

*Facultad Regional Multidisciplinaria- FAREM, Estelí.
UNAN- Managua*

*Recinto Universitario "LEONEL RUGAMA RUGAMA"
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA
Departamento de Ciencia, tecnología y Salud.*



*Seminario de Graduación para optar a la Licenciatura en Turismo
Sostenible.*

Promoción turística de Nueva Segovia.

*Promoción de la finca forestal san Nicolás como un destino de interés
turístico y científico ubicada en la comunidad de San Nicolás, durante el II
semestre del año 2012.*

TUTORAS

Esp. Aminta Briones Lazo.

Lic. Arelis Esmeralda Moreno.

AUTORES

González Rocha Grace Leticia.

Hernández Aguilar Kenia Iveth.

17, Enero 2013

INDICE

	Pág.
Dedicatoria	
Agradecimiento	
Resumen Ejecutivo	
Capítulo I	
1.1. Introducción.....	1
1.2. Antecedentes.....	2-3
1.3. Preguntas Directrices.....	4
1.4. Justificación.....	5
Capítulo II	
2.1. Objetivos.....	6
Capítulo III	
3.1. Marco Teórico.....	7-21
Capítulo IV	
4.1. Caracterización de la comunidad San Nicolás.....	21-24
4.5. Caracterización de la finca Forestal San Nicolás.....	25-32
Capítulo V	
5.1. Diseño Metodológico.....	33-34
Capítulo VI	
6.1. Resultados.....	35-54
Capítulo VII	
7.1. Conclusiones.....	55
7.2. Recomendaciones.....	56

Bibliografía.....	57
Anexos.....	58-70

DEDICATORIA

El trabajo consumado primeramente se lo dedico a Dios ya que es, él quien me impulsa día a día para llevar a cabo mis objetivo, como es el cumplimiento de esté; en segundo lugar y muy significativo a mi madre Rafaela Rocha y mi padre Marvin González Martínez a mi hermana/o Maryuri Ramos Rocha y Yazid González Rocha; que son mis mas grandes difusores de fortaleza, ánimo, apoyo económico y moral para seguir triunfando en la vida.

Grace Leticia González Rocha.

La culminación de este trabajo es un sueño vuelto realidad para muchas personas que sacrificaron su bienestar para que este trabajo fuera palpable es por ello que es justo dedicar de manera muy especial a mis padres Luis Enrique Hernández Carazo y Flor Aguilar García; ejes impulsores y generadores de deseos de triunfar y ganas de salir adelante; al igual que es merecida una mención importante a Dios, nuestro creador y donador de perseverancia y deseo de superación; a mi bebecita Ashley Miranda quien es mi mas grande motivación, aumentando mis deseos de superación; a mi esposo Jorge Miranda quien ha sido apoyo y participe de la culminación de esta etapa de mi vida.

Kenia Iveth Hernández Aguilar

AGRADECIMIENTO

La realización de este trabajo ha sido un esfuerzo constante; en el cual se han involucrado de manera muy especial, personas a quien hacemos una merecida mención en este trabajo; principalmente agradecemos a Dios que nos a brindado fuerzas, salud y sabiduría de lo alto para poder concluir esta etapa tan importante en nuestras vidas; a nuestros maestros, fuente de conocimiento que día a día nos transmitieron sus enseñanzas; a nuestros padres por ayudarnos a salir adelante a pesar de los sacrificios y por brindarnos su apoyo y cariño constante.

A los propietarios de la finca Forestal San Nicolás que nos brindaron un espacio para la realización y culminación del trabajo, así como poner su confianza incondicional en que seríamos capaces de aportar nuevas ideas y conocimientos.

A todos ¡Gracias y muchas Bendiciones!

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo fue realizado en la comunidad de San Nicolás en la finca Forestal San Nicolás ubicada en el kilómetro 266 carretera a Jalapa Nueva Segovia; se tomó en cuenta la ejecución del mismo debido que se identificó dentro de la zona estudiada un sin número de particularidades propias del lugar que acompañados de servicios turísticos la convierten en un atractivo exclusivo en la zona norte; sin embargo estos no están siendo potencializados en su totalidad, debido a la falta de promoción turística.

El objetivo principal de la investigación es promover la finca Forestal San Nicolás como un destino de interés turístico, científico y educativo en el norte.

El diseño metodológico que se siguió en nuestro trabajo de investigación es descriptivo por que su contenido esta centrado en identificar y caracterizar el potencial turístico de la finca forestal san Nicolás y de igual forma presentar herramientas orientadas a la promoción turística; se optó por herramientas como guías de entrevistas a trabajadores de la finca, turistas y pobladores de la comunidad; al igual que se realizo guía de observación para cuantificar los atractivos y hacer una valoración de su estado; además se recabó información en cuadernos de campo y cámaras fotográficas .

Entre los principales resultados están la ejecución de estrategias de marketing en las cuales se concibió la idea de la creación de un perfil en Facebook, el cual ha generado dudas o inquietudes entre la población sobre la prestación de los servicios turísticos de la finca, además se creo un brochure y un calendario, éstos se ubicarán estratégicamente en centros turísticos de los socios de la cooperativa de la que los propietarios del inmobiliario son socios fundadores; se optó por esta alternativa debido a que los lugares donde se pretende distribuir el material publicitario tienen una amplia trayectoria en la prestación de servicios turísticos.

La ejecución de estas estrategias de marketing han generado un impacto positivo debido a que genero dudas sobre las prestaciones de servicios en el lugar

Capítulo I

Introducción

Nicaragua es un país en vías de desarrollo que ha adoptado al turismo como una fuente de crecimiento económico nacional según el INTUR¹, es actualmente la principal actividad generadora de ingresos. Este fenómeno ha tenido un gran auge puesto que en los últimos años ha evolucionado tanto, que hoy en día presenciamos una industria fuerte.

La práctica de diferentes tipos de turismo en el país principalmente el turismo sostenible, busca acceder a nuevos mercados y está enfocado en promover y cuidar los recursos tangibles e intangibles existentes, es por esto que el norte de Nicaragua a través de diferentes entidades a fines al turismo se están enfocando en la práctica de turismo alternativo (turismo rural, agroturismo, ecoturismo, agro ecoturismo, etc.) para fomentar el desarrollo de los sectores locales.

La Finca Forestal san Nicolás, ubicada en la comunidad san Nicolás, municipio de San Fernando, departamento de Nueva Segovia, cuenta con servicios de alimentos y bebidas, alojamiento, senderos, servicios forestales y espacios de recreación; esta organización brinda apoyo en la inclusión en los circuitos turísticos y en la promoción del lugar, actualmente esta finca no es considerada como un destino turístico de interés en el norte, a pesar de estar funcionando desde el año 2009 como prestadores de servicios; sin embargo, es conocida y visitada por interés forestal.

La finca desde sus inicios ha aportado significativamente a estudios científicos, dando origen a diferentes investigaciones en las perspectivas medio ambientales que han promovido la conservación y regeneración del bosque de pino, además han implementado alternativas para el cuidado y preservación de estos recursos cabe señalar que esta zona fue una de las más afectadas por la plaga del gorgojo descortezador en años anteriores.

A pesar de los esfuerzos realizados por darle un mayor realce al lugar, es notoria la ausencia publicitaria, por lo cual, el presente trabajo pretende proponer herramientas para incrementar la afluencias de turistas e incluirlo como un destino atractivo en el norte del país.

¹ INTUR: Instituto Nicaragüense de Turismo.

1.1. Antecedentes

La Finca Forestal san Nicolás, de carácter privado con tres dueños José Antonio Centeno, Julia meza viuda de Centeno y Pedro Alcides Centeno Espinoza; surgió en el año 1995, de carácter agropecuario que posteriormente inician un cambio de aprovechamiento forestal, fue una de las primeras Fincas Forestales que encadenan actividades de conservación y preservación del medio ambiente, tiene aproximadamente tres años de estar prestando servicios turísticos, cabe señalar que durante este periodo, no ha sido promocionada por lo cual es muy poco conocida en la zona; cuenta con 280 m² de terreno de las cuales todas son aprovechadas de forma sostenible, están divididas en un 87% de carácter forestal, 10% agropecuario y 3% de infraestructura turística.

Este lugar cuenta con recursos que aún no han sido potencializados, sin embargo ha sido escenario de importantes estudios referentes al sitio y los recursos que posee tales como: Investigaciones sobre el gorgojo descortezador, educación ambiental, aprovechamiento forestal y la representación de esta en la X Feria Turística con el lema por la Biodiversidad... Promovamos un Turismo Responsable; se tomó como iniciativa esta finca porque cuenta con características propias de un turismo responsable y en armonía con el medio ambiente, trabajo en el cual sobresale importante participación de estudiantes de la carrera de Turismo Sostenible de la UNAN-Managua, FAREM-Estelí.

Otra investigación importante de la que ha sido contexto principal la Finca es la realización de una Evaluación Ecológica rápida con el apoyo del proyecto ALAS² esta realizada durante el año 2008, en la cual se destaca de manera importante la biodiversidad, flora y fauna de la finca.

Esta forma parte de CODETUR³ de la cual sus propietarios son socios fundadores, actualmente, Don Alcides Centeno ejerce un cargo importante dentro de la misma como es la vicepresidencia de esta.

² ALAS: Alianza para Las Áreas Silvestres.

³CODETUR: Cooperativa de desarrollo turístico.

Dicha cooperativa el 29 de octubre pasado tuvo un logro significativo, debido que pasó a formar parte de UNICOTUR⁴; cooperativa aún más sólida, con estrategias frescas y nuevas que ayudaran a crecer los negocios de dichos socios con un enfoque sostenible y en busca de la prevención y conservación del medio ambiente. Además ha recibido asesoría técnica de INTUR⁵ para ofrecer mejores servicios turísticos como: alojamiento, alimentos y bebidas, senderos, zonas de recreación y como innovación en el norte la cámara de secado de semilla de pino, A partir de ello y como complemento de este circuito se plantea la inserción de la práctica del turismo, tomando en cuenta la multiplicidad de recursos naturales, humanos y científicos que interactúan en el sitio. Pero se necesita de una mayor promoción en las actividades turísticas que ayude al desarrollo y divulgación del turismo la finca.

⁴ UNICOTUR: Unión de Cooperativas de Desarrollo Turístico.

⁵ INTUR: Instituto Nicaragüense de Turismo.

1.2. Preguntas Directrices.

2. ¿Existen atractivos naturales que pueden o son potencializados turísticamente dentro de la Finca Forestal San Nicolás?
3. ¿Existen espacios de Recreación natural en los que se puedan interactuar con el medio ambiente en la Finca?
4. ¿Qué servicios turísticos se ofertan dentro del área de estudio?
5. ¿Por qué la Finca Forestal San Nicolás no se ha desarrollado turísticamente si posee gran potencial?
6. ¿Cuáles son las estrategias de marketing que se implementaran en el área de estudio para incrementar la afluencia de turistas?
7. ¿De qué manera la finca forestal San Nicolás aporta estrategias de educación ambiental que promuevan un turismo responsable?

1.3. Justificación.

En los últimos años se ha dado un creciente interés sobre el auge del sector turismo, lo cual ha generado una preocupación por establecer un balance entre medio ambiente, demanda y oferta turística; la zona norte ha aprovechado los diversos recursos naturales que posee; promoviendo nuevos tipos de turismo como son el turismo rural comunitario, agroturismo, ecoturismo y turismo verde; todos estos enlazado a la protección y preservación del medio ambiente.

Por este motivo surge la necesidad de promover y divulgar la finca forestal San Nicolás como un modelo de desarrollo sostenible que combina el elemento de conservación ambiental con el elemento de desarrollo turístico, promoviendo un turismo responsable y amigable con el medio ambiente.

El presente documento generara herramientas orientadas a la promoción turística de dicho lugar se diseñaron estrategias de divulgación y promoción turística enmarcando los principios de sostenibilidad con los que cuenta la finca forestal san Nicolás demostrando que en este sitio hacen buen uso de los recursos turísticos con los que cuentan.

Capítulo II

OBJETIVOS

2.1. General:

- Promover la Finca Forestal San Nicolás como un destino de interés turístico, científico y educativo en el norte.

2.2. Específicos:

- Caracterizar el potencial turístico que posee la Finca forestal San Nicolás.
- Identificar los factores que impiden que el lugar sea visto como un destino turístico atractivo para el óseo del visitante.
- Proponer estrategias de marketing turístico que favorezca la afluencia de turistas para el desarrollo de la misma.
- Valorar la importancia de las prácticas de Educación Ambiental utilizadas en la Finca Forestal San Nicolás.

Capítulo III

Marco Teórico- Conceptual

El presente trabajo pretende generar alternativas encaminadas a la divulgación y promoción turística de la Finca Forestal San Nicolás, demostrando que esta cuenta con recursos naturales utilizados de manera sostenible, lo cual la convierte en un modelo de desarrollo turístico amigable con el medio ambiente. Generando un turismo alternativo, que brinda una opción fresca para el óseo del visitante. Tomamos en cuenta algunos conceptos básicos del turismo para poder ofrecer información clara y efectiva.

