

## Uso de la red social Google+ en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada de la carrera de Turismo Sostenible

**Autor:** Harold Alberto López Briones<sup>1</sup>  
harlop79@hotmail.com

**Co-autor:** Edgardo Javier Palacios Ruiz  
edjaparuz@gmail.com

### RESUMEN

La red social Google+ presenta una serie de aplicaciones idóneas para ser utilizadas por los docentes y estudiantes en procesos educativos, se requiere de la habilidad del docente poderlas incorporar como una estrategia de enseñanza–aprendizaje. En la actualidad los estudiantes utilizan las redes sociales para la diversión, entretenimiento, ocio y en algunas ocasiones para la educación. La investigación que aquí se presenta está orientada a evaluar el uso de Google+ en el proceso de enseñanza–aprendizaje de la asignatura informática aplicada. El estudio se llevó a cabo en la Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM-Estelí, con estudiantes de la carrera Licenciatura en Turismo Sostenible durante el segundo semestre 2015. Se realizó a partir del diseño de investigación mixto con predominio del enfoque cualitativo, descriptivo, aplicada y de corte transversal. Las técnicas aplicadas para la recolección de la información fueron: encuesta y análisis documental. Los resultados reflejan que el uso de Google+ permitió: la integración y participación de las y los estudiantes durante el proceso educativo, la comunicación entre el grupo y también con el docente, es una manera innovadora de facilitar aprendizajes, rompe barreras comunicativas, desarrolla el trabajo colaborativo y el pensamiento crítico.

### Palabras claves

Google+, Proceso Enseñanza - Aprendizaje.

---

<sup>1</sup> Egresado de la Maestría: Pedagogía con Mención en Docencia Universitaria. Docente: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, UNAN – Managua, Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí, FAREM-Estelí.

## INTRODUCCIÓN

En la Facultad Regional Multidisciplinaria Estelí, es fácil de identificar el interés que tienen las y los estudiantes de utilizar las tecnologías de información y comunicación principalmente las redes sociales en sus procesos educativos. Además éstos prefieren clases más interactivas que les permitan utilizar las TIC, al existir este interés por parte de los estudiantes los docentes debemos de aprovecharnos de estas tecnologías para vincularlas en nuestro quehacer educativo y mejorar las habilidades de integración, relación y comunicación de las y los estudiantes.

Por ello, esta investigación se enfoca a resolver la problemática: ¿De qué manera el uso de Google+ facilita el proceso de enseñanza–aprendizaje de la asignatura informática aplicada, del III año de Turismo Sostenible, segundo semestre 2015, FAREM–ESTELÍ?

A nivel nacional no se encontraron antecedentes sobre esta temática, es por-ello, que se buscó a nivel internacional, encontrando lo siguiente:

En el año (2013) se realizó una investigación sobre usos reales de la red social Google plus en una experiencia de enseñanza y aprendizaje universitaria (trabajo de investigación para optar al título de Magister en Educación). El objetivo de este estudio fue comprender los usos reales de la red social Google Plus, en una experiencia de enseñanza y aprendizaje universitaria. Los hallazgos de esta investigación, mostraron que en lo que respecta a la planeación y a la ejecución de la experiencia, que Google Plus fue usado principalmente con fines comunicativos, entre el profesor y el estudiante. Sin embargo, en la ejecución dichas interacciones emergieron en otros espacios que no se tenían pensados fuertemente desde la planeación.

Por último, se concluye que para seguir avanzando alrededor de las posibilidades educativas de Google Plus, es necesario seguir explorando estos espacios, estructurando propuestas educativas que se desarrollen a través de ellos, utilizando las aplicaciones que allí están con intencionalidades pedagógicas y didácticas.

En este estudio cuyo objetivo es: **Evaluar el uso de Google+ como estrategia de enseñanza–aprendizaje de la asignatura informática aplicada en las y los estudiantes del tercer año de la carrera Licenciatura en Turismo Sostenible durante el segundo semestre 2015, FAREM – ESTELÍ**, se diseñó un plan de capacitación dirigido a los docentes donde se incorporan actividades con los recursos que Google+ tiene y que pueden ser aprovechados en procesos educativos.

El estudio se realizó bajo el enfoque mixto debido a que se recolectaron, analizaron y vincularon datos cuantitativos y cualitativos, predominando el enfoque cualitativo, ya que el interés de los datos cuantitativos era solo de manera descriptiva.

El uso de Google+ como una estrategia de enseñanza–aprendizaje, fue de gran importancia para las y los estudiantes, ya que les permitió beneficiarse de la tecnologías y mejorar sus procesos cognitivos de alto nivel como: razonamiento, capacidad de síntesis y análisis, y la toma de decisiones, además aprendieron “haciendo cosas”, como por ejemplo aportando comentarios sobre diversos temas después de que ellos hayan realizado una lectura analítica y reflexiva, así como la colaboración entre ellos al momento de resolver una guía de aprendizaje ya sea en equipo o individual.

Con el análisis de los resultados de la investigación se pretende facilitar la información a todos aquellos docentes que imparten la asignatura informática aplicada, para que estos puedan mejorar en su quehacer, al descubrir cómo Google+ puede convertirse en una estrategia de enseñanza–aprendizaje, no sólo de la asignatura de informática del turismo sino de otras asignaturas, será de gran relevancia puesto que, podrán incorporar a sus clases actividades más motivantes, interactivas y atractivas para las y los estudiantes.

