



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA  
UNAN – MANAGUA



CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE CARAZO  
CUR – CARAZO

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS, TECNOLOGIA Y SALUD

SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR TÍTULO DE  
LICENCIATURA EN TURISMO SOSTENIBLE

TEMA:

DIAGNOSTICO DE POTENCIAL TURISTICO.

SUB-TEMA:

DIAGNOSTICO DE POTENCIAL TURISTICO COMUNITARIO EN  
LA COMUNIDAD DE BUENA VISTA, DEL MUNICIPIO DE SAN  
JUAN DE ORIENTE, DEPARTAMENTO DE MASAYA, EN LOS  
MESES DE AGOSTO A ENERO DEL 2010.

Autores:

Nº de Carnet

Bra. Vega Gallegos Geyling Patricia

05 – 09024 - 6

Bra. Alemán López Lucila del Carmen

04 – 64466 - 0

Tutor: Esp. Tania Mojan Gago.

Jinotepe, Enero de 2010

## **AGRADECIMIENTO.**

Agradezco sobre todo a nuestro creador Dios por haberme brindado la sabiduría, confianza en mí misma y paciencia por haber concluido este trabajo.

Agradezco a la persona más importante en mi vida a mi madre Flor de María Gallegos quien con mucho esfuerzo me brindó su apoyo incondicional, gracias madre por tantos sacrificios que hiciste por hacer de mí una persona de bien.

Les agradezco a los pobladores de la comunidad de Buena Vista por haber colaborado con el presente trabajo.

(Geyling P. Vega Gallegos)

Quiero expresar mi agradecimiento primordialmente a Dios por haberme regalado el don de la vida, por ser mi guía en todo los momentos de mi vida por darme la sabiduría y la paciencia necesaria para alcanzar mi meta.

A mis padres quienes de cualquier forma me dieron su apoyo. A mi novio Jhamil Cano quien me brindó todo su apoyo incondicional y de igual forma a mis hermanos: Carla, Isabel, Francis y Francisco Alemán.

A los profesores que nos brindaron asesoría profesional en especial al profesor Pedro Pablo Mojica durante el proceso de elaboración de este diagnostico sin el cual este trabajo no hubiese sido posible, a todas las personas que colaboraron a todos ellos mis sinceros agradecimientos.

(Lucila del Carmen Alemán López)

## **DEDICATORIA.**

El presente trabajo lo dedico principalmente a Dios por regalarme la vida y porque me ha regalado muchas bendiciones en la vida ha sido mi amigo fiel con triunfo y fracasos siempre ha estado a mi lado.

De igual manera el presente trabajo se lo dedico a mi mama a quien amo mucho, porque ha sido mi principal apoyo el pilar más fuerte en mi vida, por ella hoy le doy gracias a Dios de haber podido concluir mis estudios superiores

(Geyling P. Vega Gallegos).

El presente trabajo lo dedico principalmente a Dios por haberme dado el don de la vida, por dotarme de sabiduría y paciencia necesaria permitiéndome culminar mis estudios universitarios.

A mi novio Jhamil Cano. Por haberme apoyado y por estar siempre a mi lado, a mis hermanos: Carla, Isabel, Francis, Francisco Alemán y a mi querido sobrino Julito Cesar Ibarra y a todas las personas que creyeron en mis habilidades y capacidades para cumplir mis sueños.

(Lucila del Carmen Alemán López)

## INDICE

I. Introducción.....	1
II. Justificación.....	3
III. OBJETIVOS.....	4
IV. DESARROLLO DEL SUBTEMA.....	5
4.1 DISEÑO METODOLOGICO.....	5
Capitulo 1.....	8
Análisis de la situación actual de la comunidad de Buena Vista.....	8
1.1 Análisis interno.....	8
1.1.1 Aspectos físicos.....	8
1.1.2 Aspectos humanos e historia de la comunidad.....	13
1.1.4 Infraestructuras y equipamientos.....	19
1.1.5 Recursos turísticos de la comunidad.....	21
1.1.6 Oferta de Alojamiento:.....	23
1.1.7 Oferta turística complementaria.....	23
1.1.8 Producto turístico de la comunidad.....	23
1.1.9 Organización y gestión del destino.....	25
1.1.10 Comunicación y comercialización.....	28
2.2 ANALISIS EXTERNO.....	29
2.2.1 Entorno económico.....	30
2.2.2 La demanda hacia la comunidad de Buena Vista.....	32
2.2.3 Tendencias actuales de la actividad turística.....	34
2.2.4 Proyectos más importantes de la comunidad.....	37
CAPITULO 2. ANALISIS DE FUERZAS COMPETITIVAS DE LA COMUNIDAD DE BUENA VISTA.....	39
CAPITULO 3. Propuestas de acciones estratégica sostenibles.....	43
3.1 En producto y servicios.....	43
3.3 En Medio Ambiente.....	45
V. CONCLUSIONES.....	47

VI. RECOMENDACIONES .....	49
VII. BIBLIOGRAFIA.....	51
VIII. Anexos.....	52

**TEMA:**

**Diagnostico de potencial turístico comunitario.**

**Subtema:**

**Diagnostico de potencial turístico Comunitario en la  
comunidad de Buena Vista, del municipio de SAN JUAN DE  
ORIENTE, Departamento de Masaya, en los meses de Agosto-  
Enero 2010.**

## **Resumen**

Este trabajo consiste en un diagnóstico realizado en la comunidad de Buena Vista, ubicada a 2 km. del municipio de San Juan de Oriente Departamento de Masaya.

La metodología implementada en este estudio, permite la recolección de la información requerida, se aplicaron técnicas cualitativas que permitieron conocer, de una forma natural, la situación actual que atraviesa la comunidad a partir de la información proporcionada mediante entrevistas cara a cara con los actores o informantes claves y el análisis de la documentación existente en la Alcaldía de San Juan de Oriente, AMITLAN, INTUR e INTERNET.

Se pretende que este diagnóstico sirva de base a la comunidad para la formulación e implementación de proyectos desarrollo económico - social, teniendo como alternativa el turismo comunitario, que les permitirá generar ingresos complementario a las actividades económicas diarias, defender y revalorizar los recursos culturales y naturales que posee.

El diagnóstico de potencial de turismo comunitario está estructurado en 3 capítulos.

El capítulo 1 está compuesto por dos análisis interno y externo; en análisis interno se realiza una descripción de la situación actual de la comunidad de Buena Vista en dos niveles aspecto tangible e intangible y el análisis externo se centrará en el estudio de demanda turística existente y que pueda influir en la comunidad.

En el capítulo 2 se analiza las fuerzas competitivas que afectan al sector turístico y se describe el entorno de negocios y las tendencias del mercado.

En el capítulo 3 se realiza propuesta de acciones estratégicas sostenibles en base a las debilidades encontrada en la comunidad.

## I. INTRODUCCIÓN.

Nicaragua es el país más grande de Centroamérica, por consiguiente, es mayor en sus riquezas naturales, históricas y culturales; cuenta con comunidades con gran potencial turístico para realizar diferentes tipos de turismo, entre ellos: el turismo comunitario.

El turismo comunitario comprende: Agroturismo, Ecoturismo y Vivencial, contribuye también a la preservación del medio ambiente, donde los turistas tienen la oportunidad de permanecer en la comunidad, relacionarse con los habitantes de la zona, conocer sus costumbres y tradiciones, al mismo tiempo disfrutar de un agradable recorrido por la propiedades que conforman la comunidad.

La comunidad de BUENA VISTA pertenece al municipio de SAN JUAN DE ORIENTE, que se ubica a 45 km al sureste de Managua. Esta comunidad se ubica a 2 km al este de la segunda entrada de dicho municipio. En esta comunidad se realizó el diagnóstico de potencial turístico, ya que en la comunidad se encuentra un atractivo natural de gran significación para el mercado turístico nacional e internacional, “La Laguna de Apoyo”; este recurso posee una gran variedad de flora y fauna, acompañada de las costumbres y tradiciones de los pobladores.

En el desarrollo de este diagnóstico se realizó un análisis interno y externo de la infraestructura y del potencial turístico que posee la comunidad de BUENA VISTA, posteriormente se analizaron las fuerzas competitivas, las que permitieron identificar las condiciones de competitividad para poner en el mercado turístico. Finalmente se plantearon propuestas de acciones estratégicas sostenible, en tres áreas: productos y servicios turísticos, organización y medio ambiente.



El diagnóstico desarrollado, permitió conocer el potencial turístico de la comunidad de BUENA VISTA, para que posteriormente pueda servir de base para la implementación del turismo comunitario que les permita a los pobladores, tener una vida digna y auto suficiente garantizando la sostenibilidad de los proyectos turísticos que se implementen en la zona dado que se le incorpora el componente participación de los pobladores en el desarrollo de los proyectos.

## II. JUSTIFICACIÓN.

El diagnóstico es el proceso mediante el cual se llega a descubrir las causas de los problemas que tiene o presenta aquello que se diagnostica, que puede tratarse de un fenómeno, o de cualquier sistema, al que en general se denomina "***sujeto de diagnóstico***"<sup>1</sup>.

El departamento de Masaya es uno de los departamentos con una amplia gama de atractivos turísticos de orden natural y cultural que fácilmente ha permitido el crecimiento turístico del mismo.

En la actualidad el turismo representa un rubro importante para los artesanos de SAN JUAN DE ORIENTE, con la comercialización de sus artesanías; factor importante porque el municipio es considerado un destino turístico.