3.1. Perspectiva General del Turismo

El turismo, actividad que ha ido cambiando acorde al desarrollo general del capitalismo, Esta actividad se ha transformado en un corto tiempo en una de las más importantes fuentes de riqueza de los países donde se desarrolla, en primer lugar, los con mayor desarrollo económico y luego en los países de la periferia, lo que la ha llevado a ubicarse entre las primeras actividades del mundo en cuanto a inversiones, movimientos financieros y el empleo generado, este fenómeno tiene una alta producción de trabajos sobre la industria del turismo, con especial referencia a la hotelera, el marketing turístico entre otros. (www.OMT.org, 2012)

Capace. G (1997) plantea que: Desde el comienzo del turismo de masas han existido voces que alertan sobre el real impacto del turismo, principalmente en las sociedades menos integradas a la economía de mercado. Si bien estos problemas son diferentes a los que debe enfrentar una sociedad de los países industrializados cuando se da una masiva presencia del turismo, hace que estos estudios tengan características diferentes de acuerdo a los niveles de desarrollo de las sociedades, el proceso de mundialización acorta las distancias y coloca a esta sociedad turística emergente como un modelo propio.

3.2. Atracción Turística o Atractivo Turístico

Es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial, original, porque es raro, misterioso, o para la recreación y diversión.

El turismo es un término multidisciplinario es decir que abarca segmentos que caracterizan diferentes tipos de aplicaciones al turismo, como el siguiente.

3.3. Turismo rural

El término “Turismo Rural” se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de hacerles partícipes de las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local.

Caracterizando el Turismo Rural nos damos cuenta que también se encuentran actividades conectadas a este segmento:

El montañismo, la equitación, el turismo de aventura, los viajes educativos, el turismo orientado al deporte y la salud y el turismo cultural son tan sólo algunos ejemplos de actividades que se consideran parte del concepto de turismo rural.

Este tipo de turismo surge como alternativa económica en aquellas zonas tradicionalmente agrícolas y ganaderas, o pesqueras, que han ido despoblándose por la emigración masiva del campo a la ciudad, acontecimiento acaecido hace unos años, por la necesidad de la población rural de buscar un trabajo, debido a las pérdidas que se estaban sufriendo en la agricultura, la ganadería y otras actividades tradicionales.

Un nuevo segmento que está vendiendo como otra alternativa para potencializar los recursos turísticos de una zona es el Ecoturismo que representa una opción viable de conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos, fomentando al mismo tiempo la noción de desarrollo económico sustentable, este consiste en viajar por áreas naturales sin perturbarlas, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar tanto sus atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestres), como las manifestaciones culturales que allí puedan encontrarse. (Moreda, 1998)

3.4. Agroturismo

Es la actividad turística que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía. (www.monografias.com, 2011)

3.5. Senderismo

Es una actividad que se practica fuera del ámbito de la competición, basada en la marcha realizada sobre senderos o caminos en ambientes naturales y urbanos. Además de los diferentes tipos de senderos naturales se utilizan para la práctica del senderismo otras tales como: cañadas reales o carreteras inter urbanas y de montaña. (Aller, 30 enero 2003)

3.5.1 Senderos interpretativos

El sendero o itinerario interpretativo es un equipamiento destinado al público general, al visitante casual de un área, sea esta natural, rural, urbana. Su utilización está generalmente vinculada a algún tipo de servicios, tales como Centros de Visitantes, Parques recreativos, etc. Comúnmente, suelen formar parte de una red de equipamientos educativos, de espacios naturales protegidos o centros de conservación del patrimonio natural, histórico o cultural. (morales, 2009)

El sendero de interpretación es un medio y no un fin y como tal, debemos considerarlo y desarrollarlo. El sendero se convierte pues, en uno de los medios más efectivos de la interpretación. Esto es sobre todo válido para las presentaciones en exteriores o para aquellas que permiten la presencia de objetos o procesos reales. Un Sendero es un pequeño camino o huella que permite recorrer con mayor facilidad y seguridad un área determinada. Este puede ser transitable a pie, silla de ruedas, a caballo, bicicleta y solo excepcionalmente en vehículos motorizados. Los Senderos son una de las mejores maneras de disfrutar de un área protegida a un ritmo que permita una relación íntima con el entorno. Y con frecuencia estos son el Sendero Temático o de Relato. Un relato o tema da coherencia al sendero, y proporciona al visitante un punto de único medio de acceso a las áreas protegidas.

Según el Manual del National Forest Service (1974), existen las siguientes posibilidades:

Referencia que retener a lo largo de su recorrido. No obstante, el sendero debe responder a cuestiones obvias, por lo que algunas veces es necesario salirse del tema.

3.5.2 Sendero misceláneo

Este tipo de sendero interpreta diversos rasgos, pero sin intentar establecer una relación entre ellos. Aunque se justifique en algunos sitios, no debería diseñarse hasta que la planificación indique que hay otra posibilidad.

3.5.3 Sendero natural

Tiene como finalidad la identificación de rasgos por medio de rótulos o de folleto. Proporciona una oportunidad para el estudio a aficionados o profesionales. Quizás fuese más adecuado desarrollar este tipo de actividad como “área de estudio natural” más que como itinerario. En todo caso, las respuestas quedan siempre supeditadas al proceso de planificación.

3.6 Impactos ambientales de la construcción de senderos en áreas protegidas.

La construcción y uso de los senderos puede implicar modificaciones importantes del medio natural y afectar el objetivo de conservación de un Área Protegida. Las alteraciones dependen tanto de la fragilidad del medio natural como del número de visitantes y su distribución temporal y espacial. Los impactos más comunes derivados de la presencia de visitantes son:

3.6.1. Impactos sobre el medio físico y el paisaje

La compactación de suelos en áreas transitadas, los cambios en la red de drenaje, el aumento de la erosión, la perturbación de cauces, el riesgo de incendios, la acumulación de basura y la pérdida de calidad visual y acústica del paisaje.

3.6.2. Impactos sobre la fauna

Desplazamiento de especies sensibles a la presencia humana, alteración de los ciclos reproductivos de especies vulnerables o en peligro, alteración de las conductas o dieta natural y el aumento de especies que se alimentan de los desechos y de animales domésticos ferales.

3.6.3 Impactos sobre la flora

Daños puntuales en la vegetación de áreas transitadas, los cambios en las comunidades por introducción de especies exóticas, la extracción de leña, flores, frutos y semillas, y los impactos sobre especies o comunidades de distribución reducida o sobre árboles singulares. Solamente un adecuado diseño, construcción

y mantenimiento de los senderos puede minimizar estos riesgos para la naturaleza.

Señalamos la importancia de los senderos auto guiado puesto que en la Finca Forestal San Nicolás el recorrido por los senderos puede ser perfectamente de esta manera evitando así la contaminación acústica.

3.7. El Sendero Interpretativo Auto guiado

A pesar de que el término “sendero auto guiado” es usado cuando la excursión se hace en un sendero o vereda, las excursiones auto guiadas también se pueden ofrecer en muchos otros lugares. Al igual que las visitas guiadas, usualmente se dirigen a la gente a través de una secuencia pre planificado de paradas, cada una de las cuales presenta una parte del tema. Las visitas auto guiadas son comúnmente usadas para mostrar a la gente cosas que no verían de otra manera, o que los ojos no entrenados no las notarían (Ham, 1992). El sendero auto guiado es una actividad interpretativa en un circuito cuyo sistema de señalamientos (indicaciones, carteles explicativos) permite que el visitante por si solo lo recorra y simultáneamente acuda a los temas que lo integran (Da Re y Lechter, 1983). Es importante destacar el hecho de que la gente en estos senderos es autónoma, o sea tiene libertad de movimiento y puede recorrer este a su propio ritmo (Morales, 1992).

La finca también nos permite la oportunidad de la realización de senderos con un guía para hacer más enriquecedor y placentero el recorrido.

3.8. El Sendero Interpretativo Guiado

Hay que tomar en cuenta que cuando se decide esta opción, general es porque el sendero tiene características que requieren que los visitantes vayan acompañados para poder percibir y disfrutar de todo de lo que el sendero ofrece. Otra posibilidad, como veremos más adelante, es que la utilización de guías sea una estrategia para poder aprovechar la experiencia de los pobladores locales y generar así un ingreso económico a la comunidad, bajando un poco la presión sobre los recursos naturales que se desean conservar. (www.rutasyviajes.net, 2010)

3.8.1. Técnica básica de guiado

Son los procedimientos que utiliza el intérprete para conducir una caminata guiada por un sendero, durante la cual el intérprete transmite mediante técnicas de comunicación y a través de los medios interpretativos el mensaje seleccionado para el sendero. Con la ayuda del intérprete, el visitante podrá percibir más y

comprender mejor las observaciones al mostrarle la forma en que el área protegida funciona como sistema natural o la forma como ella se relaciona con los problemas actuales y por qué es importante. El guía debe aprovechar las experiencias previas de los visitantes, agregando así un valor al recorrido .Se describen algunas referencias para guiar con éxito en un sendero.

Establecer una relación visual directa con cada uno de los visitantes. Generar un ambiente amigable e interactivo, para una participación activa del grupo. Conocer los intereses, experiencias y expectativas de los visitantes, ofreciendo solo posibilidades reales. Mostrar interés por los problemas de los visitantes, incluyendo su origen. Preparar el ambiente.

Animar a los visitantes a preguntar y explorar nuevas ideas. Cuando surja una pregunta, devolverla al grupo a fin de saber si alguien puede responderla. Estimular a los visitantes a trabajar en la solución de problemas o en la contestación de preguntas. Al surgir preguntas se debe proveer solamente una parte de la información y dejar que la imaginación del grupo logre el resto. Si se presentan retrasos, pedirle al grupo que ayude a decidir cómo cubrir el resto de la actividad. Percibir señales no verbales sobre el interés o aburrimiento de la audiencia. Se debe ajustar el estilo según las circunstancias.

Mantener el contacto visual directo con los miembros del grupo, hablando el guía siempre de frente al grupo y al sol de ser posible, ofreciéndoles siempre la posibilidad de recibir la sombra en sus espaldas. Aprovechar situaciones singulares, como la presencia de animales o eventos raros que deben ser aprovechados e incorporados dentro del tema. Contar con un “plan B” en caso de cualquier contratiempo, como la lluvia. Nunca hacer comentarios o iniciar conversaciones en relación a las condiciones climáticas adversas que se presenten. Resumir el tema. Desafiar a los visitantes para asumir alguna forma de responsabilidad relacionada con asuntos planteados durante el recorrido. Concluir la actividad con una última frase o idea memorable.

No podemos usar el término Turismo sin obviar la sostenibilidad, ya que hoy en día por efectos del cambio climático nuestros ecosistemas se encuentran cada día más degradados y expuestos a su extinción, es por ello que nuestra carrera nos brinda herramientas prácticas para la mitigación y prevención de este fenómeno y de igual manera prácticas de turismo amigables con el medio ambiente.

3.9. Estrategias de Sostenibilidad

Para lograr definir que es la sostenibilidad se considera necesario empezar por aquello que le da origen, lo cual es la conceptualización de Desarrollo Sostenible.

3.9.1. Desarrollo sostenible

Este puede dividirse conceptualmente en tres partes: ambiental, económica y social. Se considera el aspecto social por la relación entre el bienestar social con el medio ambiente y la bonanza económica. El triple resultado es un conjunto de indicadores de desempeño de una organización en las tres áreas. Deben satisfacerse las necesidades de la sociedad como alimentación, ropa, vivienda y trabajo, pues si la pobreza es habitual, el mundo estará encaminado a catástrofes de varios tipos, incluidas las ecológicas.

Asimismo, el desarrollo y el bienestar social, están limitados por el nivel tecnológico, los recursos del medio ambiente y la capacidad del medio ambiente para absorber los efectos de la actividad humana. Ante esta situación, se plantea la posibilidad de mejorar la tecnología y la organización social de forma que el medio ambiente pueda recuperarse al mismo ritmo que es afectado por la actividad humana.

Ante la grave problemática que presenta nuestro planeta por efectos del cambio climático es importante informar a la población de la importancia de la conservación y preservación del medio ambiente y esto vemos que puede ser palpable en la finca puesto que a las actividades turísticas y de óseo le incluyen la educación ambiental como eje fundamental para el crecimiento y promoción de la misma. (Ernesto Enkerlin, 2000) (pp 7,8,9)

3.9.2. Sostenibilidad

En ecología, sostenibilidad o bien sustentable describe cómo los sistemas biológicos se mantienen diversos y productivos con el transcurso del tiempo. Se refiere al equilibrio de una especie con los recursos de su entorno.

Por extensión se aplica a la explotación de un recurso por debajo del límite de renovación del mismo. Desde la perspectiva de la prosperidad humana y según el Informe (Brundtland de 1987), la sostenibilidad consiste en satisfacer las necesidades de la actual generación sin sacrificar la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades. Un ejemplo típico es el uso de la madera proveniente de un bosque si la tala es excesiva el bosque

desaparece; si se usa la madera por debajo de un cierto límite siempre hay madera disponible. En el último caso la explotación del bosque es sostenible o sustentable. Otros ejemplos de recursos que pueden ser sostenibles o dejar de serlo, dependiendo en su tasa de explotación, son el agua, el suelo fértil o la pesca. Cuando se excede el límite de la sostenibilidad, es más fácil seguir aumentando la insostenibilidad que volver a ella.

El principio de sostenibilidad está basado en varios conceptos: La ciencia de la sostenibilidad y la ciencia ambiental forman las bases de la estructura analítica y filosófica, mientras que los datos se coleccionan por medio de medidas de sostenibilidad. Después se usan estos datos para formular planes de políticas de sostenibilidad.