Google+ puede ser incorporada como una estrategia en los procesos educativos, que anime a los y las docentes a permitirlo en el aula, dado que, la utilización de la tecnología en las clases debe ser como medio y recurso didáctico, pero debemos de tener en cuenta que no es garantía para obtener el aprendizaje que deseamos alcanzar en los estudiantes. Serán las estrategias didácticas que se planifiquen apoyadas en estas tecnologías las que determinarán el logro de los objetivos propuestos.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

El estudio se realizó bajo el enfoque mixto con predominio del enfoque cualitativo, y según su aplicabilidad fue una investigación descriptiva, ya que se implementó una serie de estrategias didácticas que pueden ser utilizadas en la asignatura informática aplicada haciendo uso de la red social Google+ para facilitar los aprendizajes en las y los estudiantes, es de corte transversal puesto que se realizó en el período de agosto a diciembre del año 2015 en la Facultad Regional Multidisciplinaria Estelí (FAREM-Estelí).

Los participantes en este estudio fueron 22 estudiantes del III año de la carrera Licenciatura Turismo Sostenible, así como los 4 docentes que facilitaron aprendizajes. Se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia para seleccionar a los estudiantes y docentes participantes en la investigación. Las técnicas de recolección de información son la encuesta, y el análisis documental. La encuesta se aplicó a 22 estudiantes y 4 docentes, el análisis documental se realizó a la guía de uso de la red social Google+.

El procesamiento y análisis de los datos se realizó por pasos los cuales se describen a continuación:

**Registro de los datos:** De las encuestas aplicadas a estudiantes y docentes fue realizado en el software estadístico SPSS.

**Análisis documental:** Se realizó a la guía de uso de la red social Google+ permitiendo seleccionar aquellas aplicaciones que pueden ser utilizadas con fines didácticos.

**Análisis del uso de Google+:** Se realizó de los comentarios hechos por los estudiantes después de haber utilizado la red social Google+ durante el proceso educativo, así como los resultados alcanzados durante el proceso educativo.

**Diseño de un plan de capacitación:** Que permita a los docentes hacer uso de manera didáctica de la red social Google+.

En lo referente al análisis de los datos se utilizó la técnica de triangulación de datos y el análisis de contenido. El procesamiento y análisis de los datos se hizo de acuerdo a los objetivos formulados en el estudio, utilizando la técnica de la encuesta para la recolección de

datos. Para el procesamiento de la información se hizo necesaria la utilización de software estadísticos tales como: SPSS, y Excel.

### Limitaciones surgidas a lo largo del estudio

Fueron pocas limitantes encontradas en este estudio entre ellas se destacan la inasistencia de algunos estudiantes a clase, debido a esto no pudieron realizar algunas actividades planificadas en clase. Y otra fue que no se pudo entrevistar a las y los docentes con el objetivo de conocer el uso que le dan a la red social Google+, es por esto que se decidió hacer una encuesta para obtener con mayor facilidad esa información.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 1. Uso que le dan docentes y estudiantes a la red social Google+

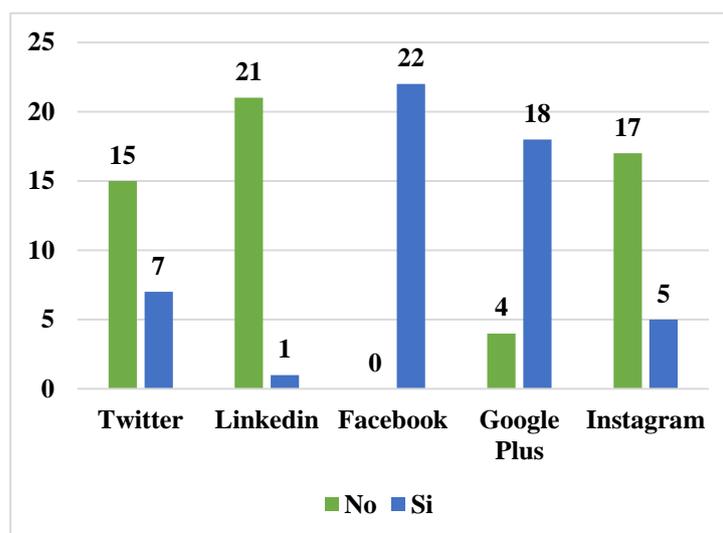
El siguiente cuadro refleja que el 100% de las y los estudiantes han utilizado alguna red social como una manera de comunicación, entretenimiento, ocio y a veces de manera educativa.

Cuadro #1. Utilización de las redes sociales por las y los estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	22	100.0	100.0	100.0

Fuente: Propia

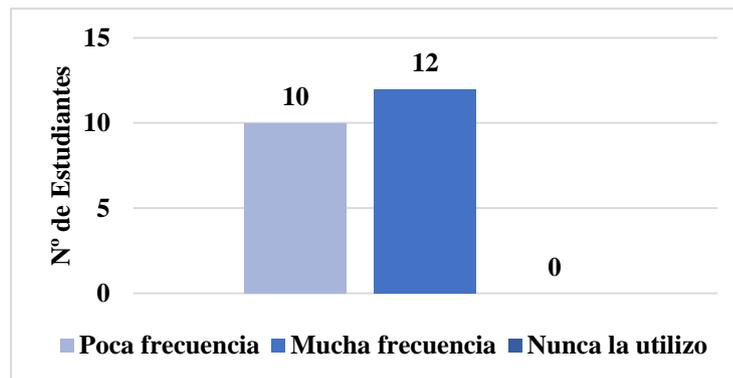
Por otra parte la siguiente gráfica muestra que la red social más popular entre las y los estudiantes de Turismo Sostenible es Facebook todos tienen un perfil abierto en ella, seguido de Google+ con 18 y las menos utilizadas son: Twitter (7), Instagram (5), y LinkedIn (1).



Gráfica #1: Red social más popular entre estudiantes. Fuente: Propia

Según estos resultados proporcionados en la encuesta debemos de reflexionar como docente sobre el uso de la red social Google+ como una herramienta que permita acompañar a los estudiantes en su formación profesional.

