



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua



UNAN- MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo

FAREM- CARAZO

Departamento de Ciencias Tecnología y Salud

Licenciatura en Turismo Sostenible.

Seminario de Graduación.

Tema:

Propuesta de desarrollo turístico comunitario en el departamento de Carazo

Sub Tema:

Propuestas de desarrollo turístico comunitario, en la comarca La Boquita municipio de Diriamba, departamento de Carazo en el periodo de agosto a diciembre del 2012.

Autores:

Br. Gabriela del Socorro Aguilar Cruz.

Br. Jorge Luis Alvarado Avilés.

Nº de Carnet

08090425

08090031

Tutor:

Msc. Ner David Arauz Carrillo

Jinotepe, 12 de Diciembre de 2012

TEMA:

Propuesta de desarrollo turístico comunitario en el departamento Carazo.

SUBTEMA:

Propuesta de desarrollo turístico comunitario en la comarca la Boquita, localizada en el municipio de Diriamba, departamento de Carazo, comprendido en el mes de marzo - Octubre 2012.

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico

primeramente a dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud, ser el manantial de vida y darme lo necesario para seguir adelante día a día para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi madre María del Carmen Avilés Mayorga por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor. A mi padre Orlando José Alvarado Guadamúz por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor. A mis hermanos y a mi hermana por ser el ejemplo de unos hermanos y del cual aprendí aciertos y de momentos difíciles y a todos aquellos que ayudaron directa o indirectamente a realizar este documento en especial a mi tía Conny Avilés Mayorga.

A mis maestros por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales, por su apoyo ofrecido en este trabajo, por haberme transmitidos los conocimientos obtenidos y haberme llevado pasó a paso en el aprendizaje.

Muchas Gracias.

Jorge Luis Alvarado Avilés.

AGRADECIMIENTO

A Dios, quien me dio la fuerza, la sabiduría y la salud para culminar con éxito este trabajo.

A mis padres, quienes con todo su amor, paciencia, apoyo y esfuerzo me instruyeron por los mejores caminos y me dieron su mejor ejemplo para salir adelante.

.A mis amigos con quienes conviví momentos inolvidables, los cuales formaron parte de mi vida durante estos cinco años.

Los Señores(as) Engracia Acosta, Gilda García, Ricardo Acuña (Delegado de INTUR – Carazo), por habernos brindado toda la información necesaria para el desarrollo de nuestro trabajo, así mismo por su muy cálida hospitalidad.

A mi Madrina Patricia del Socorro Noguera Áreas por brindarme su apoyo incondicional.

A nuestro tutor, Msc. Ner David Aráuz Carrillo, por habernos brindado parte de su tiempo y por su gran estima hacia nuestra persona.

Gracias.

Jorge Luis Alvarado Avilés.

Dedicatoria:

Dedico este trabajo a quienes han permanecido conmigo desde el principio de mi vida y de mi formación como profesional:

A DIOS:

Por darme vida, salud, conocimiento, entendimiento y firmeza durante el transcurso mí trabajo y de mi carrera, quien me permitió lograr finalizar con éxito mi carrera.

A MIS PADRES:

Genaro de Jesús Aguilar

Casta Leonor Arce cruz

Quienes me brindaron su apoyo y me permitieron finalizar mis estudios con esfuerzo, ofreciéndome su ayuda económica y afectuosa.

Gracias.

Gabriela del Socorro Aguilar Cruz.

Agradecimiento:

Agradecemos a todas aquellas personas que nos apoyaron durante el transcurso de este trabajo y que por su apoyo hoy estamos aquí finalizando nuestra carrera :

DIOS:

Por darnos la sabiduría, fuerza, bendiciones y por ser nuestro guía durante todo este tiempo.

Padres:

Por su apoyo incondicional que nos brindaron, quienes nos enseñaron el mejor ejemplo para salir adelante y llegar hacer profesionales.

A LOS SEÑORES(AS):

RICARDO ACUÑA

ENGRACIA ACOSTA

GILDA GARCIA

RODOLFO PALACIOS

Por habernos abierto las puertas y habernos brindado toda la información necesaria para este trabajo y así mismo por su hospitalidad.

A NUESTRO TUTOR:

Msc. NER DAVID ARAUZ CARRILLO por habernos brindado parte de su tiempo y por su gran estima hacia nuestra persona.

Gracias.

Gabriela del Socorro Aguilar Cruz.

Contenido

I.	INTRODUCCION	¡Error! Marcador no definido.
II.	JUSTIFICACION:	¡Error! Marcador no definido.
III.	OBJETIVOS	¡Error! Marcador no definido.
IV.	DISEÑO METODOLÓGICO.....	¡Error! Marcador no definido.
	4.2. Población.	¡Error! Marcador no definido.
	4.3. Proceso de Análisis Interno y Externo	¡Error! Marcador no definido.
	4.4. Instrumentos de recolección de datos.....	¡Error! Marcador no definido.
	4.5. Herramientas de recolección de datos.....	¡Error! Marcador no definido.
V.	CAPITULO ANÁLISIS DE LA SITUACION ACTUAL DE LA COMARCA LA BOQUITA.....	¡Error! Marcador no definido.
	Marcador no definido.	
VI.	PROBLEMAS ACTUALES DE LA COMARCA.....	¡Error! Marcador no definido.
VII.	BIENES Y SERVICIOS AMBIENTALES.....	¡Error! Marcador no definido.
VIII.	ASPECTOS HUMANOS E HISTORIA DE LA COMARCAHISTORIA.	¡Error! Marcador no definido.
IX.	COMPARTIMIENTO ECONÒMICO DEL DESTINO	¡Error! Marcador no definido.
	SITUACION ECONÒMICA	¡Error! Marcador no definido.
X.	INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTOS.....	¡Error! Marcador no definido.
XI.	RECURSO TURISTICOS DE LA COMUNIDAD.....	¡Error! Marcador no definido.
XII.	FICHAS DE ATRACTIVOS TURISTICOS.....	¡Error! Marcador no definido.
XIII.	OFERTA DE ALOJAMIENTO	¡Error! Marcador no definido.
XIV.	OFERTA TURISTICA COMPLEMENTARIA.....	¡Error! Marcador no definido.
XV.	PRODUCTO TURÍSTICO DE LA COMARCA.....	¡Error! Marcador no definido.
XVI.	ORGANIZACIÓN DE LA COMARCA.....	¡Error! Marcador no definido.
XVII.	COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
XVIII.	ANALISIS EXTERNO	¡Error! Marcador no definido.
XIX.	DEMANDA HACIA LA COMARCA	¡Error! Marcador no definido.
XX.	TENDENCIAS ACTUALES DE LA ACTIVIDAD TURISTICAS	¡Error! Marcador no definido.
XXI.	PROYECTOS SOCIALES IMPORTANTES A REALIZAR EN LA COMARCA.....	¡Error! Marcador no definido.
	definido.	
XXII.	ANALISIS FODA	49
XXIII.	CAPITULO II PROPUESTA DE ACCIONES ESTRATÉGICAS SOSTENIBLES.	52
	A NIVEL DE ORGANIZACIÓN:	54
XXIV.	Diseño de sendero turístico (Guiado) en la comarca “La Boquita”	61
XXV.	PROPUESTA DE INFRAESTRUCTURA PARA EL SENDERO	75

XXVI. Brochour Informativo.....	89
.....	89
XXVII. PRESUPUESTOS	90
XXVIII. CONCLUSIÓN	101
XXIX. RECOMENDACIONES	104
XXX. BIBLIOGRAFIA.....	105
Ventajas del Turismo Rural Comunitario	109
LISTADO DE FLORA.....	116
LISTADO DE FAUNA	118

turístico en la comarca la Boquita ubicado en el municipio de Dinamba departamento de Carazo, para el desarrollo de un turismo comunitario como una alternativa de desarrollo económico y social.

Esta investigación se desarrolló bajo la aplicación del método cualitativo, con una investigación de tipo descriptiva, ya que consiste en describir los diferentes atractivos turísticos que existe en la Comarca la Boquita.

Para la elaboración de esta propuesta se utilizaron los siguientes instrumentos de recolección de datos como: entrevistas a instituciones y pobladores de la Comarca la Boquita, observaciones realizadas in situ y fichas de atractivos para otorgarle la jerarquía y categorización en base al centro interamericano de capacitación turística (CICATUR), además se realizaron visitas a la Comarca la Boquita lo que permitió tener un panorama actual de la situación real del sitio, su desarrollo, infraestructura y atractivos existentes.

Esta propuesta comprende en primera parte un análisis de la situación actual de la Comarca la Boquita, dividida en dos secciones:

En primer lugar Análisis Interno con el fin de identificar los atractivos naturales, históricos, culturales potenciales y la situación actual en que se encuentra, así como la disposición de los habitantes para impulsar el turismo comunitario en de la Comarca, el nivel de Organización de los pobladores y la existencia de Oferta a la Comarca.

En un segundo momento, el Análisis Externo que muestra las condiciones del entorno con respecto a la tendencia actual del turismo que puede influir en el desarrollo del turismo comunitario; la Demanda hacia esta Comarca, la incidencia de instituciones relacionadas con el medio ambiente, los recursos naturales y apoyo a las comunidades

Con el presente trabajo investigativo lo que se pretende es realizar propuesta de desarrollo turístico para la implementación del Turismo Comunitario como alternativa de aprovechar los recursos naturales, culturales y paisajísticos de forma sostenible, mediante la práctica de actividades turísticas que puedan generar ingresos económicos directos a las familias prestadoras de servicios.



I INTRODUCCION

Se denomina Turismo Rural Comunitario, cuando la cultura rural es un componente clave del producto que ofrece el mercado. El turismo rural incluye al agroturismo, que hace referencia al turismo basado a recursos agrícola, comprende actividades turísticas recreativas y complementarias, desarrolladas en el medio rural de manera sostenible y con la participación prioritaria de los miembros de la comunidad y nativas.

La Comarca la Boquita pertenece al Municipio de Diriamba, que se ubica a 72km al suroeste de Managua. Ésta se ubica a 29km de la entrada del empalme San Gregorio, donde se realizó una propuesta de desarrollo Turístico, dentro del contexto nacional en un ambiente de belleza paisajística ya que el lugar cuenta con atractivos. El cual contribuye a la diversificación de la oferta turística en Nicaragua así como el desarrollo socioeconómico de la Comarca.

Para el desarrollo de esta propuesta se realizó un análisis interno y externo de la infraestructura turística que posee el in situ a través de un análisis FODA, donde finalmente se plantearon propuestas de acciones estratégicas sostenibles, en tres áreas, producto y servicios turísticos, organización y medio ambiente

II JUSTIFICACION:

Según las tendencias actual de turismo, el INTUR tiene el reto y compromiso de impulsar y desarrollar una política turística que beneficie a las iniciativas Comunitarias, según lo descrito en la política y estrategia de Turismo Rural Comunitario, en este sentido, el Departamento de Carazo, compuesto por el 60% de los habitantes en zona rural es considerado un área propia para el desarrollo de esta modalidad.

En la actualidad el turismo representa un rubro económico importante para los pobladores de la Comarca la Boquita, ya que algunos tienen sus propios negocios en el Centro Turístico, lo que hace que sea un factor importante para los pequeños empresarios, ya que este lugar es considerado un destino turístico.

La Boquita cuenta con una variedad de atractivos Natural, Cultural e Histórico, es por esta razón que se decidió realizar este trabajo investigativo, con el objetivo de realizar propuesta de desarrollo Turístico Comunitario presente en Comarca, localidad del Municipio de Diriamba, Departamento de Carazo.

Con el desarrollo de esta iniciativa se beneficiara a los pobladores de la Comarca con el aprovechamiento de sus propiedades; el cual ofrecerán un mejor servicio turístico a los visitantes, lo cual vendrán alcanzar un mayor ingreso económico de una manera sostenible y a la misma ves promoviendo el Turismo Comunitario en la Comarca así como la implementación de nueva estrategias de esparcimiento tales como: hospedajes alimentación y la realización de paquetes turísticos.

III OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL:

- ❖ Realizar propuesta de desarrollo turístico Comunitario, presente en la Comarca la Boquita, localidad del municipio de Diriamba Departamento de Carazo.

B. OBJETIVO ESPECIFICO:

- ❖ Describir la situación actual interna en cuanto a la estructura organizacional de la población, infraestructura y equipamiento turístico.
- ❖ Inventariar los atractivos turísticos naturales, culturales y la oferta de servicios turísticos existentes en la Comarca.
- ❖ Identificar las condiciones del ambiente externo con respecto a las tendencias del turismo que puedan influir en el desarrollo del turismo comunitario.
- ❖ Elaborar un análisis FODA en la comarca de la Boquita, dirigido a la valoración del potencial turístico.
- ❖ Proponer acciones estratégicas sostenibles, de desarrollo de Turismo Comunitario para la Comarca la Boquita.

IV. DISEÑO METODOLÓGICO.

La investigación que se realiza está bajo el enfoque cualitativo, que se refiere en sentido amplio a la investigación que produce datos descriptivos; que permiten estudiar el cómo piensan los sujetos y cómo actúan en sus vidas diarias, como es el caso del diagnóstico del potencial turístico de la Comarca la boquita.

4.1 Tipo de investigación: descriptiva ya que el presente trabajo consiste en describir los diferentes tipos de atractivos turísticos que existe en la Comarca la Boquita y ésta a su vez es de corte transversal, ya que se realiza en el segundo semestre del año 2012.

4.2. Población.

La población para esta investigación está compuesta por la Comarca “LA BOQUITA”, sus habitantes y todos los potenciales culturales y naturales que posee dicha Comarca.

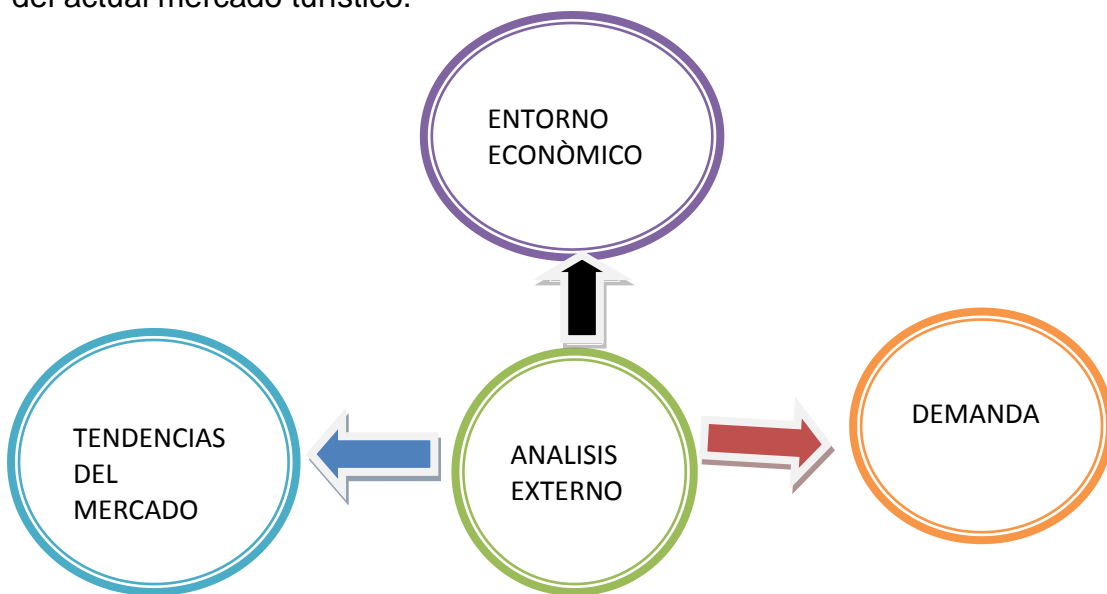
4.3. Proceso de Análisis Interno y Externo

Este proceso permitió analizar la situación actual de la comunidad:

Análisis interno: Descripción y análisis de la situación actual de la Comarca, especificando aspectos como: recursos turísticos, infraestructuras y servicios públicos, oferta de alojamiento, oferta complementaria, comercialización e imagen turística, gestión del destino, entre otras las cuales permitan obtener una base de datos necesaria para la práctica del Turismo Comunitario.



Análisis externo: Análisis de las variables que caracterizan la demanda turística actual en la Comarca La BOQUITA, así como también de la demanda potencial: factores del entorno económico que condicionen el desarrollo de la actividad turística, identificación de la competencia más directa, así como de las tendencias del actual mercado turístico.



4.4. Instrumentos de recolección de datos.

Para realizar esta investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

Entrevista: es la relación directa establecida entre el investigador y su objeto de estudio con el fin de obtener testimonios orales y así poder establecer una relación directa del fenómeno.

Se realizaron las siguientes entrevistas:

- Entrevista a los líderes comunitarios.
- Entrevista a los dueños de propiedades con atractivos turísticos, infraestructura o prestadores de servicios turísticos.
- Entrevista al Instituto Nicaragüense de Turismo en Jinotepe (INTUR).

Observación: es la utilización que se hace de los sentidos para la recepción de hechos o fenómenos que nos rodean o son de interés para el investigador.

- Se elaboró una guía de observación para la identificación de atractivos turísticos.

Se realizaron visitas constantes a la comunidad para la obtención de información y se aplicaron entrevistas, guías de observación en los puntos de interés.

- Matriz de datos, para identificación de atractivos turísticos diseñada por CICATUR (Centro Interamericano de Capacitación Turística)

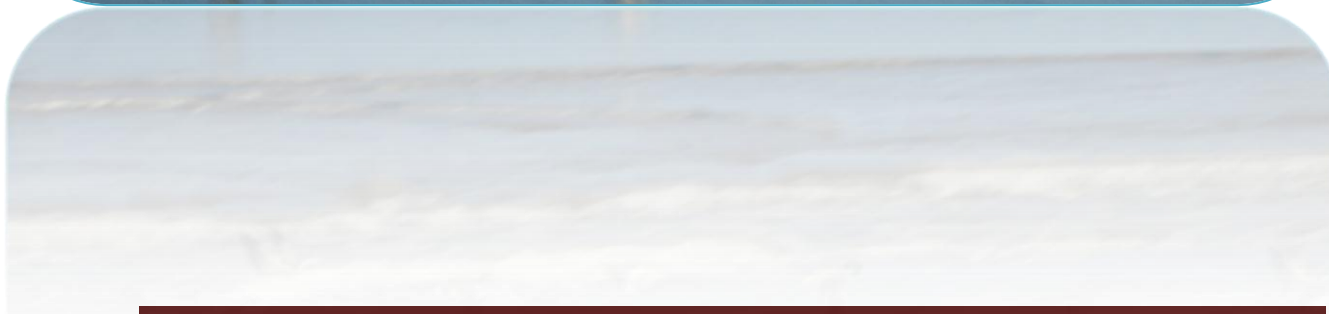
La matriz de datos se utilizó en el diseño de las fichas de atractivos, para la clasificación y categorización de los atractivos identificados.

4.5. Herramientas de recolección de datos

También se utilizaron herramientas de recolección de datos como:

- ✓ Cámara digital.
- ✓ Reproductor MP3
- ✓ Computadora.

**CAPITULO ANÁLISIS DE LA SITUACION ACTUAL DE LA
COMARCA LA BOQUITA.**



1.1 ANÁLISIS INTERNO

En este capítulo se realiza una descripción de la situación actual de la Comarca la Boquita a dos niveles: aspectos tangibles, es decir el conjunto de asuntos que tienen que ver con la infraestructura (vías de comunicación, transporte y señalización) aspectos físicos y humanos, la oferta turística complementaria, oferta de alojamiento y recursos turístico, así como aspectos intangibles, la gestión y organización del destino, la comunicación y el producto turístico.

