluppati nelle imprese internazionali, anche ai fini del governo delle imprese nazionali, quando i manager si trovano a dover gestire tensioni, potenziali conflitti e problemi organizzativi interni di matrice culturale. Inoltre, questo lavoro contribuisce a confermare l'importanza di un approccio interdisciplinare nello studio delle imprese, dimostrando che anche le variabili e le relazioni aventi natura diversa da quella economica (ovvero sociologica, culturale, politica e psicologica) fanno parte della complessità aziendale da gestire.

**Parole chiave:**

management internazionale, management interculturale, cultura nazionale, multiculturalità, diversità della forza lavoro, imprese multinazionali

**Key words:**

international management, cross-cultural management, national culture; multicultural dimension, workforce diversity, multinational corporations