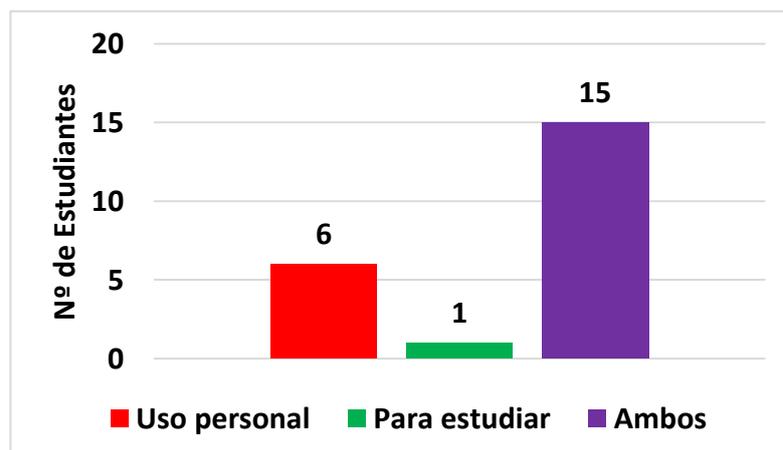
Además es de suma importancia conocer la frecuencia del uso que dan los estudiantes a las redes sociales, según la gráfica presentada a continuación, 12 estudiantes afirman que la usan con mucha frecuencia, 10 con poca frecuencia y ninguno dijo que nunca la ha utilizado. Esto es otro argumento valioso para la incorporación de la red social Google+ en los procesos educativos no solo de los estudiantes de turismo sino de otras carreras.



Gráfica #2: Frecuencia con la que utilizan los estudiantes las redes sociales.

Fuente: Propia

Por otra parte los estudiantes aseguran que las redes sociales la utilizan con los siguientes fines: uso personal (6), para estudiar (1), y para ambos (15), es por esto, que como docentes debemos de aprovechar que la mayoría de los estudiantes utilizan las redes sociales con fines educativos, ya que interactúan con sus compañeros para compartirse información referente a sus estudios.

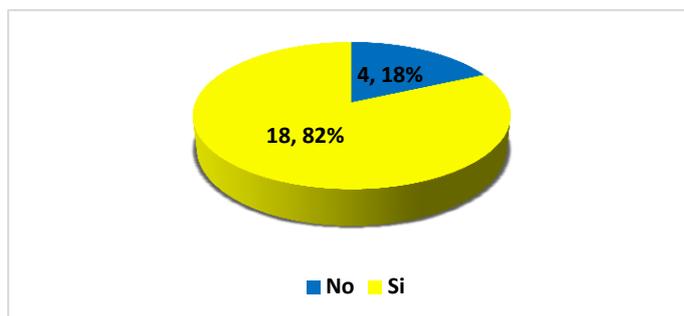


Gráfica #3: Uso que le dan los estudiantes a las redes sociales.

Fuente: Propia

En cuanto al conocimiento que tienen los estudiantes sobre la red social Google+, el 82% afirmaron que la conocen y habían utilizado, y solo 18% desconocían de ella, debido a falta de noción de que actividades podrían realizar en dicha red social, siendo esta información de

gran importancia para utilizar esta red social como una herramienta de acompañamiento en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada.



Gráfica #4: Estudiantes que han usado Google+. Fuente: Propia

Por otra parte de los cuatro docentes encuestados solo uno afirmó que conoce y ha utilizado la red social Google+, dichos datos se presentan en la siguiente tabla:

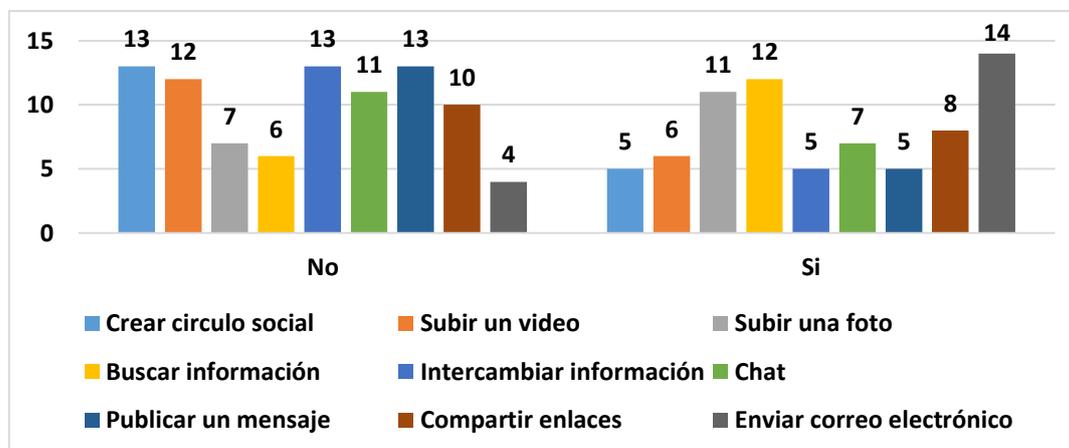
Cuadro #2. Docentes que han utilizado Google+

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	3	75.0	75.0	75.0
Válidos Si	1	25.0	25.0	100.0
Total	4	100.0	100.0	

Fuente: Propia

Es aquí donde debemos de reflexionar en cuanto a la incorporación de la red social Google+ en los procesos educativos, ya que los estudiantes si interactúan en ella y los docentes deben de aprovechar de esta situación para poder crear clases interactivas con sus estudiantes y mejorar la comunicación entre ellos.