La puesta en práctica del desarrollo sostenible tiene como fundamento ciertos valores y principios éticos. La Carta de la Tierra 4 presenta una articulación comprensiva e integral de los valores y principios relacionados a la sostenibilidad. Actualmente existe una creciente red de individuos y organizaciones que utilizan este documento como instrumento educativo y de incidencia política. El ordenamiento territorial deberá contribuir a la reducción de la vulnerabilidad y a la sostenibilidad de las actividades económicas disminuyendo los riesgos a los sistemas productivos y a los asentamientos humanos derivados de fenómenos naturales y amenazas antrópicas.

Poniendo en práctica el turismo sostenible es notorio alcanzar un desarrollo sostenible y sustentable amigable con el medio ambiente teniendo en cuenta los tres pilares de la sostenibilidad (económico, ambiental y social).

Están pues, como se ve los tres ejes perfectamente enlazados. No puede existir uno sin el otro. Cuando no tengamos en cuenta los tres, y sus interacciones, tomaremos por sostenible aquello que no lo es. La sostenibilidad es pues económica, social y medioambiental, todas a la vez. Como se presentan y definen los tres ejes de la sostenibilidad o sustentabilidad: El lugar físico, que podemos llamar eje medioambiental, las personas que lo ocupan, que determinan el eje social, y las interacciones y los recursos, o lo que es lo mismo, el eje económico. Hay una sin otra. Desarrollo sostenible es equilibrio entre tres ejes:

3.9.4. Sostenibilidad Medioambiental

Busca el respeto a los ecosistemas e implica la compatibilidad entre las actividades sociales y económicas, así como la preservación de la biodiversidad. Señala la necesidad de modificar las pautas de consumo para:

Revertir el deterioro ambiental y mantener la base material del desarrollo.

Impulsar una mejor comprensión de la importancia de la diversidad de los ecosistemas.

Aplicar medidas localmente adaptadas a problemas ambientales.

Mejorar el monitoreo del impacto ambiental producido por las actividades productivas.

Respetar las pautas socioculturales propias, sobre todo, de los pueblos indígenas.

Asumir un enfoque de género en el desarrollo de los proyectos.

3.9.5. Sostenibilidad Social

Establece que deben satisfacerse las necesidades de la sociedad como educación, salud, alimentación, vestido, vivienda, servicios públicos, seguridad y trabajo. Valores sustentables para una ética global El concepto de desarrollo sustentable requiere como condición, darle una gran importancia a las dimensiones asociadas a la calidad de vida, tales como el acceso a la educación, empleo, salud, seguridad social, vivienda en espacios libres de riesgos con servicios, infraestructura y equipamiento. Así como a valores como:

Justicia social.

Equidad económica y de género.

Igualdad racial, étnica y religiosa.

Libertad política e ideológica.

Democracia.

Seguridad.

Respeto a los derechos humanos.

Calidad del ambiente.

3.9.6. Sostenibilidad Económica

Tomar, como medida del bienestar, la cantidad de bienes materiales y servicios útiles producidos por un país, dividido entre el número de sus habitantes (lo que se conoce con el nombre de PIB per cápita) o alguna medida directamente relacionada con ésta.

3.10. Educación ambiental

La educación ambiental, además de generar una conciencia y soluciones pertinentes a los problemas ambientales actuales causados por actividades antropogénicas y los efectos de la relación entre el hombre y el medio ambiente, es un mecanismo pedagógico que además infunde la interacción que existe dentro de los ecosistemas.

Los procesos y factores físicos, químicos así mismo biológicos, como estos reaccionan, se relacionan e intervienen entre sí dentro del medio ambiente, todo esto con el fin de entender nuestro entorno y formar una cultura conservacionista donde el hombre aplique en todos sus procesos productivos, técnicas limpias (dándole solución a los problemas ambientales), permitiendo de esta forma el desarrollo sostenible.

A través de lo anterior ya podemos definir dos líneas, sobre las cuales se basa la Educación Ambiental la primera que hacer referencia a como interactúa entre sí la naturaleza donde se definen los ecosistemas, la importancia de la atmósfera, el agua, el suelo, el flujo de materia y energía dentro de los diferentes entornos naturales, así mismo el comportamiento de las comunidades y poblaciones.

La segunda línea va dirigida a la interacción que hay entre el ambiente y el hombre, como las actividades antropogénicas influyen en los ecosistemas, como el ser humano ha aprovechado los recursos, así mismo brinda la descripción y consecuencias de la contaminación generados en las diferentes actividades, como se puede prevenir (reciclaje, manejo adecuado de residuos y energía), que soluciones existen (procesos de tratamiento a residuos peligrosos, implementación de Políticas Ambientales, entre otras), promoviendo de una u otra forma el desarrollo sostenible y la conservación del entorno. Teniendo en cuenta que la educación ambiental es un proceso que se basa tanto en la reflexión como en el análisis crítico permanente, mediante el cual un individuo y un grupo puede llegar a apropiarse de su realidad al comprender de manera integral las relaciones que se presentan en sus dimensiones natural, cultural y social.

De esta manera es importante destacar el papel que juega la educación ambiental para el buen Desarrollo Sostenible en los diferentes ambientes ya sean rurales o urbanos.

3.10.1. Importancia de la Educación Ambiental

Está basada en el aporte de conocimientos e información que faciliten al hombre interpretar los fenómenos naturales, así como los procesos dinámicos de cambio que ocurren dentro de ellos, ósea que con los conocimientos suministrados por la educación ambiental se pueden explicar fenómenos climáticos (Climatología, lluvias, cambios en la temperatura, estaciones), los ciclos bioquímicos (ciclo del agua, ciclo del carbono), entre otros. Factores de amenaza derivados del medio urbano e industrial: contaminación y ocupación de espacios naturales.

Factores de amenaza sobre el medio natural: Explosión demográfica -Erosión - Desforestación -Incendios Forestales -Sobrepastoreo y abandono del pastoreo - Malas prácticas agrícolas -Eliminación de zonas húmedas -Introducción de especies exóticas -Sobrepesca marítima -Uso recreativo del medio natural.

3.11. Interpretación ambiental

Es una actividad educativa ambiental que examina y revela de manera atractiva, las características de un área y sus relaciones biofísicas y culturales, a través de experiencias directas que generen en las personas disfrute, sensibilidad, conocimiento y compromiso con los valores interpretados .Es un instrumento que facilita la gestión de sitios con potenciales atractivos para ser visitados(espacios naturales protegidos, lugares arqueológicos, etc.) con el fin de conseguir apoyo del público en tareas de conservación. Busca comunicar los valores del patrimonio natural y cultural, prevenir los efectos negativos, aportar a los procesos de conservación que se estén desarrollando en el área .Los intérpretes ambientales son personas (de diversas edades, y variada condición social y educativa) que se especializan en realizar una “lectura” entretenida y crítica de las realidades que se observan en un área natural y social.

La interpretación ambiental se realiza generalmente en espacios o rutas que facilitan el conocimiento de la naturaleza y de las relaciones sociedad - naturaleza en una localidad o región determinada. La creación de Centros y Senderos interpretativos o el uso de los ya existentes es un importante apoyo para los procesos de educación ambiental, que complementa de manera importante las posibilidades formativas .La interpretación ambiental es un ámbito de acción y reflexión que en los últimos años ha tenido un gran desarrollo.

Acceso a una diversidad de público; Se refiere a la posibilidad física que ofrece el lugar para que una amplia variedad de público lo visite. Ciertos lugares, por ejemplo, los muy abruptos no permitirán el acceso a ancianos, niños y minusválidos físicos. El potencial interpretativo se vería, pues, directamente afectado por esa disminución de la posibilidad de acceso directo.

Dentro de la finca forestal San Nicolás encontramos una serie de atractivos naturales complementados con servicios turísticos básicos que armonizan la estancia del visitante sin embargo esta no ha tenido la suficiente promoción turística. (Rosales, 2000)

3.12. Promoción turística

Promoción, del latín *promotio*, es la acción y efecto de promover. El término puede utilizarse para nombrar a las actividades que buscan dar a conocer o incrementar las ventas de algo. Promoción turística, por su parte, es aquello perteneciente o relativo al turismo. Este concepto refiere al conjunto de las actividades que las personas desarrollan durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo que no supera el año. La idea de promoción turística, por lo tanto, hace referencia a la difusión de un lugar como destino para los turistas. Es importante destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o un país genera ingresos económicos para dicho lugar: por eso la importancia de la promoción turística. Se habla de campaña de promoción turística para señalar a las actividades y emprendimientos que se llevan a cabo con la intención de que los potenciales viajeros conozcan los atractivos de un destino y se decidan a planificar una visita. Estas campañas intentan divulgar los atractivos naturales, históricos, culturales, etc.

Una vez que se tiene un producto, y que existe un posible mercado para ese producto, en el sentido de que en algún lugar hay consumidores del mismo, es indispensable darlo a conocer.

Nadie puede consumir lo que no conoce, por eso será necesario dar a conocer los atractivos y servicios turísticos al mayor número de personas que estén en posibilidades de usarlos, utilizando los medios más adecuados para hacer llegar la información en forma eficaz, de tal manera que despierte el interés de los posibles turistas, para transformarlo en deseo y éste en una verdadera necesidad. La promoción puede entonces crear nuevas necesidades en los individuos. (Sancho, junio 1998)

3.13. Afluencia turística

Cantidad de turistas que llegan a un lugar que genera una actividad en un sitio turístico. El trabajo trata de destacar la importancia económica que tiene la actividad turística para las poblaciones receptoras por los beneficios que el hecho social puede producir a la vez que advierte los peligros que una actividad descontrolada presenta, por los aspectos negativos que pueden afectar a las comunidades, no sólo por el fenómeno de la aculturación sino particularmente por los daños al entorno.

La Finca es una opción viable para desarrollar estas actividades en su totalidad; puesto que tiene las cualidades de un atractivo turístico en función del desarrollo de la finca, apto para la práctica del ecoturismo, cuenta con todas las condiciones que se requieren para que este tipo de turismo se pueda desarrollar.

3.14. Marketing

El término marketing es un anglicismo que tiene diversas definiciones. Según Philip Kotler (considerado por algunos padre del marketing)

1 es «el proceso social y administrativo por el que los grupos e individuos satisfacen sus necesidades al crear e intercambiar bienes y servicios».

2 También se le ha definido como el arte o ciencia de satisfacer las necesidades de los clientes y obtener ganancias al mismo tiempo. Es en realidad una sub ciencia o área de estudio de la ciencia de la administración.

El marketing es también el conjunto de actividades destinadas a lograr con beneficio la satisfacción del consumidor mediante un producto o servicio dirigido a un mercado con poder adquisitivo, y dispuesto a pagar el precio establecido. En español, marketing suele traducirse como mercadotecnia, mercadeo, aunque otros autores también la traducen como estrategia comercial o promoción y propaganda. El marketing involucra estrategias de mercado, de ventas, estudio de mercado, posicionamiento de mercado, etc. Frecuentemente se confunde este término con el de publicidad, siendo esta última solo una herramienta de la mercadotecnia.

El mercadeo tiene como objetivo principal favorecer el intercambio entre dos partes que ambas resulten beneficiadas. Según Philip Kotler, se entiende por intercambio «el acto de obtener un producto deseado de otra persona». Para que se produzca, es necesario que se den cinco condiciones:

- ✓ Debe haber al menos dos partes.
- ✓ Cada parte debe tener algo que supone valor para la otra.
- ✓ Cada parte debe ser capaz de comunicar y entregar.

- ✓ Cada parte debe ser libre de aceptar o rechazar la oferta.
- ✓ Cada parte debe creer que es apropiado.

El vocablo marketing se refiere también a una función o área funcional de la organización: el área de marketing, área comercial, el departamento de marketing, etc. Otra forma de definir este concepto es considerar marketing todo aquello que una empresa puede hacer para ser percibida en el mercado (consumidores finales), con una visión de rentabilidad a corto y a largo plazo.

3.14.1. Marketing verde

Busca preservar los recursos naturales no renovables, los cuales se están agotando principalmente por su mal aprovechamiento para la utilización como materia prima en la industria, este tipo de marketing es un aporte mas a la creación de un mejor ambiente y a su preservación para el beneficio de las generaciones futuras, satisfaciendo las necesidades de sus clientes actuales y garantizándola a futuro.

3.14.2. Marketing Estratégico

La función de marketing estratégico orienta la empresa hacia oportunidades económicas atractivas en función de sus capacidades, recursos y el entorno competitivo y que ofrecen un potencial de crecimiento y rentabilidad, interviene activamente en la orientación y formulación de la estrategia de la empresa.

Facilita información sobre la evolución de la demanda, la segmentación del mercado, las posiciones competitivas y la existencia de oportunidades y amenazas. Igualmente, analiza las capacidades y recursos para adaptar la empresa al entorno y situarla en una posición de ventaja competitiva sostenible. (Josep Cerveró, mayo 2001)

3.15. Enfoque de Género

El enfoque de género considera las diferentes oportunidades que tienen los hombres y las mujeres, las interrelaciones existentes entre ellos y los distintos papeles que socialmente se les asignan. Género, en cambio, se relaciona con los rasgos que han ido moldeándose a lo largo de la historia de las relaciones sociales. Las divergencias biológicas son el origen de las que se producen en materia de género, pero los modos en que se determina el papel que desempeñan mujeres y hombres van más allá de las particularidades físicas y biológicas que distinguen a cada sexo.

Las diferencias en materia de género se construyen socialmente y se inculcan sobre la base de la percepción que tienen las distintas sociedades acerca de la diversidad física, los presupuestos de gustos, preferencias y capacidades entre mujeres y hombres. Es decir, mientras las disimilitudes en materia de sexo son inmutables, las de género varían según las culturas y cambian a través del tiempo para responder a las transformaciones de la sociedad.