1.1.1 ASPECTOS FÍSICOS

La Comarca la Boquita está localizada en el Municipio de Diriamba en la zona suroeste del país del tan solo 37 km de la Cabecera departamental y a 72km de Managua, esta Comarca se ubica a tan solo 29km del empalme de San Gregorio sus límites son:

LIMITES

NORTE: Municipio de San Rafael del Sur

SUR: Comunidad de Casares

ESTE: Océano Pacífico

OESTE: Municipio de Diriamba.

VÍAS DE ACCESO:

La comarca se comunica a través de una excelente carretera, la cual es aprovechada como una vía turística debido a que está conectada con otras playas turísticas, a la misma vez cuenta con señalizaciones, cunetas y el acceso es transitable y puede llegar en poco tiempo al destino en cualquier tipo de vehículo.

A lo interno de la comarca la Boquita esta conecta con las comarcas: jobo dulce, Apompuá, la Trinidad, Buena Vista del sur y la Boquita.

SUELO:

La Comarca, además de ser una Comarca autóctona, posee suelos fértiles lo que hace que algunos pobladores cultiven algunos granos básicos y estos a su vez extraigan la materia prima para sobrevivir.

CLIMA:

La Boquita de acuerdo a sus características geográficas es de sabana tropical, trópico seco, con una temperatura promedio anual que varía entre los 28 y 30 °C y la evaporación media anual es de 1,726mm.

SALUD:

La Comarca no cuenta con centro de salud y esto hace que la población acuda al centro de salud más cercano que se ubica en la Comunidad de Casares, pero este centro no logra abastecer a toda la población, lo que hace que los habitantes de dicha comarca se vean obligados a buscar atención médica a los centro de salud y hospitales de Diriamba.

EDUCACIÓN

En los años 1982-1983 profesores cubanos vinieron a impartían clases en la casa de la señora viuda de Baltodano, la cual prestaba su casa de habitación para que niños y niñas tuvieran una mejor educación. Años después, LA Alcaldía de Diriamba donó un terreno donde se construyó 2 escuelita en el tiempo de gobernación de Arnoldo Alemán.

Hoy en día este Centro Escolar cuenta con Educación desde preescolar, primaria por el turno matutino y secundaria multigrado por el turno vespertino, ésta escuela recibe el nombre de Jesús de Nazaret, actualmente se encuentran un total de 171 alumnos.

PROBLEMAS ACTUALES DE LA COMARCA.

PROBLEMAS	CONSECUENCIAS
✓ Falta De Calidad De Servicios.	✓ Escases de turista en el lugar.
✓ Falta De Educación Ambiental.	✓ Deterioro constante del medio ambiente.
✓ Deforestación.	✓ Aumento de temperatura y cambios climáticos.
✓ Crecimiento De La Población.	✓ Aumento de pobreza en la comunidad.
✓ Basura Inorgánica.	✓ Contaminación de los recursos naturales y de la comunidad
✓ Escases De Agua Potable.	✓ Enfermedades.
✓ Quema De Basura.	✓ Contaminación visual, destrucción de la capa de ozono y enfermedades.
✓ Falta De Seguridad.	✓ Aumento de índices de delincuencia.
✓ Falta De Centros De Salud.	✓ Propagación de enfermedades.
✓ Falta De Capacitación Para Dueños De Negocios.	✓ Mala atención al cliente, no brindan buen servicio e insatisfacción por parte del cliente.
✓ Falta De Infraestructura Turística,	✓ No se puede promover turísticamente, ya que no se cuenta con

	infraestructura adecuada.
✓ Deterioro De Los Recursos Naturales.	✓ Cambios del hábitat y población de ciertos animales y especies.
✓ Caza Indiscriminada.	✓ Extensión de varias especies animales.
✓ Uso Irracional De Los Recursos.	✓ Destrucción de procesos naturales.
✓ Mala Organización De La Comunidad.	✓ La mala organización de la Comunidad ha traído una inestabilidad de decisiones de la Comunidad.
No cuentan con copia de documentos escritos de investigaciones que se han realizado en el lugar.	✓ Falta de proyectos que puedan beneficiar al sector turismo.

BIENES Y SERVICIOS AMBIENTALES

La Comarca la Boquita cuenta con un sin número de bienes y servicios ambientales tales como:

Bienes	Servicios
Bosques. Árboles de la zona (madero negro, tamarindo, cedro real, neen, pochote, Guanacaste, mango, jocote, tigüilote, aceituno, coyolito, huevo de burro, papayo, Brasil, mangle, ceibo, chila mate, laurel)	<ul style="list-style-type: none">➤ Elimina el dióxido de carbono y libera oxígeno en el proceso de fotosíntesis.➤ Materia prima para muebles y productos farmacéuticos.➤ Leña para combustión.➤ Refugio de especies.➤ Hábitat de especies.➤ Regula la temperatura-➤ Medicina natural.➤ Protección del suelo.➤ Controla la erosión.➤ Captación y retención de agua.
Recursos Hídricos.	<ul style="list-style-type: none">➤ Vital líquido.➤ Agua para el consumo doméstico y necesidades básicas.➤ Hábitat de especies acuáticas.➤ Recreación.
Fauna Silvestre y Domestica. Mono Congo, Mono cara blanca, Mariposa morfo azul, la viuda, tortuga, peces, insectos, zanate, tinco,	<ul style="list-style-type: none">➤ Materia prima y productos de alimentos (carne, huevos, leche).➤ Control biológico.

guardabarranco, pocoyo, Animales domésticos: gallina, cerdo, caballos, vaca, bueyes, burro, patos, chompipas, perro, gato, gallina guinea,	<ul style="list-style-type: none">➤ Servicios farmacéuticos.➤ Polinización.
Suelo.	<ul style="list-style-type: none">➤ Fertilidad.➤ Uso para la agricultura, ganadería.

1.1.2 ASPECTOS HUMANOS E HISTORIA DE LA COMARCA

HISTORIA

1.1.2.1 Reseña Histórica

La comarca la Boquita se debe su nombre a las condiciones demográficas que presentaba el lugar, ya que ésta se asemejaba a una boquita. En sus costas solo había árboles de jícaro y tamarindo, es desde ese entonces que surge su nombre tradicional.

En los años de 1920 la Comarca la Boquita no contaba con una carretera, ya que el acceso era difícil, lo cual veraneantes de lugares aledaños tenían que cruzar por pedregales para llegar a la comarca. El Señor CASIMIRO ARBUROLA, originario de España, casado con la Señora MANUELA ROCHA DE ARBUROLA, originaria del Municipio de Diriamba, fueron los fundadores de la comarca la Boquita.

En tiempos atrás algunos pobladores del Municipio de Diriamba venían a la Boquita en carretas hasta cierto punto, estos venían a vender pan y otros productos los cuales se quedaban hasta la temporada de verano. Con el paso del tiempo aparecieron dueños y vendieron en lotificaciones, para ese entonces solo existían 4 familias, luego se fue poblando con habitantes de Diriamba y gentes del departamento de Masaya; el comercio se hizo más afluente; comercializaban huevos de tortugas, pan, nacatamales etc.

El Señor RODOLFO PALACIO de 103 años de edad, es uno de los ancianos más viejo que existe en la Comarca, este era quien moldeaba los botes para los pescadores a punto de hacha.

En la comarca la Boquita se celebra las fiestas de la Cruz, ésta se origina porque anteriormente la Boquita era una sola calle que conducía hasta la Bocana o

Tepano, con el tiempo hubo una inundación que causo daños a las propiedades aledañas y construyeron una Cruz la cual está localizada cerca del hotel zuleyka anteriormente para estas festividades se celebraba una misa, en esa cruz pero hoy en día el sacerdote lo celebra en la iglesia.

Existe una vertiente de agua dulce, ésta se encuentra a 300 mts de la costa, la cual abasteció a la comarca en un tiempo, ya que no contaban con el servicio de agua potable.

El Centro Turístico nace en 1982, bajo el gobierno Sandinista y el Señor Herty Levites como Ministro de Turismo, se estableció un convenio con las personas de la Comarca, donde los pobladores serían reubicados en la parte alta de la zona conocida como Ayapal, permitiendo así que se construyera un Centro Turístico y un hotel de lujo conocido como “Palmas del mar” que ha sido abandonado y hoy funciona como un lugar para la enseñanza de manualidades.

A partir de la construcción del Centro hubo remodelaciones, permitiendo que los pobladores tuvieran grandes ingresos económicos, quien hoy en día tiene negocios en la zona; durante el periodo de 1996-2006 se empezó a reinvertir en el área a nivel de infraestructura, pero el mal servicio causó insatisfacción a los turistas quienes dejaron de visitar el lugar.

Anteriormente en el Centro Turístico existían normativas ya que tenían una hora determinada para cerrar los negocios, no se podía transitar una vez cerrado el Centro Turístico, si no habían clientes en los establecimientos estos se miraban a la obligación de cerrarlos.

POBLACION ACTUAL:

Actualmente, la comarca ha ido creciendo en cuanto a la población, existiendo aproximadamente unos 3,000 habitantes y anteriormente había una población aproximada de 1,200 habitantes.

RELIGIÓN

La Comarca la Boquita cuenta con una iglesia católica llamada “La Cruz” ubicada en la parte alta de la Comarca y también existe una iglesia evangélica llamada Aposento Alto. En la Comarca predominan las dos religiones: católica y evangélica.

DEPORTE

Tanto niños como jóvenes de la comarca practican el football y baseball en sus tiempo libre, que realizan en las costa de la playa. Otros practican en las calles de la Comarca, cabe destacar que esta Comarca no cuenta con una infraestructura adecuada, para la práctica de estos deportes.

SISTEMA ACTUAL DESABASTECIMIENTO DE AGUA

En el año de 1985 se creó un pozo para la recolección de agua el cual es una vertiente de agua dulce ubicado a unos 300 mts del Centro Turístico al sureste de la costa, ya que para esa época no existía el servicio de este vital liquido; hoy en la actualidad algunos habitantes utilizan el agua de este pozo para lavar, lo que ha originado que estas aguas no sean aptas para el consumo.

La Comarca la Boquita a pesar de poseer un centro turístico, cuenta con una irregularidad de servicios de agua potable, donde se abastecen solamente tres días a la semana. Lo que ha generado molestias y gastos a la población, ya que las personas tienen que recibir a los piperos, y otros medios de transporte que van a traer agua de otros sectores.

Posteriormente existió un pozo dentro de la comarca que se perforó para abastecer el centro turístico y a los pobladores aledaños, pero este fue clausurado debido que cerca del pozo se encuentra una pila de oxidación lo que causó que estas agua de vital líquido no fueran aptas para el consumo.

En la actualidad la comarca la Boquita cuenta con el servicio de agua potable, este como en otras comunidades tienen una hora determinada para cuando llega el vital líquido. Habitantes del otro lado de la Bocana llegan al centro turístico a llenar sus bidones.

1.1.3 COMPARTIMIENTO ECONÓMICO DEL DESTINO

SITUACION ECONÓMICA

1.1.3.1 ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS

En años atrás el padre de familia era considerado el jefe del hogar, es quien sale a ganar honradamente el pan de cada día para su familia y es el referente para sus hijos en todos los actos de la vida.

Hoy en día algunas familias de la comarca la Boquita los roles del padre han cambiado; es cierto sigue siendo el jefe del hogar, pero sus actividades son compartidas con la madre y viceversa, es decir, el padre y la madre trabajan fuera del hogar pero de igual manera ambos comparten los quehaceres del hogar y la crianza de los hijos.

La actividad generadora de ingresos en la Comarca es la pesca y la agricultura, también cabe destacar que los negocios que se encuentran en el Centro Turístico son parte del compartimiento económico de la Comarca.

1.1.3.2 ACTIVIDADES ECONOMICAS

La Comarca la Boquita es una de las que posee más procesos en la zona, habitantes del lugar se dedican a la pesca artesanal atender algunos negocios como bares restaurantes y hoteles.

Pesca artesanal: Es una de las actividades económico que genera mayores ingresos a la Comarca, siendo estos unos de los rubros más importantes para las subsistencias de sus habitantes.

La Agricultura: Actividad importante para los habitantes como modo de subsistencia, ya que 20% de familias se dedican al cultivo de granos básicos como: frijoles y maíz lo que ha generado parte del desarrollo de la comarca.

La Artesanía: Esta es otra vía económica de gran utilidad para algunas mujeres de la Comarca, donde un sin número de mujeres, niños y jóvenes se dedican a la recolección de conchas para elaborar sus trabajos manuales Los tipos de artesanía que se hacen con las conchitas son: gallinitas, collares, casitas, canasta, pulseras, anillo y caballitos.

Dentro de la Comarca 34 familias tienen sus propios negocios como: algunos Restaurantes, Bares y Hoteles, todos estos ubicados en el Centro Turístico. Estos tipos de negocios años atrás habían generado grandes divisas a las familias, hoy en día el ciclo de vida de este Centro Turístico ha pasado de la etapa de exploración (etapa que alcanza su máxima participación en el lugar y en el mercado turístico) a la etapa de estabilización (etapa en la cual se refuerzan los productos y servicios existentes para mantener la segmentación en el mercado o para atraer nuevos segmentos). De modo que después de la Semana Santa, fiestas patronales y temporada de Diciembre, dichos negocios no generan muchos ingresos económicos, lo que ha obligado a los dueños de negocio a reforzar sus productos existentes para atraer nuevos segmentos al mercado todo esto, reconociendo los beneficios reales del turismo sostenible, ya que este centro podría evolucionar a la etapa de rejuvenecimiento.

1.1.4 INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTOS

Inventario de la planta turística

Categoría	Tipo	Nombre del negocio	Características
Alojamiento, Alimentación y Bebidas	Hotel y Restaurante	ZULEYCA	Categoría: 1 estrellas # de habitaciones: 21 # De camas: 9 sencillas, 8 dobles, 2 múltiple de 4 y 8 camas varían con aire acondicionado o abanico. # de baños privados: 21 # de baños comunes: 2 Comedor: cuenta con un variado menú ofreciendo comidas y bebidas nacionales y extranjeras. # de mesas: 60
Alimentación y Bebidas	Restaurante	BUEN GUSTO	Categoría: - no tiene # de mesas: 30 # de meseros: 3 Tipos de comidas: carnes, pollo, pescado y marisco Aire acondicionado: NO
Alimentación y Bebidas	Restaurante	BRAVO MAR	Categoría: - no tiene # de mesas: 35 # de meseros: 4 Tipos de comidas: carnes, pollo, pescado y marisco Aire acondicionado: NO
Alimentación y Bebidas	Restaurante	LOS JICARITOS	Categoría: 1 TENEDOR # de mesas: 40 # de meseros: 4 Tipos de comidas: su especialidad es el marisco, pero al igual que otros cuenta con una cocina variada y bebidas nacionales y extranjeras. Aire acondicionado: NO
Alimentación y Bebidas	Bar y Restaurante	SAMOA DEL SUR	Categoría: - no tiene # de mesas: 25 # de meseros: 3 Tipos de comidas: Cuenta con una cocina variada y bebidas nacionales y extranjeras.

			Aire acondicionado: NO
Alimentación	Restaurante	PLAZA	# de mesas: 25 # de meseros: 3 Tipos de comidas: Cuenta con un menú variado y bebidas nacionales y extranjeras.
Alimentación y Bebidas	Cafetería	FLAMOLIS	# de mesas: 20 Tipos de servicios: con meseros, ofreciendo bebidas y comidas en especialidad mariscos y pescado. Aire acondicionado: NO Otros opera en épocas de influencias turística como verano
Alimentación y Bebidas	Comedor	VERACRUZ	# de mesas: 20 Tipos de servicios: con meseros, ofreciendo bebidas y comidas en especialidad mariscos y pescado. Aire acondicionado: NO Otros operan solamente en temporadas altas como verano.
Alimentación y Bebidas	Restaurante	ELIEHT	# de mesas: 20 Tipos de servicios: ofrece bebidas y comidas desde carnes, pescados, marisco y pollo Aire acondicionado: NO

COMERCIO

Hace cuatro años la carretera que conduce hacia el balneario La Boquita fue restaurada, por lo que no es un problema llegar a La Boquita, ya que ahora tiene un complejo turístico con parqueo y varias opciones para degustar de un buen platillo de mariscos. Esta oferta se amplía en temporada de Semana Santa y Fin de Año. El Centro Turístico La Boquita es manejado por el Instituto Nicaragüense de Turismo bajo la administración del Señor Harold Aguilar.

La diversión viene en varios paquetes. Se puede alquilar un caballo para recorrer la playa, o bien dar un paseo en lancha o rentar una tabla de surf.

Este centro turístico cuenta con Bares, Restaurantes y Alojamientos, hoy en día el único restaurante con categoría de un tenedor es el “restaurante los jícaros” ya que algunos negocio que se encuentran en este Centro no presentan las condiciones adecuadas debido a la infraestructura que existe actualmente, este es uno de los centros administrado por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).

ENERGIA ELECTRICA

La Comarca al igual que el Centro Turístico cuenta con el servicio de energía eléctrica y alumbrado público. La empresa encargada de brindar este servicio es UNION FENOSA.

TRANSPORTE

El servicio de transporte hacia la Comarca la Boquita es regular, esta cuenta con sistema de transporte bastante organizado hacia Diriamba; las unidades, regularmente viajan cada media hora y los precios van en dependencia del tipo de transporte.

Actualmente la Comarca no tiene un establecimiento (parada de buses) en donde las personas puedan esperar el transporte, por lo que en algunos casos se ven obligados a esperar bajo de un árbol en verano y en tiempos de lluvias estos esperan bajo una caseta de una propiedad privada, lo que causa molestias a los propietarios.

Tipo	Buses	Micro-buses	Moto-taxi
Tarifa	C\$ 19.00	C\$ 15.00	C\$ 150 / por persona
Horarios	06:00am-06:00pm Cada media hora.	06:00am-04:30pm Cada una hora	Horario indefinido

Cabe mencionar que los buses y micro buses viajan a la Boquita, Casares y Huehuate con tarifas diferentes, en el cuadro anterior se muestra solamente el área de la Boquita, las moto taxi no tienen horario establecidos, ya que estos viajan al lugar solamente cuando hacen viajes expresos hacia esas Comunidades, por lo que solamente se ha logrado definir el precio por persona sin dejar de mencionar que varían con respecto al número de pasajeros y destino.

COMUNICACION

La Comarca La Boquita cuenta con servicios de telefonía celular, claro y movistar, dentro de la Comarca existe una torre de transmisión de señal de red claro, ésta se ubica a unos 300mtrs de la iglesia católica de dicha Comarca, a la misma vez esta cuenta con servicio de cable claro T.V.

SEGURIDAD

A pesar que esta Comarca cuenta con un Centro Turístico, visitado por muchos turistas, este no cuenta con una estación de policía, a pesar que ésta no posee este servicio dentro de la Comarca, no existe actualmente pandillas ni grupos delincuenciales puesto que jóvenes del lugar dedican su tiempo libre en actividades recreativas, excepto cuando hay un incidente por parte de los pobladores estos acurren a la estación de policía más cercano de la Comarca, como es el caso de la comunidad de Casares.

Cabe mencionar que solamente existe seguridad policial en épocas de verano, diciembre y en las festividades religiosas de la Comarca, ya que para esta época la policía nacional distribuye más de trecientos policías turísticos en todas las costas del pacífico.

MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS

Dentro de la Boquita no se cuenta con un equipo de recolección de basura, es por esta razón que en la zona existe un sin número de desechos sólidos el cual ha originado contaminación y a la misma vez enfermedades, tanto para los habitantes como para los turistas que visitan el lugar. Es por esta razón que los pobladores se vieron obligados a crear un vertedero clandestino ubicado frente a la pila de oxidación en la comarca, sin tomar en cuenta los daños que causan al medio ambiente y a los pobladores de la Comarca.