En el municipio de SAN JUAN DE ORIENTE se ubica la comunidad de BUENA VISTA. La comunidad fue seleccionada en vista que se pretende identificar el potencial que tiene la misma para el desarrollo del turismo comunitario

Con el desarrollo de esta iniciativa se beneficiarán los pobladores del municipio y los de la comunidad de BUENA VISTA con el aprovechamiento de sus propiedades, mejorando sus infraestructuras, dándole protección al medio ambiente, enriqueciendo su cultura y la generación de fuentes de divisas directa. La puesta en marcha de servicios turísticos en la comunidad generará nuevas fuentes de empleo a los pobladores y propietarios, en múltiples ocupaciones, como prestadores de los servicios (hospedaje, alimentación, entre otros), proveedores de servicios y bienes turísticos

---

<sup>1</sup> [www.amalebranch.8m.com/GSP261.htm](http://www.amalebranch.8m.com/GSP261.htm)

### III. OBJETIVOS

#### **3.1. OBJETIVO GENERAL:**

Realizar un diagnóstico del potencial turístico de la comunidad de BUENA VISTA, municipio de SAN JUAN DE ORIENTE, para el aprovechamiento sostenible de los recursos enfocados a la práctica de turismo comunitario.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICO:**

Identificar los atractivos turísticos, naturales y culturales que existen en la comunidad de BUENA VISTA de SAN JUAN DE ORIENTE.

Realizar un análisis interno y externo de la condición actual de las condiciones de infraestructura y socio económica de la comunidad de BUENA VISTA.

Realizar un análisis de las Fuerzas competitivas en la comunidad de BUENA VISTA para determinar la viabilidad de la implementación de proyectos de desarrollo de turismo comunitario.

Elaborar propuesta de acciones estratégica sostenible, en productos y servicios turísticos, medio ambiente y organización.

## **IV. DESARROLLO DEL SUBTEMA**

### **4.1 DISEÑO METODOLOGICO**

#### **4.1.1 Universo: Los departamentos de Masaya y Granada**

El universo de este diagnóstico lo constituyen las comunidades de los departamentos de Masaya y Granada, porque es en estas comunidades donde se analizan las fuerzas competitivas para determinar el éxito que puedan tener los proyectos de desarrollos de turismo comunitario que se formulen e implementen en la comunidad.

#### **4.1.2 Población:**

La población la constituyen tres barrios y ocho comunidades que posee el municipio de SAN JUAN DE ORIENTE.

#### **4.1.3 Muestra: Comunidad de BUENA VISTA**

La muestra para la realización de este diagnóstico fue seleccionada de forma intencionada, dado que los recursos turísticos, naturales y culturales que posee esta comunidad, representan una oportunidad para la formulación e implementación de proyectos de desarrollo de turismo comunitario con el enfoque de sostenibilidad.

#### **4.1.4 Tipo de estudio:**

##### **a) según el método**

Para la realización de este diagnóstico se aplicaron técnicas de investigación cualitativa donde se utilizaron instrumentos tales como: entrevistas a grupos focales, guías de observación y análisis documental

##### **b) según el nivel de profundidad**

El diagnóstico es la primera fase de una investigación por lo tanto este estudio es de carácter Exploratorio y Descriptivo, por que inicia con un primer estudio

realizado en la comunidad, en donde se describen las características del sitio de estudio, para determinar la viabilidad que este presenta para el turismo comunitario.

c) Según el alcance

Este diagnóstico es de corte transversal porque se ha analizado la situación presente en la comunidad en un corte que comprende los meses de agosto – diciembre 2009.

#### 4.1.5 Desarrollo del diagnóstico

El parámetro que rige el trabajo es de campo y de escritorio, en donde se realizaron los siguientes procedimientos:

Lectura de documentos: se realizó revisión de trabajos monográficos, libros, revistas, páginas web y material bibliográfico relacionado con el desarrollo del subtema.

Visitas de campo: en donde se aplicaron los instrumentos de recolección de datos, como son guías de observación, entrevistas y el llenado de fichas descriptivas.

De los instrumentos utilizados para el desarrollo del diagnóstico están:

Entrevista con preguntas no estructurada (preguntas abiertas.): pobladores de la comunidad Buena Vista, para conocer las necesidades e historia de la comunidad.

Matriz descriptiva: se utilizó la matriz de planta turística y la matriz de inventarios turísticos de Renato Quezada Castro del libro elemento del turismo.

Guías de observación: realizadas en los distintos atractivos, para el cual se determinan los criterios como condiciones de accesibilidad, infraestructura, entre otros.

#### 4.1.6 Las herramientas utilizadas en el diagnóstico fueron:

Cámara digital.

Grabadora.

Computadora.

Internet.

## **CAPITULO 1**

### **ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMUNIDAD DE BUENA VISTA.**

#### **1.1 ANÁLISIS INTERNO**

En este capítulo se realiza una descripción de la situación actual de la comunidad de Buena Vista a dos niveles: aspecto tangible, es decir el conjunto de asuntos que tienen que ver con la infraestructura (vía de comunicación, transporte, servicio público y señalización) aspectos físicos y humanos, la oferta turística complementaria, oferta alojamiento y recursos turísticos, así como aspectos intangibles, la gestión y organización del destino, la comunicación y el producto turístico.

##### **1.1.1 ASPECTOS FÍSICOS.**

La comunidad de BUENA VISTA pertenece al municipio de SAN JUAN DE ORIENTE se ubica en la segunda entrada del municipio, sus límites son:

Al norte: con la laguna de apoyo y parte del municipio de Catarina.

Al sur: con Diría.

Al este: con San Juan de Oriente.

Al oeste: con Diría.

#### **Extensión**

La comunidad de Buena Vista tiene una superficie de 9.2 km<sup>2</sup>.

#### **Relieve**

La comunidad de Buena Vista, al ser una comunidad autóctona posee suelo arcilloso y fértil donde los artesanos extraen su materia prima para la elaboración de las bellezas artísticas.

### **Economía**

La economía de la comunidad se basa principalmente en la elaboración de las artesanías, que luego es comercializada en diferentes mercados del país y turistas que la llegan a comprar a la comunidad.

La Topografía del municipio es completamente irregular, siguiendo las sinuosidades de una pequeña ladera que le sirve de asiento y con tierras muy fértiles donde se cultivan granos básicos y frutas de todo tipo.

### **Cuencas Hidrográficas**

- Longitud total de ríos: 2.6 km.
- Densidad de drenajes:  $(273 \text{ Kg/m}^3)^2$

### **Clima y vegetación**

El Clima predominante local es de Sabana Tropical, caracterizado como semi-húmedo. La Temperatura media anual en las partes alta del municipio, oscila entre los 23° a 24° C. En las partes bajas la temperatura promedio varía de 25° a 27° C y en el área de la laguna de Apoyo la temperatura es mayor de 27° c.

### **Uso Potencial del suelo y recursos naturales**

Los suelos son de origen volcánico de alta fertilidad de textura Franca y franca Arcillosa, no obstante en la zona de la laguna de Apoyo predominan los suelos de textura franco arenosa, tenemos dos tipos de suelos, siendo estos los siguientes:

### **Huertos Mixtos**

Altamente diversificado, predominan plantas perennes y semiperennes como árboles frutales y leñosos, cafetales y platanales, junto con pequeñas áreas para cultivos anuales. Este tipo de uso del suelo ocupa la mayor parte del territorio municipal.

---

<sup>2</sup> Ficha técnica municipal de la Alcaldía de San Juan de Oriente



### **Vegetación Boscosa**

Ocupa las laderas de la zona de la Laguna. Hay presencia de vetas de material arcilloso o barro, en el subsuelo de alta calidad para la elaboración de cerámicas, existen también yacimientos como materiales de piedra pómez que se utilizan como material de construcción.

### **Uso del suelo**

- Uso Forestal: 2 Km<sup>2</sup> (26%)
- Uso Forestal: 11.7 Km<sup>2</sup> (74%)
- Áreas Protegidas: 0.5 Km<sup>2</sup>

### **Reserva Natural “LAGUNA DE APOYO”:**

Es de gran importancia ambiental y cultural a nivel nacional; declarándose reserva natural de la laguna de apoyo (RNLA), en 1983, por las siguientes razones:

- En dicha laguna se han encontrado numerosos indicios precolombinos de los antiguos habitantes de la zona. Los petroglifos de la laguna de apoyo tienen gran importancia cultural y turística.
- Ambientalmente su importancia radica por el uso de sus bienes y servicios ambientales, dentro de estos tenemos: proveer materias primas a los pobladores de las comunidades; es una belleza escénica, la cual es aprovechada para el turismo, entre otros.

La laguna posee alrededor de 2,110 Km<sup>2</sup> de superficie, su profundidad es aproximadamente de 200 metros, la altura máxima de sus laderas es de 623 metros sobre el nivel del mar. Es de gran importancia para la población de SAN JUAN DE ORIENTE y los otros municipios vecinos, porque debido a su profundidad, buen drenaje y fertilidad, en la zona de amortiguamiento se practican actividades agrícolas (siembra de granos básicos, flores, frutas y café con sombra) y pecuarias (ganadería de doble propósito, y crianza de caballos). Mientras que la zona núcleo, posee mayor cantidad de vegetación natural en las zonas de pendientes abruptas.

Su suelo es de origen volcánico, principalmente derivados de piedra pómez y toba.

### **Biodiversidad.**

#### **Flora.**

En la reserva natural de la laguna de Apoyo se conserva un bosque natural de arboles de

NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMUN
Cordia alliodora	Laurel
Pichira Quinata	Pochote
Annona muricata	Guanábana
Spondias mombin	Jocote Jobo
Spondias purpurea	Jocote
Anacardium occidentale	Marañón
Plumeria rubra	Sacuanjoche
Cocos nucifera	Coco
Acrocomia mexicana karw	Coyol
Mangifera Indica	Mango
Tabebuia rosea	Roble
Busera simaruba	Jiñocuabo
Ceiba pentandra	Ceiba
Cordia gerascanthus	Laurel Macho
Bixa Orellana	Achiote
Astronium graveolens	Palo Obrero

Entre otros, lo que permite al municipio una fuente de oxígeno pura. El área de laderas ocupa 230 hectáreas. El bosque es mediano y sub caducifolio de zona cálida y semi - húmeda. En él también se encuentra gran variedad de plantas leguminosas arbustivas y de bejuco trepador, empleados para fabricar el arco de las marimbas.