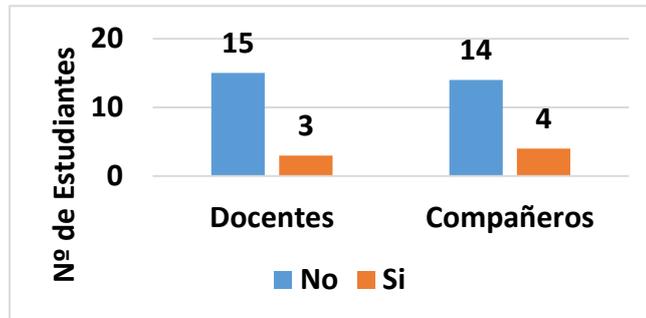
La siguiente gráfica muestra el uso que le han dado los 18 estudiantes red social a Google+. Entre las más destacadas se encuentra enviar correo electrónico con 14, buscar información 12, subir una foto con 11, compartir un enlace 8, entre otras. Este uso permite que la mayoría de ellos pueda interactuar con sus compañeros y colaborar con sus aprendizajes.



Gráfica #5: Uso que dan los estudiantes a Google. Fuente: Propia

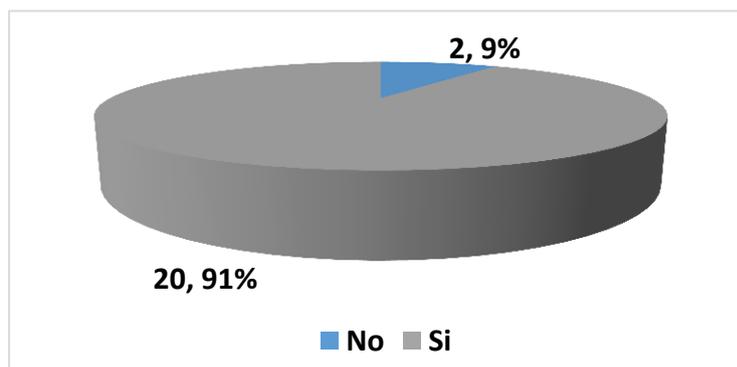
La necesidad de comunicarte con tus estudiantes es muy importante y necesaria para darle seguimiento a los procesos educativos, ya que es una forma de retroalimentarse e intercambiar opiniones, ideas, y comentarios, que ayudarán a la formación de un buen profesional.

La red social Google+ es muy utilizada por los estudiantes del tercer año de Turismo Sostenible pero muy pocos la usan para comunicarse con sus docentes y compañeros esto se ve reflejado en la siguiente gráfica.



Gráfica #6. Uso de Google+ como medio de comunicación entre docentes y estudiantes. Fuente: Propia

La necesidad de utilizar tecnologías de información y comunicación en los procesos educativos se hace necesaria debido a la demanda por parte de los estudiantes, ya que ellos consideran que para su formación profesional es muy importante otras formas de comunicación con sus compañeros y docentes, además de que el uso de Google+ permitirá la creación de clases más interactivas y productivas para ellos. La gráfica da evidencia muy significativa ya que 91% encuestados le gustaría utilizar Google+ como una herramienta de apoyo en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada, y no solo para esta asignatura sino para otras asignaturas como geografía, historia, entre otras mencionadas por ellos.



Gráfica #7. Interés de los estudiantes por utilizar Google+ en los procesos educativos. Fuente: Propia

## 2. Aplicaciones de Google+ que facilitaron en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura Informática aplicada

Google+ es la red social creada por Google en junio de 2011. Se trata de una combinación de servicios de diferentes tipos, incluyendo recomendaciones, videos, chat, mensajería grupal, que abarcan múltiples facetas de nuestras relaciones e interacciones en la web. (Goga, 2011)

La red social Google+ presenta una serie de aplicaciones que pueden ser utilizadas con fines educativos como:

## Círculo

Google+ utiliza el concepto de círculos en el sentido de círculos sociales, que permiten separar grupos de personas de forma más sencilla que como lo hacen los grupos de diversas redes sociales.

Para facilitar aprendizajes en las y los estudiantes creó un círculo llamado **Estudiante** donde se incluyeron los 22 estudiantes del III año de la carrera Licenciatura en Turismo Sostenible, con el objetivo utilizar la red social Google+ como estrategia de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada.

La creación de este círculo permitió publicar de forma privada en la red social Google+ las actividades que debían realizar los estudiantes como: investigar sobre base de datos turísticas, publicar trabajos, compartir enlaces, ver videos y comentar las tareas realizadas por sus compañeros en la clase de informática aplicada.