Actualmente no llegan camiones a recoger la basura, por lo que habitantes del lugar queman la basura, causando daños a la población que habitan cerca del área. Además este hoy en día se ha convertido en criaderos de olores y algunos animales como: ratas, culebras, moscas, chayules entre otros, lo que ha generado enfermedades a los habitantes.

Este basurero clandestino ha causado una mala imagen hacia la Comarca, por lo que en parte no permite desarrollarse turísticamente, ya que falta de educación ambiental e interés por parte de los pobladores.

RECURSO TURISTICOS DE LA COMUNIDAD.

Un recurso turístico es todo elemento, actividad humana o cualquier producto de la actividad humana que puede motivar el desplazamiento no lucrativo.

La Comarca la Boquita posee un gran potencial de atractivos turísticos, y cuenta con un amplio abanico de posibilidades para la práctica de nuevas formas de descanso y ponerse en contacto con la naturaleza sobre todo hoy, el turista busca con preferencia las áreas no degradadas y las curiosidades naturales en el in situ.

Se han identificados sitios con alto potencial de desarrollo turístico como:

PLAYA LA BOQUITA:

Amplia playa de arena fina enfrente del océano Pacífico, esta playa es adecuada para la práctica del surf, ya que sus hermosas olas son aptas para la práctica de este deporte, y a la misma vez para la práctica del buceo.

Este atractivo turístico es uno de los principales rubros tanto económico como turístico de la Comarca la Boquita. Esta playa cuenta con zonas rocosas sobre las que se puede tomar el sol y partes despejadas aptas para el baño.

LA BOCANA TEPANO:

Este recurso natural se encuentra a $\frac{1}{2}$ km de la Comarca. Alrededor de este atractivo turístico existe una gran diversidad de árboles y manglares estos manglares son uno de los recursos más importantes con lo que cuenta este atractivo, ya que sirven como filtros para sedimento y nutrientes manteniendo la calidad del agua, y a su vez sirve de refugio para algunos peces, moluscos y crustáceos.

Anteriormente la Bocana era más profunda en invierno, hoy en la actualidad esta ha perdido su caudal debido al impacto ambiental que el ser humano ha

ocasionado tal como la deforestación, ya que los pobladores cortan los árboles para leñas, en tiempo de Semana Santa algunos pescadores brindan un tour en lanchan sobre la bocana.

HUERTA DE DON RODOLFO PALACIO:

En esta huerta el turista puede apreciar la vida rural del campesino nicaragüense, compartiendo experiencias no vividas y a la vez interactuando de manera participativa con algunos trabajadores, ya que esta huerta ofrece un sin número de productos agrícolas y ganaderos como: ayote, maíz, arroz, frijoles, leche, cuajada etc.

Esta huerta tiene una extensión de 18 manzanas de tierra y 16 cabezas de ganados, a la misma vez aquí pueden encontrar al anciano mayor de la Comarca y a pesar de sus 103 años este trabaja activamente en el campo. Camino a la finca se puede apreciar la variedad de árboles y pájaros como: níspero, Brasil, mango, roble, urraca, Oropéndola, Paloma común, Mariposa azul, que habitan en el lugar además del río que bordea la finca.

FABRICACIÓN DE ARTESANÍA:

En esta zona se elaboran artesanías con las conchitas que el mar arrastra y tira en la costa. El turista puede comprar joyeros, cortinas y adornos directamente a los artesanos.

“La recolección se hace después de que llena el mar, ahí puede encontrar variedad de conchitas, grandes, pequeñas, de colores y distintas texturas. Las más finas se ocupan para hacer collares y pulseras que se venden a un precio de 10 hasta 50 córdobas”, explica Alejandra López, artesana.

ELABORACION DE HAMACAS:

Los pobladores de esta Comarca están trabajando en la elaboración de hamacas en el antiguo hotel LAS PALMERAS, donde colocan dos troncos de unos 2 ò 3 mts de altura, por 6 cms de diámetro, en los cuales amarran los hilos de la hamaca para empezar el tejido.

Este trabajo se divide en tres partes:

- Elaboración de bordes (parras).
- Tejido del cuerpo.
- Armado total de la hamaca.

OFERTA DE ALOJAMIENTO

Dentro de la Comarca no se cuenta con una oferta de alojamiento, lo cual hay que tomar en cuenta ya que el Turismo Comunitario no suplanta las actividades diarias si no que es complemento de las actividades cotidiana.

Hoy en día solamente existe un hostel que está en construcción dentro de la Comarca el cual brindará el servicio de alojamiento, que vendrá a contribuir al desarrollo económico local de la Comarca para el uso sostenible del turismo comunitario.

Este Hostel brindara los servicios de alimentación y hospedaje, donde el turista se podrá trasladar a la Comarca y al Centro Turístico para compartir su experiencia con la cultura, tradición y servicio que le puedan brindar la comunidad tales como: artesanías, alimentos, hortalizas y otros rubros.

El HOSTAL SAMOA DEL SUR constará de tres habitaciones dobles y tres sencillas estas ofrecerán el servicio de televisión con cable, aire acondicionado o abanico el costo de las habitaciones dobles oscilara entre \$30 /\$35 la noche, y las habitaciones sencillas oscilara entre \$20 / \$25 la noche.

El turista busca convivir y la misma vez tener nuevas experiencias donde están dispuesto a dormir en hamacas, catres en buenas condiciones, siempre y cuando formen parte de las características que identifiquen a la Comarca. Por tal razón implementar turismo rural Comunitario en la Comarca la Boquita no se requieren de gran inversión, solamente se necesita a condicionar algunas viviendas que estén dispuestas a ofrecer las prestaciones de servicios siempre y cuando tomen las medidas necesarias básicas en cuanto a sanidad, seguridad y servicio.

OFERTA TURISTICA COMPLEMENTARIA.

La Comarca la Boquita a pesar que tiene un Centro Turístico, carece de una oferta complementaria, por lo que el único atractivo que ofrece es la playa y Bocana.

Dentro del Centro Turístico existen tres ventas conocidas como pulperías que ofrecen granos básicos, lácteos, refresco, gaseosa, entre otros, a todo precio módicos. En la Comarca hay actualmente cuatro pulperías que venden una variedad de productos.

Cabe mencionar que aquí no hay farmacias, panaderías, cyber que puedan ofrecer sus servicios, por lo que ha generado que algunas ventas ofrezcan productos farmacéuticos.

PRODUCTO TURÍSTICO DE LA COMARCA

La Comarca la Boquita no posee en si un producto turístico desarrollado que pueda ser vendido a través de una tour operadora, que puedan incluirlo dentro de sus paquetes turísticos en dicho destino.

En la actualidad hay algunos pobladores de la Comarca que se dedican a la elaboración de artesanías a base de conchas de mar, quienes tienen sus pequeños talleres en sus casas, pero estos no prestan las condiciones adecuadas para que el producto se desarrolle completamente.

Hay otros pobladores que se están dedicando a elaborar hamacas aprovechando los cursos que se imparten en el área del centro turístico con ayuda del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) e Instituto Nacional Tecnológico (INATEC).

ORGANIZACIÓN DE LA COMARCA

La Comarca la Boquita está organizada por diferentes cooperativas, que desempeñan funciones de acuerdo al gremio, estas son:

Cooperativas de pescadores: cuenta con cincuenta miembros que se dedican a la pesca.

Cooperativa agrícola: cuenta con más años de experiencia, porque tiene más de tres años de que fue fundada.

Cooperativas de mujeres: es independiente y busca un desarrollo sostenible para la comunidad está conformada por más de treinta mujeres.

Gabinete del poder ciudadano: la coordinadora de esta organización es la Señora **ENGRACIA ACOSTA**, su función es velar por un mejor desarrollo de la comunidad, esta organización tiene un año de conformación y estos poseen una junta de vigilancia, junta de educación y cuentan con un reglamento interno, todos presiden y coordinan las ideas y todos tienen el mismo voto y mando, la mayoría son madres de familias. Este gabinete consta de 16 miembros que son:

- ✓ **Coordinadora del gabinete del poder ciudadano:**
Engracia Acosta.

- ✓ **Coordinadora de Cultura:**
Verónica Cuadra.

- ✓ **Coordinadora de Proyecto :**
Alicia Acosta.

- ✓ **Coordinador de Deporte:**
William Acosta.

✓ **Derecho de la mujer:**

Verónica Jarquin.

✓ **Adulto mayor:**

Martha Rojas.

✓ **Medio Ambiente:**

Leonardo Gonzales.

✓ **Publicidad:**

Armel Quiroz.

✓ **Seguridad Ciudadanía:**

Nayo Valverde.

✓ **Artesanía:**

Hasell Navarro

.

COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Los artesanos de la Comarca la Boquita no tienen un Establecimiento específico en donde puedan desarrollar y vender sus propios productos, debido a la falta de capital.

La única manera que sus productos se puedan vender es a través de personas que visitan el Centro Turístico, ya que estos salen a ofrecer sus productos a los visitantes del lugar. En el caso del centro turístico la forma de comunicación y comercialización es a través de la publicidad que hace el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) por medio de caravanas (solamente en época de verano) en donde se promociona la Boquita, y también en los últimos dos años se han realizado conciertos con artistas nacionales e internacionales lo que ha originado un impacto positivo al lugar.

ANALISIS EXTERNO

En este inciso Analiza las variables que caracterizan la demanda turística actual en la Comarca La BOQUITA, así como también de la demanda potencial: factores del entorno económico que condicionen el desarrollo de la actividad turística, identificación de la competencia más directa, así como de las tendencias del actual mercado turístico.

ENTORNO ECONÓMICO

Existen instituciones y organismos como INTUR, entre otros, dispuesto a desarrollar actividades que beneficien a los pobladores de la Comarca la Boquita.

Para lograr dicho apoyo es necesario realizar una buena gestión por parte de la organización de la Comarca.

II. DEMANDA HACIA LA COMARCA

En la actualidad la Comarca la Boquita es visitada frecuentemente por turistas nacionales y por pobladores aledaños a la Comarca debido a que en la Comarca se encuentra el Centro Turístico.

La entrada tiene un costo a este Centro de: C\$ 5 córdobas por personas, C\$10 córdobas por motos, C\$ 50 por microbuses y C\$100 por buses. Cabe destacar que en periodo de Semana Santa y en víspera de Navidad recibe una fuerte cantidad de visitantes. El proceso de atraer a cierta demanda es lento pero seguro, porque el aprovechamiento de los recursos turísticos de la Comarca la Boquita, es una nueva alternativa de sostenibilidad para obtener ingresos monetarios de la mano con la conservación de la biodiversidad.

III. TENDENCIAS ACTUALES DE LA ACTIVIDAD TURISTICAS

Al finalizar el año 2011, el país registra la cantidad de 1, 060,031 turistas, lo cual representa **un aumento de 48,780 turistas de más que ingresaron** al país, en comparación al mismo año 2010, que fue de 1, 011,251 turistas, lo cual representa un **incremento del 4.8%, por las llegadas de turistas**. Los turistas que visitan Nicaragua, su principal región de nacionalidad es Centro América el cual aporta el 65.1 %, Norteamérica 23.9 %, Europa 7 % y el resto del mundo con 4 %. La principal vía de transporte utilizado para ingresar al país es la vía terrestre, la cual representa el 64.7%, seguido por la vía aérea con 34% y la marítima con 1.4%.

A nivel de país, según nacionalidad del turista, Honduras aporta del 21.8% y Estados Unidos el 20.2%, siendo ambos los dos principales y con mayor cuota de aportación de turistas.

El 94.4% de los turistas organizaron su viaje por cuenta propia y solo el 5.6% utilizó las Agencia de Viajes. El 37.2% de los viajeros encuestados vienen solos al país, el 30.3% viajan con sus familiares y el 32.5% con amistades. El 56.3% de los turistas que visitan el país, lo hicieron motivado por las recomendaciones de familiares o amigos, 12.7% por información en la Internet, 12% por artículos publicados en revistas y el 19% por otros medios.

El principal medio de alojamiento utilizado por los turistas son los hoteles con una participación del 56.2%, el 35.5% en casa de familiares o amigos, 4.5% se hospedaron en casa de huéspedes y el 3.8% en otros tipos de establecimientos tales como casas propias, apartamentos, alquiler de viviendas, etc.

¹
fuente : BOLETIN ESTADISTICAS DE TURISMO EN NICARAGUA.

El principal motivo de viaje del turista que visitó Nicaragua en el 2011, se debió a vacaciones/recreación con el 50.1% y visita a familiares o amigos con el 30.2%. Los motivos por viajes de negocios fue del 9.1% y el 10.6% correspondió a viajes por otras intenciones, tales como asistencia a ferias, congresos, razones religiosas, estudios, salud, etc.

Los principales destinos visitados por los turistas durante su estadía en el país son: Las ciudades coloniales (Granada y León); Managua, las playas del Pacífico tales como Pochomil, San Juan del Sur, Monte limar, la Isla de Ometepe, el mercado de artesanías de Masaya, Estelí, la ruta de los Pueblos Blancos, las Reservas Naturales, las Isletas de Granada, Corn Island, Matagalpa, Chinandega, entre otros destino turísticos en el interior del país

La Comarca la Boquita debe aprovechar la tendencia hacia el turismo comunitario y acaparar ciertas demandas para la captación de ingresos directos a la Comarca.

¹
fuente : BOLETIN ESTADISTICAS DE TURISMO EN NICARAGUA.

IV. PROYECTOS SOCIALES IMPORTANTES A REALIZAR EN LA COMARCA.

La reciente incorporación del turismo, como una actividad complementaria a las actividades productivas tradicionales de las organizaciones campesinas, ha obligado a las cooperativas a realizar adaptaciones en sus procesos organizacionales y a incorporar mecanismo administrativos con los que no se encuentran familiarizados, provocando resistencia de parte de sus miembros para adoptar acciones de gerencia fundamentales para garantizar el éxito de un proyecto turístico.

Actualmente los proyectos que se están ejecutando dentro de la comarca es el proyecto de lotificación ubicado a tres cuadras de la pila de oxidación, el que vendrá a beneficiar a más de setenta familias de la comunidad. Este proyecto es impulsado por la Alcaldía de Diriamba bajo la supervisión del Gabinete de Poder Ciudadano y la construcción de un hostel llamado “**SAMOA DEL SUR**” donde cuya propietaria es doña ENGRACIA ACOSTA.

V. ANALISIS FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Cuentan con Recursos e hidrológicos (La Bocana, Balneario la Boquita).• Posee una riqueza natural, escénica, histórica y cultural.• Existencia de servicios básicos (agua, luz, telefonía celular).• Privilegio por poseer refugio de aves migratorias.• Poseen gran cantidad de flora y fauna.• Existen buen estado de conservación de los bosques.• Playa apta para practicar surf.• Cuenta con infraestructura turística la cual brinda servicios de alimentos básicos y alojamiento.• Carretera en perfecto estado.• Falta de Organización para promoción del turismo.	<ul style="list-style-type: none">• Promoción y publicación inexistentes.• Carencia de señalización.• Poca vinculación con entes Gubernamentales.• Falta de control administrativo.• Falta de paquetes turísticos.• No cuenta con convenio, con otras empresas.• Habitantes no están capacitado para el aprovechamiento de dichos recursos.• Existe una gran problemática con el manejo inadecuado de los desechos sólidos.• No cuentan con un camión de aseo por parte de la alcaldía del municipio de Diriamba.• Falta de guías turísticos.• Falta de servicios higiénicos adecuados.

	DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none">• Falta de servicios de alojamiento.• No cuenta con planes de desarrollo ambiental.• Falta de educación ambiental de la población de la misma.• Falta del servicio Agua potable.• Reducción de los servicios.• Falta de capacitación a los dueños de negocio.• Negocios con infraestructura inadecuadas.
OPORTUNIDAD <ul style="list-style-type: none">• Darse a conocer como destino turístico internacional.• nuevas expectativas para emplear el tiempo ocio.• Desarrollo turístico comunitario.• Visitada por turistas extranjeros.• Convivencia con la población de la localidad.	AMENAZAS <ul style="list-style-type: none">• Cazadores que exterminen con la fauna existente.• Extracción de la flora y fauna por la población aledaña.• Deterioro de los recursos naturales.• Contaminación de las aguas por el arrastre de los desechos de inundaciones.

<p>OPORTUNIDAD</p> <ul style="list-style-type: none">• Aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.• Existen Proyectos para mejorar la calidad de vida de los pobladores de la zona, y por ende del segmento turístico de población que visita el sitio.• Fomento del crecimiento económico.• Creación de nuevos empleos.• Variedad de segmento de la oferta turística.	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none">• Explotación de los recursos existentes.• Aumento de grupos juveniles, delincuencia.• Destrucción o pérdida del atractivo turístico.• Poca afluencia de turistas para visitar los destinos turísticos.• Contaminación de las fuentes de agua y desaparición de los manglares.• Vulnerabilidad a los desastres naturales.• Alta tasa de desempleo.• Rivalidad entre balnearios que compiten por el mismo segmento de población turística con posibilidades de visitar el sitio.
---	---

**VI. CAPITULO II PROPUESTA DE ACCIONES ESTRATÉGICAS
SOSTENIBLES.**



La Boquita por poseer atractivos naturales y culturales mezclado con la hospitalidad de su gente y la afluencia constante de turistas o visitantes, es ideal para la implementación de un tipo de turismo distinto (Comunitario) donde actualmente se practica como es el turismo de Sol y Playa, el cual por ser un turismo de masa influye directamente en los recursos existentes, como la degradación de los recursos naturales.

Es por tal razón que una nueva forma de hacer turismo en este lugar, es el turismo comunitario, ya que persigue un bajo impacto ambiental y socio-cultural en la comunidad anfitriona, donde esto vendría a contribuir con la práctica de un turismo sostenible que armonice la utilización de los recursos, con la preservación de estos y que los beneficios ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas.

Para la implementación del turismo comunitario en la Boquita se tienen que tomar medidas que ayuden a que la introducción de esta nueva forma de hacer turismo no venga a transformar el panorama ni tampoco a cambiar las prácticas que durante mucho tiempo han prevalecido en esta comunidad, sino a utilizar los recursos existentes y adecuarlos para la oferta a los visitantes.

Para tal fin se proponen las siguientes estrategias a implementar dirigidas directamente a los pobladores e indirectamente a algunas instituciones que tengan el deseo y la colaboración de ayudar a dicha comarca

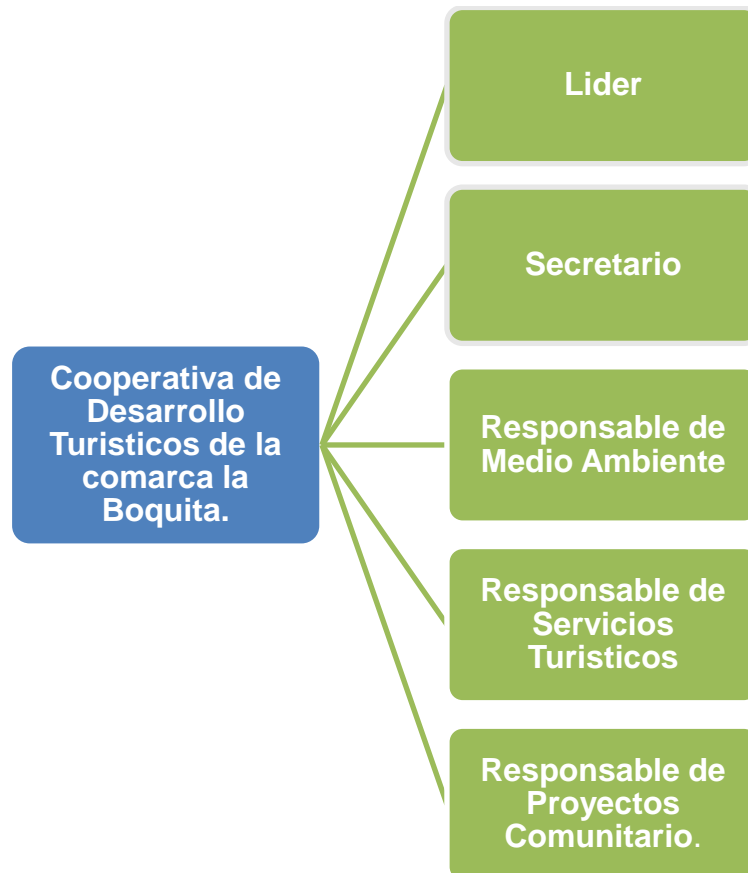
:

A NIVEL DE ORGANIZACIÓN:

Para que el beneficio llegue a todos los pobladores es necesaria la organización de la comarca, la cual se considera parte fundamental de la implementación del turismo comunitario.

