

Universidad Nacional Autónoma De Nicaragua

UNAN-Managua

Facultad Regional Multidisciplinaria

FAREM-Estelí



Seminario de graduación para optar al título de Licenciatura en
Turismo Sostenible.

“Propuesta estratégica de desarrollo en Turismo Rural Comunitario,
para la Reserva Silvestre Privada San Carlos, municipio de Jinotega,
durante el II semestre del año 2012”.

Autoras:

Br .Díaz Toruño Miriam Anielka

Br. Sevilla Obregón Ana Karelys

Br. Toruño Sáenz Karen Lisbeth

Docentes:

Msc. Aminta Briones Lazo
Lic. Arelis Esmeralda Moreno

Jueves, 31 de enero 2013.



Dedicatoria

Estudié de manera desinteresada, por eso lo comparto sin segundas intenciones: es una riqueza que no esconderé. Porque la sabiduría es para los hombres un tesoro inagotable; los que la adquieren se hacen amigos de Dios, debido a los frutos de su educación (Sabiduría: 6, 13).

Dedicamos nuestro trabajo en primer lugar a Dios, porque derramo sobre nuestras vidas como fuente inagotable de amor: la sabiduría, disposición, motivación y la pasión por nuestra profesión; que a través del Seminario de graduación nos permite aplicar los conocimientos impartidos durante estos cinco años de la carrera de Turismo Sostenible, en los cuales hemos llegado a comprender que no hay privilegio más grande en la vida, que tener a la “Madre Tierra” como nuestra herramienta de trabajo y sobre todas las cosas, estar conscientes que toda vida animal o vegetal merece ser cuidada y preservada, como el regalo más bello recibido de las manos de Dios, nuestro Señor y Creador del Universo.

A nuestras talentosas Madres: Zorayda Geovanna Díaz, Irene Sáenz, Tinita Obregón, damos gracias por apoyarnos de forma incondicional; por ser las inspiradoras y motivadoras de nuestros sueños y anhelos en la vida; por que cada logro o fracaso en la vida tiene sentido, si esta ese ser tan dulce y angelical, para darnos esas palabras que alientan y ese esfuerzo desmedido para que entreguemos cada día lo mejor a nuestros semejantes.

A Máximo Toruño por ser un excelente padre y por apoyarnos a las tres integrantes del equipo de trabajo cuando más lo necesitamos.



A nuestros Maestros: Aminta Briones Lazo, Arelis Esmeralda Moreno y Modesto Rafael González, por ejercer la más noble y paciente de las labores profesionales y por ser nuestros guías en este caminar por la vida universitaria. Así mismo a todos (as) y cada uno de los profesores que durante los cinco años de la carrera nos brindaron los conocimientos necesarios, para que hoy en día nos convirtamos en grandes profesionales del turismo.

A todas aquellas Personas que nos apoyaron con un consejo o aporte, para culminar nuestra carrera y ser personas con aptitudes, actitudes y ética para desarrollarnos como profesionales de éxito, que Dios Todo Poderoso los bendiga grandemente.

**Miriam Anielka Díaz Toruño
Karen Lisbeth Toruño Sáenz
Ana Karelys Sevilla Obregón**



Agradecimientos

Queremos expresar nuestros más sinceros agradecimientos a todas aquellas personas que de una u otra forma nos brindaron su apoyo incondicional, para la culminación del presente trabajo:

A la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-Managua, Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM-Estelí. Por permitir lograr nuestras metas como profesionales.

Al departamento de Ciencias, Educación y Salud, por brindarnos siempre su apoyo, a través del Msc. Juan Alberto Betanco y Msc. Aminta Briones Lazo.

Así también agradecemos al Msc. Modesto Rafael González, docente de la Universidad, que nos ubicó en el destino turístico rural donde realizamos el Seminario de Graduación; nos brindo su valioso tiempo y de igual forma su apoyo en la revisión de nuestro trabajo.

Al Señor Rodrigo Castellón y la Señora Ivonne de Jesús Castellón, por brindarnos la oportunidad de trabajar nuestra modalidad de graduación en la Reserva Silvestre Privada San Carlos, la cual es un excelente potencial turístico que ha generado beneficios importantes para la comunidad y el municipio de Jinotega, a través de prácticas de desarrollo rural sostenible. A demás de la facilitación de documentos relevantes al trabajo de investigación que contribuyeron al enriquecimiento de este seminario.



A los valiosos trabajadores de la Finca Arcángel Rafael y la Finca San Carlos por brindarnos la información que recabamos en el sitio y por atendernos con toda la amabilidad y disposición posible.

A nuestras Asesoras Msc. Aminta Briones Lazo y Lic. Arelis Esmeralda Moreno, por confiarnos la realización de este trabajo y su apoyo brindado.

A los Docentes por impartir sus conocimientos y llenarnos de enseñanza día a día, pero sobre todo por brindarnos su amistad.

A la Lic. Belkin Jessenia Sosa que de una u otra manera colaboró en la realización de este trabajo.

Y muy especialmente a nuestras Madres por inculcar en nosotras la fe, confianza y amor por el Rey Celestial, que nos dio la sabiduría e inteligencia, con la que desempeñamos nuestra exitosa profesión día a día.

Gracias Dios nuestro por permitir que culminemos con éxito y nuevas expectativas, la Licenciatura en Turismo Sostenible y teniendo siempre presente tu palabra repetimos:

“El comienzo de la sabiduría es un verdadero deseo de formarse: buscar la instrucción es amarla. El que la ama observa sus leyes, el que obedece sus leyes se asegura la vida que no perece, y la vida que no perece nos pone muy cerca de Dios” (Sabiduría 6,17).

**Miriam Anielka Díaz Toruño
Karen Lisbeth Toruño Sáenz
Ana Karelys Sevilla Obregón**



RESUMEN EJECUTIVO.

El presente estudio fue realizado en la Reserva Silvestre Privada San Carlos, municipio de Jinotega. El propósito fue identificar los sitios con potenciales agro-ecoturísticos en el área, que permitan desarrollar Turismo Rural Comunitario y que aún no han sido considerados para la realización de actividades turísticas; así mismo brindar a los propietarios una herramienta que les permita implementar estrategias de comercialización del producto turístico.

La metodología utilizada para la realización de este trabajo se desarrolló en tres etapas: La primera se basó en la recolección de la información secundaria, selección y ubicación de la zona de estudio y establecimiento de los contactos necesarios que permitieran coordinar las tareas y labores correspondientes al mismo.

La segunda consistió en la realización de seis giras de campo durante las cuales se llevó a cabo la identificación y descripción de los atractivos potenciales del área de estudio, para las cuales se utilizaron tres herramientas como: entrevistas abiertas, fichas dirigidas a fincas agro turísticas y ficha de caracterización de atractivos; a través de estos instrumentos se hizo posible la identificación de ocho atractivos con potencial agro- ecoturísticos y los problemas que limitan su desarrollo, tales como: débil señalización turística, información y materiales publicitarios, capacitación del personal de la finca sobre turismo y otros que obstaculizan esta actividad en el área.



En la tercera etapa se elaboró la clasificación de atractivos según el tipo y subtipo, jerarquización de atractivos, análisis DAFO lo que permitió elaborar la propuesta de desarrollo turístico en esta misma etapa; donde se plantea un diseño de plan marketing, como estrategia para promover el sitio como una nueva alternativa en la zona norte y captar visitantes locales, nacionales y extranjeros; así mismo se propone el diseño de dos senderos interpretativos que permitirán complementar la oferta del producto turístico, haciéndolo más competitivo con el resto de iniciativas aledañas.

Para concretizar la iniciativa fue necesario desarrollar de manera descriptiva y posteriormente se planteó a través de una matriz de prioridades que es un resumen de dichas estrategias. Esta se trabajó partiendo de objetivos de desarrollo para el sitio, planteando posibles soluciones a la problemática identificada. Cabe mencionar que la propuesta está basada en los tres pilares de la sostenibilidad: Ambiental, Social y Económico, con el propósito de promover un desarrollo rural sostenible en áreas protegidas.



INDICE

	Página
Dedicatoria.....	i
Agradecimientos.....	iii
Resumen Ejecutivo.....	v
Introducción.....	02
Antecedentes.....	05
Justificación.....	08
Objetivos.....	10
Marco Teorico.....	11
Preguntas Directrices.....	36
Metodología.....	37
Resultados.....	44
Conclusiones.....	147
Recomendación.....	149
Lista de Referencias o Bibliografía.....	150
Referencias en Líneas.....	153
Anexos.....	154





INTRODUCCION

Nicaragua es un país con una diversa riqueza cultural, multiétnica, multilingüe, natural y humana; que abre un nuevo camino en donde la unidad y el amor por la patria florecen. Para dar pie a una nueva forma de lograr el bien común de todos y todas, luchando por un desarrollo sostenible, sin comprometer las generaciones venideras y sin deteriorar nuestra rica y extensa biodiversidad.

A través de la práctica de un turismo responsable, tanto en el campo como en la ciudad, es que el país ha obtenido grandes beneficios económicos en los últimos años, sobre todo en el primer semestre del año 2012 que ingresaron 486,000 (Cuatrocientos Ochenta y Seis mil) turistas a Nicaragua, teniendo un incremento del 11% con relación al 2011; generando \$ 112,000,000 (Ciento Doce Millones de Dólares) equivalente al 19.40% de las divisas por concepto de turismo. (Reportaje)¹

El departamento de Jinotega ubicado en la zona norte de Nicaragua, contribuye al desarrollo turístico del país, ya que cuenta con un excelente potencial para desarrollar Turismo Sostenible, gracias a los Recursos Naturales e Histórico-culturales que poseen cada uno de los municipios, donde brindan nuevas alternativas de progreso para sus habitantes, sobre todo en el área rural, ya que necesitan nuevas estrategias de progreso, con mayor énfasis para garantizar mejor calidad de vida del departamento.

¹ Periodista Dorisel Blanco Noticiero, Telesur, Venezuela, (2012, 22 de Abril). Día de recolección de Datos [Archivo de Video] Video dirigido a <http://www.youtube.com>



Entre los sitios con mayor potencial se puede mencionar: El Lago Artificial de Apanás, Cerámica Negra de la Comunidad Las Cureñas, Reserva Silvestre Privada El Jaguar, Finca Cafetalera Bastilla Ecolodge, San Rafael del Norte, Reserva Natural Datanlí-El Diablo, Reserva de Biosfera Bosawás, Reserva Silvestre Privada San Carlos, El Macizo de Peñas Blancas, entre otros destinos en los que se puede practicar diversos tipos de Turismo Sostenible.

Se realizó la elección de La Reserva Silvestre Privada San Carlos; conocida popularmente como Finca Agro turística San Carlos, ubicada en la Comarca Santa Carmela en el Km. 150.5 carretera Jinotega-Matagalpa; para la elaboración del Seminario de Graduación de estudiantes de la Licenciatura en Turismo Sostenible de la Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM-Estelí, durante el II semestre del año 2012. Bajo la asesoría de la Msc. Aminta Briones Lazo y la Lic. Arelis Esmeralda Moreno, docentes de dicha universidad. Las integrantes de esta modalidad de graduación son: Miriam Anielka Díaz Toruño, Karen Lisbeth Toruño Sáenz y Ana Karelys Sevilla Obregón.

El tema de este seminario es: “Propuesta Estratégica de desarrollo en Turismo Rural Comunitario, para la Reserva Silvestre Privada San Carlos, municipio de Jinotega, durante el II semestre del año 2012”, dado que carecen de estrategias de promoción y mercadeo que permita el reconocimiento turístico a nivel local, nacional e internacional; como una iniciativa que promueve el turismo rural involucrando a la comunidad y aplicando buenas prácticas Ambientales dentro de la reserva.



Para realización de la propuesta se tomo en cuenta la Línea Base de Sostenibilidad², Bajo el principio: “Buenas Prácticas en Áreas Naturales y de Conservación”; con el criterio “Se participa y apoya la conservación y manejo de algún área natural sea estatal o privada dentro de la región de influencia.

La Línea Base es una herramienta importante en la elaboración de temas enfocados en el Turismo rural comunitario y Sostenible, ya que facilita la identificación de buenas prácticas ambientales y sociales, a través de las cuales se comprueba si un destino turístico realmente está enfocado en sustentabilidad social, económica y ambiental. San Carlos es una nueva propuesta dentro de la actividad turística del municipio de Jinotega, que tiene toda la disposición de vender sus servicios al público en general, sin poner en riesgo el medio natural y el entorno socio-cultural.

² Línea Base de Sostenibilidad-Red de Certificación de Turismo sostenible de las Américas.



ANTECEDENTES

La Reserva Silvestre Privada San Carlos, ubicada en el municipio de Jinotega cuenta en la actualidad con un Documento Legal emitido por el Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales MARENA³, en el cual certifica a la Finca Rural como Reserva Silvestre Privada con la Firma y Suscripción del Convenio de Administración de la Reserva con los Señores René Roberto, Ivonne de Jesús y José Ariel, todos de apellidos Castellón, en calidad de propietarios de la propiedad antes descrita en la cláusula primera de la presente Resolución Ministerial, en el año 2005.

Además cuentan con un Plan de Manejo de la Reserva elaborado en el año 2008, dirigido por él Señor Rodrigo Castellón (Administrador) hijo de René Roberto Castellón; para presentarlo al MARENA, en este procedimiento se plasma el manejo que se le da a la Reserva desde las dos Fincas: Finca San Carlos y Finca Arcángel Rafael. En este plan se puede observar la estrategia que se esta implementando para la protección de la Biodiversidad y la administración adecuada de los recursos naturales.

San Carlos forma parte de la Red de Reservas Silvestres Privadas⁴ de Nicaragua desde el año 2008; cada año presenta un informe a esta organización encargada de llevar el control y evaluación de la reserva, con la autorización del Ministerio de Ambiente y Recursos naturales, elaborado por Don Rodrigo Castellón.

³ Gobierno de la Republica de Nicaragua. Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales- MARENA, Resolución ministerial No 014-2005. Ing. C. Arturo Harding Lacayo.

⁴ Rede de Reservas Silvestres Privadas de Nicaragua, es la encargada de dar seguimiento a las Fincas Agro turísticas que están integradas a la Red.



En este sitio se realizó una monografía por parte de estudiantes de la Universidad Nacional Agraria UNA, denominado Manual de buenas prácticas agrícolas (BPA) para la producción de fresas (*Fragaria spp*) Jinotega, Nicaragua; en el año 2007.

La oficina de la Alianza Turística de Jinotega, brinda asesoría y acompañamiento a los dueños de negocios para mejorar su oferta y para convertir a esta reserva en una alternativa turística interesante para los visitantes, de esta manera puedan entrar en contacto directo con la naturaleza. (Artículo Periodístico)⁵

Esta finca es una reserva privada certificada por el Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales y forma parte del inventario de Recursos y servicios turísticos del Instituto Nicaragüense de Turismo INTUR - Jinotega.

Es importante mencionar que se carece de una Tesis referente al tema de investigación, enfocado en turismo rural comunitario; por tal razón es de gran importancia la elaboración de una propuesta como instrumento para el desarrollo sostenible de la comunidad, a través de la generación de empleos directos e indirectos, la inclusión de la mujer en roles que antes solo ocupaban los hombres; para lograr un equilibrio social en donde las oportunidades y las responsabilidades sean para todos y todas.

⁵ Reserva privada San Carlos, nueva alternativa turística para disfrutar en familia [Artículo Periodístico-Silvio González] www.nuevodiario.com.ni
Karla Portillo puede atenderles en las oficinas de Alianza Turística, al 2782=4365, o al correo rodricastellón@yahoo.com- El Nuevo Diario (c) 1998-2005 e-mail: info@elnuevodiario.com.ni



Todas estas fuentes nos sirven como una herramienta importante en la recopilación de datos, que seguidamente serán procesados y transformados en información relevante para este seminario, que a su vez facilitará a los propietarios de las fincas una estrategia efectiva, que permita el reconocimiento de este nuevo destino turístico a nivel local, nacional e internacional; especialmente para captar el interés y motivación de turistas que ansían contemplar la majestuosa e imponente biodiversidad y compartir experiencias inolvidables con los habitantes de la zona en estudio de forma responsable.



JUSTIFICACION

El turismo rural comunitario permite integrar, las riquezas naturales, la vida cotidiana del campo y la dinámica propia de las actividades agropecuarias; en un producto atractivo para el mercado nacional e internacional. Donde se orienta al turista interesado en conocer y disfrutar la vida rural, considerando la participación en actividades como por ejemplo, cabalgatas, caminatas, conocimiento de métodos alternativos de producción, pesca en agua dulce y otras posibilidades accesibles en la zona como: turismo de aventura, aviturismo, interpretación del medio ambiente y la práctica de actividades deportivas.

San Carlos es un verdadero paraíso Natural, en donde el clima húmedo, la neblina, el bosque, el viento, las aves, los cultivos y todos los elementos del imponente paisaje que embellece la Reserva Silvestre Privada, son el principal motivo, por el cual los propietarios de esta iniciativa se decidieron ha convertir este recurso natural en un producto turístico de excelente calidad. Para conseguir este propósito necesitan asesoría sobre la aplicación de Prácticas de turismo sostenible en un área natural, donde el crear una empresa turística no puede implicar daños en el Medio Ambiente.



La finalidad de esta investigación es la valoración del potencial en Turismo Rural Comunitario, que posee La Reserva Silvestre Privada San Carlos; la información indagada y analizada será de gran importancia para la planificación de futuras actividades turísticas, teniendo presente los tres pilares de la sostenibilidad⁶: Natural, Económico y Socio-cultural.

La aplicación de los ejes de sostenibilidad beneficia tanto a los pobladores como a los turistas, ya que permitirán interacciones equitativas entre los visitantes y la gente local en un contexto de respeto y comprensión mutua; seguidamente de la concientización ambiental, a través de la práctica inclusiva de todos y todas en actividades tales como: Depositar la basura en los recipientes indicados, no extraer especies silvestres de la reserva, cumplir con el reglamento interno del sitio, el manejo de los desechos sólidos entre otras acciones, que contribuirán a la protección de la diversidad biológica y la disminución de los efectos negativos del cambio climático.

Para poder garantizar a corto, mediano o largo plazo, una mejor calidad de vida a los habitantes de la Comunidad donde se ubica la reserva; a través de la Práctica de un turismo rural comunitario, que a su vez servirá de apoyo en el desarrollo del Municipio de Jinotega, el cual está trabajando en la promoción de los destinos ecológicos del departamento en general.

⁶ Asignatura: Practicas de Profesionalización de la Licenciatura en Turismo Sostenible, agosto-2011. Estelí, Nicaragua. “Turismo sostenible y sus tres ejes de sostenibilidad: Sociedad, Ambiente y Economía”.



OBJETIVOS.

Objetivo General:

Elaborar una Propuesta estratégica de desarrollo en Turismo Rural Comunitario, para la Reserva Silvestre Privada San Carlos, municipio de Jinotega, durante el II semestre del año 2012”.

Objetivos Específicos:

- ❖ Identificar los atractivos turísticos de la Reserva Silvestre Privada San Carlos.**
- ❖ Describir los atractivos turísticos de la Reserva Silvestre Privada San Carlos.**
- ❖ Proponer una iniciativa de desarrollo en Turismo Rural Comunitario de los atractivos potenciales en la Reserva Silvestre Privada San Carlos.**
- ❖ Diseñar un plan de Marketing, para la Reserva Silvestre Privada San Carlos.**



CAPITULO I. MARCO TEORICO

El siguiente capítulo se compone de dos partes, iniciando con la presentación de un marco conceptual en donde se hace una referencia teórica sobre los principales conceptos de turismo utilizados en el documento con el fin de unificarlos y así evitar ambigüedades en el momento de su lectura e interpretación.

La segunda parte aborda las generalidades de un Área Protegida en Nicaragua, así mismo se menciona artículos de la ley 217 Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales y aspectos relevantes de las Reservas Silvestres Privadas; con el propósito de complementar la información que se presenta en el siguiente documento.

1.1 Desarrollo Sostenible

Aunque la preocupación medioambiental existe desde siempre, en los inicios de los años 60 nació el movimiento ecologista, que fue tomando una fuerza creciente y reafirmandose a través de una serie de reuniones y eventos con sus consiguientes manifiestos o declaraciones: La Conferencia de Estocolmo sobre Medio Ambiente Humano, organizada por la naciones Unidas en 1972, la declaración de Coyococ en 1974, ambos daban un mensaje de esperanza en relación con el descubrimiento de fórmulas para equilibrar el uso y la preservación de los recursos naturales y asegurar un crecimiento socioeconómico equitativo.



Dada la gravedad de la problemática ambiental y social, la Declaración de Estocolmo de 1972 y la Declaración de Cocoyoc en 1974 introducen un concepto que implicaba encontrar las estrategias que permitieran a la vez preservar los recursos naturales y asegurar un crecimiento socioeconómico equitativo: Eco desarrollo y posteriormente este concepto fue traducido por los anglosajones como sustainable development o desarrollo sostenible.

El sistema económico basado en la máxima producción, el consumo, la explotación ilimitada de recursos y el beneficio como único criterio de la buena marcha económica es insostenible. Un planeta limitado no puede suministrar indefinidamente los recursos que esta explotación exigiría. Por esto se ha impuesto la idea de que hay que ir a un desarrollo real, que permita la mejora de las condiciones de vida, pero compatible con una explotación racional del planeta que cuide el ambiente. Es el llamado desarrollo sostenible⁷.

La más conocida definición de Desarrollo sostenible es la de la Comisión Mundial sobre Ambiente y Desarrollo⁸ (Comisión Bruntland) que en 1987 definió Desarrollo Sostenible como:

"El desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades". Según este planteamiento el desarrollo sostenible tiene que conseguir a la vez: satisfacer las necesidades del presente, fomentando una actividad económica que suministre los bienes necesarios a toda la población mundial. La Comisión resaltó "las necesidades básicas de los pobres del mundo, a los que se debe dar una atención prioritaria".

⁷ Libro Nuestro Futuro Común "Informe Brundtland, elaborado por la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el desarrollo de la ONU, 1987, Noruega.

⁸ Libro Nuestro Futuro Común "Informe Brundtland, elaborado por la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el desarrollo de la ONU, 1987, Noruega.



1.1.2 Conceptualización del Turismo Sostenible.

Desde el punto de vista económico, sostenibilidad significa que la población involucrada o el emprendimiento en cuestión logren mantener el desarrollo económico y el nivel de ingresos en el futuro y a largo plazo. En cuanto al aspecto ambiental, es necesario mantener la estabilidad de los sistemas biológicos y físicos.

Esto no significa que se pretende preservar la naturaleza inmutable, (los ecosistemas son dinámicos) sino mantener una flexibilidad para que ésta se adapte a los cambios. Para lograr a sostenibilidad sociocultural será necesario mantener la estabilidad social conservando además los valores culturales de los colectivos afectados, respetando su identidad cultural y su posibilidad de escoger su propio rumbo.

Para alcanzar el desarrollo sostenible es ineludible la interrelación e integración de los tres aspectos. “El desarrollo económico depende de los recursos naturales, y de la estabilidad de la estructura social; ésta depende de un buen entorno físico, y de los recursos económicos necesarios. El mantenimiento de la estabilidad de los sistemas naturales depende de un desarrollo económico adecuado dentro de una organización social conveniente”⁹.

⁹ García Guillem, Gasull Martina y otros. Gestión del Desarrollo Sostenible del Turismo.. Barcelona. Ed. Codima. 2001. p9



Al planificar e implementar cualquier actividad como en este caso es la ecoturístico, se deberá tener presente los aspectos socioculturales, económicos y ambientales, de modo tal de lograr que el proyecto sea sostenible, y como ya se mencionó para que esto se logre, es necesario observar éstos tres aspectos, que se interrelacionan de forma muy estrecha. Según la Organización Mundial del Turismo, (OMT) el turismo sostenible es: “Aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro”.

Es decir “gestionar los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de vida”.¹⁰

También según la OMT, el concepto de sostenibilidad esta ligados a “calidad, equilibrio, y continuidad”; por lo tanto el turismo sostenible es un modelo de desarrollo económico diseñado para:

- ✓ Mejorar la calidad de vida de la población local, la gente que trabaja y vive en el destino turístico.**
- ✓ Proveer mayor calidad de la experiencia para el visitante.**
- ✓ Mantener la calidad del medio ambiente del que dependen tanto la población local como los visitantes.**
- ✓ La consecución de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.**
- ✓ Asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos.**

¹⁰Perez de la Heras Mónica. Manual del Turismo Sostenible. Ediciones mindi-Prensa. España 2004



La sostenibilidad aplicada al Turismo busca consolidar las bases que aseguren su permanencia a largo plazo, integrando a la comunidad local en la actividad turística y buscando la competitividad a través de la gestión de calidad, en contraposición con el turismo convencional, cuyas premisas de funcionamiento son: maximización de la rentabilidad en espacio y tiempo, uso intensivo de los recursos y poca consideración de la población local.

La gestión turística sostenible implica por lo tanto, asegurar la biodiversidad, la autenticidad cultural, la calidad de la experiencia turística y la competitividad en el mercado.

Otras definiciones nos dicen al respecto:

- ✓ **El “turismo sostenible” se aplica a cualquier modalidad de viaje, que hace un intento de reducir sus impactos ambientales y socioculturales adversos.**
- ✓ **Es un turismo que contribuye al desarrollo sostenible, esto es, que promueve la conservación de los recursos, que involucra a la población local en su planificación y manejo, y que prioriza la obtención de beneficios a mediano y largo plazo.**
- ✓ **El turismo sostenible se define como aquél que satisface los usos y demandas actuales sin deteriorar los sistemas naturales y culturales ni las futuras oportunidades para disfrutarlos.**
- ✓ **El turismo sostenible es soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de la población local.**



La sostenibilidad a largo plazo del desarrollo turístico requiere del mantenimiento de un conjunto de atributos ambientales básicos que son sustituibles por atractivos producidos solo hasta cierto umbral. Dicho desarrollo debe ser compatible con el contexto socio-cultural en el cual se produce. En tanto la sostenibilidad implica la permanencia en el tiempo de una actividad, el turismo sostenible considera el uso óptimo de los recursos, la minimización del impacto y la maximización de los beneficios para la conservación y las comunidades locales.