## Fauna.

En la reserva natural de la laguna de Apoyo existen:

NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMUN
<i>Didelphis virginiana</i>	Zorro Cola Pelada
<i>Didelphis marsupialis</i>	Zarigüeya Neo tropical
<i>Tamandua mexicana</i>	Oso Hormiguero
<i>Alouatta palliata</i>	Monos Congós
<i>Cebus capucinus</i>	Monos Cara Blanca
<i>Sciurus variegatoides</i>	Ardilla del pacífico
<i>Desmodus rotundus</i>	Vampiro Común
<i>Uroderma bilubatum</i>	Murciélago Listado
<i>Asypus novemcinctus</i>	Armadillo Común
<i>Tigrisoma mexicanum</i>	Garza Tigre Colorada
<i>Coragyps atratus</i>	Zopilote Negro
<i>Falco ruficularis</i>	Halcón Murcielaguero
<i>Columbina talpacoti</i>	Tortolita Rojiza
<i>Amazora auropallita</i>	Loro Nuquiamarillo
<i>Eumomota Superciliosa</i>	Guardabarranco Común
<i>Dendroica Chrysoparia</i>	Gorrión
<i>Calocitta Formosa</i>	Urraca Copetona

### 1.1.2 ASPECTOS HUMANOS E HISTORIA DE LA COMUNIDAD.

La realidad humana de un municipio, de una comunidad, es aquello que le da el carácter. En la comunidad de Buena Vista estos elementos quedan constituidos por algunos hechos importantes como el de formar parte de la reserva de la Laguna de Apoyo, su evolución histórica, el tipo de crecimiento y poblamiento.

La población del municipio de SAN JUAN DE ORIENTE, según los datos censales del año 2005, es de 4743 hb. Reflejando una tasa de crecimiento anual intercensal, 1995- 2005, de 4.2%. La población para el año 1995 fue de 3101hb. El dato anterior representa un incremento del 52.7% de la población durante los últimos 10 años. De hecho la tasa de crecimiento de este municipio equivale a 2.3 veces la tasa de crecimiento del departamento de Masaya, la cual fue de 1.8%, y a 2.5 veces la tasa de crecimiento a nivel nacional

La tabla 1 muestra la distribución de la población de municipio por sexo reflejando que para el censo del año 2005, el 50.1% de esta población es masculina, superando al 49.6% obtenido durante el censo del año de 1995.

TABLA 1

SEXO	AÑO	
	1995	2005
TOTAL	3101	4734
HOMBRES	1538	2374
MUJERES	1563	2360
% DE HOMBRES	49.6	50.1

Fuente: Proyecto de levantamiento catastral primera etapa de la zona de amortiguamiento de la Laguna de Apoyo, alcaldía de San Juan de Oriente.

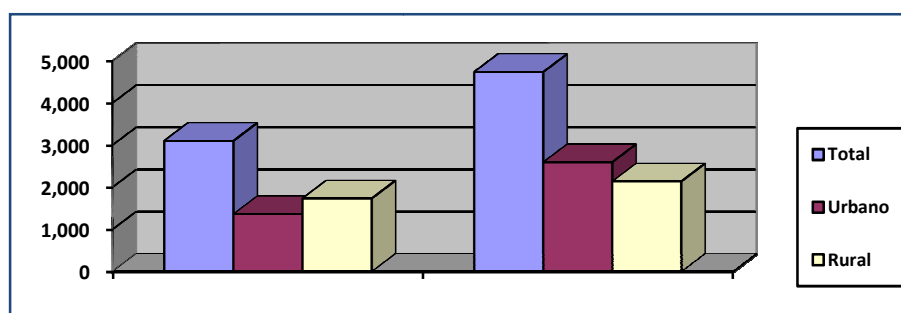
A nivel de municipio de SAN JUAN DE ORIENTE, el proceso de urbanización creció en 10.7 puntos porcentuales al pasar de 44.1% en el año 1995 a 54.8% en año 2005.

**Tabla 2: Distribución por área por residencia**

Area Residencia	Censo	Año
	1995	2005
<b>Total</b>	<b>3101</b>	<b>4734</b>
<b>Urbano</b>	<b>1366</b>	<b>2595</b>
<b>Rural</b>	<b>1735</b>	<b>2139</b>
<b>% Urbano</b>	<b>44.1</b>	<b>54.8</b>

Fuente: Proyecto de levantamiento catastral primera etapa de la zona de amortiguamiento de la Laguna de Apoyo, alcaldía de San Juan de Oriente.

Tabla 3: porcentaje de distribución por residencia.



Fuente: Elaboración propia

## **Evolución Histórica**

La comunidad de Buena Vista fue fundada en 1950. Los primeros pobladores fueron don Juan Calero, Eldibrando Cano, Teresa Gutiérrez, Nehemías Cano Potosme, Paulino López y la familia Arcadia.

En esta época había 10 familias con 10 casas de paja y un total de 70 habitantes; en la comunidad para 1950 todavía se alumbraban con candiles e iban a lavar a la Laguna de Apoyo ya que no tenían acceso al agua potable, también traían sus cantaros con agua para el consumo propio.

Para este tiempo los pobladores sobrevivían de la agricultura y practicaban el trueque con los pobladores de los municipios del Dirí y Diriomo.

El 6 de julio del año 2000 ocurrió el terremoto en la Laguna de Apoyo ocasionando daños irreversibles a los pobladores de la comunidad ya que

ellos sembraban granos básicos en la quebrada de la laguna, como frijol y maíz para autoconsumo. Después de este desastre natural la quebrada fue desplomada por lo que ahora ya no pueden sembrar y ellos no tienen terrenos aptos para la siembra y los que tienen terreno no siembran por no tener el capital y por lo tanto ahora su única forma de sobrevivencia es por medio de la producción de las artesanías precolombinas, que de la misma tierra sacan la materia prima, que es el barro.

Antes era conocida como zona 4; pero con la organización municipal se le dio el nuevo nombre de Buena Vista ya que este nombre no le correspondía por ser una comunidad rural el nombre fue elegido en honor al recurso natural de la Laguna de Apoyo y por los paisajes escénico que brinda.

### **Tradición y cultura**

Las fiestas patronales de SAN JUAN DE ORIENTE juntos con sus comunidades son celebradas cada año en el mes de julio en honor al patrono San Juan Bautista durante las fiestas patronales se lleva a cabo el célebre baile de los chinegros, que consiste en el duelo de dos personas equipados con chilillos (elaborados de la binza de toro), que bailan al son de la música filarmónica, cubriéndose las caras y manos con pintura negra también se observa el baile de la yegüita que es la que aparta a los dos chinegros con la frase celebre la “yegüita quiere chu-chal” .

En las festividades no falta la costumbre de brindar gratuitamente los platos típicos locales como: Nacatamales, Indio Viejo y la tradicional chicha bruja, siendo obsequiados por los promesantes, tradición que es transmitida de generación a generación.

También se celebran: en Semana Santa Peregrinación de carretas que salen hacia Popoyuapa a venerar a Jesús del Rescate y peregrinación de vía crucis, el 3 de Mayo el día de la Cruz, La Purísima, procesión del Niño Dios, Elección de la reina de fiestas patronales.

### **1.1.3 COMPORTAMIENTO ECONÓMICO DEL DESTINO.**

<sup>3</sup>**El sector primario pertenece a la agricultura:** la cual representa el 17.6% de la Población Económicamente Activa ocupada, ese sector es de poco peso en la actividad económica social.

**EL Sector Secundario pertenece a la industrial artesanal (manufacturero):** la que Equivale al 61.2% de la Población Económicamente Activa ocupada, la artesanía más representativa es el trabajo en arcilla.

**El Sector Terciario que representa al comercio:**

Representa el 21.2% de la Población Económicamente Activa empleada por este sector, tiene poca perspectivas de desarrollo.<sup>4</sup>

### **Población Económicamente Activa e Inactiva.**

El indicador población económicamente activa, PEA, representa al grupo de personas, de 10 años y más, que en el periodo analizado, o de referencia en el censo, tienen un trabajo o lo buscan activamente, o no buscan por estar a la espera de una respuesta por parte de un empleador o esperan continuar sus labores agrícolas.

Por otro lado el indicador población económica inactiva, PEI, representa al conjunto de personas, de 10 y más, que no teniendo ocupación, no buscan

---

<sup>3</sup> Fichas municipal de SAN JUAN DE ORIENTE

empleo y comprende los grupos de estudiantes, amas de casa, pensionado, entre otros.



Asistencia escolar universitaria 17 - 29 años		Población con estudios universitarios completos.	PEA		PEI		TRABAJO PERMANENTE					
M	F		M	F	M	F	M			F		
							10 - 14	15 - 29	+ 30	10 - 14	15 - 29	+ 30
19	22	18	349	221	154	253	7	115	119	5	69	97

### **Población Económicamente Activa Ocupada, según sectores económicos.**

Se presenta datos sobre la clasificación de la Población Económicamente Activa ocupada en los tres sectores principales de la economía:

1. El Sector Primario, aglutina la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.
2. El Sector Secundario pertenece a la industrial artesanal: en la cual la Población Económicamente Activa ocupada trabaja en arcilla (olla, maceteras y piezas precolombinas).
3. El Sector Terciario, aglutina al comercio, transporte, sectores financieros, sociales y personales.

En el censo del año 2005, sigue predominando los sectores secundarios y terciarios, con el 61.2 % y 21.2 %, respectivamente.

#### **1.1.4 INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS.**

Debido a la posición geográfica del municipio, la cual, es la misma de la comunidad de BUENA VISTA, se utiliza en un 100%, el servicio de transporte inter urbano que circula por la carretera panamericana (principal) hacia las ciudades de Managua, Masaya, Granada, Rivas y Carazo, así como los municipios de Catarina, Niquinohomo, Nandasmo, Diría, Diriomo entre otros. A lo interno del municipio existe transporte colectivo de moto taxis, las distancias entre las comunidades y el casco urbano son cortas de 2 a 3 Km.

La principal red vial la constituye un tramo de la carretera asfaltada de 2.5 KM en buen estado, siendo la principal vía de comunicación con las ciudades más importantes y municipio del país. La red vial interna está compuesta por 17 Km. de calles adoquinadas las que se encuentran en un 90% en buen estado y un 10% en mal estado.