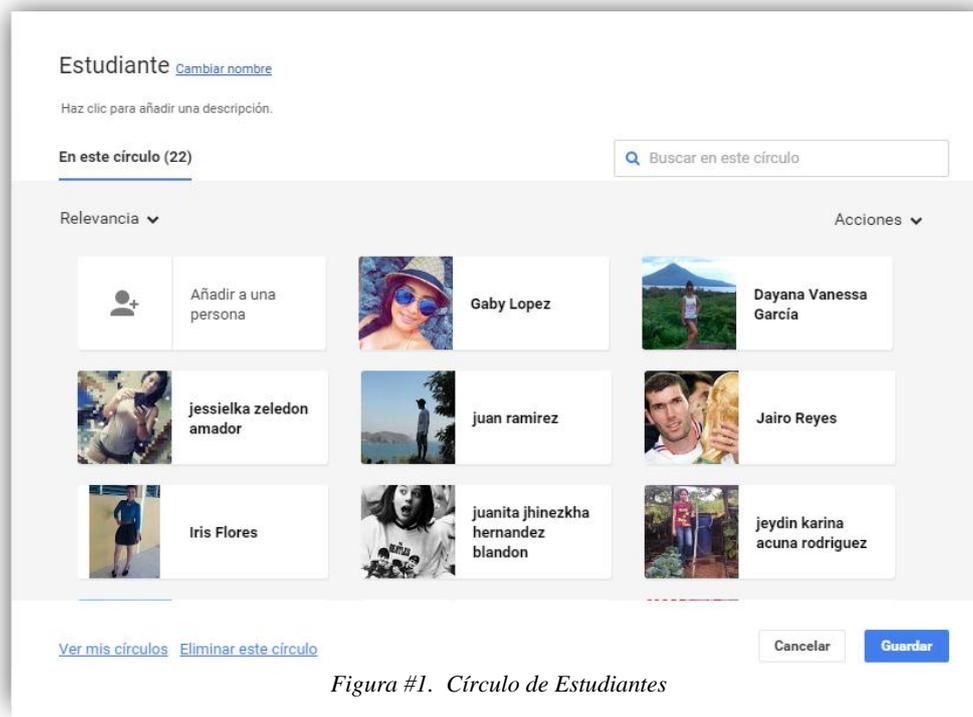


Figura #1. Círculo de Estudiantes

## Publicaciones:

Las publicaciones permiten compartir mensajes con nuestros estudiantes sobre algún determinado tema, e incluso para orientar una determinada actividad de aprendizaje donde se pueden incluir texto, fotos con texto, enlaces de sitios web, videos, eventos, y añadir encuestas.

A modo de prueba se publicó el siguiente texto: *Comenta sobre el uso de Google+ como una herramienta didáctica en el proceso de enseñanza - aprendizaje de la informática aplicada*, esto se realizó con el objetivo de conocer si los estudiantes estarían dispuestos a utilizar Google+ como una estrategia de aprendizaje, esto fue de gran utilidad para continuar con la investigación ya que se recibió los comentarios de 16 estudiantes que les gustaría utilizar la red social Google+ como una estrategia de enseñanza - aprendizaje.

Entre algunos de estos comentarios están:

Estudiante1: *“Pienso que la herramienta de trabajo de Google+ es de vital importancia para nosotros ya que es una manera más rápida de comunicarnos, así como de cualquier información que podamos compartir o de buscar información ya sea de lugares turísticos etc.”*

Estudiante 2: *Google+. “Es una manera de interactuar en grupo, de esta manera la clase de informática nos permite tener un mejor aprendizaje y poder compartir diferentes temas importantes”.*

Estudiante 3: *“G+ es una gran herramienta que nos mantiene conectados con nuestro ambiente tanto entre alumnos y maestro, como hoy en día la mayoría de los dispositivos tienen acceso a internet y Google plus trabaja como una herramienta automática nos mantiene al día y conectados ya sea en aprendizaje con el maestro como en sintonía en lo que pasa en diferente países que se le tiene interés por lo tanto G+ se aplica también en el turismo porque nos brinda información de otros usuarios en experiencias turísticas de como resultaron sus vacaciones, sobre los lugares que se recomienda, que lugares son más débiles, también nos da opciones a conocer diferentes tipos de turismo y se dan ideas innovadoras para mejorar nuestros conocimiento y así aplicarlos por esto pienso que G+ no es solo una herramienta para mantenernos en contacto si no también es una forma de conocer más allá el turismo sostenible”*

Esta información fue de gran importancia ya que presentó clara evidencia de la necesidad que tienen las y los estudiantes de hacer uso de la red social Google+ en los procesos educativos, no solo para la asignatura informática aplicada, sino, para las demás asignaturas.

Se continuó con la planificación de una serie de actividades que facilitaron el desarrollo de las siguientes unidades:

V Unidad: **Internet para el turismo**, VI Unidad: **Diseño de página web**, VII Unidad: **Bases de datos aplicadas al sector turístico**.

Las estrategias utilizadas para el desarrollo de la V unidad **Internet para el turismo** fueron: primero la búsqueda de información confiable por parte de las y los estudiantes relacionadas a sitios turísticos, haciendo uso del buscador de Google. Y luego como segunda estrategia se les orientó a los estudiantes la creación de un informe de proceso de manera individual, dicho informe fue publicado en la red social Google+ para ser evaluado por el docente, además de compartirlo con sus compañeros de clase y realizar comentarios sobre dichos informes. La

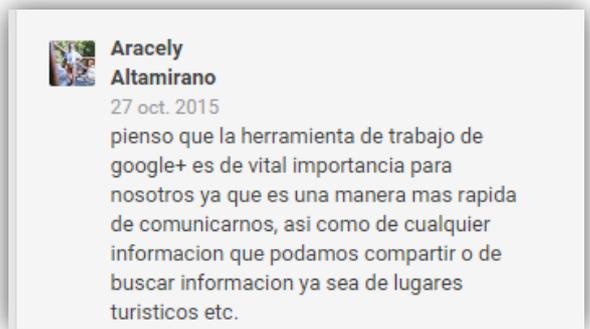


Figura #2. Comentarios por parte de estudiantes

evaluación de este informe se realizó a través de una rúbrica presentada por el docente a las y los estudiantes. Donde se dio a conocer los elementos que debería contener el informe de proceso.

El uso de estas dos estrategias fue de gran éxito ya que los estudiantes cumplieron con el objetivo de la evaluación. Además se despertó el interés en ellos por buscar información sobre sitios de información turística como por ejemplo hacer reservaciones a hoteles, líneas aéreas, por medio de internet.

Para desarrollar la VI unidad **Diseño de página web**, se facilitó a los estudiantes una serie de recursos didácticos para la elaboración de un blogger. Los recursos compartidos por el docente fueron los siguientes: primero un enlace (link) web que trata sobre el concepto y la forma en que se realizan los bloggers, esta información permitió a los estudiantes apropiarse a través de la lectura conocimientos valioso para su desarrollo profesional. Segundo se les brindó un vídeo el cual explica paso a paso la manera de crear un blogger, la observación de este video sirvió como complemento a la lectura realizada por las y los estudiantes.

La estrategia de evaluación utilizada por el docente fue por medio de una rúbrica la cual contenía los aspectos a evaluar como por ejemplo: científicidad de la información, armonía de los colores, calidad de las fotos, composición del bloggers, respeto a los derechos de información, entre otros.