Dos aspectos importantes para lograr un turismo sostenible son la evaluación del ciclo de vida de un destino turístico y la renta turística sostenible, que permite evaluar el ciclo de vida de un destino y sus repercusiones económicas en las comunidades. A medida que un destino transita desde sus inicios hasta su madurez, soporta un conjunto de transformaciones que afectan sus elementos constituyentes. El problema se presenta cuando ocurre un cambio de la autenticidad a la artificialidad y la saturación del destino, provocando problemas de degradación del recurso e impactos sobre la sociedad.

5.1.3 Los Tres Pilares de la Sostenibilidad Turística:

El pilar económico:

- ❖ **Beneficios:** Ingresos: nacionales e internacionales.
- ❖ **Creación de empleo:** directo, indirecto e inducido.
- ❖ **Problemas:** Estacionalidad: verano, Semana Santa, Navidad, etc.
- ❖ **Gran demanda de infraestructuras y transportes. Monocultivo turístico (abandono de las prácticas tradicionales).**



El pilar social:

- ❖ Es el más olvidado de los tres pilares de la sostenibilidad. ¿Qué problemas sociales puede ocasionar el turismo?
- ❖ Acercamiento de los problemas de las grandes ciudades (drogas, prostitución, contaminación, tráfico, etc.).
- ❖ Neocolonialismo.
- ❖ Empleo estacional (verano).
- ❖ Comercialización extensiva.
- ❖ Molestias a la población local.
- ❖ Abandono de las actividades tradicionales (caza, pesca, agricultura...).

El pilar ambiental:

- ❖ Destrucción o deterioro de los recursos naturales
- ❖ Consumo de los recursos naturales
- ❖ Gran consumo de suelo
- ❖ Producción excesiva de residuos
- ❖ Vertidos y contaminación
- ❖ Contaminación “arquitectónica”
- ❖ Pérdida de biodiversidad y destrucción de los ecosistemas
- ❖ Aumento de los efectos del cambio climático
- ❖ Desertificación
- ❖ Extinción de plantas y animales.¹¹

¹¹ (Fuente: www.wikipedia.org/pilaresdesostenibilidadturistica)



1.1.4 Conceptualización del Ecoturismo.

En este contexto, aparece el Ecoturismo como una forma de turismo responsable y sostenible que se practica siguiendo una serie de principios, caracterizado por un fuerte componente de educación, por minimizar los impactos del medio ambiente, natural y cultural, por apoyar la protección de la naturaleza y la generación de beneficios económicos para las comunidades locales.

Los cambios de la demanda turística internacional hacia una mayor conciencia del entorno y la conservación, han generado la aparición de términos que hacen referencia a un turismo de naturaleza. Sin embargo, a diferencia de éste, el ecoturismo pretende ser compatible con la protección del medio ambiente y la estructura social y productiva de la región visitada.

De acuerdo a la OMT, el concepto de ecoturismo no solo varía o es entendido de forma diferentes entre países, sino que ello también ocurre al interior de cada país, dificultándose un completo conocimiento de esta actividad.

El Ecoturismo es la modalidad turística que más contribuye conceptualmente a la sostenibilidad que, por las características de uso del suelo en la región, adquiere características específicas, donde se traslapan actividades en contacto con la naturaleza y las diferentes áreas protegidas, y las actividades propias del medio rural.



El ecoturismo se ha vuelto una actividad económica importante en áreas naturales de todo el mundo. Proporciona oportunidades para que los visitantes experimenten las poderosas manifestaciones de la naturaleza y la cultura y aprendan acerca de la importancia de la conservación de la biodiversidad y de las culturas locales.

Al mismo tiempo, el ecoturismo genera ingresos para la conservación y beneficios económicos para las comunidades que viven en áreas rurales y remotas. Los atributos de ecoturismo lo hacen una herramienta valiosa para la conservación. Su implementación puede:

- ✓ **Darle valor económico a los servicios del ecosistema que proporcionan las áreas protegidas.**
- ✓ **Generar ingresos directos para la conservación de las áreas protegidas.**
- ✓ **Generar ingresos directos e indirectos para los actores locales, por medio de la creación de incentivos para la conservación en comunidades locales.**
- ✓ **Construir grupos partidarios de la conservación, de carácter local, nacional, e internacional.**
- ✓ **Promover el uso sostenible de los recursos naturales.**
- ✓ **Reducir las amenazas a la biodiversidad.**

Algunas áreas tienen más potencial para llevar adelante los beneficios del ecoturismo que otras. En cualquiera de los dos casos es necesario realizar un proceso de planificación del ecoturismo para lograr una poderosa estrategia de conservación.



Existen muchas maneras posibles en las que el ecoturismo contribuye con la conservación:

- ✓ **Como generador de fondos para las áreas protegidas**
- ✓ **Creador de empleos para comunidades de los alrededores y así proporcionar incentivos económicos para la conservación de las áreas protegidas**
- ✓ **Proporcionar la justificación para declarar como protegidas a ciertas áreas, o incrementar la ayuda para éstas áreas**
- ✓ **Limitando los impactos negativos de los turistas y visitantes.**

Aunque para lograr esto es necesaria una correcta planificación participativa de todos los actores involucrados, y un gran esfuerzo de los responsables del área para lograr el cumplimiento a largo plazo.

1.1.5 Agroturismo

El Agroturismo como actividad se consigna dentro del Turismo Rural. Se caracteriza por la participación activa del visitante en actividades agropecuarias, utilizando servicios de alimentación y/o alojamiento en la propiedad agrícola. Conceptualmente, el agroturismo se refiere a la visita a una chacra, granja o cualquier otro tipo de empresa agrícola, con fines educativos, de entretenimiento o de participación activa en las tareas típicas del lugar.

El agroturismo se asume como una actividad alternativa a la economía tradicional sin que medie una sustitución de la misma. Puntualizando, a continuación se proponen algunos lineamientos específicos que caracterizan este concepto de manera clara y concisa.



- ✓ **El alojamiento, en caso de que se ofrezca este servicio, tiene que estar situado en el medio rural y tiene que ser el tradicional a la zona, con niveles de calidad aceptables a los segmentos de mercados determinados como prioritarios.**
- ✓ **El propietario tiene que tener la mayor parte de su renta procedente de la agricultura.**
- ✓ **La actividad agro turística no implica una utilización del suelo distinta a la preestablecida.**
- ✓ **La posibilidad de la participación en las tareas agrícolas y ganaderas es otra característica diferenciadora del producto agro turístico.**
- ✓ **Utilizar como bienes los productos endógenos de cada zona, tanto en la alimentación como en la artesanía.**
- ✓ **Se ha de ofrecer al visitante la posibilidad de practicar una serie de actividades complementarias, como por ejemplo senderismo, rutas, excursiones a caballo, degustación de productos caseros, avistamiento de especies, etc.**

1.1.6 Agro-ecoturismo

El Agroturismo puede complementarse con el Ecoturismo, formando una modalidad, el Agro-ecoturismo, término y modalidad que nació en Costa Rica en 1991 en el marco del convenio entre el Instituto de Desarrollo Agrario – IDA – y el Instituto Costarricense de Turismo – ICT – como respuesta a la realidad que se vivía en las zonas campesinas de ese país, visitadas constantemente por eco turistas.



El Agro-ecoturismo, además de los recursos naturales en conservación integra los recursos agropecuarios e intensifica el compartir del saber comunal de estas prácticas con el turista. ¹²Se enfoca en “el agro-ecoturismo que es el conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a comunidades campesinas y su ambiente, para el aprovechamiento y disfrute de sus valores naturales, culturales y socio-productivos”.

1.1.7 Turismo Rural

Siguiendo con la concepción de Sostenibilidad en el Turismo, encontramos dentro de esta categoría al Turismo Rural, definido en mayor medida por el ámbito en que se desarrollan las actividades más que por las actividades mismas; aspectos como el hospedaje rural, la elaboración de artesanías y las actividades controladas en áreas naturales son algunas características que diferencian a esta modalidad.

A los efectos de este estudio utilizaremos las siguientes acepciones:

- ✓ Se entiende al turismo en el medio rural como un conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno que pueden constituirse para los habitantes del medio en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria (OMT).**
- ✓ El turismo se denomina rural cuando los valores culturales rurales son un componente esencial del producto ofrecido.**

¹² La definición brindada por Arrieta, 1994. Plantean Agro-ecoturismo en la organización de los agricultores en torno a la agricultura ecológica, como una alternativa de desarrollo sostenible.



- ✓ **Una característica común a toda forma de turismo rural (ya sea agroturismo, ecoturismo, turismo cultural, etc.) lo constituye el hecho de que es local, un turismo que implica contacto personalizado y compartir experiencias con los habitantes del medio rural. Es local a varios niveles: iniciativa local, gestión local, basado en recursos naturales y culturales locales.**
- ✓ **El turismo rural implica una experiencia educativa e interactiva, donde la familia rural juega un rol fundamental en la prestación de servicios.**

El turismo rural se ha convertido en una alternativa para la diversificación económica y un instrumento eficaz para la reactivación de zonas económicamente deprimidas, no solo en países en vías de desarrollo sino también en países desarrollados, como Francia, España e Italia. Bajo una gestión y planificación adecuadas, el turismo rural contribuye a:

- ✓ **Diversificar la producción rural.**
- ✓ **Crear empleo y fomentar el arraigo rural evitando el desmembramiento de las familias rurales, brindando oportunidades laborales para la mujer y los jóvenes.**
- ✓ **Revalorizar el patrimonio cultural y natural, generando fondos para la conservación de dichos recursos.**
- ✓ **Generar valor agregado a la producción primaria mejorando la comercialización de dichos productos e incrementando los ingresos familiares.**
- ✓ **Fomentar el asociativismo.**
- ✓ **Desarrollar nuevas inversiones que serán de beneficio no solo para los turistas sino para todo el núcleo familiar.**
- ✓ **Ampliar la oferta turística y agregar valor a la existente**
- ✓ **Revalorizar a las personas vinculadas con el medio rural y su cultura.**



- ✓ **Mejorar la infraestructura de acceso, comunicaciones y otros servicios sociales, lo que redundará en un mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores.**

1.1.8 Turismo Rural Comunitario.

Este término surge en Costa Rica a partir del año 1994, se considera bajo este concepto a turismo rural generado desde grupos de base asociativa.

El concepto comunitario involucra la participación de grupos de personas organizadas para la gestión de actividades basadas en sus recursos y les utilicen como motor del desarrollo local.

Para nuestros fines, el término comunitario precisa que la actividad se realiza bajo una participación integral de la comunidad, la cual puede ser estimulada por una organización comunitaria que tiene el control, participa en la toma de decisiones y ejecuta el proyecto turístico. En este caso es la misma comunidad la que recibe los beneficios directos e indirectos de la actividad. De esta forma se evita que el poblador sea visitado para “ser observado en su labor”.

Por ende, es el término comunitario el que conceptualiza que la actividad se implemente por la misma organización comunal, donde los residentes estén presentes en su desarrollo y su gestión y obtienen un máximo de beneficios. La participación comunal en el desarrollo del turismo implica la identificación del poblador con el turista, donde el oferente y demandante, tienen entre sí un trato igualitario, esto es, por encima de cualquier diferencia de tipo económica, social o cultural que pueda existir entre ambos.



Existe complacencia porque la comunidad está orgullosa de su labor y la comparte, no existe el sentimiento de invasión al hábitat porque hay beneficios directos para la comunidad. Lo que se busca es un proceso de intercambio donde exista un equilibrio social y económico, permitiendo la satisfacción de ambos actores, pobladores y turistas y la identificación de valores propios a ambos.

La participación comunal en turismo debería buscar el desarrollo de alternativas que diversifiquen el origen de ingreso con el aprovechamiento de recursos locales, ingresos que favorezcan a las familias y si es posible a proyectos comunales. Lo que persigue es el mejoramiento de la calidad de vida¹³.

1.1.9 Diferencia entre el Turismo Rural y Turismo Rural Comunitario

La principal diferencia entre Turismo Rural y Turismo Rural Comunitario, es que este último es una actividad económica planificada por la organización comunal, y son los pobladores de las comunidades quienes participan en forma directa en la gestión de los servicios.

El turismo rural comunitario¹⁴ se desarrolla como parte de una dinámica comunitaria donde se articula el producto turístico, para lo cual se requiere la participación de varias familias o de la comunidad en su conjunto.

¹³ Van Duynen Montijn, L. Bonilla, M. Manual de Criterios de Sostenibilidad y Estándares de Calidad para el Agroecoturismo Comunitario de Costa Rica, 1999.

¹⁴ Según la Alianza para el Fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario, define como funciona el Turismo Rural comunitario en Nicaragua.



1.1.10 Turismo Rural en Nicaragua

El turismo es un hecho social invariable que genera una serie de fenómenos sociales que van más allá de las interrelaciones e intercambios que forja una gama de actividades que conjugadas con el entorno social, económico y ambiental o ecológico, crean varias tipologías que al final se pueden resumir en la búsqueda del bien común.

Éstas son las razones primordiales por lo que las comunidades quieren participar en estas actividades y obtener los beneficios inmediatos que parece provocar grandes ganancias, pero que en la práctica no es así, ejemplo de ello es que en Nicaragua se logran contabilizar más de 100 emprendimientos rurales según datos de RENITURAL¹⁵, captan un promedio de 100,000 visitantes al año concentrándose más del 60 % en unos 15 ó 20 emprendimientos, lo cual nos da una idea clara que su beneficio muchas veces sólo llega a pequeños sectores de la población.

El turismo rural comunitario puede considerarse como una oportunidad de desarrollo económico para las comunidades pequeñas fuera de las áreas urbanas, ya que cuentan con atractivos suficientes para motivar los desplazamientos, y que conjugue una diversidad de experiencias e intercambios culturales que promoverán los verdaderos encadenamiento de mercado a nivel local, lo que en otros países se les conoce como los focos de desarrollo económicos¹⁶.

¹⁵ RENITURAL; Red Nicaragüense de Turismo Rural, es una organización que se encarga de dar seguimiento y monitoreo de las MiPYMES Rurales.

¹⁶ (Fuente: www.elnuevodiario.com.ni)



1.1.11 El Sistema Turístico

Su complejidad se fundamenta en su carácter multidisciplinario, pues se establecen relaciones con otras ciencias y otras áreas a diferentes escalas geográficas.

Vemos en esta estructura que el mercado turístico en el cual se desarrolla la industria turística depende en gran medida de un gran número de variables muchas veces incontrolables para la industria. Existen interrelaciones entre los sectores públicos y privados, entre lo local y lo global, entre la oferta y demanda y conocer estas relaciones nos permitirá contar con las herramientas necesarias para iniciar un proceso de planificación adecuado.

1.1.12 Enfoque de Equidad de Género en el Turismo Rural.

El turismo rural actualmente está siendo liderado por el gremio femenino, lo cual tiene un efecto positivo en la participación efectiva asumida por mujeres a nivel general. Sin embargo, hay que poner énfasis principalmente que existen comunidades y cooperativas, en las cuales las mujeres logran por medio de la actividad turística adquirir conocimientos en materia de legislación ambiental y prácticas de conservación, así como de procesos de incidencia y toma de decisiones a nivel local que contribuyen a la formación de políticas para contener riesgos derivados de la creciente demanda de servicios turísticos.



La importancia del criterio de género dentro de la ejecución del turismo rural, es que las mujeres participen activamente en el propósito de construcción y contribución al desarrollo económico local. Muchas de las mujeres que se integren a esta actividad económica tendrán la oportunidad de manifestarse en cuanto a políticas en las cuales se ven desfavorecidas, y sobre manera, destacar sus capacidades de liderazgo y actividades autogestionarias y la responsabilidad de transmitir o aportar conocimientos para la construcción de estrategias transversales para la incidencia en las políticas públicas.

En el caso de las zonas rurales en Nicaragua en el tema de los procesos migratorios del campo a la ciudad. La migración más o menos temporal suele ser asumida por los hombres adultos, ya que son quienes en su mayoría se ocupan de las actividades productivas monetarias. Su ausencia obliga a la mujer a asumir actividades tradicionalmente masculinas que le llevan a reducir la cantidad de tiempo que dedica a las culturalmente atribuidas a ellas, y que la convierten en mediadora en el ecosistema.

En algunos casos el turismo ha permitido una mejora de la autoestima de la mujer, incluso de una percepción de género. En algunas zonas de Nicaragua, el trabajo en cooperativas para gestionar el turismo ha permitido romper su rol tradicional y reinventar las relaciones hombres – mujeres.



1.1.13 Marketing Turístico

Otros conceptos que debemos entender y que serán incluidos en la parte del marketing turístico de la propuesta se plantean a continuación: Un Plan de promociones, mercadeo o marketing¹⁷ (Plan de Marketing) es un documento escrito que detalla las acciones necesarias para alcanzar un objetivo específico de mercado. Puede ser para un bien o servicio, una marca o una gama de producto. También puede hacerse para toda la actividad de una empresa. Su periodicidad puede depender del tipo de plan a utilizar, pudiendo ser desde un mes, hasta 5 años (por lo general son a largo plazo).

1.2. Generalidades de un Área Protegida

1.2.1. Áreas Protegidas¹⁸: Las que tienen por objeto la conservación, el manejo racional y la restauración de la flora, fauna silvestre y otras formas de vida, así como la biodiversidad y la biosfera. Igualmente se incluirá en esta categoría, aquellos espacios del territorio nacional que al protegerlos, se pretende restaurar y conservar fenómenos geomorfológicos, sitios de importancia histórica, arqueológica, cultural, escénica o recreativa.

1.2.2. Plan de Manejo: Instrumento de gestión que se origina de un proceso de planificación con participación multisectorial y establece un conjunto de normas y disposiciones técnicas que regulan las actividades a desarrollar en un área protegida y su zona de amortiguamiento.

¹⁷ Diseño de un producto turístico de carácter patrimonial-Blanco Volmer Alvarado, Situación de los mercados emisores, mercado emisor alemán, 27 de septiembre de 2005. I Congreso Internacional de turismo de Tenerife.

¹⁸ Información encontrada en la Ley numero 217, ley General de medio Ambiente y Recursos naturales, bajo el decreto de Áreas Protegidas de Nicaragua.



1.2.3. Zona de Amortiguamiento: Zona delimitada, adyacente y/o circundante del área protegida que influye directa o indirectamente, positiva o negativamente sobre los recursos naturales y los objetivos de conservación de ésta. Su función es proteger al área de los impactos causados por las actividades de los pobladores de los alrededores.

1.2.4. Áreas Protegidas: El convenio de la Diversidad Biológica suscrito en la cumbre de la Tierra, celebrada en Río de Janeiro, Brasil, el 13 de Junio de 1992 y ratificado por Nicaragua el 27 de Octubre de 1995, consigna en su artículo 2 el concepto de área protegida como “un área definida geográficamente que haya sido designada o regulada y administrada a fin de alcanzar objetivos específicos de conservación”¹⁹.

La Ley 217 (Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales, publicada en La Gaceta, Diario Oficial No.105 del 06-06-96), en su artículo 5, y el Decreto 14-99 (Reglamento de Áreas Protegidas de Nicaragua, publicado en la Gaceta, Diario Oficial No. 42 y 43 del 02-03-99) en su artículo 3, estipula que áreas protegidas son “las que tienen por objeto la conservación, el manejo racional y la restauración de la flora, fauna silvestre y otras formas de vida, así como la biodiversidad y la biosfera.

1.2.5. Reserva Silvestre Privada: La protección, conservación y preservación de áreas geográficas específicas, estaban vinculadas históricamente a la potestad Estatal, sin embargo, en la moderna forma de hacer gestión ambiental, se ha generado una serie de iniciativas propias de cada Estado, dentro del marco de su soberanía nacional; pero siempre con la mirada en los objetivos generales, como es la conservación, protección y preservación de espacios geográficos de interés.

(Hernández y Arana, 2003).¹⁹



El Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP) del país ha impulsado la modalidad de conservación en reservas privadas. En estas áreas el propietario privado somete a consideración su propiedad, y se compromete a conservarla, recibiendo el reconocimiento de la misma a través de una Resolución Ministerial del MARENA²⁰.

Las Reservas Silvestres Privadas (RSP), jurídicamente nacen con el Decreto 14-99 (Reglamento de Áreas Protegidas de Nicaragua), el cual dispone en su artículo 4 que “El Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP), se integra por la áreas protegidas; los parques Ecológicos Municipales, declarados legalmente por las respectivas municipalidades.

Una Reserva Silvestre Privada (RSP), es un área privada destinada por su propietario como reserva y reconocida por el MARENA en base a criterios de potencial natural para la conservación de biodiversidad y su ecosistema representativo y cuya responsabilidad administrativa es del propietario, quien la realiza conforme a normas y procedimientos establecidos por el Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales (Artículo 3, Decreto 14-99).

El Capítulo II, Articulado 3 del Decreto No. 1 del 2007 ²¹define que son áreas privadas destinadas para la conservación de la biodiversidad y ecosistemas representativos, reconocidas por el MARENA. No son susceptibles de ingresar al régimen de RSP, aquellas áreas que hayan sido declaradas protegidas por ley o Parque Ecológico Municipal.

²⁰ Hernández y Arana, 2003

²¹ Articulado 3 del Decreto No. 1 del 2007 (Publicado en La Gaceta, Diario Oficial del 11 de enero del 2007),



Una RSP puede brindar los siguientes servicios ambientales:

- ❖ **Producción de agua a través de la protección de márgenes de los ríos, cabeceras y vertientes, de acuerdo a la legislación vigente**
- ❖ **Captación de carbono por medio de la protección de bosques y reforestación.**
- ❖ **Recreación y ecoturismo en armonía con la conservación de los recursos naturales**
- ❖ **Bosques energéticos siempre que no sea para la explotación intensiva sino que se orienten a la restauración de un entorno degradado o a la reconversión positiva de uso del suelo**
- ❖ **Conservación de la biodiversidad, sea para mantener, proteger o aumentar poblaciones botánicas o faunísticas, en especial de poblaciones de especies biológicas en peligro o amenazadas de extinción**
- ❖ **Materia prima y productos de alimentación**
- ❖ **Tratamiento de residuos**
- ❖ **Refugio de especies**
- ❖ **Regulación hídrica**
- ❖ **Formación de suelos**
- ❖ **Investigación**
- ❖ **Educación e interpretación ambiental**

1.5. Criterios, requisitos y procedimientos para el reconocimiento de una zona como Reserva Silvestre Privada: En la Resolución Ministerial (RM-09-2000), emitida por el MARENA se establecen los criterios, requisitos y el procedimiento administrativo para reconocer y aprobar una zona como RSP.



Para que un área pueda ser reconocida y seleccionada como RSP debe cumplir con los siguientes criterios:

A. Existencia dentro de sus límites de especies en peligro de extinción o amenazadas, en el marco de la Convención Internacional sobre el Comercio de Especies Amenazadas de Flora y Fauna (CITES) o legislación nacional.

B. Área de descanso o anidación de especies migratorias reconocidas por el MARENA.

B. Diversidad de especies de flora y fauna silvestre, tomando como referencia el 10% del número de especies reportadas en el área protegida más cercana a la RSP.

C. Ecosistemas críticos o remanentes de ecosistemas que se encuentran amenazados, tales como; humedales, bosque seco tropical, bosque nuboso, bosque húmedo tropical y sistemas insulares.

D. Recursos hídricos relevantes, en especial si los mismos son aptos para consumo humano.

E. Rasgos escénicos o geológicos con potencial para ser desarrollados para el uso turístico. Un criterio básico de selección de una RSP es la extensión, la cual no puede ser menor de diez manzanas y puede corresponder al total o a una parte de la propiedad.



Las áreas priorizadas legalmente por el MARENA para ser consideradas como RSP, deben cumplir los siguientes requisitos: Zonas de amortiguamiento de áreas protegidas priorizadas para su manejo por el SINAP, Zonas de interconexión de corredores biológicos identificados en el país, Zonas priorizadas por los municipios en base a la prestación de servicios ambientales de importancia social. Corredores turísticos identificados por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).

El procedimiento administrativo que debe seguir un propietario que desee que su propiedad sea declarada y reconocida como RSP, está contenido en el artículo 8 de la RM-09-2000, los pasos que se deben realizar son:

- ✓ **Paso 1: Realizar solicitud formal por escrito dirigida a la Dirección sustantiva del MARENA responsable de tramitar la solicitud, o bien, a la Delegación Territorial correspondiente, quienes deberán enviarlas en un plazo de 3 días.**

La solicitud debe contener como mínimo la siguiente documentación: a) original y copia de la escritura de la propiedad debidamente inscrita; b) libertad de gravamen reciente; c) fotocopia de plano catastral (en el caso que lo hubiere); d) poder de representación (en su caso).

