



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
UNAN-MANAGUA
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA DE CARAZO
FAREM-CARAZO
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES.**



***TESIS MONOGRÁFICA PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
PSICOLOGÍA***

TEMA:

“Factores sociales, sentido de pertenencia y percepción social que tienen los pobladores mayores de 18 años de la comunidad de San Pedro del Municipio de La Paz Departamento de Carazo en el periodo de Agosto 2015 a Enero 2016”.

AUTORES:

Br. María Alejandra Matus Calderón.

Br. Dayana Janeth Rivera Obando.

Br. Dina Auxiliadora Zúniga López.

Tutor(a):

MSc. Arlen Nicaragua Castro.

Jinotepe, febrero 2016

AGRADECIMIENTOS

Le doy gracias a Dios por haberme guiado a lo largo de mi formación profesional y darme la sabiduría para poder culminarla. A mi familia, padres, hermanos y abuela por sus consejos y apoyo durante todo este proceso. A mis compañeras Dina y Dayana por haber emprendido este reto juntas, gracias por compartir grandes momentos conmigo. A mis amigos y compañeros de carrera quienes también fueron parte fundamental. A mis docentes por haber ayudado en mi formación tanto profesional como personal, en especial a la MSc. Arlen Castro por ser nuestra orientadora, tutora por su paciencia en las tutorías muchas gracias que el Señor Jesús la bendiga. A los habitantes de la comunidad de San Pedro por recibirnos de la mejor manera.

María Alejandra Matus C.

A nuestro Señor Jesús primeramente por darme la sabiduría necesaria para finalizar esta investigación. A mis compañeras María Alejandra y Dina por su paciencia conmigo, por saber administrar su tiempo en el trabajo, por su responsabilidad manifestada en cada etapa de la investigación, fue un gusto trabajar con ustedes, las voy a extrañar y quiero que sepan que aprendí mucho de ustedes, son excelentes personas y excelentes colegas. Las quiero mucho. A los pobladores de la comunidad de San Pedro sin su valiosa información no hubiese sido posible culminar este trabajo.

A mis docentes que me supieron formar a lo largo de estos 5 años, gracias por sus conocimientos, son gente valiosa para mí. Agradecida eternamente a las docentes MSc. María Auxiliadora Alfaro, MSc. Isabel Pérez y MSc. Josefa Vásquez. A mi tutora MSc. Arlen Castro por su paciencia con nosotros, es una excelente maestra y es una bendición haberla conocido. A mi familia, en especial a mi esposo Manuel Calderón por su apoyo incondicional conmigo. Gracias por impulsarme a seguir adelante.

Dayana Janeth Rivera O.

A Dios por darme la vida y de esta manera permite que se hagan posible todas mis metas, guiándome por el buen camino con salud y paz llenándome de mucha sabiduría y entendimiento. A mi familia principalmente a mis padres por ser pilares fundamentales en mi vida y educación a con su apoyo incondicional en todo mi proceso formativo.

A mis maestros y en especial a nuestra tutora MSc. Arlen Castro por enseñarnos y guiarnos en el transcurso de este caminar brindándonos sus conocimientos y experiencias para lograr con éxito la culminación de nuestro trabajo. A mis compañeras María Alejandra Matus y Dayana Rivera que siempre estuvieron listas para brindarme toda su ayuda, me permitieron tener la dicha de vivir lindos momentos a su lado.

Dina Auxiliadora Zúniga L.

DEDICATORIAS.

Dedico este trabajo a mi familia, mis padres, por todo el apoyo que me brindaron desde el primer año de mi carrera y mis hermanos por ser los que me animaban con sus bromas y sé que siempre contaré con su apoyo y ayuda.

María Alejandra Matus C.

Dedico este trabajo a mis padres: Dayan Rivera por todo su apoyo a lo largo de la carrera, gracias por estar pendiente de mí en cada paso dado, por apoyarme económicamente y emocionalmente. Tu presencia en estos últimos años es muy valiosa para mí.

A mi madre Janette Obando por su formación desde mi niñez, por aprender de ti cada momento de mi vida, por ser mi amiga, mi confidente, mi compañera en la vida, por ser mi ejemplo a seguir y la mejor madre que puede existir. Gracias por tu apoyo, por bendecirme a como puedas y por estar presente en tus oraciones.

A mi hija Ariana Janette Calderón Rivera, porque eres mi tesoro y lo maravilloso de mi vida. Porque contigo aprendí que la mejor herencia que podemos dar los padres, es el conocimiento, porque eres mi mayor motivación en culminar esta meta.

Dayana Janeth Rivera O.

Dedico este logro con mucho cariño a mis padres Manuel Zúniga y Mercedes López que son las personas más importantes en mi vida; ellos han hecho posible este momento, a mis hermanos: Oscar, Mike, Flor, Linda, Manuel, Ligia y Javier; a mis maestros: MSc. Josefa Canda, MSc. Isabel Pérez, Dr. Gerardo Porras, MSc. María Auxiliadora Alfaro y MSc. Arlen Castro Nicaragua; y a mis compañeros. Todas estas personas han incidido significativamente en mi formación personal y profesional.

Dina Auxiliadora Zúniga L.

Índice

I.	Resumen.	1
II.	Introducción.	3
III.	Planteamiento del problema:	6
IV.	Justificación.	7
V.	Antecedentes.....	8
VI.	Cuestiones de investigación.	12
VII.	Propósitos de la investigación.	13
	7.1. Propósito General:	13
	7.2. Propósitos específicos:	13
VIII.	Perspectiva teórica.	14
	8.1. Comunidad:.....	14
	8.1.1. Características de las comunidades rurales	14
	8.2. Pertenencia	14
	8.2.1. Sentido pertenencia comunitaria y sus componentes.....	15
	8.2.2. Componentes del sentido de pertenencia comunitaria	16
	8.2.3. Elementos del Sentido de Pertenencia:	17
	8.2.4. Elementos que fortalecen el sentido de pertenencia en la comunidad .	17
	8.2.5. Ejes para la transformación colectiva:	17
	8.3. Percepcion social comunitaria.....	18
	8.3.1. Tipos de percepción social	18
	8.4. Participación.....	19
	8.4.1. Participacion comunitaria	19
	8.4.2. Niveles de la Participación:.....	19
	8.5. Organización	20
	8.5.1. Tipos de organinizacion	20
	8.6. Recursos de una comunidad.....	23
	8.6.1. Los recursos naturales:.....	23
	8.6.2. Recursos materiales:	24
	8.6.3. Recursos humanos:	24
	8.6.4. Recursos institucionales:	24

8.7. Trabajo comunitario	25
8.8. Desesperanza Aprendida.....	26
8.9. Liderazgo	26
8.9.1. Liderazgo comunitario:.....	26
8.9.2. Tipos de liderazgo.....	28
8.10. Empoderamiento.....	28
8.11. Integración	29
8.11.1. Integración Social:	29
8.12. Comunicación	29
8.13. Identidad	29
8.14. Clima social.....	30
IX. Matriz de descriptores.....	31
X. Perspectiva de la Investigación	33
10.1. Tipo de Investigación	33
10.2. Técnicas.....	33
10.2.1. Entrevista.....	33
10.2.2. Procedimiento para la recolección de datos	33
XI. Escenario.....	34
XII. Selección de los Informantes.....	36
XIII. Rol de los investigadores.....	38
XIV. Estrategias para recopilar la información.....	39
XV. Criterios regulativos.....	39
XVI. Acceso y la retirada del escenario	39
XVII. Técnicas de análisis.....	40
XVIII. Trabajo de campo.....	42
XIX. Análisis intensivo de la investigación.....	43
18.1. Primer nivel de unidades de análisis en categoría:	43
18.2. Segundo nivel de análisis:	68
18.3. Tercer nivel de análisis.	92
18.3.1. Sentido de pertenencia social.....	92
18.3.2. Percepción Organizativa:.....	93

18.3.3. Percepción social de la comunidad:.....	94
18.3.4. Basada en objetivo alternativas propuestas por la población a solución de necesidades:.....	95
18.4. Cuarto nivel de Análisis Triangulación:	96
XX. Conclusiones.	99
XXI. Recomendaciones.	101
XXII. Referencias Bibliográficas.	102
ANEXOS	107

I. Resumen.

La investigación realizada lleva como título Factores sociales, sentido de pertenencia y percepción social, que tienen los pobladores mayores de 18 años de la comunidad de San Pedro del Municipio de La Paz Departamento de Carazo en el periodo de Agosto 2015 a Enero 2016. Cuyo propósito principal es valorar como inciden estos en los pobladores de la comunidad de San Pedro.

Es una investigación de enfoque cualitativo con diseño etnográfico, el cual pretende describir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos comunidades o culturas. Este estudio se caracteriza por ser de corte transversal ya que se realizó en un tiempo determinado y específico.

Para llevar a cabo esta investigación se realizaron entrevistas a una muestra homogénea donde se seleccionó a personas de acuerdo a criterios regulativos como son: ser mayor de 18 años, originario o al menos con 20 años de residencia en la comunidad de San Pedro y que formen parte de alguna organización dentro de la comunidad.

Se estableció como elemento de estudio los factores sociales el sentido de pertenencia y a su vez la percepción social, la organización comunitaria el liderazgo entre otros.

Los resultados del estudio muestran los factores sociales, estructurales, culturales, económicos que inciden en el sentido de pertenencia que poseen los pobladores, la percepción organizativa de la comunidad, la identificación de las características de la comunidad y las alternativas de solución comunitaria propuestas por los pobladores que se basan principalmente en la necesidad de participación ciudadana.

Se elaboró un programa de intervención comunitaria que está compuesto por cinco sesiones, estas consisten en una serie de temáticas que abordan lo siguiente: liderazgo, trabajo en equipo, comunicación asertiva, cohesión e inclusión social y empoderamiento social; con una duración de aproximadamente

2 horas por sesión, por tal razón se recomienda la implementación de dicho programa para el beneficio de los pobladores y sus dirigentes, a través de este se fortalece el trabajo comunitario y el desarrollo propio de la comunidad.

II. Introducción.

El sentido de pertenencia es fundamental para la cooperación social, para que las sociedades puedan afrontar las tendencias a la desintegración y para afianzar la inclusión y cohesión social, por tanto se dice que es el grado de vinculación e identificación que manifiesta un individuo con la sociedad, con las instituciones y grupos que la conforman.

El presente trabajo tiene como finalidad investigar los factores sociales, el sentido de pertenencia, percepción de los individuos de la comunidad de San Pedro. En la información consultada se observa que estos fenómenos son uno de los problemas psicosociales pocas veces estudiado, de igual manera los efectos psicológicos desencadenados por estas problemáticas.

Se estudiaron aspectos que forman parte de la integración del sentido de pertenencia de los individuos en las comunidades, dentro de estos aspectos están: Identidad, cohesión social, organización dentro de la comunidad, motivación comunitaria, el trabajo comunitario, entre otros.

El trabajo investigativo se estructura de la siguiente manera, primeramente se tiene un resumen de la investigación seguida la introducción al tema de estudio, de ahí se presenta el planteamiento del problema reflejando las manifestaciones más significativas del mismo, los antecedentes y la justificación de esta investigación, a continuación se ubican las cuestiones y los propósitos generales y específicos.

Seguidamente se encuentra la perspectiva teórica donde se ponen de manifiesto las teorías que se asocian a nuestro foco de investigación, la matriz de descriptores, la perspectiva de la investigación describiendo el enfoque del estudio y el escenario en donde se realizó la investigación; a continuación se tienen la selección de los informantes, el contexto en el que se ejecutó el estudio y el rol de los investigadores.

Luego se encuentran las estrategias para la recopilación de la información, los criterios regulativos, técnicas de análisis y el trabajo de campo, seguido se tiene el

Factores sociales, sentido de pertenencia y percepción social que tienen los pobladores mayores de 18 años de la comunidad de San Pedro del Municipio de La Paz Departamento de Carazo en el periodo de Agosto 2015, Enero 2016

análisis intensivo de la información, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

Tema:

“Factores sociales, sentido de pertenencia y percepción social que tienen los pobladores mayores de 18 años de la comunidad de San Pedro del Municipio de La Paz Departamento de Carazo en el periodo de Agosto 2015 a Enero 2016”.

III. Planteamiento del problema:

El protagonismo es vital para debatir y ampliar el trabajo comunitario en cualquier comunidad donde quiera que se encuentre. Por lo tanto la participación social se desarrolla como un proceso organizativo comunitario para resolver problemas dentro del espacio social de la comunidad.

Se investigó de qué manera influyen en el desarrollo comunitario los factores sociales, el sentido de pertenencia y la percepción social que poseen los pobladores de la comunidad de San Pedro. Para ello se tomaron en cuenta diferentes aspectos como:

- La influencia que tienen los pobladores en el desarrollo de su comunidad.
- El tipo de motivación que la comunidad brinda a la población en base a los recursos o servicios que esta posee.
- El trabajo comunitario como un medio de resolución de problemas.
- La percepción comunitaria.

Dichos aspectos intervienen en el desarrollo comunitario, contemplando en primera instancia a las organizaciones existentes y de qué manera motivan a la población a mantener una participación activa en la búsqueda de soluciones a problemas comunitarios adquiriendo un sentido de pertenencia estable; por tanto es importante destacar como la motivación influye en el desarrollo comunitario.

Por tal razón que se planteó la siguiente pregunta de investigación:

¿Los factores sociales, el sentido de pertenencia y la percepción social son elementos esenciales para el desarrollo comunitario?

IV. Justificación.

En la actualidad existen un sinnúmero de carencias en los diferentes ámbitos de la vida del ser humano, sin embargo en este particular se hace énfasis en los factores sociales como elementos esenciales en el desarrollo integral de los individuos. De ahí que surge la necesidad de estudiar la influencia de estos factores en relación al sentido de pertenencia de los habitantes de una comunidad.

La investigación tiene como finalidad valorar de acuerdo a aquellos aspectos relevantes que inciden en el sentido de pertenencia social de los pobladores de la comunidad de San Pedro, como también a la percepción social.

En esta investigación se tomaron en cuenta las ideas, creencias, costumbres, sistemas organizativos (políticos, educativos, culturales y religiosos) de los pobladores de la comunidad de San Pedro ya que es un diseño etnográfico.

Es importante destacar que este estudio contribuye en gran medida en el ámbito comunitario, con propósito de fortalecer el área social organizativa, desarrollando planes o estrategias que estimulen a los pobladores a ser agentes de cambio en su contexto.

Específicamente la investigación deja una propuesta de un programa de intervención comunitaria que se enfoca en fortalecer el empoderamiento por ende mejorar la percepción social, el sentido de pertenencia lo que llevará a un mejor desarrollo comunitario.

V. Antecedentes.

Entre los estudios investigativos realizados y relacionados a nuestra investigación están:

En Murcia, España (2014) Leyda Mercedes Brea realizó una investigación titulada “Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, campus Santo Tomas de Aquino”, donde su objetivo principal fue conocer los factores del sentido de pertenencia que tienen los estudiantes de arquitectura, llegando a las siguientes conclusiones:

- Permitted definir y describir el sentido de pertenencia como un sentimiento de identificación de las personas con un grupo o con un ambiente que incluye componentes afectivos y de compromiso.
- El afecto hacia los compañeros es uno de los factores que más experimentan y que más influyen en la identificación con su entorno.
- Cuando los alumnos perciben que los profesores les atienden y se interesan en ellos suelen preocuparse por sus estudios.
- Los factores académicos, la pertinencia curricular, las estrategias de enseñanza y el clima del departamento son los que determinan con más fuerza el sentido de pertenencia de los estudiantes.
- La labor de los profesores trasciende los límites del aula; lo que contribuye al desarrollo y buena actitud de los estudiantes.

En CEPAL, Chile (2008) Guillermo Sunkel realizó un estudio con el tema “Sentido de pertenencia en la juventud latinoamericana: Identidades que se van y expectativas que se proyectan” donde su objetivo principal fue examinar los cambios en el sentido de pertenencia de los jóvenes latinoamericano en la actualidad, bajo el supuesto de que tal sentido es una dimensión subjetiva de la cohesión social, llegando a las siguientes conclusiones:

- El debilitamiento de las identidades clásicas, sugiere que se han disuelto, han dejado de ser estables.
- Este proceso se manifiesta con más fuerza entre los jóvenes que en los adultos.
- El vigor de las expectativas de futuro indica que en la actualidad una gran proporción de jóvenes tienen expectativas optimistas de movilidad social en mediano y largo plazo.

En la Universidad Autónoma de México UNAM (2013) Margarita Badillo Sánchez realizó un estudio con el tema “Desarrollo inclusivo y cohesión social” con el objetivo de dar a conocer el sentido de pertenencia de la comunidad y las acciones que deben derivar para fortalecerla. De ahí que llego a las siguientes conclusiones:

- Es imprescindible socializar las luchas y resistencias del mundo.
- Se debe constituir sujetos emergentes con identidad y autonomía comunitaria.
- Difundir la globalización de la esperanza.
- Luchar con perspectivas de derechos humanos y enfoques de género.

En Santiago, Chile (2007) Ernesto Ottone con la coordinación de Ana Sojo (y colaboración de Ernesto Espíndola, Juan Carlos Feres, Martín Hopenhayn, Arturo León, Andras Uthoff y Carlos Vergara publican el documento “Cohesión Social, inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe”, con el objetivo de dar a la cohesión social un mayor perfil, identidad y profundidad, que le permitan llegar a ser un faro importante de las políticas públicas.

En Matagalpa, Nicaragua (2007) Ernestina Vega Rojas con la tutoría de Msc. Elena Bolaños Prado, realizaron una investigación titulada “incidencia de la motivación socio afectiva en la retención de las personas que se alfabetizan con el método “yo, sí puedo” en dieciséis comunidades de la zona norte del municipio de Matagalpa durante el II semestre 2007” donde el objetivo fue “Analizar la incidencia de la motivación socio afectiva en la retención escolar de los alumnos/as que se alfabetizan con el método “Yo, sí puedo” en alguna

comunidades del municipio de Matagalpa. Este estudio llegó a las siguientes conclusiones:

- La motivación socio afectiva fue determinante para que los y las facilitadores contribuyeran al fortalecimiento de la autoestima de cada uno de las y los participantes.
- A partir de la motivación, los facilitadores lograron crear un ambiente de confianza, de libertad, humildad, teniendo mucha paciencia, flexibilidad, y con la oportunidad de aconsejarlos, motivarlos, concientizarlos y levantar su autoestima, que son capaces de aprender y salir adelante.
- Los participantes reconocieron que lo importante de este programa de alfabetización, además de aprender a leer y escribir, es que las demás personas se den cuenta que ellos valen, eso tiene que ver con el autoestima de cada uno, la que se fortalece para mejorar su proyecto de vida.

La incidencia de todas las formas aplicadas de motivación socio afectiva fue la clave para contribuir a la Retención Escolar y a la erradicación del analfabetismo con el método “Yo, sí puedo”, en las dieciséis comunidades estudiadas en el municipio de Matagalpa.

En la universidad de Granada, Santa Bárbara (2011) Emilio Sánchez realizó un estudio titulado “Relación entre la autoestima personal, la autoestima colectiva y la participación en la comunidad donde el objetivo principal fue distinguir entre los tipos de autoestima y participación en la comunidad, de este estudio llegó a la conclusión de:

Existe un alto nivel de participación en asociaciones de la comunidad y hay relación positiva entre los tipos de autoestima.

En la universidad de Valencia España, (2011) Belén Martínez Ferrer, Luis V. Amador Muñoz, David Moreno Ruiz y Gonzalo Musitu Ochoa realizaron un estudio con el tema “Implicación y participación comunitarias y ajuste psicosocial en adolescentes” él en cual su objetivo fue examinar las diferencias entre

adolescentes con alta y baja participación e implicación comunitaria en el ajuste psicosocial. De este estudio llegaron a concluir lo siguiente:

Los adolescentes con una alta implicación en la comunidad tuvieron mayores puntuaciones en autoestima (global y social) y satisfacción con la vida, y menores en soledad y violencia escolar, manifiesta en las dimensiones pura, reactiva e instrumental. Además, tuvieron una mayor autoestima académica y social, vida más satisfactoria y menor soledad.

Estos trabajos aportan en gran medida una perspectiva teórica propia para la investigación, ya que ponen de manifiesto en su contenido información acerca del objeto de estudio.

VI. Cuestiones de investigación.

- ¿Qué factores inciden en el sentido de pertenencia de los pobladores de San Pedro del municipio de la Paz Carazo?

- ¿Qué percepción social tienen los pobladores del desarrollo de su comunidad?

- ¿Qué alternativas brindan los pobladores para incidir en las problemáticas de su comunidad?

VII. Propósitos de la investigación.

7.1. Propósito General:

Valorar los factores sociales, sentido de pertenencia y percepción social que tienen los pobladores mayores de 18 años de la comunidad de San Pedro del Municipio de La Paz Departamento de Carazo en el periodo de Agosto 2015, Enero 2016.

7.2. Propósitos específicos:

- Analizar los factores que inciden en el sentido de pertenencia de los pobladores de la comunidad de San Pedro.
- Identificar la percepción social que tienen los pobladores acerca de su comunidad.
- Presentar las alternativas de solución propuestas por los pobladores de la comunidad de San Pedro.

VIII. Perspectiva teórica.

8.1. Comunidad:

De acuerdo a la Real Academia Española (RAE) se define comunidad como; un Conjunto de naciones unidas por acuerdos políticos y económicos. Conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes. Por ejemplo comunidad católica, lingüística.

8.1.1. Características de las comunidades rurales

Según a Reyes, 2013 las comunidades rurales suelen contar con calles de tierra y sufrir la carencia de alumbrado público, servicio de conexión a Internet u otras prestaciones.

La población de las comunidades rurales es escasa. Con el crecimiento demográfico, por lo general, estos asentamientos terminan convirtiéndose en ciudades y pasan a formar parte del mundo urbano.

Una población se considera rural cuando tiene menos de 2,500 habitantes. Debido a la constante migración del campo a las ciudades, el número de habitantes de localidades urbanas ha ido en aumento; en contraste, el de las rurales ha disminuido.

Las comunidades rurales viven de la agricultura o la ganadería. Por lo general, se trata de regiones donde la industria no está desarrollada y, por lo tanto, la economía es bastante precaria. (Reyes, 2013)

Se tienen diversas características del entorno comunitario rural, las cuales inciden de cierta manera en el desarrollo.

8.2. Pertenencia

De acuerdo a la Real Academia Española pertenencia deriva del lat. *Pertinentia* relación de una cosa con quien tiene derecho a ella o territorio o núcleo de

población separados de la cabeza de un municipio y que corresponde a su jurisdicción.

8.2.1. Sentido pertenencia comunitaria y sus componentes

Sentido puede vincularse al proceso fisiológico de recepción y reconocimiento de estímulos que se realiza mediante los sentidos; a la razón o el entendimiento; a la significación cabal; o a la finalidad de algo.

El sentido de pertenencia supone que el ser humano desarrolle una actitud consciente respecto a otras personas, en quienes se ve reflejado por identificarse con sus valores y costumbres.

Del latín *pertinentia*, pertenencia es la relación que tiene una cosa con quien tiene derecho a ella. El concepto, por lo tanto, se utiliza para nombrar a aquello que es propiedad de una persona determinada. A nivel social, la pertenencia es la circunstancia de formar parte de un grupo, una comunidad u otro tipo de conjunto.

Se entiende por sentido de pertenencia como el grado de vinculación e identificación que manifiesta un individuo con la sociedad, con las instituciones y grupos que la conforman. La pertenencia es fundamental para la cooperación social, para que las sociedades puedan afrontar las tendencias a la desintegración y para afianzar la inclusión y cohesión social.

El sentido de pertenencia incluye todas aquellas expresiones psicosociales y culturales que dan cuenta de los grados de vinculación e identificación ciudadana con respecto tanto a la sociedad mayor como a los grupos que la integran, elementos que constituyen el adhesivo básico que permite a la sociedad permanecer junta y que al mismo tiempo inciden en las reacciones de los actores frente a las modalidades específicas en que actúan los diferentes mecanismos de inclusión-exclusión. (Sojo, 2011)

Además, el sentido de pertenencia es una dimensión subjetiva de la cohesión social. Está constituido como un conjunto de percepciones, valoraciones y

disposiciones. Remite de forma central al tema de las identidades de la comunidad de pertenencia y de las identificaciones posibles “que permiten a la sociedad permanecer unida” y a los grupos sociales reaccionar frente a los mecanismos de exclusión.