3.16. Gestión de Riesgo

Es un enfoque estructurado para manejar la incertidumbre relativa a una amenaza, a través de una secuencia de actividades humanas que incluyen evaluación de riesgo, estrategias de desarrollo para manejarlo y mitigación del riesgo utilizando recursos gerenciales. Las estrategias incluyen transferir el riesgo a otra parte, evadir el riesgo, reducir los efectos negativos del riesgo y aceptar algunas o todas las consecuencias de un riesgo particular.

El objetivo de la gestión de riesgos es reducir diferentes riesgos relativos a un ámbito preseleccionado a un nivel aceptado por la sociedad. Puede referirse a numerosos tipos de amenazas causadas por el medio ambiente, la tecnología, los seres humanos, las organizaciones y la política. (www.fao.org, 2012)

Capítulo IV

4.1. Caracterización de la Comunidad de San Nicolás

La comunidad de San Nicolás esta ubicada en el Departamento de Nueva Segovia, Municipio de San Fernando; La comunidad de San Nicolás se encuentra ubicada a 14 Km. al nor-este del Municipio de San Fernando y a 5 Km del poblado de Santa Clara en el kilometro 264 de la carretera hacia la capital, Managua. Esta comunidad fue fundada aproximadamente en los años 70, por las familias: Vellorín, Marín, Rodríguez y Mantilla. Estos eran procedentes de la Costa Atlántica, llegaron a la comunidad con el propósito de construir aserraderos debido a las condiciones forestales que prestaba esta zona para efectuar dicha actividad, hicieron sus casas de tambo y con el tiempo muchos de los que trabajaban en estas industrias fueron formando sus familias, de las cuales algunas se quedaron y así constituyeron San Nicolás. Esta comunidad tiene una superficie de 5.5 Km. y cuenta con 5.5 Km lineales de carretera adoquinada así como 5.8. Km2 de camino revestido principal de todo tiempo que va desde el empalme de San Nicolás hasta la comunidad de El Prado, limita al norte con la comunidad de Aranjuez, al sur con la comunidad de las puertas, al este con el Municipio de Júcaro y al oeste con la comunidad del Prado.

4.1. Clima

El clima es muy cálido y seco con temperaturas que oscilan entre 30° y 32° grados centígrados. Con un período lluvioso correspondiente a seis meses que inician desde el mes de mayo hasta octubre y una estación seca que comprende desde el mes de noviembre al mes de Abril. Los vientos son fuertes en el período seco intensificándose entre los meses de febrero y abril, alcanzando velocidades hasta de 30 Km. /h.

4.2. Hidrografía

Existen 3 Quebrada, de nombre San Nicolás, Las cañas y quebrada El Ural, siendo de bajo caudal razón por la cual se disminuye en el verano producto a la sequía y la deforestación. Además atraviesan la comunidad dos ríos: La Orca y La Leona.

4.3. Agua y Saneamiento

El Abastecimiento de este vital líquido es proveniente de la quebrada las cañas. Existe una red de mini acueductos y dos pozos comunales que abastecen a un porcentaje de la población y existe un total de 42 casas que cuentan con servicios propios, estas viviendas son abastecidas dos horas diarias. Por otra parte la comunidad no posee alcantarillado sanitario sino que hacen uso de letrinas

4.4. Energía Eléctrica

La comunidad cuenta con 145 instalaciones domiciliarias, conexiones legales, esta goza de un transformador gracias a la gestión de la alcaldía del municipio de San Fernando.

4.5. Educación

En la comunidad existe una escuela llamada Rafaela Herrera donde se imparte primaria (1ro-6to), fue construida en el año de 1995 financiada por la Comisión Europea y la alcaldía de San Fernando, esta escuela se encuentra ubicada en la parte Oeste de la comunidad a 500 más del empalme de San Nicolás, lamentablemente la comunidad no cuenta con centros de educación secundaria sin embargo quienes desean continuar con sus estudios de secundaria acuden a la comunidad de Aranjuez, Santa Clara o la comunidad Colonia Ramos.

4.6. Comunicaciones

La comunidad no cuenta con servicio de telefonía convencional, ni planta telefónica, para comunicarse lo hacen a través de la línea celular, teniendo señal en algunas partes de esta. Para comunicarse utilizan dos radios (uno base y el otro es portátil) y celulares privados.

4.7. Salud

La comunidad carece de un centro de salud, cuando los habitantes se ven afectados de salud acuden al centro de salud de San Fernando, además no existe una farmacia ni una clínica pública o privada, para asistencia medica o adquirir sus medicamentos respectivamente.

4.8. Carreteras y caminos

La comunidad tiene como principal red vial un camino primario de 5.5. Km de carretera adoquinada comenzando desde la comunidad de Las puertas hasta el límite de la comunidad de Aranjuez carretera a Jalapa, y 5.8. Km de caminos

secundarios en línea horizontal y vertical que va desde el empalme de San Nicolás hasta el límite con la comunidad de El Prado.

4.8.1. Transporte

La comunidad se moviliza en los buses de transporte inter urbano que cubren la ruta de Jalapa – Ocotal - Estelí y Managua.

4.9. Actividades económicas

La principal actividad productiva de la mayor parte de la población de la comunidad es el cultivo de granos básicos. Sus actividades económicas son la agricultura, ganadería, uso del bosque y dos industrias madereras pertenecientes a don Alcides Centeno y Manuel Tercero.

4.9.1. Artesanía

La comunidad posee manos laboriosas y mentes creativas, pues se puede encontrar dos tipos diferentes de artesanías, ambas igualmente magníficas; una con fibra de pino de la cual se pueden apreciar aretes, collares, joyeros, sombreros, bolsas y más, la otra es en tuza, de este material fabrican cadenas en forma de festones, muñecas, floreros, flores de distintos tamaños y colores, entre otras bellezas artesanales. Estas son elaboradas por un grupo de mujeres trabajadoras quienes dan importancia a la práctica de esta labor pues consideran que de esta manera aportan a la conservación de las costumbres de nuestro pueblo, además sus trabajo rescata la materia prima que nos regala la naturaleza y que la mayoría de las ocasiones se toma como desperdicios, he aquí lo hermoso de esta artesanía segoviana puesto que se transforma lo simple en hermosos y útiles objetos. Sin embargo por carencia de demanda del producto, esta no es vista como su principal actividad generadora de ingresos.

4.10. Situación del Medio Ambiente

Desde el punto de vista ambiental podemos decir que en la comunidad se cuenta con una gran variedad de árboles ubicados alrededor de la misma los que sirven de cortina rompe viento, al igual que muchas zonas productoras del país en San Nicolás es evidente la realización de antiguas practicas para la agricultura como las quemadas agrícolas, el uso de plaguicidas sin control y diferentes usos del suelo sin técnicas sostenibles, lo que provoca severos daños a los recursos utilizados.

Las especies más predominantes en la comunidad son el pino encino y áreas de cultivo de granos básicos, los incendios forestales y las afectaciones por el gorgojo descortezador han dañado estos recursos naturales en la comunidad lo que ha

incrementado la deforestación, la erosión y ha contribuido al incremento en los riesgos de derrumbes, deslizamientos e inundaciones. Señalando todas las características que posee la comunidad San Nicolás, podemos decir que es una comunidad habilitada para la recepción de turistas que deseen tener una experiencia agradable y en armonía con el medio ambiente es por ello que; el presente documento contiene información importante sobre la Finca Forestal San Nicolás lugar que presenta cualidades excepcionales para el visitante sin embargo este potencial no está siendo aprovechado en su totalidad y la promoción turística es la principal limitante para su desarrollo sostenible.

4.2. Caracterización de la Finca forestal San Nicolás

La Finca Forestal San Nicolás, se encuentra en una etapa de desarrollo turístico la cual ha logrado un funcionamiento adecuado a las actividades existentes dentro de ella, cuenta con 280 mz de las cuales 250 mz se encuentran en uso forestal, 25 mz en uso agropecuario y 5 mz utilizadas en infraestructura turística lo cual representa un cambio simbólico puesto que en sus inicios su utilidad era totalmente agropecuaria. Es el primer modelo de finca forestal del país, se sitúa en el km 257 carretera norte, al pie de la Cordillera Dipilto – Jalapa. Esta iniciativa surge 17 años atrás nace como un modelo rural económico, con diferentes actividades que han ido creciendo poco a poco pero siempre con el propósito de la conservación y sostenibilidad del bosque de pinos. Iniciaron una serie de cambios de mejoramiento genético y aprovechamiento forestal cambiando lo económico a forestal; siendo esta una de las primeras fincas forestales que encadenan actividades de producción forestal, actualmente cuentan con 2,300,000 árboles para vender y cosechar, vivero y una cámara de secado de semilla; esta última surge como una alternativa fresca para la obtención de semillas mejoradas con la misma calidad y un costo menor de las que se encuentran en el mercado.

4.2.1. Reseña Histórica

El ingeniero agropecuario Alcides Centeno latifundista de esta propiedad ideó este concepto de Finca Forestal en un terreno que obtuvo a partir de la reforma agraria de los años 80, en el cual ha desarrollado diferentes actividades tales como, establecimiento y manejo de plantaciones de pino con registros a fines de capacitación e investigación, selección de rodales para el mejoramiento genético y producción de semilla, establecimiento y manejo de viveros forestales, procesamiento de madera y otras las cuales responden a las necesidades de desarrollo socio- económico, tanto para él, su familia y la comunidad, pues se pretende que este modelo sea retomado por productores o propietarios de fincas de la localidad y del territorio en general.

Es un ejemplo de manejo forestal, con un sistema productivo integral, con un vivero para producir y comercializar plantas, manejo de regeneración natural y de plantaciones forestales, obras de conservación de suelo, protección de cuencas y un aserradero para transformar la materia prima (madera proveniente de los pinos), en diferentes artículos de uso común como; sillas de diferentes diseños, basureros, maceteros, casetas, forros para letrinas, casetas para mascotas y prácticas cabañas prefabricadas, estas últimas vistas para el alojamiento de turistas dentro de la finca.

Entre los objetivos de la finca está la creación del área en Reserva Silvestre Privada donde se pueda promover la conservación y el manejo sostenible de los bosques de pino a partir de las actividades que se realizan dentro de la finca. Es merecido mencionar el aporte significativo que promueve la finca forestal San Nicolás a la educación ambiental fomentando la prevención y conservación del medio ambiente.

Con este modelo se trasciende de la finca tradicional agropecuaria a ser la primera finca forestal de Nicaragua con reconocimiento local, regional y nacional. Sede de intercambios con campesinos, estudiantes, religiosos, técnicos y profesionales. A lo largo de su existencia Finca Forestal San Nicolás ha albergado a estudiantes de diferentes universidades que han efectuado investigaciones de diversas índoles, lo que ha brindado mayor realce a esta. Es importante mencionar que forma parte de los circuitos turísticos del departamento de Nueva Segovia y de la Ruta del Café. Posee una serie de proyecciones turísticas en sus diferentes manifestaciones; ecoturismo, senderismo, turismo científico y agroturismo.

Actualmente presta servicios de alimentos y bebidas, alojamiento, senderos interpretativos, área de recreación y bosques de pino excelentes para el descanso placentero del visitante.

En la finca se presentan situaciones de riesgo como: Inundaciones, en las partes bajas de la finca; Inestabilidad de Suelos (Deslave) debido a que en la parte alta de la finca se localiza un cerro en el que se encuentra ubicado el mirador; Incendios Forestales debido a la abundancia de vegetación y muy usualmente producido por las prácticas agrícolas en tiempo de post cosecha en sectores aledaños a la propiedad.

Actualmente la finca tiene un enfoque de género equilibrado y es notorio el empoderamiento de la mujer en las actividades que aquí se promueven; la distribución de tareas esta diversificada de acuerdo a los diferentes espacios; teniendo una participación más activa la mujer, debido a la demanda de manos laboriosas se generan trabajos para algunos comunitarios en la limpieza y mantenimiento del lugar, en el procesamiento de granos básico y en el aserradero, que dan un aporte significativo para la proyección de la actividad turística.

4.2.2. Ubicación

La Finca Forestal San Nicolás, se encuentra a 245 km de Managua, en el municipio de San Fernando perteneciente al territorio de Nueva Segovia, limita al norte con Honduras, al sur con el municipio de Ciudad Antigua, al este con los municipios de Jalapa y El Jícaro y al oeste con el municipio de Mozonte, en las coordenadas 13° 40' latitud norte y 86°19' longitud oeste.

La finca San Nicolás se localiza a 5 km de la comunidad Santa Clara, municipio de San Fernando, entre los 13°45'40" y 13°46'36" latitud norte y los 85°13'55" y 86°15'60" longitud oeste, a una altura de 760 y 1800 msnm.

4.2.3. Actividades económicas

Las principales actividades económicas que predominan en la finca son la industria turística y la industria maderera.

4.2.4. Clima

El clima es de sabana tropical, con temperatura promedio entre 23° y 24°C, precipitación pluvial media anual de 1,400 mm, normalmente llueve entre los meses de mayo y diciembre.