- ✓ **Paso 2: Realizar inspección técnica de campo en la propiedad, para evaluar de forma general el área y dictaminar si cumple con los requisitos físicos y biológicos, de acuerdo a la tabla de valores establecida en el artículo 13 de la RM 09-2000.**
- ✓ **Paso 3: Elaborar informe técnico de la inspección técnica de campo, dictaminando resolución favorable o desfavorable (30 días hábiles después de haber interpuesto el propietario la solicitud).**



- ✓ **Paso 4: Remitir al superior en un término de 5 días hábiles el informe técnico y la resolución.**
- ✓ **Paso 5: En el caso del informe pueden suscitarse dos situaciones: a) Si el informe es favorable (10 días hábiles) se debe remitir al Ministro para su aprobación y reconocimiento de la RSP, debiendo publicarla en La Gaceta, Diario Oficial; b) Si el informe es desfavorable, se deniega la solicitud y se notifica al solicitante en un plazo de 5 días hábiles.**
- ✓ **Paso 6: Cuando el informe es favorable y es remitido al superior jerárquico, se procede al reconocimiento expreso, por medio de una Resolución Ministerial del Ministro del MARENA, la cual debe ser publicada en cualquier medio escrito de circulación nacional, sin perjuicio de su posterior publicación en La Gaceta, Diario Oficial.**
- ✓ **Paso 7: Suscribir un convenio, en el cual se establecen los términos y condiciones que regirán la administración de la RSP, debiendo elaborar un Plan de Manejo en un plazo de 6 meses, contados a partir de la firma del convenio, de conformidad con los términos de referencia respectivos.**



CAPITULO II. PREGUNTAS DIRECTRICES

¿Cuáles son los atractivos turísticos de la Reserva Silvestre Privada San Carlos?

¿Cual es el potencial turístico de la Reserva Silvestre Privada San Carlos?

¿Qué iniciativa de desarrollo en Turismo rural comunitario, se puede proponer a la Reserva Silvestre Privada San Carlos?

¿Que estrategias de Marketing, se pueden diseñar para la Reserva Silvestre Privada San Carlos, municipio de Jinotega?



CAPITULO III. DISEÑO METODOLÓGICO

Para el desarrollo de la presente investigación, se utilizó el tipo de estudio cualitativo, con un nivel de profundidad descriptivo, según el enfoque filosófico de Hernández y Sampieri²²; este tipo de estudios permite especificar las características o propiedades más significativas de personas, grupos, poblados o de cualquier fenómeno con el cual se desarrolló el estudio. El siguiente es un estudio de caso, debido a que se detalla una unidad de observación, teniendo en cuenta sus características y comportamiento²³.

El estudio de caso que se plantea es el de la Reserva Silvestre Privada San Carlos compuesta por dos Fincas: Finca San Carlos y Arcángel Rafael; situada en la Comarca Santa Carmela, Municipio de Jinotega, Departamento de Jinotega; durante el período del II Semestre del año 2012.

El área fue seleccionada porque constituye uno de los nuevos lugares con grandes riquezas naturales, pero además representa una de las áreas protegidas que registra menor desarrollo, tanto en infraestructura como capacitación del personal involucrado en la actividad turística, así mismo de un plan marketing que le permita implementar estrategias eficaces para la promoción y comercialización del sitio.

²² Hernández, Roberto, Fernández, Carlos, Pilar Baptista. Metodologías de la Investigación. Segunda Edición Mc Graw – Hill Interamericana Editores. México. 1991. p 60.

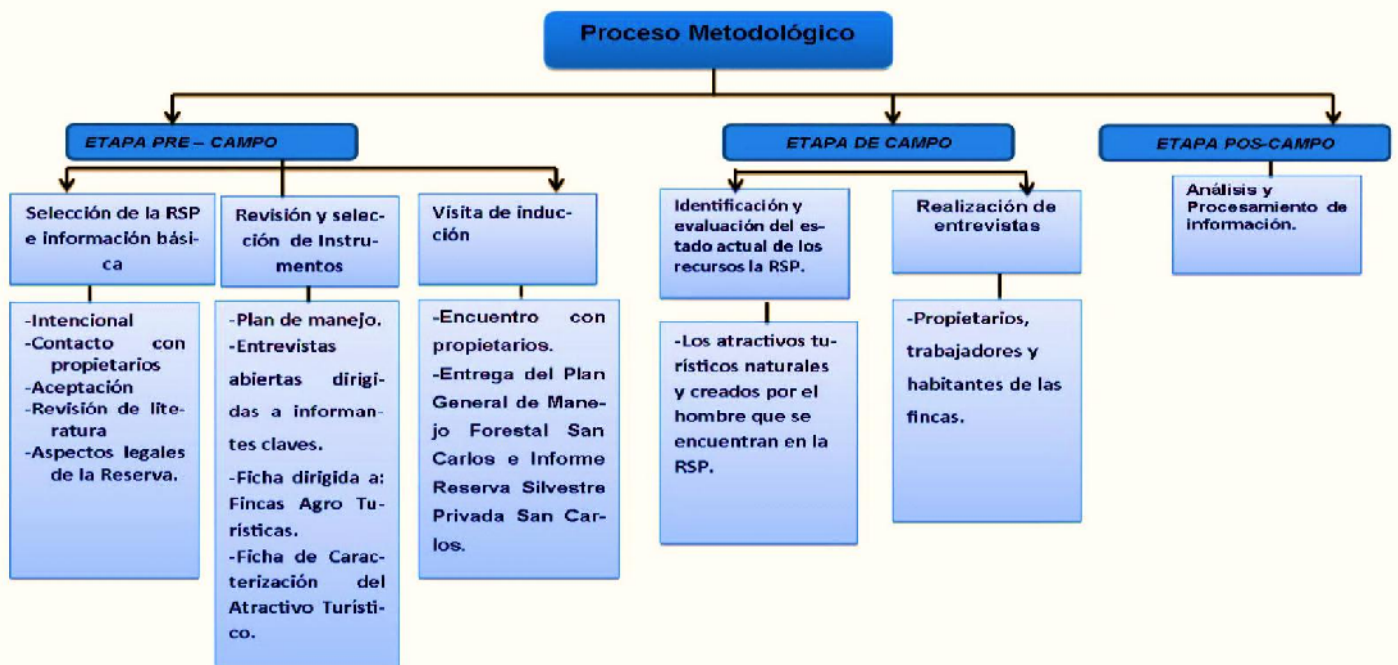
²³ Metodología de la Investigación I, Facultad de Ciencia Exactas y Tecnológicas. Universidad Nacional de Santiago del Estero, 2008. Adobe Acrobat Documento (pdf)



En este sentido se consideró oportuno enfocar el estudio en las dos Fincas que componen la reserva como tal, así mismo de algunos sitios que por su belleza escénica, podrían representar verdaderos atractivos ecoturísticos que motiven al turismo nacional e internacional a visitar la reserva y que a su vez el pago por este servicio turístico sostenible contribuya a mejorar el nivel de vida de las comunidades locales involucradas en el comanejo de la reserva.

3.1.1 Proceso Metodológico.

El proceso metodológico utilizado en esta investigación consistió en tres etapas, las cuales se muestran en el siguiente esquema:



Proceso metodológico del estudio²⁴.

²⁴ Metodología de la Investigación I, Facultad de Ciencia Exactas y Tecnológicas. Universidad Nacional de Santiago del Estero, 2008. Adobe Acrobat Documento (pdf).



3.1.2 Fuentes de Información.

- **Fuentes primarias de Investigación.**

La información principal para el desarrollo del presente estudio se ha obtenido por medio de:

1-Guía de observación directa- abierta aplicada en las en las dos fincas en estudios, para identificar el potencial turístico de la zona.

2-Entrevistas personales no estructuradas dirigidas a informantes claves.

3-Sistema de fichas o formatos de encuesta con los datos requeridos para cada recurso turístico. Ficha de recopilación de datos, para conocer los recursos eco turístico en las dos fincas antes mencionadas. (Anexos. Instrumentos de Recopilación de información).

Los datos fueron registrados en un cuaderno de campo, de manera digital y en memorias fotográficas para después procesar la información obtenida durante la observación.

La guía de observación se aplicó en las dos fincas y sirvió para orientar o centrar la atención en lo que interesaba observar y fue un referente para las diversas visitas, pero no significa que se observó siempre lo mismo; por lo tanto, aunque los aspectos que orientaron la observación en este proceso fueron constantes, la información obtenida cada vez fue distinta.

Las entrevistas personales no estructuradas se aplicaron a propietarios de las Fincas, trabajadores que al mismo tiempo son habitantes del área; estas fueron aplicadas para conocer la percepción de los pobladores locales y propietarios sobre turismo rural comunitario, sostenibilidad turística y desarrollo comunitario sostenible. (Anexos. Listado de Informantes Claves).



Las fichas fueron aplicadas con el fin de identificar los componentes de ambas fincas, su producción y sus atractivos principales, así como las condiciones en que se encuentran su potencial turístico; y así facilitar su clasificación y jerarquización de recursos que posteriormente serán utilizados para el diseño del producto.

Las visitas de Campo fueron programadas con los propietarios de las fincas y formaron parte de la verificación de la información secundaria y obtención de nuevos datos que servirían para los fines de esta investigación.

- **Fuentes Secundarias de Consulta.**

Las principales fuentes secundarias de consulta se basan en estudios efectuados en la zona de investigación, leyes relacionadas con el ámbito turístico y ambiental, así como de áreas protegidas, decreto de reservas silvestres privadas, su plan de manejo forestal, entre otros documentos. También se utiliza material visual, Internet, documentales y periódicos de circulación nacional.

3.2 Metodología utilizada para la Identificación de atractivos.

La metodología utilizada para el levantamiento de la información y el reconocimiento de los lugares potenciales y el trazado del circuito corresponden a un sistema de fichas y formatos con los datos requeridos para cada recurso turístico. Este proceso está comprendido por las fases siguientes:



- **Fase I: Esta se realizará en cinco etapas. Adquirir y analizar instrumentos que permitan obtener, ordenar y clasificar información de los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés turístico de los recursos del municipio. Proceso que se refiere a la recopilación de información, ordenamiento y clasificación de los datos.**

Primera Etapa: Definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico.

Segunda Etapa: Recopilación de Información Secundaria.- Es un trabajo de gabinete, donde se considerarán todos los datos remitidos por los gobiernos locales y regionales, bibliografía existente, periódicos, revistas e información de organismos técnicos especializados.

Tercera Etapa: Trabajo de Campo.- Consiste en la identificación y/o verificación in situ de los recursos turísticos, tipos de medios de acceso y facilidades turísticas. Además, en esta etapa es importante apoyarse en todos los medios disponibles (videos, fotografías, mapas, etc.). Posteriormente, se procederá al llenado de la ficha de acuerdo al formato planteado.

Registro de la Información; se realiza mediante el llenado de fichas con los siguientes datos:

- ✓ **Nombre**
- ✓ **Ubicación geográfica**
- ✓ **Categoría, tipo y sub-tipo**
- ✓ **Descripción**
- ✓ **Particularidades**
- ✓ **Estado actual**



- ✓ **Tipo de visitantes**
- ✓ **Tipos de medios de acceso y distancia/tiempo**
- ✓ **Tipo de ingreso al recurso**
- ✓ **Época propicia de visita al recurso turístico**
- ✓ **Horario de visita**
- ✓ **Infraestructura básica**
- ✓ **Actividades actuales dentro del recurso turístico.**

✓ **Procesamiento de la Información recopilada. Cuarta
Etapas: Clasificación de los Recursos Turísticos:**

- ✓ **Sitios Naturales**
- ✓ **Manifestaciones Culturales**
- ✓ **Folclore**
- ✓ **Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas**
- ✓ **Acontecimientos Programados.**

Quinta Etapa: Elaboración del Informe Preliminar. Documento que constituye un diagnóstico y un resumen de los principales recursos potenciales para el circuito. Se adjuntarán a dicho informe los mapas correspondientes.

- **Fase II: Evaluación y jerarquización de los recursos turísticos, que comprende el proceso de ponderación de los recursos, con el fin de determinar su grado de importancia.**

3.5 Metodología empleada para la realización del Avistamiento de aves.

Esta actividad fue realizada el día viernes 21 de Septiembre del 2012. El área de trabajo para la realización del Avistamiento de aves fue en el área de plantación de café de la Finca Arcángel Rafael, en la parte nor-este de la Reserva Silvestre San Carlos.



El método para realizar esta actividad fue el de Transepto²⁵; por medio del cual se efectuó el muestreo a través de una línea en la cual se tomaron cinco puntos de observación a una distancia aproximada de 200 mt. (La medida se realizó con cinta métrica) el tiempo de observación en cada punto es de 10 a 15 minutos, el punto de origen del transepto fue seleccionado al azar. Fueron captadas 6 aves aproximadamente por la tarde entre las 4:30 y las 5:30 pm, durante el primer día y 7 especies durante el segundo día entre 5:15 am y las 7:00 am; el periodo de observación fue 2 días.

Este tipo de estudio fue observacional, ya que el objetivo principal de esta práctica es el avistamiento de aves como una actividad Eco turística (Aviturismo).

Los materiales utilizados para la realización de observación de aves fueron:

- ✓ Cuaderno de anotaciones
- ✓ Cámara Fotográfica (HP Precisión 3x Optical Zoom, 6.0 mm-18.0 mm)
- ✓ Guía de aves de Nicaragua
- ✓ Ficha de Aves de la Reserva Silvestre Privada San Carlos
- ✓ Binoculares
- ✓ Cinta métrica
- ✓ Ropa para exploración de Campo (Botas de hule, Chaqueta impermeable, pantalón de lona, la ropa de colores que no distorsionan la naturaleza).

²⁵ A guide to the birds of Panamá. Mostacedo 2000, ecología Vegetal.



CAPITULO IV. RESULTADOS

4.1 Caracterización del Municipio de Jinotega.

El departamento de Jinotega es atravesado por la cordillera Isabelia, con alturas superiores a los 1.700 msnm. El departamento presenta un paisaje natural típico con bosques de pluvioselva característicos de este tipo altitudes. En cuanto a su biodiversidad, por su posición y localización geográfica constituye una región ecológica de transición entre las especies vegetales del trópico seco y las especies de trópico húmedo, con abundante superficies boscosas, destacando entre ellas, la Reserva de Biosfera Bosawas, Macizo de Kilambé, Macizos de Peñas Blancas y la Reserva Natural Datanli- El Diablo.

El clima es subtropical, más lluvioso en las zonas elevadas, con una pluviometría comprendida entre los 1.600 y los 2.000 mm de lluvia por año. Jinotega se caracteriza por poseer un ambiente rico y variado, que todavía se resiste al avance de la frontera agrícola y al deterioro provocado por las actividades humanas. La riqueza y autenticidad de su territorio ha sido reconocido tanto por los Gobierno local, Nacional así como, por Organismos Internacionales. A continuación se reflejan los datos más importantes del departamento, obtenidos de la Ficha Municipal de Jinotega:



Nombre del Municipio	JINOTEGA
Nombre del Departamento	Jinotega
Fecha de Fundación	Fue Fundada el 15 de Octubre de 1,891
Posición Geográfica	El Municipio de JINOTEGA, se localiza sobre las coordenadas 13° 05' de Latitud Norte y 86° 00' de Longitud Oeste.
Límites	Al Norte: Municipio de Santa María de Pantasma. Al Sur: Municipios de Matagalpa y Sèbaco. Al Este: Municipios de Cuà Bocay y Tuma La Dalia. Al Oeste: Municipios de La Trinidad y San Rafael del Norte.
Extensión Territorial	Su extensión territorial es de 1,119 Kms²
Clima y Precipitación	El clima predominante del Municipio es de Sabana Tropical de Altura. La temperatura media oscila entre los 19° y 21° Centígrados. La precipitación pluvial varía entre los 2,000 y 2,600 mm.
Relieve	El Municipio está constituido por altas montañas, cerros, colinas, valles y altiplanos.
Población	Cuenta con un total de población de 77,222 habitantes.
Densidad Poblacional	La densidad poblacional es 69 hab / Km².
Religión	En el Municipio de JINOTEGA tienen presencia la Iglesia Católica, Iglesia Evangélica y otras Sectas Religiosas.
Distancia a la Capital y a la Cabecera	El Departamento de Jinotega está ubicada hacia el Noreste a una distancia de 168Km. de la Ciudad de Managua la Capital.
Principales Actividades	La población del Municipio en su gran mayoría está dedicada a la actividad Agropecuaria Y al cultivo de café, frijoles,



Económicas	maíz y hortalizas. Contando con un total de 180.1 manzanas sembradas.
Comunidades	<p>Anita, Las Lomas, El Cacao Santa Bárbara, San Gabriel, Tomatoya Sisle N° 1 Y N°2, El Mojón, Sasle La Rinconada, Chagüite Grande, San Antonio de Sisle Mancotal, Los Ángeles, La Reforma Datanli, Santa Teresita, Bonetillo Los Cedros, Los Cerrones, Corral de Piedra Las Cuchillas, Cuyali, Los Chagüites San Esteban, Santa Fe, La Fundadora El Horno, Jocomico, Santa Lastenia Lipululo, Loma Azul, Las Mercedes Las Mesitas, El Naranjo, Paso Real San Pedro de Buculmay, Los Robles, Tomayunca El Tuma, Trucasan, El Yankee El Sarayal, Pueblo Nuevo, Matazano El Tamarindo, Santana, Los Calpules La Montañita, Llano Grande, El Tuma Monterrey, Palo Blanco, Yucapuca La Presa, Saraguasca, Chaguitillo Las Quebradas, Los Pedernales, Cuatro Esquina Santa Isabel, El Consuelo, Posa Redonda Monte Cristo, América, Volcán Grande El Salto, Jiguina, Apaquila Los Cipreses, El Coyol, Asturias El Dorado, La Esperanza, El Arenal</p>
	<p>Llano de la Cruz Las Trincheras Villa Valencia Villa Norte</p>



Barrios del Municipio de Jinotega

Carlos Rizo 1 y 2
Camilo Ortega 1 y 2
Max Senqui
19 de Julio
Gracias a Dios
Sandino
El Jocote Alfredo
Alegría San
Cristóbal Moisés
López Benjamín
Zeledón
Proyecto Linda Vista
Carlos Núñez
Róger Hanguien 1 y 2
Panorama
Linda Vista
La Tejera
Centro América
Los Ángeles
Daniel Teller
Santiago Zeledon
Villa Libertad
San Isidro
Juan Ramón Corea
20 de Mayo Ernesto
Rosales Mauricio
Altamirano Omar
García
Villa La Cruz Francisco
Zeledón Alejandro
Ramos T. Germán
Pomares 1 y 2
San Antonio



Cultura

En el Municipio de JINOTEGA se celebran las fiestas el día de la Cruz, el 3 de Mayo de cada año, donde se realiza una misa en la Peña de la Cruz, además se realizan las fiestas de Aniversario el 15 de Octubre de cada año.

Fuente: Ficha Municipal de Jinotega.

Mapa del Departamento de Jinotega.



www.visitajinotega.com

Mapa del Departamento de Jinotega.



4.1.2 Símbolos del departamento de Jinotega



<http://visitajinotega.com>

“La Flor”

Instáurese la orquídea conocida como "Torito", como la flor municipal



<http://visitajinotega.com>

“Pájaro (Zanate)”

Zanate (*Quiscalus mexicanus*)



<http://visitajinotega.com>

“El Escudo”

Escudo: Es el estilo suizo de cuatro Cuarteles, sobre estos se escribe la leyenda en letras de oro "Municipio de Jinotega", en la parte superior y en la inferior " Pueblo Eterno".



<http://visitajinotega.com>

“La Bandera”

Significado de los Colores de la Bandera:

Color Azul: Cielo

Color Verde: Las Montañas

Color Blanco: Pureza y Progreso.

Color Amarillo: El Sol que baña las montañas.



<http://visitajinotega.com>

“El Árbol Municipal”

Instáurese el árbol de Jiñocúo, como el árbol municipal, que da pie a la toponimia aborígen del valle, en que está asentada la actual ciudad de Jinotega y que da origen al nombre del departamento.

“Ficha municipal de Jinotega”.



4.1.3 Reseña Histórica

Con relación a los antiguos pobladores del Departamento de Jinotega, existe toda una polémica; para algunos historiadores los aborígenes de esta región fueron descendientes de los Sumos y de los llamados Chontales, es decir de los caribicis del Atlántico de nuestro país; para otros, los aborígenes de la región fueron los Choroteganos.

El gobierno del cacicazgo de Jinotega era ejercido por un Cacique o Jefe Supremo, asesorado por un Consejo de Ancianos. Los Chorotegas eran politeístas, tenían dioses del aire, los truenos, el relámpago, la lluvia, las cosechas, etc.

La agricultura estaba constituida esencialmente por el cultivo del maíz, que era la base de la alimentación, los frijoles, cacao, raíces comestibles y frutas. Los aborígenes Choroteganos de Jinotega, hacían su vestuario tejido, utilizando para ello el algodón, cortezas de algunos árboles y cuero de animales que coloreaban con tintas extraídas de plantas y animales, con barro cocido fabricaban utensilios domésticos, en cuyo arte se destacaron.

Según los historiadores²⁶ Guerrero y Soriano el asiento de la población o capital del poblado aborígen de Jinotega, fue Jocomico, como opinan algunos estudiosos en el asiento del "rincón montuoso y frío", en el extremo sur del actual Valle de La Tejera.

²⁶ www.Fichamunicipaldejinotega.com



La Cabecera Municipal y Departamental en la actualidad es la Ciudad de Jinotega a quien se le denominó ²⁷“Rincón Montuoso y frío” (Fray Pedro Agustín Morel de Santa Cruz 1752), “Ciudad eterna o de los hombres eternos, Profesor Fidas Jiménez, “Ciudad Escondida, nombre dado por ubicación al pie de las cordilleras, Ciudad de las brumas, por la neblina que cubre las frías y húmedas mañanas de este majestuoso sitio.

San Juan de Jinotega a como la llamó el Capitán Español Fray Juan de Alburquerque, sacerdote mercedario en la fe y en la codicia que junto al pueblo aborígen de Liginaguina fundó el pueblo de San Juan de Jinotega, no en honor de San Juan El Bautista patrono de Jinotega, sino para perpetuar su nombre. Con una evolución histórica muy lenta se tiene conocimiento de un pequeño poblado ubicado en la confluencia de los ríos Susule (Rio Viejo) y Ducualí (caracoles negros).

En los años 1530-1550 cuando la conquista española arrasó con Tenochtitlán- México y un grupo de comerciantes quedó atrapado en las montañas Jinoteganas avisado por los correos, el grupo étnico estaba formado por pochotecas o comerciantes, esclavos y esclavas, guardianes.

²⁷ Reportaje del Nuevo Diario, Nicaragua- MUNICIPIO DE JINOTEGA, CABECERA DEPARTAMENTAL DE JINOTEGA, Texto: Dr. Francisco (Paco) Montenegro García.
[Http://www.nuevodiario.com](http://www.nuevodiario.com)



Las mujeres de los comerciantes y artesanos quienes obligados por las circunstancia anidaron en el lugar de la confluencia de ambos ríos (hoy Barrio San Antonio) e incursionaron hacia el Oeste para llegar a Curinahua- Chirinagua o Cerro del Tigre amarillo (Dios Sol) lugar donde habitaba Chiquinaut (Dios del Viento) más hacia el suroeste al Apa-Cruz o Peña de la Cruz, santuario de Quiatect (Diosa de la lluvia) representada por una cruz ligeramente inclinada que para los aborígenes significa agua, para el español conquista.

Por el lado Sur descubrieron los cerros gemelos Cubulcán (Coapol-Can: Lugar del fuego sagrado) y La Pelota (Presumiblemente SIALSE) convirtiéndolo también en santuario por encontrar gran similitud para con los cerros gemelos de Tenochitlan- México y comenzaron llamando al reducto poblacional como Xinotecatl, con doble traducción: la primera pueblo que vive del maíz y una segunda, lugar de hombres eternos atribuidos al árbol de la eternidad y sabiduría el Jinocuabo o Jiñocuao, con notoria abundancia en el lugar.

Otra información la ubica en 1603, con el poblado extendido desde la confluencia de los Ríos Susule y Ducualí hacia el Sur sobre la antes calle real, central ahora del comercio hasta los Cerros Gemelos de Cubulcán y La Tejera. El poblado aborígen que en 1752 es reducido y lanzado hasta la parte Norte de nuestra ahora ciudad y es creado otro poblado contiguo que es de naturaleza ladina, mestiza y española.



Para el 5 de abril de 1851 durante el Gobierno de Justo Abaunza, jefe interino del Estado de Nicaragua, Jinotega en su asentamiento poblacional es elevado a categoría de Villa de San Juan de Jinotega ya le es mutilado el Xinotecatl y el Liginaguina.

Trascurren treinta y dos años para que el once de febrero de 1883, se elija como Ciudad nuestra Jinotega que se escuda en las murallas naturales de la Cordillera Dariense protegida por el Curinahua, Apa-Cruz por el Oeste, el aventino, el salitre, la chanchera y otros por el Este y desde el Norte, Datanlí (por donde bajan las aguas) vigilante desde el Cerro El Gobiado.

El enigmático Príncipe del Gobiado espera ansioso su relevo: La entrega de un niño recién nacido, sin bautizar a cambio de riquezas y el Apanalt (APANÁS) el lago artificial, que genera la energía para que su Jinotega brille con luz propia iluminando a una de las tres únicas imágenes religiosas de El Flagelado que hay en el mundo, una en América y la otra por fortuna en la Catedral San Juan de Jinotega.

Bajo una temperatura promedio que varía desde 18.5°C., en partes altas, hasta 26/05°C. En áreas bajas aunque conserva puntos emblemáticos que le identifican a través del transcurso de su historia. Todavía es posible encontrar en la entrada Sur “Las tres cruces” el poste rojo, la vuelta del amor, el chorro de Santa Marta, barrios rebautizados pero que no pierden su original identidad como el molote o rastro, la Caballeriza, El Chorizo, Apapuerta, Barrio España, El Calvario, direcciones como El Batazo, Las Trincheras, Cuatro Esquinas, La chanchera, el Primer Paso, La Cabaña, Los Papales, Pan del Banco, Cástulo entre otros.