Estas definiciones nos ayudan a entender la noción de sentido de pertenencia, que es la satisfacción de una persona al sentirse parte integrante de un grupo. El sujeto, de este modo, se siente identificado con el resto de los integrantes, a quienes entiende como pares. (Sunkel, 2007)

De esta manera se evidencia la gran importancia que tiene el desarrollar y fortalecer el sentido de pertenencia en los individuos que forman parte de un grupo social, colectivo u otro tipo de organización con el proposito de estimular el cambio en la búsqueda del bienestar integral del ser humano en todos los ambitos de su vida.

8.2.2. Componentes del sentido de pertenencia comunitaria

La **membrecía** abarca la historia , la identidad social, el compromiso, los símbolos comunes, la seguridad, el apoyo emocional, la inversión personal, los derechos y deberes, las gratificaciones y los límites, entre otros conceptos.

La **influencia** por su parte hace referencia a la capacidad de inducir a actuar de determinada manera, es el sentir que tu opinión será escuchada dando lugar a la bidireccionalidad de la información.

En cuanto a la **integración y satisfacción de necesidades**, éstos son los beneficios que un individuo puede recibir por formar parte de una comunidad, como por ejemplo: estatus, popularidad, respeto, ayuda material o psicológica, etc.

En relación al **compromiso y los lazos emocionales compartidos**; éstos son el conocer a los individuos, el compartir, el mantener relaciones estrechas y efectivas, el saber que se cuenta con ellos en momentos de alegría y de tristeza. Este último es el componente fundamental a la hora de definir el sentido de

comunidad, pues según los autores antes mencionados está basado justamente en las relaciones afectivas, en la afectividad, un componente esencial cuando hablamos de sentido de comunidad.

8.2.3. Elementos del Sentido de Pertenencia:

- Conciencia de pertenencia.
- Red de relaciones y lazos comunes.
- Valores y significados compartidos.
- Construcción de sentidos.
- Confianza colectiva.
- Solidaridad.
- Participación social.

8.2.4. Elementos que fortalecen el sentido de pertenencia en la comunidad

El sentimiento de pertenencia a la comunidad que se construye a través de:

- El tejido social.
- Las relaciones de compromiso.
- El arraigo.
- La identificación.
- La inclusión en la toma de decisiones colectivas, con la lucha por los derechos sociales.
- Búsqueda de la autonomía y autoestima comunitaria.

8.2.5. Ejes para la transformación colectiva:

En el proceso de trabajo comunitario el sentido de pertenencia y la identidad son ejes fundamentales para la transformación.

En el sentido de pertenencia necesario buscar:

- La equidad social.
- La inclusión económica.

- La identidad cultural.
- Las luchas comunes. (Rivera, 2009)

Los componentes del sentido de pertenencia encierran aquellos elementos que forman parte de una comunidad contemplan las dimensiones culturales, costumbres, tradiciones, orígenes, etc. De igual manera elementos que forman parte del territorio como: recursos materiales, equipamiento de la comunidad, recursos humanos, establecimiento de relaciones interpersonales, a través de las diferentes organizaciones.

8.3. Percepción social comunitaria

La percepción social es el estudio de las influencias sociales sobre la percepción. Hay que tener en cuenta que las mismas cualidades pueden producir impresiones diferentes, ya que interactúan entre sí de forma dinámica. (BALVIN, 2012)

8.3.1. Tipos de percepción social

Algunos autores hacen énfasis en delimitar y caracterizar diferentes tipos de percepción dentro de los cuales están:

Percepción del arraigo territorial: El arraigo está vinculado con las raíces que adhieren a un lugar y también con el proceso de valorizar y renovar aquello del espacio que ensambla lo significativo y conocido.

La topofilia es el apego por el lugar; y puede tener diferentes grados, desde una muy efímera y superficial que casi siempre se asocia a criterios estéticos y visuales, hasta otras profundas y duraderas, no definidas por lo estético sino como una relación orgánica con el lugar. (Benedetto, 2011)

La percepción de seguridad: Destaca la relación entre el delito, el conflicto y la organización del espacio.

La interacción de los individuos con su entorno es constante en su territorio y colectividad se modifican mutuamente. En esta dinámica, la sensación de

seguridad es una pieza clave para entender el uso del espacio público, además de un indicador muy importante de la calidad de vida de las personas. (Fraile, 2007)

La percepción hace referencia a la visión y juicio que emiten los individuos de su entorno en donde se desarrollan de tal manera que estos son capaces de dar sus opiniones sobre su propio bienestar tomando en cuenta todos los elementos que inciden significativamente para que ese bienestar se logre.

8.4. Participación

Geilfus define la participación no como un estado fijo, más bien como un proceso gradual en cuya escala de niveles, las personas se mueven constantemente, dependiendo de varios factores tanto endógenos como exógenos: el estado de ánimo, la disponibilidad del tiempo o el grado de compromiso que tienen las personas con su entorno. (Salmán, 2012)

8.4.1. Participación comunitaria

La participación comunitaria es un proceso mediante el cual los individuos se transforman de acuerdo a sus propias necesidades y las de su comunidad, adquiriendo un sentido de responsabilidad y con respecto a su propio bienestar y el del grupo contribuyendo conscientemente y constructivamente en el proceso de desarrollo. (Javier, 2009)

8.4.2. Niveles de la Participación:

- **Información:** el conjunto de datos, hechos y mensajes a través de los cuales los participantes conocen e interpretan una situación y adquieren elementos de juicio para su conducta.
- **Consulta:** Es el procedimiento mediante el cual los participantes opinan sobre todos o algunos de los aspectos de un problema o situación.
- **Iniciativa:** Es la formulación de sugerencias por parte de los agentes participantes destinadas a resolver un problema o transformar una situación.

- **Fiscalización:** Es la vigilancia que ejerce una persona o un grupo, sobre el cumplimiento de las decisiones tomadas.
- **Concertación:** Es el acuerdo mediante el cual dos o más personas o grupos de una colectividad define la solución más conveniente para un problema y los medios para ejecutarla.
- **Decisión:** Es la adopción de una idea o de una forma de actuación sobre un problema, escogida a partir de la formulación de 2 o más alternativas.
- **Gestión:** Es el manejo de un conjunto de recursos de diversas índoles, destinado a ejecutar las acciones necesarias para obtener un resultado final (manejo de una situación, solución de un problema, satisfacción de una necesidad o una aspiración). (Montaño, Liderazgo, Participación Comunitaria y Ciudadana, 2005)

La participación es esencial para lograr un desarrollo integral de una comunidad y por ende de los individuos que la conforman es importante tener presente que el proceso de cambio en una comunidad dependerá en gran medida del nivel de participación e involucramiento que se tenga de los miembros de la misma.

8.5. Organización

“Organización es la estructuración de las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos de un organismo social, con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados.” (Casas, 2008)

8.5.1. Tipos de organización

8.5.1.1. Organización comunitaria

La organización es la estructura que se da a un grupo de personas para funcionar de acuerdo a un método y a un objetivo común. Cuando varias personas deciden organizarse lo hacen porque tienen intereses o problemas comunes que les exigen su unión para poder enfrentarlos. (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) , 2008)

La organización comunitaria es de mucha importancia ya que permite conocer los valores humanos, talentos individuales para resolver de forma efectiva los problemas sociales, económicos y políticos de una comunidad. (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) , 2008).

Mujeres y hombres como seres sociales tiene la necesidad de organizarse con su semejante para comunicarse y desarrollarse integralmente en busca de condiciones más justas para la comunidad. Mientras una comunidad no se organiza, las condiciones de progreso serán limitadas.

La organización comunitaria facilita mayor oportunidad para negociar, demandar y gestionar con gobiernos locales y centrales u otras organizaciones ya sean nacionales o extranjeras a fin de lograr los objetivos propuestos para el desarrollo de la comunidad. Además la organización permite mejores resultados de las actividades ya que realiza una mejor utilización y distribución de los recursos.

8.5.1.2. Organización política de la comunidad:

La organización política es la expresión institucional de una ideología o de un estado de conciencia del pueblo en torno a determinados asuntos públicos de interés general. Esta se caracteriza por su capacidad de influir en el seno de la sociedad política.

Toda organización política es producto de una realidad histórico-social, y se expresa a través de elementos subjetivos o inmateriales y objetivos o materiales, donde los primeros constituyen factores estructurales ya sea humano o programático, mientras que los segundos implican elementos instrumentales, como los asuntos de carácter orgánico y normativo. (Arroyo, 1994)

Toda organización está integrada por personas que comparten convicciones políticas y está solo se estructura mediante la integración de sus miembros, que se incluyen cuando tiene propósitos en común.

El conjunto de personas que constituyen una organización política establecen una unidad basada en una relación especial que es la relación política. En virtud a esta se transforma un conglomerado social, donde sus integrantes dejan a un lado sus individualidades y asumen su papel de miembro en la organización y se denominan afiliados.

Estos afiliados pasan a ser activistas con específicos derechos y obligaciones donde la unidad, la permanencia y la intencionalidad de obrar pueden impulsar el desarrollo de una comunidad.

8.5.1.3. Organización Política de la Comunidad.

La organización política de la comunidad de San Pedro se encuentra estructurada bajo la reglamentación del partido político Frente Sandinista de Liberación Nacional por sus siglas FSLN.

La información brindada por los informantes claves proporcionaron siglas de organización como CPC, CLS, CAP, secretarios políticos entre otros.

En la ley 290 de la Constitución política de Nicaragua se crea el consejo de comunicación y ciudadanía, a este Consejo se le asignó la tarea de coordinar la relación con los medios de comunicación, coordinar el Gabinete Social y diseñar políticas de participación ciudadana en todo el territorio nacional a través de los Consejos del Poder Ciudadano llamados por sus siglas CPC.

Según este Decreto, estos Consejos fueron creados para que: “el pueblo nicaragüense en el ejercicio de la democracia participativa y directa de los diferentes sectores sociales del país, se organice y participe en el desarrollo integral de la nación de manera activa y directa y apoye los planes y las políticas del Presidente de la República encaminadas a desarrollar estos objetivos” (Centro de estudios y análisis político, 2010).

La función de los CPC en la comunidad es lograr una participación equitativa de las mujeres y la juventud. También quienes ocupan un cargo lo ejercen por dos

años y pueden reelegirse para otro período, pero pueden ser removidos cuando abusen o no cumplan con las funciones para las que fueron electos.

Los resultados de un estudio aplicado por el Centro de Estudios y Análisis Político muestran que en cada CPC participan en promedio unas 15 a 20 personas, por comunidad. Se observa que en muchos CPC no eligen todos los cargos previstos, hay personas que ocupan más de un cargo y muchas veces funcionan solamente 4 o 5 cargos.

8.6. Recursos de una comunidad

Los recursos son medios esenciales de trabajo y a la vez objeto de trabajo, especialmente en el desarrollo Comunitario. Las personas miembros de la comunidad, la propia comunidad como conjunto y el propio agente social, son también recursos.

Los recursos representan uno de los factores estructurales de la Comunidad y de la intervención comunitaria. En la comunidad, el principal recurso es ella misma y sus miembros y, rompiendo la tradicional visión estática, los recursos se encuentran generalmente en estado potencial y necesitan del trabajo social para que se vuelvan reales. Por otra parte, los recursos existentes son una base para la acción y no la única medida de acción social.

8.6.1. Los recursos naturales:

Componen un complejo sistema en el que se integran suelo, clima, relieve, aguas, flora y fauna, es decir, todo lo que llamamos naturaleza son determinantes para la agricultura, la ganadería y la provisión de minerales son la base de la alimentación, el vestido, la vivienda y la producción su presencia o ausencia determina las estructuras económicas de las regiones.

Los espacios desarrollados atraen nuevos recursos y los ofertan, ayudando en su proceso de desarrollo y en detrimento de otras regiones condenadas al subdesarrollo y a despoblarse.

Pero a efectos de Desarrollo Comunitario, el principal recurso es la tierra, pues la vida misma de la ciudad, su bienestar y sus aprovisionamientos son inseparables de la tierra.

8.6.2. Recursos materiales:

- Constituyen la infraestructura y el equipamiento de la comunidad.
- Transportes y vías de comunicación.
- Abastecimientos: mercados, mataderos, silos, bodegas....
- Medios de producción y de distribución de energía.
- Obras hidráulicas.
- Servicios públicos: pavimentación, alcantarillado, alumbrado, canalización de gas.
- Equipamientos colectivos: plazas, parques, centros comerciales y zonas de recreativas.
- Equipamientos individuales: viviendas, edificios de oficinas, de industrias, de comercios.

8.6.3. Recursos humanos:

Son el conjunto de población requerida para la ejecución de un plan. Además del personal técnico de apoyo, en el Desarrollo Comunitario el principal recurso humano es la propia comunidad, como tantas veces se dice en estas páginas.

8.6.4. Recursos institucionales:

Son aquellas entidades que configuran una infraestructura de servicios dedicados a la organización política, comercial, administrativa, de seguridad y bienestar social. Tras este primer acercamiento introductorio y clasificador, entramos en una

descripción más detallada siguiendo el orden y estructura propuestos en la convocatoria. (Blanco, 2010)

Los grupos sociales requieren de muchos recursos siendo los más básicos e importantes los recursos materiales, humanos, institucionales y naturales ya que estos inciden en gran medida en el desarrollo cultural, estructural y organizacional en una comunidad todo esto se logra a través de la integración y participación de todos los miembros de la misma.

8.7. Trabajo comunitario

“Según Manuel Moix, (1998:24) dice que el Trabajo Social Comunitario implica la aproximación intergrupala a la solución de problemas sociales, el incremento del conocimiento y comprensión de necesidades de la comunidad y el tipo de ayuda precisa para que puedan satisfacerse; por tanto, da gran importancia al conocimiento de los recursos de la comunidad y a la ayuda que ésta precise para resolver sus problemas y conseguir que se pretendan”

Va más allá, quiere darle al Trabajo Social Comunitario un enfoque de “nueva organización de la comunidad”, que sea además de una inversión social, un recurso para la comunidad. Los recursos son escasos en comparación a la demanda. Para poder activar nuevos recursos, además de los recursos potenciales, que son los que se encuentran en el individuo, grupo y comunidad, se utiliza el Trabajo Social. Debe ser la propia comunidad y sus miembros los que se den cuenta de los problemas y busquen soluciones y las causas que los producen.

El Trabajo Social Comunitario es una forma de intervención profesional en la que se trabaja en/con la comunidad para conseguir la satisfacción de las necesidades sociales, intentado que el barrio intervenga en la solución de sus problemas. Debe existir “un trabajo que permita la creatividad a nivel de la comunidad, las ocasiones de trabajo voluntario, y es el Trabajo Social el que permite y ayuda a lo espontáneo o convertirse en colectivo y comunitario, partiendo de condiciones

posibles, ampliándolas y utilizando todas las potencialidades presentes en el Trabajo Social. (Zamora, 2007)

8.8. Desesperanza Aprendida

Uno de los conceptos psicológicos más importantes de los últimos años es el de desesperanza aprendida, un estado en el que el individuo no emite respuestas para evitar la estimulación aversiva, ya sea porque no encuentra ningún reforzador ante la conducta de escape, o bien porque le es imposible escapar. (Tovar, 2012)

La desesperanza no es más que la creencia de un individuo a no poder realizar o desempeñar algo en su entorno, porque considera que no es posible o simplemente no está motivado a realizarlos por ejemplo en el caso de una comunidad; los pobladores al ver que los dirigentes políticos no realicen gestiones para hacer cambios en la comunidad ellos no tendrán motivación por tanto no trabajarán en pro de la comunidad.

8.9. Liderazgo

Es el conjunto de capacidades que una persona tiene para influir en la mente de otras personas en un grupo, haciendo que este equipo trabaje con buena disposición y entusiasmo, en el logro de metas y objetivos.

De acuerdo con el Diccionario de la Herencia Americana (American Heritage Dictionary), liderazgo es “el conocimiento, las actitudes y las conductas utilizadas para influir sobre las personas para conseguir la misión deseada.” En otras palabras, liderazgo es la acción de lograr que las personas se identifiquen con una misión o visión para que trabajen en su realización.

8.9.1. Liderazgo comunitario:

Es cuando una persona tiene la capacidad de influir más que otros miembros de la comunidad en el desarrollo de actividades o la toma de decisiones a favor de la comunidad.

Hay tres grandes grupos de habilidades que la persona líder debe de manejar para poder orientar adecuadamente a una comunidad:

8.9.1.1. Habilidades humanas

Incentivos: Reconocer públicamente el trabajo de los miembros de su grupo o comunidad.

Motivación: Mantener a los miembros del grupo animados a continuar trabajando por el desarrollo de la comunidad.

Conducción: Saber orientar a su grupo, esto quiere decir saber cuándo convocar a reunión, delegar, actividades, etc.

8.9.1.2. Habilidades técnicas

El manejo de recursos: Administrar de una buena forma, el dinero y los bienes de la comunidad.

La coordinación: Busca apoyo o asesoría con otros grupos o instituciones y mantener una buena comunicación.

Afrontar adecuadamente los problemas: Buscar la forma pacífica de resolver los conflictos en su grupo o comunidad. Ésta puede ser el diálogo.

8.9.1.3. Habilidades del conocimiento teórico

Organización: Saber cómo distribuir las actividades de su grupo o comunidad, lo que permitirá una mejor utilización del tiempo, espacio y recursos.

Planificación: Ordenar adecuadamente todas las actividades y distribuir los recursos para cada una de ellas.

Evaluación: Después de cada actividad, promover una evaluación con los miembros del grupo o la comunidad para darse cuenta de cómo va el trabajo, y con esto, poder mejorarlo en las próximas actividades planificadas.

Reflexión y Análisis: Saber interpretar los acontecimientos que se dan en el país y su comunidad lo que le permite actuar de forma adecuada en el qué hacer del desarrollo comunitario por lo que es una de las principales Habilidades.

8.9.2. Tipos de liderazgo

8.9.2.1. Directivo

Informa a los integrantes del grupo lo que espera de ellos y ellas, da guías específicas de cómo realizar el trabajo y presenta cómo hacerlo.

8.9.2.2. Apoyador

Es amistoso/a, accesible, con iniciativa, es cercano a las necesidades de los demás.

8.9.2.3. Participativo

Consulta con los demás del grupo, pide sugerencias, toma en cuenta las opiniones, antes de tomar decisiones.

8.9.2.4. Orientado hacia los logros

Pone los retos, busca el mejoramiento continuo, proporciona confianza a los y las demás para que asuman responsabilidad, busca mayores retos. (Villa, 2004)

Todo lo antes descrito destaca las características que por naturaleza debe tener un líder para optimizar su trabajo en cualquier ámbito de la vida con el fin de buscar su propio desarrollo y de su entorno.

8.10. Empoderamiento

Etimológicamente el concepto de empoderamiento alude a permitir, capacitar, autorizar, o dar poder sobre algo o alguien o para hacer algo. Antes el Diccionario de Oxford lo consideraba como delegación de poder; ahora su definición considera empoderar como “to enable”: permitir a uno hacer algo, o capacitar a uno a hacer

algo. Conceptualmente, se refiere al proceso o mecanismo a través del cual personas, organizaciones o comunidades adquieren control o dominio sobre asuntos o temas de interés que le son propios. (Acero, 2007)

8.11. Integración

Según la Real Academia Española (RAE) integración es la acción y efecto de integrar o integrarse.

8.11.1. Integración Social:

El concepto de Integración social ha sido también objeto de interpretaciones diversas en la literatura desde el punto de vista de su contenido (Lozares, Verd, López-Roldán, Martí, Molina, Bolibar y Cruz, 2011). La componente formal de la Integración social consiste también de las relaciones que se dan entre miembros de dos colectivos. La identidad sustantiva de la Integración social puede corresponder a contenidos como el económico, confianza mutua, apoyo, etcétera. Como sucede en la Cohesión y Vinculación.

Integración social es la conjunción de dos componentes, la forma de relacionarse dos colectivos y como contenido el de sus relaciones. (Roldán, 2011)

8.12. Comunicación

Somos primordialmente seres “sociales”, en el sentido de que pasamos la mayor parte de nuestras vidas con otras personas. Por consiguiente, es importante aprender a entenderse con los otros y a funcionar adecuadamente en situaciones sociales. Ciertas habilidades de comunicación nos ayudan a mejorar las relaciones interpersonales. (García A. A., 2010)

8.13. Identidad

Conjunto de caracteres que diferencian a las personas entre sí. (Pelayo, 2010)

8.14. Clima social

Es la forma en que un poblador percibe el ambiente que los rodea. El Clima se refiere a las características del medio ambiente, estas características son percibidas, directa o indirectamente por los pobladores y causan repercusiones en el comportamiento social.

El Clima es una variante interviniente que media entre los factores estructurales y los individuales. Las características de la comunidad deberían ser relativamente estables en el tiempo y diferenciarse de otras comunidades ya que esto afecta el comportamiento y la percepción del individuo tanto dentro de la misma comunidad como al cambiarse de domicilio.

Es importante reflexionar sobre el clima social en el cual indica que el comportamiento de las personas opera a niveles individuales, grupales y comunales y que el éxito de cualquier comunidad dependerá del comportamiento humanos. Además de las relaciones entre individuos y grupos en la comunidad crean expectativas sobre el comportamiento del individuo.

Es decir, el actuar de cada individuo estará influenciado por los grupos y por la estructura de la comunidad.

IX. Matriz de descriptores.

Objetivo de investigación	Preguntas generales de investigación	Preguntas específicas de investigación	Técnicas	Fuente
<p>Analizar los factores que inciden en el sentido de pertenencia de los pobladores de la comunidad de San Pedro.</p>	<p>¿Qué factores inciden en el sentido de pertenencia de los pobladores de San Pedro?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Por qué le gusta vivir en esta comunidad? ➤ ¿Qué le hace sentirse parte de esta comunidad? ➤ ¿De qué manera participa en la comunidad? ➤ ¿Qué cambios necesita su comunidad? ➤ ¿Quiénes son los líderes religiosos y socio-políticos en su comunidad? ➤ ¿Se relaciona con todos los miembros de su comunidad? ➤ ¿Qué valores morales y religiosos identificas en su comunidad que otras comunidades no los tienen? ➤ ¿En 5 adjetivos como describes a su comunidad? ➤ ¿Cómo son los pobladores de esta comunidad? ➤ ¿Qué es lo que más le gusta y menos le gusta de su comunidad? 	<p>Entrevista</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Líderes comunitarios. • Informantes claves.
<p>Identificar la percepción social que tienen los pobladores acerca de su comunidad.</p>	<p>¿Qué percepción tienen los pobladores del desarrollo de su comunidad?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Cómo describiría la organización de su comunidad? ➤ ¿Cómo es el ambiente social en la comunidad San Pedro? ➤ ¿Qué actividades se realizan en su comunidad? ➤ ¿De qué manera participa la población en las actividades que se 	<p>Entrevista</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Líderes comunitarios. • Informantes claves.

Objetivo de investigación	Preguntas generales de investigación	Preguntas específicas de investigación	Técnicas	Fuente
		realizan en su comunidad? ➤ ¿Qué recursos o servicios básicos tiene su comunidad? ➤ ¿De qué recursos o servicios carece su comunidad? ➤ ¿Qué cambios sociales o de estructura ha tenido su comunidad en los últimos 2 años? ➤ ¿Quiénes han incidido en esos cambios? ➤ ¿Cómo percibe los proyectos implementados por el gobierno local de su comunidad? ➤ ¿Para usted que caracteriza su comunidad?		
Identificar las alternativas de solución presentadas por los pobladores.	¿Qué soluciones brindan los pobladores para incidir en las problemáticas de su comunidad?	➤ ¿Qué alternativas propone para la solución de un problema en la comunidad? ➤ ¿De qué manera daría usted solución a un problema en su comunidad? ➤ ¿Con que recursos cuenta para desarrollar una posible solución a una problemática en su comunidad? ➤ ¿Cómo integraría a la comunidad para encontrar una solución? ➤ ¿Qué lo limita a dar solución a un problema?	Entrevista	<ul style="list-style-type: none"> • Líderes comunitarios. • Informantes claves.

X. Perspectiva de la Investigación

10.1. Tipo de Investigación

Es una investigación con enfoque cualitativo con diseño etnográfico pretende describir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos, culturas y comunidades. Incluso pueden ser muy amplios y abarcar la historia, geografía y los subsistemas socioeconómico, educativo, político y cultural de un sistema social (rituales, símbolos, funciones sociales, parentesco, migraciones, redes y un sinnúmero de elementos). La etnografía implica la descripción e interpretación profundas de un grupo, sistema social o cultural. (Sampieri, 2010)

De acuerdo al tiempo el estudio investigativo se caracteriza por ser de corte transversal, ya que abarca un tiempo determinado, específico a corto plazo.