Las siguientes imágenes muestran los recursos didácticos utilizados por el docente para facilitar aprendizajes en las y los estudiantes.

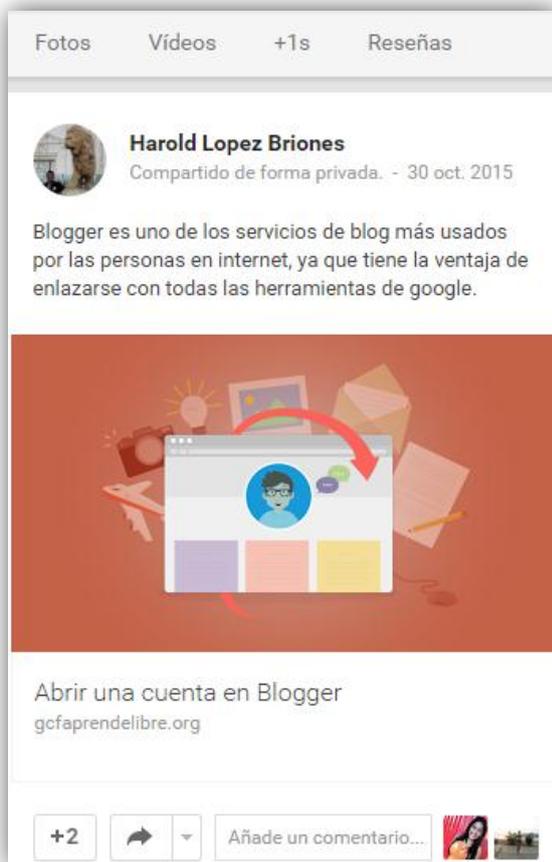


Figura #3. Recursos utilizados por el docente.  
Compartiendo enlace web



Figura #3. Recursos utilizados por el docente.  
Compartiendo enlace a video

Estas publicaciones fueron de gran ayuda a los estudiantes ya que le permitió documentarse y observar la manera en la que se puede realizar un blog, esta estrategia fue muy productiva ya que en su totalidad cumplieron con la tarea asignada, además se sintieron motivados en su desarrollo, satisfechos por los logros alcanzados y permitió el aprendizaje individual.

Una clara evidencia de estos resultados fueron los blog publicados por los estudiantes en la red social Google+, a continuación se presentan algunos de ellos.

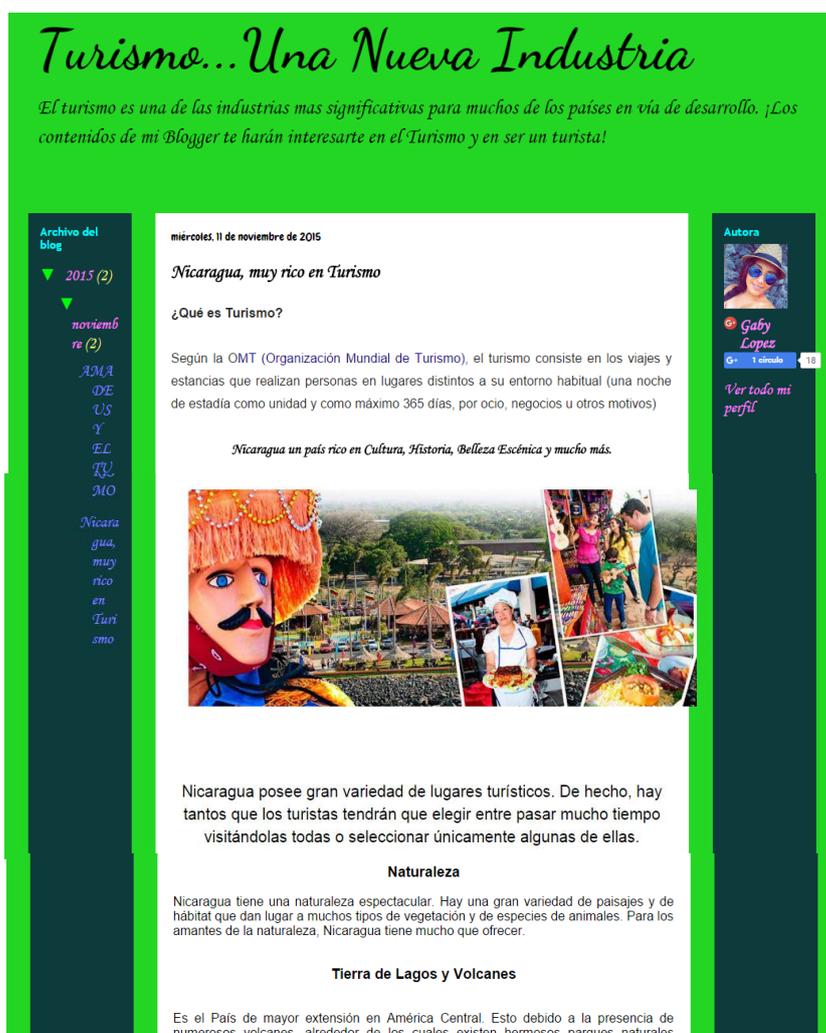


Figura #4. Diseño de Blog creado por estudiantes. <http://gaby-turismologa.blogspot.com>

En cuanto a las estrategias utilizadas por el docente para desarrollar la VII unidad **Bases de datos aplicadas al sector turístico**, se encuentran la investigación y la lectura. Ya que orientó a los estudiantes investigar sobre sitios web que contienen bases de datos aplicadas al sector turístico como: [www.amadeus.com](http://www.amadeus.com), [www.trivago.com](http://www.trivago.com). Con el objetivo de los estudiantes identificaran las características que poseen estos sitios web.