Han desaparecido otros tantos y así donde fue El Cine Colón, hoy funcionan bancos, sodas y tiendas, el antes Prinzawala, ahora es un Supermercado, el cuartel de G.N.²⁸ es ahora la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-León) Jinotega, renació el Hotel Kiuras en su mismo lugar, no así el Hotel Moderno que hoy rentan para oficina de abogados y otros, donde funcionó El Cine Azul hoy es un centro comercial, oficinas bancarias y oficinas particulares.

La mayor parte de los barrios periféricos con sus calles principales adoquinadas, se abren carreteras turísticas para el Apa Cruz (Cerro de La Cruz o peña de la Cruz), Aventino y Papales y se inició la construcción de un malecón en Apanás.

Jinotega en un bastión cultural que rescata, preserva y difunde el canto y baile vernáculo con su máxima expresión cultural de polkas, mazurcas valeses y jamaquellos y se escuchan los mitos y leyendas del Gobiado, del primer muerto en el pueblo de hombres y mujeres eternas, La Poza de los milagros, la primer paracaidista de Nicaragua fue una Jinotega en 1927, los aguisotes de la gallina y el pocoyo, la botija de la chanchera, la historia de las tres cruces entre otras que habría que contarlas en otra oportunidad.

El poblado de Jinotega fue elevado a la categoría de Valle el 5 de Abril de 1, 851 y el 11 de Febrero de 1,883 se le otorgó el título de ciudad. El 15 de Octubre de 1,891 la rica zona de Jinotega fue declarada departamento con siete Municipios: Jinotega, San Rafael del Norte, La Concordia, Santa María de Pantasma, Wiwili, Cua-Bocay y San Sebastián de Yalí.

²⁸ Cuartel de la Guardia Nacional.



Cinco años duraron las gestiones del Municipio de la ciudad de Jinotega y de sus más destacados vecinos para obtener de las autoridades supremas de la república, la creación del departamento de Jinotega (1887-1891). El 15 de Octubre de 1,891 fue sancionada la respectiva Ley Creadora del departamento durante el mandato presidencial del Dr. Roberto Sacasa.²⁹

4.1.4 Salud

El Municipio de Jinotega cuenta con el ministerio de salud que presta servicios a la población a través de un Hospital General Departamental “Victoria Mota” ubicado en el Bº 20 de Mayo con una población atendida de 17,024pacientes, cuenta con 94 médicos y 103 paramédicos, este hospital tiene a disposición 205 camas para atender a sus pacientes, un Centro de Salud “Guillermo Matute”, ubicado en el Bº Omar García con una cobertura municipal, en el cual se atienden 42,199 pacientes, tiene un total de 10 médicos, 9 paramédicos que asisten a la población en general.

Además cuenta con dos puestos de salud y 10 puestos médicos, con una cobertura comunal, lo que en su totalidad atienden a 48,881 pacientes, los casos que se atienden son: Control de embarazadas, control de crecimiento y desarrollo, unidad de rehidratación oral, inmunización, cáncer en el cuello uterino, consulta de enfermería, salud mental, programa de dispensario, atención ambiental, optometría y laboratorio.

²⁹ www.Fichamunicipaldejinotega.com



4.1.5 Economía

Producción Agrícola Estimada en el Municipio de Jinotega³⁰.

Rubro	Café	Maíz	Frijoles	Hortalizas	Total
Mz. Cosechadas	3,000	3,600	3,300	2,000	38,900

Fuente: Plan de inversión Municipal 2002-2004, Alcaldía Municipal de Jinotega.

Todas las actividades comerciales realizadas en el Municipio toman un carácter muy particular de acuerdo al rubro principal de producción, definiremos algunas de estas actividades de acuerdo al grado de importancia. A nivel primario la mayoría de la población del Municipio se dedica a la actividad agropecuaria, siendo este rubro un gran generador de divisas importante para el país, la producción principalmente consiste en café, frijoles, maíz y hortalizas.

El cultivo de café representa para el país y el municipio, el rubro de mayor importancia económica y está representado en su mayoría por pequeños y medianos productores que representa el 90% del total del municipio y el otro 10% descansa en manos de grandes productores, la actividad comercial del grano de oro está dirigida principalmente a comercializarlo con intermediarios.

³⁰ www.Fichamunicipaldejinotega.com



La comercialización de hortalizas ³¹en el Municipio ha sido la misma por años, se comercializa directamente en el plantío y luego se lleva el producto a los mercados a buscar ventas. La comercialización de la ganadería se realiza por la venta de parte de los propietarios al mercado nacional en los mataderos de Managua, Chontales, Condega, que se encargan de exportarlo.

A menor escala la ganadería cuenta con 10,000 cabezas de ganado que son utilizadas con fines de producción de leche y carne, se estima que el promedio de leche por cabeza es de 2 litro diarios. El sector agropecuario es uno de los más importantes en la economía local, pero desgraciadamente es el sector económico más vulnerable a los problemas ambientales por lo que es necesario definir una serie de políticas que establezcan las relaciones de biocenosis para lograr un desarrollo a largo plazo.

La producción agropecuaria es la principal fuente de divisas a sus economías, este sector lo conforman principalmente pequeños y medianos productores los cuales manejan sus tierras de forma empírica y en la mayoría de los casos no cuentan con ningún tipo de financiamiento.

³¹ www.Fichamunicipaldejinotega.com



Las actividades secundarias son muy reducidas, solo el 11% de la población³² económicamente activa se encuentra ocupada en estas actividades, la industria existente en el municipio son los beneficios de café los cuales solamente están siendo utilizados como bodegas, un aserrío, la represa hidroeléctrica del lago de Apanas (que es la industria mas importante de Jinotega), dos industrias alimenticias y dos láctea.

Por otro lado en el municipio se encuentra una pequeña industria de tipo artesanal, siendo las microempresas de panificación, cerámica negra, calzado y muebles. La caza y la pesca a pequeña escala es otra fuente de ingresos para las comunidades del municipio³³.

4.1.6 Situación actual del Turismo

Este municipio posee un gran potencial turístico gracias a sus Recursos Naturales, Sociales e Histórico-culturales que permiten desarrollar diversas actividades turísticas en la zona, actualmente son muchos los proyectos que se están desarrollando en pro del desarrollo sostenible del municipio, a través del INTUR, la Cuculmeca, la Alianza Turística, la cámara de turismo, entre otros.

Para distracción de los turistas, este Municipio posee lugares con atractivos, en los cuales se pueden realizar diferentes paseos terrestres y acuáticos, tales como:³⁴ La Reserva de Biosfera Bosawas, Reserva natural Datanli-el Diablo, Reserva silvestre privada El Jaguar, Cascadas Verdes, Cascadas La Unión, malecón de Sisle, San Rafael del Norte, Canopy Tour La Breyera, Volcán Yalí, Macizo de Peñas Blancas, Macizo Kilambe, Rio Negro etc.

³² www.fichamunicipaldejinotega.com

³³ www.Fichamunicipaldejinotega.com

³⁴ www.Fichamunicipaldejinotega.com



El Lago Artificial de Apanás, es uno de los más importantes atractivos turísticos de Jinotega y del norte de Nicaragua; es el primero y único lago artificial de Nicaragua, tiene una extensión de 51 Kms², siendo alimentado por el Rio Tuma. El objetivo principal de la construcción de este lago fue para generar energía eléctrica, a través de un túnel, en cuyo final es precipitado sobre turbinas que generan fluido eléctrico.

Cuenta también con el lago El Dorado que tiene una extensión de 3 Kms² ambos lagos están separados por la represa de Asturias, ubicada a 25 Kms. de la ciudad, cuyo objetivo es servir como puente de salida de las aguas del lago de Apanás cuando está al máximo nivel de almacenamiento, abriendo las puertas de la represa por donde pasa el agua hacia el rio El Tuma. Existe también la presa de Mancotal, donde se recogieron las aguas de los ríos Tuma, Jinotega, Jiguina y Mancotal, cuenta con la Planta Hidroeléctrica "Centroamérica".

Las alturas que rodean la ciudad de Jinotega, constituyen formas ornamentales de su topografía, teniendo como gran atracción turística el Cerro de La Cruz, debido a sus altivas rocas de singular figura y elevación, donde en la roca de mayor altura se colocó una cruz, existen algunos ríos que sirven de balnearios inmediatos a la población.

4.2 Comarca Santa Carmela.

***Santa Carmela:* Ubicado al Sur del municipio de Jinotega, en el Distrito Rural número 4, carretera Jinotega-Matagalpa, en las laderas Sur del Cerro Chimborazo, cuya elevación es entre 1,400 y 1,600 msnm, desarrollado en suelos arcillosos rojizos y potentes.**



Coordenadas de referencia: 61500E; 1444000N. El clima es del tipo Sub Sabana Tropical Sub húmedo, con una temperatura que oscila entre 18 y 20 Grados Centígrados, con una precipitación pluvial de 1,600 y 1,200 mm promedio anual, en 6-7 meses y no existe la canícula.³⁵

Según la clasificación de Holdridge, los tipos de bosques que corresponden a esta zona climática antes mencionada son: bosques medianos a altos perennifolios de zonas frescas y húmedas; bosques medianos a altos perennifolios de zonas muy frías y húmedas; y bosques medianos a altos perennifolios de zonas muy frías y muy húmeda.³⁶

Esta comarca presenta un escarpe bien definido, deslizamientos superficiales en laderas en forma de coladas aceleradas, por causa de las lluvias y caminos donde pasa el ganado en zonas de pasto natural, la corona de deslizamiento presenta algunos árboles y al pie del deslizamiento se ubica una pequeña quebrada, hacia donde se orienta el deslizamiento del otro lado de la quebrada se ubican dos viviendas y cuando las lluvias son fuertes estas casas quedan inaccesible.

En este extremo de la comarca el peligro y la vulnerabilidad son de un nivel de riesgo bajo, según el informe³⁷ que brindó la Alcaldía municipal de Jinotega en el año 2011, por que las afectaciones se sufren más que todo en período de invierno entre octubre y noviembre.

³⁵ Informe Reserva Silvestre Privada San Carlos a la RRSP de Nicaragua.

³⁶ (Árboles forestales útiles para su propagación – MARENA, y Servicio Forestal Nacional, Managua, Nicaragua, Mayo 1992. PP. 32, 36 y 37).

³⁷ Actualización, análisis de riesgo y plan municipal de reducción de desastres en el Municipio de Jinotega.



En la zona que está a la orilla de la carretera de Jinotega-Matagalpa, el nivel de vulnerabilidad es mínimo, por que las casas están a la orilla en zonas altas en donde es difícil que sufran por inundaciones, además de que se ubican diversas fincas que cuentan con una buena infraestructura y no corren ningún peligro, a pesar de que corren varias fuentes de agua a mano derecha no han presentado inundaciones, gracias a la pequeña presa que hay dentro de la Finca Arcángel Rafael y los diques que regulan las corrientes de agua, lo que permite que los caminos no se deterioren.

Entre las Fincas mas importantes de Santa Carmela están: La Finca San Rafael Arcángel, Finca San Carlos, Finca Santa Elena, Santa Inés, Finca de Don Roberto Rivas, Finca Francellina, entre otras. Santa Carmela cuenta con Energía Eléctrica, Agua Potable, Letrinas e inodoros, Señal de claro y Movistar. Así mismo se puede observar pequeños establecimiento que brindan servicios tales como: Pulperías, venta de productos lácteos, ventas de hortalizas, venta de flores, etc.

En la entrada a la Finca San Carlos se encuentra una Escuela de Primaria y cuentan con un Centro de Salud que beneficia a varias comunidades. Esta es una comarca accesible y tiene caminos en buen estado para el transito de los/las pobladores de la zona, el transporte pasa cada 30 minutos por la carretera ya sea hacia el sur o el norte del municipio.



4.3 Reserva Silvestre Privada San Carlos

La Reserva Silvestre Privada San Carlos está ubicada a 8 km del Municipio de Jinotega, en la Comarca Santa Carmela en el Kilometro 150.5 carretera Jinotega-Matagalpa. Sus propietarios son: René Roberto e Ivonne de Jesús todos de apellidos Castellón. Esta fue declarada Reserva Silvestre Privada, por el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales MARENA³⁸, en abril del año 2005. Se encuentra entre los 1400 y 1600 msnm, con una precipitación pluvial de 1,600 mm y 2,000mm promedio anual en 6-7 meses. Cuenta con un clima que oscila entre 18 y 20 Grados Centígrados, esta Reserva cuenta con un total de 124,344 ha.



Fuente: Grupo e trabajo.

Entrada a la RSP. San Carlos, Km. 150.5

La Reserva limita al norte con la Propiedad de Carlos Zeledón, al sur Finca Francelina, al este Propiedad Roberto Rivas y al oeste la propiedad de Felipe centeno, Bayardo Bravo, Octavio González y Paul John Jolicocur.

San Carlos es el nombre que el MARENA asignó a toda la Reserva, pero la propiedad está dividida en dos fincas. Una es llamada Arcángel Rafael (103 Mz.) y la segunda San Carlos (103mz.), la primera es administrada por el Señor Alonzo Herrera y la segunda por el Señor Rodrigo Castellón hijo de Don Roberto Castellón.

³⁸ Gobierno de la Republica de Nicaragua, Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales MARENA, Resolución ministerial No 014-2005.



4.3.1 Reseña Histórica

Esta iniciativa Turística antes de ser ascendida a Reserva Silvestre Privada era una finca, propiedad de Don Rafael Castellón quien al morir hereda la misma a sus hijos e hija Ivonne, Roberto y Ariel Castellón; las tierras fueron repartidas en partes iguales a cada uno, inicialmente eran 310 Manzanas, pero Ariel Castellón vendió 34 Manzanas al Señor Roberto Rivas y las 69 Mz. Restantes a un Norteamericano.

Doña Ivonne y Don Roberto aun conservan la propiedad la cual han venido trabajando los últimos años en esfuerzo desmedido por la regeneración del bosque y las prácticas sostenibles de la misma, con el propósito de conservar y recuperar la valiosa biodiversidad que posee esta reserva. Gracias al enfoque ambiental que se le ha dado a las prácticas agrícolas del área, la reforestación y manejo adecuado de los recursos naturales el MARENA, declaró Reserva Silvestre Privada San Carlos en el año 2005, a la vez se integro en la Red de Reservas Silvestres Privadas de Nicaragua.

La Reserva está dividida en dos fincas: Finca San Carlos (propietario Roberto Castellón) administrada por Rodrigo Castellón y la Finca Arcángel Rafael (propietaria Ivonne Castellón). Cada una tiene un excelente potencial turístico enfocado en los criterios de Sostenibilidad ambiental, ambas son aptas para prácticas de turismo rural comunitario, sin embargo cada una tiene su especialidad para ser potencializada en Turismo. La USAID está asesorando a los dueños para mejorar la calidad de su oferta así mismo la Organización FUNDAR y el Centro de Gestión y Estudios Ambientales.



Originalmente la Casa Hacienda (1Mz) fue construida con el propósito de hacer uso de la misma para eventos familiares, ellos valoraron el potencial que tiene todo el terreno en general para incursionar en la industria turística así que, dispusieron de la casa para albergar turistas y ofrecer la imponente naturaleza como recurso principal a ofertar.

La visión a futuro del negocio es: ampliar las habitaciones para grupos de 20 personas aproximadamente, acondicionar los senderos, crear un espacio para eventos (convenciones, capacitaciones, seminarios, etc.), capacitar a empleados, desarrollar agro ecoturismo bien estructurado entre otras estrategias para ampliar y diversificar los servicios que ofrece la finca. Es importante señalar que la finca cuenta con los servicios básicos tales como: agua potable, energía eléctrica y que las fuentes hídricas están siendo bien conservadas gracias al bosque siempre verde estacional de altura que ayuda a conservar las quebradas que hay en la reserva.

Cabe destacar que la iniciativa de crear esta Microempresa rural fue idea de la Señora Ivonne Castellón, sin embargo todos los hermanos estuvieron motivados por trabajar en la actividad turística, de forma Sostenible haciendo uso de los recursos naturales sin agotarlos y aplicando estrategias de conservación, además de la inclusión de los y las trabajadoras de la finca en el desarrollo del turismo sostenible, que permita obtener resultados positivos y mejorar la calidad de vida de todos y todas.



La zona donde se ubica la Reserva Silvestre Privada San Carlos, tiene un excelente potencial turístico, que permitirá a pobladores y propietarios obtener beneficios económicos y ambientales, gracias a los recursos naturales e histórico-culturales que se convierten en la mejor herramienta de desarrollo sostenible.

La alternativa efectiva es practicar turismo rural comunitario, que facilite la inclusión de hombres y mujeres de forma equitativa en las labores turísticas, sin atentar contra la dignidad humana, ni causar daños en el Medio Ambiente. Es importante destacar que ambos propietarios de las fincas garantizan empleos dignos a los pobladores de la comunidad y les permiten la oportunidad de mejorar la calidad de vida de sus familias. Esta es una forma de poner en práctica un turismo rural comunitario.

La visión de conservación y protección de la biodiversidad es notoria, ya que realizan acciones que lo demuestran a través de la reforestación o regeneración del bosque, cercas vivas (Ciprés), utilización de abonos en menor escala de contaminación, rotación de cultivos, control y medida en el uso de leña, protección de fuentes hídricas, manejo de la basura en fosas, entre otras prácticas responsables con la naturaleza.

El potencial de la finca se puede desarrollar y servir de atractivo principal sobre todo para aquellos viajeros que disfrutan de la contemplación del paisaje, flora y fauna, aprendizaje de técnicas agropecuarias sostenibles, avistamiento de aves, senderismo, cabalgatas, prácticas de floricultura y la experiencia de la vida en el campo (gente) son gran motivación de viaje para muchos turistas nacionales y extranjeros.



En cuanto a los empleados cada uno ejecuta un rol importante: las mujeres están encargadas de la cocina, la limpieza de la casa y manejo del cultivo del café y los hombres se encargan del área de hortalizas, flores y ganadería. No existe un especialista que se ocupe específicamente del área turística, por dicha razón es necesario capacitar y preparar al personal de la reserva en cuanto a la actividad de Guías de turistas, Interpretación Ambiental, ornitología, servicio y atención al cliente, hospitalidad y restauración.

4.3.2. Caracterización de las Fincas:

4.3.2.1. “Finca San Carlos”

Finca San Carlos



Fuente: Equipo de trabajo.
Lugar: Casa Hacienda de la Finca San Carlos



Ubicación	Carretera Jinotega-Matagalpa, Km 150.5. Reserva Silvestre Privada San Carlos.
Extensión	103 manzanas
Propietario	Roberto Castellón
Administrador	Rodrigo Castellón
Personal de trabajo	5 Mozos, 2 cocineras (encargadas de limpieza de habitaciones). Empleados permanentes: 7 empleados. Empleados Temporales: 15 empleados.
¿Cómo llegar?	La Finca tiene una entrada a orillas de la carretera que va de Jinotega a Matagalpa, justo en el Kilometro 150.5, El Bus se detiene en Finca Santa Elena; en frente se ubica un rotulo con el nombre de la Reserva, de ahí camina 800 mt aproximadamente hasta llegar a la casa donde reciben la excelente atención del personal de trabajo; los buses pasan cada media hora y el camino esta en perfecto estado. Para reservación llamar al número de teléfono: (505) 88533608 o (505) 88594480.



<p>Descripción de Servicios Turístico que oferta</p>	<ul style="list-style-type: none">❖ Alojamiento: una cabaña que cuenta con 3 habitaciones en el segundo piso y 1 en la parte de abajo 1 más pequeña, cuesta \$ 30 Dólares por noche (incluye desayuno), los cuartos son confortables.❖ 3 habitaciones tienen dos camas unipersonales, mesa de noche, televisión y una tiene 1 cama matrimonial y mesa de noche.❖ La cabaña goza de una amplia sala con un estilo rustico de madera, un mini bar y una cocina equipada si el cliente desea preparar sus propios alimentos y hay un baño a disposición (agua caliente).❖ Oferta también paseo a caballo a tan solo C\$ 50 córdobas el recorrido.❖ Cuenta con tres senderos donde se puede apreciar flora, fauna y recursos hídricos con gran atractivos, para la interpretación ambiental.❖ Senderismo por los cultivos de Café, de hortalizas y por el bosque de regeneración y aprender mas acerca del proceso de Agricultura Sostenible.❖ A orillas de la cabaña hay una pequeña caseta para las parrilladas pero, si el cliente no quiere cocinar, puede solicitar el servicio de alimentación con previa antelación.❖ En la entrada podemos observar una pequeña laguna artificial donde manejan la producción de Peces (Tilapia) y otras formaciones hídricas como quebradas, ojos de agua y pequeñas represas.❖ Avistamiento de Aves ya que es un lugar que alberga una gran diversidad de exóticas aves gracias al clima de nebliselva y la vegetación.
-------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Ecosistemas	<ul style="list-style-type: none">❖ Ecosistemas: 1 Bosques nuboso, Bosque tropical latifoliado siempreverde estacional de altura.❖ Ecosistemas: 2 Quebradas, las aguas de este ecosistema son de color verde.❖ Ecosistemas: 3 Área agroforestal (Café de sombra), cultivo de café con arboles de sombra y musáceas.❖ Ecosistema 4: Áreas de Tacotal, plantas herbáceas, arbustivas entre otras.❖ Ecosistemas 5: Áreas de plantación de pino (Pinus oocarpa).❖ Ecosistema 6: Área de Pastoreo, Zacate estrella, Grama Natural, Escoba Liza.
Capacidad de carga	<p>En alojamiento: 4 a 6 personas.</p> <p>En senderos: 8 personas</p>



<p>Tipos de turismo que se pueden practicar</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Agroturismo: Observación del proceso de cultivo de café y hortalizas, en toda temporada, aprendizaje de experiencias de los trabajadores de la finca, visita a chagüites donde se cultiva malanga, preparación de alimentos tradicionales (tortillas, sopas, platillos derivados del maíz, parrilladas, etc. ❖ Aviturismo: Observación de aves silvestres en las partes altas de las montañas y caminatas en senderos por los cultivos donde se aprecian aves frugívoras. ❖ Ecoturismo: Contemplación y observación de la biodiversidad, a través del recorrido por los sendero filme de videos y fotografías. ❖ Turismo con interés científico: Estudio del entorno social, investigaciones sobre: aves, técnicas de cultivo, abonos, estudios de bosques, suelo y agua. ❖ Turismo Contemplativo: Apreciar el arte, la cultura y el Medio ambiente. ❖ Turismo Gastronómico: Degustar el exquisito café de sombra, saborear frutas, hortalizas y alimentos derivados del maíz preparados en la finca. ❖ Turismo Etnográfico: conociendo el entorno y su relación histórica-cultural, para valorar la importancia de las tradiciones ancestrales que aun se conservan. ❖ Ictioturismo: Apreciar, pescar y observar peces, además de aprovechar el ambiente tranquilo y relajado de la laguna para descansar o para hacer un picnic. ❖ Turismo de Aventura: Subir a las montañas mas altas de la zona para apreciar el paisaje y vivir la experiencia de sentir el aire que roza fuerte el rostro del turista a una altura de 1500 msnm aproximadamente.
--------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



<p>Servicios básicos</p>	<p>Energía Eléctrica Agua potable Servicio de TV por Cable claro Gas butano Leña (medio metro cubico de leña al mes) Saneamiento (Recolección y tratamiento de basura)</p>
<p>Actividad Económica</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cultivo de Café ❖ Cultivo de Hortalizas ❖ Paquete Turístico San Carlos ❖ Paquete Turístico Arcángel Rafael

Los datos reflejados en el cuadro anterior se obtuvieron a través del llenado de la “Ficha de Atractivos Eco-agro turísticos”

4.3.2.2. “Finca Arcángel Rafael”

Finca Arcángel Rafael



Fuente: Equipo de trabajo. Sendero del cultivo de flores en la Finca Arcángel Rafael.



Ubicación	Carretera Jinotega-Matagalpa, Km 150 Reserva Silvestre Privada San Carlos.
Extensión	103 manzanas
Propietario	Ivonne de Jesús Castellón Castellón
Administrador	Don Alonso Herrera.
Personal de trabajo	18 personas divididos entre el cuidador de la finca, jardineros, ordeñadores y los que cultivan el café.
¿Cómo llegar?	La Finca tiene una entrada a orillas de la carretera que va de Jinotega a Matagalpa, justo en el Kilometro 150. El Bus se detiene en Finca Arcángel Rafael; en frente se ubica un rotulo con el nombre de la reserva llega a la casa donde reciben la excelente atención del personal de trabajo; los buses pasan cada media hora y el camino esta en perfecto estado. Para reservación llamar al número de teléfono: (505) 88533608 o (505) 88594480. Esta finca trabaja en conjunto con la Finca San Carlos.