10.2. Técnicas

10.2.1. Entrevista.

Ésta se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia. (Sampieri, 2010)

10.2.2. Procedimiento para la recolección de datos

Para la recolección de datos se implementaron las entrevistas dirigidas a los líderes comunitarios, de igual manera a informantes claves con el fin de brindar los resultados obtenidos del diagnóstico participativo, lo que dio mayor validación a la información, que permitió la implementación de un programa de intervención comunitaria.

Factores sociales, sentido de pertenencia y percepción social que tienen los pobladores mayores de 18 años de la comunidad de San Pedro del Municipio de La Paz Departamento de Carazo en el periodo de Agosto 2015, Enero 2016

XI. Escenario



La comunidad de San Pedro está situada en el Municipio de la Paz de Oriente, Carazo a 5.45km de distancia desde el parque municipal con Latitud 11°50'9.24" y Longitud 86°5'47.4", cuenta con una población de 595 habitantes que equivale al 22% de la población rural del municipio de La Paz Carazo; presenta un clima favorable para la agricultura, cuenta con recursos hídricos subterráneos, su principal fuente económica es la agricultura (maíz, frijoles, arroz, trigo).

Limita, al norte con la comarca Santa Juana, al sur con la comarca de San José, al este La Comarca el arroyo y al oeste con la comarca de Esquipulas.

La comunidad, cuenta con tres iglesias evangélicas y una católica, la escuela "Rosa Virginia Pérez" de atención primaria turno matutino, un cuadro de béisbol, y una cancha multiusos (fútbol y básquet), anteriormente contaba con dos casas

Factores sociales, sentido de pertenencia y percepción social que tienen los pobladores mayores de 18 años de la comunidad de San Pedro del Municipio de La Paz Departamento de Carazo en el periodo de Agosto 2015, Enero 2016

comunales, hasta hace tres años que una fue demolida para ubicar el actual parque, también cuenta con el cementerio de nombre “San Pedro”.

San Pedro territorialmente pertenece al municipio de La Paz de Oriente, sin embargo es importante mencionar que las festividades religiosas (católicas) corresponden al municipio del Diría.

Una de las atracciones naturales de la comunidad, es el árbol de ceibo con más de 100 años de existencia conocido por todos como “el ceibón”, el cual se ubica en frente del pozo comunal, la línea de media tensión que abastece a San Pedro viene de la subestación eléctrica de Nandaime.

XII. Selección de los Informantes.

Población:

De acuerdo al censo realizado por el Comité de Agua Potable (CAP) de la comunidad de San Pedro, se tiene que esta cuenta con un total de 595 habitantes.

Tamaño de muestra:

Muestras homogéneas: al contrario de las muestras diversas, en éstas las unidades a seleccionar poseen un mismo perfil o características, o bien, comparten rasgos similares. Su propósito es centrarse en el tema a investigar o resaltar situaciones, procesos o episodios en un grupo social. (Sampieri, 2010)

El tamaño de la muestra fue de 8 informantes claves a quienes le aplicamos la entrevista, la cual se tomó por conveniencia teniendo en cuenta características o rasgos similares.

A continuación se presentan las características de la muestra:

Tres de los entrevistados son de sexo femenino, lo que equivale al 37% el 63% restante son de sexo masculino.

El 13% de los entrevistados son solteros, un 25% están en unión de hecho estable y el 62% restante son casados.

Se tiene que el 12% de los entrevistados se encuentran en un nivel de educación primaria, un 25% se encuentra en un nivel de educación secundaria y el otro 25% se ubica en un nivel técnico, el 38% restante corresponde a un nivel académico profesional.

De los entrevistados un 13% cuenta con casa compartida y el 87% restante cuentan con casa propia.

Datos de los entrevistados
Fuente 1
<p>Nombre del entrevistado: A.D.Q.C. Sexo: F Edad: 54 años Estado Civil: Soltera Nivel de Escolaridad: Maestra de educación primaria Ocupación u oficio: Maestra de educación primaria, directora del NER. Nombre del entrevistador: Dina. Zúniga López. Fecha de la entrevista: viernes 30 de septiembre de 2015. Duración de la entrevista: 13:24</p>
Fuente 2
<p>Nombre del entrevistado: C.E.S.B. Sexo: M Edad: 54 años Estado Civil: Unión de hecho estable Nivel de Escolaridad: Técnico Ocupación u oficio: Actualmente trabajo en el concejo municipal Nombre del entrevistador: Dina Zúniga Fecha de la entrevista: 30 de septiembre de 2015. Duración de la entrevista: 19:37</p>
Fuente 3
<p>Nombre del entrevistado: T.L.P. Sexo: Masculino. Edad: 80 años. Estado Civil: Casado. Nivel de Escolaridad: Sexto grado (Primaria) Ocupación u oficio: Jubilado Nombres del entrevistador: María Alejandra Matus Calderón. Fecha de la entrevista: 30 de octubre de 2015. Duración de la entrevista: 28:53</p>
Fuente 4
<p>Nombre del entrevistado: J.H.S.Q. Sexo: M Edad: 37 Estado Civil: Unión de hecho estable Nivel de Escolaridad: Bachiller Ocupación u oficio: Guarda de seguridad Nombre del entrevistador: Dina Zúniga Fecha de la entrevista: 29/10/2015. Duración de la entrevista: 11:56</p>
Fuente 5
<p>Nombre del entrevistado: B.E.M.P. Sexo: Masculino Edad: 66 años. Estado Civil: Casado. Nivel de Escolaridad: 2° año aprobado y con un grado de maestro de obra en construcción. Ocupación u oficio: soy agricultor y también albañil. Nombres del entrevistador: María Alejandra Matus Calderón. Fecha de la entrevista: 31 de octubre de 2015. Duración de la entrevista: 40:28</p>
Fuente 6
<p>Nombre del entrevistado: M.C.C.Z. Sexo: F Edad: 26 Estado Civil: casada</p>

Nivel de Escolaridad: Universitaria Ocupación u oficio:
Nombre del entrevistador: María Alejandra Matus Calderón.
Fecha de la entrevista: 30 de octubre del 2015.
Duración de la entrevista: 22:10

Fuente 7

Nombres y apellidos: K.J.C.Q.
Sexo: F Edad: 27
Estado Civil: Casada.
Nivel de Escolaridad: Universitario. Ocupación u oficio: Ama de casa.
Nombres del entrevistador: María Alejandra Matus Calderón.
Fecha de la entrevista: 31 de octubre del 2015.
Duración de la entrevista: 12:53

Fuente 8

Nombre del entrevistado: J.J.Z.C.
Sexo: M Edad: 59
Estado Civil: casado. Nivel de Escolaridad: Ocupación u oficio: Técnico agrónomo. Nombres del entrevistador: Dina Auxiliadora Zúñiga López. Fecha de la entrevista: 30 de octubre.
Duración de la entrevista: 24:16

XIII. Rol de los investigadores.

Si bien sabemos el investigador toma parte importante en todo este proceso y pretende:

- Recoger toda la información necesaria y suficiente para alcanzar sus objetivos.
- Estudiar a profundidad un fenómeno o problema.
- Estructurar la información en un todo coherente y lógico.
- Buscar respuesta a diversas interrogantes que se crean durante el proceso de la investigación.
- Ser parte activa dentro del proceso.
- Buscar solución a dichos problemas.

XIV. Estrategias para recopilar la información.

Durante el proceso de recolección de datos se hizo uso de herramientas como:

- Grabador de audio.
- Cámara fotográfica.
- Portátiles.

Estas con el fin de almacenar la información brindada en las entrevistas, las cuales fueron realizadas después de un sondeo de forma directa en el escenario, luego de esto se hicieron visitas a la muestra correspondiente.

XV. Criterios regulativos.

Dentro de la investigación fueron tomados en cuenta los siguientes criterios:

- Que los entrevistados sean mayores de 18 años.
- Que sean originarios o tengan al menos con 20 años de residencia en la comunidad de San Pedro.
- Que formen parte de alguna organización.

XVI. Acceso y la retirada del escenario

Se llegó al escenario es decir a la comunidad San Pedro a través de las prácticas comunitarias realizadas en la asignatura de Psicología comunitaria esto nos dio una pauta para conocer y establecer relaciones interpersonales con los dirigentes o líderes políticos.

Durante la primera visita nos reunimos con un líder quien brindó información sobre personas activas en la comunidad y que podrían dar información fundamental para la investigación, luego se prosiguió a realizar la visita casa a casa de cada uno de los seleccionados para realizar la entrevista.

Después de realizadas las entrevistas los días 30 y 31 de octubre del año 2015 se retiro del escenario de estudio para la realización del proceso de análisis. Es importante destacar que hubo buena colaboración por parte de la muestra entrevistada

XVII. Técnicas de análisis.

Transcripción de entrevistas:

Durante este proceso se escribieron de manera textual las entrevistas realizadas a los informantes clave con todas las situaciones o momentos en las que se aplicaron las entrevistas (murmureos de otras personas, sonido de vehiculos, motos, canciones, animales,etc)

Organización de la información

Esta consistió en limpiar toda la información que no tiene utilidad y tampoco responde a los propósitos de la investigación obteniendo únicamente aquella información que es necesaria en el estudio. Esta se realizó extrayendo y agrupando las respuestas de acuerdo a cada propósito en una matriz para iniciar el proceso de análisis.

Proceso de análisis

Nivel 1: Se realizó el primer nivel de análisis en donde se dividió la información en unidades o respuestas brindadas por los informantes, estas son agrupadas para crear categorías a través de un análisis y vinculación con otras unidades, de ahí atribuye un código por categoría.

Nivel 2: Este nivel consistió en agrupar las categorías en temas, donde se conceptualizó es decir emergieron temas de las categorías de unidades luego se definió la información teóricamente, la cual fue relacionada resultados detallando su significado que es la justificación del porque se le atribuye ese tema, la presencia alude a la cantidad de informantes que coinciden en sus respuestas y por último se presentaron algunos ejemplos de las respuestas obtenidas.

Factores sociales, sentido de pertenencia y percepción social que tienen los pobladores mayores de 18 años de la comunidad de San Pedro del Municipio de La Paz Departamento de Carazo en el periodo de Agosto 2015, Enero 2016

Nivel 3: En este nivel se esquematizaron a través de diagramas los resultados obtenidos anteriormente, presentando cuatro diagramas en ellos la información más relevante.

Nivel 4: Por último se muestra el cuarto nivel de análisis que es la triangulación de la información, la que consistió en establecer de relaciones entre los diferentes temas.

XVIII. Trabajo de campo.

A continuación se refleja los diferentes momentos en los cuales se introdujo al escenario de estudio con el fin de investigar y obtener los datos requeridos en el estudio.

Fecha	Actividad	Nº de entrevistas aplicadas	Descripción	Fuente
30 de noviembre del 2015.	Realización de entrevistas.	10	Se realizó la primera parte de las entrevistas.	Informantes claves.
31 de noviembre del 2015.	Realización de entrevistas.	10	Realización de la segunda parte de las entrevistas.	Informantes claves.

Nota: la duración de las entrevistas oscila entre once minutos con cincuenta y seis segundos y cuarenta minutos con veintiocho segundos.

XIX. Análisis intensivo de la investigación.

18.1. Primer nivel de unidades de análisis en categoría:

Código	Categoría	Unidad
SPT	Sentido de Pertenencia Tradicional	Lineal <ul style="list-style-type: none"> •“Porque aquí nació mis padres fueron originarios de aquí” •“Porque aquí me crié” •“aquí nació, aquí me crié, aquí me envejecí” •“Porque aquí nació y aquí me ha gustado toda una vida” •“Aquí viví, aquí dejé mi ombligo” •“Soy nativo de aquí” •“Porque aquí me crié; es bonito” •“El hecho de haber nacido aquí, ser auténtico”
		Párrafo <ul style="list-style-type: none"> •“Me siento muy orgulloso de ser San Pedreño y además porque aquí nació y de aquí es mi familia” •“Que soy nativo, mis padres son de aquí, la gente aquí es bien popular, hospitalaria, muy buenos compañeros, amigos y todo eso es bonito”

		<p>Palabras</p> <ul style="list-style-type: none"> •“Propia” •“Compartida”
SPS	Sentido de Pertenencia Social.	<p>Lineal</p> <ul style="list-style-type: none"> •“Cuando la comunidad se mete de lleno a trabajar habrán grandes logros si todos nos involucramos a trabajar” •“Personas respetuosas, solidarias” •“La gente es unida, cuando; apoyan” •“Aquí somos muy populares” <p>“Bonita y que va progresando poquito a poco”</p> <p>Párrafo</p> <ul style="list-style-type: none"> •“El respeto, la juventud, todavía guardan los valores que son tan importantes en una familia, en lo religioso todavía existen personas católicas hay un respeto” • “Es segura, bonita para mí, con valores éticos, morales o espirituales; otra característica de la comunidad es la amistad que siempre un valor de respeto en todas las personas” •“Primer lugar es segura, bonita para mí, con valores éticos, morales o espirituales; otra característica de la comunidad es la amistad que siempre un valor de respeto en todas las personas” •“Bueno lo que más me gusta es la solidaridad de la gente, pero nosotros como ciudadanos si queremos ver un pueblo bonito, tenemos que trabajar en la limpieza, nos falta conciencia

		<p>en trabajar por su comunidad”</p> <ul style="list-style-type: none">•“Como una comunidad de personas trabajadoras, responsable, honesta, acogedora y bastante comunicativa”•“Lo que más me gusta es que la gente es unida y lo que menos es que la juventud tiene poco conocimiento de la comunidad”•“Si pues la comunidad en general es un poco más pasiva, hay una mejor preparación porque ya hay muchos que son profesionales y que están estudiando en ese aspecto”•“Lo que más me gusta de mi comunidad como le digo es el ambiente, la paz que hay aquí, la familiaridad de todos los vecinos”•“Como yo soy san Pedreño la miro bonita, es bonita aquí puedes andar a horas de la noche y no te va a pasar nada, no hay vagos, es segura”•“El hecho de ser miembro de esta comunidad me hace sentir bien, como toda la gente aquí todos son alegres, amistosos eso es lo bueno de vivir en una comunidad pequeña, se siente como en familia uno”•“Soy nativo de aquí y dispuse no salir, tuve oportunidades y al final me estanque”•“Porque estamos alejados de tanta violencia, de los carros de ese tipo de cosas, creo que aturden más al ser humano, bueno por lo menos en mí caso no cambiaría mi San Pedro por nada”
--	--	---

SPG	Sentido de Pertenencia Geográfico.	<p>Lineal</p> <ul style="list-style-type: none"> •“Como agricultor es menos peligroso” •“La comunidad es céntrica de todas las geográficamente es un pobladito” •“Tierras para cultivar” <p style="text-align: center;">Párrafo</p> <ul style="list-style-type: none"> •“Pues el ambiente del campo me gusta más que el de la ciudad porque es cierto en la ciudad hay facilidad de otras cosas pero aquí es un aire puro, cultivar lo que uno quiere, entonces ese ambiente me encanta, me gusta” •“Menos ruido, contaminación, ajetreo, me gusta vivir en el campo” •“Bueno, lo importante es que nosotros tenemos aquí ya un pueblecito vos vez que aquí estamos como semi urbanos, entonces nos comunicamos, estamos frecuentemente, tamos al tanto de todo pues no tenemos que ir a La Paz para ir a escuchar a un cura o a una misa”
NC	Necesidades de la comunidad	<p style="text-align: center;">Lineal</p> <ul style="list-style-type: none"> •“Lo más primordial el camino” •“No tenemos internet no tenemos cable nos falta mucho todavía” •“Una buena pulpería que y un puesto de salud” •“De la vía de acceso completa, mejorar, financiamiento para los productores” •“Hace falta un centro de salud, hace falta componer mejor las calles que están bien deterioradas” •“Para mí el cambio más necesario que necesitamos ahorita es el camino de la Paz a san

		<p>Pedro porque es lo más que tenemos deteriorado”</p> <p style="text-align: center;">Párrafo</p> <ul style="list-style-type: none">• “Necesita más recreación para la juventud, se necesita seguridad, se necesita las calles adoquinadas esas calles que se mire un ambiente agradable, saludable, limpio necesita muchas cosas la comunidad”• “Muchos cambios, en primer lugar está la escuela que debería de ser ciclo básico para que den clase por lo menos 3er año y que los padres no estén pagando todos esos pasajes hasta La Paz se necesita poner luminarias, se necesita acondicionar la casa comunal, un lugar donde vengan los médicos a chequear a los niños, talla y peso a los niños, a las mujeres embarazadas, a los adultos tener más acceso a la salud.”• “Hace falta un alumbrado público, carecemos de un lugar recreativo para los niños, de una vigilancia aunque aquí no es peligroso pero siempre es bueno una vigilancia”• “No hay servicios de salud hay que ir hasta allá Camino Real y el puesto más cercano esta como a 2 km. Yo te digo aquí la educación no sirve, yo no le llamaría educación aquí, de verdad que no, de acuerdo actué en la vida principiando a estudiar”• “Se necesita mejorar las calles y darle continuación al camino porque está bastante malo ahorita, mejorar la seguridad del cementerio, se necesita un centro de salud aquí o una casa base, si fuera posible montar un centro técnico aquí porque somos el centro el núcleo de todas las comunidades”• “Necesitan otros cambios como buenos caminos, verdad, que haya aquí un programa de
--	--	---

		<p>limpieza de las calles, a favor de la salud, que nadie bote basura que les pegan fuego. Aquí las calles son malas, debe de haber forma de combatir la basura. No botar agua servida en las calles”</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Para mí el cambio más necesario que necesitamos ahorita es el camino de la Paz a san Pedro porque es lo más que tenemos deteriorado” • “Yo creo que es un proyecto que siempre he tenido en cuenta y es que es muy importante en nuestra comunidad y es un CDI” <p>Palabras</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Un ciber”
<p>PO</p>	<p>Participación Organizacional.</p>	<p>Lineal</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Una vez al mes hay asamblea en el colegio” • “Un montón en lo político soy parte de este partido, y en lo religioso soy parte de la iglesia” • “Pues de todo en lo político hay participación” • “En la agricultura también participa la comunidad” • “La gente va por inercia” • “Estamos luchando por el camino” • “Mucha debilidad en los participantes” • “Ir a comprar y disfrutar su gaseosita y su enchilada” • “La comunidad es muy activa”

- “En ese aspecto si es social, la gente está dispuesta a trabajar voluntariamente”

Párrafo

- “Además de ser un líder, trabajo en apoyo a la comunidad en cualquier actividad que haya, estamos al frente, dirigiendo”
- “Actualmente soy secretaria política de CCDH de la zona no3 de San Pedro”
- “Siempre he participado en la política con los gobiernos pasados y pues para buscar proyectos para ir mejorando la situación y ahorita soy concejal por el PLC y trabajo siempre pidiendo para mi comunidad y que sigamos haciendo alguna cosas como seguir adoquinando el camino, siempre buscando el mejoramiento”
- “Apoyo en lo que es el gobierno soy secretario político de barrio además también conforme al trabajo que tengo en el colegio como soy guarda de seguridad los apoyo a ellos en ir a traer cualquier cosa que me diga la directora o el delegado, también en la comunidad si hay un problema ellos me avisan y yo llamo para cualquier apoyo”
- “Al principio sí, yo fui, aquí fue una colonia de IAN, Instituto agrario nicaragüense en la época del general Somoza yo fui el primer presidente de las cooperativas por eso yo llegue a la alcaldía de La Paz”
- “Soy miembro del comité de agua, pertenezco a algunas organizaciones de desarrollo comunitario y me gusta ayudar a la gente”

<p>PSC</p>	<p>Percepción social Comunitaria</p>	<p>Lineal</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Es una comunidad de gente trabajadora” • “Hay de todo, humilde, bonitas, tienen una preparación universitaria” • “Les falta más participación” <p>Párrafo</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Yo los describo como más o menos, con buenas intenciones pero falta un liderazgo que los motive a participar en todas esas cosas que les dije yo, ese liderazgo en limpiar las calles, en buscar como empujar proyectos más para la comunidad entonces esa participación, esa comunicación hace falta una motivación, tal vez muchos proyectos pueden venir pero no vienen porque la comunidad no gestiona” • “Todavía se refleja la sencillez, un poco de amistad, un poco de lealtad no se nota tanto la hipocresía” • “Lo que más me gusta es su tranquilidad, lo que no me gusta es que nosotros no hemos trascendido todavía en el campo cultural” • “La gente es más social, comunicativa, hay más desarrollo técnico cultural, porque aquí hay profesionales, tenemos transporte” • “Lo que más me gusta es la costumbre de este pueblo y lo que menos me gusta es que todavía estamos en un proceso de subdesarrollo, todavía nos falta mejorar algunas condiciones para que estemos mejor” • “San Pedro se identifica por ser una comunidad social principalmente, muy social somos
-------------------	--	---

		<p>bastantes solidarios y comunicativos.”</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Bueno dependiendo de quienes nos invitan si vamos invitados para una misa o para hacer una actividad en beneficio pues la gente coopera, si nos invitan en lo político para una actividad que vamos a impulsar una jornada de limpieza ahí vamos” • “Lo que no me gusta es que el pueblo mucho se está durmiendo, no me gusta eso, deberíamos de participar más y ser más activo porque nadie le va a ofrecer una cosa, sino que uno tiene que gestionar más” • “Hay que ir a la par del desarrollo me gustaría que estuviera el camino adoquinado totalmente, que hubiera luminarias, que la gente cambiara de actitudes que cuidara las cosas, que la gente fuera más hermanable, sociable, solidarios, que la gente nos comunicáramos mejor” <p style="text-align: center;">Palabras</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Si participan” • “Individual”
PSP	Percepción Sociopolítica.	<p>Párrafo</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Tenemos a Noel Nicoya por parte del SINAPRED, Jony Solís secretario político y delegada de la iglesia Alicia Quintanilla” • “Tenemos a la Karen castillo he a los demás miembros del CDH y del CLS. Tomaría como líder religioso a doña Alicia Quintanilla en lo político no hay una figura que sobresalga como es transitorio. La profesora Aura Digna Quintanilla, Rony Zúniga, y la

		<p>profesora Ersalia. Por parte de la iglesia católica Alicia Quintanilla, en lo político Carmen Elías Sandino es lo único que conozco”</p> <ul style="list-style-type: none">• “Tomaría como líder religioso a doña Alicia Quintanilla en lo político no hay una figura que sobresalga como es transitorio”• “Las cosas políticas es lo que menos me gusta; lo que me gusta es la libertad de opinión, la libertad de religión, la libertad de movilización”
--	--	--

Código	Categoría	Unidad
FCC	Función de los cargos comunitarios	<p>Lineal</p> <ul style="list-style-type: none"> • “No hay cooperativas, todos son individuales” • “Se hace una directiva que trabaja en algo determinado, ya sea recaudar fondos para la comunidad” • “Pues la verdad es que no hay una organización política estable lo podía señalar como única desventaja que tiene la comunidad”.
		<p>Párrafos</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Hacemos una reunión e invitamos a las personas que nos van a apoyar y ahí no más están presente; como decir ahorita que ya viene la navidad ya se están organizando para las piñatas para los niños que le van a dar su juguetitos” • “Como que no ha logrado todavía emprender y reconocer, de que a veces no tiene que ir a una reunión o a una asamblea que te inviten por cuestiones de militancia si no por cuestiones de desarrollar, falta un poco más de inteligencia, un poco más de tacto para el desarrollo, le falta eso aglutinarse alrededor de su desarrollo de sus proyectos” • “Bueno todo esto viene implementado por el gobierno es que todo viene por canales pues, vos sabes que en cada municipio existe su estructura alcaldía y entonces es de Managua que viene desde arriba, todo viene canalizado nada más que el gobierno tiene que estar encima orientando”

DLC	Desempeño de los líderes comunitarios	<p>Lineal</p> <ul style="list-style-type: none"> • “No es eficiente porque no la manejan muy bien” • “Que está trabajando pero no como debía de ser, como debería de trabajar le falta motivación, hay que motivar a la gente” <p>Párrafos</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Nosotros tenemos que trabajar del corazón hacia fuera no de los labios hacia a fuera, hay que trabajar con amor si a mí me ponen un cargo es porque lo voy a demostrar; nos falta tener un poco más de conciencia que cada organización que allá que busque como involucrarse y desempeñar bien pero para que llegue eso hace falta mucho pero hay algo que le falta a esa persona cuando eligen” • “Buena porque se desempeñan bien cuando por ejemplo cuando hay una brigada de salud que van andar abatizando nosotros coordinamos rápido”
PL	Percepción de los líderes	<p>Lineal</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Falta más beligerancia... Es muy apática la gente” • “Son malas, adormecedoras, engañadoras” <p>Párrafos</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Tristemente Daniel Ortega no sabe lo que está haciendo la alcaldía municipal y eso es algo que entristece porque toda la comunidad tenemos derecho a un buen desarrollo”