### Inventario de Infraestructura

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	
Transporte	Terrestre	Vial	COOSTRAP. UNITRAMPO
Comunicación	Telefonías	Teléfonos fijo, convencional y celulares	Movistar Claro
	Fuentes de información	Brochure, Libros Informaciones digital	AMICTLAN Alcaldía de San Juan de Oriente.
Sanidad	Hospitales	Centro de Salud municipal	Hospital Umberto Alvarado
	Clínicas privadas	Laboratorios	Laboratorio Justino Gutierrez.
Energía	Red eléctrica	Alumbrado publico	Dis-norte y Dissur
	Combustibles	Gasolineras	Petronic (la más cercana a la Comunidad), Texaco, Esso, Shell.

### Inventario de Servicios Turísticos

CATEGORÍA	TIPO	CARACTERÍSTICAS
Alojamiento	Hotel	No existen
	Hospedaje	En la comunidad existe el Mirador el Pollo, dentro de este existe el servicio de hospedaje
Alimentación	Restaurante	Restaurante Mirador el Pollo
	Comedores Típicos	No existe
	Cafetín	
Esparcimientos	Bares	Bar Mirador el Pollo
Otros Servicios	Centro Deportivo baloncesto, baseball, football sala	Campo deportivo Buena Vista

### 1.1.5 RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD

CATEGORIA	TIPOS	SUBTIPOS	CARACTERISTICAS.
1.Sitios Naturales	1.1 Lagos, Lagunas y Esteros.	La Laguna de Apoyo	La laguna posee alrededor de 2,110 Km <sup>2</sup> de superficie, su profundidad es aproximadamente de 200 metros, la altura máxima de sus laderas es de 623 msnm.
	1.2 lugares de observación de flora y fauna		<p>Los suelos son de origen volcánico de alta fertilidad de textura Franca y Arcillosa, no obstante en la zona de la Laguna de Apoyo predominan los suelos de textura franco arenosa, tenemos dos tipos de suelos, siendo estos los siguientes: huertos mixtos y vegetación boscosa.</p> <p>Con respecto a las especies de animales existente variedades de monos, aves, reptiles y anfibios.</p> <p>Con respecto a las especies de flora la laguna conserva un bosque mediano y sub caducifolio de zona cálida y semi-húmeda. En él también se encuentra gran variedad de plantas leguminosas arbustivas y de bejuco trepador, empleados para fabricar el arco de las marimbas.</p>
2. Folklore.	2.1 manifestaciones religiosas, creencias populares		Las fiestas patronales de SAN JUAN DE ORIENTE se celebran cada año con una duración de 15 días en honor a San Juan Bautista.
	2.2 Ferias y Mercados		<p>Estas ferias son celebradas en la calle principal de San Juan de Oriente con una duración de 3 días en la celebración de las fiestas patronales.</p> <p>También en el municipio existen dos mercados que permanecen abiertos todo el año.</p>

CATEGORIA	TIPOS	SUBTIPOS	CARACTERISTICAS.
	2.3 Música y Danza		La música y la danza nato del lugar solo tiene presencia para sus fiestas patronales que son 24,25 y 26 de junio que consiste en el baile de 2 hombres “chinegros” al ritmo de música de chicheros
	2.4 Comidas y bebidas típicas.		Para la celebración de las fiestas patronales se come indio viejo, nacatamal y se bebe chicha bruja y por el resto del año se compra la chicha donde doña Casta potosme quien también la comercializa en todas las ferias del país.
<b>3. Acontecimientos Programados</b>	3.1 Otros	3.1.1 Fiestas Religiosas y Profanas	Las fiestas del santo patrono San Juan Bautista son celebradas los días 24, 25 y 26 de julio después de la celebración eucarística, procesión por las principales calles. A la 7 de la noche la imagen es trasladada donde un promesante queda en vela toda la noche. y a partir de las 8:00 de la noche comienzan las fiestas profanas que se realizan en la cancha del municipio y el precio por entrar oscilan entre 60 y 80 córdobas
		3.1.2 Ferias y Exposiciones	Las exposiciones se realizan para las fiestas patronales en los primeros 15 días del mes de julio se estima que hay una participación de varias ciudades del país exponiendo sus artesanías, al igual existen los 2 mercados de artesanías donde exponen los artesanos todo el año sus creaciones artísticas.

#### **1.1.6 OFERTA DE ALOJAMIENTO:**

En la comunidad de BUENA VISTA existe un bar y restaurante llamado "Mirador el Pollo" este brinda el servicio de alojamiento, ofreciendo dos cuartos, con cama matrimonial, una silla, una mesa, tv, servicio de teléfono y alimentación.

El Mirador el Pollo se encuentra ubicado a 200 m de la entrada de la comunidad.

#### **1.1.7 OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA.**

En el bar y restaurante el Mirador el Pollo se encuentra un pequeño mirador con vista a la Laguna de Apoyo donde se observa las bellezas escénicas de la misma; también en la comunidad, un grupo de jóvenes empíricamente, diseñaron un sendero hacia la Laguna de Apoyo, donde se pueden observan la distintas especies de flora y fauna.

Dentro de la comunidad existen varias quintas de propietarios norte americanos que han comprado terrenos a los pobladores de la comunidad motivado por la belleza escénica que brinda la Laguna de Apoyo.

#### **1.1.8 PRODUCTO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD.**

El principal producto turístico de la comunidad es la producción de artesanía, el 61.2% de la población se dedica a dicha actividad y el 21.2 %, al comercio.

La comunidad se destaca, porque sus pobladores la han convertido en un sitio importante por la producción de artesanías en barro nicaragüense. Muchas de las personas se especializan en crear una gran variedad de bellas Vasijas, Jarrones, Comales y Ollas Pintadas, Braceros y Candelabros, Restaurador de Cerámica Antigua, Nacimientos, Imágenes Religiosas, Maceteras elaboradas a mano, Canastos con Tapas, Servicio de Decoración, Pintura y Cala de Cerámica y Barro.

Pequeños talleres familiares venden sus productos en las orillas de las carreteras. Si entra al pueblo, puede encontrar más tiendas y también talleres de producción, algunas veces localizados detrás de la tiendita. En estos talleres se puede apreciar el trabajo de los artesanos, moldeando y pintando el barro creativamente. El proceso de producción es bastante interesante, pero no todos los productores permiten el paso de visitantes, aunque muchos estarán complacidos en mostrarles el proceso.

La comunidad también se destaca por la elaboración de bisuterías elaboradas en barro como: collares, pulseras y pendientes.

Otro producto nato de la comunidad es la elaboración de la bebida típica, la Chicha Bruja elaborada de maíz fermentado y atados de dulce.

En la comunidad existe un producto turístico, este consiste en un sendero el cual fue diseñado para aprovechar los atractivos naturales y que haga más atractiva la estadía del visitante, este Sendero es conocido como sendero “El Caballito” con una duración de 1 hora y 30 minutos.

Los ecosistemas en buen estado que presenta la Laguna de Apoyo serán de gran atractivo para los amantes de la naturaleza. Aunque la mayoría de animales silvestres ahí presentes, son poco fáciles de ver, durante las caminatas puede ser posible toparse con especies interesantes. Los monos congós se trasladan constantemente de un lugar a otro de la reserva, y es posible escucharlos o toparse con ellos en las zonas de mayor presencia de bosque.

También los pobladores de la comunidad de BUENA VISTA practican la pesca artesanal en la Laguna de Apoyo, y en el bosque de la misma, practican la caza de animales silvestre a menor escala para autoconsumo y como forma de recreación hacen recorrido en sus pequeños bote por la laguna.

### 1.1.9 ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL DESTINO

Los artesanos de SAN JUAN DE ORIENTE se encuentran organizados en pequeñas cooperativas, Asociaciones de artesanías, Mercados de artesanías y Modulo.

En el municipio está establecida la cooperativa “QUETZACOALT”, se fundó en 1986, 22 años de estar en el mercado, la integran 17 socios. Sus fundadores fueron Roberto Potosme y Cornelio Cano.

Uno de los objetivos fue la generación de ingresos económicos para la compra de la materia prima como: Oxido de zinc, Barro, Torno, etc. Esta cooperativa trabaja con recursos propios ya que no es financiada por ninguna institución.

Cuadro organizativo de los artesanos de SAN JUAN DE ORIENTE<sup>5</sup>.

Nombre	Categoría	Integrantes	Financiamiento	Medio publicitario
Quetzacoalt	Cooperativa	17 artesanos	_____	_____
Urraca	Taller	1 familia	APEM. CIDEL Nord/sur MIFID MIPYME	<a href="http://www.artemodernoyprecolombino.com">www.artemodernoyprecolombino.com</a> Blosure. Tarjeta de presentación. Rotulo publicitario
Gallerynica	Asociación	5 artesanos	Nord/sur MIPYME	<a href="http://www.gallerynica.com">www.gallerynica.com</a> Tarjeta de presentación.

<sup>5</sup> Fuente: elaboración propia.



Miguel Ángel	Taller	Miguel Angel	_____	Rotulo publicitario
Manos artesana	Cooperativa	15	LAFISE Gran pacifica	Rotulo publicitario. Ferias en los hoteles.
Vía de los Artesanos	Mercado	18 modulo	Gobierno central	Rotulo publicitario
Workshop school of ceramic	Taller-escuela	Independiente.valentin lopez	Diputado. Naser silvani	<a href="http://www.masaya9/ceramicavaletin">www.masaya9/ceramicavaletin</a> . Rotulo publicitario.
Ortiz arte	Taller arte plastica	Independiente. Jose Ortiz	_____	Rotulo publicitario

Cuadro comparativo de precios de artesanías de SAN JUAN DE ORIENTE y CATARINA<sup>6</sup>.