<p>Descripción del potencial turístico que oferta</p>	<p>La Finca cuenta con excelente potencial Ecoturístico, gracias a la diversidad florística, faunística e hídrica que posee, seguido de sus bosques de Nebliselva y su clima húmedo, además de la calidad, amabilidad y cortesía con que el personal atiende a los clientes.</p> <p>Esta iniciativa vende naturaleza como producto principal y se complementa en los servicios turísticos básicos con la Finca San Carlos. Entre las actividades que la finca ofrece:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Senderos guiados por los cultivos de flores, cultivos de fresas, Zarza Mora, hortalizas, cafetales y por el bosque de nebliselva. ❖ Observación de las más de 25 especies de coloridas flores tales como: Mil flores, Rosas, Claveles, Gladiolas, Calas, China, Narcisos, Encajes, Azucenas, entre otras. ❖ Observación y contemplación de la biodiversidad de la finca. ❖ Avistamiento de aves silvestres sobre todo en las partes más altas de la montaña. ❖ Observación del proceso de ordeño en las áreas de ganadería. ❖ Interpretación ambiental. ❖ Venta de flores, frutas y hortalizas. ❖ Venta de derivados de la leche de vaca. ❖ Cabalgatas por los senderos. ❖ Alimentación (AA/BB)
<p>Capacidad de carga</p>	<p>Senderos: 4 a 6 personas por grupos</p>



<p>Tipos de turismo que se pueden practicar</p>	<ul style="list-style-type: none">❖ Agroturismo: Observación del proceso ordeño y la elaboración de cuajada, conocer el sendero del cultivo de café y hortalizas, el cual puede ser frecuentado en toda temporada, aprendizaje de experiencias de los trabajadores de la finca, visita a sendero del café en donde se puede apreciar toda la panorámica de la finca desde los puntos mas altos, recorrer caminos que pasan por los chagüites donde se cultiva malanga, preparación de alimentos tradicionales (tortillas, sopas, platillos derivados del maíz, parrilladas, etc. Sin duda alguna conocer y disfrutar de los lugares donde se cultivan las fresas y las moras.❖ Aviturismo: Observación de aves silvestres en las partes altas de las montañas y caminatas en senderos por los cultivos donde se aprecian aves frugívoras.❖ Ecoturismo: Contemplación y observación de la biodiversidad, a través del recorrido por los sendero y hacer un filme de videos y fotografías. Contemplar las coloridas y bellas flores que adornas los senderos bien estructurados de la finca, aprender el proceso de cultivo de las plantas ornamentales.❖ Turismo con interés científico: Estudio del entorno social, investigaciones sobre: aves, técnicas de cultivo, abonos, estudios de
-------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



bosques, suelo y agua.

- ❖ **Turismo Contemplativo:** Apreciar el arte, la cultura y el Medio ambiente.
- ❖ **Turismo Gastronómico:** Degustar el exquisito café de sombra, saborear frutas, hortalizas y alimentos derivados del maíz preparados en la finca.
- ❖ **Turismo Etnográfico:** conociendo el entorno y su relación histórica-cultural, para valorar la importancia de las tradiciones ancestrales que aun se conservan.
- ❖ **Ictioturismo:** Apreciar, pescar y observar peces, además de aprovechar el ambiente tranquilo y relajado de la laguna para descansar o para hacer un picnic.
- ❖ **Turismo de Aventura:** Subir a las montañas mas altas de la zona para apreciar el paisaje y vivir la experiencia de sentir el aire que roza fuerte el rostro del turista a una altura de 1500 msnm aproximadamente, además de nadar en la presas y hacer cabalgatas.



<p>Cultivo de Fresas</p>	<p>Proceso:</p> <p>Se hace el banco, se forra, se desinfecta en estelón, se le da mantenimiento del abono para que crezca, el tipo de abono que usan es triple 15, este proceso se hace cada 3 meses.</p> <p>Los estelones son los hijos de las fresas, de una mata vieja sacan nuevos hijos para trasplantarlos, luego solo tratar la tierra. Antes tenían el sistema de goteo pero era muy lento así que ahora es manual con agua netamente natural de la Finca, para esto se requiere de buen cuidado, el plástico hace la función de proteger, requiere de luz y calor.</p> <p>La producción de fresas normalmente es de 80 libras aproximadamente. Sin embargo en su mejor temporada se obtiene 200 libras diario,</p> <p>Luego de extraer las Fresas, estas tienen un costo de C\$ 50.00 córdobas la libra y se venden en la Farmacia Castellón, propiedad de Doña Ivonne Castellón, ubicada en la Ciudad de Jinotega.</p> <p>La Fresa es traída de Guatemala y la idea nació para el beneficio de ellos mismos.</p>
---------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



<p>Cultivo de Durazno</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Se hace un corte selectiva(se poda) ❖ Mantenimiento del abono <p>Actualmente tienen 150 palos (arboles) de durazno, 12 son naturales y su periodo de cosecha son de 3 meses, la plaga con la que tratan es llamada “cochinilla”, una parte del cultivo del café se encuentra plantado en el mismo lugar que el durazno ya que este a la vez le proporciona sombra. Después que la fruta ya está en su punto, se hacen mermeladas y refrescos para luego véndense en la Farmacia Castellón, ubicada en el centro de la ciudad de Jinotega.</p>
<p>Servicios Básicos</p>	<p>Energía Eléctrica Agua potable Servicio de TV por Cable claro Gas butano Leña (medio metro cubico de leña al mes) Saneamiento (Recolección y tratamiento de basura)</p>
<p>Actividad Económica</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cultivo de Café ❖ Cultivo de Hortalizas ❖ Cultivo de flores ❖ Paquete Turístico San Carlos ❖ Paquete Turístico Arcángel Rafael
<p>Animales de Granja</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Caballos ❖ Bueyes ❖ Gallinas ponedoras ❖ Vacas ❖ Cerdos (Jersey)



<p>Ecosistemas</p>	<ul style="list-style-type: none">❖ Ecosistemas: 1 Bosques nuboso, Bosque tropical latifoliado siempreverde estacional de altura.❖ Ecosistemas: 2 Quebradas, las aguas de este ecosistema son de color verde.❖ Ecosistemas: 3 Área agroforestal (Café de sombra), cultivo de café con arboles de sombra y musáceas. ❖ Ecosistema 4: Áreas de Tacotal, plantas herbáceas, arbustivas entre otras.❖ Ecosistemas 5: Áreas de plantación de pino (Pinus oocarpa).❖ Ecosistema 6: Área de Pastoreo, Zacate estrella, Grama Natural, Escoba Liza.
---------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Los datos reflejados en el cuadro anterior se obtuvieron a través del llenado de la “Ficha de Atractivos Eco-agro turísticos”



4.3.3. Biodiversidad de la Reserva Silvestre Privada San Carlos.

En el informe que la reserva presenta a la Red de RSP, se demuestra que hasta el 2008, se observaron 154 especies de flora, sin embargo en el cuadro siguiente se mencionan solo las que se identificaron y observaron por parte de este equipo investigativo. Es importante mencionar que el recurso forestal antes mencionado, es de gran importancia para desarrollar turismo con fines ecológicos, además de ser un elemento para interpretación ambiental en cada uno de los senderos. Estas especies son bien preservadas en cada una de las fincas, ya que no se permite el uso irracional de los bosques, a la vez se practican acciones con las que se regeneran áreas que se habían destinado anteriormente para la agricultura.

<i>Principales especies de Flora</i>		
<i>Nombre Común</i>	<i>Nombre Científico</i>	<i>Utilidad</i>
Pino Ocote	<i>Pino oocarpa</i>	Árbol Forestal/especie maderable.
Ciprés	<i>Cupressus bentharii</i>	Árbol Ornamental/Cercas Vivas
Jocote Ciruelo	<i>Eriobotrya japonica</i>	Árbol Frutal/especie introducida
Roble-encino	<i>Quercus cortesii</i>	Árbol Forestal/especie maderable.
Naranja	<i>Citrus xaurantium</i>	Árbol Frutal/especie introducida
Guayaba	<i>Psidium guajava</i>	Árbol Frutal/especie nativa
Cedro cucula	<i>Cedrela tonduzii</i>	Árbol emblemático en la zona



Aguacate canelo	<i>Persea Americana</i>	Árbol frutal y cortina rompe viento
Banano	<i>Musa paradisiaca</i>	Árbol frutal y cortina rompe viento.
Sauce de Montaña	<i>Carpinus tropicalis</i>	Arboles forestales/ especies maderables
Limón Cerveza	<i>Citrus limonum</i> Risso, <i>Citrus limon</i> (L.) Burm	Árbol frutal
Matapalo	<i>Ficus sp 7</i>	Planta parasita
Chilamate	<i>Ficus sp 6</i>	Árbol forestal

Informe de RSP San Carlos a la Red de Reservas Silvestre Privada.

A continuación se enumeran las flores que se cultivan entre los meses Agosto y Septiembre; estas plantas ornamentales son comercializadas dentro y fuera de la finca Arcángel Rafael. Su valor en términos turísticos es que el área destinada a la floricultura, es muy atractiva para el turista que desea apreciar las más de 25 coloridas y pintorescas plantas que son ofertadas a un costo accesible para el cliente.

Principales especies de Flores		
Nombre Común	Nombre Científico	Utilidad
Torito	<i>Stanhopea spp</i>	Ornamental/ venta por ramo o por docena.
Clavel	<i>Dianthus caryophyllus</i>	Ornamental/ venta por ramo o por docena.
San José	<i>Polianthes tuberosa</i>	Ornamental/ venta por ramo o por docena.
Gladiola	<i>Gladiolus</i>	Ornamental/ venta por ramo o por docena.
Pastora	<i>Euphorbia pulcherrima</i>	Ornamental/ venta por ramo o por docena.
Mil flores	<i>Centranthus africanus</i>	Ornamental/ venta por ramo o por docena.



Margarita	<i>Chysanthemum leucanthemum</i>	Ornamental/ venta por ramo o por docena.
Astromelia	<i>Astroemeria ocurantiacea</i>	Ornamental/ venta por ramo o por docena.
China Doble	<i>Lunaria annua</i>	Ornamentales
Rosada	<i>Rosa spp</i>	Ornamental/ venta por ramo o por docena.
Trifer	<i>Asparagus plumosus</i>	Ornamental/ venta por ramo o por docena.
Gerbera	<i>Gerbera x hybrida</i>	Ornamental/ venta por ramo o por docena.
Encaje	<i>Esparragos setaceus</i>	Ornamental/ venta por ramo o por docena.
San Diego	<i>Ranunculus bullatus</i>	Ornamental/ venta por ramo o por docena.
Azucena	<i>Lilium</i>	Ornamental/ venta por ramo o por docena.
Cala	<i>Zantedeschia aethiopica</i>	Ornamental/ venta por ramo o por docena.
Ave del Paraíso	<i>strelitzia reginae</i>	Ornamental/ venta por ramo o por Docena.
Agapanto	<i>Agapanthus africanus</i>	Ornamental/ venta por ramo o por docena.
Rosa	<i>Rosa spp</i>	Ornamental/ venta por ramo o por docena.
Rosa de China	<i>Hibiscus syriacus</i>	Ornamental/ venta por ramo o por docena.

Informe de RSP San Carlos a la Red de Reservas Silvestre Privada.



Los nombres comunes y estatus son los usados en la Lista patrón de las aves de Nicaragua (Martínez - Sánchez, 2000, en total se contabilizan 45 especies de aves dentro de la reserva), esto se ve reflejado en el informe que entrega la RSP San Carlos a la RRSP de Nicaragua, en donde se clasifican entre residentes, migratorias, veda indefinida y veda parcial.

A continuación se enumeran las aves identificadas por el equipo de trabajo en un periodo de dos días con visita de campo, el primer días se observó seis y el segundo siete aves diferentes a las del primer avistamiento, este proceso se realizó entre las 04:30pm y las 5:30pm. Esta actividad debe ser promovida por los propietarios de las fincas para diseñar paquetes turísticos donde se incluya el aviturismo como una actividad de contemplación en la reserva. El ave que mas se capta en la zona es el Tucancito Verde ya que esta especie es muy frecuente y no requiere de gran esfuerzo para apreciarla.

Principales especies de Fauna		
Resultados Ornitológicos		
Nombre Común	Nombre Científico	Descripción
Urraca Parda	<i>Cyanocorax morio</i>	Esta exótica ave pertenece a la familia de las Corvidae, es residente de la zona, su habitad es el clima húmedo en bosque tropical latifoliados que es habitad natural de estas especies.
Paloma coliblanca	<i>Leptotila varreauxi</i>	De la familia Columbidae.
Charralero colirrufo	<i>Thryothorus modestus</i>	Pertenciente a la familia Troglodytidae.
Semillerito negro	<i>Volatinia jacarina</i>	Familia: Embericidae



Sabanero Rojizo	<i>Aimophila rufescens</i>	Familia: Embericidae
Chorlitejo	<i>Charadrius hiaticula</i>	Diseño facial caracterizado por tener pico amarillo, patas amarillas y dorso marrón .Altura de 18 cm., peso promedio 60 gr., las alas miden 132mm, el pico 15mm, cola 59mm. Es pequeño, algo rechoncho, casi carente de cuello y de movimientos muy rápidos cuando camina.
Tangara o Garganta amarilla	<i>Euphonia hirundinacea</i>	El fruterito de garganta amarilla o eufonía gorgiamarilla (<i>Euphonia hirundinacea</i>) especie de ave paseriforme de la familia <i>Fringillidae</i> que vive desde México hasta Panamá.
Chorcholita	<i>Henicorhina leucosticta</i>	Pequeño, Con cola corta garganta y pecho blanco, mejillas listadas diagnosticas, su parte superior castaño opaco y barreteado, negro en las alas y la cola, cejas blancas, lados de la cabeza y cuello con listados blancos y negros, garganta pecho y parte superior del abdomen blanco, costados grises.



Colibrí Gorgirubi	<i>Archilochus colubris</i>	Estrellita pasajera El colibrí de garganta roja o colibrí Gorgirubi o colibrí de garganta rubí (<i>Archilochus colubris</i>) es un ave de América del Norte y América Central, perteneciente a la familia Trochilidae del orden Apodiformes. Es la única especie de colibrí que anida regularmente al este del Río Misisipí en América del Norte.
Garrapatero Común	<i>Crotophaga Sulcirostris</i>	Ave de alimentación generalista (frutas, insectos, hojas, semillas, etc.)
Sensontle Pardo	<i>Tardus grayi</i>	Ave de alimentación generalista (frutas, insectos, hojas, semillas, etc.)
Solitario Gris	<i>Myadestes unicolor</i>	El clarín unicolor o solitario unicolor (<i>Myadestes unicolor</i>) es una especie de ave passeriforme de la familia Turdidae. Es nativo de Belice, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua. Su hábitat natural incluye bosque húmedo tropical y subtropical.



Tucancito verde	<i>Aulacorhynchus prasinus</i>	<p>Esta especie silvestre se encuentra en periodo de veda indefinida y se lograron observar tres Tucancitos en las partes más altas de las montañas. Su pico alcanza unos 7,6 cm de largo, en el macho es curvo y en las hembras es de menor dimensión.</p> <p>Mide aproximadamente 35 cm de longitud y pesa entre 150 y 200 g.2 Su plumaje es verde, pero alrededor de los ojos es azul celeste, la garganta es blanca (o azul clara en la subespecie-A. S. erythrognathus).</p>
-----------------	--------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Informe de RSP San Carlos a la Red de Reservas Silvestre Privada.

A continuación se especifican los principales cultivos de produce la finca San Carlos.

Principales cultivos de las fincas		
Nombre Común	Nombre Científico	Utilidad
Malanga	<i>Xanthosoma sp 1</i>	Hortalizas
Remolacha	<i>Veta bulgaris</i>	Hortalizas
Repollo	<i>Brassica oleracea</i>	Hortalizas
Apio	<i>Apium graveolens</i>	Hortalizas



Zanahoria	<i>Daucus carota</i>	Hortalizas
Perejil	<i>Petroselinum crispum</i>	Hortalizas
Cebolla	<i>Allium cepa</i>	Hortalizas
Café de sombra	<i>Coffea sp.</i>	Cultivo agro-forestal. Es un arbusto que puede medir hasta 7 mt. De altura, su forma es cónica o irregular, y en condiciones normales de crecimiento se desarrolla con un sólo eje. Se constituye por una raíz principal o pivotante, que profundiza de 0.5 hasta 1.0 mt.

Informe de RSP San Carlos a la Red de Reservas Silvestre Privada.



4.3.4. Actividades Agrícolas en la Reserva Silvestre Privada San Carlos.

4.3.4.1. Cultivo del café de sombra (en las 2 fincas).

En el área agro forestal se cultiva el café de sombra, se realiza una combinación del café con árboles de sombra y Musáceas entre las que se destacan *Inga hintonii* o Guaba Colorada, *Inga densiflora* o Guaba negra, *Psidium guajava* o Guayaba entre otras; la densidad de los árboles por manzana es de 50 a 60

árboles por manzana. Es importante destacar en esta finca se practica la diversificación de cultivos y la utilidad de los mismos es para auto abastecimiento, pero el café es para venta al mercado nacional e internacional.

El tipo de café que se cultiva es el caturra estrella y el catimor. Para cultivar el grano de oro primero se selecciona el terreno en donde permanecerá el café en pequeñas bolsas negras de 6x8 o 6x6 cm. La tierra utilizada debe ser 60% tierra y 40% arena, la tierra tiene que estar bien cernida, el sistema de riego es por mangueras en un periodo de 6 a 8 meses la hora ideal de riego es a las 9:00 am y a las 4:00 pm, esto ayuda a preparar la planta de café germinada 45 días.





Sus hojas crecen en forma de mariposa es importante que hayan pequeñas plantas (leguminosas) que brinden sombra temporal a cierta distancia del cultivo, la bolsa en donde esta enterrado el grano mide media pulgada de la altura de la bolsa, pasado el periodo contemplado anteriormente el café es trasplantado en el nuevo terreno, extrayendo de la bolsa la planta con la tierra.

Es importante que este suelo tenga una altura apropiada de 1300msnm, pero esta altura puede variar este suelo debe ser rozado y desbasurado, logrando que el suelo quede, desboronado, se hace un hoyo a la medida de la bolsa negra para introducir la planta con tierra sin destruir los pelos absorbentes o raíz, la distancia que tiene el café en fila es de media vara y en forma horizontal dos varas; cuando ya están en el terreno la sombra debe ser regulada y sembrar arboles que sirvan de cortinas rompe viento, la implementación de fertilizantes es indispensable para el control de plagas; el café empieza a granitiar a los dos años y un año después, esta listo para cortar aproximadamente.



4.3.4.2. Cultivo de Hortalizas:

Las especies más importantes que se cultivan en la finca son: Zanahoria, Repollo, lechuga, apio, cebolla, chiltoma, malanga, brócoli, perejil, etc. La producción de hortalizas es para venta y para auto consumo de los habitantes de la finca, estas no solo se cultivan en la Finca San Carlos, también en la Finca Arcángel Rafael.



Fuente: Equipo de trabajo-Cultivo de Repollo, en la Finca San Carlos.

El Ciprés es utilizado como barrera viva y el método de riego es por mangueras; en las áreas de cultivo de verduras encontramos árboles frutales y chagüites de aguas que son aprovechados para la siembra de malanga.

El proceso de preparación del terreno es primeramente limpiar, rozar y desbasurar, este trabajo es efectuado por los trabajadores de la finca. Sin duda alguna se resalta la importancia del ganado para la preparación de la tierra en las zonas de cultivo ya que, son utilizados los bueyes para el arado de la tierra.



Esta técnica demuestra que aquí aplican métodos rudimentarios o empíricos que resaltan un aspecto importante de la Etno-ecología y que evidencia una vez más el uso de medios que no contaminan el medio ambiente y que son un atractivo para el turista dentro de la actividad del turismo rural sostenible. Esta zona es el hábitat de muchas aves silvestres, por lo que se vuelve propicio para practicar Agroturismo, ecoturismo y Aviturismo.

Todos estos procedimientos explicados anteriormente sobre el proceso de cultivos, reflejan el potencial que representan para la aplicación de Agroturismo, ya que existen visitantes que se deleitan en el aprendizaje y observación de las técnicas agropecuarias sostenibles con el medio natural.

4.3.4.3 Aprovechamiento de la reserva en el área agrícola.

Actividades de Aprovechamiento implementadas en la Reserva Silvestre Privada San Carlos.

- **Aprovechamiento de Residuos.**

El plan de manejo contempla aprovechar la madera para aserrío, los residuos restantes se utilizan para leña; sin embargo se dejan algunas ramas de la parte última del árbol para ubicarlas en formas de diques de contención en las partes que se presente peligro de cárcavas en épocas lluviosas.

- **Ramas utilizadas como postes de cercas con alambre de púa para divisiones de áreas de pastoreo.**



- **Vigilancia en toda la propiedad alrededor del área bajo manejo, con un mayor interés hacia la plantación forestal, esto debido a que algunas personas que se introducen a sacar madera le causan daño a la plantación.**
- **Tratamientos Silviculturales por medio del manejo de 500 plantas de las especies que se han adoptado a la ecología de la zona como es: Aguacate, granadillo, cedro, roblencino entre otros descritos en el inventario, esta plantación es manejada para evitar erosiones protegiendo así mismo la flora y fauna existente y poblar un poco más este bosque.**
- **La prevención, detección y control de los incendios forestales dentro de la propiedad, realizando constante vigilancia para evitar estos.**

4.4 Clasificación de Atractivos turísticos según (Mexico, 2010): Tipo y Subtipo en la Reserva Silvestre Privada San Carlos, según los elementos directos estructurales del turismo de la República Mexicana (2010). Este instrumento permite clasificar cada atractivo según las actividades que se puedan desarrollar en el destino dependiendo el nivel de importancia y de interés del visitante. La jerarquía que se asigna en orden descendente del 5 al 0; dependiendo del tipo de recurso natural o socio-cultural y el respectivo subtipo.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Sendero por Cultivos de Café de Sombra	Realizaciones técnicas y Científicas	Explotaciones agropecuarias	Cultivo de Café	Categoría 5



Sendero por cultivo de Flores	Realizaciones técnicas y Científicas	Explotaciones agropecuarias	Floricultura	Categoría 5
Sendero por Cultivo de Frutas y Hortalizas	Realizaciones técnicas y Científicas	Explotaciones agropecuarias	Cultivo de Hortalizas	Categoría 4
Avistamiento de Aves	Sitios Naturales	Lugares de observación de fauna	Aves Silvestres	Categoría 4
Bosque Siempre Verde	Sitios Naturales	Montañas	Altas montañas	Categoría 3
Ojo de agua	Sitios Naturales	Ojo de agua	-	Categoría 2
Pequeña Laguna	Creado por el Hombre	Lagunas	Lugares de pesca	Categoría 2
Casa Hacienda	Manifestaciones Culturales	Obras Técnicas	Arquitectura	Categoría 1
Kiosco para parrilladas	Realizaciones Técnicas	Obras Técnicas	Arquitectura	Categoría 1

**Modelo de evaluación de los Atractivos turísticos.
Categorización según elementos directos del Turismo. Ver Anexos pagina 174.**



4.5 La Jerarquización se realiza según el modelo de evaluación de los atractivos turísticos en orden descendente de 5 al 0 dependiendo de las cualidades del recurso, esta clasificación ya se jerarquizó. A continuación se describe brevemente el potencial de cada uno.

Número	Nombre del Atractivo	Jerarquización	Descripción
1	Sendero del Cultivo de Café de Sombra	Categoría 5	Sendero realizado en la Finca Arcángel Rafael que inicia desde el primer puente de madera hacia la izquierda, subiendo la montaña donde se puede observar extensa vegetación, cultivos de café de sombra; desde una altura aproximada de 1500 msnm. Aquí se puede realizar una interpretación del sendero natural y aprender todo sobre el proceso del Café en un clima sub tropical húmedo y apreciando la belleza paisajística de la zona.



2	Sendero Cultivo de Flores	Categoría 5	Cultivo de plantas ornamentales es para venta, entre las más importantes se puede mencionar Orquídeas, bromelias, calas, rosas, mil flores, margaritas, etc. Esta interesante práctica se puede apreciar en la finca Arcángel Rafael, en un área colorida y adornada por los campos florales en senderos con las mejores condiciones para el libre paso del visitante especial para los que son aficionados a la fotografía.
3	Sendero Cultivo de frutas y hortalizas	Categoría 4	Principales frutas: Banano, naranja, limón, fresas, mora, entre otras. Principales Hortalizas: Zanahoria, remolacha, apio, cebolla, repollo, etc.
4	Avistamiento de Aves Silvestres	Categoría 4	Avistamiento de Aves Silvestres tales como: Tangara, Chorcholita, Cierito Guis, Urraca, Chichiltote, oropéndola, Semillerito, etc.
5	Bosque siempre verde estacional	Categoría 3	Bosque de regeneración y cercas vivas para conservar y proteger flora y fauna Silvestre y mantener el clima húmedo que caracteriza la zona y que sirve de habitat para diversas especies.



6	Pequeña Laguna	Categoría 2	Espacio Artificial Creado para la producción de peces para auto abastecimiento de la finca.
7	Casa Hacienda	Categoría 1	Estructura rústica de madera tallada; elaborada para el alojamiento de los visitantes de la finca cuenta con: una sala, un mini bar, 1 baño, 4 habitaciones confortables y una cocina, sobre todo goza de una vista espectacular.
8	Kiosco para parrilladas	Categoría 1	Espacio abierto destinado para cocinar al aire libre, cuenta con las condiciones necesarias para realizar una parrillada y este se ubica junto a la Cabaña.

Modelo de evaluación de los Atractivos turísticos.
Categorización, Ficha en Anexos página 174.

4.6 Identificación de Atractivos Principales, Subordinados y Periférico. Según el Modelo de evaluación de los atractivos turísticos después de haber categorizado de los recursos en los cuadros anteriormente mencionados. Los Principales son aquellos con más notoriedad y reconocimiento; los Subordinados son reconocidos pero no muy conocidos por el turista y los periféricos tienen relación entre el turista y la comunidad principalmente aquellos que facilitan el intercambio social.



Identificación de atractivos	
Identificación	Nombres
Atractivos principales	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sendero del Cultivo de Café de Sombra ❖ Sendero Cultivo de Flores ❖ Sendero Cultivo de frutas y hortalizas ❖ Avistamiento de Aves Silvestre
Atractivos Subordinados	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Bosque Siempre Verde Estacional ❖ Casa Hacienda
Atractivos Periféricos	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Kiosco para parrilladas ❖ Ojo de agua ❖ Pequeña Laguna

Según ficha de clasificación de atractivos Turísticos, buscar en Anexos página 173.