CPL	Conocimiento y la preparación de los líderes	<p>Lineal</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Siempre he dicho que no es para todo mundo un cargo” • “Se organiza acoplándose a las afinidades, conocimientos y capacidades” <p>Párrafos</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Cuando se eligen a estas organizaciones no se analiza el tipo de persona que se vaya a elegir solamente así y tiene que ver mucho la juventud, pues la juventud tiene que ir pero acoplado con adultos, porque la juventud solita no hace nada, mientras que adultos por lo menos hay experiencia y así va aprendiendo eso lo que le falta no tienen mucha madurez”
APC	Actividades en las que participa la comunidad.	<p>Lineal</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Semana santa, fiestas navideñas, fiestas patronales” • “Hay actividades religiosas, las actividades navideñas” • “Agricultura, la ganadería panadería, actividades religiosas, festividades de San Pedro” • “Deportivas en béisbol, religiosas en las fiestas patronales, con las campañas que hacen los evangélicos” • “La mayoría de las cosas son actividades agrícolas, aquí todo el mundo siembra para la subsistencia, frijoles, maíz, arroz”

		<p>Párrafos</p> <ul style="list-style-type: none">• “Pues en lo religioso ahí están los evangélicos haciendo campañas, ahí están los católicos con sus misas, el padre que viene y las fiestas patronales de San Pedro que son el 29, un día muy alegre, está la semana santa el viacrucis es alegre y las purísimas también, ahora que viene diciembre”• “Bueno, granos básicos agricultura, se realiza algunas ganaderas, tenemos una fábrica de pan, se hacen fiestas patronales, se montan ligas de béisbol recreativas, se hacen misas frecuentemente, se hacen actividades del comité de la iglesia, hacen actividades para recoger fondos para la misma, se hacen tardeadas”• “Tenemos un señor que viene de Managua todos los años a regalar a los niños algún cariñito también están las actividades políticas y de una u otra manera la comunidad apoya, una actividad principal aquí es la religiosa que son las fiestas de la comunidad, son bastantes populares, son muy coloridas y muy visitadas por otros lugares”• “Hay bastante auge en lo que es el béisbol, el futbol y ha traído a la comunidad ciertos campeonatos ganados y también hay niños aquí que van a representar a mi comunidad hasta nivel municipal y a nivel nacional en lo que es español”• “Me considero una persona muy activa, apoyo en causas en pro de la comunidad y también ha habido diferentes proyectos que quizás no se han apoyado porque no hay gente que apoye pero si hay cosas buenas para la comunidad, si siempre
--	--	---

		apoyo”
CS	Cambios sociales	<p>Lineal</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Bueno se ha ido modernizando” • “Es tipo un pueblecito hay más avances” • “Pues ha avanzado un poco en lo que se refiere a que se ha ido mejorando lo que es el deporte en nuestra comunidad”
		<p>Párrafos</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Aunque no lo parezca San Pedro tiene cierto avance en lo que se refiere a lo profesional, es claro que en una comunidad en donde hay personas que estudian, que salen adelante pues hay un gran avance en todos los ámbitos, estamos implementando lo que es el estudio superior y eso ayuda a que sea una sociedad mucho mejor”

<p>CSC</p>	<p>Clima social comunitario</p>	<p>Lineal</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Un ambiente seguro y tranquilo” • “No es peligroso, es muy seguro” • “Es una comunidad pacífica” • “Tranquilo, seguro, con un clima fresco” • “Sitio tranquilo con menos ruido, contaminación y ajetreo” • “Diversidad religiosa y la diversidad política” • “Aquí hay una sociedad bastante buena” • “Socialmente porque aquí no hay mucho pleito, nadie ni los hombres con su señora, todo normal, una vida monótona rutinaria” • “Pacífico, sano, alegre cuando se hace fiesta, tenemos una seguridad social buena”
		<p>Párrafos</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Aquí no se observa pandilleros que anden molestando, poco chisme, es cierto que no fallan esas cosas porque es normal pero en si nos respetamos todo, hay respeto entre sí, no miro conflicto” • “Es muy bueno no hace calor el clima es muy rico, muy fresco para otras comarcas o ciudades que son calientes no aquí toda la vida acido fresco”

		Palabras <ul style="list-style-type: none"> • “Sociable”
SBC	Servicios básicos comunitarios	Lineal <ul style="list-style-type: none"> • “Agua por un pozo propio de la comunidad, luz eléctrica” • “Pues si lo que es agua y luz tenemos” • “Educación, luz” • “Cuenta con un pozo propio y luz eléctrica” • “Sobre todo la luz, el agua, la vía transporte que tenemos esos, cuatro motos taxis que prestan el servicio” • “Con luz, con agua potable que ya gracias a Dios ya tenemos en tiempo pasado no teníamos pozo largo íbamos a traer el agua pero ahora ya no” • “Bueno tenemos luz eléctrica, logramos la gran batalla del agua que fue una batalla titánica histórica ahí tenemos el pozo, transporte” • “Tenemos luz eléctrica, agua potable, educación porque tenemos escuela, y todos los profesionales que trabajan en diferentes lugares”

CE	Cambios estructurales	<p>Lineal</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Pocos kilómetros adoquinados de las calles” • “El parque que está frente a la iglesia, el pozo que tienen año y medio y algunas partes del camino que ahora están adoquinadas” • “Se adoquinaron parte del camino de la Paz hacia san Pedro, el pozo y el parque que no teníamos antes ahora ya tenemos donde irnos a divertir” • “El pozo de agua potable” • “La construcción del pozo, el parque” • “El cambio más notorio es el agua era escasísima” <p>Párrafos</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Parcialmente se ha mejorado el camino, el proyecto de agua potable ya tenemos un año de tener ese proyecto, el parque que tiene 2 años, se ha mejorado la iglesia la católica, la casa comunal también se le ha dado mejoría y mucha gente hablando ya particular ha mejorado su casa”
AICC	Agente que inciden en el cambio comunitario	<p>Lineal</p> <ul style="list-style-type: none"> • “El gobierno local y la comunidad” • “Organizaciones estatales” • “La comunidad en general” • “Apoyo el gobierno central” • “La alcaldía municipal, el gobierno local”

		<ul style="list-style-type: none"> • “El gobierno solo hace tuquitos del camino” • “El pozo fue a nivel político, los encargados de la política, los secretarios políticos” • “El gobierno municipal que ha estado al frente de eso, por el comandante Daniel”
		<p>Párrafos</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Pues yo creo que los mismos habitantes de nuestra comunidad, si porque yo como madre si yo le pongo interés en el avance desarrollo de mi hijo él va avanzar”
CP	Características de la población	<p>Lineal</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Aquí en san Pedro somos muy hermanables, si hay un muerto estamos todos unidos hay un apoyo una característica es que es un lugar céntrico • “San Pedro se distingue de las demás comunidades por ser más participativo en la universidad, ya no solo es primaria y secundaria” • “Personas amables” • “gente sociable” • “Los habitantes somos muy cálidos”
CC	Características culturales	<p>Lineal</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Todo lo que nos dejaron nuestros antepasados tradiciones, diferentes tipos de comida y costumbres heredados” • “Nuestras fiestas patronales de san Pedro donde hay corridas de toros, bailes, hay tradiciones”

PCC	Percepción de cambios de la comunidad	<p>Lineal</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Muy buenos porque va en desarrollo en la comunidad” • “Ha tenido lindos cambios” • “Si buenos porque antes se consultaba a la población las necesidades iban de aquí para allá ahora vienen de allá para acá” • “Aceptables por la comunidad quizás no han sido desarrollados al cien por ciento” • “De una transcendencia inmensa ante la llegada del frente nosotros estábamos en el olvido indefensos totalmente”
		<p>Párrafos</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Pues te los podría describir son positivos no son al 100% a cómo debería de ser entonces lo podría describir como un 50% porque aquí en mi comunidad hay tantas cosas que se necesitan”
		<p>Palabras</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Bien”

Código	Categoría	Unidad
PPLIPC	Propuestas para lograr la integración y participación comunitaria.	<p>Lineal</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Resolver en sociabilidad, donde se reúnan las diferentes organizaciones para poder resolver” • “Mejorar la comunicación, porque independientemente de la organización que sea, se debe de comunicar” • “Campañas de sensibilización, ir un poco más directo, ser un poco más honesto” • “Yo creo que la unión de nuestra comunidad es la que ayuda a solucionar el problema” • “Tomar en cuenta a la comunidad, antes de cualquier organización, hacer un llamado a las personas en una reunión o asamblea. Ir casa a casa” • “Con una visita casa a casa, sensibilizando a la gente, hablando con honestidad” <p>Párrafo</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Tener personal capacitado en la comunidad para atender, talvés primeros auxilios por cualquier accidente” • “Para participar digamos organizarse en la juventud, es decir andar con unas bolsas recogiendo basura, quemándola a poner hermosa la comunidad” • “Si una comunidad está bien organizada tiene una base fortalecida y un desarrollo, entonces lo fundamental es que exista buena organización que es donde ha habido ciertas debilidades”

		<ul style="list-style-type: none"> • “Pues siempre motivándola a salir en reuniones, porque digamos usted estudia psicología tiene que andar en el campo, pero si usted agarra con despectivamente nunca va hacer nada” • “Talvés que hubiera una buena comunicación en los ámbitos religiosos, lo social y lo político. Si hubiera una buena organización en cada uno de esos ámbitos hubiera buena solución para cada problema” <p>Palabras</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Reuniéndonos” • “Con reuniones”
<p>ASOP</p>	<p>Alternativas de solución de organización político.</p>	<p>Lineal</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Más sagacidad en los dirigentes, tomarse los cargos más en serio” • “A través del gobierno se le puede dar solución a este problema y otras instituciones” • “Fortalecer al gobierno, estructurar bien las organizaciones, darle capacitaciones políticas, charlas que sepan cómo van a dirigir y la situación marche mejor” • “La comunidad, los líderes tiene que reunirse para poder resolver esa situación” <p>Párrafo</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Cuando hay un problema así en la comunidad siempre nos reunimos con el CLS y luego informarle al secretario político para que el venga a arreglar este problema

		<p>y ya después se soluciona”</p> <ul style="list-style-type: none"> • “La estrategia la tendría los alcaldes, si tuviera en mis manos, yo los motivaría que no nos quedemos estancados ahí que luchemos por un buen San Pedro y eso no quiere decir que yo voy a poner de mi bolsa los recursos para que mejore San Pedro, sino lo que voy hacer es participar para los proyectos y presionar”
ASPP	Alternativas de solución por prioridades	<p>Lineal</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Priorizar el problema para buscar solución, a ver cuál es el problema más necesario”
NP	Necesidad de Pertenencia.	<p>Lineal</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Tiene que asistir más participación de manera democrática, hay que ser más comunicativo con el pueblo para hacer algo” • “Para sacar adelante a esta comunidad hay que motivar” • “Es que no hay recursos disponibles, no más que el capital humano, eso es lo bueno que puede haber, pero habría que cohesionarlo todo y eso es lo difícil” • “La falta de motivación en las personas a los cambios de la estructura de la comunidad”
RP	Recursos políticos	<p>Párrafo</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Tengo entendido que la alcaldía tiene un 50% en lo económico para cualquier tipo

		de eventualidad, cuando ocurre un desastre natural, la alcaldía tiene que ayudar en techo y comida”
NS	Necesidad de seguridad.	Palabras <ul style="list-style-type: none"> • “Lo económico”
		Lineal <ul style="list-style-type: none"> • “Yo creo que lo económico, ese es el factor más duro de todas las personas, lo económico”
CC	Compromiso comunitario.	Lineal <ul style="list-style-type: none"> • “Bueno cuando alguien nos solicita ahí estamos sobre todo en lo espiritual, cuando podamos ayudar estamos a disposición si lo podemos hacer” • “Sí, pero nosotros lo que podemos transmitir es experiencia y fortaleza” • “En la medida de mi capacidad estoy dispuesto al progreso, tanto intelectuales y materiales” • “Siempre y cuando este en las manos de uno. Claro” • “Claro si tuviera en mis manos poder ayudar lo hiciera” • “Si, con gusto yo apporto para la comunidad, por eso le digo este lugar es chiquito pero yo lo imagino grande”

		<p>Palabras</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Sí, claro que sí” • “Todo el tiempo” • “Si” • “Claro”
<p>CC</p>	<p>Característica de la comunidad</p>	<p>Párrafo</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Si claro porque yo vengo desde que esta comunidad no estaba como está ahorita, desde que era un chorizo decimos nosotros un caserío a los 2 lados y un solo camino, entonces propiamente aquí pasaba el camino pero las casitas a los lados de paja y no hay casitas como las que hay ahora eran solo de pajas. Pero en el 70 el IAN hizo una colonia aquí entonces de ahí es lo que es el pueblecito y sus callecitas, entonces eso vino a dar otra forma y otra que tiene San Pedro ahorita que es un pueblito con su iglesia, con su parque, con su plaza que está ahí por el Ceibo y con la cancha, para mí es muy bonito el pueblito, muy pintoresco, me siento muy feliz en mi comunidad”

18.2. Segundo nivel de análisis:

Conceptualización: Sentido de identidad personal.

Definición: La dificultad de la definición del Sentido de identidad Comunitaria se evidencia implícitamente en el hecho de que algunos autores, entre ellos, Puddifoot que la identidad comunitaria está integrada en seis dimensiones las tres primeras tres de carácter “personal” y las tres siguientes de carácter “compartido”.

- Sentido de apoyo personal: la comunidad es sentida por sus integrantes como una fuente de apoyo personal.
- Sentido de contenido personal: sentido de estar personalmente situado y seguro en la comunidad.
- Sentido de inclusión personal activa.
- Sentido activo de compromiso personal.
- Sentido de vecindad: la vecindad, con lo que ello implica en cuanto a relaciones, es la norma para los miembros de la comunidad.
- Estabilidad percibida: los miembros de la comunidad la perciben como estable y segura. (Montero, 2004)

Significado: Se tituló así a esta categoría ya que el sentido de pertenencia se forma inicialmente en la parte personal lo que conlleva al individuo sentirse parte de un grupo o de una sociedad que es lo expresado nuestros entrevistados.

Presencia: De los ocho informantes claves todos coincidieron en las unidades de respuesta. A continuación se citan algunos ejemplos textuales brindados por los informantes claves.

Ejemplos:

- *“Porque aquí nació mis padres fueron originarios de aquí”*
- *“Porque aquí me crié”*
- *“Aquí nació, aquí me crié, aquí me envejecí”*
- *“Me siento muy orgulloso de ser San Pedreño y además porque aquí nació y de aquí es mi familia”*

- *“Aquí viví, aquí dejé mi ombligo”*
- *“Soy nativo de aquí”*
- *“Porque aquí me crié; es bonito”*

Conceptualización: Sentido de Pertenencia Social.

Definición: Según Chiavenato el sentido de pertenencia es la seguridad que la persona obtiene cuando se siente que ocupa un lugar dentro de un grupo; esto lo llevará a buscar conductas que permiten ocupar un sitio.

Significado: Se dió este tema a la categoría a como dice la teoría el sentido de pertenencia se basa en que el individuo esté seguro de que es parte de un grupo por consiguiente se siente orgulloso de pertenecer a él.

Presencia: Todos los informantes contestaron de igual manera a esta pregunta, a continuación se citan de manera textual algunos ejemplos brindados por los informantes clave.

Ejemplos:

- *“Cuando la comunidad se mete de lleno a trabajar habrán grandes logros si todos nos involucramos a trabajar”*
- *“La gente es unida, cuando; apoyan”*
- *“El hecho de ser miembro de esta comunidad me hace sentir bien, como toda la gente aquí todos son alegres, amistosos eso es lo buenos de vivir en una comunidad pequeña, se siente como en familia uno”*

Conceptualización: Pertenencia Geográfica

Definición: El sentimiento de pertenencia se encuentra influenciado por los procesos de socialización tanto primaria (familia) como secundario (amigos, escuela, medios de comunicación) así como del contexto social y cultural y de la vida política y social del país. En este sentido se puede crear un sentimiento de pertenencia que permita desarrollar el compromiso y la responsabilidad. Este se va construyendo lento a través de interacciones constantes.

Significado: Se nombró así a esta categoría ya que a como bien explica la teoría el sentido de pertenencia se ve influenciado por el contexto en el cual se encuentra un individuo y lo que interviene en la descripción que este brinde de su entorno.

Presencia: Cinco de los ocho entrevistados coinciden con sus unidades de respuestas dadas en las entrevistas realizadas. A continuación se cita de manera textual lo que expresaron nuestros informantes claves.

Ejemplos:

- *“La comunidad es céntrica de todas las geográficamente es un pobladito”*
- *“Tierras para cultivar”*
- *“pues el ambiente del campo me gusta más que el de la ciudad porque es cierto en la ciudad hay facilidad de otras cosas pero aquí es un aire puro, cultivar lo que uno quiere, entonces ese ambiente me encanta, me gusta”*

Conceptualización: Cambios necesarios en los recursos de una comunidad.

Definición: Los recursos son medios esenciales de trabajo y a la vez objeto de trabajo, especialmente en el desarrollo Comunitario. Las personas miembros de la comunidad, la propia comunidad como conjunto y el propio agente social, son también recursos.

Significado: Se dio este nombre a la categoría ya que los recursos forman parte primordial de la organización comunitaria y son de gran importancia para el desarrollo o cambio de la misma.

Presencia: Los ocho informantes claves coinciden con la información brindada en las unidades de respuesta. A continuación se citan ejemplos textuales brindados por los informantes claves.

Ejemplos:

- *“Para mí el cambio más necesario que necesitamos ahorita es el camino de la Paz a san Pedro porque es lo más que tenemos deteriorado”.*

- *“Una buena pulpería que y un puesto de salud”.*
- *“Necesitan otros cambios como buenos caminos, verdad, que haya aquí un programa de limpieza de las calles, a favor de la salud, que nadie bote basura que les pegan fuego. Aquí las calles son malas, debe de haber forma de combatir la basura. No botar agua servida en las calles”.*

Conceptualización: Factores atribuibles a la percepción de influencia.

Factores internos:

- Participación comunitaria.
- Unión y organización comunitaria.
- Líderes comprometidos con capacidad de negociación.
- Mecanismos de participación colectiva.
- Utilización de los mecanismos institucionales de participación.
- Conocimiento y conciencia de sus derechos ciudadanos.
- Presión social.
- Presión social.
- Quejas y reclamaciones ante autoridades.
- Quejas y reclamaciones ante autoridades.
- Mayor apertura institucional a la participación.
- Democratización y apertura institucional a la participación.
- Capacitación por parte de las instituciones.

Factores externos:

- Ausencia de organización y participación comunitaria.
- Limitada organización y participación comunitaria.
- Falta de apoyo a líderes.
- Falta de conocimientos.
- Conformismo.
- Falta de solidaridad.

- Temor

Significado: Se nombró así a esta categoría ya que existen factores que influyen en la percepción que los pobladores tienen de las autoridades u organizaciones representantes de su comunidad como por ejemplo la falta de conocimientos que estos pueden tener hacia las organizaciones existentes en su comunidad.

Presencia: De los ocho informantes claves cuatro coincidieron y dieron respuesta en sus unidades. A continuación se citan de manera textual algunos ejemplos brindados por los informantes clave.

Ejemplos:

- *“Tenemos a la Karen Castillo he a los demás miembros del CDH y del CLS. Tomaría como líder religioso a doña Alicia Quintanilla en lo político no hay una figura que sobresalga como es transitorio. La profesora Aura Digna Quintanilla, Rony Zúniga, y la profesora Ersalia. Por parte de la iglesia católica Alicia Quintanilla, en lo político Carmen Elías Sandino es lo único que conozco”*
- *“Tomaría como líder religioso a doña Alicia Quintanilla en lo político no hay una figura que sobresalga como es transitorio”*
- *“Las cosas políticas es lo que menos me gusta; lo que me gusta es la libertad de opinión, la libertad de religión, la libertad de movilización”.*

Conceptualización: Organizaciones comunitarias

Definición: Organización es una palabra que deriva del latín “organón” y significa órgano, o elemento de un sistema. Por tanto, es un conjunto de cargos cuyas reglas y normas de comportamiento deben sujetarse a todos sus miembros.

Una Organización Comunitaria, por tanto, es aquella organización con personalidad jurídica y sin fines de lucro, que tiene por objeto representar y promover valores e intereses específicos de la comunidad. Es cuando un grupo de personas se unen para ver los problemas que les afectan en su comunidad y le

buscan soluciones. Los problemas pueden ser de carácter social, cultural, económico, político y productivo. (Benavides, 2008)

Significado: Se denota este tema porque las unidades y categorías muestran las diferentes organizaciones que existen en la comunidad y también reflejan aquellas opiniones que aluden que no hay organización comunitaria.

Presencia: La presencia de este tipo de expresiones es de 8 personas que hacen énfasis en esta temática.

Ejemplos:

A continuación se presentan algunas de las expresiones textuales de las fuentes:

- *“No hay cooperativas, todos son individuales”*
- *“Pues la verdad es que no hay una organización política estable lo podía señalar como única desventaja que tiene la comunidad”*

Conceptualización: Rol que desempeñan los líderes comunitarios

Definición: La organización es la estructura que se da a un grupo de personas para funcionar de acuerdo a un método y a un objetivo común. Cuando varias personas deciden organizarse lo hacen porque tienen intereses o problemas comunes que les exigen su unión para poder enfrentarlos.

Facilita mayor oportunidad para conocer, negociar, demandar y gestionar con gobiernos locales y centrales otros grupos u organizaciones, ya sean nacionales o extranjeras y con el estado, entre otros, a fin de lograr los objetivos que nos proponemos para alcanzar nuestro propio desarrollo. A través de la organización también logramos mejores resultados en las actividades, gracias a la mejor utilización y distribución de los recursos. (Benavides, 2008)

Significado: De esta manera se describen las funciones que desempeñan los líderes de la comunidad haciendo énfasis en la necesidad de mejorar el trabajo que estos realizan.

Presencia: De igual manera esta temática se vio representada por un total de 8 fuentes directas

Ejemplos: De ahí que se presentan algunos ejemplos de las expresiones textuales brindadas por las fuentes:

- *“Se hace una directiva que trabaja en algo determinado, ya sea recaudar fondos para la comunidad”*
- *“No es eficiente porque no la manejan muy bien”*
- *“Que está trabajando pero no como debía de ser, como debería de trabajar le falta motivación, hay que motivar a la gente”*
- *“Nosotros tenemos que trabajar del corazón hacia fuera no de los labios hacia a fuera, hay que trabajar con amor si a mí me ponen un cargo es porque lo voy a demostrar; nos falta tener un poco más de conciencia que cada organización que allá que busque como involucrarse y desempeñar bien pero para que llegue eso hace falta mucho pero hay algo que le falta a esa persona cuando eligen”*

Conceptualización: Percepción de los líderes comunitarios

Definición: Percepción social es el proceso o procesos a través de los cuales pretendemos conocer y comprender a las personas. Estudio de las influencias sociales sobre la percepción de objetos no sociales.

En la percepción de personas, aparecen diversos factores que influyen en la percepción:

- Las expectativas acerca del sujeto con el que se va a interactuar.
- Las motivaciones (que hacen que el hombre que percibe vea en el otro individuo lo que se desea ver).
- Las metas (influyen en el procesamiento de la información).
- La familiaridad
- La experiencia. (Contreras, 2012)

Significado: Esta categoría se emplea con este tema porque en su contenido pone de manifiesto la percepción social sobre los líderes de la comunidad; es

importante también destacar la frecuencia con la que se presentan estas expresiones siendo estas 8 unidades sacadas de los informantes claves.

De acuerdo a esto se presentan algunos ejemplos que denotan las categorías:

Ejemplos:

- *“Falta más beligerancia... Es muy apática la gente”*
- *“Son malas, adormecedoras, engañadoras”*
- *“Tristemente Daniel Ortega no sabe lo que está haciendo la alcaldía municipal y eso es algo que entristece porque toda la comunidad tenemos derecho a un buen desarrollo”*
- *“Buena porque se desempeñan bien cuando por ejemplo cuando hay una brigada de salud que van andar abalizando nosotros coordinamos rápido”*

Conceptualización: Liderazgo comunitario

Definición: Es cuando una persona tiene la capacidad de influir más que otros miembros de la comunidad en el desarrollo de actividades o la toma de decisiones a favor de la comunidad. El líder debe tomar decisiones en algunas ocasiones, pero deben de ser apoyado por la comunidad. Es allí donde se mira la clase de liderazgo que tiene esta persona.