Descripción del producto. San Juan de Oriente	Precios	Descripción del producto. Catarina	precios
<u>Precolombino</u>		<u>Precolombino</u>	
<u>Olla grandes</u>	C\$250	<u>Olla grandes</u>	C\$300
Olla mediana	C\$120	Olla mediana	C\$140
Cilindro grande	C\$1200	Cilindro grande	C\$1250
Cilindro mediano	C\$500	Cilindro mediano	C\$520
Platos grandes	C\$200	Platos grandes	C\$240
Platos mediano	C\$150	Platos mediano	C\$180
Piezas en miniatura	C\$15	Piezas en miniatura	C\$25
Tazones	C\$1,500	Tazones	C\$2,000
Calentadores	C\$25-200	Calentadores	C\$50-200
<u>Replicas precolombinas</u>		<u>Replicas precolombinas</u>	
Serpiente emplumada	C\$3,000	Serpiente emplumada	_____
Efinge garrobo	C\$1,500	Efinge garrobo	_____
Trípode	C\$2,500	Trípode	_____
<u>Tallados en piedra</u>		<u>Tallados en piedra</u>	
Ídolos	C\$100-300	No lo comercializan	_____

<sup>6</sup> Fuente: elaboración propia.

Una de las actuaciones más importantes que ha realizado AMICTLAN

(Asociación de Municipios Integrados por la Cuenca y Territorios de la Laguna de Apoyo - Nicaragua) junto con la alcaldía de SAN JUAN DE ORIENTE y la directiva de la asociación que la integran autoridades municipales, que junto a los socios, concejales de cada gobierno local conforman la asamblea general con el objetivo de promover la participación ciudadana, el manejo sostenible de los recursos naturales y la conservación de la reserva natural Laguna de Apoyo, para mejorar la calidad de vida de la población mediante la adecuada gestión del riesgo, la mejora en las relaciones con el medio ambiente y las gestión de proyectos de desarrollo económicos.

#### **1.1.10 COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.**

Como herramienta de marketing, la comunicación tiene como objetivo dar a conocer la existencia del destino, sus características, ventajas y las necesidades que puede satisfacer, es decir: informar, persuadir y recordar, para facilitar la compra del producto.

Dentro de la técnica de comunicación que tiene la comunidad de Buena vista acerca las artesanías se agrupan varias técnicas para dar a conocer un destino. Podemos citar:

**La publicidad:** las artesanías de SAN JUAN DE ORIENTE y sus comunidades se han dado a conocer por diferentes reportajes de medio de comunicación escrita, como la Prensa, también se manifiesta por vía de internet y por medio de la televisión nacional.

**Las relaciones públicas:** se han dado a conocer a través de las diferentes estadías que hacen un grupo de artesanos a diferentes países como: Francia, Europa y los Estados Unidos para exponer sus creaciones artística.

Con respecto a la comunicación y comercialización del desarrollo turístico en la comunidad no hay, debido a que los pobladores no han tenido capacitación en

cómo aprovechar el recurso cultural y natural como son sus artesanías y la Laguna de Apoyo; esta se ha dado a conocer por medio de otros destino y otros canales de distribución como Granada, Catarina y el bajadero de Norome en donde ya existe una industria turística.

## **2.2 ANALISIS EXTERNO.**

En este capítulo se analiza las fuerzas que afectan al sector turístico y se describe el entorno de negocios y las tendencias del mercado. La competencia y el entorno económico influyen de forma decisiva en el desarrollo de una región o localidad turística, mucho más en estos momentos, cuando la situación política tiene una gran influencia en todos los sectores económicos. Además, la inestabilidad a nivel mundial y latino Americano siempre ha tenido un efecto perjudicial para la industria turística.

El análisis externo se centrará en el estudio de la demanda turística existente y que puede influir en la comunidad de Buena Vista.

### **2.2.1 ENTORNO ECONÓMICO.**

#### **MASAYA.**

El comercio de la ciudad de MASAYA, se realiza en gran escala con las ciudades y pueblos del mismo departamento y con los de otras plazas de Carazo, Granada, Managua.

En materia de industrias populares, desde épocas aborígenes se elaboran cerámicas, juguetería, sombreros de palma y de cabuya, hamacas, bordados hechos a mano y a máquina, sandalias y zapatos, entre otros productos que constituyen rubros de avanzada industria y gozan del aprecio de turistas y de la competencia en el mercado nacional e internacional.

La pequeña industria artesanal ocupa un lugar de importancia dentro de la actividad económica del municipio, sobresale por sus decorados vestuarios, variedad de cueros y calzados, muebles de madera y adornos de barro.

Para impulsar el desarrollo económico de Masaya, a través del turismo y de la microempresa, el Consejo Departamental incentiva a los pequeños empresarios a que se unan y formen asociaciones, para que las micro financieras existentes en el municipio les otorguen préstamos para invertir en sus negocios, con el fin de mejorar sus productos y aumentar sus finanzas, las que redundan en el progreso local de Masaya.

### <sup>7</sup>**Catarina:**

**Sector Primario:** Se ubica en la Agricultura y Ganadería, el 31.8% de trabajadores son empleados en el sector de la Agricultura, principalmente en los cultivos de frijol, maíz, yuca, quequisque y trigo de escoba; cultivos perennes como: naranja, mandarina, mango, etc. La ganadería ocupa un segundo lugar en este sector minoritario que comprende el 4%.

**Sector Secundario:** Comprende las actividades que se desarrollan en la pequeña industria y la construcción, el 22% de los trabajos activos se ubican en este sector. La pequeña industria de la madera con 30 talleres de carpintería, donde se fabrican muebles y otras piezas, generan unos 150 empleos permanentes, el resto de empleos se generan en la industria de textiles y artesanía.

**Sector Terciario:** se ubica el comercio este sector económico está representado por un 45.4%, debido a la existencia de ventas de plantas ornamentales, viveros, comercio, venta de maceteros, pulperías, farmacias, ferreterías y como elemento importante está el Mirador de CATARINA, que brinda servicio a nivel local; este es administrado por la Municipalidad y manejada como una empresa Municipal.

También está cobrando auge la artesanía del bambú y la manufactura de muebles.

### <sup>8</sup>**Nandasmo:**

---

<sup>7</sup> Ficha municipal de CATARINA

<sup>8</sup> Ficha municipal de NANDASMO.

Nandasmo se encuentra a 2,000 metros hacia el norte, a la altura del kilómetro 51 de la carretera de Catarina-Masatepe.

**Sector Agrícola:** Se base principalmente en los cultivos de café, cítricos, frijoles y maíz.

**Sector Artesanal:** Está compuesto con pequeños talleres que representan amplio sector económico, trabajando en las ramas de madera, cueros, alfarería y hojalatería.

Este municipio se caracteriza por el sector artesanal ya que se elaboran Preciosas piezas en Madera: Comedor, ropero, muebles, escritorios, sillas

Cuero: Zapatos, fajas, bolsos

Alfarería: Caseteras.

Hojalatería: Candiles, jarros, embudos, ralladores, balanzas, cucharas.

### **<sup>9</sup>San Juan de Oriente.**

**El sector primario (agricultura):** Representa el 17.6% de la Población Económicamente Activa ocupada, ese sector es de poco peso en la actividad económica social.

**EL Sector Secundario (industrial artesanal):** Equivale al 61.2% de la Población Económicamente Activa ocupada, la artesanía más representativa es el trabajo en arcilla.

**El Sector Terciario (comercio):** Representa el 21.2% de la Población Económicamente Activa empleada.

### **2.2.2 La demanda hacia la comunidad de Buena Vista.**

---

<sup>9</sup> Ficha municipal de SAN JUAN DE ORIENTE.

Según el concepto de demanda es la cantidad de bienes y servicios que los compradores o consumidores están dispuestos a adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos, quienes además tienen la capacidad de pago para realizar la transacción a un precio determinado y un lugar establecido.<sup>10</sup>

El concepto artesanía se funde con el de "arte popular", entendido como el conjunto de actividades productoras, de carácter esencialmente manual, realizadas por un solo individuo o una unidad familiar, transmitidas por tradición de padres a hijos e hijas y cuyos productos generalmente de carácter anónimo, están destinados a la cobertura de necesidades concretas.<sup>11</sup>

En el municipio de SAN JUAN DE ORIENTE ya existe la demanda de venta y compras de artesanías precolombinas, que a la vez se clasifica en turismo cultural; los consumidores son los turistas nacionales e internacionales que por su belleza, calidad y estilo de las artesanías atraen a la compra de la misma para satisfacer un deseo de embellecer sus casas, para obsequiarla o para llevarse un recuerdo de Nicaragua en una vasija de barro.

Sólo en SAN JUAN DE ORIENTE, el principal pueblo productor de artesanías y cuna de la cerámica precolombina, el comercio de artesanías representa el 21.2 % de la actividad económica del municipio, con ingresos mensuales de hasta 100 mil córdobas, según estadísticas de la Alcaldía Municipal.

Existiendo este canal de comercialización establecido por las artesanías de SAN JUAN DE ORIENTE, beneficia a la comunidad de Buena Vista ya que esta también elabora artesanías precolombinas y de igual forma elaboran accesorios en barro.

---

<sup>10</sup> <http://www.efectivoahora.com/glosario/d.html>.

<sup>11</sup> <http://www.efectivoahora.com/glosario/d.html>



Esta comunidad es un gran pilar para la economía del municipio ya que los habitantes de la comunidad son grandes proveedores de las artesanías que se comercializa en el municipio

La Laguna de Apoyo es un atractivo importante en la comunidad ya que por medio de este atractivo se puede desarrollar el turismo comunitario y otros tipos de turismo a fines a la característica del recurso natural.

Este atractivo natural, ha cautivado a turista extranjero que por su gran belleza han establecido su vida en esta comunidad comprando terrenos y construyendo exuberantes quintas; de esta manera la comunidad se va conociendo poco a poco por medio de los turistas residente de la comunidad que traen de sus países a amigos y familiares que al igual que dan enamorados del la armonía y clima de la comunidad.

### **2.2.3 TENDENCIAS ACTUALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.**

La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha asegurado que a escala mundial, el turismo ha caído un 8 por ciento entre los meses de enero y abril de 2009, en los que se registraron 247 millones de turistas en comparación con los 269 millones que se registraron en los mismos meses de 2008.