Para esto se diseñó un organigrama con cada una de las funciones y responsabilidades, donde se describen cada uno de los servicios que ofrece la comarca, quienes serán los facilitadores de cada actividad para garantizar un buen servicio. Esta será organizada por la cooperativa de las mujeres.

Organigrama de la cooperativa de la comarca la Boquita.



Funciones de la cooperativa de Desarrollo Turísticos

Líder: en cargo de velar por el bienestar de la sociedad y organizar reuniones para discutir los problemas que presenta la comarca.

Secretario se encargará de:

Crear estrategias de comercialización y promoción como; visitas y alianzas con operadores locales y tour operadoras, diseño de herramientas atractivas de promoción para dar a conocer el producto de la comarca.

Responsable de Medio Ambiente este se encargará de:

- Desarrollar áreas o acciones demostrativas con alumnos de los centros escolares y habitantes de la comarca.
- Realizar foros ambientales para erradicar la problemática de los basureros clandestinos y a la vez darle un mejor tratamiento a la basura.
- plasme gestiones para la Instalación de rótulos y basureros en la comarca
- Realice gestiones con MARENA para que le dé seguimiento al problema con respecto al robo de huevos y puntos de anidación de las tortugas.
- Ejecute medidas de protección junto con INAFOR para la protección de los manglares.

Responsable de Servicios Turísticos: que el comité de desarrollo turístico este integrado por varios propietarios de negocios, ya sea de restauración o de hospitalidad a fines al sector.

- Se recomienda que se organicen todos los dueños de negocios turísticos y elijan un representante a participar dentro del comité.
- Dentro de las funciones del responsable de servicios turísticos, está esvelar por la calidad del servicio que se les brindara a las personas (Hospedaje, alimentación y actividades turísticas) propuestas para el visitante en la comarca.

- Se encargará de realizar vínculos directos con la comunidad e INTUR para que la realización de las actividades se han excelentemente bien coordinadas.

Responsable de Proyectos Comunitarios se encargará de:

- Gestionar con las instituciones correspondientes (Alcaldía, INATEC, MARENA, ONG, Empresas Privadas, INTUR, ENACAL, MTI, etc.) proyectos de orden turístico o social que beneficien a la comunidad.

.

- ✚ Reorganizar las cooperativas existentes en la comarca para la implementación del desarrollo del turismo comunitario.
- ✚ Organizar a los artesanos para que puedan ofertar sus productos y a la misma vez que el turista sea participe de estas actividades.
- ✚ Organizar a los habitantes de la comunidad que estén dispuestos a ofertar el servicio de alojamiento y restauración dentro de esta.
- ✚ Reorganizar a la cooperativa de pescadores para que estos puedan ofertar sus productos a un precio estándar y a la misma vez puedan enseñar el proceso de la elaboración de trasmallo a los visitantes entre otros servicios.
- ✚ Reorganizar el GPC para que estos puedan velar por las necesidades que pueda presentar la comarca.
- ✚ Organización a dueños de negocios que se encuentran en el centro turístico para que estos puedan velar por la imagen del Centro Turístico y estos puedan ofertar un producto y servicio de calidad.

A NIVEL DE MEDIO AMBIENTE

Los beneficios económicos que se obtienen en la industria turística provienen mayormente de los recursos naturales es por tal razón que es necesario preservarlos, para tal fin se propone en la comarca La Boquita algunas propuestas dirigida a (MARENA, INAFOR, MINSA, ALCALDIA de Diriamba):

Las cooperativas y habitantes de la comunidad en coordinación con el ministerio de salud y alcaldía municipal realicen campañas de limpieza en las costas de la playa, bocanas y en la misma comunidad para que la contaminación del paisaje mediante basura no sean un factor negativo para la visita de turistas.

- Impulsar campañas de reforestación en la comarca y principalmente en la bocana donde se encuentran los mangles que sirven de refugio para otras especies.
- Realizar convenios con la alcaldía de Diriamba para que este pueda establecer un horario de los días que se visitara la comarca para recolectar la basura y así mismo desaparecer el vertedero clandestino que existe en el lugar.
- Cumplir y hacer cumplir las leyes que se han elaborado en materia ambiental
- Crear sistemas de tratamientos de desechos sólidos y domésticos.

- Impulsar campañas de reciclaje para evitar mayor contaminación.

- Desarrollar programas que puedan sensibilizar y educar a toda la población.

- Establecimiento de letrinas orgánicas

- Plan de sanidad comunal: reciclaje de basura

A NIVEL PRODUCTOS Y SERVICIOS:

- Recorrido en lancha: en el canal de la Bocana que desemboca directamente al mar, el cual incluye una trayectoria de 200 metros, ofrece vista panorámica, avistamiento de ave, plantas acuáticas a través de la integración de los habitantes del sector pesquero que posee este tipo de transporte para la práctica diaria de la pesca artesanal.
- Observación en el proceso de la elaboración de artesanía que utilizan los habitantes de esta comarca, ya que ha sido unas de sus principales actividades durante muchos años, en este caso se puede integrar cualquier persona que desee practicar en este proceso de desarrollo turístico.

Eslogan de la comarca la Boquita



Justificación

Este es un logo diseñado con el fin de identificar a la comarca. Combina elementos esenciales de cultura, tradición y naturaleza que se encuentra en el lugar.

Elementos

- **pescador:** Simboliza la actividad económica más importante de la comarca.
- **cortinas de conchas:** se refiere tanto al trabajo del artesano (normalmente realizado de forma manual por una persona sin el auxilio de maquinaria o automatizaciones).
- **El Bosque:** Representa la belleza natural que existe en la comarca.
- **Caminata:** Representa las actividades diarias que se realizan en el campo.

ELABORACION DE ARTESANIA

Con esta propuesta se pretende que el visitante sea participe de esta actividad, donde el turista aprenderá un poco de los procedimientos de la elaboración de este producto con ayuda de algunas mujeres artesanas, a la vez el visitante dará una pequeña colaboración para los gastos de algunos materiales como hilo nylon, barniz, pega etc.

Procedimientos:

- ✓ Selección de conchas: aquí el visitante podrá ir a la costa a recoger los diferentes tipos y tamaños.
- ✓ Casa de artesanía: una vez seleccionada se llevan al taller se lavan y se ponen a secar para luego seguir con el siguiente proceso.
- ✓ Selección del tamaño y color del nylon, también las herramientas a utilizar.
- ✓ Luego se pintan con barniz.
- ✓ Se procede a crear la forma que desea del producto.
- ✓ Una vez elaborado el producto se podrá llevar un pequeño recuerdo.

VII. Diseño de sendero turístico (Guiado) en la comarca “La Boquita”

Se creó este sendero con el objetivo de que la Comarca sea vendida como un destino turístico, y para crear nuevas alternativas de desarrollo cabe mencionar que este sendero será para beneficio de toda la comarca por lo que cualquier cooperativa o habitante del lugar podrá aprovecharlo y a la misma vez beneficiarse.

Nombre: SENDERO “EL BRASIL”

JUSTIFICACION DEL NOMBRE:

su nombre se debe a la abundancia de árboles de Brasil ubicado dentro de un bosque abierto y seco, donde se puede observar una gran diversidad de fauna silvestre como: urraca, guarda barranco, mariposa azul, oropéndola etc.

TIPO DE SENDERO:

Guiado, el sendero deberá contar con un guía que brindara información necesaria de la comarca, los rasgos más importantes del sendero, a la vez habrá señalizaciones durante el recorrido.

UBICACIÓN:

Se encuentra ubicado en la parte suroeste de la comarca uniendo con la propiedad del Señor Rodolfo Palacio.

Tiene una distancia: 3km.

Tiempo de recorrido: 2 horas.

Nivel de dificultad: baja ya que el recorrido del sendero es regular y de fácil acceso.

Clasificación del camino: tipo arcilloso (sólido, excepto en temporada de invierno)

Edades recomendadas: 18 – 45 años siempre y cuando el turista se encuentre en óptimas condiciones físicas.

Condiciones estacionales: únicamente en época de verano.

Clasificación del sendero:

Sendero está diseñado en forma lineal abierto; en este los turistas recorren el mismo camino tanto de ida como de regreso, también se logra con esto hacer que el sendero no sea muy largo para los propósitos interpretativos y se crea un patrón de tráfico de doble vía. Iniciando en la instalación de la finca ojo de agua y finalizando en la propiedad del Señor Rodolfo Palacio.



Equipamiento para el recorrido del sendero

- Botas de cuero con suela grabada.
- Short hasta las rodillas.
- Camiseta.
- Pértiga.
- Agua en botella.
- Gorra o gorro.
- Binoculares.

Perfil del guía

El guía no solo debe tener los conocimientos sobre la naturaleza y la cultura, también debe tener el arte de interpretar lo que se está observando.

Aspectos a tomar en cuenta para el trabajo del guía:

- Habilidades y destrezas para las relaciones interpersonales, ya que el contacto con las personas es la mejor forma para transmitir información e interpretarla
- Facilidad de expresión oral y corporal; para esto el guía deberá de contar con información en los lugares de interés (paneles, letreros, etc.)
- Capacidad de identificar los lugares de interés, así como otros aspectos que permitan la generación de información y atraer el interés de los visitantes
- Guía deberá generar expectativa en la audiencia para que surjan las preguntas de forma espontánea
- Habito de investigación y auto educación, esto permitirá contar con mayores conocimientos y desarrollar una mejor interpretación
- Manejo de información sobre las características del sitio
- Habilidad y capacidad para realizar el rol de guía animador
- Conocer a la perfección la trayectoria del sendero

- **El sendero comprende seis paradas:**

Está dividido en dos tipos de actividades, eco turístico y agro turístico. Se colocaran paneles interpretativos en la entrada del sendero y en sus estaciones respectivamente, con información sobre los aspectos más relevantes del lugar, la biodiversidad faunística y florística que hay para que el visitante adquiera conocimientos y pueda tomar nota de los diferentes aspectos del lugar.

Paradas

En cada parada se dará una breve explicación sobre su entorno y el porqué del nombre, además que podrá observar una rica variedad de flora y fauna además de realizará una pequeña práctica de lo que tiene que ver con el agroturismo en este sitio, incluyendo así paneles interpretativos, señalización; con las características generales, nombres científico y familia, además podrá observar la vista impresionante del bosque seco tropical y bellezas escénicas que se encuentran en este lugar.

- ***Interpretación del Sendero:***

Se logró elaborar la interpretación de cada estación de acuerdo a los atractivos que posee el lugar.

Mapa del sendero "El Brasil"



Primer parada “Mirador los Mangles”

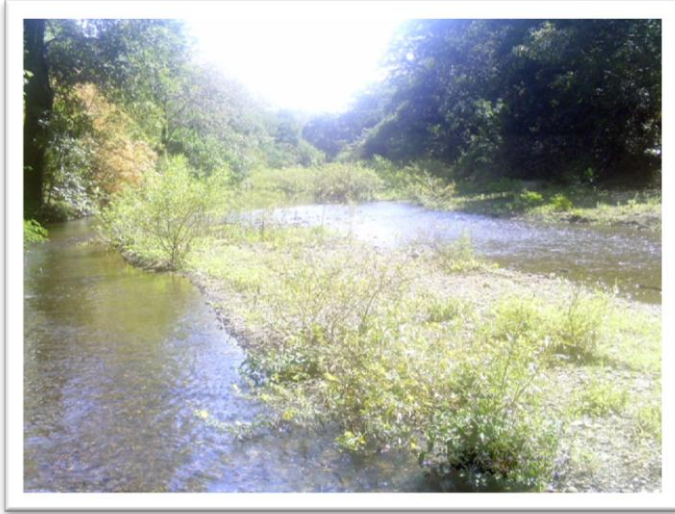


Interpretación:

Anteriormente la Bocana era más abundante su caudal, pero con los pasos de los años ha sido perdiendo profundidades, porque ha sido deforestado por pobladores y también por sedimentos que se han alojado en ella.

Desde aquí se puede observar una serie de árboles de esta especie, también se aprecia el olaje del mar y la desembocadura del río. En esta área se puede observar la variedad de flora propia del lugar

Segunda parada “El Brasil”



Interpretación

Nombre científico, *Caesalpinia echinata* (palo Brasil o pernambuco) es una especie arbórea perteneciente a la familia de las Leguminosas, oriunda de Brasil y cuya madera, muy dura y de color rojizo, se usa en ebanistería y en la construcción de instrumentos musicales.

La madera también da una tintura roja llamada brasilina, que oxida a *brasileína*. Está en tiempo de Somoza era utilizada para teñir las telas. Es un árbol de crecimiento lento y de talla mediana, ya que alcanza de 10 a 15 m de altura. El tronco es recto -apropiado para el corte- cubierto de agujones, especialmente en las ramas jóvenes (de hecho, el epíteto *echinata* alude a esta característica ya que significa "con espinas"), de color ceniza oscuro. La madera es de color anaranjado-rojizo, brillante, más denso que el agua, por lo que no puede flotar y perjudica su transporte fluvial. Las hojas son compuestas, bipinnadas, de color

verde intermedio y brillante. Las flores se disponen en racimos erectos, próximos a los ápices de las ramas. Están formadas por 4 pétalos amarillos y uno menor rojo, y son muy aromáticas. El androceo está formado por 10 estambres y el gineceo es de ovario súpero. El fruto es una legumbre, cubierta por espinas largas y afiladas, y contiene de 1 a 5 semillas discoides, de color marrón.

Tercer parada “Mirador el Bosque”.



Interpretación

En el mirador el Bosque, el visitante podrá disfrutar del clima y relajarse, tomar fotos y videos, gozando así de la belleza escénica que ofrece el mirador y a la misma vez escuchar el canto de los pájaros.

Cuarta parada “Huerta de Don Rodolfo”

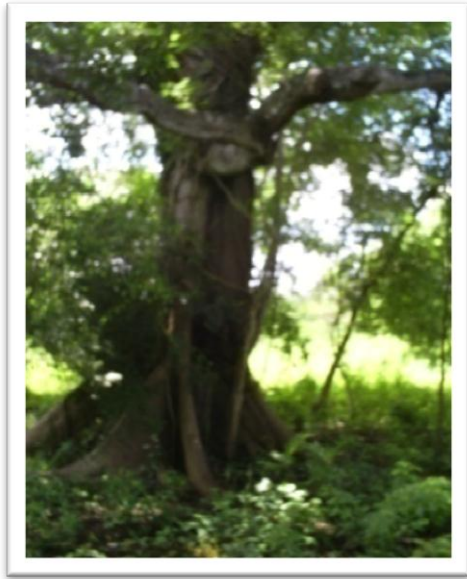


Interpretación

En esta parada lograremos realizar una serie de actividades como: ordeño de vaca, cabalgatas a los alrededores del lugar, al mismo tiempo compartir un poco con la vida del campesino y participar en las actividades.

También podrá tener un encuentro con el propietario de la huerta que tiene 103 años quien podrá relatar un poco de la historia de la Comarca y sus creencia.

Quinta parada “La Ceiba”



Interpretación:

El árbol de la Ceiba, el cual tiene más de 100 años. Según los pobladores este presenta la forma de una mujer embarazada con sus brazos extendidos. Tiene una altura más de 70 metros, este árbol experimenta un rápido crecimiento comúnmente alcanza una altura de 30 metros y diámetro de más 100 centímetros.

Nombre científico, *Ceiba pentandra* (L.) Gaertn. Pertenece a la familia de los Bombacaceae al orden de los Malvales al que debe sus características. Existen aproximadamente 10 especies de género endémicas en América del sur, entre los sinónimos botánicos que presenta su uso medicinal, tiene más importancia ecológica que económica, es común encontrarlos en zonas ribereñas, a orillas de los lagos y ríos ya que suministran la fibra de algodón y otras, además se puede observar al interior del bosque tropical seco e Identificar la variedad de especies faunísticas con que cuenta.

Sexta parada “Huella de los duendes”.



Interpretación:

Los duendes son criaturasfeéricas (relacionadas en algún caso con las hadas). Se les describe como no mayores a un metro, escurridizos, de aspecto humanoide y de piel verdosa. Según relatan los habitantes que en este lugar salen dos duendes uno desnudo solamente con un gorro y el otro es un viejo vestido de rojo con un bastón.

- **Actividades durante el recorrido del sendero**

Las siguientes actividades que se proponen, requieren de la ayuda de un guía que brinde las respectivas aclaraciones, dudas e interrogantes de los turistas; estas actividades harán que el recorrido del sendero sea más ameno y educativo.

Las actividades que se proponen son:

- **Identificación de flora:** esta actividad consiste en darle a los turistas una serie de descripciones sobre determinados árboles que hay en la zona, estos (turistas) deben de identificar el árbol o árboles que se les está indicando, los turistas tendrán que demostrar sus habilidades cognoscitivas, a la vez fortalecerá sus conocimientos sobre la flora.
- **Concurso de fotografía:** esta actividad consiste en tomar fotos de insectos que residen en el lugar, los insectos que deben fotografiar son las mariposas, el turista que tome más foto de diferentes mariposas será el ganador, el objetivo es que los turistas se formen interrogantes, de esta manera se aproveche el recorrido del sendero.
- **Identificación de aves:** esta actividad consiste en identificar aves que residen o transitan por el lugar; antes de empezar a realizar el recorrido el guía le realizará una serie de sonidos que hacen las distintas aves, durante el recorrido cuando se escuche el sonido de un ave los turistas deberán de identificar el ave que lo está emitiendo; esta actividad facilita el trabajo de interpretación del guía, ya que los turistas de antemano conocerán sobre las distintas aves.

Para esta actividad se utilizaran algunos instrumentos como son: binoculares, guía de aves.

Mantenimiento de Sendero

Un sendero se impone sobre el medio ambiental natural, por lo que su mantenimiento es de vital importancia para proteger dicho medio. Independientemente de su grado de uso, todo sendero requiere ocasionalmente de trabajo para mantenerlo en buenas condiciones.

Dentro de los principales trabajos de mantenimientos están:

- Limpiar la vegetación que pudiera dificultar el tránsito
- El sendero debe de ser limpiado de pequeñas ramas, pero nunca debe de quedar completamente deshierbado, evitando que se erosione el terreno.
- Revisar toda la infraestructura del sendero, para evitar deterioros, daños y exposición al peligro a las turistas.
- Establecer con precisión en la trayectoria del sendero, señalizaciones claras, convocando a los visitantes a mantenerse dentro del sendero, sobre todo, evitando cortar caminos.
- Cerrar periódicamente (en forma rotativa), el sendero, a fin de evitar su maltrato excesivo y permitir su recuperación.
- Prohibir concentraciones excesivas de visitantes, a fin de evitar daños de consecuencias en los suelos.
- Prohibir terminantemente el tirado de basura en sitios no marcados para ello (inducir al visitante a no arrojar basura dentro del área protegida, sino que la lleve consigo al salir).