4.7 Contactos Locales

Institución	Nombre	Dirección	Teléfono	Servicio que presta
Finca Arcángel Rafael	Ivonne de Jesús Castellón	Km. 150, Comarca Santa Carmela	(505) 88-53608	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Senderismo en los cultivos de café, hortalizas, flores y frutas. ❖ Alimentación (AA-BB) ❖ Venta de flores y frutas. ❖ Venta de productos lácteos.



Finca San Carlos	Rodrigo Castellón	Km. 150.5,	(505)	❖ Alojamiento y Alimentación.
		Comarca Santa Carmela	8859-4480	❖ Senderismo en áreas de cultivo.
				❖ Avistamiento de Aves.

Contactos de los propietarios y encargados de las fincas en el área turística.

4.8 Análisis DAFO, de la Reserva Silvestre privada San Carlos.

Se realizó un Diagnostico DAFO de la Reserva Silvestre Privada San Carlos a partir de las fuentes consultadas e instrumentos aplicados en el campo de estudio durante el proceso de investigación, con el propósito de conocer cuáles son las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, que inciden a nivel interno y externo de la Reserva Silvestre Privada San Carlos y así contrarrestarlas con estrategias eficaces, en la presente propuesta de desarrollo turístico.

Teniendo en cuenta el análisis DAFO, que a continuación se describe; se puede inferir que las principales debilidades se encuentran en algunos aspectos relacionados con acondicionamiento del sitio, la falta de guías locales especializados y una débil promoción y comercialización turística.

El hecho de que el sitio se encuentre en un departamento que presenta variada oferta en turismo rural representa una amenaza con respecto a la demanda, sin embargo se puede convertir en una oportunidad para atraer a los visitantes a conocer un producto diferente.



Las fortalezas que presenta el área protegida son numerosas lo que representa un buen factor de desarrollo al momento de diseñar la propuesta, debido a que se encuentra en constante avance para completar el producto turístico.

DEBILIDADES

- Acondicionamiento de los sitios de interés turístico (poca señalización en los dos senderos).
- Débil promoción y comercialización del sitio.
- Reglamento para visitantes y registro de ingreso de visitantes para llevar un control y buzón de sugerencias.
- Señalización turística escasa en las cercanías de la carretera.
- Disponibilidad de Información Turística.
- Desintegración del destino a la oferta turística municipal.
- Botiquín de primeros auxilios.
- Poca presencia de depósitos de basura.
- Poca disponibilidad de camas.
- Espacios destinados para actividades recreativas (juegos infantiles, deportes extremos y camping).
- Itinerario no establecido o paquete diseñado.
- Carencia de personal capacitado en atención al cliente y guías locales.
- Establecer la capacidad de carga turística adecuada en el destino.
- La infraestructura de los senderos necesitan mantenimiento.

AMENAZAS

- Competencia con otros destinos de vocación similar que ya se están vendiendo nacional e internacionalmente en el departamento.
- Desastres Naturales y provocados por el hombre.



FORTALEZAS

- **La Finca se encuentran ubicada a una distancia corta del municipio de Jinotega.**
- **Infraestructura Vial.**
- **Medios de transporte colectivo disponibles.**
- **Accesibilidad a todos los servicios básicos.**
- **Seguridad ciudadana**
- **Ubicación en una reserva silvestre privada.**
- **Ubicación privilegiada cercana a otras iniciativas y alternativas reconocidas en turismo rural.**
- **Posee su encanto y se destaca por alguna particularidad como por ejemplo la producción de fresas y flores, entre otras.**
- **Conocimiento e involucramiento en el plan de manejo del área protegida por parte de los propietarios y trabajadores.**
- **Jornada anual de reforestación como parte de medidas de conservación del área protegida.**
- **Nueva visión para la incorporación del turismo rural en su actividad productiva tradicional.**
- **Interés de los empleados en integrarse a la actividad turística futura.**
- **Diversificación de actividades productivas como complemento de la oferta turística.**
- **Potencialidad ecológica para desarrollar Aviturismo en el área.**
- **Reconocimiento de la importancia del turismo rural en el desarrollo rural de las comunidades.**
- **Posee variedad de atractivos ecoturísticos y agro turísticos para la realización de diversas actividades.**



- **Se dispone de los servicios básicos como: agua potable, energía eléctrica.**
- **Plan de manejo actualizado.**

OPORTUNIDADES

- **Tendencias del mercado internacional hacia el Turismo Natural y Cultural.**
- **Gran potencial turístico sin aprovechar.**
- **Integración en proyectos de Turismo Rural diversos organismos involucrados en la actividad turística e INTUR.**
- **Apoyo en capacitaciones constantes en INTUR.**
- **Integración en los paquetes turísticos de la zona norte.**
- **Asociados con la Red de Reservas Silvestres Privadas.**

4.9 Propuesta estratégica de desarrollo en Turismo Rural, Comunitario, para la Reserva Silvestre Privada San Carlos.

Entre brumas y montañas una nueva aventura te espera, en la Reserva Silvestre Privada San Carlos donde la madre naturaleza, despierta el interés y motivación de viaje de turistas nacionales y extranjeros que desean vivir una nueva experiencia a través la practica de turismo rural comunitario que facilita el desarrollo sostenible en la comunidad donde se ubica la reserva. Es por medio de una propuesta estratégica que la iniciativa turística podrá mejorar la calidad del servicio turístico que ofertan de forma responsable con la cultura, el medio ambiente y la sociedad.



En primer lugar se reflejará la Línea Base de Sostenibilidad que facilita la identificación de los principios y criterio que las dos fincas cumplen en la actualidad, seguidamente se abordan los tres ejes de la sostenibilidad donde específicamente se explica los aspectos a mejorar en el área social, ambiental y económica. Es importante plasmar la Matriz de prioridades que recomienda o sugiere a los propietarios de la finca como mejorar y fortalecer la actividad turística de su iniciática, a la vez se muestra una imagen mental de lo que se proyecta en la iniciativa. La propuesta del sendero estará representado por un mapa mental y su descripción; el siguiente punto es: Un paquete turístico que permite dar una idea de como pueden vender el producto (recurso + servicio) de forma dinámica.

Finalmente concluimos con él diseño de un plan de Marketing turístico, en donde los elementos antes mencionados sirven de herramienta para proponer esta estrategia de mercadeo, que permitirá el reconocimiento de las fincas como nueva alternativa para visitar y contemplar el majestuoso paisaje que se impone a través de la diversidad biológica y calidad humana de las personas que le atenderán con la mas alta calidad.

Es importante mencionar que cada una de las propuestas que se plantean a continuación es para mejorar la calidad del servicio turístico que se le brinda al turista nacional y extranjero, ya sea un individuo activo o pasivo. Proponiendo estrategias que no destruyen el medio Ambiente y que se pueden aplicar a corto, mediano o largo plazo; pero la ejecución de las mismas depende de la disposición de los propietarios de la fincas.



Sin embargo ellos han aclarado desde el principio que los cambios y mejoras del producto turístico, se están gestionando como un Apoyo Financiero al INTUR Jinotega, USAID entre otros organismos que contribuyen con el desarrollo rural comunitario, sobre todo de pequeñas y medianas empresas, pues aún no cuentan con el capital necesario para invertir en la ampliación de los servicios turísticos a ofertar.

4.9.1 Línea Base de Sostenibilidad representa los principios y criterios que se están aplicando actualmente en la reserva, medidas de conservación para que no se agoten los recursos, además de reflejar el manejo adecuado de la basura y otros componentes de ambas fincas, reflejando las acciones que evitan la contaminación .

Principios de sostenibilidad	Criterios
Manejo de Recurso agua	Se adoptan medidas para el ahorro de agua (potable, riego, piscinas y otros); cuando sea aplicable, se utilizan dispositivos para un uso eficiente del recurso, tales como la implementación de diques para evitar la contaminación del agua, la creación de una pequeña laguna para el método de riego en los cultivos y la ubicación del ganado en lugares donde no afecten las corrientes además de la construcción de puentes de madera, etc.
Manejo de Recurso Energético.	El consumo de energía se mide periódicamente y existe un registro de resultados.



Manejo de Flora y Fauna	Se promueve el apagado de equipo y luces cuando no están en uso, ya sea mediante comunicación o con dispositivos especiales.
	Se utilizan equipos y dispositivos para el uso eficiente de la energía.
	No se consumen, venden, trafican o exhiben productos o especies en peligro de extinción o provenientes de prácticas no sostenibles.
	No se mantienen animales silvestres en cautiverio excepto para el caso de zoo criaderos, rescate o reintroducción, conforme con la ley y la buena práctica.
	Se evita la alimentación artificial de animales silvestres, excepto vía la siembra de plantas hospederas o alimenticias.
	Se adoptan medidas para el ruido e iluminación de la empresa no afecten la vida silvestre.
	En áreas sensibles, se toman medidas para evitar la introducción de plagas y especies exóticas.
Buenas prácticas en áreas naturales y de conservación.	Se participa o apoya la conservación y manejo de algún área natural sea estatal o privado dentro de la región de influencia.
Manejo de la contaminación	Se adoptan medidas para minimizar las emisiones de gases, aerosoles contaminantes, ruidos desagradables y olores fuertes.
	No se contamina el suelo con derivados de petróleo ni con tóxicos persistentes.
	Se apoyan programas (comités, grupos) de educación ambiental existentes en la zona, o bien se fomenta su formación.
	Se brinda información a los visitantes sobre áreas protegidas cercanas y se fomenta la visita.
Apoyo a actividades socioculturales	Se fomenta la visita a empresas y comunidades locales, cuando estas lo deseen.
Políticas y Planificación en la empresa	No se adopta ni apoya ningún tipo de discriminación social, sexual o racial.
Calidad de servicio	Independientemente de la categoría del servicio se mantiene las instalaciones en perfecto estado de higiene y aseo.
	El tamaño de los grupos es apropiado y respeta las regulaciones de los



Comunicación y mercadeo	sitios de visita.
	Se brinda información clara, completa y veraz sobre las condiciones de los productos y servicios que se ofrecen. Se brinda al cliente información sobre la historia, la cultura y el ambiente natural del sitio.
Diseño y construcción	Diseño constructivo respetuoso del paisaje y de escala apropiada. Uso de técnicas y materiales constructivos amigables con el ambiente.
Salubridad y seguridad	Se brindan las condiciones de salubridad y seguridad necesarias para empleados, huéspedes y vecinos. Existe un programa de manejo de los alimentos de acuerdo con las buenas prácticas de manufactura.

Cada uno de los criterios enumerados en el cuadro anterior, de la línea base de sostenibilidad³⁹ son los principios, que cumple la Reserva Silvestre Privada San Carlos. Estos aspectos son tomados en cuenta para elaborar la propuesta de turismo.

4.9.2 Buenas Prácticas para Desarrollar Turismo Sostenible en la RSP San Carlos, según Rainforest Alliance⁴⁰

Buenas Prácticas para Turismo Sostenible en la RSP San Carlos					
Consejos por área operativa	Agua	Energía/ Calentamiento global	Conservación De la biodiversidad	Prevención de contaminación	Educación ambiental
Atención al turista, recorridos guiados en áreas naturales	-Mantenga un tanque con agua en su empresa. -Contrate una empresa para que haga análisis de la calidad del agua de	Elabore, con la asesoría de un experto, un plan de emergencia para enfrentar fenómenos naturales.	-Fomente el seguimiento de los códigos de conducta en las áreas naturales. -Diseñe paquetes turísticos para grupos pequeños. -Contrate proveedores turísticos	Recuérdelos a los turistas y a su personal no dejar desechos en las áreas naturales.	-Eduque a su personal sobre problemas ambientales y las medidas para hacerles frente. -Inste al personal y a los turistas a participar en actividades de conservación

³⁹ Línea Base de los Criterios de Sostenibilidad (LBS), elaborada por la Red de Certificación de Turismo Sostenible de las Américas.

⁴⁰ www.tourismpracticeguide_spanish.com



<p>la suya.</p>	<p>responsables. -Denuncie los daños en el ambiente. -Apoye los esfuerzos locales de conservación. -No ingrese en áreas frágiles, ni aceche a los animales. -No tenga animales en cautiverio. - No dirija luces hacia la cara de un animal.</p>	<p>ambiental. - Facilíteles a los turistas datos sobre áreas protegidas; motívelos a visitarlas y a protegerlas. -colabore en la educación ambiental de las comunidades. -Únase a otros para desarrollar métodos para conservar las áreas silvestres. -Facilite la capacitación continua del personal. -Instruya a los guías de como hacer una interpretación ambiental efectiva.</p>
-----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Según Rainforest Alliance Nicaragua-2011.

4.9.3 Turismo Sostenible y sus tres ejes de sostenibilidad.

El desarrollo del turismo sostenible llena las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas, mientras protege y fortalece las oportunidades para el futuro. El turismo es aquel que conduce al manejo de todos los recursos, de tal manera que las demandas económicas, sociales y estéticas pueden ser llenadas al tiempo que se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. Por lo tanto involucra los tres principios de Sostenibilidad, a continuación se describen las acciones que pueden servir para la aplicación de los ejes de Sostenibilidad en la reserva y a la vez son una herramienta de ayuda para la formulación de la propuesta estratégica de desarrollo en turismo rural para la reserva.



Tres ejes de Sostenibilidad		
Social	Ambiental	Económico
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Contratación equitativa del personal de trabajo y priorizar que sean de la localidad. ❖ Fomento de la cultura local (danza, música, historia, costumbres, gastronomía, etc. ❖ El intercambio entre los pobladores de la comunidad, los trabajadores de las fincas en estudio, las fincas vecinas y los propietarios de la Reserva silvestre; para promover una estrategia que facilite la venta de diversos servicios turísticos y obtener beneficios para todos. ❖ La cultura de la localidad es valiosa y la promoción de Noches culturales en las cuales deleiten a los visitantes de la reserva. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aplicar un Sistema de Gestión Ambiental, para el control y seguimiento de las prácticas responsables sobre los recursos. ❖ Siendo San Carlos una Reserva Silvestre Privada cuenta una imponente y majestuosa naturaleza, que sirve como atractivo principal para despertar el interés de turistas nacionales y extranjeros; que pueden gozar del clima frío, la vegetación, la observación de aves silvestres, las montañas y los ojos de agua son los recursos importantes, pero el manejo debe ser controlado, para no deteriorar el medio, ni causar efectos negativos en la biodiversidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ El Servicio de alojamiento y alimentación son los principales productos que se ofertan en San Carlos. ❖ El senderismo y la cabalgata son otro de los servicios que se brindan a los turistas que desean entrar en contacto directo con la naturaleza. ❖ La venta de flores, frutas y hortalizas como una actividad agro-turística. ❖ Venta de Café es una fuente de empleo para los habitantes de la zona cuando se viene la temporada de corte del grano de oro. ❖ La ganadería es otra alternativa de promover el agro-turismo.



4.9.4 Matriz de Prioridades.

A través de la matriz de prioridades se plantea de forma simplificada la propuesta estratégica de desarrollo turístico rural comunitario para la Reserva Silvestre privada San Carlos, que refleja los aspectos a mejorar en la calidad del servicio turístico. A la vez facilita a los propietarios de la finca una estrategia efectiva para diversificar la oferta para turistas locales, nacionales y extranjeros que aun no conocen el destino, seguidamente se muestra un cuadro mental de la propuesta.

<i>Objetivo</i>	<i>Meta - Mes</i>	<i>Acciones</i>	<i>Indicador (es)</i>	<i>Medios De verificación.</i>	<i>Organismos responsables</i>	<i>Período</i>
Inscripción del destino Turístico en el INTUR	1-M	Tramite de inscripción del producto turístico.	1 Representante de las Fincas tramita la inscripción.	Ficha de inscripción autorizada por INTUR.	INTUR	C-P
Promoción y Mercadeo turístico.	6-M	Anuncios TV, radiales, Internet y redes sociales, revistas turísticas, Brochour, postales, volantes, afiches, etc.	Publicación del material de promoción e impresión para su distribución.	Encuesta	Finca San Carlos y Finca Arcángel Rafael.	M-P



Estructuración y señalización de senderos	3-M	Senderos señalizados, establecidos por colores, nombre según el atractivo principal.	2 senderos establecidos para interpretación del paisaje.	Supervisión, observación y monitoreo por parte de propietarios.	Finca San Carlos y Finca Arcángel Rafael.	C-P
Diseño de un establecimiento para la venta y exposición de productos tangibles.	3-M	Venta de productos para los turistas, que desean conservar un recuerdo del municipio de Jinotega y de la finca, esta puede ser dividida por segmento.	Clasificación de las áreas de venta: Arte, gastronomía y Mostradores de vidrio para venta de productos cultivados en la finca, la ubicación de el establecimiento en la Finca Arcángel Rafael.	Contratar y capacitar a una persona de la comunidad, para que se encargue de la atención.	Finca San Carlos y Finca Arcángel Rafael.	C-P
Concurso del platillo y la bebida que represente la	1-M	A través del INTUR, someter a concurso el platillo y la bebida	15 participantes por actividad, premios para el primer, segundo y	Fotos, videos, presencia de medios televisivos.	INTUR, RRSP, Propietarios de las fincas, empleados,	C-P



iniciativa.		representativa del sitio turístico y premiar al mejor.	tercer lugar.		Gabinete de turismo.	
Promover el concurso de la vaca lechera y la gallina de patio más grande.	1-D	Promoción del concurso de la vaca lechera y la gallina más grande de la comunidad, invitando a todos los pobladores de Jinotega.	15 participantes por actividad, premios para el primer, segundo y tercer lugar.	Fotos, videos, presencia de medios televisivos.	INTUR, RRSP, Propietarios de las fincas, empleados, Gabinete de turismo.	C-P
Promoción de Aviturismo	P	Ofrece servicio de avistamiento de aves, de forma permanente.	En los 2 senderos propuestos, en toda época del año.	Aplicado por guías de la Reserva.	Finca San Carlos y Finca Arcángel Rafael.	L-P
Ampliación de cabañas	6-M	Construcción de cabañas para grupos grandes.	1 Cabaña para grupos de 15 a 20 personas.	Supervisión, observación y monitoreo por parte de propietarios.	Finca San Carlos y Finca Arcángel Rafael.	M-P
Cursos de elaboración de alimentos típicos.	1-S	Enseñanza a turistas sobre la elaboración de tortilla,	Cursos semanales para aprender a elaborar los alimentos	Impartidos por trabajadoras de la finca.	Finca San Carlos y Finca Arcángel Rafael.	C-P



		cuajada, sopa de gallina India, rosquillas, café, pinolillo, etc.	típicos que el turista desee. A grupos de tres o más personas.			
Creación de áreas de juegos infantiles.	6-M	Adaptación de un área de juegos infantiles en la finca San Carlos.	1 área segura de juegos cerca de la casa. 4 Columpios, 2 sube y baja, 2 deslizadero, 1 bombero, 1 juego de llantas, 1 casa del Árbol.	Supervisión, observación y monitoreo por parte de propietarios.	Finca San Carlos y Finca Arcángel Rafael.	M-P
Diseño de área para deportes de aventura.	1-A	Ubicación de un espacio para deportes de aventura, con las medidas de seguridad correspondiente.	1 Canopy pequeño en la laguna, 1 Canopy en el sendero del café de la finca Arcángel Rafael. Deportes extremos en un punto de la finca San Carlos.	Supervisión, observación y monitoreo por parte de propietarios.	Finca San Carlos y Finca Arcángel Rafael.	L-P
Creación de una guía de aves	6-M	Una Guía de cada ave contemplada en la reserva	Inventario actualizado de aves.	Seleccionar un especialista en	Red de Reservas Silvestres Privadas de	M-P



		plasmada en físico, para los turistas de venta.		ornitología, para la elaboración de la guía. Que aplique el inventario.	Nicaragua y ALAS, Cuculmecha, etc.	
Acondicionamiento de un mirador.	1-M	Detrás de la finca San Carlos en el Matapalo, establecer caseta rustica abierto para mirador.	1 camino que conduce al Matapalo, 1 caseta como punto de observación de paisajes.	Supervisión, observación y monitoreo por parte de propietarios.	Finca San Carlos y Finca Arcángel Rafael.	C-P
Contratación de personal capacitado en turismo.	6-M	Contratar a personal para que administre la actividad turística de las dos fincas en estudio.	1 Persona especialista en turismo con enfoque de sostenibilidad.	Supervisión, observación y monitoreo por parte de propietarios.	Finca San Carlos y Finca Arcángel Rafael	M-P
Capacitación en primeros auxilios, botiquín de emergencias.	1-M	Formación del personal en primeros auxilios y habilitación de un botiquín.	Formación 4 personas en P.A y ubicación de un botiquín.	Supervisión y monitoreo de propietarios.	INTUR, Finca San Carlos y Finca Arcángel Rafael.	C-P
Eventos programados para aniversario	1-2 D	Organización de ferias, tardes o noches	Actividades culturales 1 o 2 días, grupos culturales de	Supervisión, observación y monitoreo por parte de	Finca San Carlos y Finca Arcángel	C-P



de la finca.		culturales, carreras de cinta.	música, danza, canto, teatro, arte, etc.	propietarios.	Rafael.	
Oferta gastronómica, permanente en la finca San Carlos.	P	Vender productos alimenticios en la finca Rafael Arcángel y San Carlos.	Ofrecer en la finca San Carlos a los clientes el servicio de alimentación a los clientes si lo solicitan y en Rafael Arcángel de forma permanente ya que esta ubicada a orillas de la carretera.	Comida Típica Tradicional.	Personal encargado de oferta gastronómica.	P
Espacio para Comedor	6-M	Crear espacio abierto para comedor junto a la finca.	1 comedor para 25 personas.	Supervisión, observación y monitoreo por parte de propietarios.	Finca San Carlos y Finca Arcángel Rafael.	M-P
Áreas para Deck Camping	8-M	Construcción rustica de madera para plataforma techada para camping.	2 plataformas con espacio para 4 personas en cada una.	Responsable de construcción y supervisión de propietarios.	Finca San Carlos y Finca Arcángel Rafael.	M-P
Promoción	1-M	Paquetes	Paquetes con	Organizados	Finca San	C-P



en días especiales		con precios especiales en días festivos: navidad, semana santa, fiestas patrias, fiestas patronales, aniversario de fundación de las fincas.	precios bajos para grupos de más de 10 personas, en festividades especiales. Promociones especiales en las temporadas bajas.	y promovido por propietarios y trabajadores de la finca.	Carlos y Finca Arcángel Rafael. INTUR.	
Capacitación turística del personal contratado.	6-M	Formación por encuentro del personal en calidad turística, atención al cliente, hospitalidad, restauración, guía de turistas naturales.	4 guía de turistas, 2 personas para hospitalidad y restauración.	Supervisión, seguimiento, práctica y evaluación de aprendizajes ..	INTUR, Cuculmecha, Red reservas Silvestres privadas y CANTUR.	M-P



Elaboración de utensilios para atraer gorriones y colibríes.	2-S	Ubicar en los jardines pequeñas botellas de agua con azúcar, para captar aves nectarívoras.	8 botellas de agua con azúcar en diferentes puntos de los jardines.	Elaborado por el responsable de Mantenimiento de las flores de la finca.	Finca San Carlos y Finca Arcángel Rafael.	C-P
Deposito de basura clasificada, orgánica e inorgánica.	1-M	Ubicación de depósitos de basura en diferentes puntos, de la reserva.	2 depósitos por cada estación de la caminata en los senderos. (8 estaciones- 2 depósitos por cada una)	Delegando un Responsable de la obra en la reserva.	Finca San Carlos y Finca Arcángel Rafael.	C-P

P: Permanente, L: Largo plazo, M: Mediano plazo, C: Corto plazo/ M-mes, S-semana, D-Días, A-Año.



4.9.5 Imagen Mental de la Matriz de prioridades.

A través de cada imagen se presenta la propuesta de los aspectos a mejorar en el producto turístico ofertado en la Reserva Silvestre Privada San Carlos.

<i>Propuesta</i>	<i>Imagen</i>
<p>Inscripción del destino Turístico en el INTUR , Jinotega.</p>	 <p>Ejemplo de Formato de diploma del INTUR</p>
<p>Estructura-ración y señali-zación de senderos</p>	 <p>Fuente: Miriam Diaz/ Basilia Ecotodge 20/10/12</p>



<p>Diseño de un establecimiento para la venta y exposición de productos tangibles.</p>	<p>Lobby de un hotel de montaña</p>
<p>Concurso del platillo y la bebida que represente la iniciativa.</p>	<p>Alimentos de Nicaragua</p>
<p>Potencializar del Agro-eco turismo a través de la floricultura, las fresas, el durazno y la mora</p>	<p>Fuente: Miriam Díaz y Karen Sáenz, Finca Arcángel Rafael.</p>



<p>Promover el concurso de la vaca lechera y la gallina de patio más grande.</p>	<p>Finca Arcángel Rafael</p>
<p>Promoción de Aviturismo.</p>	<p>Pedro Solórzano</p>
<p>Rótulos señalizados en la entrada y en diferentes puntos de la reserva</p>	<p>Rótulos de entradas a sendero 50 mt.</p>



Ampliación de cabañas.	Cabañas de Ecolodges en Nicaragua
Cursos de elaboración de alimentos típico.	Nicaragua Food



Creación de áreas de juegos infantiles.	Áreas de juegos infantiles
Diseño de área para deportes de aventura.	Deportes de Aventura.com
Creación de una guía de aves.	Fuente: Equipo de trabajo



Acondicionamiento de un mirador.	Miradores del Perú
Contratación de personal capacitado en turismo.	Manual de buenas practicas ambientales



<p>Capacitación en primeros auxilios, botiquín de emergencias.</p>	<p>Imagen dibujo Botiquín</p>
<p>Oferta gastronómica, permanente en la finca San Carlos.</p>	<p>Delicious local food</p>
<p>Espacio para Comedor.</p>	<p>Fuente: Dinner by candle light.</p>



Áreas para Deck Camping.