Desde la Organización se señala que dicho impacto en el turismo se debe principalmente a la crisis económica y a los efectos de la Gripe A, y agrega que no se prevé recuperaciones antes del 2010. Se destaca que para los meses que restan del 2009, se estima que la actividad se reduzca entre un 4 y un 6 por ciento en relación al 2008.

El Turismo de Nicaragua permanece como un área inexplorada, conformada por playas de arena blanca, islas volcánicas dentro del Lago De Nicaragua, arrecifes de coral, ríos y bosques tropicales siendo una de las grandes atracciones que proveen atractivas oportunidades al turismo de Nicaragua. El turismo promete grandes oportunidades a este país de Centroamérica situado entre el océano Pacífico y el Atlántico.

Nicaragua se está abriendo puertas a nuevos mercados con el Apoyo de Dinamarca, uno de los más importantes operadores turísticos de ese país europeo, ha incluido a Nicaragua en su nueva oferta turística como un “destino auténtico”. Con el título Autentiske Nicaragua, Dinamarca decidió publicar un catálogo donde destaca los “atractivos auténticos” de los que goza el mercado nicaragüense.

Europa es el tercer mercado emisor de turistas para Nicaragua (7.7%), después de Centro y Norteamérica (59.7%), según cifras del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).

### **Afluencia de turista incremento en Nicaragua.**

Según la Dirección General de Migración y Extranjería (DGME), del 4 al 12 de abril ingresaron al país 64 mil 260 turistas extranjeros, lo cual indica un incremento en más de 10 mil visitantes, si se compara con los 54 mil 92 registradas en el 2008.

El país continúa siendo atractivo y seguro en cuanto a la facilidad y atención migratoria

El punto fronterizo con mayor afluencia de turistas fue Peñas Blancas, lugar por donde ingresaron 48 mil 911 visitantes. Ello se debe básicamente a que Granada, San Juan del Sur y la Isla de Ometepe, siguen siendo los principales destinos de Nicaragua, y los que presentan más desarrollo de la infraestructura turística. Otros puestos fronterizos fue el Aeropuerto Augusto C. Sandino con 24 mil 110 visitantes y El Guasaule, con 20 mil 153.

<b>Destinos<sup>12</sup></b>	<b>Porcentaje</b>
Ciudades Coloniales	26.8
Playas del Pacifico	14.3
Isla de Ometepe	8.8
Mercado de Artesanías	8.0
Pueblos Blancos	4.5
Reservas Naturales	2.6
Isletas de Granada	1.0
Corn Island	1.2
Otros	32.9
Total	100

El Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), aseguró que el período de estadía promedio de los turistas extranjeros es de aproximadamente dos

---

<sup>12</sup> Según datos del INTUR 2008.

semanas y una de las principales razones para que sea atractiva es el bajo costos de los servicios, los cuales son aun menores a los que ofrecen los demás países del área Centro Americana.

Las nuevas tendencias enmarcan una serie de actividades que los turistas están realizando, las cuales representan un desarrollo de actividades turísticas alternativas, siendo estas:

<b>Actividades<sup>13</sup></b>	<b>Porcentaje</b>
Surfing	25.3
Senderismo	33.4
Escalar volcanes	18.2
Kayac	8.8
Ciclismo	6.0
Canopy	2.9
Sky sobre arena	3.3
Tour café	1.5
Pesca deportiva	0.6
Total	100

INTUR indico que un sector donde Nicaragua aún es deficitaria, pero que tiene un gran potencial, es el turismo rural comunitario. El gobierno junto a INTUR suscribieron un convenio de cooperación con la Federación Nacional de Cooperativas y Agroindustriales (FENACOOOP R.L) con el objetivo de promover acciones que contribuya con el desarrollo del turismo rural comunitario. Este convenio se fortalecerá, promoverá y diversificará la oferta turística rural y comunitaria, la que permitirá también establecer una alianza entre el sector público y el sector agropecuario.

#### **2.2.4 PROYECTOS MÁS IMPORTANTES DE LA COMUNIDAD**

---

<sup>13</sup> Según datos del INTUR 2008.

Para la comunidad de Buena Vista actualmente existen dos proyectos significativos para el desarrollo del turismo.

- Adoquinado

Este proyecto es promovido por un extranjero residente de la comunidad con el objetivo de promover un Desarrollo Económico Sostenible apuesta por la infraestructura de un hotel estilo cabañas. Para ello, se habría de dotar a este espacio de la comunidad con la continuación del adoquinado a 3km de donde el reside y ubicara su proyecto, que le permitan competir en igualdad de condiciones con los demás negocios que ya están establecidos en la zona de amortiguamiento de la laguna como es la posada ecológica mi abuela ubicada en granada.

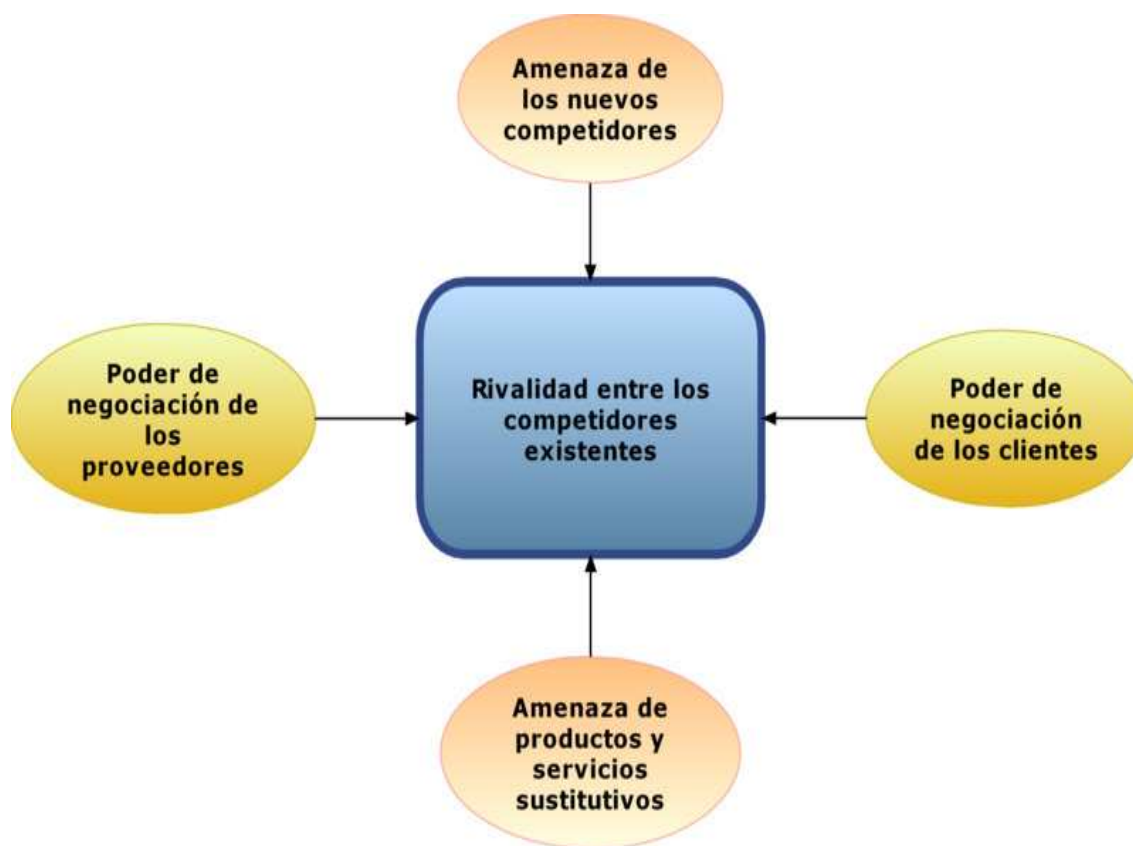
- Mirador.

La alcaldía de SAN JUAN DE ORIENTE junto con una delegación de Japón ha puesto en marcha un plan para construir un mirador turístico y así resaltar la belleza escénica y atractiva del entorno de La Laguna de Apoyo.

Según la Alcaldía gestora del proyecto, el Centro Turístico ayudará al desarrollo económico de la comunidad, el cual debe convertirse en un polo de atracción cultural, turística y residencial. La construcción de módulos para la venta de artesanías será otro de sus objetivos.

## CAPITULO 2. ANALISIS DE FUERZAS COMPETITIVAS DE LA COMUNIDAD DE BUENA VISTA

Se toma como punto de partida y fundamento teórico las cinco fuerzas competitivas que propone Michael Porter.<sup>14</sup>



Es oportuno explicar de manera puntual el contexto de los aspectos antes mencionados.

---

<sup>14</sup> Porter E. Michael. Estrategia Competitiva, México, CECSA, vigésimo sexta reimpresión 1999, pp. 24

## **2.1 Amenaza de entrada de nuevos competidores.**

Existen barreras de entrada en el mercado de productos turísticos que limitan el acceso de nuevos competidores:

La amenaza que tiene la comunidad de Buena Vista de entrada de nuevos competidores en su entorno, son las comunidades aledaña a esta y que tienen acceso a este mismo recurso natural “Laguna de Apoyo” en donde se potenciarían la aparición de una nueva oferta turística igual o similar a este tipo de turismo comunitario como: Catarina, Diría y Granada.

En base a las características del producto turístico de la comunidad, estaría integrado por las diferentes alternativas de entretenimiento como: la elaboración de artesanía, elaboración de la bebida chicha bruja y cabalgatas estas actividades limita la entrada de nuevos competidores, debido a que se ofrecen la calidad de los servicios y los bajos precios.

Las empresas gestoras del turismo (agencias de viajes y tour operadoras) son las que proporcionarían el producto a los turistas; estas empresas tienen un acceso sin restricción al mercado, favorecidos por los gobiernos, que les ofrecen incentivos y la integración a programas de desarrollo.

Es inevitable la aparición de otros competidores, ya que el turismo es una actividad altamente lucrativa, esto genera siempre una competencia tarde o temprano.

## **2.2 Poder de Negociación de los Proveedores.**

Los proveedores pueden ejercer poder de negociación sobre los negocios que participan en el sector o industria, amenazando con elevar los precios o reducir la calidad de los servicios o productos.