En su mayoría, los que predominan son suelos arenosos y ácidos. A esto se debe la presencia del bosque de pino las diferentes rocas reconocidas en el área presentan un relieve muy característico de cada unidad, La vegetación predominante es el bosque de pino, el cual también está asociado con diferentes especies como: Guayaba, Nance, Carbón, Acacia, Jagua (Genipa americana), Jiñocuabo, Cortez, Mango, Limón, Quebracho, Guácimo y Aceituno, Ciprés, guayaba, limoncillo, Cedro, aguacate, naranja, limón, laurel de la india, café, papaya, mango, matasano, quebracho, matapalo, Jiñocuabo.

4.2.5. Acceso a servicios básicos

La Finca Forestal San Nicolás cuenta con energía eléctrica legal, con servicio de agua proveniente de una quebrada localizada en la propiedad y es llevada hasta la Finca por medio de tubería generada por una bomba sumergible, que posteriormente es almacenada en una pila; esta es solamente para usos domésticos e higiene personal. El agua para consumo humano es adquirida por medio de empresas que comercializan este producto.

Por otro lado no gozan de los beneficios de alcantarillado sanitario, sin embargo la finca cuenta con sumideros para poder prestar servicios higiénicos adecuados a la demanda del turista, estos realizados con fondos propios.

4.2.6. Hidrografía

En la finca cuentan con una pequeña fuente de agua que es de ahí donde abastecen para realizar sus labores cotidianas.

4.2.7. Tipos de suelo

Los suelos de la finca son de tipo franco arenoso y franco arcillosos. Son suelos aptos para la agricultura, crianza de ganado y bosque. Sin embargo, en los suelos, se observa un proceso de deterioro progresivo, presentándose áreas erosionadas en distintos lugares.

4.2.8 Biodiversidad

La finca San Nicolás está dentro de la zona de amortiguamiento del área protegida serranías de Dipilto y Jalapa la cual alberga una gran diversidad de fauna silvestre entre ello; anfibios, reptiles, aves, mamíferos e insectos los cuales no han sido investigados en su totalidad. Dicha finca tiene una cobertura vegetal consistente en bosques de pino principalmente de la especie caribaea y oocarpa a una altura de 670 msnm.

Se realizó un estudio por la organización ALAS⁶ donde se encontraron 200 especies, representando a 97 familias de Flora y fauna, de éstas 65 especies son de flora agrupadas en 35 familias y 135 especies de fauna agrupadas en 62 familias, donde la mayor cantidad de especies está en la clase de aves con 63 especies y 24 familias; insectos con 49 especies en 20 familias además de 4 especies de Reptiles,⁵ anfibios ,14 especies de mamíferos. De los cuales se encontraron 23 especies bajo algunos mecanismos de protección de algunos organismos estatales y conservación entre los que podemos mencionar 8 especies en CITES⁷ II, 3 especies en CITES I, 6 especies con vedas parciales, 5 especies dentro de las áreas importantes para aves y una especie dentro de la UICN⁸.

⁶ ALAS: Alianza para Las Áreas Silvestres.

⁷ CITES: The Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora
Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres

⁸ UICN: Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.

La finca al igual que la comunidad donde se sitúa presenta gran variedad y riqueza de especies, rodeada de exuberantes y majestuosas montañas que bajan de la cordillera Dipilto – Jalapa, esta extensión de verde magia ofrece al visitante, como se ha abordado anteriormente diversos especímenes de flora y fauna que admirar, entre ellos:

4.2.9. Fauna

Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Zanate	Quiscalus mexicanus	-
Guardabarranco	Eumomota superciliosa	momotidae
Guise	Pitangussulfuratus	-
Tangara Rojiza	Piranga flava	-
Oropéndola	Oriolusoriolus	Oriolidae
Colibrí	Archilochuscolubris	-
Paloma corralera	-	-
Paloma blanca	-	-
Chichiltote Norteño	Icterusgalbula	
Urracas	Pica pica	Córvidos
Búhos	Strixoccidentalis	Strigidae (Estrígidos)
Zorros cola pelada	Didelphismarsopialis	Didelphiidae
Ardillas	Sciurusvariegatoides	Sciuridae
Corales	Micruroideseuryxanthuseuryxanthus	Reptilia* Clase
Armadillo , Pitero	Dasypusnovemcinctus	Dasyproctidae
Zumbadoras	Masticophismentovarius	-
Micas	Spilotespullatus	-
Boas	Boa constrictor	Boidae.
Coyotes	Canislatrans	-
Venados cola blanca	Odocoileus virginiano	-
Gato de monte	Urocyoncinereoargenteus	Canidae
Mapachín	Procyonlotor	Procyonidae
Pizote	Nasuanaricas	Procyonidae

Lagartija corralera	Sceloporusvariabilis	Iguanidae
Habanera verdosa	Drymobiuschloroticus	Colubridae
Zorro espino	Coendoumexicanus	Erethizontidae
Guatusa	Dasyproctapunctata	Dasyproctidae
Guarda tinaja	Agouti paca	Agoutidae
Conejo	Sylvilagusfloridanus	Leporidae

4.2.10. Flora

Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Ciprés	Tuja occidentalis	Cupressaceae
Guayaba	Psidium guajava	Mirtaceae
Limoncillo	Zanthoxillum sp.	Rutaceae
Cedro	Cedrela odorata	Meliáceas
aguacate	Persea americana	Lauraceae
Naranja	Citrus cinensis	Rutaceae
Limón	Citrus limon	Rutaceae
Laurel de la india	Ficus benjamína	Moraceae
Café	Coffea arabiga	Rubiaceae
Papaya	Carica papaya	Caricaceae
Mango	Manguifera indica	Anacardiaceae
Matasano	Casimiro asapotifolia	Rutaceae
Quebracho	Lysilomasp.	Mimosaceae
Matapalo	Ficus obtucifolia	Moraceae
Jiñocuabo	Bursera simaruba	Burseraceae
Matorral	Eupatorium sp.	Asteraceae
Cornizuelo	Acacia collinsii	Mimosaceae
Guazimo	Guazuma ulmifolia	Sterculiaceae
Madero negro	Gliricidia sepium	Fabaceae

Acacia	Senna siamea	Caesalpiniaceae
Pino Ocote	Pinus oocarpa	Pinaceae
Pino caribea	Pinus caribaea	Pinaceae
Nancite	Byrsominacrassifolia	Malpighiaceae
Zarza	Mimosa albida	Mimosaceae
Comida de Culebra		Flacourticiaceae
Roble	Quercusegoviensis	Fagaceae
Pochote	Bombacopsisquinata	Bombacaceae
Guanacaste de Oreja	Enterolobiumcyclocarpum	Mimosaceae
Tigüilote	Cordiasp.	Boraginaceae
Caoba	Switeniahumilis	Meleaceae
Ceiba	Ceiba pentandra	Bombacaceae
Mandagual	Caesalpiniaavelutina	Caesalpiniaceae
Guarumo	Cecropiapeltata	Cecropiaceae
Jobo	Spondiasmombin	Anacardiaceae
Vainilla	Vanillaplanifolia	Orchidaceae

Capitulo V

Diseño Metodológico

Área de estudio

Este trabajo de investigación se realizó en la finca Forestal San Nicolás que está localizada en la comunidad san Nicolás, municipio de San Fernando. Es una finca la cual tiene tres años de estar prestando servicios turísticos. Posee un clima agradable que oscila entre los 24°aproximadamente. Es un lugar muy accesible, existe transporte colectivo el cual se puede tomar en terminal norte de Estelí en un bus con destino a la ciudad de Jalapa- Nueva Segovia y el recorrido dura tres horas aproximadamente.

Tipo de estudio

Nuestro trabajo de investigación es descriptivo, porque su contenido está centrado en identificar y caracterizar el potencial turístico de la finca forestal San Nicolás y de igual forma presentar herramientas orientadas a la promoción turística.

Universo y muestra.

El área de investigación se realizó en la finca forestal San Nicolás este será nuestro universo ; la muestra, es un porcentaje de turistas que visitaron el lugar en los meses, (agosto-noviembre).

Método.

El procedimiento metodológico para obtener los datos preliminares sobre los cuales se sustenta la presente investigación se basa en el uso del método DEDUCTIVO, ya que se analizaron aspectos generales para al final especificarlos de acuerdo al tipo de estudio.

Técnicas

Para esto se implementaron como técnicas la observación, revisión documental y entrevistas.

Instrumentos de recolección de datos

- Guía de observación.
- Guía de entrevista a trabajadores.
- Guía de entrevista a los pobladores de la comunidad.
- Guía de entrevista a turistas.

Etapas de investigación

Para la investigación realizada en la Finca Forestal San Nicolás se llevó a cabo en base cuatro fases cada uno realizada en espacios y tiempos diferentes.

- Primera fase, es la fundamentación científica esta consiste en la planeación de un tema y objetivos para poder seguir con el estudio ayudados de datos conceptuales referentes a turismo.
- Segunda fase, es la familiarización corresponde a la interacción de los participantes con el área de estudio.
- Tercera fase, es la de observación la cual se llevó a cabo en el transcurso de toda la investigación de manera transversal, con ayuda de instrumentos pre elaborados para la obtención de mejores resultados.
- Cuarta fase, es la de ayudantía corresponde a un proceso de revisión de la primera información, luego se realiza la selección de fuentes secundarias, después se da el análisis, ordenamiento y síntesis de la información obtenida. Producto de esto se lleva a cabo el informe final del estudio.

CAPITULO VI

RESULTADOS

6.1. Caracterización del potencial turístico existente en la Finca Forestal san Nicolás.

El capítulo uno orientará al lector acerca del gran potencial turístico que posee el lugar; enmarcando de manera especial la sostenibilidad medioambiental que aquí se practica siendo este eje principal para el desarrollo del mismo; esta información fue obtenida mediante la elaboración y aplicación de guías de observación y entrevistas a prestadores de servicios y dueños del local.

Cabe señalar que la Finca Forestal San Nicolás posee gran potencial turístico ya que ofrece una gran belleza escénica y muchos recursos naturales que acompañados de hospitalidad y calor humano, pueden ser potencializados para desarrollar una industria de manera responsable de igual forma enriquecedora al visitante.

Respecto a los lugares que pueden ser potencializados turísticamente se encuentran caracterizados como:

6.1.2. Recursos Turísticos

✓ Bosque de pino

Comprende una extensión de 244 mz correspondientes al 87% del total de la finca, cabe señalar que este es el principal atractivo con que cuenta la finca, ya que su majestuoso bosque es impactante a la vista humana y es el motor que genera la afluencia de turistas que desean cambiar lo tradicional por un ambiente más fresco y agradable.

Dicha finca tiene una cobertura vegetal consistente en bosques de pino principalmente de la especie caribaea y oocarpa a una altura de 670 Msnm. Esta se encuentra en el área de amortiguamiento de la reserva Natural cordillera Dipilto-Jalapa; La Finca es un ejemplo de manejo forestal, con un sistema productivo integral. Actualmente el bosque de pino está cobrando mucha importancia a nivel de proyectos de conservación principalmente por la reducción de áreas con éste tipo de bosque y su importancia económica usado para la producción de madera. Actualmente por efecto de la ley de veda estos bosques están siendo protegidos y está mejorando la regeneración natural en ellos.

La cobertura vegetal de la finca es principalmente; pino de las especies, *Pinus oocarpa* y *caribaea*, con áreas compactas de bosques de roble de la especie *Quercus segoviensis*. En las áreas aledañas a las quebradas se encuentran algunos fragmentos de bosques con una buena diversidad de especies latifoliadas. En la parte de las plantaciones la densidad de los pinos es muy alta y forma bloques compactos que no dan lugar al crecimiento de otras especies arbóreas y solamente algunas pocas especies arbustivas se desarrollan bajo el pino. Existen tres tipos de ecosistemas uno conformado por los pinos asociados con robles que prácticamente es el más extensos y principal dentro de la finca, bosques de galería con especies latifoliadas los cuales están ubicados a la orilla de la quebrada que cruza la finca y el otro es una área pequeña de café con sombra y una buena diversidad de especies latifoliadas

Desde hace diez años los propietarios del inmueble están plantando pinos de manera que en estos momentos están registrando éstas plantaciones para manejarlas de manera que también puedan tener un ingreso a partir del aprovechamiento de madera.

Además realizan una serie de actividades que persiguen un funcionamiento efectivo de la finca esto incluye:

- ✓ Selección de rodales para el mejoramiento genético y producción de semilla.
- ✓ Establecimiento y manejo de viveros forestales.
- ✓ Establecimiento y manejo de plantaciones de pino, registros con fines de capacitación e investigación.
- ✓ Capacitación Silvícola in situ del bosque natural y plantaciones de pinos.
- ✓ Procesamiento de madera en rollo.
- ✓ Producción de granos básicos, para el auto consumo.
- ✓ Avicultura de patio.
- ✓ Control de incendio, plagas y enfermedades forestales.

✓ **Parque Ecológico**

Este se encuentra situado en la parte norte de la finca este comprende una amplia plantación de pino joven, proyectando sombra y agradable clima al lugar este a su vez cuenta con cuatro pequeñas chozas rusticas, acondicionadas con mesas sillas y dos hamacas perfectas para una tarde campestre en familia. También cuenta con una pequeña choza localizada en un árbol lo cual le da un valor agregado a este.

✓ **Senderos**

La finca cuenta con dos senderos de los cuales uno se puede hacer auto guiado, este se localiza en la parte oeste de la finca es un sendero un poco corto, se sitúa en una pequeña pendiente sin embargo es apto para cualquier tipo de turistas (jóvenes, niños, personas mayores) puesto que cuenta con una duración aproximadamente de 30 minutos a lo largo del recorrido se puede observar especies nativas de flora; dependiendo de la hora también usted puede tener el placer de observar la fauna predominante de la zona, al finalizar el sendero presenciara una vista paisajística de la finca y sus alrededores.