La estrategia de evaluación de esta unidad didáctica fue elaborar un ensayo sobre la importancia de las bases de datos aplicadas al sector turístico. El cual fue publicado en la red social Google+ para ser comentado por las y los estudiantes y evaluado por el docente por medio de una rúbrica que contenía los requisitos necesarios que debía tener el ensayo.

Por otra parte antes de desarrollar estas unidades didácticas las y los estudiantes habían realizado una serie de trabajos relacionados al diseño publicitario, los cuales fueron publicados en la red social Google+ de forma privada (sólo para el círculo **Estudiante**) los diseños de revistas, póster, realizados por ellos en clase, con el fin de que realizaran comentarios en cuanto a los requerimientos que debe tener un diseño, esto fue de gran utilidad para ellos ya que gracias a esos comentarios pudieron mejorar calidad de sus diseños publicitarios, así como la comunicación con sus compañeros de clase y a las vez promocionando el trabajo colaborativo.

La siguiente gráfica muestra los trabajos y los aportes realizados por las y los estudiantes a sus compañeros de clase.

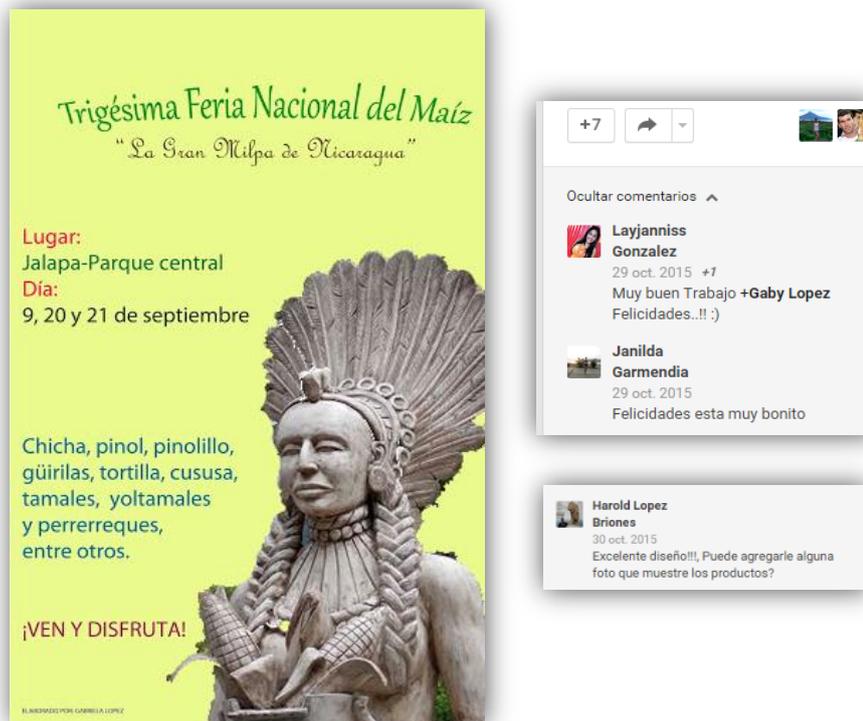


Figura #5. Diseño de póster publicado por estudiantes.

Considero que esto fue es de gran importancia para el desarrollo de la asignatura ya que mejoró la armonía, la comunicación de grupo, despertó el interés de aprender, además permitió a los estudiantes a ser críticos, innovadores, expresivos, aportar ideas, plantear inquietudes y resolver sus necesidades de formación profesional.

### 3. Análisis sobre el uso de Google+ como una estrategia de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada.

Tomando en cuenta, el modelo educativo de la UNAN-Managua, el uso que le dan los estudiantes a las redes sociales y la necesidad de innovar en nuevos escenarios de aprendizaje, se utilizó la red social Google+ como una estrategia de enseñanza – aprendizaje en la asignatura informática aplicada de III año de Turismo Sostenible.

Después de hacer uso de la red social Google+ en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada, inicialmente se describirá la valoración que dieron los estudiantes al uso de dicha red social, y posteriormente la valoración del docente.

### **Estudiantes:**

*E1: “El uso de la red social Google+ me pareció interesante para aprender nuevas cosas, es otra forma interactiva de aprender”*

*E2: “Es de mucha importancia ya que nos facilita el modo de investigar los programas o diferente información de la clase y así podemos comunicar con el maestro y nuestros propios compañeros para intercambiar ideas o debatir sobre que debemos de componer y evaluar la misma clase”*

*E3: “Me pareció una manera dinámica de trabajar en clase, me gustaría que las demás clases fueran así”*

*E4: “Es una herramienta muy dinámica, la cual facilita al maestro la revisión de los trabajos y así mismo el grupo puede interactuar mutuamente”*

*E5: “La red social Google+ me ayudó mucho en nuestra área de estudio ya que debido a ella he aprendido a utilizarla, además nos permitió relacionarnos más con el grupo de amigos de la carrera, ver trabajos, compartirlos, comentarlos y muchas cosas más, es por eso que el uso de esta red nos ayuda a facilitar el estudio”*

La necesidad de los estudiantes de tener otros escenarios de aprendizaje es un reto para el docente universitario, ya que éste debe estar en un proceso de renovación y la actividad que realiza es creadora y transformadora. La universidad en su modelo educativo demanda que sus docentes no solo brinden conocimientos, sino que desarrollemos en nuestros estudiantes procesos formativos que les permitan poder competir con otros profesionales en cualquier ámbito laboral.

La aplicaciones de Google+ para el desarrollo de la asignatura informática aplicada fueron de gran utilidad a los estudiantes porque les permitió: buscar información sobre diversas temáticas, crear documentos de texto, hoja de cálculo y presentaciones, para posteriormente publicarlos en la red social Google+, además compartirlas con sus docentes a través del correo electrónico, guardarlas en Google Drive, e incluso poder realizar un blog y publicarlo en dicha red, el cual puede ser comentado o evaluado por el docente o sus compañeros de clase.