Estas son un elemento clave ya que tienen la capacidad de influir en el proceso de prestación de los servicios. En este elemento “la comunidad de Buena Vista” tiene la ventaja porque sus proveedores serían los pobladores que integrarían

la cooperativa, ya que estos son los que prestarán el servicio de alojamiento, alimentación y los servicios de recreación para los turistas. Estos prestadores no ejercerán ningún poder, ya que si alguno de ellos tiene la intención de realizar presiones, se tendrá la opción de escoger a otro poblador de la comunidad para que preste sus servicios.

Los proveedores que tienen un gran poder de influencia, son las empresas de proveedoras de servicios básicos (ENACAL y Unión Fenosa), estas empresas establecen sus criterios, porque son empresas únicas que proporcionan estos servicios.

Otro de los proveedores son los distribuidores de alimentos; estos tienen gran poder, ya que la comunidad no produce sus propios alimentos, se debe de buscar fuera de la comunidad, hay que buscar las empresas mayoristas de alimentos, para obtener rebajas y descuentos por las compras al mayor.

### **2.3 poder de Negociación con los Compradores.**

El producto que ofrece la comunidad, tiene una ventaja con relación a los competidores, se debe principalmente que los productos que se ofertan en la comunidad son de mayor calidad, diversidad y diseño.

Los principales compradores son las tour operadoras, instituciones; estas empresas tienen un control ya que son las que compran el producto en mayor cantidad, lo que obliga a que les retribuya con compensaciones por las compras. Un punto favorable, son los compradores individuales, estos no tienen no ejercen poder, ya que no puede influir en los precios.

### **2.4 Amenaza de Ingresos de Producto Sustituto.**

La disponibilidad de productos sustitutos genera que el cliente esté continuamente comparando la calidad, precio, desempeño. Los productos sustitutos pueden imponer un límite, pero en el caso del turismo comunitario de



la comunidad de Buena Vista no cabe, ya que este es el que va a sustituir a la actual oferta.

Los precios son el único elemento que puede afectar, ya que la oferta desarrollará una nueva estrategia de mercado, basada en precios más bajos, para contrarrestar la competencia.

Se puede pensar que haya introducción de nuevos productos por parte de nuestros competidores, esto va a depender de sus ofertas ya que se plantea como meta posesionarnos en el mercado brindando un producto y servicio diferenciado, como son las actividades que se ofrecerán.

## **2.5 La rivalidad entre los competidores.**

De manera general se puede decir que actualmente no existe ningún competidor cercano con una oferta similar a la comunidad de Buena Vista. La competencia únicamente se da de forma indirecta, con la comunidad de La Granadilla y Aguas Agrias, ubicadas en las faldas del volcán Mombacho, ofreciendo el mismo tipo de turismo (comunitario); esto no afecta el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Buena Vista.

La rivalidad que existe es la existente con los distintos destinos que hay en los Pueblos Blancos, la cual tiene una oferta distinta a la del turismo comunitario, en donde ofrecen otro tipo de turismo, como es el aviturismo, turismo cultural, entre otros tipos de turismo.

## **CAPITULO 3. PROPUESTAS DE ACCIONES ESTRATÉGICA SOSTENIBLES.**

### **3.1 EN PRODUCTO Y SERVICIOS.**

#### **1. Estrategias**

Desarrollar productos turísticos.

##### **1. 1 Acciones**

Para la estrategia de desarrollo de un producto turístico proponemos las siguientes acciones.

- Diseñar sendero
- Construir un rancho donde será utilizado para funciones de comedor
- Establecer circuitos turísticos

#### **2. Estrategia**

- Implementar actividades de entretenimiento.

##### **2. 1 Acciones**

Para la estrategia de la implementación de actividades de entretenimiento proponemos las siguientes acciones.

- **Buceo:** las Claras aguas de la laguna de apoyo hacen un interesante lugar para la práctica de buceo con tubo (snoker) o con botella de oxígeno.
- **Parapente:** Los vientos que circulan en ascenso debido a la forma del cráter crean excelentes oportunidades para practicar el parapentismo. Este deporte se realiza con unas alas en forma de paracaídas (parapente) que un piloto manipula y lleva a grandes alturas usando como sustento únicamente al aire.

- **Navegación:** los vientos que recorren la laguna de Apoyo son lo suficientemente fuertes para la práctica de algunos deportes de vela.
- **Paisajismo:** El gran espejo azulado de las aguas de la laguna, rodeado por las verdes y empinadas laderas del cráter son un espectáculo visual impresionante.
- **Elaboración de artesanías:** donde el turista aprenderá a elaborar creaciones libres de artesanías en barro.

### 3. Estrategia

- Diversificar los productos y servicios ofertado. (Producto)

#### 3.1 Acción

- Crear convenios con las tour operadoras para que facilite los servicios de prestación.
- Evaluar la demanda potencial del lugar, sus productos y servicios
- Diseñar un plan de promoción y publicidad.

### **3.2 En organización**

#### **1. Estrategia**

- Fortalecer las cooperativas de artesanías ya establecidas, con la integración de los pobladores de la comunidad de Buena Vista para la implementación y formulación de proyectos de desarrollo del turismo comunitario.

#### **1.1 Acción**

- Crear una estructura organizacional empresarial
- Establecer alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas pertenecientes al sector, que contribuya a mejorar la oferta.

### **3.3 EN MEDIO AMBIENTE.**

#### **1. Estrategia:**

Ponerle el verdadero valor económico al uso sostenible de la biodiversidad.

#### **1.1 Acciones:**

2. Diseño de un programa de incentivo económico que estimule la práctica amigable con el medio ambiente.
3. Diseño de la forma de compensación y captación monetaria por el uso de bienes y servicios ambientales.
4. Venta de servicios ambientales.
5. Desarrollo del turismo comunitario en la comunidad.

## **2. Estrategia:**

Promover la educación, promoción y la participación de todos los ciudadanos.

### **2.2 Acciones:**

1. Desarrollo de campaña de sensibilización a todos los sectores de la población con respecto a la conservación de la biodiversidad.
2. Desarrollo de un plan de estímulo para aquellos cambios de actitud que contribuya a la protección ambiental.
3. Desarrollo de programas de educación ambiental formal e informal en todos los sectores de la población.
4. Implementación de programas dirigidos al rescate y la promoción de la identidad cultural y el conocimiento tradicional de las comunidades.

## **V. CONCLUSIONES.**

En la comunidad de BUENA VISTA se logró identificar a través del diagnóstico realizado, que existen recursos naturales y humanos que pueden aprovecharse para el desarrollo sostenible del turismo comunitario, dentro de estos recursos destacan la Laguna de Apoyo, las artesanías precolombinas.

La comunidad BUENA VISTA posee atractivos turísticos naturales y culturales; atractivos naturales: Laguna de Apoyo con una gran biodiversidad de flora y fauna, Mirador el Pollo, sendero; atractivos turísticos culturales: las fiestas patronales en honor a San Juan Bautista, la gastronomía, danzas folklóricas.

En el análisis interno realizado se identificó que la comunidad de BUENA VISTA posee infraestructura básica instalada, excelente biodiversidad, cultura y disposición de sus habitantes a participar en la creación de condiciones para la implementación del turismo comunitario.

El análisis externo permitió valorar que el entorno económico de la comunidad de BUENA VISTA, es favorable para el desarrollo de proyectos de turismo comunitario; el turismo comunitario hoy en día es una práctica constante por los turistas, lo que impulsa que esta modalidad de turismo tenga auge.

El análisis de las fuerzas competitivas determinó la posición de la comunidad como destino turístico, dentro del mercado, la cual es óptima, por ser un destino único en la zona que ofrece este tipo de turismo; la única incidencia desfavorable para la comunidad son los compradores, debido a que pueden imponer sus condiciones de compra, lo que afectaría los ingresos de la comunidad; en resto de las fuerzas la comunidad no tiene desventaja.

Las propuestas elaboradas se plantearon en base al análisis de las dos primeras etapas del diagnóstico, donde se determinaron las dificultades para desarrollar el turismo, las áreas donde se encontraron deficiencias y se propusieron acciones en productos y servicios turísticos, medio ambiente y organización. Esas propuestas van a fortalecer el desarrollo del turismo comunitario, ya que presentan lo que se debe realizar para cumplir con el objetivo de desarrollar el turismo comunitario.

## VI. RECOMENDACIONES.

### **Dirigidas a la Población.**

1. Tener mayor participación en las iniciativas al desarrollo turístico comunitario.
2. Diversificar sus ingresos económicos a través del turismo comunitario.

### **A las Cooperativas y Asociaciones.**

Realizar un estudio de mercado que permita la identificación de la oferta y demanda de las artesanías de San Juan de Oriente

### **ALCALDIA.**

1. Desarrollar campañas educativas y de sensibilización orientada a la población sobre el cuidado y el uso de los recursos naturales de la Laguna de Apoyo para aprovechamiento turístico.
2. Establecer alianza con los pobladores en los proyectos de desarrollo turísticos que impulse el estado y la empresa privada
3. Señalizar el atractivo turístico de la comunidad “la Laguna de Apoyo” con el objetivo que los visitantes conozcan su ubicación.

### **INTUR.**

1. Que tenga mayor presencia en la comunidad para el fortalecimiento del turismo comunitario.
2. Promocionar las artesanías de la comunidad integrándolas en las diferentes ferias del país y en las ferias del exterior.
3. Fomentar la inversión turística en la comunidad.



## **GOBIERNO CENTRAL**

1. Recordar y apoyar a las comunidades pintorescas capaces de desarrollar actividades económicas rentables y sostenibles que pueden ayudar a levantar la economía del municipio.
2. Mejorar las condiciones legales de las artesanías a nivel nacional valorando el trabajo realizado por los artesanos Nicaragüenses.