Por otro lado esta el sendero guiado, que se localiza en la parte noroeste de la propiedad este es un poco mas largo, tiene una duración de aproximadamente una hora, es indicado para todo tipo de visitante ya que su recorrido es accesible y no presenta situaciones de riesgo, este debe de ser guiado puesto que es necesaria la presencia de una persona que conozca el sendero y la historia de él; debido a que parte del sendero posee una historia que lo hace mas enriquecedor.

✓ **Mirador**

Es localizado en la parte alta de la finca en sentido oeste, este forma parte del sendero auto guiado, esta acondicionado con una pequeña valla de seguridad, una banca, un basurero y una choza perfecta para disfrutar de una vista maravillosa que permite observar la finca y sus alrededores.

✓ **Parque Infantil**

La finca además de estar habilitada para jóvenes y adultos también es adecuada para la recepción de niños, es por ello que cuenta con un pequeño parque infantil equipado con dos sube y baja, un resbaladero, 2 mecedores además de un espacio amplio en el que se pueden divertir sin correr ningún riesgo.

✓ **Campo deportivo**

La finca cuenta con un campo deportivo ubicado en la zona nor-este de esta; es apta para la práctica de fútbol, ya que esta acondicionado con sus respectivas porterías, grama natural lo que la convierten en un excelente lugar para desarrollar habilidades deportivas.

Este campo también cuenta con una net para desarrollar juegos deportivos como el bolleybol en los que pueden interactuar los visitantes del lugar.

✓ **Vivero**

Este esta localizado en la zona sur de la finca posee alrededor de 500 plantas de pino, además tiene variedad de plantas ornamentales todas estas destinadas para regeneración del bosque, comercialización y para decorar los alrededores de las cabañas y el rancho.

✓ **Plantación Forestal**

En la finca San Nicolás, su principal visión es preservar el bosque de pino haciendo uso sostenible de los recursos con que cuentan es por ello que anualmente se emplea lo que es la regeneración del bosque; es decir que cortan los arboles mas añejos y hacen una nueva plantación forestal todo esto con el propósito de mantener el clima fresco y la verdosidad que es característica en la zona.

✓ **Rancho**

Esta ubicado en la parte central de la finca, es hoja de presentación para los visitantes; la construcción del rancho donde puede disfrutar de una rica y saludable comida es de madera no procesada lo que da un toque rustico pero original, cuenta con capacidad para cincuenta personas aproximadamente; permanentemente funciona como restaurante, sin embargo eventualmente es utilizado como salón para conferencias, capacitaciones, foros, campañas, bodas, quince años, cumpleaños y todo tipo de evento; además prestan servicios de banquete si el cliente lo desea.

✓ **Cabañas**

Estas se encuentran en la parte posterior de rancho son cuatro cabañas prefabricadas; están ubicadas convenientemente puesto que son visibles al visitante; son construidas con madera proveniente de la industria maderera, procesadora de pino del mismo propietario.

✓ **Cámara de secado de semilla**

Este es un proyecto en ejecución, puesto que es construido con fondos propios; actualmente solo esta la parte de infraestructura hace falta mejorar en acondicionamiento y mejoras; sin embargo este proyecto es una innovación en el norte consiste en recolectar las semillas de pino a través de métodos comunes, para luego ser llevadas a esta cámara e introducirlas en gavetas para un secado natural de tal forma que puedan germinar.

Esto con el propósito de no incurrir en gastos al momento de comprar las semillas utilizadas en la regeneración del bosque y de igual forma para comercializarla en las zonas aledañas y que no se incurra en viajes a países vecinos como Honduras.

✓ **Industria maderera**

Este se encuentra localizado en la finca sin embargo no se puede apreciar desde el área turística puesto que se colocó alejado, como medida de prevención de salud e higiene para el visitante; en el año 1996 ya tenían en una parte de la propiedad un plan de manejo forestal. Empezaron a manejar el bosque y a vender madera en rollo por metro cúbico puesta en los aserraderos, hicieron una protección del bosque es decir todas las actividades que el INAFOR⁹ recomendó. Se extrajo semillas la cual se utilizó para la realización de un vivero forestal y posteriormente su plantación, la cual actualmente tiene una edad de 16 años y se ha convertido en un centro de mejoramiento genético. Iniciaron a procesar madera en un aserradero artesanal, hoy en día cuentan con maquinaria especializada para la elaboración de productos como: mesas, puertas, sillas, casas para perros, ventanas, elaboración de cabañas pre fabricadas, entre otras

6.1.3. Servicios Turísticos

Entre estas actividades podemos mencionar, que se inicia con el ingreso a las instalaciones de la finca el cual tiene un valor simbólico de C\$ 30⁰⁰ para adultos y C\$ 15 para niños, además para estudiantes o grupos de universitarios se tienen tarifas especiales y cuando decimos simbólico nos referimos a que; uno con esta inversión puede hacer uso de todo el lugar, es decir, puede caminar por los senderos, pasear por los pinares, descansar en las hamacas e incluso puede llevar sus alimentos y cocinarlos aquí y dos porque se contribuye con el mantenimiento de esta área verde;. En este lugar usted puede disfrutar de:

✓ **Recreación**

Como ya señalamos antes la finca Forestal San Nicolás está equipada con un sin número de características que permiten que el visitante tenga una estancia placentera de igual forma presenta lugares para la recreación como son el parque ecológico, parque infantil, campo deportivo y senderos; este es un segmento diversificado y orientado para un mercado familiar.

⁹ INAFOR: Instituto Nacional Forestal

✓ **Alimentos y bebidas**

Si lo que desea es ir en familia y olvidarse de la responsabilidad de la cocina puede disfrutar del plato del día o llamar tres días antes de su visita y así doña Vilma Corrales, esposa de don Alcides y administradora del lugar preparará para usted deliciosos platillos a cómodos precios. Aquí se prestan servicios de alimentos y bebidas con costos muy accesibles para el bolsillo de los visitantes se ofrece: desayuno, almuerzo y cena también la finca presenta la opción de poder introducir alimentos al local siempre y cuando se pague la entrada e igual que no se permite introducir bebidas alcohólicas.

✓ **Alojamiento**

El servicio de alojamiento tiene costos desde \$ 5 por persona para cabañas de 3 personas y hasta \$ 35 por cabaña para una noche en la que pueden alcanzar de 6 a 7 personas; estas cabañas están equipadas con camas individuales, baño e inodoro incluido y mesas de noche; además también alquilan casas de campañas para personas aventureras que deseen acampar al aire libre con costos desde \$ 4 por noche y disminuye el precio cuando la demanda aumenta. Es importante mencionar que los precios establecidos para este y demás servicios son estándares, es decir, no existe diferenciación para nacionales y extranjeros.

✓ **Acompañamiento en investigaciones**

La Finca Forestal San Nicolás por su innumerable potencial y recursos con que cuenta ha sido escenario de importantes investigaciones de diferentes índoles como son: turísticos y forestales; otros orientados a la conservación y preservación de la biodiversidad existente en la zona. Así como un énfasis espacial en la educación medioambiental, siendo visto este último como el motor generador de todas estas actividades.

✓ **Información**

Dentro de la Finca es notoria la hospitalidad y el calor humano es por ello que los propietarios brindan información de las actividades a las que se tiene acceso aquí; son informantes claves para la actividad turística en la zona debido a que no solo promueven su propiedad sino que también ofertan sitios aledaños en los que también se prestan servicios turísticos o que poseen potencial turístico. Esto debido a que forman parte de una cooperativa de pequeñas y medianas empresas

llamada COODETUR ¹⁰ conformada por empresarios con deseos de ver crecer su negocio sin necesidad de sacrificar el medioambiente.

✓ **Atención en eventos**

También se brinda la alternativa de alquiler de local para eventos como: bodas, quince años, cumpleaños, reuniones, conferencias, capacitaciones, entre otros, que estos a su vez cuentan con servicios de banquete y cristalería aptos para cualquier ocasión.

Después de detallar cada espacio de la finca podemos afirmar que este es un potencial con amplias riquezas naturales.

Es evidente la presencia de servicios y recursos turísticos dentro de la Finca Forestal san Nicolás y he ahí donde surge la incógnita porque si tiene tanto potencial no es notoria la afluencia de turistas en el lugar; es por ello que nos es necesario identificar los factores que impiden que la finca sea vista como un potencial para el óseo del visitante.

¹⁰ COODETUR: Cooperativa de Desarrollo Turístico.

6.2. Factores que impiden que la Finca Forestal San Nicolás sea vista como un destino turístico atractivo para el óseo del visitante.

Es interesante mencionar que la Finca tiene una visión de desarrollo sostenible, casi mismo cuenta con características y espacios impresionantes. A partir de la demanda de los transeúntes y el interés mostrado por los mismos hacia su magnífico panorama; surge el deseo de cumplir la demanda de estas personas y dejarles disfrutar de este excepcional ambiente natural, promoviendo el sector turismo en el norte desde hace tres años, sin embargo en este tiempo de labores y servicios turísticos han logrado establecer diversas actividades para que el visitante realice y tenga una estadía placentera lo cual hace de este hermoso lugar algo increíble e inestimable.

Hasta el momento la mayor demanda o destino emisor han sido los municipios de Jalapa y Ocotlán con grupos religiosos, escuelas y universidades. Con un segmento de mercado familiar puesto que la demanda de servicios crece los días sábados y domingos inclinados a días familiares en el que se involucran niños, jóvenes y adultos.

Esto debido a que en los días de semana la afluencia de visitantes al lugar es nula o mínima a no ser de algún tipo de evento programado; cabe la posibilidad de mencionar que esto se debe a la poca promoción turística puesto que; para iniciar como una de sus principales debilidades, esta la inexistencia de rotulación en la entrada es decir que aquí no se menciona u orientan servicios turísticos y para cualquier transeúnte en la vía es nula la existencia del mismo.

Se puede citar como una debilidad más la rotulación y señalización turística del lugar, pues aunque al movilizarse en transporte interurbano o vehículo particular su fachada y rotulo de bienvenida dejan saber que se ha llegado al destino; sin embargo no hay en la carretera durante el recorrido la denotación del kilometraje faltante para arribar a la misma. Ni señalización que orienten servicios turísticos próximamente.

Sin embargo se puede apreciar datos y contactos en la página web de COODETUR¹¹ no obstante es necesario mencionar que está, esta desactualizada, es decir que la información que aquí se presenta no es muy detallada y carece de divulgación de algunos productos; al igual que es notorio indicar que esta no cuenta con una página web en la que se promuevan a detalle solamente las actividades que aquí se pueden realizar.

¹¹COODETUR: Cooperativa de Desarrollo Turístico.

En algún momento han tenido publicidad a través de canales y radios locales de los municipios de Ocotlán y Jalapa; y en revistas turísticas, sin embargo esta promoción no es constante y no se le da un debido seguimiento. Por este motivo es interesante mencionar que la Finca necesita una serie de alternativas para promocionarla y como consecuencia ampliar la afluencia de turistas; se requiere implementar algún medio de divulgación propio en el cual se puedan plasmar las actualizaciones de sus actividades y servicios; por otro lado se considera que las redes sociales pueden ser una herramienta sólida para que la publicidad se extienda a la zona centro y sur del país y a la vez a países extranjeros.

Visitantes de la finca plantean que su afluencia es por su estilo campestre, excelente y muy original infraestructura rústica, y por la biodiversidad que aquí se puede apreciar que acompañadas del ambiente natural convierten su estadía en un momento placentero; es por ello que surge la necesidad de establecer nuevas estrategias de marketing como: brochure, página en Facebook, correo electrónico, calendarios, esto con el propósito de ampliar la demanda de servicios en el lugar, al igual que de difundir la actividad turística en la zona y sus alrededores.

Convencidas de que estos métodos manifestarán un sentimiento de satisfacción tanto para el turista como para los propietarios de este hermoso y placentero lugar. Se ha tomado la iniciativa de crear un espacio en el que se pueda promover solamente la finca como tal; de igual forma se tomará este como un aporte significativo para difundir el eco turismo de la zona.

6.3. Alternativas de promoción turística que conciban la afluencia de turistas para el desarrollo de la Finca Forestal San Nicolás.

El capítulo tres ubica al lector sobre las principales estrategias que se pretenden utilizar para darle salida a la primordial problemática que se presenta en la finca.

Las estrategias de marketing han sido trazadas desde la perspectiva general del diseño y publicidad, cabe recalcar que el enfoque Turístico-Sostenible proporciona a estas estrategias un valor único; a partir de este matiz se sugiere la utilización y distribución óptima de este material publicitario para evitar el exceso de papel cuando este no sea necesario, es decir definir un grupo meta y no sacar un tiraje exagerado de material publicitario. Tomando en cuenta esto y que la finca hace hincapié sobre la preservación y conservación del medio, se eligió como grupo meta las empresas de los socios de la cooperativa de la que este inmueble es participe. Como proyectos ejecutados y en ejecución se muestran los siguientes:

Entre los proyectos ejecutados para dicha acción tenemos la creación de un correo electrónico para tratar asuntos relacionados con: disponibilidad del lugar, promociones, precios e información; además de la creación de un perfil en Facebook, donde se muestran fotos recientes de las instalaciones, biodiversidad y servicios, esto con el fin de facilitar actualizaciones sobre mejoras a la infraestructura y nuevos servicios que se puedan generar en el transcurso del tiempo, esta alternativa se ejecuto tomando en cuenta que dicho lugar tiene una excelente recepción de servicios de internet y telefonía móvil.