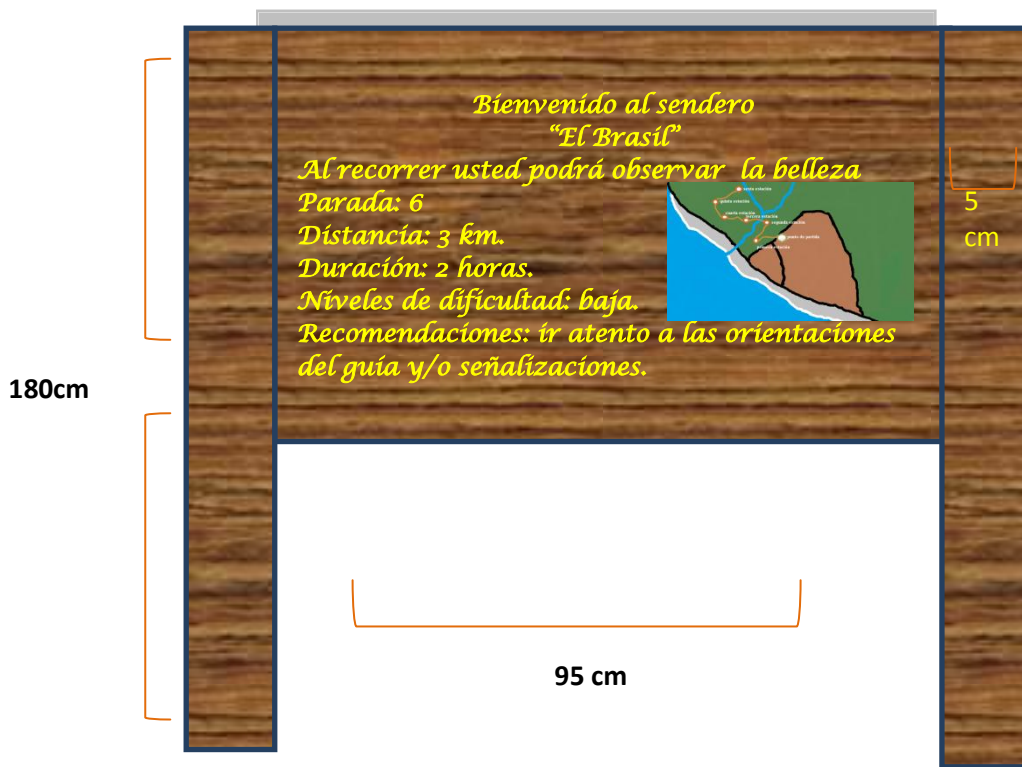
Recomendaciones para mitigar los impactos ambientales en el sendero interpretativo

- Evitar el paso o uso de los senderos por vehículos motorizados, cabalgatas y la práctica de ciclismo de montaña. Se pueden diseñar veredas o senderos especiales para estos usos.
- En caso de formación de lodazales, recurrir a una pavimentación a base de grava, viruta o aserrín sobre un relleno de material excavado, con pendiente hacia los lados (siempre propiciando la permeabilidad).
- Minimizar movimientos de tierra y remoción de la cubierta vegetal, en la etapa de construcción del sendero.
- Evitar la construcción de edificaciones de gran tamaño, ya para su construcción se requiere de la movilización de cobertura vegetal.
- Realizar estudios de cambio ambientales, con el fin de impedir que el sendero afecte el medio ambiente, de ocurrir eso realizar trabajos de mitigación.

VIII. PROPUESTA DE INFRAESTRUCTURA PARA EL SENDERO

Para la habilitación del sendero es preciso contar con cierta infraestructura que garantice el funcionamiento del mismo, esto se dividen en funcionales y de apoyo.

Normativa de rotulación y tipo de letra de parte del MARENA



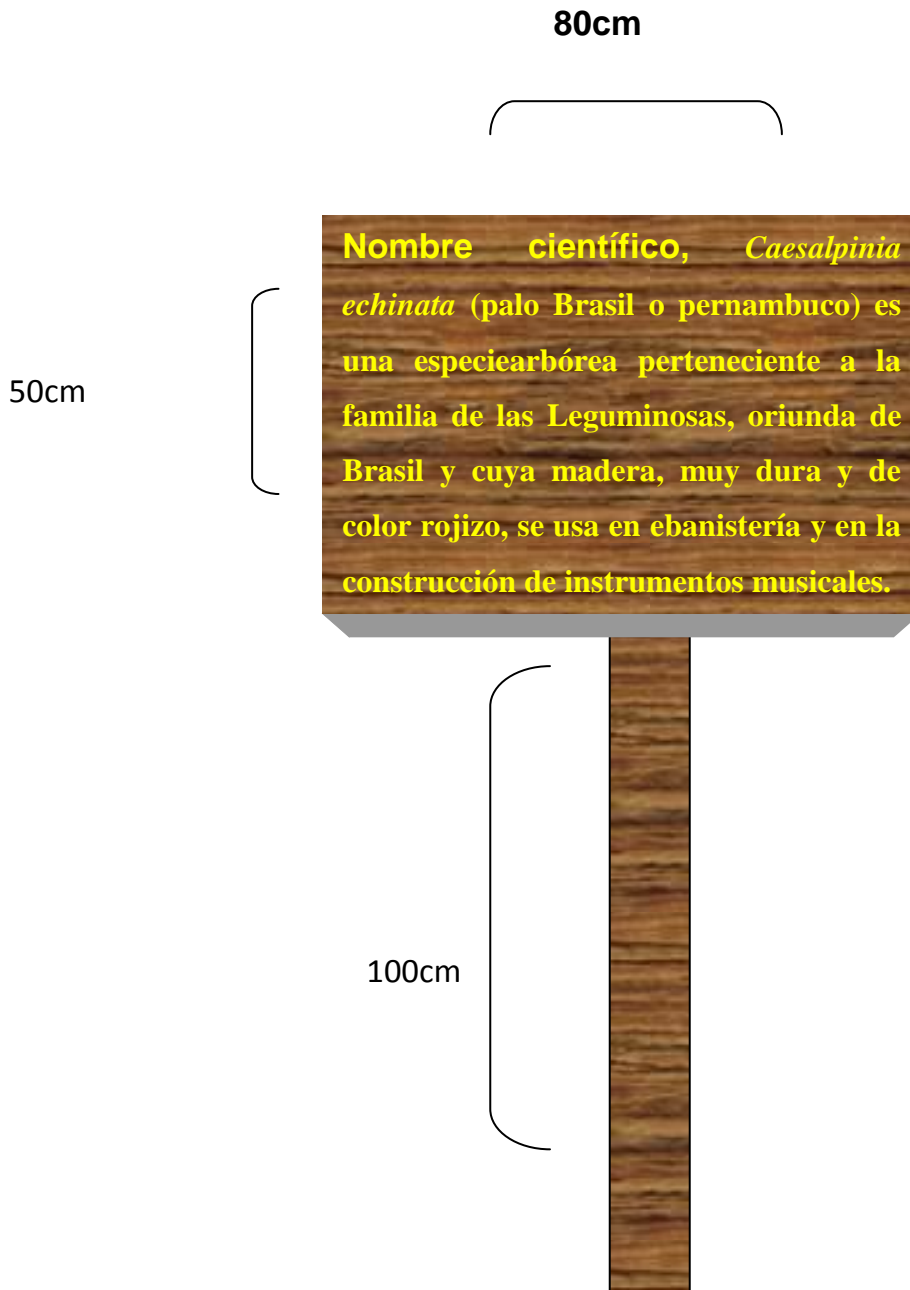
Este panel contiene información relacionada a aspectos del sendero, como es longitud, paradas, duración entre otros, este sirve para formar una mejor noción del sendero que se va a recorrer.

Panel interpretativo de la primera estación:

Ubicado en la parte derecha del mirador “Los Mangles”

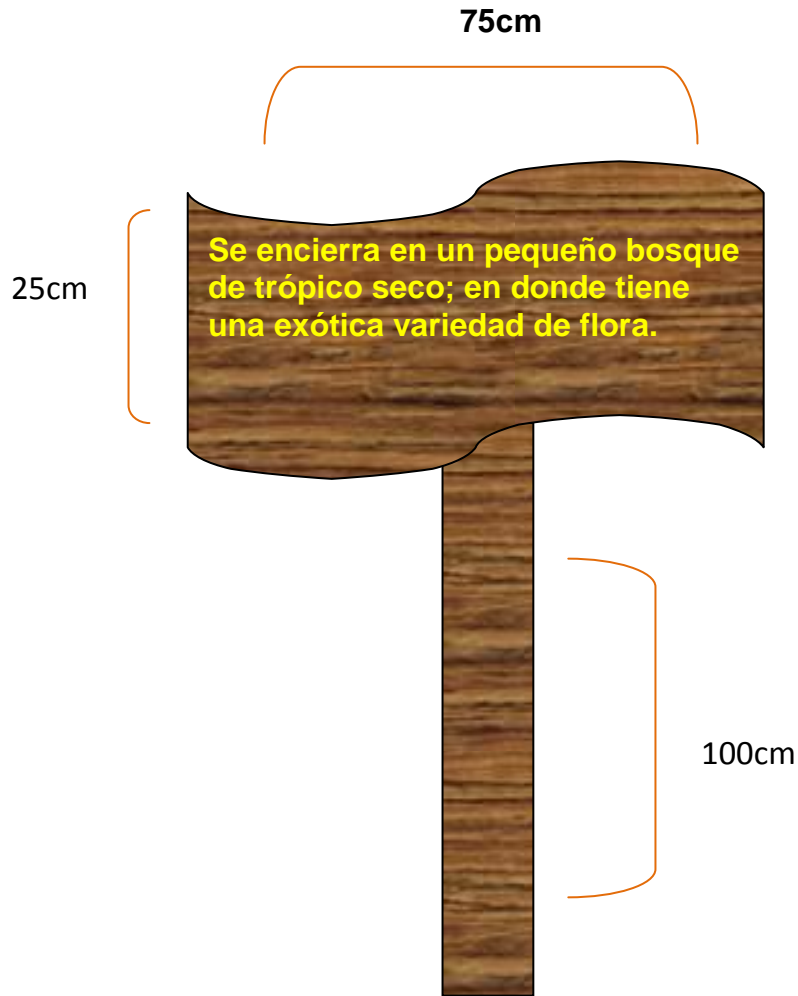


Panel interpretativo de la segunda estación:



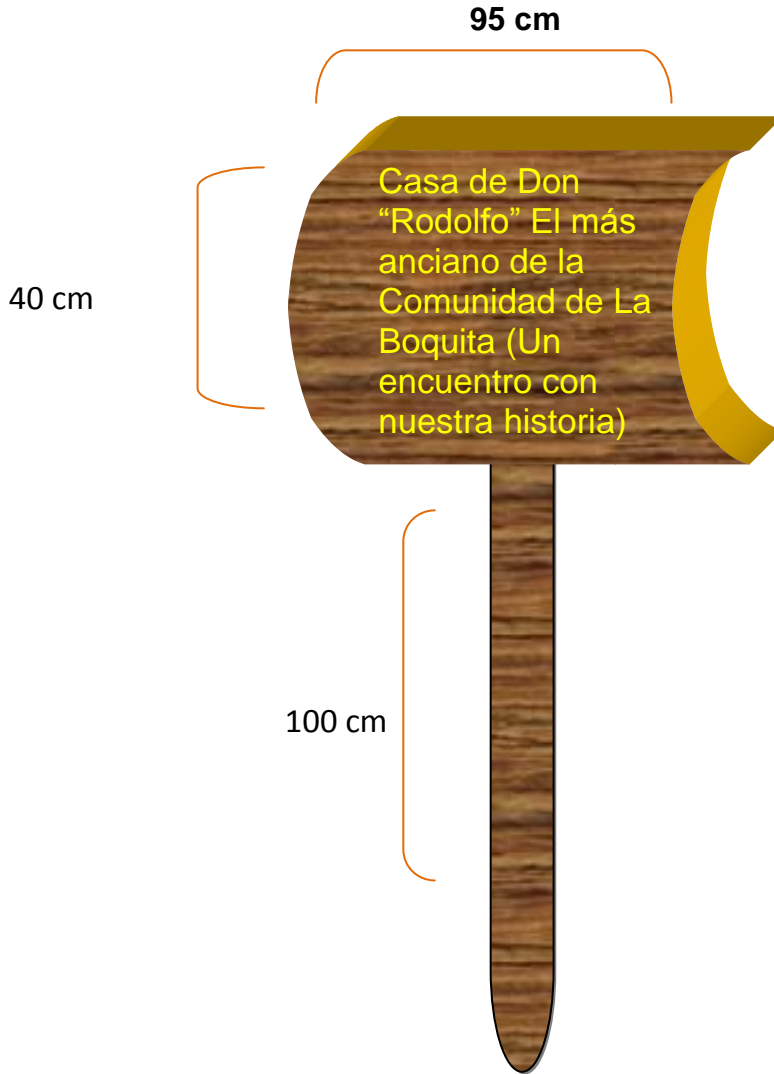
Panel Interpretativo Tercera Estación:

Localizado a la par del mirador “El Bosque”, donde también se puede apreciar la belleza de flora y fauna existente en este sitio.



Panel Interpretativo Cuarta Estación:

Ubicado en la esquina izquierda de la entrada a la huerta de “Don Rodolfo”.



**Panel Interpretativo Quinta Estación:
Localizado frente al árbol "La Ceiba".**

95 cm

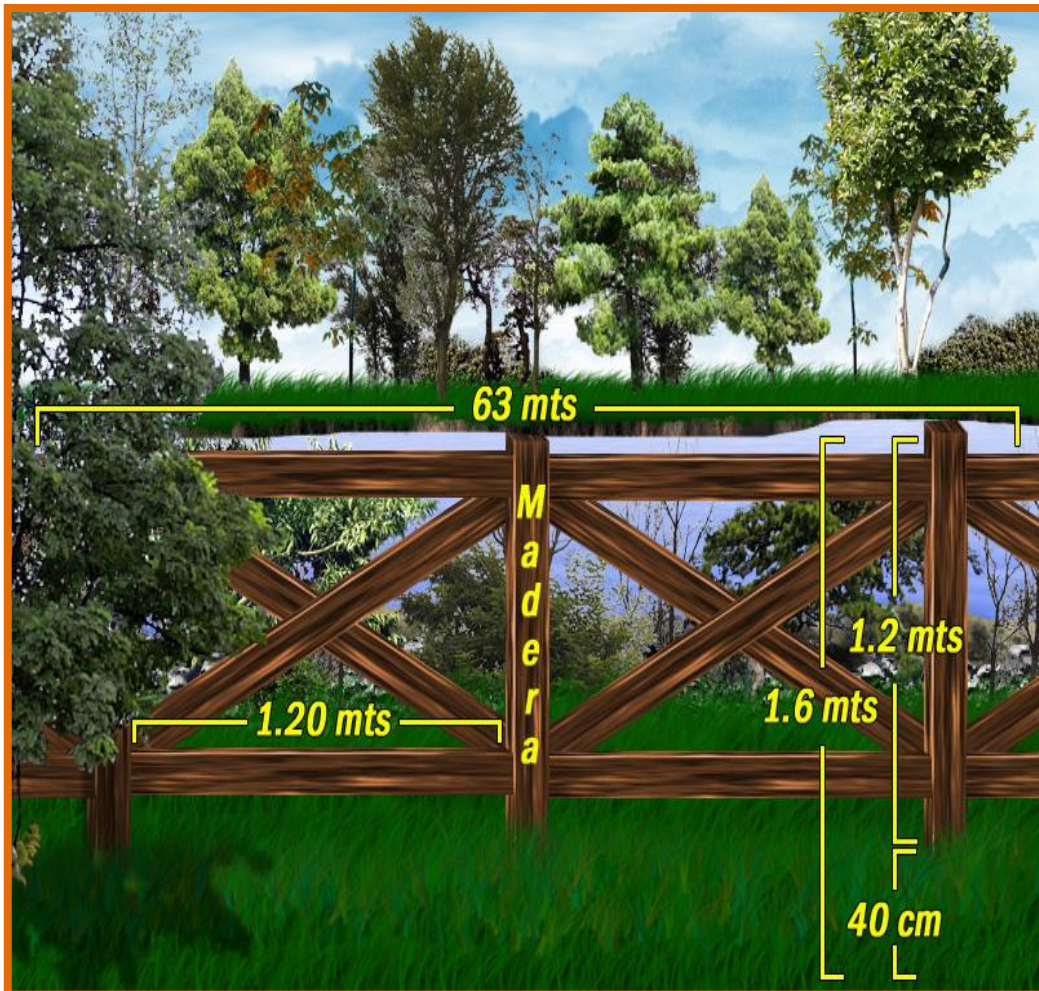
60 cm

Nombre científico, *Ceiba pentandra* (L.) Gaertn. Pertenece a la familia de los Bombacaceae y al orden de los Malvales al que debe sus características. Existen aproximadamente 10 especies de género endémicas en América del sur, entre los sinónimos botánicos que presenta su uso medicinal, tiene más importancia ecológica que económica, es común encontrarlos en zonas ribereñas, a orillas de los lagos y ríos.

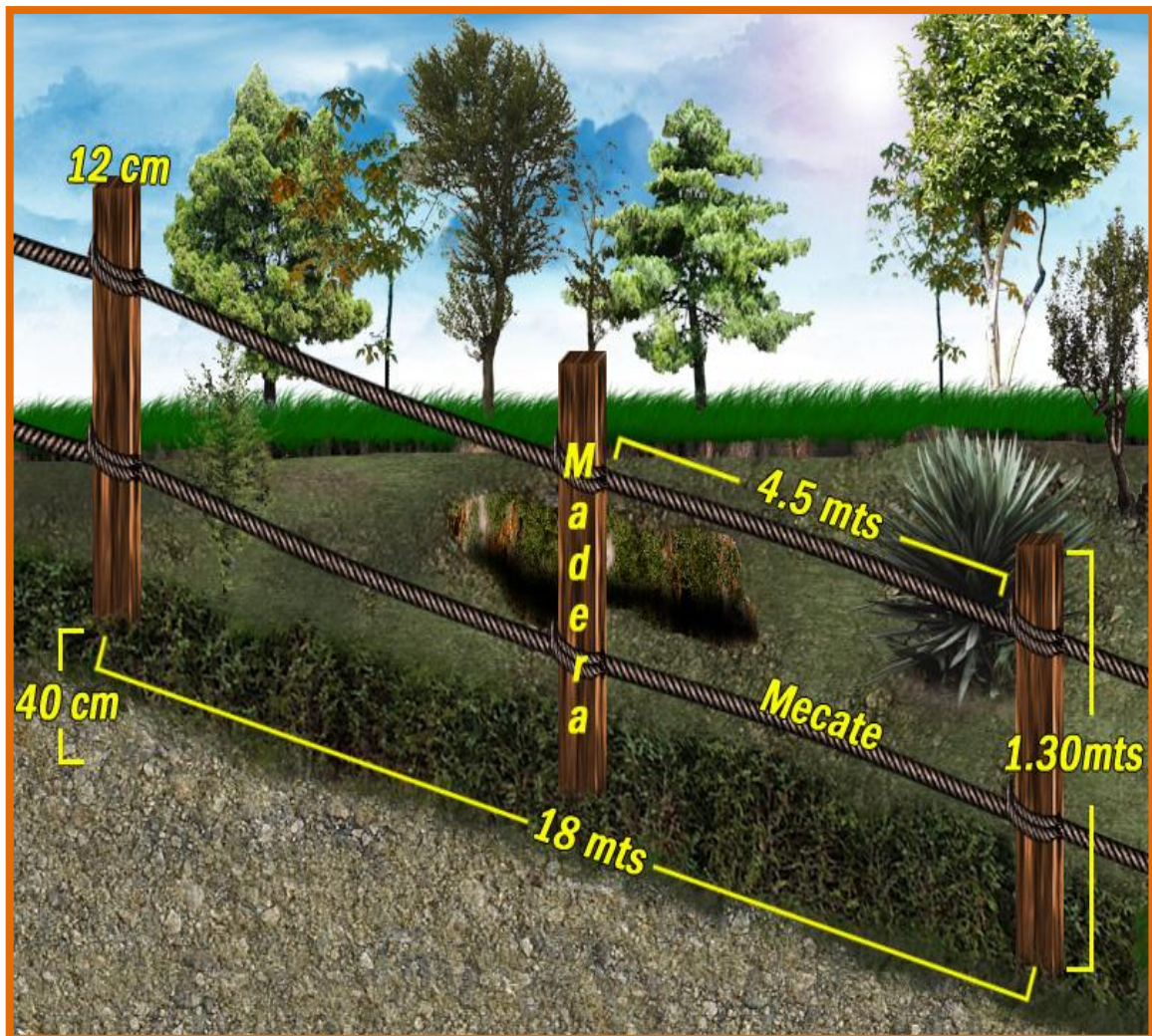
85 cm

Infraestructura requerida

- **Valla o baranda de seguridad:** esta es primordial para evitar que los turistas no caigan al vacío en las orillas del collado o colina, además de apoyo para los turistas, para poder apreciar el paisaje, esta valla estará construida de madera en su totalidad, el tipo de madera utilizada es de Guanacaste, se necesita únicamente una. Estará ubicada en el mirador los mangle y mirador el Bosque.