## **MARENA.**

1. Dar mayor cobertura y atención a la comunidad de Buena Vista ya que debe tener en cuenta que cualquier alteración de medio ambiente en la comunidad no sólo afecta a los pobladores sino que cubre una reserva única a nivel Nacional Laguna de Apoyo.
2. Realizar brigadas ecológicas con estudiantes de primaria y secundaria como arborización de aéreas deforestadas, limpiezas de las calles.
3. Capacitar a los estudiantes mediante coordinación con el MECD, MINSA y Alcaldía sobre la importancia del medio ambiente, su conservación y adecuado aprovechamiento.

## VII. BIBLIOGRAFIA.

### LIBROS

Porter E. Michael. "Estrategia Competitiva". México, CECOSA, vigésimo sexta reimpresión 1999, pp.24, 213.

Quesada Castro Renato. "*Elemento del turismo*". Edit.

Sánchez José Antonio. "Estudio de catastro zona reserva natural Laguna de Apoyo"

Sampieri, Roberto, "Metodología de la investigación" Segunda edición 1998  
"boletín estadístico del INTUR 2008" Managua Nicaragua.

### Documentos

Ficha Técnica Municipal, Alcaldía de San Juan de Oriente, Nicaragua, 1998

### WEB.

[www.pinolero.com](http://www.pinolero.com)

[www.vianica.com](http://www.vianica.com)

[www.amictlan.com](http://www.amictlan.com)

[www.manfut.org/masaya](http://www.manfut.org/masaya)

[www.manfut.org/catarina](http://www.manfut.org/catarina)

[www.promonegocio.net](http://www.promonegocio.net)

## VIII. ANEXOS.

# ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA.

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE CARAZO

SEMINARIO DE GRADUACION

Tema: Diagnóstico de Potencial de Turismo Comunitario

CARATULA.

AGRADECIMIENTO.

DEDICATORIA.

TEMA.

INDICE

RESUMEN.

I. INTRODUCCION.

II. JUSTIFICACION.

III. OBJETIVOS.

IV. DESARROLLO DEL SUBTEMA.

4.1 Diseño metodológico.

## **CAPITULO I. ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL DE LA COMUNIDAD DE BUENA VISTA.**

1.1 ANALISIS INTERNO.

1.1.1. Aspectos físicos.

1.1.2. Aspectos humanos e historia de la comunidad.

1.1.3. Comportamiento económico del destino.

1.1.4. Infraestructuras y equipamiento.

1.1.5. Recurso turístico de la comunidad.

1.1.6. Oferta de alojamiento.

1.1.7. Oferta turística complementaria.

1.1.8. El producto turístico de la comunidad.

1.1.9. Organización y gestión del destino.

1.1.10. Comunicación y comercialización.

## 2.2 ANALISIS EXTERNO.

2.2.1. Entorno económico.

2.2.2. La demanda hacia la comunidad.

2.2.3. Tendencias actuales de la actividad turística.

2.2.4. Proyectos más importantes de la comunidad.

## **CAPITULO II. ANALISIS DE LAS FUERZAS COMPETITIVAS.**

2.1 Amenazas de entrada de nuevos competidores.

2.2 Poder de negociación de los proveedores.

2.3 Poder de negociación de los compradores.

2.4 Amenazas de ingresos de productos sustitutos.

2.5 La rivalidad entre los competidores.

## **CAPITULO III. PROPUESTAS DE ACCIONES ESTRATEGICAS SOSTENIBLES.**

3.1 En productos y servicios.

3.2 En organización.

3.3 En Medio Ambiente.

V. CONCLUSIONES.

VI. RECOMENDACIONES.

VII. BIBLIOGRAFIA

VIII. ANEXOS.



Artesanías elaboradas en barro por los pobladores de la comunidad.



Artesano de la comunidad pintando unas de las piezas precolombina "El Tripo"



Vista panorámica del recurso natural de la Laguna de Apoyo y del Volcán Mombacho desde la comunidad de Buena Vista



Estas son unas de las quintas de los residentes Norte Americano







El Camino de la comunidad de Buena Vista

Cerámicas precolombinas.



Cerámicas deformadas.



### Diagrama del producto turístico

Diagrama de atractivo turístico	Atractivos	De sitio	Naturales
			Uso y costumbre infraestructura
		Evento	Feria y exposiciones
			Congreso
			Convenciones
			Evento especiales
		Facilidades	Alojamiento
	Motel		
	Albergue		
	camping		
	Alimentación		Restaurante
			Cafetería
			Bares.
			Fuente de soda
	Amenidades		Distracciones.
			Diversiones.
			Deportes.
Complemento.	Tour locales.		
	Excursiones.		
acceso	Transportación	Aérea.	
		Marítima.	
		Terrestre	
		Fluvial.	

**Inventario de atractivo turístico.**

<b>Categoría.</b>	<b>tipo</b>	<b>Sub-tipo</b>	<b>característica</b>
1.Sitios naturales	1.1 Costa	1.1.1 playas. 1.1.2 Arrecifes. 1.1.3 Barras. 1.1.4 Islas	Calidad del agua. Playas calidad de la arena u otro tipo de suelo. Flora y fauna
	1.2 Lagos, lagunas y estéreos		Dimensiones característica de la costa tipo de paisaje circulante
	1.3 Ríos.		Tamaño, flora y fauna y zonas navegables.
	1.4 Lugares de observación de flora y fauna		Descripción de las especies suelo y paisaje. Posibilidades de observación.
2.Museos y manifestaciones culturales	2.1 Museos	2.1.1 Pintura. 2.1.2 Escultura	Tipo de colección. Posibilidades de visitas (día, hora). tarifa
3.folklore	3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares		Lugar y época de acontecimiento. Duración. Descripción de la ceremonia.
	3.2 Feria y mercados		Lugar. Fecha de acontecimiento. Duración.

	3.3 Música y danza		Lugar y oportunidades de presenciarla. Descripción de sus rasgos.
	3.4 Comidas y bebidas típicas		Lugar. Tipo y calidad de los platos y bebidas
4.Acontecimiento programados	4.1 Artístico.	4.1.1 Música	Fecha de realización, precios por entrada. Causa del interés turístico
	4.2 Deportivos		Descripción general del espectáculo. Precios por entradas
	4.3 otros	4.3.1 fiestas religiosas y profanas. 4.3.2 ferias y exposiciones. 4.3.3 parque de recreación. 4.3.4 carnaval	Características generales del lugar de realización. Precio por entrada. Causa del interés turístico.

### **Centro Universitario Regional de Carazo.**

**Nombre y Apellido del Entrevistado:** \_\_\_\_\_

#### **1- Formato de la entrevista de la comunidad de Buena Vista.**

Esta entrevista se realiza con el objetivo de tener una visión mas detallada de la situación actual de los recursos naturales y consolidar el análisis de la situación actual de la comunidad Buena Vista, logrando contribuir a la problemática encontrada y así obtener un desarrollo en la zona.

¿En qué fecha se origino la comunidad de Buena Vista?

¿Quiénes fueron los primeros habitantes de la comunidad?

¿Cómo era el clima, bosque, fauna hace 20 años en la comunidad?

¿Cómo era la forma de sobrevivir 20 años atrás?

¿Qué actividades económicas en los últimos 20 años han realizado?

¿Sabe usted que es un recurso natural?

¿Cuáles son los recursos naturales que posee la comunidad?

¿Alguna vez estos recursos han sido ofertado en el campo turístico?

¿Qué medida usted practica para la preservación de estos recursos?

¿Usted sabe si la comunidad ha contado con apoyo de organismo gubernamentales para preservación de los recursos naturales?

¿Cuáles son las causas de deterioro que han sufrido los recursos naturales?

¿Cree usted que puede existir un desarrollo turístico en la comunidad?

¿Ha observado, han tenido visitas de turistas?

¿Qué actividades propias o tradicionales de la comunidad se realizan?

¿Apoyaría usted un desarrollo turístico en la comunidad?

*Entrevista dirigida al señor: Paulino López.*

¿En qué fecha se origino la comunidad de Buena Vista?

Se originó en 1983.

¿Quiénes fueron los primeros habitantes de la comunidad?

Sus primeros pobladores fueron don Juan, Enrique Calero, la familia Cano y doña Teresa Gutiérrez

¿Cómo era el clima, bosque, fauna hace 20 años en la comunidad?

Era más fresco pero con la urbanización ha venido cambiando.

¿Cómo era la forma de sobrevivir 20 años atrás?

Era la agricultura y de las cosechas de cítricos pero ahora ya no hay suelos aptos para la siembra después del terremoto en la laguna de Apoyo.

Mi forma de sobrevivir era la siembra del cilantro.

¿Sabe usted que es un recurso natural?

Sí, claro que si.

¿Cuáles son los recursos naturales que posee la comunidad?

Uno de los principales recurso es la Laguna de Apoyo, dentro de ella hay una variedad de animales como: el mico cara blanca, serpientes, guarda tinaja congos, armado y en la diversidad de arboles: cedro, guachipilín, roble, cedro.

¿Alguna vez estos recursos han sido ofertados en el campo turístico?

No

¿Qué medida usted practica para la preservación de estos recursos?

Bueno yo cuido pero los demás no lo hacen

¿Usted sabe si la comunidad ha contado con apoyo de organismo gubernamentales para preservación de los recursos naturales?

MARENA tiene vigilancia en el lugar por el día; pero por la noche no, también por medio de AMICTLAN que es la que proporciona información sobre la reserva natural.

¿Cuáles son las causas de deterioro que han sufrido los recursos naturales?

El despale y caza furtiva de los pobladores de la comunidad y de otras personas que vienen a la comunidad.

¿Cree usted que puede existir un desarrollo turístico en la comunidad?

Si por supuesto hay voluntad de nosotros los pobladores y recursos naturales.



¿Ha observado, han tenido visitas de turistas?

Si he observado y he tenido su visita, incluso un turista norte americano me compro una propiedad ya que le llamo la atención la calidez del sitio, el clima y los recursos naturales.

¿Qué actividades propias o tradicionales de la comunidad se realizan?

Lo tradicional es la elaboración de la chicha bruja; y en las fiestas patronales los bailes de los chinegro y la yegüita.

¿Apoyaría usted un desarrollo turístico en la comunidad?

Por supuesto que sí, si son mejoras para todos nosotros estaría de acuerdo.