Otro de los proyectos en vías de ejecución, es la inclusión de un brochure de forma física, con este se pretende difundir la finca en puntos clave o estratégicos; puesto que el tiraje que se pretende imprimir esta destinado a una distribución equitativa entre los socios de la cooperativa de desarrollo turístico (COODETUR) de la cual los propietarios del inmueble son socios fundadores.

Se establecerá un estimado de 10 brochure por empresa. Se tomará esta iniciativa puesto que los establecimientos de dichos socios gozan de mayor afluencia turística debido a que tienen mayor tiempo de prestación de servicios.

También se goza de la posibilidad de una nueva estrategia de marketing, como es la implementación de calendarios en los que se hará uso de los majestuosos lugares a los que se tiene acceso dentro de la finca; estos se expresaran a través de fotos, se planea distribuirlos en establecimientos colindantes de los municipios vecinos de Ocotlán y Jalapa; al igual que a los socios de la cooperativa con el fin de contar con una publicidad constante durante todo el año; se pretende que estos

permitan la atención y como resultado la orientación para intensificar las visitas a la finca.

Se cree que estas herramientas de algún modo intensificaran las visitas a este hermoso lugar que presenta condiciones como: costos favorables, infraestructura rustica, accesibilidad y espacios de recreación en contacto con la naturaleza. Teniendo todas las posibilidades para un oseo placentero.

3.1. Correo electrónico

Conocido también como e-mail, es un servicio de red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes y archivos rápidamente (también denominados mensajes electrónicos o cartas electrónicas) mediante sistemas de comunicación electrónicos. Por medio de mensajes de correo electrónico se puede enviar, no solamente texto, sino todo tipo de documentos digitales dependiendo del sistema que se use. Su eficiencia, conveniencia y bajo coste están logrando que el correo electrónico desplace al correo ordinario para muchos usos habituales.

Hola: Finca forestal s... | Salir | Opciones | Ayuda | Haz de Y! tu página de inicio | Mi Y! | Yahoo!

YAHOO! MAIL | Búsqueda | Buscar Correo | Buscar en la Web

NOVEDADES | BANDEJA DE ENTRADA... | CONTACTOS

Redactar mensaje | Eliminar | Responder | Reenviar | Spam | [Iconos]

	DE	ASUNTO	FECHA	
	Superliga	Elige tu equipo y participa		
<input type="checkbox"/>	Facebook	William Francisco Molina te confirmó como amigo en Facebook	10:19	★
<input type="checkbox"/>	Facebook	Kharellys Sevilla quiere ser tu amiga en Facebook.	Ayer 17:54	★
<input type="checkbox"/>	Facebook	Roxanna Soto te confirmó como amigo en Facebook	Ayer 17:23	★
<input type="checkbox"/>	Facebook	Agrotour San Rafael quiere ser tu amigo en Facebook.	Sábado 15:18	★
<input type="checkbox"/>	Facebook	Ana Olivas te confirmó como amigo en Facebook	Sábado 13:01	★
<input type="checkbox"/>	Facebook	Yanwara Torrez te confirmó como amigo en Facebook	Sábado 12:13	★
<input type="checkbox"/>	Facebook	Ramon Jarquin Perez te confirmó como amigo en Facebook	Sábado 11:43	★
<input type="checkbox"/>	Facebook	Kiriam Aymara Olivas Andino te confirmó como amigo en Faceboo	Sábado 10:05	★
<input type="checkbox"/>	Facebook	Último día para confirmar tu cuenta de Facebook	Sábado 2:34	★
<input type="checkbox"/>	Facebook	Patadeporro Nicaragua Tours te confirmó como amigo en Faceboo	Viernes 17:07	★
<input type="checkbox"/>	Facebook	Reserva Silvestre Quelantaro te confirmó como amigo en Faceboo	Jueves 19:10	★
<input type="checkbox"/>	Facebook	Any Gonzalez te confirmó como amigo en Facebook	Jueves 19:00	★
<input type="checkbox"/>	Facebook	Alvaro Rodriguez quiere ser tu amigo en Facebook.	Jueves 18:01	★
<input type="checkbox"/>	Facebook	Harvey Davila te confirmó como amigo en Facebook	Jueves 16:25	★
<input type="checkbox"/>	Facebook	Nicaragua Turismo te confirmó como amigo en Facebook	Jueves 15:36	★
<input type="checkbox"/>	Facebook	Christian Rodriguez te confirmó como amigo en Facebook	Jueves 15:25	★
<input type="checkbox"/>	Facebook	Mariel Urbina quiere ser tu amiga en Facebook.	Jueves 15:20	★
<input type="checkbox"/>	Facebook	Jairo Jeobani Hernandez Cruz te confirmó como amigo en Faceboo	Jueves 15:03	★
<input type="checkbox"/>	Facebook	Arling Calderon comentó tu foto.	Jueves 14:43	★
<input type="checkbox"/>	Facebook	Crisbell Oksana Loaisiga te confirmó como amigo en Facebook	Jueves 14:04	★
<input type="checkbox"/>	Facebook	Antonio Jeanssell Velasquez te confirmó como amigo en Faceboo	Jueves 13:51	★

Bandeja de entrada 75

Borradores | Enviados | Spam | Papelera | Carpetas | Contactos conectados | Amigos de Facebook | Aplicaciones | Adjuntar Archivos Gra... | Archivos adjuntos | Bloc de notas | Calendario | Fotos

...If you'd rather stalk the concrete jungles

Discover exciting trip concepts!

3.2. Perfil en Facebook

Es un sitio web con redes sociales que conecta a gente con sus amigos o familiares; este sitio web es formado por muchas redes sociales relacionadas con una escuela, universidad, trabajo, región, empresa, etc.

La gente utiliza Facebook para mantenerse al día con sus amigos o compañeros, también sirve como medio de publicidad para muchas empresas turísticas estas compartiendo fotos, enlaces y vídeos; cualquier persona puede hacerse miembro de Facebook, lo único que necesitas es una dirección de correo electrónico. En cuanto a privacidad, tienes control sobre cómo quieres compartir tu información y sobre quién puede verla.

Se tomó la alternativa de este medio de promoción principalmente porque cualquiera puede acceder al perfil, revisar información y de igual forma ver fotos sobre los espacios a los que se tiene acceso en la finca y sin duda fue una estrategia muy reveladora puesto que con solo tres días de divulgación esta ya está generando comentarios e inquietudes sobre los servicios que aquí se ofertan. El sitio creado tiene la siguiente dirección: fincaecoturísticasannicolas@yahoo.es

The screenshot shows a Facebook profile for 'Finca San Nicolas San Fernando'. The profile picture is a large image of a pine forest with a thatched-roof gazebo. A smaller inset image shows a wooden sign that reads 'FINCA FORESTAL SAN NICOLAS'. The profile name is 'Finca San Nicolas San Fernando'. Navigation buttons include 'Actualizar información', 'Registro de actividad', 'Amigos 58', 'Fotos', 'Mapa', and 'Me gusta'. The 'About' section lists 'Estudió en FAREM-ESTELI' and options to 'Agregar dónde trabajas', 'Agregar tu ciudad actual', and 'Agregar tu ciudad de origen'. The 'Activity' section shows a recent post: 'Finca San Nicolas es ahora amiga de Alvaro Rodriguez y 11 personas más'. The right sidebar features a list of friends, including Ana Olivas, Antonio Jeanssell Velasquez, Any Gonzalez, Arling Calderon, Christian Rodriguez, Crisbell Oksana Loaisiga, Cristian Bellorin, Fidel Jose Juarez Rodriguez, Freddy Parrales, Gaby Herrera Zeledon, Harvey Davila, Nicaragua Turismo, Reserva Silvestre Quelantaro, Socrates Fernando Bosque..., Tamara Rodriguez, Turismo Rio San Juan, William Francisco Molina, and Yuri Antonio Sanchez. The top navigation bar includes the Facebook logo, a search bar, and the user's name 'Finca San Nicolas'.

3.3. Brochure

Es toda aquella folletería que se apropia de una compañía y que la represente. El Brochure incluye desde trípticos publicitarios de un nuevo producto o servicio que su compañía ofrezca hasta las carpetas de presentación de proyectos que circulan de manera interna o externa. Es decir, el Brochure abarca casi todo el material impreso propio de una empresa y cada uno de los diferentes tipos de Brochure debe ser diseñado de manera diferente. Es diferente el criterio que se deba adoptar a la hora de hacer el diseño para una carpeta de presentación de proyectos interna que para una que circule de manera externa a su compañía.

El brochure es una estrategia mas para promover la finca y sus actividades en ella esta plasmada

Contiene información importante que caracteriza la finca y se pretende que este aumente la afluencia de turistas al lugar.

flora

fauna

RECREACION!!!

UBICACION

DATOS GENERALES

CLIMA

Se localiza a 5 km de la comunidad Santa Clara, a 245 km de Managua

clima agradable, oscila entre los 24° aproximadamente

Preservación de servicios turísticos

Alojamiento, almuerzos y bebidas, senderismo y areas de Camping

FINCA FORESTAL SAN NICOLAS

PROMOVRIENDO UN TURISMO SUSTENTABLE!!!

Alimentos y bebidas

Aquí se prestan servicios de alimentos y bebidas con costos muy accesibles para el bolsillo de los visitantes se ofrece desayuno, almuerzo y cena también la finca presenta la opción de poder introducir alimentos al local siempre y cuando se pague la entrada e igual que no se permite introducir bebidas alcohólicas.



Areas de camping



Senderos y miradores



Parque ecologico

Este hermoso parque proyecta una sombra agradable y un clima fresco para la estancia del visitante; cuenta con cuatro pequeñas chozas rústicas, acondicionadas con mesas, sillas y dos hamacas perfectas para una tarde campestre en familia.

También podrás disfrutar de una pequeña choza ubicada en un árbol de la cual se puede tener una vista paisajística del la finca y sus alrededores

ALOJAMIENTO

Actualmente la finca cuenta con cuatro cabañas para a recepción e d rretas, stas acondicionadas on camas individuales, baño e inodoro incluido y rasas d noche; además también quilla n asas el am pañas para personas aventureras, las cuales se ubican en d area d amping respectivamente con costos desde \$ 4 por noche . Los costos de las cabañas van desde \$ 5 por persona para cabañas de 3 personas y hasta \$ 35 por cabaña para una noche en la que pueden alcanzar de 6 a 7 personas.



PARA MAYOR FORMACION CONTACTENOS A:

e-mail: fincaecoturisticsan nicolas@yahoo.es

Facebook: [fincaecoturisticsan nicolas@yahoo.es](https://www.facebook.com/fincaecoturisticsan nicolas@yahoo.es)

Teléfono móvil: 88582205

3.3.1. Calendario

Es una cuenta sistematizada del transcurso del tiempo, utilizado para la organización cronológica de las actividades humanas. El calendario actual se basa en el ciclo que tarda el planeta en dar una vuelta alrededor del Sol.

Se concibió la creación de un calendario para darle mayor publicidad al lugar distribuido en lugares estratégicos.

CEL: 88582205
 FACEBOOK: FINCAECOTURISTICASANNICOLAS@YAHOO.COM
 E-MAIL:FINCAECOTURISTICASANNICOLAS@YAHOO.COM
 PARA MAS INFORMACION COCTACTENOS A :

Calendario 2013

ENERO							FEBRERO							MARZO						
L	MA	MI	JU	V	S	D	L	MA	MI	JU	V	S	D	L	MA	MI	JU	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	8	9	10	11	12	13	14	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	15	16	17	18	19	20	21	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	22	23	24	25	26	27	28	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31					29	30	31					29	30	31				



ABRIL							MAYO							JUNIO						
L	MA	MI	JU	V	S	D	L	MA	MI	JU	V	S	D	L	MA	MI	JU	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	8	9	10	11	12	13	14	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	15	16	17	18	19	20	21	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	22	23	24	25	26	27	28	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31					29	30	31					29	30	31				

PARA MAS INFORMACION COCTACTENOS A :
 E-MAIL:FINCAECOTURISTICASANNICOLAS@YAHOO.COM
 FACEBOOK: FINCAECOTURISTICASANNICOLAS@YAHOO.COM
 CEL: 88582205
TU DESTINO!

3.4. Importancia de las prácticas de Educación Ambiental utilizadas en la Finca Forestal San Nicolás.

Durante la realización de la tercera fase de la investigación ósea la fase de observación nos pudimos dar cuenta que los propietarios de la Finca hacen una merecida insistencia sobre la colocación de la basura en su lugar, el manejo adecuado del bosque y uso racional de los recursos; es por ello que se cree que su responsabilidad con el ambiente y los recursos naturales es amplia y se puede apreciar desde cosas mínimas como el tener todas sus macetas y cestos de basura de madera, no de plástico lo que permite mayor durabilidad de estas y menor daño al ambiente, la utilización de artesanías en sus servicios como es el uso de tortilleras elaboradas por los comunitarios con la fibra de pino.

Han elaborado y ejecutado un plan de manejo para el bosque lo cual representa un aspecto importante y destacable pues aunque poseen una industria maderera donde se transforma la materia prima en diversos objetos, realizan esta actividad de manera sostenible y sustentable tanto para su economía como (principalmente) para el bosque de pino ya que este plan de manejo les permite saber que árboles se pueden cortar y efectúan también constantemente la plantación de más árboles.