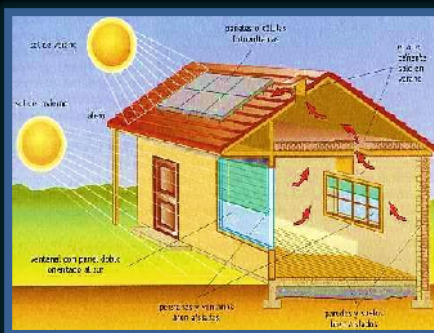
Bastilla Ecolodge 2012

Deposito de basura clasificada, orgánica e inorgánica.



Imagen de reciclaje

Aplicación de energía limpia o renovable en la finca San Carlos y Arcángel Rafael.



Aplicación de energía renovable



Capacitación turística del personal contratado.



Capacitaciones ambientales

Elaboración de utensilios para atraer gorriones y colibríes.



Buscar la certificación y asesoría de Rain Forests Alliance



Tourism Practices guides spanish



Propuesta de Publicidad



Propuesta para Diseño de Sendero de Interpretación Natural

“La Naturaleza es sabia, con sus interrelaciones aporta a los seres vivos aquello que necesita, siempre y cuando respetemos su equilibrio”



Elaborado: Karen Sáenz o-Karelys S.



Desarrollo de la Propuesta:

Nuestra forma de relacionarnos con el Medio Ambiente necesita ser revisado, ya que debido al creciente impacto de las actividades desarrolladas en este medio, se han elevado los niveles de degradación que están poniendo en peligro su conservación y su uso por parte de las generaciones futuras. Observamos que la población del mundo entero, realizan actividades poco respetuosas hacia el Medio Ambiente y existe una carencia de lugares destinados a la educación ambiental, por estas razones, se ha decidido realizar una propuesta que lleva por nombre, “Diseño de un senderos de interpretación natural en la Reserva Silvestre Privada San Carlos”.

Los sendero 1 será nombrado como Sendero “Tucancito Verde”; debido a que este sendero presta las condiciones para la realización de observación de aves; de la misma manera ofrece un recorrido por las áreas productivas de la finca, entre las que destacan las hortalizas donde podrá aprender sobre método de producción y su importancia en la alimentación sana de los nicaragüenses.

El Sendero 2, se nombrará como Sendero “El Jardín de los Colores”, debido a que en este recorrido podrá observar y aprender sobre el Cultivo de Flores, Fresas y Café, así también podrá disfrutar del hermoso paisaje de las montañas de Jinotega y con suerte poder realizar observación de aves.



Con esta propuesta se persigue brindar herramientas a la comunidad, para sensibilizar sobre el aprovechamiento del Medio Ambiente y aprovecharlo sin destruirlo. Por se propone diseñar, un sendero que defina un recorrido sobre un área con recursos interpretativos, donde se explican procesos, acontecimiento e información relevante en la finca, para la concientización y ocio del visitante.

El diseño de estos senderos y las paradas deben reflejar la interdependencia y conexiones entre todos los seres vivos, así como la necesidad de coexistir para sobrevivir. Los senderos serán conducidos por guías de turistas preparados en la interpretación ambiental, compuestos por los mismos habitantes de la comunidad, enfocado a todo tipo de usuarios como turistas nacionales y extranjeros, estudiantes de secundaria, universitarios, productores, buscando la reflexión y participación de los mismos en esta iniciativa.

- **Sendero Tucancito Verde (Sendero 1, rojo)**

Inicialmente se observarán en el sendero los recursos existentes y se explicarán las 6 paradas representativas y los beneficios que se pueden obtener recalcando su importancia en la sociedad.

Las paradas son:

- ❖ **Puentecito (Bienvenida).**
- ❖ **Naranjitas Las Frutas (Frutales), los alimentos y su tema, el cultivo de frutales y aspectos relacionados con el valor nutritivo de estos alimentos.**
- ❖ **Hortalizas - Aprendiendo y haciendo (Parcelas Didácticas) cultivos agro ecológicos y su importancia en el uso de suelo y la seguridad alimentaria también la erosión y la importancia de la conservación del suelo.**



- ❖ **Los chagüites, se destacará la importancia de recurso.**
- ❖ **Vista de Aves**
- ❖ **Área de descanso.**

- **Sendero “El Jardín de los Colores” (Sendero 2, verde)**

Se recorrerán las 6 estaciones del sendero donde se proporcionará la información de la Finca y sus áreas productivas, del mismo modo participar de algunos procesos productivos. Las estaciones serían:

- ❖ **Jardín de la Casa (Bienvenida)**
- ❖ **Casita de las Fresas (En esta estación se explicará el proceso de cultivo de esta rica fruta y si está en temporada también disfrutará de su rico sabor.**
- ❖ **Camino de las Flores (Se recorrerá el camino hacia el área de Floricultura y disfrutar de las áreas de descanso ubicadas en el camino).**
- ❖ **Palacio de las Flores (En esta área se explicará cómo se cultivan las flores, sus diferentes variedades y la importancia de ellas en el medio ambiente).**
- ❖ **Aroma a Café (Se observarán las plantaciones de café, su procedimiento y si está en temporada participar del corte de café).**

- ❖ **Maravilloso Canto de Aves (En este lugar se podrá descansar y disfrutar de las hermosas aves de la zona).**

- ❖ **La meta es que sirva como una herramienta para todos los turistas, centros de educación y para la población en general, para realizar excursiones y desarrollar temas sobre los recursos naturales, práctica.**



4.9.6 Plan de Marketing de la Reserva Silvestre Privada San Carlos.

El plan de marketing Turístico es un documento escrito en el que de una forma estructurada se definen los objetivos comerciales a conseguir en un período de tiempo determinado y se detallan las estrategias y acciones que se van a realizar, para alcanzarlos en el plazo previsto. El plan de marketing es la guía para las estrategias diseñadas antes de ofertar un producto turístico. A demás permite saber qué es lo que tiene que hacer (personal del departamento de marketing) en cada momento. Este se diseñó en base a la propuesta estratégica antes mencionada. Este plan permite que el producto turístico se oferte con la más alta calidad generando mayores ingresos económicos y mayor numero de visitas al destino turístico ofertado.

Reserva Silvestre Privada San Carlos...



“La vida campesina en un mágico paraíso encantado”.



4.9.6.1 Introducción

El desarrollo actual del turismo se caracteriza por presentar una dinámica de crecimiento que ha modificado notablemente las tendencias pasadas. Se está generando una creciente demanda de actividades recreativas y de ocio por parte del habitante urbano, que ha motivado una tendencia a viajar a lugares naturales y zonas rurales, denominándose a estas corrientes con términos como Eco-turismo, Agro-turismo o turismo rural. Sólo para nombrar algunos ejemplos, siempre refiriéndose a las actividades desarrolladas en el ámbito natural.

A su vez, desde el lado de los productores rurales, su actividad se basa en el sector primario de la economía y las fluctuaciones de precios, del mercado, las condiciones climáticas, las políticas de estado y otros factores; que influyen directamente en los resultados.

El plan marketing es la herramienta básica de gestión que toda empresa turística que quiera ser competitiva en el mercado debe utilizar. Es de mucha importancia la elaboración del diseño de un Producto Turístico o Plan de Marketing de la Reserva Silvestre Privada San Carlos, ya que esta es una estrategia de mercadeo efectiva para el reconocimiento local, nacional e internacional de este nuevo destino turístico que promueve el turismo rural sostenible, a través de su potencial natural e histórico cultural, además de un sitio de interés para estudiantes de diversas universidades del país con intereses de estudios científico e investigativo.



Esta propuesta de marketing planteada por estudiantes de V año de la carrera de Turismo Sostenible de la FAREM-Estelí, quienes plantean esta iniciativa, como parte de su Seminario de Graduación, en la Reserva Silvestre Privada San Carlos, municipio de Jinotega, en el II semestre del 2012, es importante destacar que este trabajo está siendo guiado por la Msc. Aminta Briones Lazo y la Lic. Arelis Moreno.

Este plan de Marketing contempla dos fincas (Rafael Arcángel y San Carlos) ubicadas dentro de la Reserva Silvestre Privada San Carlos, que fueron seleccionadas por la rica biodiversidad que estas poseen y que pueden ser desarrolladas con éxito en el futuro puesto que, son destinos aptos para las prácticas de Agro turismo y Eco turismo de manera sostenible, lo cual hoy en día es una de las mayores motivaciones de viaje para el turista nacional y extranjero, que desea vivir nuevas experiencias en cada viaje realizado al norte de Nicaragua.

4.9.7.2 Análisis de la Situación Actual

- ❖ **Análisis de la situación externa**
- ❖ **Entorno general**
- ❖ **Entorno económico**

Se ofertan diversos servicios Agro turísticos con precios estándares en comparación con las otras iniciativas del departamento de Jinotega, en el caso de las flores los precios son muy accesibles al bolsillo del cliente tanto al mayor como al por menor, así mismo las frutas y hortalizas son ofertadas a precios bajos tanto en la finca como en la ciudad.



❖ Entorno socio-demográfico

En los últimos años se ha producido un incremento considerable en el ingreso de visitantes a la reserva, debido a una serie de factores dentro de los cuales podríamos resaltar los cambios en la demanda del turista, la incorporación de la zona rural (Agro turismo) al mercado turístico, que han originado la necesidad de optimizar el desarrollo económico de las fincas y de la Comunidad.

Los turistas están optando por visitar más destinos ubicados en el norte de Nicaragua, sobre todo el departamento de Jinotega que tiene diversos destinos turísticos que se pueden visitar por el gran potencial natural. Por esta razón es que los dueños de fincas están apostando por convertir sus posesiones en atractivos turísticos Naturales.

❖ Entorno político-jurídico

El mercado es cada vez más exigente en los servicios que demanda, provocando la preocupación por parte de las empresas por la obtención de certificados de calidad que la acrediten, diferencien y posicionen ante sus consumidores. Por ejemplo la inscripción, categorización y certificación del INTUR.

❖ Entorno ecológico

La creciente preocupación ecológica hace que los consumidores demanden en mayor medida Servicios Turísticos Sostenibles brindados en áreas naturales, ya que éstos son respetuosos con el medio ambiente. El desarrollo en áreas rurales permite promover la actividad agropecuaria responsable con el medio ambiente.



❖ Entorno tecnológico

Las nuevas tecnologías se han integrado en la vida cotidiana del entorno familiar y empresarial, provocando un mayor flujo de información que desemboca en una mayor comunicación entre los agentes implicados.

La creación de páginas web, las redes sociales, la instalación de teléfonos fijos para establecer contacto con los clientes que deseen hacer sus reservaciones On-line. Anuncios en medios televisivos o radiales, publicidad escrita, videos, entre otras estrategias de promoción y comercialización.

❖ Entorno específico

❖ Mercado (Naturaleza y estructura)

Una de las principales barreras de entrada con la que nos podemos encontrar a la hora de incursionar en el mercado turístico es el reconocimiento de la marca, aspecto fundamental al tratarse un producto que esta empezando en esta industria, por tal razón es fundamental crear una marca (logo + lema), para despertar un interés en las personas que desean visitar destinos turísticos en áreas naturales. Además, al encontrarnos en un mercado equilibrado, existe un elevado número de competidores.



Otro problema es el hecho de no estar inscrito en el INTUR, este procedimiento es indispensable para obtener beneficios e incentivos que son proporcionados a través de capacitaciones al personal de trabajo de la empresa, asesoría en calidad y servicio turístico, anuncios y videos promocionados en canales nacionales, intercambio entre iniciativas turísticas rurales, participación en ferias turísticas en la zona urbana en donde comparten con otros departamentos.

Un rótulo visible en la entrada a la reserva y otros puntos clave, en donde el viajero puede despertar interés en conocer y que tenga una idea de donde se ubica el lugar. Clasificar los servicios que brindan y venderlos todos en igual grado de importancia, para que el viajero sepa que su especialidad.

❖ Clientes

Cuando se habla de naturaleza, la imaginación del turista viaja de forma inmediata, por que relaciona Biodiversidad + Aventura, de esta manera el cliente desea que todas sus expectativas sean satisfechas, espera apreciar bosques, aves silvestres, fuentes hídricas, montañas entre otros elementos, la ventaja de San Carlos es que además de estos elementos posee otros tales como: Cultivo de flores, frutas y hortalizas que permiten vender el producto, sin embargo el turista también puede apreciar la belleza paisajística y colorida de los senderos que conducen a estos cultivos.



Para el visitante debe valer la pena esta decisión de compra, porque de ello depende que la promoción de “Boca en boca “sea positiva y despierte el interés de otros en visitar la reserva. La idea es diversificar la oferta y el segmento de mercado, para conseguirlo es importante ser creativo y hacer uso potencial de los recursos con los que se cuenta y venderlos de manara no tradicional.

❖ Competidores

La competencia en el sector es alta, enfocándose en precios y promociones provocando una reducción en el margen de beneficio. También detectamos un gran dinamismo al copiar nuevos productos por lo que la ventaja teórica de innovar tiene un horizonte temporal muy corto.

La competencia se ubica en un escalón mas alto que la Reserva Silvestre Privada San Carlos , por que esta iniciativa carece de publicidad, promociones en temporadas altas y bajas, es poco visible al publico, necesita mas reconocimiento a nivel Regional. Deben aprovechar el punto donde se ubican, los recursos que tienen y que otras fincas carecen, sin embargo no están implementando estrategias efectivas para la venta de este excelente potencial.

❖ Proveedores

El poder de negociación frente a los proveedores de materias primas es medio-alto.



❖ **Análisis de la situación interna**

Los productos ofertados por la Reserva Silvestre privada San Carlos, se caracterizan tanto por su calidad como por su procedencia natural. De esta forma, San Carlos ofrece a sus clientes un producto Natural (respetuosos con el medio ambiente) pero de elevada calidad y un precio asequible.

Establecimiento de Objetivos

Objetivos cualitativos:

- ❖ **Potenciar la imagen de marca entre la población local.**
- ❖ **Fidelizar al cliente que ya poseemos, estimular la repetición de consumo.**
- ❖ **Aumentar las ventas en las temporadas bajas.**
- ❖ **Flexibilidad ante los gustos de la demanda.**

Definición de la estrategia.

Estrategia de cartera

Las claves a utilizar para alargar la vida del servicio son:

- ❖ **Centrada en un servicio: mejora de las características del servicio.**
- ❖ **Centrada en el número de usuarios: Convertir a los no usuarios en nuestro público objetivo.**



Consideramos que la clave para el éxito es: ser deseables, que nuestros clientes nos consideren únicos y una buena comunicación de nuestras características al público objetivo. Este servicio esta dirigido a todo tipo de segmento de mercado (familiar, jóvenes, estudiantes, niños, adultos mayores, empresarios, etc.).

Definición del precio

Se realizó una cotización de los precios que ofrecen la competencia, seguidamente se definió el costo de los servicios, de manera que no estuviesen en desventaja con respecto a los otros destinos y que fuesen accesibles para el cliente.

Desarrollando una estrategia comercial para el valor económico, teniendo en cuenta las posibilidades de un turista nacional o extranjero para pagar dicho precio y adecuarlo al segmento de mercado al que está dirigido.

Promoción

Brochoures, revistas, volantes, postales, tarjetas de presentación que serán distribuidos a través de las oficinas del INTUR, hoteles, restaurantes, tour operadoras, agencias de viajes entre otros.

Reportajes especiales por medios televisivos nacionales, en donde promueven el turismo. Promoción radial, organizar una feria ecológica dentro de la Reserva, para atraer visitantes locales, nacionales e internacionales.



Diseño del Producto

❖ **Búsqueda y análisis de la información**

El levantamiento de datos se realizó a través de fichas de Fincas Agro turísticas en donde se actualizo la información que está plasmada en el plan de Manejo elaborado en el año 2008, lo que permite reflejar noticias actualizadas de la Reserva Silvestre Privada San Carlos y la visión a futuro, que tienen los propietarios de las fincas.

Se investigó sobre el turismo rural y el desarrollo sostenible en el país y la importancia de aplicarlo en el norte de Nicaragua. Sobre todo por que el destino turístico, cumple con las condiciones naturales para implementarlos en cada una de las fincas.

Los tipos de turismo que se pueden practicar son: turismo alternativo, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, Aviturismo, Ictioturismo, turismo rural y turismo científico; esto es todo lo que el turista busca para satisfacer sus necesidades, Sin embargo la elaboración de un plan de marketing es importante para que los prestadores de servicios turísticos tengan una idea mas clara de como y a quien deben vender su producto de una forma efectiva y dinámica, pero sobre todo para que los posicione como la Empresa Turistica (Rural) número uno en esa localidad.



❖ **Tipo de Recurso: Natural**

Identificación:

Localización⁴¹ (A): Municipio de Jinotega, Comarca Santa Carmela, Reserva Silvestre Privada San Carlos Km. 150.5. En las Fincas Arcángel Rafael y San Carlos.

❖ **Accesibilidad y acondicionamiento del mismo⁴² (M):**

Como llegar (A): La Finca tiene una entrada a orillas de la carretera que va de Jinotega a Matagalpa, justo en el Kilometro 150.5, El Bus se detiene en Finca Santa Inés; en frente se ubica un rotulo con el nombre de la Reserva, de ahí camina 800 mt aproximadamente hasta llegar a la casa donde reciben la excelente atención del personal de trabajo; los buses pasan cada media hora y el camino esta en perfecto estado. Para reservación llamar al número de teléfono: (505) 88533608 o (505) 88594480.

❖ **Condiciones del Entorno (M)**

La Reserva se encuentra en el casco rural de Jinotega, cuenta con un entorno eminentemente natural o verde, bosques de nebliselva, lo que favorece su atractivo reforzando su ambiente ecológico, que permite las prácticas de turismo rural comunitario.

❖ **San Carlos, muestra aceptación a las visitas de turistas y desean más oportunidades de ingresar a la industria como pequeños empresarios, capacitados para brindar un servicio turistica alta de calidad.**

⁴¹ **A-Alto: categoría mas alta que se le da al recurso por la calidad del mismo y la accesibilidad.**

⁴² **M-Medio: Categoría media que se le da al recurso por el nivel de calidad del recurso.**



Necesidad de Acondicionamiento (M):

- ❖ **La pequeña Laguna Artificial, podría ser habilitada para realizar paseo en lanchas.**
- ❖ **Habilitar miradores en las altas montañas.**
- ❖ **Ubicar señalización en las dos entradas y en diferentes puntos de las fincas turísticas.**
- ❖ **La Reserva no cuenta con guías locales.**

Singularidad (A).

- ❖ **Su singularidad está dada fundamentalmente por toda la riqueza natural de la comunidad, que tiene su potencial principal en la biodiversidad.**
- ❖ **Posee una amplia extensión hídrica (260 Mz), Flora, Fauna entre otros elementos de la Biodiversidad.**
- ❖ **El Bosque de regeneración es de gran importancia para la protección de los recursos naturales.**
- ❖ **El avistamiento de aves es uno de los recursos más importantes, en la promoción turística.**
- ❖ **Toda la reserva cuenta con potencial Agro-ecoturismo.**



La Reserva Silvestre Privada San Carlos...

“La vida campesina en un mágico paraíso encantado”.

San Carlos es un nuevo destino turístico que se cobija con la neblina que cubre la carretera entre los municipios de Jinotega y Matagalpa. En el Km 150.5. Este maravilloso sitio natural ofrece servicios turísticos tales como: Alojamiento, alimentación, senderismo, cabalgata, avistamiento de aves, Ictioturismo, entre otras actividades que complementa el Agro ecoturismo.

Los precios son accesibles tanto para clientes nacionales y extranjeros que se sentirán como en su propio hogar, ya que es un establecimiento confortable, seguro y acogedor que permite contemplar y disfrutar de la belleza paisajística que brinda la madre tierra, a través de su imponente flora, fauna y recursos hídricos.

La temporada de visita es en todo tiempo, pero es ideal arribar a esta iniciativa en temporada de Diciembre-Febrero que la neblina cubre toda la zona y el clima frío, se disfruta bien abrigado degustando una exquisita taza de café, acompañada de una deliciosa tortilla recién salida del comal con un trozo de cuajada; contemplando el paisaje nuboso.



Recorrido:

A continuación se dará a conocer el recorrido por la Finca San Carlos y la Finca Arcángel Rafael, durante un día, aplicando turismo rural comunitario de forma sostenible. Deleitando a los visitantes de ingresan a la Reserva; esta es una propuesta de viaje del lugar de residencia habitual hacia un nuevo destino que ofrece diversas acciones en áreas naturales del municipio de Jinotega, a través de un producto Turístico rural que ofrece alternativas de disfrute en una Reserva Silvestre Privada del municipio.

En primer lugar el recorrido inicia en la Bella Ciudad de las Brumas Jinotega, de donde sale el bus que se dirige hacia Matagalpa el tiempo de transportación es de aproximadamente 15 minutos, se detiene en la Finca Santa Inés cruza la carretera en el Km 150.5 (rótulo RSP San Carlos).

Se recorre por 5 minutos hasta llegar a la Finca San Carlos en donde se hospedará en una cabaña rústica que cuenta con 3 habitaciones cómodas, un baño con agua caliente, una sala amplia, una cocina totalmente equipada y un corredor amplio para descansar; El valor del servicio es de U\$ 30.00 Dólares.

Después de dejar las maletas en la finca San Carlos y descansar un rato, prosigue el paseo por la laguna en donde fácilmente se puede observar aves exóticas, contemplación de paisajes, en el mágico atardecer de este ambiente campestre.

Por la noche se ofrece el servicio de cena si el cliente lo solicita, de lo contrario pueden preparar sus propios alimentos, si desea ver Televisión cuentan con el servicio de T.V Claro, además puede compartir con los poblados de la comunidad cuentos, leyendas, mitos entre otras actividades culturales.



Al día siguiente por la mañana disfrutar de la neblina y el frío, camino a la finca Arcángel Rafael que se ubica a 5 minutos, para observar el proceso de ordeño y disfrutar de un delicioso vaso de leche. Estando este extremo de la reserva se puede aprovechar para ir al sendero del Café, o por el sendero de los cultivos de Hortalizas, para observar aves silvestres que son difíciles de apreciar en las zonas bajas. Este recorrido también se puede realizar por la tarde entre las 4:30 y 5:30 pm.

A las 8:00 am está preparado el desayuno listo para los clientes, seguidamente descansa y se dirige nuevamente la Finca Arcángel Rafael para observar el área de cultivo de flores y frutas, si el cliente gusta puede comprar flores y frutas; una de las frutas más importantes es la fresa y zarzamora. El recorrido por el cultivo de flores es amplio se extiende hasta la represa donde se concentra mayormente pino y ciprés.

Al medio día el almuerzo, un período de descanso, para finalmente recorrer las áreas de cultivo de hortalizas y café en la finca San Carlos, esta zona es idónea para aviturismo. Es importante señalar que cada recorrido se hace acompañado de uno de los trabajadores de las fincas. El paisaje te permite captar excelentes videos y fotografías que guarden la experiencia vivida en esta maravillosa iniciativa.



Itinerario

Día-1 "Entre neblinas y montañas, una nueva aventura te espera".

- ☛ Hora y lugar de Inicio: 07:00 am, Municipio de Jinotega.
- ☛ Tipo de transporte: Público o privado (costo de transporte público G\$ 15 córdobas).
- ☛ Hora de llegada al destino: 07:45 am, hasta llegar al Km 130.5 y 5 minutos para llegar a la Finca San Carlos.
- ☛ 08:30 am Desayuno en la Finca San Carlos.
- ☛ 09:30 am Descanso
- ☛ 09:45 am Recorrido por la pequeña Laguna.
- ☛ 10:15 am Recorrido hasta el Mirador del Matapalo.
- ☛ 10:45 am Cabalgata por la finca.
- ☛ 11:30 am espacio para preparar el almuerzo, ya sea en la caseta de parrillas o en la cocina de la cabaña.
- ☛ 01:00 pm Descanso
- ☛ 01:30 pm Sendero a caballo por el cultivo de hortalizas y café; donde se puede practicar avistamiento de aves en cualquier momento.
- ☛ 03:45 pm hora para compartir con la comunidad experimentada • intercambios culturales con los jóvenes y niños (Animación Turística).
- ☛ 05:00 pm Cena
- ☛ 06:45 pm Free time.
- ☛ 07:45 pm Noches de compartir con las personas de la comunidad, a través de leyendas, mitos, cuentos, canciones, etc.



Día 2 "En el Jardín de las Gladiolas"

- 06:00 am Recorrido por el área de orden
- 07:00 am Desayuno
- 08:00 am Descanso
- 09:30 am Sendero de flores (mas de 25 especies) y frutas
- 10:30 am Sendero del Caño
- 12:00 Md Almuerzo
- 02:00 pm Hora de partido

Precios por persona:

- Alojamiento: US\$ 20 por noche (incluye desayuno)
- Alimentación: US\$5 Almuerzo/cena (opcional)
- Cabalgata: US\$3 por hora
- Ciclismo de montaña: US\$4 por hora
- Avistamiento de Aves: US\$ 5 por día
- Senderismo: US\$3 incluye todos los senderos
- Precio Total del Paquete: US\$40 Dólares, este precio puede variar.