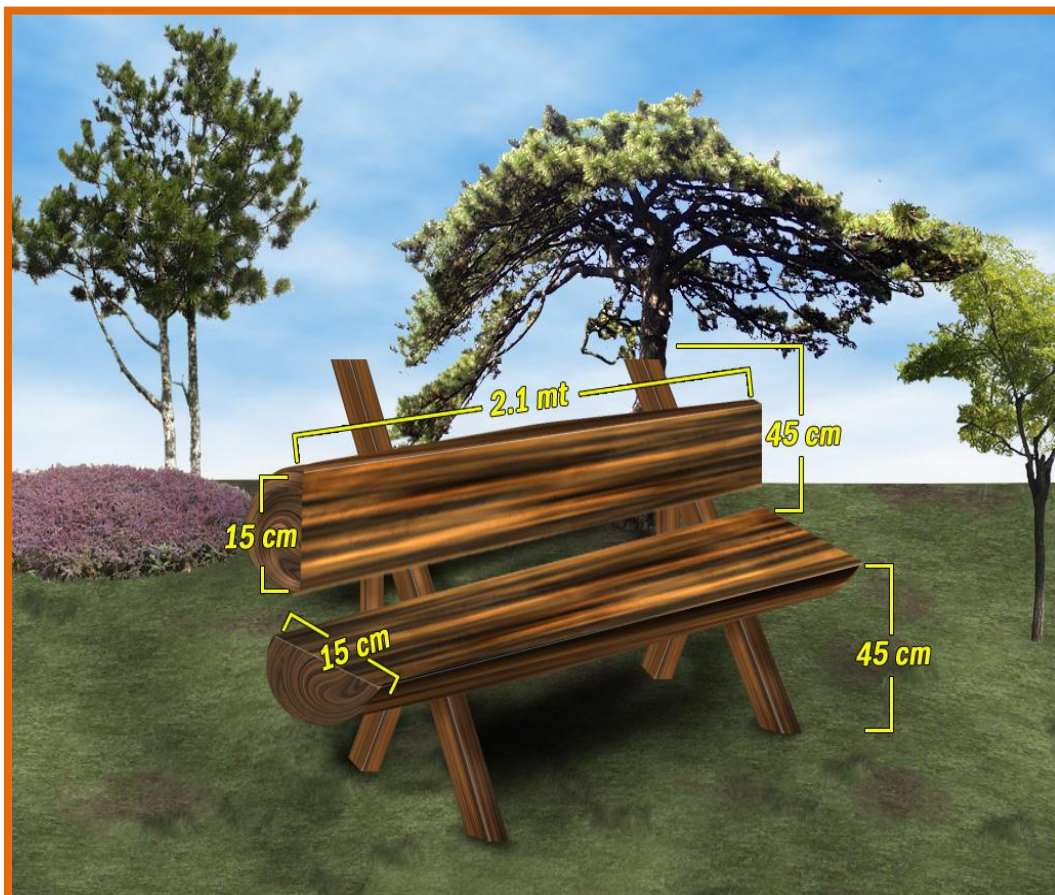


- **Pasamanos:** estos serán utilizados en lugares con cierta inclinación, cuando los pasos son estrechos o el sendero para cerca de lugares con pendientes peligrosas, esto facilita el tránsito además de brindar seguridad, los pasamanos se construirán de madera y mecate, la cantidad que se debe de construir son dos, el tipo de madera a utilizar en construcción es Guanacaste. Ubicada cerca del mirador el Bosque.

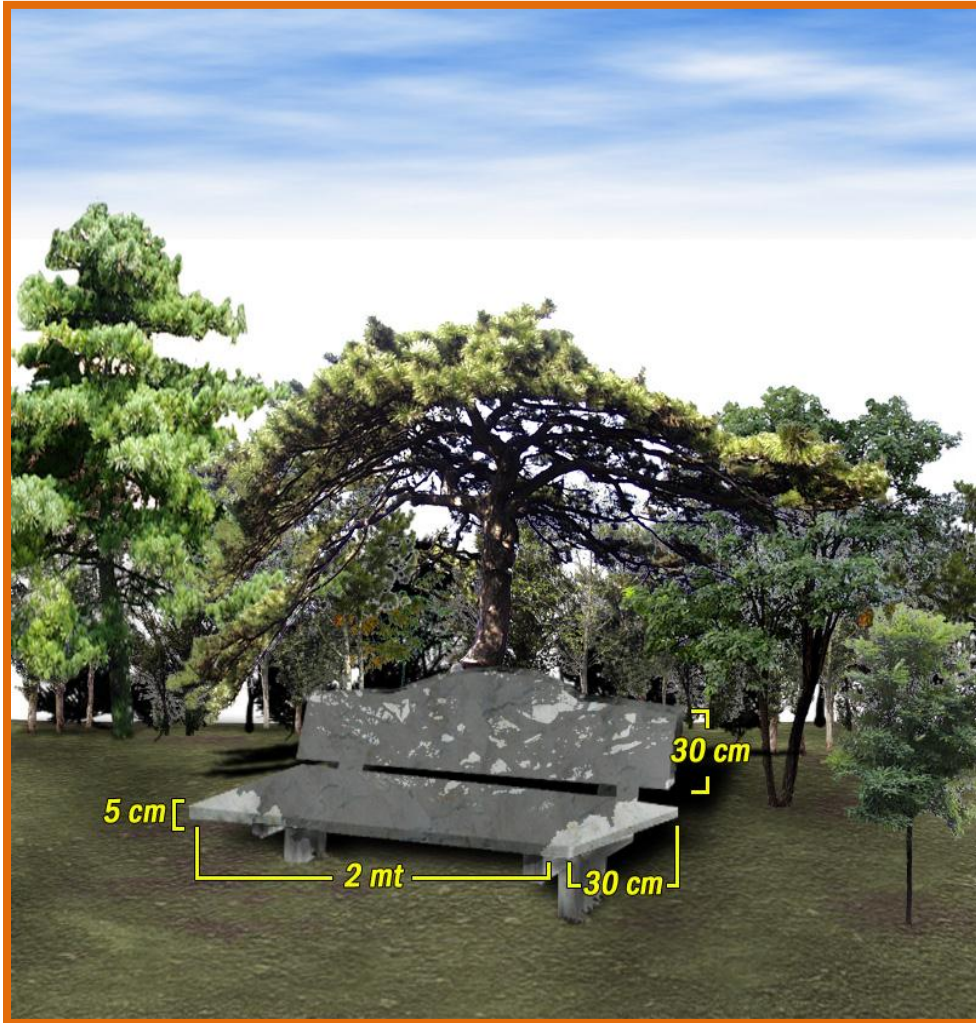


- **Bancas:** las bancas son elementos casi indispensable, ya que proporcionan un lugar de descanso a los turistas, a la vez un lugar desde donde se puede apreciar el entorno natural del lugar, las bancas se construirán de dos tipos de materiales, unas de maderas y otras de piedra: las primeras se ubicarán cercano a la comarca entre el panel de bienvenida y la segunda estación, esto porque aquí es donde hay seguridad para resguardarlas, de estas las que se construirán son 6, la madera que utiliza es Guanacaste; las segundas se ubicarán en las huellas del Duende, estas se recomienda que se han de piedra porque es un material que resiste más y es poco probable que lo roben o lo destruyan, de esta se construirán cuatro; durante el recorrido los turistas utilizarán las rocas como bancas, estas proporcionan un buen lugar para ello.

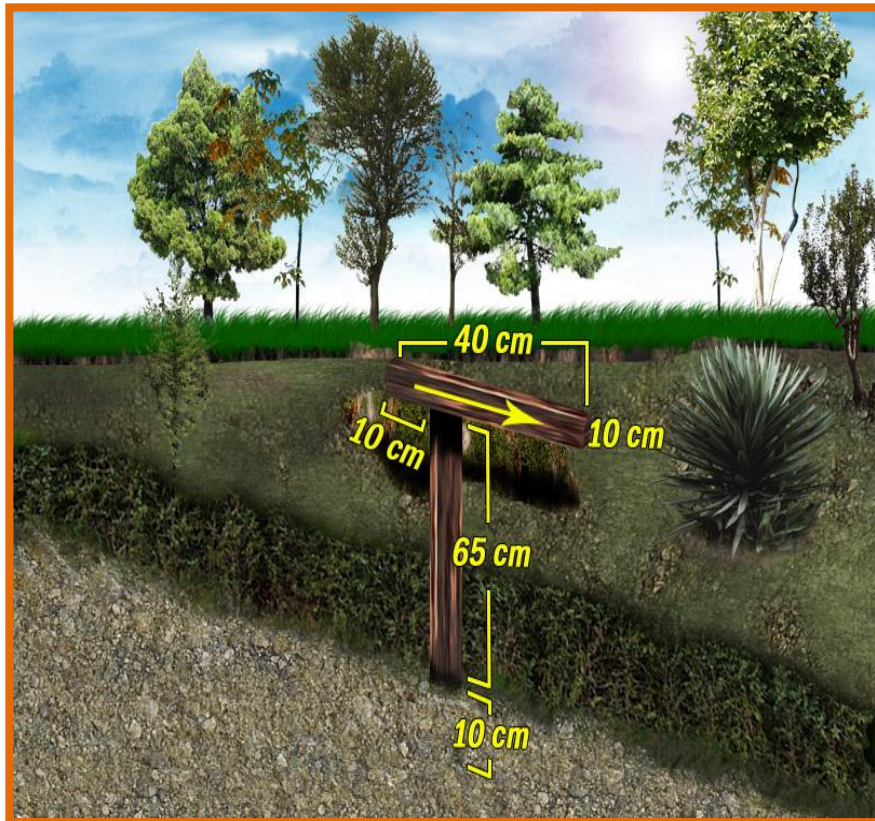
Bancas de madera: ubicadas en 4 en la parte del sendero, 2 en el mirador el Bosque y 2 en el mirador los mangles.



Bancas de Concreto: 3 ubicada en la parte de las huellas de los Duendes.

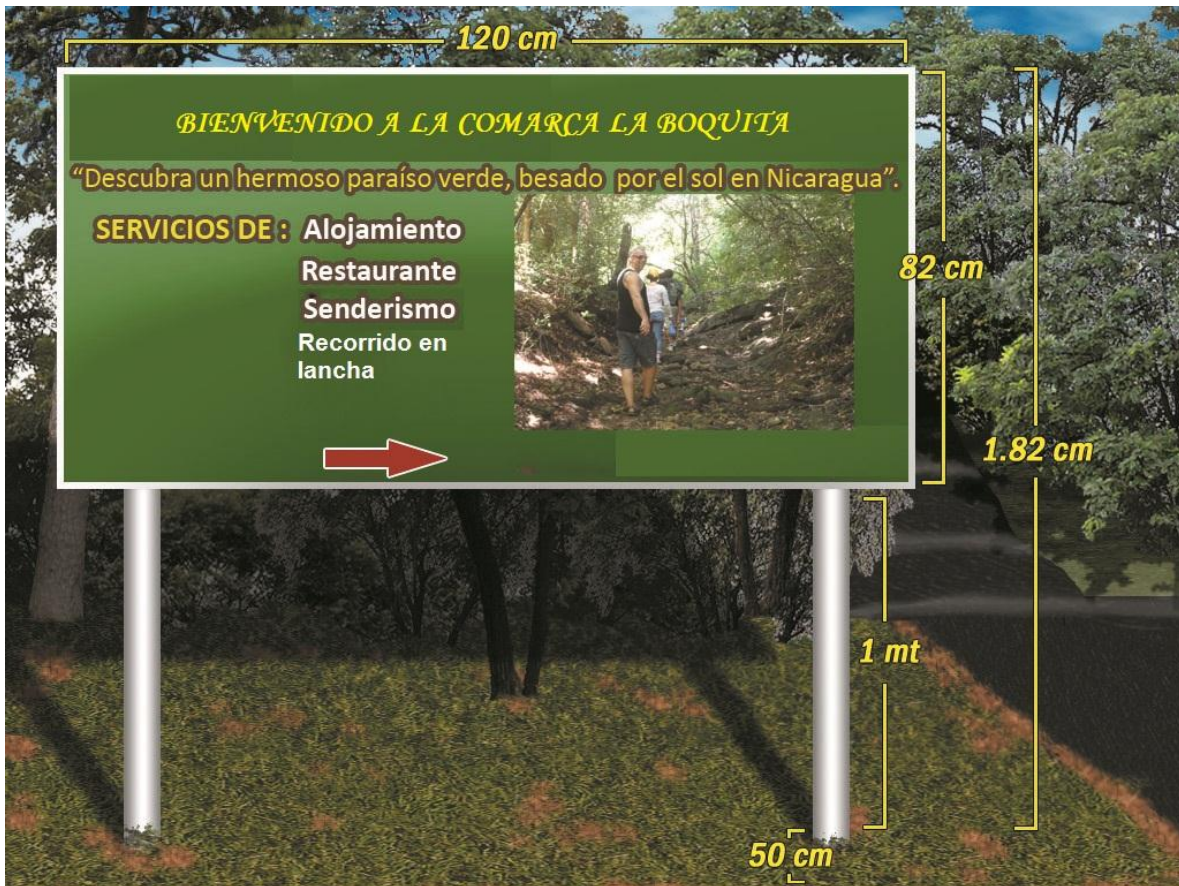


- **Flechas o señales de orientación:** la función de estas es orientar al visitante en el transcurso del recorrido y a la vez indicar cuál es el seguimiento del mismo, esto es para la realización del guía, estas señales se construirán de madera requiriéndose en total doce.

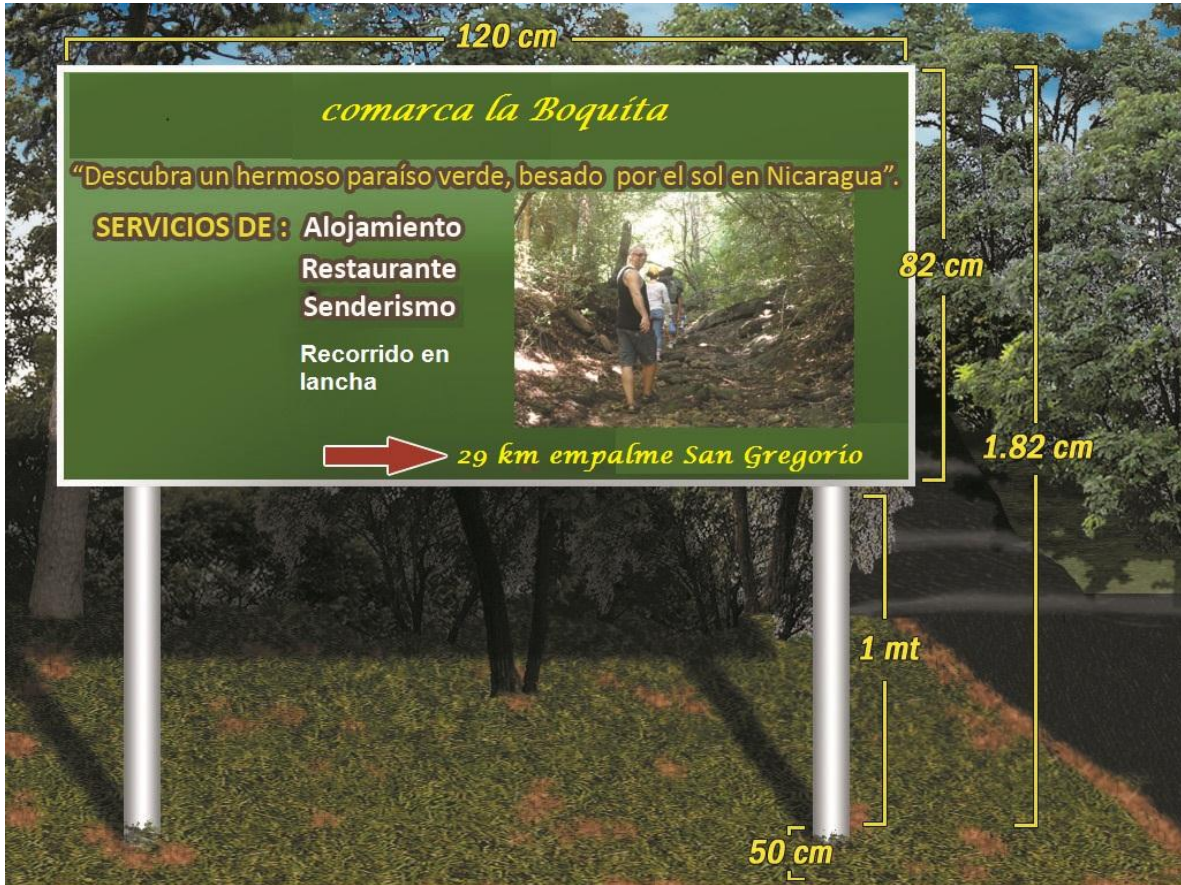


- **Rótulos:** estos rótulos tienen como objetivo que los turistas y público en general tenga un conocimiento exacto de la ubicación de la comarca y la oferta de la misma, la cantidad de rótulos son dos, el primero se ubicará en la entrada hacia la comarca y el segundo en el empalme de San Gregorio, el material será de aluminio.