Existen tres grandes habilidades que deben poseer los líderes:

- Habilidades humanas
- Habilidades técnicas
- Habilidades del conocimiento teórico. (Cosenza, 2004)

Significado: Se ha caracterizado con esta temática porque las categorías reflejan la importancia y el rol que debe desempeñar un líder.

Presencia: con una presencia de unidades de 8 fuentes directas.

Ejemplos:

Seguido se muestran algunos ejemplos textuales expresados por las fuentes:

- *“Siempre he dicho que no es para todo mundo un cargo”*
- *“Se organiza acoplándose a las afinidades, conocimientos y capacidades”*
- *“Cuando se eligen a estas organizaciones no se analiza el tipo de persona que se vaya a elegir solamente así y tiene que ver mucho la juventud, pues la*

juventud tiene que ir pero acoplado con adultos, porque la juventud solita no hace nada, mientras que adultos por lo menos hay experiencia y así va aprendiendo eso lo que le falta no tienen mucha madurez”

Conceptualización: Participación comunitaria

Definición: Es el conjunto de acciones que despliegan diversos sectores comunitarios, en la búsqueda de soluciones a sus necesidades específicas... está ligada al desarrollo comunitario de un sector o un grupo comunitario y tiene como eje el mejoramiento de las condiciones de vida en la comunidad.

1. **Implica intervención:** supone la capacidad de influir en el desarrollo de algo, en este caso en las decisiones que afectan la vida de los ciudadanos
2. **Es organizada:** implica la suma de los intereses de la comunidad a través de las organizaciones comunitarias para que los representen ante el Estado
3. **Es consciente:** al tomar conciencia sobre la realidad, los sujetos se transforman en protagonistas de su propio desarrollo
4. **Continua:** implica un ejercicio constante, la participación está presente en la gestión del municipio y su carácter político, social y cultural lo que la convierte en un componente esencial de la democracia local
5. **Protagonista de su propio desarrollo:** el fin último de la participación es mejorar la calidad de vida a partir de la acción de las personas interesadas en hechos o situaciones en las que se interviene. (Montaño, Liderazgo, Participación comunitaria y Ciudadana., 2005)

Significado: Siendo la participación comunitaria uno de los elementos esenciales para el desarrollo de una comunidad se toma como una temática fundamental de acuerdo a las categorías y unidades de análisis.

Presencia: La frecuencia con la que se repite dentro de las unidades es de 8 fuentes que en sus expresiones lo reflejan.

Ejemplos:

A continuación se presentan algunos ejemplos de expresiones textuales de los informantes:

- *“Pues de todo en lo político hay participación”*
- *“En la agricultura también participa la comunidad”*
- *“La gente va por inercia”*
- *“La comunidad es muy activa”*
- *“En ese aspecto si es social, la gente está dispuesta a trabajar voluntariamente”*
- *“Mucha debilidad en los participantes”*
- *“Bueno dependiendo de quienes nos invitan si vamos invitados para una misa o para hacer una actividad en beneficio pues la gente coopera, si nos invitan en lo político para una actividad que vamos a impulsar una jornada de limpieza ahí vamos”*

Conceptualización: Desarrollo socio cultural de las comunidades.

Definición:

- Es un proceso educativo destinado a lograr cambios cualitativos en las actitudes y comportamientos de la población.
- Es una técnica de acción social, por lo que necesita de la intervención de agentes especializados.
- Se dirige a aquellas comunidades en situación de subdesarrollo sociocultural o económico o de insuficiente utilización de los recursos disponibles.
- El objetivo principal del Desarrollo Comunitario es la consecución del bienestar social, es decir, la mejora de la calidad de vida de la población o comunidad objeto de la intervención.
- El Desarrollo Comunitario exige la participación voluntaria, consciente y responsable de los individuos en la resolución de sus propios problemas.
(BLANCO M. D., 2010)

Significado: Es importante tomar en cuenta el progreso y desarrollo a nivel político, social y cultural que se da en las comunidades es por tal razón que se ha denominado con este tema las categorías que abordan los cambios de la comunidad.

Presencia: La frecuencia con la que se presentan estas categorías es de 8 fuentes en total.

Ejemplos: a continuación se brindan algunos ejemplos de las personas que aportan este tipo de expresiones:

- *“Bueno se ha ido modernizando”*
- *“Es tipo un pueblecito hay más avances”*
- *“Pues ha avanzado un poco en lo que se refiere a que se ha ido mejorando lo que es el deporte en nuestra comunidad”*
- *“Aunque no lo parezca San Pedro tiene cierto avance en lo que se refiere a lo profesional, es claro que en una comunidad en donde hay personas que estudian, que salen adelante pues hay un gran avance en todos los ámbitos, estamos implementando lo que es el estudio superior y eso ayuda a que sea una sociedad mucho mejor”*

Conceptualización: Caracterización de la identidad cultural

Definición: La cultura es la transmisión de comportamiento tanto como una fuente dinámica de cambio, creatividad y libertad que abre posibilidades de innovación. Para los grupos y las sociedades la cultura es energía, inspiración y empoderamiento, al mismo tiempo que conocimiento y reconocimiento de la diversidad.

Es dinamizadora de todos los espacios donde los miembros de la comunidad pueden socializar sus experiencias y articulador, entre otros elementos sustantivos, de los rasgos de identidad cultural, estimulando el sentido de pertenencia a la localidad, y del patrimonio cultural lo que le permite a esa unidad social apoyarse en el pasado y construir un proyecto de futuro. (Gregorio, 2011)

Significado: Es importante destacar las diferentes características de las personas en una comunidad así como su comportamiento social; es por eso que se describe esta temática extraída de las categorías y unidades de análisis.

Presencia: Con una presencia de unidades de 8 fuentes claves.

Ejemplos: seguidas se tienen ejemplos textuales expresados de los entrevistados:

- *“Diversidad religiosa y la diversidad política”*
- *“Un ambiente seguro y tranquilo”*
- *“Sitio tranquilo con menos ruido, contaminación y ajetreo”*
- *“Aquí hay una sociedad bastante buena”*
- *“Socialmente porque aquí no hay mucho pleito, nadie ni los hombres con su señora, todo normal, una vida monótona rutinaria”*
- *“Pacífico, sano, alegre cuando se hace fiesta, tenemos una seguridad social buena”*
- *“Aquí no se observa pandilleros que anden molestando, poco chisme, es cierto que no fallan esas cosas porque es normal pero en sí nos respetamos todo, hay respeto entre sí, no miro conflicto”*

Conceptualización: Recursos básicos de una comunidad

Definición: Los recursos de una comunidad, es todo lo que mejora la calidad de vida de la comunidad. Estos recursos incluyen:

- Las capacidades y las habilidades de los miembros de la comunidad.
- La estructura física o lugar. Por ejemplo, una escuela, hospital o iglesia. Quizás la biblioteca, el centro de recreación o un club social.
- Un negocio que provee trabajos y apoya la economía local.
- Asociaciones de ciudadanos. Por ejemplo, vigilantes del barrio o la Asociación de Padres y Maestros
- Instituciones u organizaciones locales, públicas, privadas y sin ánimo de lucro. (Segura, 2011)

Significado: Es importante destacar los recursos y servicios básicos que son indispensables en una comunidad como grupo social es por tal razón que se ha designado con este tema a las diferentes unidades.

Presencia: Reflejan con una consistencia de respuestas similares en el total de fuentes consultadas.

Ejemplos: A continuación se presentan ejemplos textuales de la información obtenida por las fuentes:

- *“Agua por un pozo propio de la comunidad, luz eléctrica”*
- *“Pues si lo que es agua y luz tenemos”*
- *“Educación, luz”*
- *“Cuenta con un pozo propio y luz eléctrica”*
- *“Sobre todo la luz, el agua, la vía transporte que tenemos esos, cuatro motos taxis que prestan el servicio”*
- *“Con luz, con agua potable que ya gracias a Dios ya tenemos en tiempo pasado no teníamos pozo largo íbamos a traer el agua pero ahora ya no”*
- *“Bueno tenemos luz eléctrica, logramos la gran batalla del agua que fue una batalla titánica histórica ahí tenemos el pozo, transporte”*
- *“Tenemos luz eléctrica, agua potable, educación porque tenemos escuela, y todos los profesionales que trabajan en diferentes lugares”*

Conceptualización: Estructuras de desarrollo comunitario

Definición: Constituyen la infraestructura y el equipamiento de la comunidad.

Según Kisnerman son:

- Transportes y vías de comunicación.
- Abastecimientos: mercados, mataderos, silos, bodegas.
- Medios de producción y de distribución de energía.
- Obras hidráulicas.
- Servicios públicos: pavimentación, alcantarillado, alumbrado, canalización de gas...
- Equipamientos colectivos: plazas, parques, centros comerciales, zonas de recreo y divertimento...

- Equipamientos individuales: viviendas edificios de oficinas, de industrias, de comercios. (BLANCO Á. C., 2010)

Significados: Siendo los recursos materiales o de infraestructura muy importantes en una comunidad se toma como tema uno de los temas específicos que reflejan las unidades de análisis.

Presencia: Con una presencia de 8 fuentes directas.

Ejemplos: a continuación se dan algunos ejemplos textuales de lo que ellos expresaron:

- *“El parque que está frente a la iglesia, el pozo que tienen año y medio y algunas partes del camino que ahora están adoquinadas”*
- *“Se adoquinaron parte del camino de la Paz hacia san Pedro, el pozo y el parque que no teníamos antes ahora ya tenemos donde irnos a divertir”*
- *“El pozo de agua potable”*
- *“La construcción del pozo, el parque”*
- *“El cambio más notorio es el agua era escasísima”*
- *“Parcialmente se ha mejorado el camino, el proyecto de agua potable ya tenemos un año de tener ese proyecto, el parque que tiene 2 años, se ha mejorado la iglesia la católica, la casa comunal también se le ha dado mejoría y mucha gente hablando ya particular ha mejorado su casa”*

Conceptualización: Gestión para el cambio

Definición: La participación social significa que todos los actores sociales de una comunidad toman parte en las deliberaciones y decisiones sobre cualquier problema que afecta a la comunidad incluyendo las decisiones sobre necesidades y prioridades, la asunción de las responsabilidades y obligaciones para la formulación de planes y adopción de medidas y evaluar los resultados.

Es el proceso mediante el cual los individuos se transforman de acuerdo a sus propias necesidades y las de su comunidad, adquiriendo un sentido de responsabilidad con respecto a su propio bienestar y el del grupo, contribuyendo conscientemente y constructivamente en el proceso de desarrollo. (Pedraza, 2002)

Agentes profesionales para el cambio:

- Psicólogos
- Sociólogos
- Trabajadores sociales
- Educadores, Antropólogos
- Médicos, etc.

Agentes comunitarios

- Monitores
- Educadores populares
- Líderes comunitarios. (Pérez, 2008)

Significado: En este particular se presenta la incidencia que tienen las personas que propician el cambio a nivel político, social, cultural y de estructura en una comunidad quienes son los que se tienen que involucrarse directamente de acuerdo a sus funciones.

Presencia: La consistencia que tienen estas unidades de análisis es de un total de 8 informantes claves.

Ejemplos: Seguido se muestran algunos ejemplos de las respuestas de los entrevistados:

- *“El gobierno local y la comunidad”*
- *“Organizaciones estatales”*
- *“La comunidad en general”*
- *“El pozo fue a nivel político, los encargados de la política, los secretarios políticos”*
- *“Pues yo creo que los mismos habitantes de nuestra comunidad, si porque yo como madre si yo le pongo interés en el avance desarrollo de mi hijo el va avanzar”*

Conceptualización: Clima social comunitario

Definición: Es el conjunto de características psicosociales determinados por aquellos factores o elementos estructurales, personales y funcionales del grupo social que, integrados en un proceso dinámico específico. De igual manera encierra la percepción que tienen los sujetos acerca de las relaciones interpersonales que establecen en el contexto o marco en el cual estas interacciones se dan. (Mena, 2008)

Significado: Se atribuye este tema porque en las unidades de análisis se manifiesta elementos característicos del clima social en una comunidad.

Presencia: con una frecuencia del total de informantes claves (8) seguido de presentan algunos ejemplos:

Ejemplos:

- *“Aquí en san Pedro somos muy hermanables, si hay un muerto estamos todos unidos hay un apoyo una característica es que es un lugar céntrico*
- *“San Pedro se distingue de las demás comunidades por ser más participativo en la universidad, ya no solo es primaria y secundaria”*
- *“Personas amables”*
- *“gente sociable”*
- *“Los habitantes somos muy cálidos”*

Conceptualización: Cultura comunitaria

Definición: La diversidad cultural es uno de los principales patrimonios de la humanidad y como tal debe ser protegida y valorada.

- Cultura es todo lo que el ser humano agrega a la naturaleza.
- Conjunto de actos humanos en una comunidad. Patrón de vida que es adquirido a través del aprendizaje.

- Sistema de valores que consiste en conocimientos, modos de pensar, obrar, sentir, creencias, arte, moralidad, leyes, costumbres y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad.
- Creencias, tradiciones y símbolos que singularizan a un grupo. (Hurtado, 2006)

Significado: Esta categoría se presenta con el tema de “Cultura Comunitaria” porque reflejan el legado cultural que las personas han heredado de sus antepasados.

Presencia: 2 fuentes directas seguido de esto se presentan dos

Ejemplos:

- *“Todo lo que nos dejaron nuestros antepasados tradiciones, diferentes tipos de comida y costumbres heredados”*
- *“Nuestras fiestas patronales de san Pedro donde hay corridas de toros, bailes, hay tradiciones.*

Conceptualización: Desarrollo comunitario.

Definición: El desarrollo comunitario es un proceso educativo destinado a lograr cambios cualitativos actitudes y comportamientos de la población. Es una técnica de acción social, por lo que necesita de la intervención de agentes especializados. El desarrollo comunitario se dirige a aquellas comunidades en situación de subdesarrollo sociocultural y económico o de insuficiente utilización de los recursos disponibles. El objeto principal del desarrollo comunitario es la consecución del bienestar social, es decir la mejora de la calidad de vida de la población o comunidad objeto de la intervención. El desarrollo comunitario exige la participación voluntaria, consciente, y responsable de los individuos en la resolución de sus propios problemas. (Corvalán, 2012)

Significados: Denominamos a esta categoría “Desarrollo comunitario” ya que los informantes de nuestra investigación proponen alternativas para lograr una

integración y participación de los pobladores en la comunidad, y esa participación e integración de la comunidad solo se logra mediante el desarrollo comunitario.

Presencia: Los 8 informantes clave coinciden en las unidades de respuesta.

Ejemplos: A continuación se citarán algunas fuentes:

- *“Campañas de sensibilización, ir un poco más directo, ser un poco más honesto”*
- *“Con una visita casa a casa, sensibilizando a la gente, hablando con honestidad”.*
- *“Yo creo que la unión de nuestra comunidad es la que ayuda a solucionar el problema”.*

Conceptualización: La organización política en el desarrollo de la comunidad.

Definición: La organización política es la expresión institucional de una ideología o de un estado de conciencia del pueblo en torno a determinados asuntos públicos de interés general. Esta se caracteriza por su capacidad de influir en el seno de la sociedad política.

Toda organización está integrada por personas que comparten convicciones políticas, filosóficas, sociales, culturales, o de cualquier otra índole, respetando el principio de tolerancia que rechaza cualquier forma de discriminación. Es decir, que las diferencias individuales comportan una doble condición, de ser humano y ser social, que es la que en definitiva otorga la categoría de sujeto de una organización. (Arroyo, 1994)

Significado: Denominamos a esta categoría “La organización política en el desarrollo de la comunidad” ya que las respuestas de nuestros informantes claves al preguntarles por las alternativas de solución para resolver problemas dentro de la comunidad, afirmaron que las organizaciones políticas son las que deben de resolver los problemas que se presenten en estas.

Presencia: De los 8 informantes claves, 6 coinciden en sus unidades de respuestas.

Ejemplos: A continuación se citarán algunas fuentes:

- *“A través del gobierno se le puede dar solución a este problema y otras instituciones”*
- *“Fortalecer al gobierno, estructurar bien las organizaciones, darle capacitaciones políticas, charlas que sepan cómo van a dirigir y la situación marche mejor”*
- *“La comunidad, los líderes tiene que reunirse para poder resolver esa situación”.*

Conceptualización: Jerarquización de las necesidades comunitarias.

Definición: Con el diagnóstico participativo comunitario se establece una jerarquización, es decir por orden de importancia las necesidades o problemas en función de las ventajas que proporcionen, cuanto más grandes sean las ventajas y afecten a un mayor número de personas más prioridad debemos darle a ese problema-necesidad. (García J. A., 2010)

Significado: Denominamos a esta categoría “Jerarquización de las necesidades comunitarias” ya que el poblador informante de nuestra investigación supone que, para una mejor resolución de problemas dentro de la comunidad es necesario priorizar las necesidades y resolverlas de manera inmediata para un mejor desarrollo de la comunidad y dejar los asuntos menos importantes para después.

Presencia: De los 8 informantes claves, solo uno expreso en la unidad de respuesta lo siguiente:

Ejemplo:

- *“Priorizar el problema para buscar solución, a ver cuál es el problema más necesario”.*

Conceptualización: Necesidades de pertenencia.

Definición: El psicólogo humanista Abraham Maslow formulo la teoría de que los motivos básicos conforman una jerarquía de necesidades, estas están ordenadas en una secuencia que van desde las más primitivas hasta las más avanzadas. Maslow ubica las necesidades de pertenencia en su tercer grupo y afirma que son activadas cuando las necesidades de seguridad son satisfechas. Estas necesidades consisten en las necesidades de apego, de pertenencia, de afiliación con los otros, de amar y ser amado. (Vadillo, 2010)

Significado: Denominamos a esta categoría “Necesidades de pertenencia” ya que nuestros informantes claves opinan que la comunidad de San Pedro no se desarrolla porque los habitantes no están motivados al progreso de la comunidad y que la falta de unidad no origina cambios.

Presencia: De los 8 informantes claves, 4 informantes coincidieron en sus unidades de respuestas.

Ejemplos: A continuación se citaran algunas fuentes:

- *“Tiene que asistir más participación de manera democrática, hay que ser más comunicativo con el pueblo para hacer algo”.*
- *“Para sacar adelante a esta comunidad hay que motivar”*
- *“Es que no hay recursos disponibles, no más que el capital humano, eso es lo bueno que puede haber, pero habría que cohesionarlo todo y eso es lo difícil”*
- *“La falta de motivación en las personas a los cambios de la estructura de la comunidad”*

Conceptualización: Aspecto orgánico de la organización política de la comunidad.

Definición: La organización debe entenderse como una agrupación conformada por órganos encargados de las funciones de dirección, ejecución y supervisión que le son inherentes

La organización deriva entonces en una cuestión técnica por medio de la cual se dota a una agrupación social de la dirección y órganos idóneos necesarios para su eficaz funcionamiento y la consecución de sus fines, al punto que su eficacia depende de la aplicación certera de los principios en que se basa.

Sin embargo, cuando algún elemento orgánico falla puede ser suplido, a veces con mayores ventajas, por otro factor no esencialmente orgánico, como la voluntad o el espíritu de cuerpo que suponen el carácter esencialmente personal de toda organización y que nos remiten, en última instancia, al estado de conciencia de los miembros de estas organizaciones políticas. (Arroyo, 1994)

Significado: Denominamos a esta categoría “Aspecto orgánico de la organización política de la comunidad” ya que nuestro informante clave sugiere que es la organización política la que tiene los recursos en sus manos para dar solución ante cualquier eventualidad, es decir el aspecto orgánico de la organización política.

Presencia: De los 8 informantes claves, un informante expreso en su unidad de respuesta lo siguiente:

Ejemplo:

- *“Tengo entendido que la alcaldía tiene un 50% en lo económico para cualquier tipo de eventualidad, cuando ocurre un desastre natural, la alcaldía tiene que ayudar en techo y comida”.*

Conceptualización: Necesidades de seguridad.

Definición: El psicólogo humanista Abraham Maslow formulo la teoría de que los motivos básicos conforman una jerarquía de necesidades, estas están ordenadas en una secuencia que van desde las más primitivas hasta las más avanzadas. Maslow ubica las necesidades de seguridad en su segundo grupo y afirma que solo pueden ser activadas cuando las necesidades fisiológicas son satisfechas. Entre estas necesidades están certidumbre, protección en contra de los daños físicos y emocionales. (Vadillo, 2010)

Significado: Denominamos a esta categoría “Necesidades de seguridad” ya que los pobladores afirman que a pesar de que la comunidad muchos dicen que es segura por lo que no se han visto ladrones, ni asaltos, ni actos vandálicos, si quieren y sienten el deseo de que haya seguridad en toda la comunidad. Además que para el desarrollo de la comunidad es importante el aspecto económico y es donde también se sienten inseguros porque le factor económico les limita el progreso.

Presencia: De los 8 informantes claves, 4 informantes coinciden en sus unidades de respuesta.

Presencia: A continuación se citaran algunas fuentes:

Ejemplos:

- *“Necesita más recreación para la juventud, se necesita seguridad...”*
- *“Hace falta un alumbrado público, carecemos de un lugar recreativo para los niños, de una vigilancia aunque aquí no es peligroso pero siempre es bueno una vigilancia”*
- *“Yo creo que lo económico, ese es el factor más duro de todas las personas, lo económico”*
- *“Lo económico”.*

Conceptualización: Compromiso comunitario.

Definición: Se entiende por compromiso comunitario, a la construcción colectiva integradora que busca, a través del diálogo, llegar a acuerdos básicos de convivencia en la comunidad y alentar la participación cívica.

El ser humano necesita de las otras personas para desarrollarse y lograr su realización personal. La persona construye su identidad a partir de las relaciones que crea y en las que participa, pues sólo el convivir en sociedad nos hace posible desarrollar nuestras características como seres humanos. (García J. A., 2010)

Significado: Denominamos a esta categoría “Compromiso comunitario” ya que nuestros entrevistados respondieron que sí están dispuestos a ayudar y contribuir en la comunidad en base a sus posibilidades, haciendo un compromiso con los demás pobladores.

Presencia: De los 8 informantes claves, 8 informantes coinciden en sus unidades de respuestas.

Ejemplos: A continuación se citaran algunas fuentes:

- *“Bueno cuando alguien nos solicita ahí estamos sobre todo en lo espiritual, cuando podamos ayudar estamos a disposición si lo podemos hacer”*
- *“Sí, pero nosotros lo que podemos transmitir es experiencia y fortaleza”*
- *“En la medida de mi capacidad estoy dispuesto al progreso, tanto intelectuales y materiales”*
- *“Siempre y cuando este en las manos de uno. Claro”*
- *“Claro si tuviera en mis manos poder ayudar lo hiciera”*

Conceptualización: Características históricas de la comunidad.

Definición: La historia de la comunidad es importante conocerla porque así, se puede comprender mejor lo que sucede en el presente y los problemas que existen, ya que la situación actual es parte de un proceso que viene desde mucho tiempo atrás. Por lo tanto es comprender el presente sobre la base del conocimiento del pasado. Además contribuirá a la afirmación de la identidad histórica de sus pobladores, quienes estarán en mejores condiciones de vislumbrar con mayor claridad los retos que les presenta la realidad presente en vista a la construcción de su futuro personal, familiar y comunal. (Oficina de Coordinación para el Desarrollo Educativo Rural, 2013)

Significado: Denominamos a esta categoría “Características históricas de la comunidad” porque los pobladores describieron el origen de la comunidad de San Pedro y como esta se ha venido desarrollando con el paso de los años. Y de esta

manera conocemos las diferentes influencias que han motivado a los pobladores al desarrollo comunitario.