Al igual que tiene amplia presencia en investigaciones científicas en el ámbito ambiental; también hace un importante énfasis en la preservación y conservación del medio es por ello que mucho antes de prestar servicios turísticos es visitada por grupos de estudiantes; para congresos relacionados con el ambiente, hasta la actualidad su fuerte es el medio que los rodea y es su patrimonio mas valioso; ellos consideran que esto es lo que hace que la visita del turista sea mas cálida y deseen regresar. Además los dueños del inmobiliario manejan que la Educación Ambiental no se aprende de la noche a la mañana es por esto que hacen hincapié en fomentar el cariño de los niños hacia la naturaleza; una estrategia que a dado como fruto la ejecución de esta. Es el acondicionamiento de un área de la finca para que los niños puedan convivir en un ambiente sano, disfrutando de la diversidad de plantas que rodea este espacio de recreación. Siendo este su mayor logro; los responsables de la finca comentan que, niños visitantes del lugar muchas veces son más responsables con el manejo de los desechos sólidos, que algunos adultos ya que para ellos es mas fácil ir creando conciencia ambiental en los infantes que en la población adulta.

Es trascendental hacer mención sobre el aporte que hace la finca a la preservación de la biodiversidad de la zona y aunque presta servicios turísticos desde hace tres años y de tener una industria maderera desde sus inicios es impresionante tener en cuenta, que a pesar de gozar con dos grandes empresas que ayudan al desarrollo económico de la finca, estas contribuyen significativamente al deterioro y contaminación del medio ambiente, pero a pesar de esto los propietarios han podido lograr un equilibrio sostenible, gracias a estrategias como: regeneración del bosque, actividades eco turísticas y concientizaciones, siendo este ultimo el mas importante por que consideran que trasmiten un legado de conocimiento ambiental.

Capitulo VII

CONCLUSIONES

- La construcción de este trabajo ha proporcionado herramientas básicas para la atracción de más visitantes a este lugar, ya que sus buenas prácticas de sostenibilidad generan un aporte significativo al lector.
- . Durante la realización del trabajo pudimos caracterizar los diferentes servicios y recursos turísticos con que cuenta la finca, de este modo podemos afirmar que el lugar cuenta con un amplio potencial para el oseo del visitante.
- Identificamos una serie de elementos que impiden que la finca sea vista como un destino de interés turístico en la zona norte.
- Se opto por la ejecución de una serie de estrategias de marketing con el objetivo principal de optimizar la promoción turística de la misma.
- Estamos conscientes de que el calentamiento global es un problema serio, que requiere medidas inmediatas y amigables con el medio ambiente, es por esto que hacemos una merecida mención sobre las buenas prácticas de educación ambiental implementadas con los visitantes dentro de la finca.

Capítulo VIII

RECOMENDACIONES

A propietarios de la finca

4. Señalización en la carretera a partir de la cabecera departamental, Ocotal N, S.
5. Rotulación en la entrada con información de los servicios turísticos que prestan.
6. Señalización de forma visible la entrada a los senderos.
7. Mantenimiento constante a los senderos (desbastar la hierba)
8. Acondicionamiento con vallas de seguridad en el sendero que conduce al mirador.
9. Capacitación sobre atención al cliente, etiqueta y protocolo a los empleados.
10. Actualización de estrategias de marketing creadas.
11. Mantener la originalidad y estilo rustico de su infraestructura.
12. Continuar fomentando la educación ambiental para la preservación de los recursos.
13. Tener dentro de la Finca un botiquín de primeros auxilios al igual que un extinguidor por cualquier tipo de emergencia que se presente.

A INTUR

14. Incluir la finca Forestal San Nicolás dentro de sus circuitos.
15. Promocionarla por medio de sus estrategias de marketing
16. Incluirla en ferias que se realicen con propósitos turísticos para darle un realce a esta.
17. Incluirla en proyectos que ayuden a la promoción turística.

Bibliografía

Páginas web:

- *www.rutasyviajes.net.* (2010). Obtenido de *www.rutas y viajes.net.*
- *www.monografias.com.* (noviembre de 2011). Obtenido de *www.monografias.com.*
- *www.fao.org.* (octubre de 2012). Obtenido de *www.fao.org.*
- *www.omt.org.* (mayo de 2012). Obtenido de *www.omt.org.*
- *www.OMT.org.* (mayo de 2012). Obtenido de *www.OMT.org.*

Literatura:

- Aller, J. R. (30 enero 2003). *Manual de Senderos de la Federacion de Deporte de montaña senderismo de Castilla y de Leon.* Valladolid.
- Ernesto Enkerlin, G. C. (2000). *Vida, Ambiente y desarrollo en el siglo XXI: Lecciones y Acciones.* Mexico, D.F: Grupo editorial Iberoamerica.
- Josep Cerveró, O. I. (mayo 2001). *Marketing Turístico.* España: EUMO editorial.
- morales. (2009). *senderos interpretativos.*
- Moreda, A. C.-A. (1998). *Turismo y Medio Ambiente .*
- Rosales, J. G. (2000). *Estrategias Didacticas en Educación Ambiental.* Malaga: Ediciones ALJIBE.
- Sancho, A. (junio 1998). *Introduccion al Turismo.* Madrid, España: publicado por Organizacion Mundial del Turismo. 1era Edicion.
- Sampieri, R. (1991). *Metodología de la Investigación.* México D, F: Mc Graw Hill Interamericana

XII. ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

FAREM-Estelí

Guía de entrevista- seminario de graduación.

V turismo sostenible.

Objetivo: caracterizar los atractivos turísticos existentes en la finca Forestal San Nicolás, para poder potencializarla turísticamente.

Nombre de la finca _____

1. ¿como llegar?

2. ¿Que tipo de transporte, costo, tiempo y condiciones del camino de acceso?

3. ¿Cuantos años tiene de prestar servicios turísticos?

4. ¿Que tipos de servicios presta la finca?

5. ¿Los precios de los productos son accesibles?

6. ¿Con cuantos trabajadores cuentan en el área turística?

7. ¿Reciben capacitación por parte de INTUR?

8. ¿Temas en los que han sido capacitados?

9. ¿Que tipos de recursos posee la finca?

10. ¿Reciben algún tipo de capacitación para el manejo de los recursos turísticos?

11. ¿Cuales son los servicios básicos a los que tienen acceso?

12. ¿Tienen áreas de recreación naturales?

13. ¿Afluencia de turistas?
Mucha_____ poca_____

14. ¿Nacionalidad de los turistas?

15. ¿Cual es la temporada alta de la finca en afluencia turística?

16. ¿Qué situaciones de riesgo que presenta la finca?

17. ¿Duración del recorrido de los senderos?

18. ¿Cual es la principal actividad económica de la finca?

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

FAREM-Estelí

Guía de entrevista- seminario de graduación.

V turismo sostenible.

1. Nombre de la comunidad _____
2. ¿Ubicación de la comunidad?
3. ¿Servicios básicos existentes?
4. ¿Cuál es la principal actividad económica de la comunidad?
5. ¿Existen en la comunidad lugares en los que se comercializa artesanía propia del lugar? ¿Cuál es su materia prima?
6. ¿Cómo se encuentran las vías de acceso?
7. ¿Medios utilizados para el transporte?
8. ¿Existen escuelas? ____ ¿Grado de escolaridad?

9. ¿Existe algún puesto de salud?

10. ¿Qué proyectos han sido o son ejecutados?

10. ¿Cuáles son los medios de comunicación existentes en la comunidad?

11. ¿Cuáles son las situaciones de riesgo que presenta la comunidad?

12. ¿Existen lugares para la recreación en la comunidad?

13. ¿Atractivos naturales y/o turísticos que se pueden encontrar en la comunidad?

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

FAREM-Estelí

Guía de entrevista- seminario de graduación.

V turismo sostenible.

La presente entrevista es con el propósito de recopilar información valiosa que enriquecerá nuestro trabajo, reflejando su punto de vista, aspecto de gran importancia para dicho seminario.

De ante mano les agradecemos por su valoración a nuestras interrogantes.

1. ¿Cuál es su valoración con respecto a los servicios turísticos que se ofrecen en la finca Forestal San Nicolás?
2. ¿Qué opinión tiene acerca de los recursos turísticos existente en la finca?
3. ¿Considera usted que la finca tiene potencial para ser vendida turísticamente? ¿Por qué?
4. ¿Existe promoción turística de la finca?
5. ¿Cree usted que los medios de promoción turística están siendo bien empleados? ¿Por qué?

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

Guía de observación - seminario de graduación.

V turismo sostenible.

Objetivo: Caracterización de los atractivos y servicios que posee la Finca Forestal San Nicolás para promocionar turísticamente.

Lugar: _____ fecha: _____

La presente guía de observación esta dirigida a la evaluación de parámetros que permitan a las investigadoras ratificar la potencialidad que posee la Finca Forestal San Nicolás

PARAMETRO	PONDERACION (1-5)
1. Atractivos Naturales	
2. Organización para la recepción de turistas.	
3. Servicios turísticos.	
4. Publicidad utilizada para la promoción de los servicios y recursos.	
5. Tipo de mantenimiento de los recursos turísticos.	
6. Condiciones que prestan los senderos.	
7. Situaciones de riesgo que presenta la finca.	

GALERIA DE FOTOS



Rotulación entrada de la Finca

Vista desde mirador

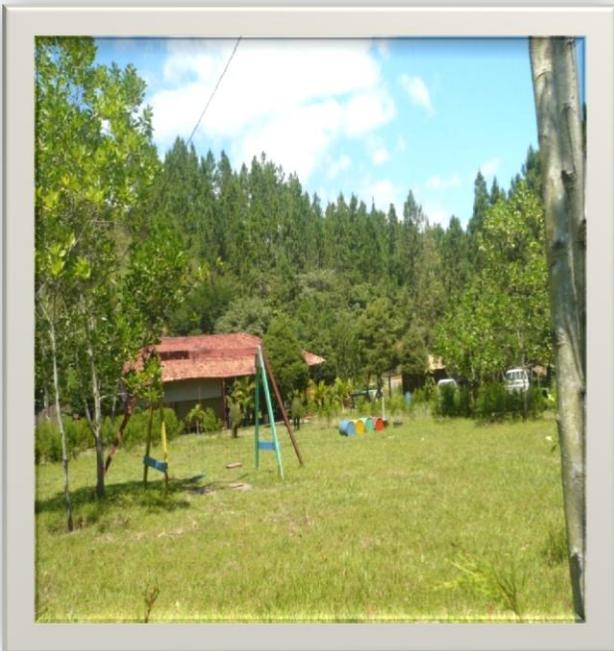
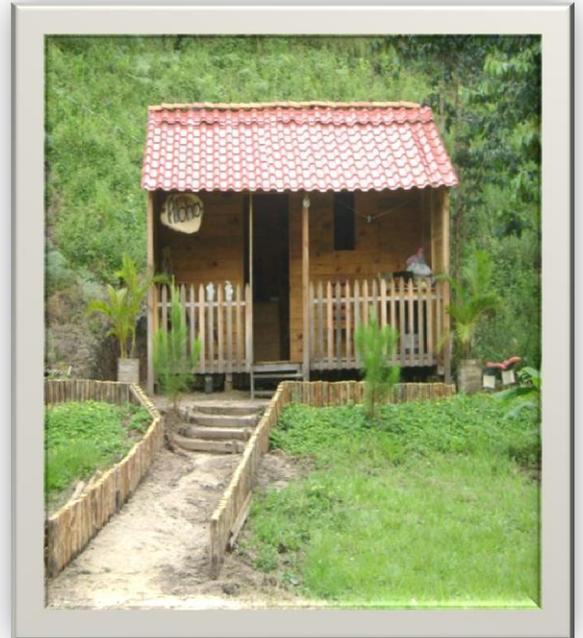


Rancho



Plantaciones de pinos

Alojamiento



Area de Recreacion para niños.

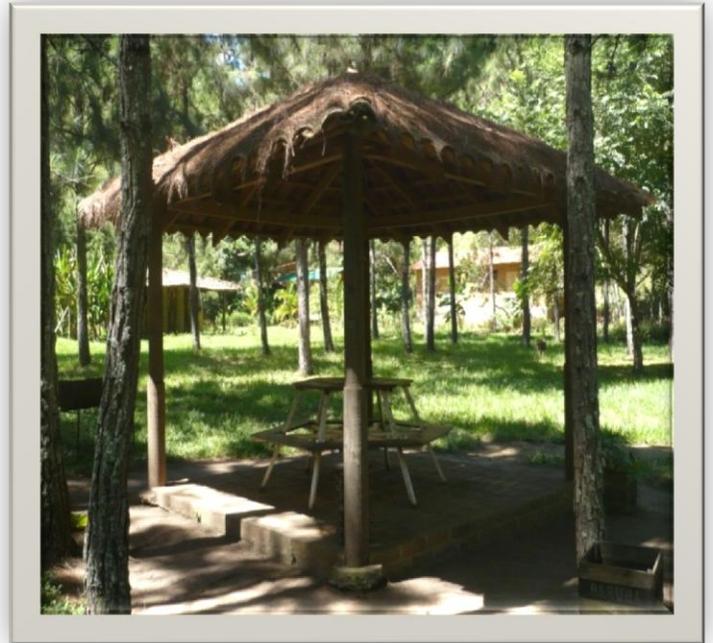
Fauna



Camara de Secado de Semilla.



Chozas para el descanso del visitante.



Parque Ecologico



Atencion a Eventos Programados.