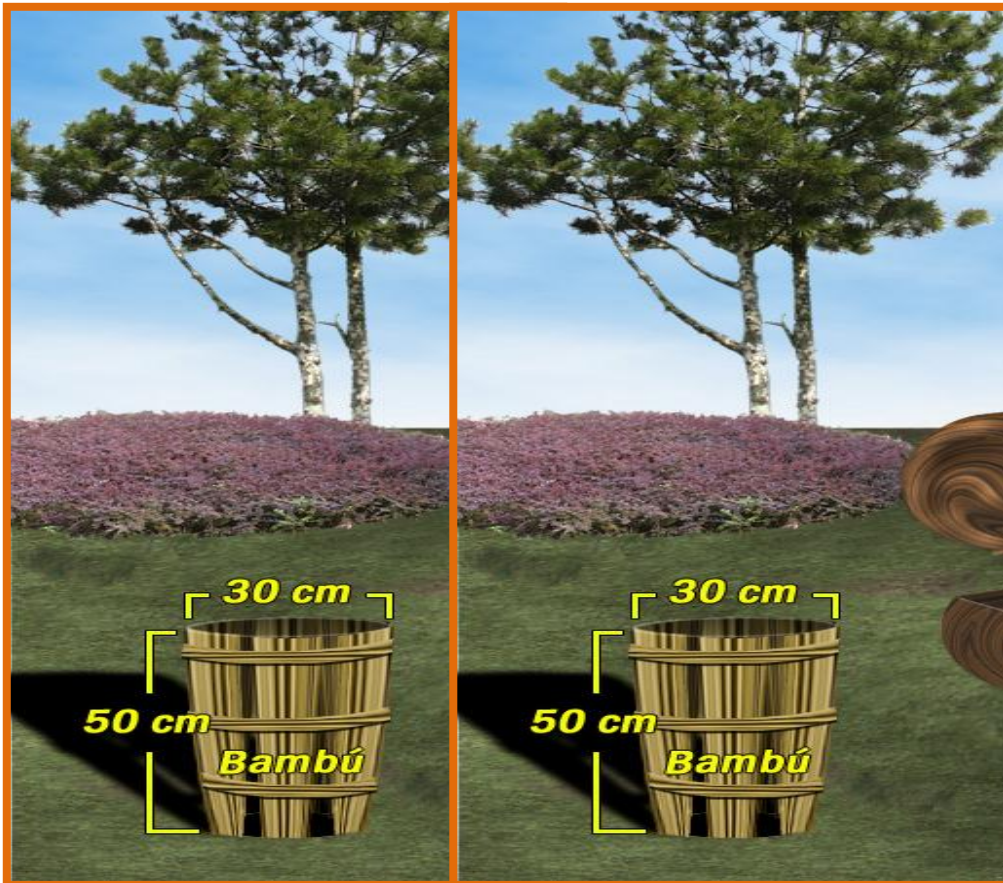
Rotulo de bienvenida ubicado en la entrada de la comarca



Rotulo ubicado en el empalme San Gregorio



- **Cestos para basura:** los cestos son un utensilio que es muy necesario para el cuidado sostenible del medio ambiente, estos proveen a los turistas un lugar donde depositar sus desperdicios, sin tener que perjudicar la biodiversidad; el material con que serán construidos los cestos, es bambú, en total son 10 los que se necesitan, estos estarán ubicados en cada una de las estaciones. Estarán ubicados alrededor de 10 cestos de basura en toda la comarca y en el trayecto del sendero



IX. Brochour Informativo

MIRADOR LOS MANGLES



MIRADOR LOS MANGLES

DISFRUTA DE LA MARAVILLOSA VISTA HACIA LA BOCANA, EL OLEAJE DEL MAR Y LA DESEMBOCADURA DEL RIO.

ESTO Y MUCHO MAS EN UNA PEQUEÑA COMARCA.

Sendero "El Brasil"

Ubicado en la parte suroeste de la comarca.

Tel: 83589141



BIENVENIDOS

¡Elige tu propio estilo de descansar y relajarte entre aventura, vida y naturaleza!

HORARIOS DE ATENCION:
LUNES - SABADOS DE
8:00AM - 4:00PM

"EL BRASIL"



ACTIVIDADES:

- ♦ SENDERISMO.
- ♦ CAMINATAS.
- ♦ PASEOS EN LANCHAS.
- ♦ INTERPRETACION DE SENDEROS
- ♦ OBSERVACION DE FLORA
- ♦ PESCA
- ♦ AGROTURISMO

DESCUBRA LA EXUBERANTE FLORA EN CADA UNA DE LAS PARADAS DEL SENDERO, EN DONDE PODRA IDENTIFICAR LOS DIFERENTES TIPOS DE ARBOLES DEL PACIFICO QUE POSEE EL SENDERO.



DISFRUTA DE LA NATURALEZA PROPIA DEL LUGAR Y DE SUS MARAVILLOSAS VISTAS PANORAMICAS, TAMBIEN PODRA ESCUCHAR ALGUNAS DE LAS CREENCIAS PROPIAS DEL LUGAR.



X. PRESUPUESTOS**Panel informativo y Bienvenida**

Descripción	Unidad de medida	Tamaño	Cantidad	Precio	Total
Varas de madera de 4x4 pulgadas	Varas²	2 varas	3	C\$ 224 c/u	C\$ 672.00
Tablas de madera de 4x2 pulgadas	Pulgadas	2 varas	3	C\$ 112	C\$ 336
Tabla lisa de madera de 4X2 pulgadas	Pulgadas	2 varas	3	C\$ 112	C\$ 336
Pernos	Pulgadas	6 ½	12	C\$ 20	C\$ 240
Clavos	Libra	4 pulgadas	1	C\$ 25	C\$ 25
Cemento	Quintal		1 ½	C\$ 325	C\$ 325
Piedrín	Lata		4	C\$ 25	C\$ 100
Arena	Lata		8	C\$ 8	C\$ 64
Mano de obra				C\$ 1,500	C\$ 1,500
TOTAL					C\$ 3,598

Panel interpretativo “mirador los mangles”

Descripción	Unidad de medida	Tamaño	Cantidad	Precio	Total
Palos de 4x4 pulgadas	Varas²	1 vara	1	C\$ 112	C\$ 112
Tabla lisa de madera de 4X2 pulgadas	Varas²	1 vara	1	C\$56	C\$ 56
Pernos	Pulgadas	6 ½	4	C\$ 20	C\$ 80
Cemento	Quintal		1	C\$ 220	C\$ 220
Piedrín	Lata		1	C\$ 20.00	C\$ 20
Arena	Lata		3	C\$ 8.00	C\$24
Mano de obra				C\$ 500	C\$ 500
TOTAL					C\$1,012

Panel interpretativo “Mirador el Bosque”

Descripción	Unidad de medida	Tamaño	Cantidad	Precio	Total
Reglón de madera de 4x4 pulgadas	Varas²	4 varas	1	C\$ 448	C\$ 448
Tabla lisa de madera de 1X16 pulgadas	Pulgadas	2 varas	1	C\$ 252	C\$ 252
Sobre marco de 3 pulgadas	Vara²	1 vara	1	C\$ 57	C\$ 57
Pernos	Pulgadas	6x½	4	C\$ 8	C\$ 32
Clavos	Libra	4 pulgadas	1	C\$ 20	C\$ 20
Cemento	Quintal		1	C\$ 235	C\$ 235
Piedrín	Lata		1	C\$ 15	C\$ 15
Arena	Lata		3	C\$ 13	C\$ 39
Mano de obra				C\$ 700	C\$ 750
TOTAL					C\$ 1,848

Panel interpretativo “el Brasil”

Descripción	Unidad de medida	Tamaño	Cantidad	Precio	Total
Reglón de madera de 4x4 pulgadas	Varas²	4 varas	1	C\$ 240	C\$ 240
Tabla lisa de madera de 4X2 pulgadas	Pulgadas	20x16	1	C\$ 252	C\$ 252
Sobre marco de 3 pulgadas	Vara²	1 vara	1	C\$ 57	C\$ 57
Pernos	Pulgadas	6x½	4	C\$ 8	C\$ 32
Clavos	Libra	4 pulgadas	1	C\$ 20	C\$ 20
Cemento	Quintal		1	C\$ 235	C\$ 235
Piedrín	Lata		1	C\$ 15	C\$ 15
Arena	Lata		3	C\$ 13	C\$ 39
Mano de obra				C\$ 700	C\$ 750
TOTAL					C\$ 1,650

Panel interpretativo “Huellas de los Duendes”

Descripción	Unidad de medida	Tamaño	Cantidad	Precio	Total
Reglón de madera de 4x4 pulgadas	Varas²	4 varas	1	C\$ 240	C\$ 240
Tabla lisa de madera de 4X2 pulgadas	Pulgadas	20x16	1	C\$ 252	C\$ 252
Sobre marco de 3 pulgadas	Vara²	1 vara	1	C\$ 57	C\$ 57
Pernos	Pulgadas	6x½	4	C\$ 8	C\$ 32
Clavos	Libra	4 pulgadas	1	C\$ 20	C\$ 20
Cemento	Quintal		1	C\$ 235	C\$ 235
Piedrín	Lata		1	C\$ 15	C\$ 15
Arena	Lata		3	C\$ 13	C\$ 39
Mano de obra				C\$ 700	C\$ 750
TOTAL					C\$ 1,650

Panel interpretativo “Huera de Don Rodolfo”

Descripción	Unidad de medida	Tamaño	Cantidad	Precio	Total
Reglón de madera de 4x4 pulgadas	Varas²	4 varas	1	C\$ 240	C\$ 240
Tabla lisa de madera de 4X2 pulgadas	Pulgadas	20x16	1	C\$ 252	C\$ 252
Sobre marco de 3 pulgadas	Vara²	1 vara	1	C\$ 57	C\$ 57
Pernos	Pulgadas	6x½	4	C\$ 8	C\$ 32
Clavos	Libra	4 pulgadas	1	C\$ 20	C\$ 20
Cemento	Quintal		1	C\$ 235	C\$ 235
Piedrín	Lata		1	C\$ 15	C\$ 15
Arena	Lata		3	C\$ 13	C\$ 39
Mano de obra				C\$ 700	C\$ 750
TOTAL					C\$ 1,650

Panel interpretativo “La Ceiba”

Descripción	Unidad de medida	Tamaño	Cantidad	Precio	Total
Reglón de madera de 4x4 pulgadas	Varas²	4 varas	1	C\$ 240	C\$ 240
Tabla lisa de madera de 4X2 pulgadas	Pulgadas	20x16	1	C\$ 252	C\$ 252
Sobre marco de 3 pulgadas	Vara²	1 vara	1	C\$ 57	C\$ 57
Pernos	Pulgadas	6x½	4	C\$ 8	C\$ 32
Clavos	Libra	4 pulgadas	1	C\$ 20	C\$ 20
Cemento	Quintal		1	C\$ 235	C\$ 235
Piedrín	Lata		1	C\$ 15	C\$ 15
Arena	Lata		3	C\$ 13	C\$ 39
Mano de obra				C\$ 700	C\$ 750
TOTAL					C\$ 1,650

Valla o baranda de seguridad

Descripción	Unidad de medida	Tamaño	Cantidad	Precio	Total
Postes de madera de 4x4 pulgadas	Vara²	3 varas	55	C\$ 180	C\$ 9,900
Pernos	Pulgadas	6 ½	350	C\$ 8	C\$ 2,800
Varas de madera 2x4 pulgadas	Libra	2 Varas	110	C\$ 50	C\$ 5,500
Cemento	Quintal		28	C\$ 235	C\$ 6580
Arena	Lata		140	C\$ 15	C\$ 2,100
Piedrín	Lata		84	C\$ 13	C\$ 1,092
Mano de obra				C\$ 2,500	C\$ 2,500
TOTAL					C\$ 30,472

Pasamano #1

Descripción	Unidad de medida	Tamaño	Cantidad	Precio	Total
Postes de madera de 4x4 pulgadas	Vara²	2 varas	7	C\$ 120	C\$ 840
Mecate	Metro	6 metros	46	C\$ 200	C\$ 1,534
Cemento	Quintal		3	C\$ 180	C\$ 540
Arena	Lata		15	C\$ 15	C\$ 225
Piedrín	Lata		8	C\$ 13	C\$ 104
Mano de obra				C\$ 450	C\$ 450
TOTAL					C\$ 3,693

Bancas de madera

Descripción	Unidad de medida	Tamaño	Cantidad	Precio	Total
Tuca de madera de 14 pulgadas	Vara²	2 ½ varas	6	C\$ 140	C\$ 840
Reglón de madera de 4x4 pulgadas	Vara²	1 vara	42	C\$ 60	C\$ 2,520
Pernos	Pulgadas	8	96	C\$ 10	C\$ 960
Mano de obra				C\$ 3,000	C\$ 3,000
TOTAL					C\$ 7,320

Bancas de concreto

Descripción	Cantidad	Precio	Total
Bancas de Concreto	3 compradas directamente, incluyendo traslado.	C\$ 1,700	C\$ 5,100

Flechas

Descripción	Unidad de medida	Tamaño	Cantidad	Precio	Total
Reglón de madera de 2x2	Vara²	½ varas	12	C\$ 30	C\$ 360
Reglón de madera de 2x4 pulgadas	Vara²	1 vara	12	C\$ 50	C\$ 600
Pernos	Pulgadas	6 ½	24	C\$ 8	C\$ 192
Cemento			6	C\$ 180	C\$ 1,080
Piedrín			4	C\$ 13	C\$ 52
Arena			6	C\$ 15	C\$ 90
Mano de obra				C\$ 3,000	C\$ 3,000
TOTAL					C\$ 5,374

Cestas para basura

Descripción	Cantidad	Precio	Total
Cesta para basura de bambú	10 compradas directamente, incluyendo traslado.	C\$ 50	C\$ 500

Rótulo de lámina ubicado en la carretera

Descripción	Unidad de medida	Tamaño	Cantidad	Precio	Total
Tubo 1 1/2 pulg.	Metro	6	1	C\$ 480.00	C\$ 480.00
Lamina (0.70)	Pie		1	C\$ 500.00	C\$ 500.00
Tubo cuadrado 1 pulg. (marco)	Metro	6	1	C\$ 145.00	C\$ 145.00
Golosos de 1/2 x 1/8 pulg.	Docena		3 doc.	C\$ 2.00	C\$ 6.00
Pintura (aceite)	1/4		1/4	C\$ 106.00	C\$ 106.00
Cener	Litro		2 lt.	C\$ 25.00	C\$ 50.00
Pintura (base automotriz)	1/4		1/4	C\$ 103.00	C\$ 103.00
Mano de obra (incluye instalación)				C\$ 720.00	C\$ 720.00
Dibujo de letra				C\$ 900.00	C\$ 900.00
TOTAL					C\$3,010

Rótulo de bienvenida en la entrada de la Comarca.

Descripción	Unidad de medida	Tamaño	Cantidad	Precio	Total
Tubo 1 1/2 pulg.	Metro	6	1	C\$ 480.00	C\$ 480.00
Lamina (0.70)	Pie		1	C\$ 500.00	C\$ 500.00
Tubo cuadrado 1 pulg. (marco)	Metro	6	1	C\$ 145.00	C\$ 145.00
Golosos de 1/2 x 1/8 pulg.	Docena		3 doc.	C\$ 2.00	C\$ 6.00
Pintura (aceite)	1/4		1/4	C\$ 106.00	C\$ 106.00
Cener	Litro		2 lt.	C\$ 25.00	C\$ 50.00
Pintura (base automotriz)	1/4		1/4	C\$ 103.00	C\$ 103.00
Mano de obra (incluye instalación)				C\$ 720.00	C\$ 720.00
Dibujo de letra				C\$ 900.00	C\$ 900.00
TOTAL					C\$3,010

Costo total para habilitar el sendero

Descripción	Cantidad	Costo
Panel informativo y bienvenida	1	C\$ 3,598
Panel interpretativo “la ceiba”	1	C\$ 1,012
Panel interpretativo “huerta de Don Rodolfo”	1	C\$ 1,848
Paneles interpretativo	6	C\$ 9,900
Baranda de seguridad	1	C\$ 30,472
Pasamanos	2	C\$ 3,693
Bancas de madera	6	C\$ 7,320
Bancas de piedras	3	C\$ 5,100
Rótulo en la entrada	1	C\$ 3,010
Rótulo de lámina	1	C\$ 3,010
Señales	12	C\$ 5,374
Cestos de basura	6	C\$ 1,800
Gran total		C\$ 72,448

XI. CONCLUSIÓN

◆ La ubicación geográfica de la comarca favorece una mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros que se inclinan por el turismo alternativo, especialmente el turismo comunitario, debido a las características que posee la comarca La Boquita”, haciéndolo un lugar único, con atractivos naturales y culturales, para que el turista disfrute de estos.

◆ La comarca, posee infraestructura y servicios básicos como: energía, agua potable, telefonía celular, además de una rica biodiversidad de flora y fauna, en las que se destacan sus coloridas aves y árboles de gran tamaño; en el campo cultural sus tradiciones y costumbres.

◆ La comarca está en estado de desarrollo turístico, debido a la oferta turística que brinda el Centro Turístico y otros prestadores de servicios turísticos, del lugar, considerando que esta comarca se puede beneficiar de un turismo diferenciado y en crecimiento como es el turismo comunitario.

◆ La Boquita, posee recursos turístico con potencial, destacándose entre ellos las vistas escénicas hacia la Bocana, su hermosa playa, así como sus tradiciones culturales, entre las más representativas las festividades de la Cruz y la elaboración de artesanías, haciendo de este sitio un lugar excepcional y apropiado, para el turismo; donde el turista se introduce en la naturaleza y convive un poco de la cultura nicaragüense.

◆ Los principales atractivos encontrados en la comarcason: playa la Boquita, cortinas natural, huerta de Don Rodolfo Palacio, huellas calcadas(los Duendes), la Bocana, atardecer, festividades de la Cruz, anidación de tortugas y la elaboración de artesanías; estos atractivos se clasificaron en base una categoría, ya que hay seis atractivo naturales, un arqueológico y dos culturales.

◆ El análisis FODA determinó que existen suficientes elementos positivos como para la realización de propuesta de desarrollo turístico comunitario, destacándose la existencia de infraestructura, que puede permitir el desarrollo de un turismo comunitario, agregando a esto su posición privilegiada, por encontrarse en un sitio natural, esto le favorece para desarrollar actividades comunitarias. Se identificó que el principal aspecto negativo son las condiciones del mal uso de los Recursos Naturales, Promoción y publicación inexistentes.

◆ Se propusieron acciones estratégicas sostenibles, para la implementación del turismo comunitario, medio ambiente y organización que sean sostenibles con el medio ambiente.

◆ En base a los atractivos identificados se propuso el diseño de un sendero, nombrado “**el Brasil**”, el que dispone de 6 paradas: la primera; “mirador el Mangle”; la Segunda: “el Brasil”; la tercera “mirador el Bosque”; la cuarta “huerta de don Rodolfo”; quinta “La Ceiba”; la sexta “la huellas de los duendes” Este se podrá realizar de una manera, guiada, ya que será realizada bajo la compañía de un guía, quien expondrá toda la información de cada una de las paradas; para ello cada estación constará con paneles interpretativos y un Brochour que contiene información extra de las paradas.

◆ La infraestructura propuesta permite que el sendero se desarrolle sin problemas; el tipo de material es en su mayoría rústica natural, elaboradas con maderas, estas se pintarán con colores accesibles a los ojos de los turistas; el tipo de infraestructura propuesta es la siguiente: señales de orientación, bancas para descanso, bayas o barandas de seguridad, pasamanos, cestos para basura, rótulos de señalización, bienvenida y los paneles interpretativos de cada una de las paradas.

Para que estas propuestas se puedan habilitar es necesario conocer el valor que conllevan las mismas. Se realizó un presupuesto de cada una de las propuestas, los montos de estas son reflejados en córdobas, el monto total de todas las propuestas es de C\$ 72,448.

- ◆ Se elaboró un eslogan y logotipo para que la Comarca se identifique de las demás comunidades, dando a esta una mejor presentación tanto turística como comunitaria.