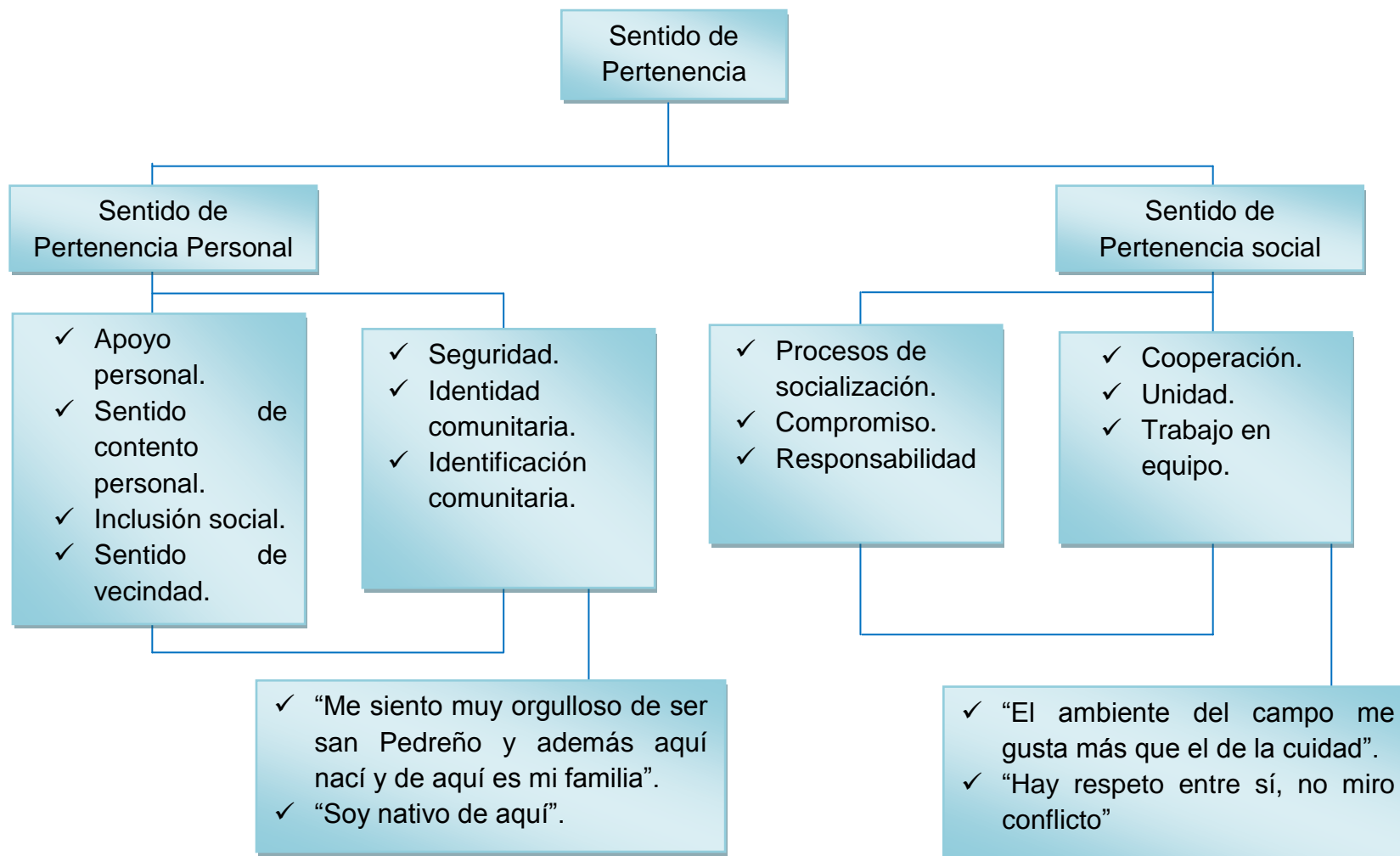
Presencia: De los 8 informantes claves, 2 informantes coinciden en sus unidades de respuestas.

Ejemplo: A continuación se citara una de las fuentes:

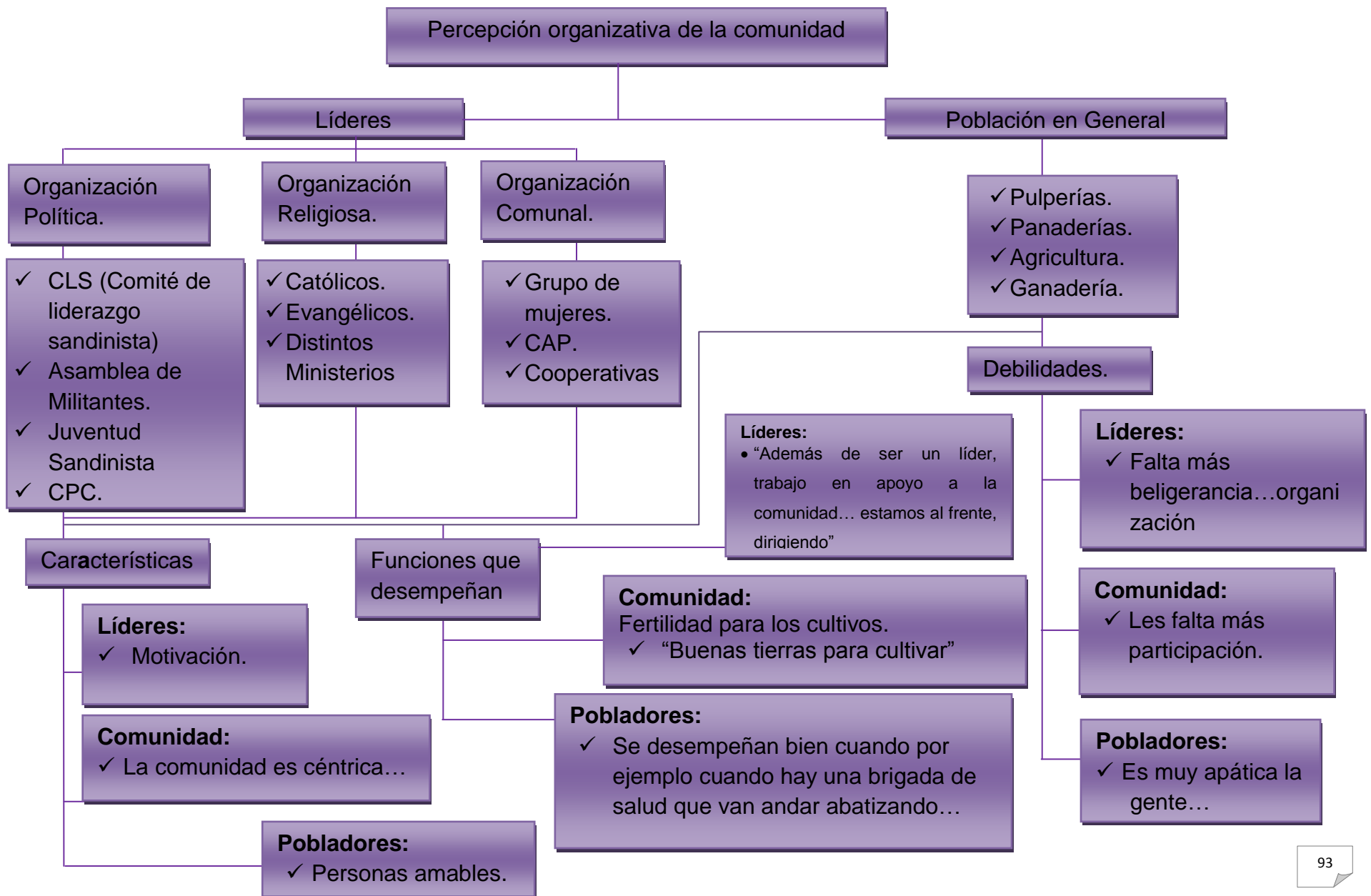
- *“Si claro porque yo vengo desde que esta comunidad no estaba como está ahorita, desde que era un chorizo decimos nosotros un caserío a los 2 lados y un solo camino, entonces propiamente aquí pasaba el camino pero las casitas a los lados de paja y no hay casitas como las que hay ahora eran solo de pajas. Pero en el 70 el IAN hizo una colonia aquí entonces de ahí es lo que es el pueblecito y sus callecitas, entonces eso vino a dar otra forma y otra que tiene San Pedro ahorita que es un pueblito con su iglesia, con su parque, con su plaza que está ahí por el Ceibo y con la cancha, para mí es muy bonito el pueblito, muy pintoresco, me siento muy feliz en mi comunidad”.*

18.3. Tercer nivel de análisis.

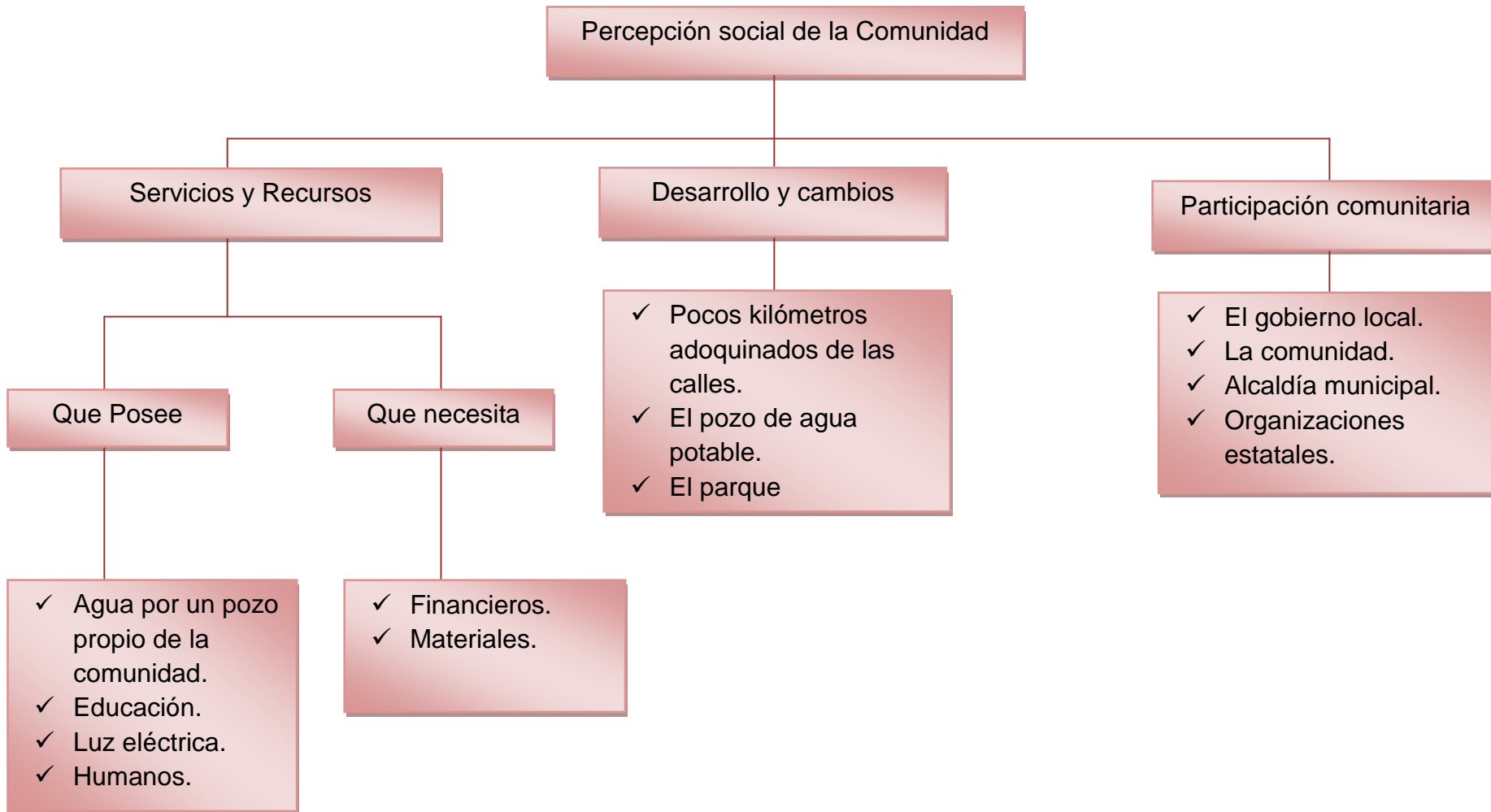
18.3.1. Sentido de pertenencia social.



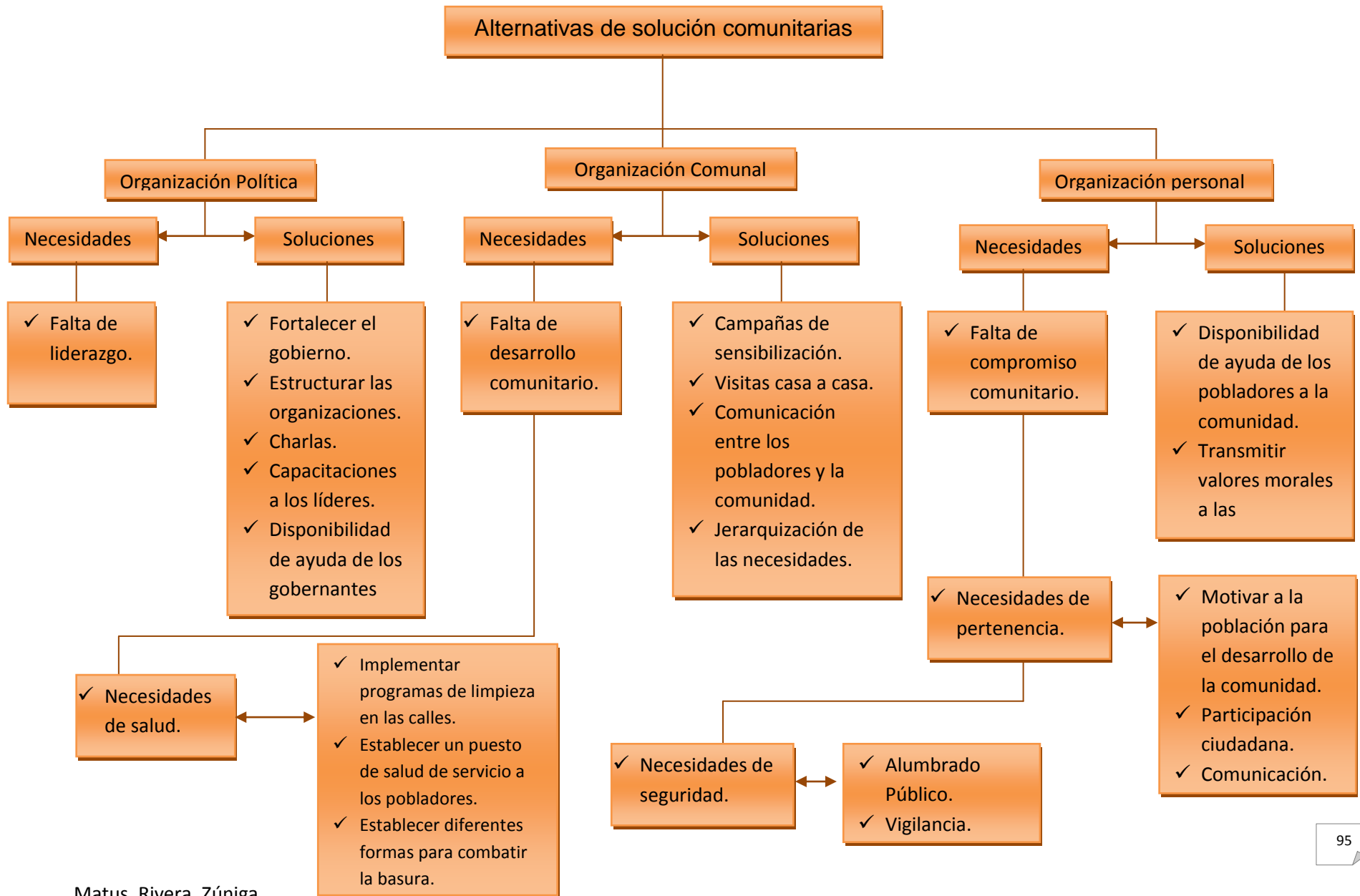
18.3.2. Percepción Organizativa:



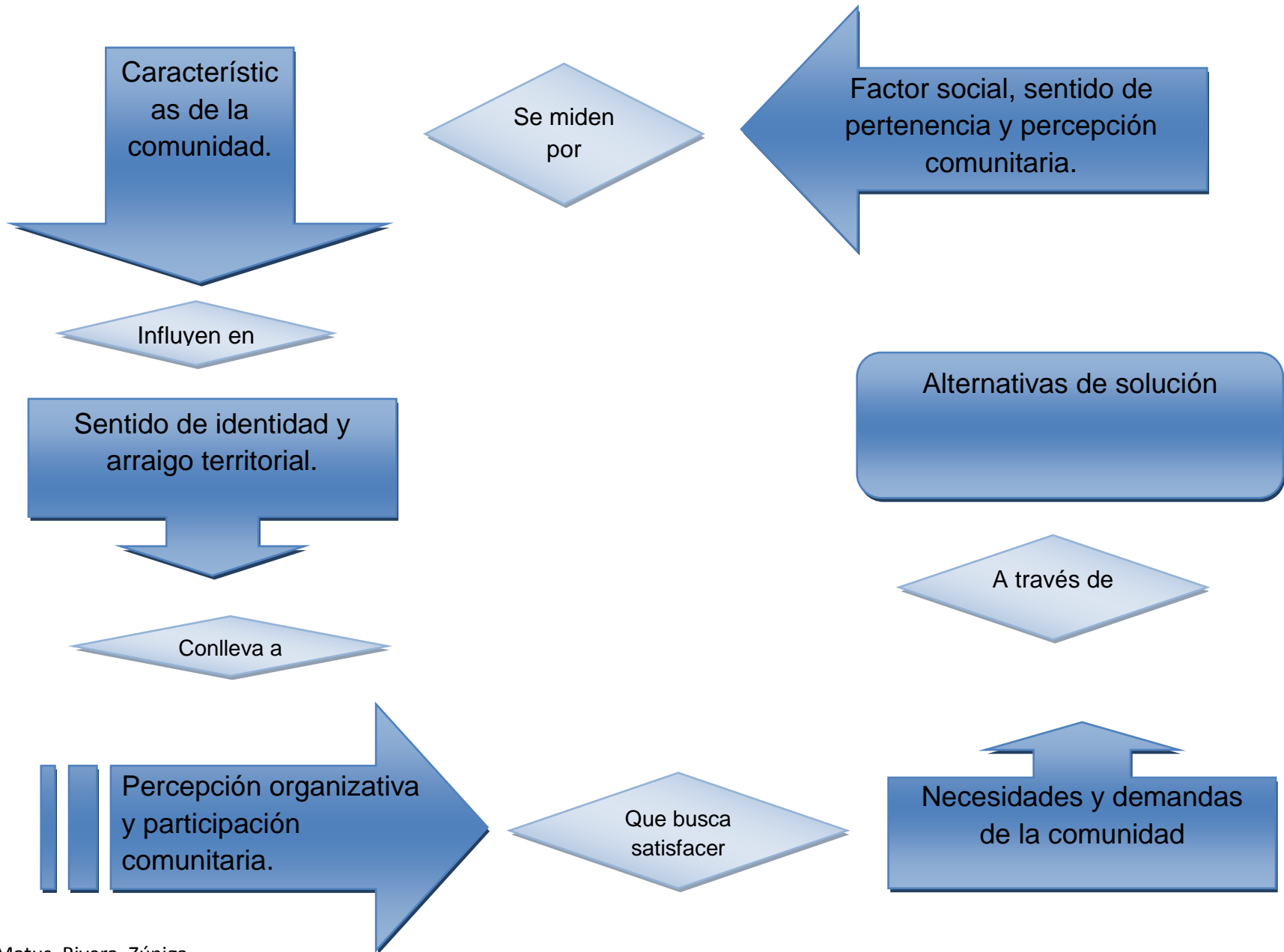
18.3.3. Percepción social de la comunidad:



18.3.4. Basada en objetivo alternativas propuestas por la población a solución de necesidades:



18.4. Cuarto nivel de Análisis Triangulación:



De acuerdo a lo esquematizado, se tiene sentido de pertenencia como toda necesidad de un individuo de sentirse parte de un grupo o sociedad, de ahí se cree que la persona se vuelve más segura si siente que pertenece a un grupo ya que esta se identifica con el mismo; es lo que se ve reflejado en la comunidad tanto de manera individual como social. Un individuo siempre será influenciado por el contexto en el que se encuentra, por tanto el sentido de pertenencia siempre estará presente.

El ser humano se ve obligado a subsistir en su entorno al verse en tal situación desarrolla una serie de habilidades de comunicación e integración con sus semejantes. La percepción en un grupo describe la caracterización en su conjunto de una comunidad el nivel organizativo, los tipos de organización como político, comunal e individual de los mismos pobladores, las partes que la conforman, las funciones que desempeñan y el rol que ejercen los habitantes. De igual manera se consideran las características que poseen los líderes, la comunidad y los pobladores, de igual manera las debilidades que se presentan entre las diferentes partes (líderes, comunidad y pobladores).

Por tanto sugiere que la organización de una comunidad depende en gran medida de la motivación participación y el nivel de involucramiento que tengan los miembros que la conforman. Es importante destacar los recursos que se necesitan en un grupo y que se relacionan entre sí contribuyendo al desarrollo social y cultural, estructural y comunal.

El agua, la Luz, la educación entre otros elementos son indispensables para el ser humano por tal razón deben formar parte del medio donde se desenvuelve sin embargo existen muchas carencias en las comunidades es por eso que se ve la gran necesidad de buscar un óptimo desarrollo en estos segmentos de población. Lo antes descrito se puede lograr únicamente a través de la participación activa de los miembros que la conforman logrando cambios significativos socialmente.

Las alternativas de solución a los problemas comunitarios que propone la población de San Pedro, se basan principalmente en la falta de participación al

desarrollo comunitario, es decir el objetivo principal de impulsar el desarrollo en la comunidad es mejorar la calidad de vida y el bienestar de los pobladores. Por tal razón Una vez obtenido el desarrollo comunitario en San Pedro, los pobladores lograran resolver sus problemas de manera consciente, responsable y en participación voluntaria.

XX. Conclusiones.

Al finalizar la investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

1) Los factores identificados que influyen significativamente en el sentido de pertenencia son: sociales, culturales, personales, estructurales y económico. Existe un sentido de pertenencia comunitaria bien arraigada en los pobladores de San Pedro reflejado en los diferentes espacios en donde se desarrolla; en primera instancia reconocen su procedencia destacando sus orígenes, costumbres, tradiciones de tal manera que comporten características de las dimensiones sociológicas y psicológicas.

Los pobladores expresan, se sienten parte de la comunidad, conforme y satisfecho de vivir en ella; de ahí que se presentan de forma implícita los componentes del sentido de pertenencia como la identidad, historia y características culturales.

2) La percepción social que tienen los habitantes de la comunidad de San Pedro se destaca a través de las diferentes estructuras organizativas que se encuentran CLS, CPC, Juventud sandinista, CAP, comités religiosos, entre otras; del mismo modo se presentan la percepción social de la comunidad: los recursos, servicios, cambios y participación comunitaria.

Se encontró que todas estas organizaciones están estrechamente ligadas al nivel de participación e involucramiento de los miembros que la conforman, como también al apoyo integral de los habitantes, además se identificó que hay poca participación por parte de los pobladores lo que da paso a que surjan diversas dificultades para resolver un problema.

3) Dentro de las alternativas de solución a los problemas presentes en la comunidad de San Pedro se basan principalmente en la necesidad de fortalecer y estimular el empoderamiento comunitario, ya que en las propuestas dadas mencionan la necesidad de charlas, reuniones, asambleas en donde capaciten y

concienticen a la población con el objetivo de aumentar la participación e integración comunitaria.

XXI. Recomendaciones.

A líderes comunitarios:

- Motivar la participación ciudadana a través de capacitaciones interactivas con los miembros de la comunidad.
- Desarrollar actividades que estimulen al trabajo en equipo.

A las autoridades municipales:

- Fomentar el trabajo comunitario como medio de resolución de problemas.
- Implementar programa de intervención comunitaria para fortalecer el empoderamiento en las comunidades.

A la comunidad:

- Informar a organismos interesados en proyectos comunitarios la necesidad de empoderamiento en la comunidad.

XXII. Referencias Bibliográficas.

Acero, M. C. (2007). *Incidencia en el empoderamiento a comunidades atendidas por Organizaciones de Desarrollo y Paz en Colombia*. Colombia.

Arroyo, C. R. (1994). *“Derecho Electoral, aspectos jurídicos y técnicos”*. Lima, Perú: Universidad Católica del Perú. N° 48.

Artavia Gutiérrez, V. (2012). *Www.ina.ac.cr*. Recuperado el 27 de Noviembre de 2015, de www.ina.ac.cr:
http://www.ina.ac.cr/asesoria_genero/manual_tecnicas_participativas_1.pdf

BALVIN, J. H. (2012). *Percepcion Social: Definicion, Tipos, Factores*.

Benavides, E. C. (2008). *Fao.org*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2015, de [fao.org: http://www.fao.org/3/a-as496s.pdf](http://www.fao.org/3/a-as496s.pdf)

Benedetto, D. A. (2011). *Los procesos territoriales asociados a la emergencia de productos tipicos*. Buenos Aires.

Betzaida. (5 de Junio de 2009). *Over.blog*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2015, de [over.blog: http://umcserviciosocial.over-blog.es/article-32296482.html](http://umcserviciosocial.over-blog.es/article-32296482.html)

Blanco, A. C. (2010). *Los recursos de desarrollo comunitario*. Granada, España.