### **Docente:**

El uso de la red social Google+ en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada fue de gran utilidad, ya que facilitó lo siguiente: la integración de todos los estudiantes en el proceso educativo, la participación activa de ellos, el cumplimiento de todas las tareas asignadas. De esta manera se mejoró la comunicación entre el grupo y también con el docente, ya que se pudo compartir información confiable durante el desarrollo de sus trabajos, además de despertar el pensamiento crítico de los estudiantes, quienes pudieron comentar los trabajos elaborados por ellos mismos.

La red social Google+ permitió cumplir con los objetivos propuestos para la asignatura, con el cual se logró desarrollar las distintas temáticas expuestas en el plan didáctico, además facilitó lo siguiente: la integración del grupo en todo el proceso educativo, evaluar las tareas y

trabajos orientados, compartir recursos didácticos como enlaces web y videos y darles seguimiento en horario extra clase.

Además facilitó la comunicación entre docentes y estudiantes, por medio de otras aplicaciones ofrecidas por Google+ tales como: el gestor de correo electrónico *Gmail*, video conferencia, entre otras.

La incorporación de la red social Google+ en el proceso enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada como una estrategia de acompañamiento en el proceso educativo brindó nuevos escenarios de aprendizaje, facilitando la comunicación, la integración del grupo, así como despertar el interés por aprender haciendo uso adecuado de las redes sociales. De esta forma se pudo romper el mito de que las redes sociales sólo son utilizadas para diversión.

## **CONCLUSIONES**

De acuerdo a los resultados presentados en el capítulo anterior y tomando en consideración las teorías que sustentan la interpretación, así como la metodología que orientó esta investigación para alcanzar los objetivos propuestos, se concluye que:

Los docentes y estudiantes del III año de la carrera Licenciatura en Turismo sostenible hacen uso de las redes sociales con fines personales.

A los estudiantes del III año de la carrera Licenciatura en Turismo Sostenible le gustaría que se utilicen las redes sociales como estrategias de enseñanza – aprendizaje en las distintas asignaturas de su plan curricular.

Google+ presenta una serie de aplicaciones que pueden ser utilizadas con fines educativos, las cuales permiten la integración del grupo, la comunicación y el pensamiento crítico.

El uso de Google+ facilita la comunicación entre estudiantes y docentes, permite compartir recursos didácticos con los estudiantes, es una manera innovadora de facilitar aprendizajes, es dinámico e interactivo, rompe barreras comunicativas, ayuda a despertar el interés de los estudiantes y desarrolla el trabajo colaborativo y pensamiento crítico.

La incorporación de Google+ como una estrategia de enseñanza y aprendizaje en la asignatura informática aplicada fue de gran utilidad, ya que se pudo alcanzar los objetivos propuestos en el plan didáctico. Todo esto es posible si se desarrollan propuestas concretas de trabajo en equipo con docentes que no tienen experiencia en el uso de la red social Google+. Dichas propuestas les permitirán reflexionar críticamente sobre su práctica docente, percibiendo que la integración de estas tecnologías en los procesos educativos es imprescindible.

## **RECOMENDACIONES**

Se brindan algunas recomendaciones a estudiantes, docentes y a la Facultad con la intención de promover el uso de la red social Google+ en el proceso de enseñanza – aprendizaje, en especial en la asignatura de informática aplicada de la carrera de Turismo Sostenible.

A docentes:

Utilizar la red social Google+ como un nuevo escenario de aprendizaje virtual, permitiendo fomentar valores de respeto, solidaridad, compañerismo y tolerancia en los estudiantes.

Utilizar la red social Google+ de forma planificada dentro de la programación de aula. No improvisar simplemente para pasar el tiempo o entretener al alumnado con ellas.

No utilizar la red social Google+ con fines personales. Sino utilizarlas para desarrollar habilidades comunicativas, de pensamiento crítico y de trabajo colaborativo en los estudiantes.

Usar las aplicaciones de Google+ que permitan compartir recursos didácticos que necesitan los estudiantes para mejorar su formación profesional.

Inducir a los estudiantes a hacer uso de la red social Google+, de manera adecuada, para mejorar la comunicación, y crear un pensamiento crítico.

Que pongan en práctica las diferentes estrategias metodológicas que ofrece Google+, que les permita a los estudiantes obtener aprendizajes significativos

Consultar a los estudiantes sobre qué tipo de actividades les gustaría realizar para mejorar los procesos educativos.

A Estudiantes:

Que hagan uso adecuado de la red social Google+ en el desarrollo de su nivel educativo, para así tener un mejor aprendizaje.

Que pongan en práctica el uso de Google+ en la realización de sus tareas ya que cuando se hace de manera adecuada nos facilita un aprendizaje significativo.

Tener cuidado con el uso de la red social Google+ cuando deseen compartir sus trabajos con sus compañeros, ya que pueden ser sujetos a bulling cibernético.

Participar en las actividades que promuevan los docentes en la red social Google+.

A FAREM, Estelí:

Promover capacitaciones sobre el uso de la red social Google+ en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada.

Aumentar el ancho de banda de internet para que docentes y estudiantes puedan hacer uso de la red social Google+.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Goga, A. (28 de junio de 2011). *www.arturogoga.com*. Obtenido de *www.arturogoga.com*: <https://www.arturogoga.com/google-la-red-social-de-google-que-es-como-funciona/>

Gutiérrez Valencia, K. (23 de marzo de 2013). Usos reales de la red social Google plus en una experiencia de enseñanza y aprendizaje universitaria. *Usos reales de la red social Google plus en una experiencia de enseñanza y aprendizaje universitaria*. Pereira, Pereira, Colombia: Universidad Tecnológica de Pereira.