XII.RECOMENDACIONES

- Ejecutar la propuesta del sendero, de esta manera se diversificará la oferta turística de la Comarca, a la vez el uso sostenible de los recursos naturales.
- La construcción de toda la infraestructura del sendero se debe de realizar con materiales (madera) propias de la Comarca, para aprovecharlos de forma sostenible y la vez disminuir los costos.
- Realizar un inventario de flora y fauna, de esta manera saber con exactitud qué tipo de biodiversidad habita en los alrededores de la Comarca.
- Involucrar más a los habitantes de la Comarca en las actividades turísticas.
- Capacitar a los Guías turístico en: técnicas de atención al cliente, primeros auxilios, interpretación ambiental y animación turística.
- Realizar estudios de Capacidad de Carga turística, para determinar con exactitud cuántos turistas pueden estar en el sendero, los tiempos para realizar las caminatas y los cambios que puede producir en el lugar la actividad turística.
- Diferenciación de precios para los turistas nicaragüense, esto contribuirá a que estos asistan a la Comarca.
- Crear medios de promoción para comercializar productos turísticos que colaboren con el desarrollo de la comunidad.
- Organizar brigadas ecológicas para la limpieza de la playa en temporadas de Semana Santa, ya que es el tiempo donde se da más visita de turistas y dar limpieza en los distintos basureros clandestinos existentes.
- Fortalecer las organizaciones locales que fomentan la gestión ambiental municipal.

XIII. BIBLIOGRAFIA

Informe final de práctica de especialización del Inventario turístico balneario la Boquita- Carazo, autores: Cindy carolina Téllez cruz, Dania Regina Gaitán, edición 1 12-12-2009.

Seminario De Graduación Infraestructura Y Planta Turística Comprendido Entre El Empalme La Boquita, Casares 2009.

Norma ISO 690. Norma internacional de citación bibliográfica (material gráfico). Hernández Díaz, Edgar Alfonso, Planta turística. Un enfoque metodológico México, trillas México, 2001, 59p.

Méndez A Carlos E. "Metodología, diseño y desarrollo del proceso investigativo. Tercera edición 20011.

Turismo Alternativo Francisco Manuel Zamorano Casa "Turismo Alternativo" México, trillas México, 2002, 336p.

Diccionario Larousse primera EDICION.

Sequeira Calero, Valinda. Investigar es fácil 2ª Edición 1997.

Tamayo y Tamayo Mario, Metodología formal de la investigación Científica México primera edición 1979.

Turismo comunitario en internet <http://www.G:/ El turismo comunitario y desarrollo.htm> (consulta: 10.10.2012)

Turismo comunitario en internet <http://www.G:/ Análisis situacional del turismo rural comunitario en Nicaragua – red social Turismo Rural América latina.htm> (consulta: 10.10. 2012)

Web grafía

- http://www.prensalibre.com/economia/Nicaragua-afina-plan-turismo_0_281971801.html
- <http://www.intur.com.ni>
- <http://www.flordepochote.com>
- <http://www.lпкиinternational.com>
- <http://www.wikipedia.com.ni>
- <http://www.elnuevodiario.com.ni>
- <http://www.marena.gob.ni>
- <http://www.vianica.com.ni>
- <http://www.manfut.org>
- <http://www.omt.com>

GLOSARIO

a. Planta turística: Son aquellas plantas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento etc.) estos servicios suelen darse en el destino o excepción de la agencia de viaje emisores que actúa en el lugar de origen .¹

La infraestructura permite el buen uso y financiamiento de recurso turístico y planta turística lo que incluye la infraestructura relativa al transporte (carretera, ferrocarril, aeropuerto etc.), comunicaciones (telefónicas) energía, agua potable, alcantarillados y recogida de basura.¹

La planta turística está conformada por el conjunto de servicios que les venden a los turistas con el fin de satisfacer sus necesidades aquí se incluye las siguientes categorías: alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios.

b. Demanda turística: la componen los visitantes (que incluyen turistas y excursionistas), y se ve afectada por factores internos a la demanda. Como las motivaciones que animan a viajar; externos, como las mejores economías, los cambios demográficos y sociales, la mejora tecnológica, factores políticos, de planificación y ecológicos, seguridad, etc.; y finalmente factores propios del mercado (derivados de su relación con la oferta), como el conocimiento de la oferta, desarrollo de productos turísticos, etc.¹

c. Oferta turística: es el conjunto de bienes y servicios de recursos e infraestructura ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.¹

FUENTE 1. Diccionario Larousse

Está integrada por los elementos que atraen al turista a un destino determinado y satisfacen todas sus necesidades, así podríamos indicar como componente de la oferta los recursos turísticos, la planta turística (conjunto de empresas relacionadas con el sector), la infraestructura y transporte y los elementos institucionales sobre los que se desarrolla.¹

- d. Recursos turísticos:** hay que diferenciar entre atractivo turísticos, que serian aquellos que motivan la visita del turista (naturales, culturales, eventos...), y actividades turística, que corresponderían a la forma de uso de ese recurso por parte del visitante (paseo, baño, observación de aves).¹
- e. Recursos Turísticos:** se basan en atractivos con que cuenta un determinado destino, ya se han de orden natural, histórico- monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita.
- f. Infraestructura:** son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej. Carreteras, puertos etc.¹
- g. Turismo comunitario:** se caracteriza en una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades, surge como una alternativa económica de las comunidades rurales.
- h. Comunidad:** es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos que comparten elementos en común.

Los atractivos turísticos pueden ser de tres tipos. Naturales: aquellos elementos que aporta la naturaleza por si misma (playas, montañas...)

FUENTE 1. Diccionario Larousse

- Culturales: Manifestaciones y expresiones de las sociedades o pueblos, que han habitado o habitan un espacio.
- Económicos: Son las actividades productivas y comerciales que presentan las zonas de destino

i. Tipo de alojamiento:

- Hotelera.
- Hoteles: ofrecen alojamiento con o sin otros servicios, a cambio de un precio.
- Apartamentos: poseen instalaciones adecuadas para la conservación, preparación y consumo de alimentos. Dispone de mayor capacidad de alojamiento.
- Moteles: situados en la proximidad de carreteras con entrada independiente y garaje individuo o parking colectivo.
- Estancias cortas.
- Hostal o pensión: pueden ser explotados en inmuebles compartidos con otros usos.

Ventajas del Turismo Rural Comunitario

- Favorece el desarrollo local y el fortalecimiento comunal.
- Complementa y diversifica los ingresos de las familias campesinas, pescadoras y poblaciones indígenas.
- Desarrolla capacidad empresarial local.
- Contribuye a disminuir la migración rural y la venta de tierras a terceros.
- Ayuda a valorar y preservar la cultura local.

FUENTE 1. Diccionario Larousse

- ❑ **Elementos que componen la gestión del Turismo Rural Comunitario**

- A) GESTION DEL TERRITORIO Y SUS RECURSOS:** Ordenamiento territorial y plan de manejo de recursos y patrimonio.

- B) GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL:** Fortalecimiento de las actividades económicas tradicionales, promoción micro empresarial basada en planes de negocio, desarrollo de productos y servicios turísticos y conexos.

- C) GESTION DEL DESARROLLO SOCIAL:** Promoción educativa y formativa, promoción del desarrollo de infraestructura de servicios básicos, promoción laboral y del empleo, promoción de la igualdad de género, promoción del liderazgo juvenil, fortalecimiento de la organización local.

- D) GESTION DE LA DEMANDA Y LA COMERCIALIZACION:** Promoción de alianzas comerciales, promoción de la instalación de medios de comunicación, promoción del desarrollo de herramientas y canales de promoción y comercialización.

FUENTE 1. Diccionario Larousse

ANEXOS

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

UNAN- MANAGUA

Facultad Regional multidisciplinaria de Carazo.

FAREM-CARAZO

Guía de entrevista dirigida a la líder de la comunidad

I Datos Generales:

Nombre: _____

Comarca: _____

Departamento: _____

1. ¿A qué se debe el nombre “Boquita”?
2. ¿En qué año fue conformada la comarca?
3. ¿Cuál es la cantidad de habitantes?
4. ¿Cuántas familias conforman la comarca?
5. ¿Cuántas viviendas existen en la comarca?
6. ¿Cómo está dividida la comarca?
7. ¿Cuál es el área de la comarca?
8. ¿Cuáles son las actividades económicas de la zona?
9. ¿Con qué servicios públicos cuentan la comarca?
10. ¿Qué tipo de clima predomina en la zona?
11. ¿Qué variedad de fauna se encuentra en la comarca?
12. ¿Qué variedad de vegetación constituyen la flora de la comarca?
13. ¿Se está desarrollando la actividad turística en la comarca?
14. ¿Cuál cree usted que son los atractivos de esta comarca?
15. ¿Cree usted que el turismo es opción para el desarrollo de la comarca?
16. ¿Qué medidas están tomando los pobladores para conservar el medio ambiente y recursos naturales?
17. ¿Cree usted que los pobladores de la comunidad están dispuestos a integrarse en las actividades turísticas?



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



REQUISITOS PARA EMPRESAS DE HOSPEDERIA

- 1-Carta de Solicitud para Operar, dirigida al Presidente del INTUR. Arq. Mario Salinas Pasos.
- 2-Fotocopia de Escritura de Constitución de la Sociedad (Si el propietario es Persona jurídica)
- 3-Información General del Propietario o los socios de la Empresa

Nombre y Apellidos	Estado Civil
Dirección	Nacionalidad
Profesión	Teléfono
Copia de la Cédula de Identidad (Nicaragüense)	Copia de la Cédula de Residente o del Pasaporte (Extranjero)

- 4-Fotocopia de Escritura de propiedad o contrato de arriendo en escritura pública del local donde estará ubicada.
- 5-Fotocopia del nombramiento del representante legal de la empresa (Si el propietario es persona jurídica)
- 6-Fotocopia del Registro Único de Contribuyente (RUC)
- 7-Fotocopia de la Licencia Sanitaria
- 8-Fotocopia de la Matrícula de Alcaldía Municipal
- 9- Fotocopia de la Inspección de Los Bomberos
- 10-Clasificación y Calificación previa. (Inspección) INTUR.

Nota:

- a) Renovar anualmente su Licencia de INTUR
- b) Notificar por escrito al Departamento de Registro y Calidad Turística, el Cambio de domicilio, cambio de Propietario o Gerente y Cierre de Operaciones.



REQUISITOS PARA EMPRESAS DE VENTA DE ARTESANÍAS

1. Carta de solicitud para operar, dirigida al Presidente del INTUR. Arq. Mario Salinas Pasos.
2. Fotocopia de Escritura de Constitución de la Sociedad (Si el propietario es Persona jurídica)
3. Información General del propietario ó los Socios de la Empresa

Nombre y Apellidos	Estado Civil
Dirección	Nacionalidad
Profesión	Teléfono
Copia de la Cédula de Identidad (Nicaragüense)	Copia de la Cédula de Residente o del Pasaporte (Extranjero)

4. Fotocopia de Escritura de Propiedad o contrato de arriendo en Escritura Pública del local donde estará ubicada
5. Fotocopia del nombramiento del representante legal de la empresa (Si el propietario es persona jurídica)
6. Fotocopia del Registro Único de Contribuyente (RUC)
7. Fotocopia de la Matrícula de Alcaldía Municipal
8. Perfil de la Empresa, donde exprese: El tipo de Artesanía, Origen de la Artesanía, Precios, Segmento que atenderá, Inversión Inicial y Servicios complementarios (Cafetería, Restaurante, Bar, Galería, ...)
9. Clasificación y calificación previa. (inspección, INTUR)

Nota:

- a) Renovar anualmente su Título Licencia en INTUR.
- b) Notificar por escrito al Departamento de Registro y Calidad Turística, el Cambio de domicilio, cambio de Propietario o Gerente y Cierre de Operaciones.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



REQUISITOS PARA LICENCIA DE GUÍAS DE TURISTAS LOCALES

1. Carta de solicitud, dirigida al INTUR, con su información general
2. Copia de cedula de identidad
3. Certificado de estudios
4. Certificado de haber recibido algún curso de formación para guías turístico local
5. Certificado médico extendido por el centro de salud (MINSA)
6. Certificado de haber recibido curso de primeros auxilios
7. Record de policía
8. Tres constancias demostrativas de su honorabilidad, honradez y ética profesional.
9. Dos foto tamaño carne.

Nota: Renovar anualmente su licencia.

LISTADO DE FLORA

Nombre Nativo.	Nombre Botánico.	Otros Nombres.	Origen más cercano.
Acetuno	Simaruba glauca	Talchocote	Nativa
Aguacate	Persea americana		Nativa
Almendo casero	Terminalia catalpa		Exótica
Almendo de monte	Diptryxpanamensis		Rio San Juan
Almendo de río	Andirainervis		Carazo
Anona	Anona purpurea		Nativa
Caimito	Chrysophyllum caimito		
Canelo	Cinnamomumsp		Asia sur
Caña fístula	Cassia fistula		Nativa
Caoba del Pacifico	Swieteniahumillis	Mahogany	Carazo
Capulin	Trichospermum mexicano		Nativa
Carao	Cassiagrandis		Norte de Nicaragua
Cedro real	Cedrelaodorata	Cedar	Nativa
Ceiba	Ceiba pentadra		Nativa
Cerrillo			Nativa
Chilamate	Ficus sp		Nativa
Chiquirin	Myrospermumfrutescens		Nativa
Chocoyo	Diospyrosnicaragüensis		Nativa
Chocuabo	Caesalpineaviolacea	Mandagual	Tisma
Chopasta			Nativa
Coco	Cocos nucifera		
Cornizuelo	Acacia costarricense		Nativa
Cortez	Tabeibuyacrisanta		Nativa
Espino de playa	Pithecelobium dulce		Nativa
Espino negro	Pisonea spp		Nativa
Eucalipto	Eucalyptyscamaldulensis	Cadulense	Australea
Jenízaro	Albiziasaman		Nativa
guachipilín	Diphysarobinoides		Nativa
Guanábana	Annonamuricata		Caribe
Guanacaste blanco	Albiziacaribeae		Carazo
Guanacaste	Enterolobiumciclocarpum	G. oreja	Nativa

negro			
Guapinol	Hymneacourbaril	jatoba	Carazo
Guarumo	Secropiaspp		Nativa
Guayaba dulce	Psidiumguajava		Nativa
Guayabo de fresco	Psidiumfriedrichstalianum		
Guayacán	Guiacumsanctum	Lignum vitae	Nativa
Icaco	Chrysobalanusicaco		
Jícara sabanero	Cresentiaalata		Nativa
Jiñocuabo	Bursera simaruba	Indio desnudo	Nativa
Jocote	Spondias purpurea		
Laurel hembra	Cordiaalliodora		Nativa
Laurel macho	Cordiagerascanthus		Carazo
Limón agria	Citrus aurantifolia		Indonesia
Limón dulce	Citrus limetta		Asia
Limón grapefruit	Citrus volkamericana		
Madero negro	Gliridiacepium	Madreado	Nativa
Madroño	Calycophyllumcandidissimum		Nativa
Mamey	Mammea americana		Carazo
Mamón	Melicoccusbijugatus		Exótica
Mandarina	Citruisnobilis		
Mango de rosa	Mangifera indica		Exótica
Mango mechudo	Mangifera indica		Exótica
Marango	Moringa oleífera		
Mata palo	Ficus sp		Nativa
Melero	Thouinidiumdecandrum	Sardinillo	Nativa
Naranja agria	Citrus aurantium		
Naranja dulce	Citrus sinensis		
Nim	Azadirachta indica		India
Ojoche	Brosimummalicastrum		Nativa
Pochote	Bombacopsisquinata		Nativa
Quebracho blanco	Lysilomasp		Nativa
Quitacalzon			Nativa
Roble macuelizo	Tabebuia rosea	macuelizo	Nativa
sacuanjoche	Plumeria rubra/ glabra	Flor blanca franguipani	Nativa

LISTADO DE FAUNA

AVES		
Nombre común	Nombre científico	Familia
Oropéndola	Psarocoliusmoctezuma	Emberizidae
Urraca copetona	Callosita Formosa	Corvidae
Chocoyo jalacatero	Bolborhynchuslineola	
Chocoyo coludo		
Chocoyo zapoyolito	Brotogerisjugularis	Psittacidae
Gavilán pollero	Buteobrachyurus	Accipitidae
Gavilán chapulinero	Buteomagnirostris	Accipitidae
Colibrí cola tijereta	Chloetrotilboncanivetti	Trochilidae
Colibrí ermitaño enano	Phaethrnisconguemareus	Trochilidae
Colibrí manguito pechiverde	Antharacothoraxprevostii	Trochilidae
Paloma común	Columba libia	
Pájaro estaca	Mycmictibiusgriseus	Albicollis
Codorniz		
Canario pechiblanco		
Colibrí pochotero	Heliomasterconstatee	
Colibrí rabirufo	Amaziliatzacacott	Trochilidae
Colibrí canela	Amazalia rutila	Trochilidae
Colibrí piquilargo	Heliomasterlongirostris	Trochilidae
Colibrí rojo		
Pocoyo tapa caminos	Myctridomusalbicollis	Caprimulgidae
Búho oscuro	Asiostygius	
Búho grande	Búho virginianus	
Lechuza común	Tyto alba	
Cenzontle	Turdusgrayi	Turdidae
Búho café	Ciccabavirgata	Stringidae
Zanate	Quiscalus mexicano	Icteridae
Salta piñuela barreteada	Compylorhynchusrifinucha	Troglodytidae
Zopilote cabesinegro	Caragypsaratus	Cathartidae
Paloma aliblanca	Senaidaasiatica	Columbidae
Golondrina	Hirundo rustica	Hirundinidae
Saltarín Toledo	Chiroxiphialinearis	Pipridae
Guardabarranco azul	Momotusmomota	Momotidae
Guardabarranco común	Eumomotasupersiliosa	Momotidae
Carpinteriítaolivaveu	Picumnusolivaceus	Picidae
Guis común	Pitangussulphuratus	Tirannidae
Gorrión común	Passerdomesticus	Passeridae

REPTILES		
Nombre común	Nombre científico	Familia
Garrobo negro	Ctenosaurus similis	Iguanidae
Iguana negra		
Iguana verde	Iguana iguana	Iguanidae
Bejuquilla	Imantodes cenchoa	Colebridae
Cascabel	Crotalus basiliscus	
Culebra mica	Spilotes pallatus	Colebridae
Falso coral		
Culebra ratonera	Elephe obsoleta	Colebridae
Boa común	Boa constrictor	Boidae
Alacrán		

ANFIBIOS		
Nombre común	Nombre científico	Familia
Sapo común	Bufo marinus	Bufo nidae
Rana común	Smilisca	Hylidae

MARIPOSAS		
Nombre común	Nombre científico	Familia
Mariposa blanca		
Mariposa de coral		
Mariposa amarilla		
Mariposa roja		
Mariposa alas de cristal	Triglochanna nitida	
Mariposa búho	Caligo prometheus	
Mariposa azul	Morpho hyacinthus	

MAMÍFERO		
Nombre común	Nombre científico	Familia
Zorro cola pelada	Didelphysmarsupialis	Didelphidae
Ardilla común	Sciurusvariegatoidea	Sciuridae
Ratón común	Mus musculus	Muridae
Conejo de monte	Oryctolagusvulgaris	
Guardatinaja	Agouth paca	Agoutidae
Armadillo común	Dasyopusnuvemcintus	Dasyopodidae
Conejo	Sylvilagushoridanus	Heporidae
Murciélago	Glossophagasocicina	Phyllostomidae

Galerías de fotos