BLANCO, Á. C. (2010). *Los recursos de desarrollo comunitario*. Provincia, España: Revista digital.

BLANCO, M. D. (2010). *El desarrollo comunitario*. Provincia.

Cabezas, W. C. (29 de Junio de 2009). *Sololenguaje.blogspot.com*. Recuperado el 27 de Noviembre de 2015, de [sololenguaje.blogspot.com](http://sololenguaje.blogspot.com/2009/07/tecnicas-de-participacion-grupal.html):
<http://sololenguaje.blogspot.com/2009/07/tecnicas-de-participacion-grupal.html>

Cantard., A. (17 de Noviembre de 2009). *Universiablogs.net*. Recuperado el 18 de Septiembre de 2015, de universiablogs.net:
<http://inclusion.universiablogs.net/>

Casas, R. C. (2008). *Organización*. Lima, Perú .

Centro de estudios y análisis político. (2010). *Consejos del Poder ciudadano y gestión pública en Nicaragua*. Managua, Nicaragua.: EDISA.

Contreras, D. C. (11 de Septiembre de 2012). *Blogspot.com*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2015, de blogspot.com:
<http://deysichavezcontreras.blogspot.com/2012/09/percepcion-social.html>

Corvalán, J. L. (Noviembre de 2012). *Eumed.net*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2015, de eumed.net: <http://www.eumed.net/rev/cccss/22/concepto-desarrollo-comunitario.html>

Cosenza, E. G. (2004). *Construyamos la cultura de paz y el desarrollo local de nuestra comunidad*. Guatemala.

Empoderamiento.blogspot.com. (Mayo de 2008). Recuperado el 27 de Noviembre de 2015, de empoderamiento.blogspot.com: <http://fukl-empoderamiento.blogspot.com/>

Esmeralda. (Octubre de 2011). *Ilustre Municipalidad de Perquenco*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2015, de Ilustre Municipalidad de Perquenco:
<http://www.perquenco.cl/web/perquenco/index.php/introduccion>

Fraile, P. (2007). *La percepción de seguridad: entre el delito, el conflicto y la organización del espacio*. España.

García, A. A. (2010). *Habilidades de comunicación: Técnicas para la Comunicación Eficaz*. México.

García, J. A. (2010). *El compromiso y la participación comunitaria en los centros escolares*. Salamanca: Revista Interuniversitaria.

- Gregorio, J. R. (2011). *Cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural*.
- Hurtado, R. R. (2006). *“Comunidad rural y cultura indígena”*. Mexico.
- Javier, S. (2009). *Participacion comunitaria en la politica local de drogas*. Suecia.
- Mena, I. (2008). *Clima Social Escolar*.
- Montaño, L. E. (2005). *Liderazgo, Participacion Comunitaria y Ciudadana*. Poyapan.
- Montaño, L. E. (2005). *Liderazgo, participacion comunitaria y ciudadana*. Popayan.
- Montaño, L. E. (2005). *Liderazgo, Participación comunitaria y Ciudadana*. Popayan.
- Montero, M. (2004). *Introducción la Psicología Comunitaria, Desarrollo, Concepto y Procesos*. Buenos Aires, Argentina.: Paidos.
- Morales, J. E. (2010). *Trabajo en equipo*. México: Asociación Oaxaqueña de Psicología A.C. .
- Morin, E. (3013). *Cepaim.org*. Recuperado el 18 de Septiembre de 2015, de Cepaim.org: <http://cepaim.org/wp-content/uploads/2015/02/Guia-Cepaim-Herramientas-Cohesi%C3%b3n-Social.pdf>
- Muñoz, A. (2015). *About.com*. Recuperado el 17 de Septiembre de 2015, de About.com: <http://motivacion.about.com/od/superacion/a/La-Comunicacion-Asertiva.htm>
- Oficina de Coordinación para el Desarrollo Educativo Rural. (2013). *Hagamos la historia de la comunidad*. Perú: INTER.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) . (2008). *Organizacion comunitaria*. Estelí: Comercial 3H.

Pedraza, D. F. (2002). *Participación comunitaria y salud*. Brasil.

Pelayo, R. G. (Febrero de 2010). Larousse diccionario básico, Lengua Española.
México: Ultra S.A.

Pereda, O. E. (2000). *La asertividad*. Recuperado el 17 de Septiembre de 2015, de
La asertividad:
<http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/quipukamayoc/2000/segundo/asertividad.htm>

Pérez, D. (2008). *Intervención Comunitaria*.

Reyes, R. (30 de Agosto de 2013). *Prezi*. Obtenido de Prezi:
<https://prezi.com/rwob2ksjnyx/caracteristicas-de-la-comunidad-rural/>

Rivera, G. M. (2009). *Comunidad y Sentido de Comunidad*. Chile.

Roldán, P. L. (2011). *El análisis de la Cohesión, Vinculación e Integración sociales en las encuestas egonet1*. Barcelona, España: Revista hispana para el análisis de redes sociales.

Sales, M. (31 de Mayo de 2002). *Gestiopolis.com*. Recuperado el 18 de Septiembre de 2015, de gestiopolis.com:
<http://www.gestiopolis.com/dinamicas-de-grupo-tecnicas-de-animacion-grupal/>

Salmán, L. R. (2012). *El estudio de la cultura de participación, aproximación a*.

Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la investigación quina edición*. Mexico D.F.: mcgraw - hill interamericana de México, s.a.

Segura, J. (12 de Enero de 2011). *Madrimasd.org*. Recuperado el 16 de Diciembre de 2015, de madrimasd.org: http://healthpolicy.ucla.edu/programs/health-data-espanol/Documents/seccion_1_apendice_A.pdf

- Sojo, M. H. (2011). *Recopilacion Sentido de pertenencia en sociedades fragmentadas*. Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno Editores S.A.
- Susyblasi. (31 de Mayo de 2010). *Aprendiendo HG*. Recuperado el 17 de Septiembre de 2015, de Aprendiendo HG:
<http://habilidadesusyblasi.blogspot.com/2010/05/comunicacion.html>
- Tovar, J. G. (2012). *La desesperanza aprendida y sus predictores*. México: Escuela de Psicología, Unidad Camporredondo .
- Vadillo, M. T. (2010). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo*. Madrid: ESIC Editorial.
- Vargas, A. T. (2000). *Identidad y sentido de pertenencia. Una mirada desde la cotidianidad*. La Habana, Cuba.
- Villa, G. D. (2004). *Construyamos la cultura de paz y el desarrollo local desde nuestra comunidad*. Guatemala.
- Zamora, M. I. (2007). *Ustadistancia.edu*. Recuperado el 19 de Enero de 2016, de ustadistancia.edu:
<http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/mariaisabelzamora-Introduccion%20a%20trabajo%20comunitario-1/trabajo-comunitario.pdf>

ANEXOS

Cronograma de Actividades

Actividad	Objetivo	Fecha																								Responsables		
		Agosto				septiembre				octubre				noviembre				Diciembre				Enero					Febrero	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		1	
Revisión de literatura.	Consultar información.																											María Alejandra Matus Calderón. Dayana Janeth Rivera Obando. Dina Auxiliadora Zúñiga López.
Entrega de protocolo.	-																											
Realización de cronograma.	Establecer el plan de trabajo a seguir.																											
Segunda realización de diagnóstico comunitario.	Explorar el estado actual de la comunidad.																											
Modificación del tema.	Delimitar el tema de investigación.																											
Revisión de los instrumentos.	Establecer el contenido de los ítems.																											
Validación de los instrumentos.	Evaluar los resultados en relación al tema de investigación.																											
Aplicación de instrumentos.	Obtener datos por la población descrita.																											
Recolección de los resultados de los instrumentos.	Caracterizar Los datos obtenidos a																											

Entrevista:



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
UNAN-MANAGUA
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA DE CARAZO
FAREM-CARAZO**



Guía de entrevista a pobladores de la comunidad de San Pedro.

Somos estudiantes de la carrera de psicología, estamos realizando nuestra tesis monográfica para optar al título de licenciadas en Psicología, este estudio investigativo tiene por objetivo valorar los factores que inciden en el sentido de pertenencia social de los pobladores de su comunidad. Es por esta razón le solicitamos su colaboración al brindar la información solicitada, cabe señalar que la información será confidencial y para fines académicos.

A. Datos Generales:

Nombre del entrevistado: _____

Sexo: ____ Edad: _____ Estado Civil: _____

Nivel de Escolaridad: _____ Ocupación u oficio: _____

Nombres del entrevistador: _____

Fecha de la entrevista: _____

B. A continuación se le hará una serie de preguntas relacionadas a su comunidad.

Pertenencia Social:

1. ¿Cuántas personas habitan en su hogar?
2. ¿Su casa es propia o alquilada?
3. ¿De cuántos miembros de su familia depende el ingreso económico?

4. ¿Cuántos miembros de su familia estudian?
5. ¿Cuántos miembros de su familia trabajan?
6. ¿Hasta qué distancia viajan para asistir a sus centros de labores y estudio?
7. ¿Por qué te gusta vivir en esta comunidad?
8. ¿Qué te hace sentirte parte de esta comunidad?
9. ¿De qué manera participa en la comunidad?
10. ¿Qué cambios necesita su comunidad?
11. ¿Quiénes son los líderes religiosos y socio-políticos en tu comunidad?
12. ¿Se relaciona con todos los miembros de su comunidad?
13. ¿Qué valores morales y religiosos identificas en tu comunidad que otras comunidades no los tienen?
14. ¿En 5 adjetivos como describes a su comunidad?
15. ¿Cómo son los pobladores de esta comunidad?
16. ¿Qué es lo que más le gusta y menos le gusta de su comunidad?

Percepción comunitaria:

1. ¿Cómo describiría la organización de su comunidad?
2. ¿Cómo es el ambiente social en la comunidad san Pedro?
3. ¿De qué manera participa la población en las actividades que se realizan en su comunidad?
4. ¿Qué es lo que no le gusta de esta comunidad?
5. ¿Qué actividades se realizan en su comunidad?
6. ¿Qué recursos o servicios básicos tiene su comunidad?
7. ¿De qué recursos o servicios carece su comunidad?
8. ¿Qué cambios sociales o de estructura ha tenido su comunidad en los últimos 2 años?
9. ¿Quiénes han incidido en esos cambios?
10. ¿Cómo percibe los proyectos implementados por el gobierno local de su comunidad?
11. ¿Conoces a los dirigentes de tu comunidad?
12. ¿Para usted que caracteriza su comunidad?

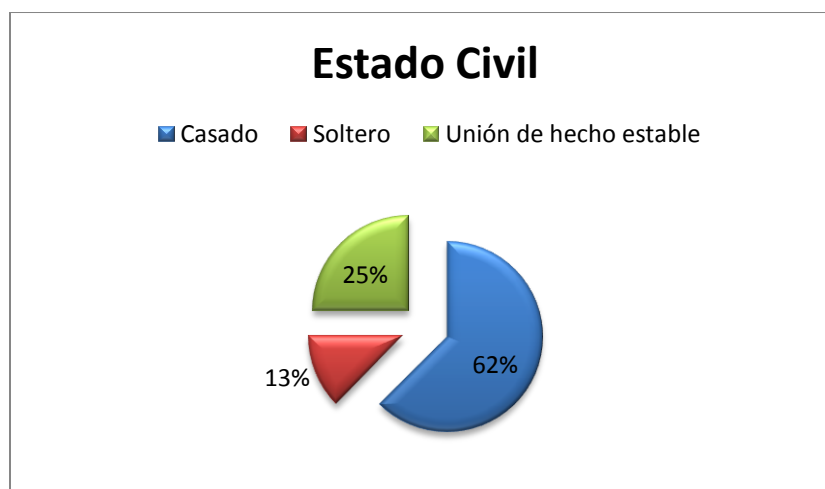
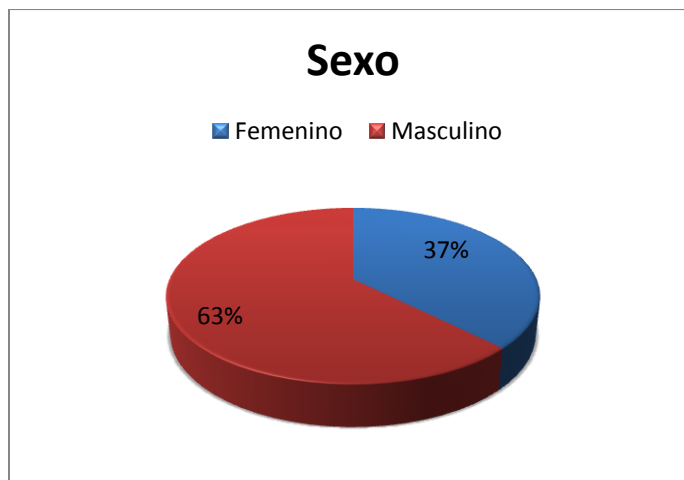
Alternativas de solución a los problemas comunitarios:

1. ¿Qué alternativas propones para la solución de un problema en la comunidad?
2. ¿De qué manera daría usted solución a un problema en su comunidad?
3. ¿Con que recursos cuenta para posibles soluciones a la problemática de su comunidad?
4. ¿Cómo integraría a su comunidad para encontrar soluciones?
5. ¿Qué le limita a dar solución a un problema?
6. ¿Utilizaría los recursos disponibles para ayudar a su comunidad?
7. ¿Qué tipos de recursos estaría dispuesto a brindar ya sea personales o económicos?

Organización de las entrevistas:

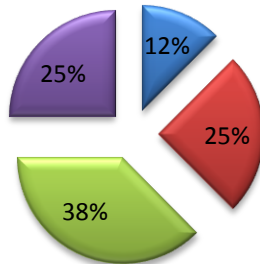
Fuente	A.D.Q	K.C	E.M	J.S	C.S	T.L	J.Z	M.C
Objetivo								

Características de la muestra:



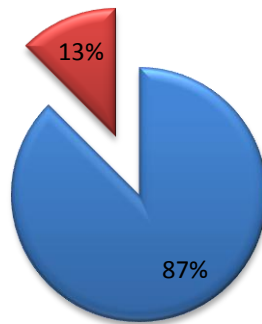
Escolaridad

■ Educación Primaria ■ Educación Secundaria
■ Educación Profesional ■ Técnico



Vivienda

■ Propia ■ Compartida



Programa de intervención comunitaria.

Sesión 1	
Fecha:	No de participantes:
Tema: Liderazgo.	
Objetivo: Desarrollar el potencial de líderes comunitarios.	
Introducción: se realizará la presentación de ambas partes participantes (moderadores, participantes) a través de una dinámica.	
Desarrollo: Luego de haber realizado la introducción se abordarán las siguientes temáticas: Se utilizará la técnica de lluvia de ideas, con el fin de que los participantes expongan su conocimiento previo de la temática. A continuación se desarrolla el contenido de manera dinámica. ψ ¿Qué es liderazgo? Es el conjunto de capacidades que una persona tiene para influir en la mente de las personas de un grupo, haciendo que este equipo trabaje con buena disposición y entusiasmo, en el logro de metas y objetivos. De acuerdo con el Diccionario de la Herencia Americana (American Heritage Dictionary), liderazgo es “el conocimiento, las actitudes y las conductas utilizadas para influir sobre las personas para conseguir la misión deseada.” ψ Estilos de Liderazgo: Liderazgo Directivo La gente que no tiene mucha experiencia con el liderazgo se sienten presionados a liderar de una forma directiva ó de arriba hacia abajo de manera que así puedan probar que son capaces de liderar. Liderazgo Pasivo Este tipo es el opuesto del liderazgo directivo y se caracteriza por la falta de orientación estructurada en el líder. En este tipo, se deja al grupo que tome las decisiones y el rol del líder es ampliamente simbólico. Liderazgo Participativo Los líderes participativos motivan a todos los miembros a involucrarse	

completamente en los temas del grupo y a que aumenten sus capacidades manteniéndolos informados, delegando tareas y teniendo discusiones abiertas.

ψ **Características de un líder:**

Debe tener capacidad de convencimiento como contrapunto a la tradicional cualidad de dotes de mando.

El líder es una persona que valora a los demás porque le preocupan las personas que trabajan a su lado y se interesa por la dignidad de su equipo.

Son personas que están dispuestas a decir las cosas como son, a enfrentarse con situaciones difíciles y a no dejarse llevar por el camino más fácil.

Los líderes deben de ser personas capaces de establecer confianza, más rápidamente.

ψ **Liderazgo comunitario:**

Es cuando una persona tiene la capacidad de influir más que otros miembros de la comunidad en el desarrollo de actividades o la toma de decisiones a favor de la comunidad.

Recursos:

Además del recurso humano, se hará uso de una técnica de presentación

“¿Quién es el líder?” (15 minutos)

Objetivo del ejercicio: Hacer calentamiento con el grupo y presentar el tema.

Se da la bienvenida al grupo: Bienvenidos todos! Comencemos con un juego para hacer calentamiento. Esto nos permitirá introducir el tema

Paso 1. Pida que el grupo se ponga de pie formando un círculo y se pide un voluntario para que desempeñe el papel de detective.

Paso 2. Se explica al grupo que ahora escogerán un líder quien va a hacer diferentes movimientos ej.: levantar un brazo y bajarlo, bailar, aplaudir etc. El líder cambia el movimiento que está haciendo cada 20 ó 30 segundos y el resto del grupo imitará los movimientos del líder exactamente.

Paso 3. Se explica que el detective tratará de descubrir quién es el líder. Por lo tanto el grupo debe imitar al líder tan rápido como puedan y tratarán de no mirar al líder, para que así el detective no pueda ver donde inician los movimientos.

Pídale al detective que se aleje del grupo, para que él/ella no pueda ver ó escuchar lo que está pasando.

Paso 4. Se pide al grupo seleccionar un líder. Se les da un momento de práctica para imitar los movimientos del líder. El grupo continúa los movimientos dirigidos por el líder. Mientras se le pide al detective que regrese y que se pare en el centro del círculo.

Paso 5. Se le dice al detective adivinar quién es el líder. Con oportunidad de adivinar tres veces. Agradece al detective por su respuesta correcta ó de lo contrario por el hecho de intentarlo.

Paso 6. Se pide que otro voluntario se convierta en el detective y que el grupo seleccione otro líder. El juego comienza de Nuevo. Se repite el juego varias veces con diferentes líderes y detectives, sí el tiempo lo permite.

Los participantes entienden lo que significa el liderazgo y se familiarizan con las habilidades y las cualidades del liderazgo efectivo.

Charla de Grupo

Dígale al grupo: En este juego de calentamiento algunos de ustedes actuaron como líderes y otros como seguidores y un detective tenía que descubrir quién era el líder.

Pregúntele al grupo:

- ¿Quien puede explicar lo que es un líder?
- ¿Que convierte a alguien en un líder o que hace que alguien se vea como un líder ante otros? ¿Son cosas que la gente hace o qué dice? ¿Es alguna actitud, comportamiento ó antecedente en particular?
- Ahora pensemos en su comunidad: ¿Quiénes son los líderes allá?

Cierre: Luego de impartida la charla se realizará la retroalimentación con los participantes, a través de preguntas.

Al finalizar se dará un refrigerio a los participantes.

Duración: 2 horas.

Sesión 2	
Fecha: -	N de participantes: -
Tema: Trabajo en equipo.	
Objetivo: Lograr la integración de los participantes para mejorar la organización comunitaria.	
Introducción: El facilitador saluda a los participantes, introduciendo al tema.	
<p>Desarrollo: Se utilizará la técnica de lluvias de ideas, para conocer la percepción que tienen los participantes de dicha temática.</p> <p>Definición de grupo: Es un conjunto de personas que se reúnen más o menos frecuentemente para lograr fines comunes, que interactúan constantemente y que han aceptado una serie de normas, de principios y de roles de comportamiento social.</p> <p>Características fundamentales de un grupo de trabajo</p> <p>Un grupo que funciona de manera armoniosa tiene las siguientes características</p> <p>Cohesión: Unión física y emocional al enfrentar diferentes situaciones y en la toma de decisiones de las tareas cotidianas.</p> <p>Roles: Es decir tareas aceptadas por cada uno de los miembros del grupo.</p> <p>Adaptabilidad: Que se refiere a la habilidad del grupo para cambiar de estructura de poder, relación de roles y reglas ante una situación que lo requiera.</p> <p>Permeabilidad: Que se refiere a la capacidad del grupo para brindar y recibir experiencias de otras instituciones</p> <p>Comunicación: Que se refiere a la capacidad de los integrantes del grupo para transmitir sus experiencias de forma clara y directa</p> <p>Afectividad: Que se refiere a la capacidad de los integrantes del grupo para vivenciar, demostrar sentimientos y emociones positivas unos a los otros.</p> <p>Armonía: Que se refiere a la correspondencia entre los intereses y las necesidades individuales con los del grupo en un equilibrio emocional positivo.</p> <p>(Morales, 2010)</p> <p>Factores que favorecen el trabajo grupal</p> <p>Factores que favorecen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Contar con objetivos comunes. 	

2. Contar con una organización claramente definida en la que se aclare:
 - Que se va a hacer (metas)
 - Como se va hacer (procedimientos)
 - Quien lo va a hacer (funciones)
3. Contar con roles y tareas aceptadas.
4. Mantener una comunicación clara y fluida.
5. Establecer un sistema de colaboración en donde se premie lo correcto y se señale lo incorrecto.
6. Contar con normas claramente definidas.
7. Coordinar y mantener buenas relaciones interpersonales.
8. Colaborar espontáneamente y ofrecer ayuda mutua.
9. Mantener afinidad e identificación con el grupo.
10. Contar con conciencia de grupo.

Factores que no favorecen:

1. Contar con objetivos incompatibles.
2. Ausencia de roles, funciones. Procedimientos, metas.
3. Falta de aceptación e incumplimiento de roles y tareas.
4. Mantener una comunicación disfuncional.
5. Establecer un sistema de competencia.
6. Carecer de normas.
7. Mantener relaciones interpersonales adecuadas y un agrupamiento inadecuado de personas.
8. Carecer de colaboración.
9. No compartir las mismas creencias, actitudes del grupo.
10. Carecer de conciencia de grupo.

Factores que obstaculizan el trabajo grupal

El enemigo principal del trabajo grupal es un tipo de conducta de las personas que se llama conducta centrada en sí mismo. Esta conducta personal además de que no aporta nada positivo al grupo, es destructiva ya que solo satisface necesidades de alguien y se manifiesta a través de cinco actitudes:

Obstrucción: Al mostrar esta actitud se interfiere en el progreso del equipo al

citar experiencias personales no relacionadas con los temas, evadir los temas centrales o importantes y rechazar ideas sin ninguna consideración.

Agresión: Aquí se critica injustamente, se muestra hostilidad hacia el equipo o hacia alguno de sus miembros y se objeta tratando de menospreciar al otro.

Deseo de reconocimiento: Al mostrar esta actitud se realizan intentos constantes de llamar la atención de los demás, se charla excesivamente y se utiliza una voz fingida, parafraseado simplemente lo que ya se ha dicho y se presume continuamente.

Alejamiento: Esta es una actitud de indiferencia en la que se muestra una conducta pasiva y al establecer compromisos se promete pero no se cumple.

Dominación: Esta es una actitud en la que se tiene una obsesión por usar la autoridad, se toman decisiones caprichosas, se toma atribuciones que no le corresponden y se bloquean las aportaciones de otros. (Morales, 2010)

Recursos: Recursos humanos.
Técnica;

Cierre: Se realizará la técnica, Dibujando a ciegas.

Duración: 2 horas

Sesión 3

Fecha:

N° de participantes:

Tema: Comunicación Asertiva

Objetivos: Desarrollar en los participantes una forma de comunicarse más firme y concisa para establecer relaciones interpersonales más estables.

Introducción: A través de una técnica de presentación que aborda las generalidades de la temática.

Desarrollo:

Concepto: La comunicación asertiva implica responder sin agresividad, respetando a la otra persona, al mismo tiempo que te niegas a hacer algo que no deseas hacer o que consideras injusto. No levantas la voz, no muestras ira, y tratas de resolver el conflicto teniendo en cuenta los deseos de ambas partes, buscando compromisos y soluciones, en vez de pretender simplemente salirte con la tuya. (Muñoz, 2015)

Características:

Asertivo	Pasivo	Agresivo
Conducta directa, firme, defiende sus derechos, relajado y satisfecho, resuelve problemas.	Conducta vacilante, cortada, rehúye la mirada, postura recogida, no defiende sus derechos, pierde oportunidades.	Conducta impositiva, interrumpe a los demás, mirada y gestos amenazante, crea tensión, conflictos, viola los derechos de otros, tono de voz elevado.

Tipos:

- **Comunicación Asertiva**

La forma más eficaz y más sana de comunicación es el estilo asertivo. Es cómo nos expresamos naturalmente cuando nuestra autoestima es intacta, dándonos la confianza para comunicarse sin juegos y la manipulación.

Cuando estamos siendo asertivos, trabajamos difícilmente para crear soluciones mutuamente de satisfacción. Comunicamos nuestras necesidades claramente y directo. Cuidamos sobre la relación y nos esforzamos para una situación. Sabemos nuestros límites y rechazamos ser empujados más allá de ellos apenas porque algún otro desea o necesita algo de nosotros. Asombrosamente, asertivo es el estilo que la mayoría de la gente utiliza LO MENOS.

- **Comunicación Agresiva**

La comunicación agresiva implica siempre la manipulación. Podemos procurar hacer a gente hacemos lo que deseamos induciendo culpabilidad (lastime) o usando las táctica de la intimidación y del control (cólera). ¡Secreto o abierto, deseamos simplemente nuestras necesidades resueltas -- ahora! Aunque hay algunas arenas para donde agresivo comportamiento se llama (es decir, los deportes o guerra), nunca trabajará en una relación. Irónico, los deportes más agresivos confían pesadamente en miembros del equipo y estrategias que entrenan racionales. Incluso la guerra pudo ser evitada si podríamos aprender ser más asertivos y negociar para solucionar nuestros problemas.

- **Comunicación Pasiva**

La comunicación pasiva se basa en conformidad y esperanzas de evitar la confrontación a toda costa. En este modo no hablamos mucho, pregunta incluso menos, y hacemos realmente muy poco. Apenas no deseamos oscilar el barco. Pasivos ha aprendido que es más seguro no reaccionar y no mejorar para desaparecer que estar parado para arriba y ser notado. (susyblasi, 2010)

Características de una persona asertiva:

- La persona asertiva siente una gran libertad para manifestarse, para expresar lo que es, lo que piensa, lo que siente, y quiere sin lastimar a los demás. (Es empático).
- Es capaz de comunicarse con facilidad y libertad con cualquier persona, sea ésta extraña o conocida y su comunicación se caracteriza por ser directa, abierta, franca y adecuada.
- En todas sus acciones y en manifestaciones se respeta a sí misma y acepta sus limitaciones, tiene siempre su propio valor y desarrolla su autoestima; es decir, se aprecia y se quiere a sí misma, tal como es.
- Su vida tiene un enfoque activo, pues sabe lo que quiere y trabaja para conseguirlo, haciendo lo necesario para que las cosas sucedan, en vez de esperar pasivamente a que éstos sucedan por arte de magia. Es más proactivo que activo.
- Acepta o rechaza, de su mundo emocional, a las personas: con delicadeza, pero con firmeza, establece quiénes van a ser sus amigos y quiénes no.
- Se manifiesta emocionalmente libre para expresar sus sentimientos. Evita los dos extremos: por un lado la represión y por el otro la expresión agresiva y destructiva. (Pereda, 2000)

Técnicas para desarrollar la Asertividad:

Utiliza frases en primera persona. Es decir, en vez de decir "estás equivocado", di algo como "No estoy de acuerdo en esto". De este modo, estás expresando tu opinión, más que rechazando o despreciando la opinión de la otra persona.

Practica el decir no. Tal vez piensas que para negarte a hacer algo tienes que tener una excusa, de manera que cuando no la tienes, no eres capaz de negarte.

Pero esta es una idea falsa que va a hacerte más mal que bien. No necesitas ninguna excusa para negarte. Simplemente puedes negarte a hacer algo porque no deseas hacerlo o no te apetece. Practica cuando surja la ocasión y simplemente di algo como: "no me apetece", "prefiero no hacerlo", "eso no va conmigo", etc.

Cuidado con tu lenguaje corporal. Tu cuerpo dice mucho más que tus palabras. Si tus palabras dicen no pero tu cuerpo muestra una actitud débil y poco convincente, la otra persona seguirá insistiendo hasta que cedas. Por tanto, mantén una postura erguida, mira a los ojos directamente, muestra confianza y serenidad, habla con claridad, sin gritar pero con un tono de voz algo elevado. Practica ante el espejo unas cuantas veces hasta que lo hagas con naturalidad.

Cuidado con tus emociones. Si un tema te irrita demasiado y te entran ganas de gritar, llorar o tener cualquier reacción emocional exagerada, cálmate primero antes de hablar, y piensa lo que vas a decir y cómo puedes decirlo de un modo que sea asertivo. (Muñoz, 2015)

Recursos: Phillips 6/6

Se divide al grupo en subgrupos de, como máximo, seis componentes que durante seis minutos discutirán para responder a una pregunta o resolver un problema o caso formulado por el moderador.

- **Objetivo:** Esta técnica suele utilizarse de apoyo a otras técnicas de grupo cuando por alguna razón se necesite: promover rápidamente la participación de todo el grupo, obtener muchas opiniones en poco tiempo; resolver un problema de forma creativa y descubrir las divergencias existentes ante un tema concreto.
- **Desarrollo:** Los grupos se reúnen en salas diferentes y cada uno de los integrantes expone su opinión durante un minuto. Un secretario designado por el grupo tomará nota de las aportaciones, y en el último minuto, se realiza un resumen de opinión del subgrupo. Un portavoz de cada grupo expone en el aula común sus resultados, que una vez comparados con los del resto de los subgrupos serán sintetizados por el moderador y anotados en la pizarra. Si todavía quedasen puntos por tratar se repite el proceso

<p>hasta que se hayan trabajado todos los aspectos.</p> <p>Ejercicio para aprovechar las opiniones del grupo</p> <p>Jugarán 5 o 6 participantes, el resto de los participantes son observadores.</p> <p>Consigna: imagínense ustedes que son un comité de directivos encargados de elegir un director de una lista de candidatos (los candidatos pueden proponerse voluntariamente). El comité puede resolver la tarea como mejor le parezca a los participantes. Cada participante recibe un ejemplar de “Candidato para el puesto de Director”.</p> <p>El grupo debe elegir y comentar las características de los candidatos. Se elige al que se considere más apto para desempeñar la tarea. (Sales, 2002)</p>
<p>Cierre: Se realiza una breve conclusión a través de una retroalimentación.</p>
<p>Duración: 2 horas</p>

Sesión 4	
Fecha:	N° de participantes:
Tema: Cohesión e inclusión social.	
Objetivo: Estimular el trabajo en equipo en los participantes.	
Introducción: Se presentan las generalidades de la temática a abordar.	
<p>Desarrollo:</p> <p>¿Qué es cohesión e inclusión?</p> <p>No hay una acepción clara y unívoca de los conceptos de cohesión ni de exclusión-inclusión social. Esta característica polisémica ocurre con muchas de las conceptualizaciones que buscan explicar una realidad cambiante que apenas acabamos de comprender.</p> <p>Hay una relación intrínseca entre la inclusión social y la provisión de mecanismos de integración y plena pertenencia a la sociedad. Asimismo, el concepto de cohesión social tiende a verse absorbido por otros conceptos de género próximos, como la equidad, la inclusión social y el bienestar y a su vez se tienen estrecha vinculación con los conceptos de ciudadanía y democracia. Precisamente inclusión y pertenencia o igualdad y pertenencia son los ejes sobre</p>	

los que ha girado la noción de cohesión social en sociedades ordenadas bajo los preceptos del Estado de Bienestar.

Existen múltiples aproximaciones conceptuales de la cohesión social que dependen de cada sociedad y que se distinguen según el rol de los actores implicados, según las áreas a intervenir, los grupos de intereses y del modo escogido para desarrollar dicha cohesión. Decimos que la cohesión social es fruto de las interrelaciones entre individuos libres e instituciones privadas y públicas en un marco de normas y leyes reconocidas como legítimas por toda la comunidad. Particularmente las leyes relativas a los derechos sociales y políticos se encuentran ampliamente legitimadas y existe consenso social sobre su pertinencia.

La cohesión social se vincula a su vez al concepto de exclusión-inclusión social a partir de las relaciones sociales que se genera entre individuos, grupos e instituciones. Son las interacciones sociales las que provocan la (in)visibilidad de ciertos grupos en relación a la sociedad a la pertenecen.

La cohesión social aparece como un concepto orientador para avanzar hacia sociedades inclusivas, en las que se respeten y hagan efectivo tanto los derechos políticos como los derechos sociales. En ese sentido, la cohesión social es también fuerte elemento de potenciación de la democracia, pues busca canalizar y potenciar el pleno ejercicio de la ciudadanía como condición democrática de la unión de la sociedad y de la autonomía de los individuos.

La cohesión social está sostenida en los vínculos entre las personas y las estructuras sociales. Implica lazos y unión, cuyas formas son diversas, múltiples, lo que hace que en las sociedades existan diversas formas y posibilidades de cohesión.

Es por ello que la búsqueda de un concepto claro y coherente de cohesión social corresponde a la necesidad de una sociedad que busca definir su propio modelo de desarrollo.

En este sentido la cohesión social se afirma antes que nada como un concepto político, que se plantea como objetivo poner en perspectiva un proyecto de desarrollo, teniendo como base una sociedad moderna que quiere ser legítima y

perdurable como sociedad.

Es aquí donde la cohesión social se relaciona con un modelo de desarrollo humano y sustentable en sociedades que reconocen en los derechos humanos y la democracia los ejes fundamentales de su organización. En este modelo de desarrollo se reconocen como elementos básicos a la equidad en el acceso, la dignidad individual y colectiva, el pleno ejercicio de los derechos ciudadanos y la participación en la vida colectiva. (Cantard., 2009)

Componentes de la cohesión social

1. Igualdad e inclusión social

La cohesión social supone un compromiso extendido y sistémico con la justicia distributiva y la equidad. Una sociedad que no garantiza igualdad de oportunidades a toda la ciudadanía genera dinámicas de distanciamiento social y de capacidades diferenciadas que erosionan e imposibilitan su cohesión. La cohesión social está fuertemente relacionada con las instituciones económicas, y de manera especial con el mercado; por ello, puede describirse como un puente entre "lo social" y "lo económico". Las prácticas y situaciones de exclusión del mercado, en especial del mercado laboral, constituyen una clara amenaza a la cohesión social. La inclusión, sin embargo, más allá de la esfera laboral y económica, supone la existencia de un sistema de protección social capaz de garantizar seguridad y apoyo a todas las personas ante la vulnerabilidad y el acaecimiento de riesgos, eventos o necesidades específicas. Se trata, por ejemplo, de riesgos asociados a la enfermedad, la falta de autosuficiencia, la drogadicción, la pobreza, el aislamiento, entre otros.

2. Pertenencia

Este componente se relaciona con el despliegue de un sentido de "conectividad social" en cuyo marco los ciudadanos comparten valores y compromisos básicos. Una amenaza a la cohesión social se asocia con el sentimiento de aislamiento que bajo ciertas circunstancias puede generarse entre algunos individuos y grupos sociales.

3. Reconocimiento

Este componente atañe a la mediación positiva de las diferencias individuales,

religiosas, culturales, políticas, étnicas, de valores y de cualquier otro tipo por las que se caracteriza la sociedad. Los ciudadanos que perciben que los otros los aceptan y reconocen, contribuyen a la cohesión social; ésta se ve amenazada, por el contrario, por las diversas prácticas de rechazo e intolerancia, así como por esfuerzos excesivos por la unanimidad o la homogeneidad sociales.

4. Legitimidad

La cohesión social es una construcción colectiva; no se reduce a una sumatoria de individuos yuxtapuestos. En Este componente se reconoce la acción estratégica de las instituciones (tanto públicas como privadas) en tanto que mecanismos o espacios de intermediación que aseguran las "conexiones" entre los individuos. (Morin, 3013)

Recursos: Técnica: ¿Y usted que haría?

Competencia por estimular: Autorregulación.

Objetivo: Favorecer la capacidad para canalizar las propias emociones en la dirección adecuada.

Materiales: Hojas o tarjetas con los casos, una caja pequeña o una bolsa. En páginas siguientes se adjuntan algunos ejemplos de los casos por utilizar.

Tiempo estimado: 40 minutos.

Procedimiento:

Paso 1: La persona docente realiza una breve introducción indicando que van a realizar una técnica que requiere la participación activa de todas las personas del grupo y que la riqueza estará en los aportes que cada persona realice.

No deben darse detalles de la técnica. El objetivo y las enseñanzas que se alcanzarán deberán reservarse para el cierre de la actividad. La persona docente debe dar las indicaciones paso a paso.

Paso 2: La persona docente solicita al grupo formar un círculo. En el centro se coloca una caja o bolsa que contiene tarjetas con diferentes situaciones.

Preferiblemente, debe haber una tarjeta para cada participante. La persona docente debe estimular que las respuestas sean rápidas y espontáneas. Esta indicación es fundamental para que las personas expresen lo primero que se les viene a la mente. Lo que permitirá evaluar sus reacciones en la plenaria.

Paso 3: Cada participante se dirige al centro y toma de la caja una tarjeta, la lee y rápidamente contesta la pregunta ¿Y usted que haría?

Paso 4: La persona docente, o quien esta designe, anota en la pizarra todas las respuestas.

Paso 5: Cuando se han terminado las tarjetas, la persona docente realiza una síntesis de las respuestas dadas por el grupo y posteriormente promueve un espacio de discusión y reflexión grupal.

Paso 6: En el cierre, la persona docente recupera las ideas emitidas por las personas participantes y brinda sus propios aportes. (Artavia Gutiérrez, 2012)

Cierre: Se realiza una retroalimentación.

Duración: 2 horas.

Sesión 5

Fecha:

N° de participantes:

Tema: Empoderamiento Social Comunitario

Objetivo: Promover la participación activa de los participantes en la comunidad.

Introducción: se comienza con una lluvia de ideas.

Desarrollo:

El concepto de empoderamiento ha ocupado un lugar primordial en la psicología comunitaria, denotando a la vez una orientación valórica y un proceso con componentes cognitivos, afectivos y conductuales.

Ha sido señalado como una de las vías fundamentales para el desarrollo y la transformación de las comunidades. Es definido como “El proceso mediante el cual los miembros de una comunidad (individuos interesados y grupos organizados) desarrollan conjuntamente capacidades y recursos para controlar su situación de vida, actuando de manera comprometida, consciente y crítica, para lograr la transformación de su entorno según sus necesidades y aspiraciones, transformándose al mismo tiempo a sí mismos”

El empoderamiento implica que no concebimos a las personas ciudadanos con derechos que deben ser defendidos por un agente externo, sino como seres

humanos integrales que tienen necesidades y derechos, que son capaces de tomar el control sobre sus propias vidas. Una ideología del empoderamiento implica la creencia de que personas y grupos locales son capaces de resolver problemas paradójales y multifacéticos en mayor medida que los expertos externos que aplican políticas y programas en forma centralizada, ya que una variedad de personas encuentra una variedad de soluciones. En este escenario, los expertos actúan como colaboradores, quienes, entre otras cosas, aprenden de las experiencias de las comunidades, aportan en la creación de entornos de encuentro entre las personas, apoyan la habilitación de éstas para encontrar sus propias soluciones y difunden estas experiencias.

Ventajas:

- Realzar la motivación en los colaboradores
- Mejorar la calidad de vida de los colaboradores
- Eficacia en el cumplimiento de los objetivos individuales y organizacionales
- Desarrollar un sentido de autoestima.
- Acceso al conocimiento y habilidades para la formación y resolución de problemas
- Participación
- Sentido de pertenencia
- Autonomía
- Habilidades comunicativas
- Reconocimiento de las competencias.

Desventajas:

- Estructura de la organización
- Comunicación inadecuada
- Burocracia.

Aplicación:

- En los estudios sobre el desarrollo
- En el trabajo comunitario y social
- Para la cooperación para el desarrollo. (empoderamiento.blogspot.com, 2008)

Recurso: EL DEBATE

Objetivo: Exponer y defender opiniones sobre un tema y ejercitar la expresión oral y escucha.

Normas para su preparación:

Elegir un tema de interés y que suscite controversia, y preparar los contenidos teóricos.

Normas para su realización:

- ✓ Anunciar el tema y ubicarlo dentro del proceso.
- ✓ Describir la actividad. Dar las instrucciones que rigen a los participantes y cerciorarse de que han sido comprendidas por todos.
- ✓ Formular la primera pregunta y dar la palabra en orden a los participantes.
- ✓ Terminado el debate, el secretario tratará de que la asamblea llegue al consenso sobre las conclusiones.
- ✓ Realizar la evaluación con la asamblea. (Cabezas, 2009)

Cierre: Se termina con un consenso entre los participantes

Duración: 2 horas.

Referencias de programa de intervención.

Acero, M. C. (2007). *Incidencia en el empoderamiento a comunidades atendidas por Organizaciones de Desarrollo y Paz en Colombia*. Colombia.

Arroyo, C. R. (1994). *"Derecho Electoral, aspectos jurídicos y técnicos"*. Lima, Perú: Universidad Católica del Perú. N° 48.

Artavia Gutiérrez, V. (2012). *www.ina.ac.cr*. Recuperado el 27 de Noviembre de 2015, de www.ina.ac.cr:
http://www.ina.ac.cr/asesoria_genero/manual_tecnicas_participativas_1.pdf

BALVIN, J. H. (2012). *Percepcion Social: Definicion, Tipos, Factores*.

Benavides, E. C. (2008). *fao.org*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2015, de [fao.org](http://www.fao.org):
<http://www.fao.org/3/a-as496s.pdf>

Benedetto, D. A. (2011). *Los procesos territoriales asociados a la emergencia de productos típicos*. Buenos Aires.

- Betzaida. (5 de Junio de 2009). *over.blog*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2015, de over.blog:
<http://umcserviciosocial.over-blog.es/article-32296482.html>
- Blanco, A. C. (2010). *Los recursos de desarrollo comunitario*. Granada, España.
- BLANCO, Á. C. (2010). *Los recursos de desarrollo comunitario*. Provincia, España: Revista digital.
- BLANCO, M. D. (2010). *El desarrollo comunitario*. Provincia.
- Cabezas, W. C. (29 de Junio de 2009). *sololenguaje.blogspot.com*. Recuperado el 27 de Noviembre de 2015, de sololenguaje.blogspot.com:
<http://sololenguaje.blogspot.com/2009/07/tecnicas-de-participacion-grupal.html>
- Cantard., A. (17 de Noviembre de 2009). *universiablogs.net*. Recuperado el 18 de Septiembre de 2015, de universiablogs.net: <http://inclusion.universiablogs.net/>
- Casas, R. C. (2008). *Organización*. Lima, Perú .
- Centro de estudios y análisis político. (2010). *Consejos del Poder ciudadano y gestión pública en Nicaragua*. Managua, Nicaragua.: EDISA.
- Contreras, D. C. (11 de Septiembre de 2012). *blogspot.com*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2015, de [blogspot.com](http://deysichavezcontreras.blogspot.com/2012/09/percepcion-social.html): <http://deysichavezcontreras.blogspot.com/2012/09/percepcion-social.html>
- Corvalán, J. L. (Noviembre de 2012). *eumed.net*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2015, de eumed.net: <http://www.eumed.net/rev/cccss/22/concepto-desarrollo-comunitario.html>
- Cosenza, E. G. (2004). *Construyamos la cultura de paz y el desarrollo local de nuestra comunidad*. Guatemala.
- Empoderamiento.blogspot.com*. (Mayo de 2008). Recuperado el 27 de Noviembre de 2015, de empoderamiento.blogspot.com: <http://fukl-empoderamiento.blogspot.com/>
- Esmeralda. (Octubre de 2011). *Ilustre Municipalidad de Perquenco*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2015, de Ilustre Municipalidad de Perquenco:
<http://www.perquenco.cl/web/perquenco/index.php/introduccion>
- Fraile, P. (2007). *La percepción de seguridad: entre el delito, el conflicto y la organización del espacio*. España.
- García, A. A. (2010). *Habilidades de comunicación: Técnicas para la Comunicación Eficaz*. México.
- García, J. A. (2010). *El compromiso y la participación comunitaria en los centros escolares*. Salamanca: Revista Interuniversitaria.
- Gregorio, J. R. (2011). *Cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural*.

- Hurtado, R. R. (2006). *“Comunidad rural y cultura indígena”*. Mexico.
- Javier, S. (2009). *Participacion comunitaria en la politica local de drogas*. Suecia.
- Mena, I. (2008). *Clima Social Escolar*.
- Montaño, L. E. (2005). *Liderazgo, Participacion Comunitaria y Ciudadana*. Poyapan.
- Montaño, L. E. (2005). *Liderazgo, participacion comunitaria y ciudadana*. Popayan.
- Montaño, L. E. (2005). *Liderazgo, Participación comunitaria y Ciudadana*. Popayan.
- Montero, M. (2004). *Introducción la Psicología Comunitaria, Desarrollo, Concepto y Procesos*. Buenos Aires, Argentina.: Paidos.
- Morales, J. E. (2010). *Trabajo en equipo*. México: Asociación Oaxaqueña de Psicología A.C. .
- Morin, E. (3013). *Cepaim.org*. Recuperado el 18 de Septiembre de 2015, de Cepaim.org:
<http://cepaim.org/wp-content/uploads/2015/02/Guia-Cepaim-Herramientas-Cohesi%C3%B3n-Social.pdf>
- Muñoz, A. (2015). *About.com*. Recuperado el 17 de Septiembre de 2015, de About.com:
<http://motivacion.about.com/od/superacion/a/La-Comunicacion-Asertiva.htm>
- Oficina de Coordinación para el Desarrollo Educativo Rural. (2013). *Hagamos la historia de la comunidad*. Perú: INTER.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) . (2008). *Organizacion comunitaria*. Estelí: Comercial 3H.
- Pedraza, D. F. (2002). *Participación comunitaria y salud*. Brasil.
- Pelayo, R. G. (Febrero de 2010). Larousse diccionario básico, Lengua Española. México: Ultra S.A.
- Pereda, O. E. (2000). *La asertividad*. Recuperado el 17 de Septiembre de 2015, de La asertividad:
<http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/quipukamayoc/2000/segundo/asertividad.htm>
- Pérez, D. (2008). *Intervención Comunitaria*.
- Reyes, R. (30 de Agosto de 2013). *Prezi*. Obtenido de Prezi:
<https://prezi.com/rwob2ksjnyx/caracteristicas-de-la-comunidad-rural/>
- Rivera, G. M. (2009). *Comunidad y Sentido de Comunidad*. Chile.
- Roldán, P. L. (2011). *El análisis de la Cohesión, Vinculación e Integración sociales en las encuestas EgoNet1*. Barcelona, España: Revista hispana para el análisis de redes sociales.

- Sales, M. (31 de Mayo de 2002). *gestiopolis.com*. Recuperado el 18 de Septiembre de 2015, de gestiopolis.com: <http://www.gestiopolis.com/dinamicas-de-grupo-tecnicas-de-animacion-grupal/>
- Salmán, L. R. (2012). *EL ESTUDIO DE LA CULTURA DE PARTICIPACIÓN, APROXIMACIÓN A*.
- Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la investigación quinta edición*. Mexico D.F.: McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A.
- Segura, J. (12 de Enero de 2011). *madrimsd.org*. Recuperado el 16 de Diciembre de 2015, de madrimsd.org: http://healthpolicy.ucla.edu/programs/health-data-espanol/Documents/seccion_1_apendice_A.pdf
- Sojo, M. H. (2011). *Recopilacion Sentido de pertenencia en sociedades fragmentadas*. Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno Editores S.A.
- Susyblasi. (31 de Mayo de 2010). *Aprendiendo HG*. Recuperado el 17 de Septiembre de 2015, de Aprendiendo HG: <http://habilidadesusyblasi.blogspot.com/2010/05/comunicacion.html>
- Tovar, J. G. (2012). *LA DESESPERANZA APRENDIDA Y SUS PREDICTORES*. México: Escuela de Psicología, Unidad Camporredondo .
- Vadillo, M. T. (2010). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo*. Madrid: ESIC Editorial.
- Vargas, A. T. (2000). *IDENTIDAD Y SENTIDO DE PERTENENCIA. UNA MIRADA DESDE LA COTIDIANEIDAD*. La Habana, Cuba.
- Villa, G. d. (2004). *Construyamos la cultura de paz y el desarrollo local desde nuestra comunidad*. Guatemala.
- Zamora, M. I. (2007). *ustadistancia.edu*. Recuperado el 19 de Enero de 2016, de [ustadistancia.edu: http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/MarialsabelZamora-Introduccion%20a%20trabajo%20comunitario-1/trabajo-comunitario.pdf](http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/MarialsabelZamora-Introduccion%20a%20trabajo%20comunitario-1/trabajo-comunitario.pdf)