Si el cliente desea puede cambiar las actividades que realiza en la finca, ya que este destino permite hacer otras prácticas de animación como: nadar en las fuentes de agua o en la represa, ciclismo, etc. La demanda turística de las fincas propuestas exige cambios y diversificación de la oferta, para perfeccionar la industria turística, por este motivo la creación del diseño de un producto turístico o plan de marketing, es indispensable para que fomente el ecoturismo y el agro turismo simplificado en turismo rural comunitario; pero el éxito de esta nueva propuesta se basa en la originalidad y la autenticidad, el cual será la ventaja competitiva.



CONCLUSIONES

La Reserva Silvestre Privada San Carlos, ostenta de un gran potencial agroecoturístico, que permitirá desarrollar, aprovechar y disfrutar de un nuevo producto turístico que esté íntimamente relacionado con el medio rural y que se oferte en el mercado nacional, lo que permitirá diversificar el abanico de opciones a visitar en la zona norte de Nicaragua.

En el área protegida se identificó una serie de atractivos naturales, siendo los más relevantes: el sendero del café, sendero del cultivo de flores y fresas; ya que a través de estos se recorre y se explica el procedimiento que se emplea en la parte de agroecología; sin embargo se encontraron otros atractivos complementarios como el bosque siempre verde, la casa hacienda y la pequeña laguna, que complementan la oferta turística del sitio.

Las áreas protegidas son un instrumento útil para la conservación de la biodiversidad y la Reserva Silvestre Privada San Carlos no es la excepción; ya que gracias al plan de manejo que se implementa en el área, el bosque se encuentra en constante regeneración, lo que ha permitido un crecimiento en la afluencia de aves y otras especies que permiten un aumento en el valor ambiental de los recursos y prácticas de aviturismo como una nueva alternativa. Con la aplicación de prácticas sostenibles, el grado de vulnerabilidad es bajo, lo que es muy importante en aspectos de seguridad durante la visita de turistas y del mismo modo para la población local.

Así mismo se constató que la disposición de los propietarios y los empleados en integrarse a la actividad turística es muy positiva, debido a que es notorio el desarrollo que genera esta actividad económica en el área rural; siempre y cuando esta sea amigable con el medio natural y de manera participativa de la comunidad.



Una de las principales fortalezas con que cuenta la Reserva Silvestre Privada San Carlos, es que su estado ambiental presenta excelentes condiciones y que de manera permanente implementan medidas de conservación integrando a las comunidades aledañas, fomentando la participación activa de la población local.

Es por estas razones, es que este nuevo destino puede llegar a convertirse en un producto turístico completo si se aplican las estrategias adecuadas y si los locales son integrados de manera equitativa en cuanto a roles en el desarrollo de esta actividad económica.



RECOMENDACIONES

- ❖ **Mejorar las condiciones de seguridad en los senderos y especialmente en lugares inclinados en donde se puedan provocar accidentes a los visitantes.**
- ❖ **Para el establecimiento de miradores, sitios de descanso y otro tipo de infraestructura se deben tomar en cuenta las normas generales establecidas en el plan de manejo de la reserva para evitar posibles impactos negativos al medio ambiente, provocando alteraciones al medio natural y además hay que considerar la sensibilidad de algunas especies animales y vegetales a la presencia masiva de visitantes.**
- ❖ **Elaborar rótulos interpretativos de sitios importantes de los senderos, para que sirvan de guía a los visitantes.**
- ❖ **Se debe involucrar a ambos géneros (femenino y masculino) en programas y proyectos relacionados con la educación ambiental y la actividad turística.**
- ❖ **Diseñar programas de capacitación dirigida a niños(as) y jóvenes en temas ambientales con el objetivo de fomentar la conservación y preservación de recursos.**
- ❖ **Integrarse en plan de capacitaciones que brinda el Instituto Nicaragüense de Turismo, para fortalecer la calidad del servicio que se oferta.**
- ❖ **Seleccionar las personas con las cualidades adecuadas, preferiblemente que sean los mismos de la comunidad, para ser inscritos en las capacitaciones para formación de guías de turistas.**



- ❖ **Coordinar intercambios de experiencias con otras iniciativas con el propósito de fortalecer el aprendizaje en el ámbito turístico.**
- ❖ **Fomentar actividades de promoción (ferias) de la reserva de manera que se integre la población local.**
- ❖ **Establecer convenios con las universidades para integrar a los estudiantes de las carreras de turismo, ambientales, y otras relacionadas con la protección y conservación de los recursos con el propósito de enriquecer conocimientos en los estudiantes y beneficiarse con las propuestas de desarrollo que brinden durante sus pasantías.**



Lista de Referencias:

Castellón, I & Castellón, R. (2008). Informe Reserva Silvestre Privada san Carlos, Jinotega-Nicaragua.

Castellón, I & Castellón, R. (2008). Plan General de Manejo Forestal san Carlos, Jinotega-Nicaragua.

Incer, J. (2008) Geografía Dinámica de Nicaragua, II edición Managua-Nicaragua.

Hernández Sampieri, Metodología de la Investigación, III Edición, México: Mc, Graw Hill.

Carballo Palma A, (2011), Normativa APA para cita y referencia bibliográficas para trabajo. Taller de Metodología de investigación, Estelí-Nicaragua.



Línea base de criterios de sostenibilidad Red de Certificación de Turismo Sostenible de las Américas. 2007, Otavalo-Ecuador.

Pereira N, y Rodríguez I. (2009) PYMERURAL. Managua-Nicaragua, Informe anual de Nicaragua. Página 8.

Álvarez Gayou, J. México: Paidós. (2006). Cómo hacer investigación Cualitativa. Fundamentos y metodología.

Blaxter, L. et al. (2005). Cómo se hace una investigación. España: Gedisa. ISBN: 84-7432-726-1. pp. 83-164.



Referencias en Líneas:

Sitio Web: Viajes de Jinotega. <http://www.viajes-a.net/ciudad/jinotega-80140.htm>

<http://www.ucatierrayagua.org/preguntasfrecuentes.htm>

Sitio Web: Vía nica, visita Jinotega. <http://vianica.com/sp/nicaragua/jinotega>

<http://appinazioniunite.it/docuntoat/jinotega>

Consejos sobre reducción, reutilización y reciclaje de desechos. earth911.org (en inglés)

www.recycling-guide.org.uk (en inglés)

waste.ideal.es

Sitio Web principalmente en inglés, con documentos en español, destinado a forjar comunidades "cero desperdicios". Contiene recomendaciones para disminuir la generación de desechos sólidos y establecer un centro de acopio.

www.ecocycle.org

Usos creativos y muy interesantes dados a los desechos sólidos; desde joyas elegantes hasta muebles sofisticados.

elmundodelreciclaje.blogspot.com

Sitio Web: Delegación departamental de Jinotega.

<http://Intur-jinotega@turbonett.com>

Sitio Web: Delegación departamental de Jinotega



Anexos



GLOSARIO TURISTICO

Agroturismo: Estrategia que posibilita el desarrollo turístico sostenido de pequeñas localidades con la participación activa de sus habitantes, que ofrecen al visitante, tanto los servicios de alojamiento y alimentación en sus viviendas, como la participación activa en la vida del campo.

Alojamiento: Término utilizado para referirse en termino globales a las instalaciones dedicadas a la explotación comercial del negocio de provisión de habitaciones en contexto de la industria hostelera y del turismo.

Atracción: Son algo más que un emplazamiento o acontecimiento, son parte integral de un sistema turístico más amplio en que se incluyen también los turistas y los indicadores. La topología de los atractivos varían notablemente dependiendo si se utilizan con fines de marketing o de planificación. Ningún escenario, vista turística o acontecimiento es una atracción, solo se convierte en atracción cuando se crea un sistema turístico que lo designa como tales.

Atractivo: Cualidad física de un lugar que atrae la voluntad de las personas.

Calidad de servicios: Es una medida que indica si el servicio logra estar plenamente a la altura de las expectativas de los clientes. Esta medida resulta de la comparación de esas expectativas con el rendimiento real, tanto en los resultados como en los procesos. Desde la perspectiva del proveedor, ofrecer calidad en los servicios supone cumplir o incluso superar las expectativas de manera permanente.

Circuito: Viaje circular.

Conciencia Turística: Se la puede definir como el conjunto de actitudes y comportamiento de los habitantes de un lugar, tanto frente a sus atractivos y



recursos, como con los viajeros o turistas que los visitan. Conjunto de actitudes de todo orden a nivel del comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan y jerarquizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión”

Destino: Se refiere al lugar en que los turistas tienen intención de pasar un tiempo fuera de la casa. Puede ser un centro independiente, aldea o pueblo, ciudad, región, isla o país.

Además un destino puede corresponder a la ubicación con una única ubicación, un conjunto multidesfino que marcan las etapas de un itinerario de viaje.

Estructura Turística: Es el conjunto de bienes y servicios turísticos que se dan en un lugar o sitio donde llega un demandante llamado turista, visitante o residente.

Excursionista: visitantes residentes en el extranjero, que visitan al país por menos de 24 horas (incluidos los pasajeros en cruceros).

La floricultura: Disciplina de la horticultura orientada al cultivo de flores y plantas ornamentales en forma industrializada para uso decorativo.

Guía de turistas: Persona cuya principal misión consiste en proporcionar información en el ámbito turístico.

Incentivo: Que impulsa o estimula la relación de una actividad o la mejora de los rendimientos.

Infraestructura: Conjunto de medios o instalaciones que son necesarios para la creación y funcionamiento de una organización, una actividad o un servicio.

Instalaciones Turísticas: Son aquellas construcciones que están al servicio del turista facilitando el desarrollo de la actividad, por ejemplo, miradores, refugios, senderos, teleféricos, etc. Y las instalaciones generales como piscina, campos de



golf, juegos infantiles.

Inventario: Lista de artículos en las que se reconocen las exigencias o reservas de las que se dispone

Oferta Turística: Conjunto de bienes intangibles (clima, cultura, paisaje...), tangibles (atractivos naturales o creados) y servicios turísticos (Hoteles, restaurantes, recreación etc.) ofrecidos efectivamente al turista. Compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados en la experiencia turística.

Planta Turística: Facilidades Turísticas. Equipamiento Turístico. Conjunto de empresas naturales o jurídicas prestadoras de servicios turísticos : Transporte, Alojamiento, Alimentación, Agencias de Viajes, Operadoras, Mayoristas, Comercio Turístico, Comunicaciones, Cambio de Moneda, Facilidades de Convenciones, Guías Turísticos, Oficinas de Información Turística, etc.

Prestador de servicios: Se califica como prestador de servicios turísticos a toda persona, natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie, o contrate directa o indirectamente con el turista, la prestación de servicios turísticos y que se encuentre debidamente inscritos en el Registro Nacional de Turismo.

Producto turístico: Es cualquier cosa que uno compra mientras esta uno fuera de casa. Objeto de atención, adquisición uso o carencia. Se incluye objetos materiales, servicios, personas, lugares, organizaciones e ideas.

Recursos Turísticos: bienes de dominio público o privado, que tienen adecuadas condiciones para la atracción y fomento del Turismo. Los recursos turísticos de que disponen los países están constituidos a la vez por espacio, bienes y valores.

Senderismo: El senderismo es una actividad consistente en caminar, sea con



propósitos exploratorios o por el disfrute sensorial de los alrededores. El objetivo del senderista es realizar actividad física en contacto con la naturaleza.

Servicios Turísticos: Comprende el conjunto de actividades y acciones que facilitan el desarrollo del turismo.

Turismo: Es una industria multisectorial. Organización de medios conducentes a facilitar los viajes de recreación.

Turismo cultural: Un anhelo de saciar la curiosidad humana. El deseo de viajar para aprender a conocer otros pueblos y su cultura. Interés de conocimiento de otras personas y de sus formas de vida como elementos fundamentales.

Turismo de Aventura: Tipo de turismo que se realiza con el propósito de vivir nuevas experiencias. Tipo de turismo que lleva dentro de sí, actividades controladas con cierto nivel de riesgo, o por el hecho de incursionar en una actividad o sitio desconocido por el turista.

Turismo histórico: La información principal es de conocimiento del pasado, pero también excursiones y actividades relacionadas con la historia.

Turista: visitantes residentes en el extranjero que temporalmente permanece en el país un mínimo de 24 horas. Las finalidades de su viaje pueden ser: placer, distracción, vacaciones, salud, instrucción, religión, deporte, familia, negocios, oficiales, misiones o reuniones.

Visitante: se considera visitante a toda persona que visita a un país diferente de aquel en el cual tiene de ordinarios su residencia con fines distintos al de ejercer una ocupación remunerada en el país que visita.



Listado de Organizaciones.

- **Alianza Turística:** Instancia de participación ciudadana que promueve un turismo sostenible con responsabilidad social y ambiental.
- **ALAS:** Alianza de Áreas Silvestres de Nicaragua.
- **GEA:** Centro de Gestión y Estudios Ambientales.
- **CUCULMECA:** Asociación de Educación y Comunicación.
- **FUNDAR:** Fundación amigos del Río San Juan.
- **FUNJIDES:** Fundación Jinotegana para el Desarrollo Sostenible.
- **INAFOR:** Instituto Nacional Forestal.
- **INTUR:** Instituto Nicaragüense de Turismo.
- **MARENA:** Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales.
- **Rain Forests Alliance:** Alianza Para Bosques.
- **Red de Reservas Silvestres Privadas.**
- **USAID:** United States Agency International Development.



**GOBIERNO DE LA REPUBLICA DE NICARAGUA MINISTERIO
DEL AMBIENTE Y LOS RECURSOS NATURALES MARENA**

RESOLUCION MINISTERIAL No 014-2005

El Ministro del Ambiente y los Recursos Naturales,

CONSIDERANDO

I

Que es deber del Estado y particularmente del Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales, apoyar e integrar a la sociedad civil en la gestión ambiental, a fin de proteger y conservar los Recursos Naturales existentes en el territorio nacional.

II

Que se ha cumplido con los criterios y procedimientos administrativos aprobados por MARENA en la Resolución Ministerial No 09-2000 y su reforma No 05-2001, que establece los criterios y el procedimiento administrativo que regirá para el reconocimiento y aprobación de las Reservas Silvestres Privadas en el territorio nacional.

III

Que de conformidad con el Arto 14 de la Resolución Ministerial No 09-2000 y su reforma No 05-2001, el Personal Técnico de Campo ha dictado favorable el Reconocimiento y Aprobación de una Propiedad Rural como Reserva Silvestre Privada.

Por tanto en uso de las facultades que le confiere la Ley,

RESUELVE

PRIMERO: Reconocer y aprobar como Reserva Silvestre Privada la Propiedad **Finca San Carlos**, perteneciente a los señores René Roberto, Ivonne de Jesús y José Ariel, todos de apellidos Castellón Castellón. La Reserva Privada se encuentra ubicada en la Comarca Santa Carmela, 8 Kilómetros de la Ciudad de Jinotega, Departamento de Jinotega, inscrita bajo el número 23,136, Tomo 292, Folio 225, Asiento 2, del Libro de Propiedades Sección de Derechos Reales, Columna de Inscripciones del Registro Público de la propiedad inmueble de la Ciudad de Jinotega.

SEGUNDO: Proceder a la Firma y Suscripción del **Convenio de Administración de la Reserva Silvestre Privada** con los señores René Roberto, Ivonne de Jesús y José Ariel, todos de apellidos Castellón Castellón, en calidad de propietarios de la propiedad descrita en la cláusula primera de la presente Resolución Ministerial.

Dado en la Ciudad de Managua, a los 15 días del Mes de Abril del año dos mil cinco.

**Ing. C. Arturo Harding Lacayo.
Ministro MARENA.**



Entrevista abierta, dirigida a Propietarios de las fincas.

Estimado(a) prestador(a) de servicios somos estudiantes de V año de Licenciatura en Turismo Sostenible de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN- FAREM Estelí) y estamos realizando seminario de graduación de la Reserva Silvestre privada San Carlos, en el municipio de: Jinotega, Es por ello que solicitamos de su valiosa colaboración para llevar a cabo nuestro Investigación.

Encuestador: Miriam Díaz, Karen Toruño y Karelys Sevilla. Realizada el día Jueves, 20 de Septiembre 2012.

- 1) Datos personales del propietario (Numero de teléfono, nombre completo, profesión, residencia)?
- 2) ¿Cuál es el nombre de la finca y porque se le asigno dicho nombre?
- 3) ¿Cuál es la historia de la finca y porque fue dividida?
- 4) ¿Por qué decide incursionar en la industria turística?
- 5) ¿Qué organismos trabajan en la asesoría turística de la finca?
- 6) ¿Qué precios ha establecido para los servicios que brinda en su negocio y porque?
- 7) ¿Qué visión tiene a futuro para mejorar la oferta turística del establecimiento?
- 8) ¿Quiénes son los beneficiarios directos e indirectos con el trabajo de la finca?
- 9) ¿Cuántos trabajadores laboran en la finca?
- 10) Existe un plan de manejo de la reserva y quien lo elaboro?
- 11) ¿Cómo inicio la producción de fresas y flores ¿ porque?



Entrevista abierta, dirigida a trabajadores de las fincas.

Estimado(a) prestador(a) de servicios somos estudiantes de V año de Licenciatura en Turismo Sostenible de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN- FAREM Estelí) y estamos realizando seminario de graduación de la Reserva Silvestre privada San Carlos, en el municipio de: Jinotega, Es por ello que solicitamos de su valiosa colaboración para llevar acabo nuestro Investigación.

Encuestador: Miriam Díaz, Karen Toruño y Karelys Sevilla. Realizada el día Jueves, 20 de Septiembre 2012.

- 1) ¿Datos personales del propietario (Numero de teléfono, nombre completo, profesión, residencia)?
- 2) ¿Hace cuanto tiempo trabaja en la finca?
- 3) ¿Qué ocupación ostenta en la finca?
- 4) ¿Cuál es la extensión de tierras destinadas a cultivo?
- 5) ¿Qué tipo de cultivo se cosecha, en que temporada y Cuál es el proceso empleado para la agricultura sostenible?
- 6) ¿Qué prácticas sostenibles emplean en las siembras?
- 7) ¿Cuales son los beneficios obtenidos por trabajar en esta reserva?
- 8) ¿Estaría usted dispuesto a capacitarse en formación de turismo rural?
- 9) ¿Cree que es importante realizar prácticas sostenibles en la finca y por qué?



Informantes claves:

- ❖ **Sr. Rodrigo Castellón (Administrador de la Finca San Carlos e hijo de Don Roberto Castellón, el propietario de la finca).**

- ❖ **Sra. Ivonne de Jesús Castellón Castellón (Propietaria de la finca Arcángel Rafael).**

- ❖ **Profesor Modesto Rafael González (Docente de la FAREM-Estelí).**

- ❖ **Sr. Rodrigo José Herrera Altamirano (Responsable del manejo de la finca Arcángel Rafael).**

- ❖ **Sr. Alonzo Herrera (Responsable del Área de Cultivo de flores).**



Guia de observación.

Objetivos de la observación:

- Identificar el potencial eco-turístico y agroturístico que posee la Reserva Silvestre Privada San Carlos.
- Verificar la información encontrada en las fuentes secundarias de información.

I. Datos de Identificación

Finca: _____

Sitio específico: _____

Fecha: _____

Horario: INICIO _____ TÉRMINO _____

Observador: _____

II. Anotaciones: _____

III. Observaciones: _____



**ENCUESTA DIRIGIDA A:
FINCAS AGRO TURÍSTICAS**

Estimado(a) prestador(a) de servicios somos estudiantes de cuarto año de Licenciatura en Turismo Sostenible de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN- FAREM Estelí) y estamos realizando un inventario de recursos, servicios específicos y generales del sector turístico en el municipio de:_____ . Es por ello que solicitamos de su valiosa colaboración para llevar a cabo nuestra Investigación.

Encuestador: _____ Realizada el día ____/_____/____.

Muchas Gracias

A .DATOS GENERALES			
1) Identificación			
Nombre de la Finca:			
Nombre del propietario:			
Administrado por: <input type="checkbox"/> Propietario <input type="checkbox"/> Empleado			
Nivel académico Propietario:		Administrador:	
Extensión de la propiedad:			
Horario de Atención:			
Esta afiliado a alguna Cámara u Asociación: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No. ¿Cuál?			
Años de funcionar:			
Licencia de INTUR: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No			
Dirección del Propietario:			
Teléfono:	Fax:	e-mail	www.
2) Ubicación			
Departamento			
Municipio			
Comarca			
Comunidad			
3) Límites:			
Norte		Sur	
Este		Oeste	
§) Documentación actual de la Finca (Aspecto Legal)			
<input type="checkbox"/>	Escritura	<input type="checkbox"/>	Promesa de Venta
<input type="checkbox"/>	Título	<input type="checkbox"/>	Vía Judicial o forzada
<input type="checkbox"/>	Tierras Comunales	<input type="checkbox"/>	No tiene
4) Vías de Acceso Terrestre			



Externas _____ Km. Distancia Managua				
Externas _____ Km. Distancia Matagalpa				
Externas _____ Km. Distancia Municipio				
B. SERVICIOS BÁSICOS				
1) Medios de Comunicación:				
<input type="checkbox"/>	Teléfono Convencional	<input type="checkbox"/>	Radio	
<input type="checkbox"/>	Celular	<input type="checkbox"/>	Teléfono Satelital	
<input type="checkbox"/>	Otros			
2) Luz Eléctrica:				
<input type="checkbox"/>	Convencional	<input type="checkbox"/>	Planta eléctrica	
<input type="checkbox"/>	Solar	<input type="checkbox"/>	Otros	
3) Agua Potable:				
<input type="checkbox"/>	Sí		<input type="checkbox"/>	No
<input type="checkbox"/>	Pozo	<input type="checkbox"/>	Río	
<input type="checkbox"/>	Ojo de Agua	<input type="checkbox"/>	Quebrada	
4) Centros de Salud u Hospital más cercano:				
5) Seguridad (Estación Policial):				
C. CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS				
1) Altura (m.s.n.m)				
Baja	Alta	Promedio		
2) Temperatura (°C)				
Mínima	Máxima	Promedio		
3) Humedad Relativa (%)				
4) Tipo de Suelo				
<input type="checkbox"/>	Arenoso	<input type="checkbox"/>	Limoso	
<input type="checkbox"/>	Arcillosos	<input type="checkbox"/>	Franco	
5) Precipitación Promedio Anual (m.m):				
6) Estación del Año (Meses):				
Verano				
Invierno				



D. INFRAESTRUCTURA					
Tipo (s)	Capacidad	Tipos de Construcción			
		Concreto	Mixta	Madera	Observaciones
Casa Hacienda ()					
Campamentos ()					
Rancho ()					
Cocina de trabajadores ()					
Viviendas operarios ()					
Letrinas ()					
Hinodoros ()					
Baños ()					
Área de lavandería ()					
Beneficio húmedo ()					
Beneficio seco ()					
Corrales ()					
Comedores ()					
Represa ()					
Piscina ()					
Otros ()					
E. SERVICIOS TURÍSTICOS:					
1) Servicios de Alojamiento:					
<input type="checkbox"/>	Hotel de Montaña	<input type="checkbox"/>	Área de Camping		
<input type="checkbox"/>	Albergue	<input type="checkbox"/>	Hamacas		
<input type="checkbox"/>	Cabañas	<input type="checkbox"/>	Otros		
2) Capacidad:					
Número de Habitaciones:			Número de Camas:		
Tipo de Habitaciones:					
<input type="checkbox"/>	Sencillas	No.	Precio: C\$	Baño: <input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> Compartidos	
<input type="checkbox"/>	Dobles	No.	Precio: C\$	Baño: <input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> Compartidos	
<input type="checkbox"/>	Triples	No.	Precio: C\$	Baño: <input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> Compartidos	
<input type="checkbox"/>	Familiar	No.	Precio: C\$	Baño: <input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> Compartidos	
<input type="checkbox"/>	Matrimonial	No.	Precio: C\$	Baño: <input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> Compartidos	
<input type="checkbox"/>	Cabañas	No.	Precio: C\$	Baño: <input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> Compartidos	
<input type="checkbox"/>	Otras				
3) Servicios de Alimentación:					
Capacidad de Mesas:			Capacidad de Personas		



Tipo de Comida:			
4) Otros Servicios:			
<input type="checkbox"/>	Sala de Eventos.	Capacidad:	
<input type="checkbox"/>	Venta de Souvenir	<input type="checkbox"/>	Senderismo
<input type="checkbox"/>	Servicios de Guía	<input type="checkbox"/>	Animación
<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	Avistamiento de Aves
<input type="checkbox"/>	Tour del Café	<input type="checkbox"/>	Alquiler de Caballos
<input type="checkbox"/>	Tour del Ganado	<input type="checkbox"/>	Otros
F. ASPECTOS SOCIO AMBIENTALES			
a) Número de Capacitaciones en manejo y protección de los Recursos Naturales			
b) Cantidad de Obreros:			
Permanentes:	F:	M:	Temporales
c) Tipo de Cocina:			
<input type="checkbox"/>	Tradicional	<input type="checkbox"/>	Mejorada
<input type="checkbox"/>	Tropigas	<input type="checkbox"/>	Otro
d) Obtención de la Leña:			
e) Calidad de Agua:			
<input type="checkbox"/>	Excelente	<input type="checkbox"/>	Regular
<input type="checkbox"/>	Buena	<input type="checkbox"/>	Mala
f) Uso de Agroquímicos:			
<input type="checkbox"/>	Fertilizantes	<input type="checkbox"/>	Fungicidas
<input type="checkbox"/>	Insecticidas	<input type="checkbox"/>	Herbicidas
<input type="checkbox"/>	Otro		
g) Equipo de Protección para las labores culturales del café (bomberos, desombra y otros) :			
<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No. ¿Cuáles?			
h) Áreas con sistema de Reforestación Compacta:			
Especie o Planta	Cantidad	Área (mzs)	



i) Manejo de los Desechos Sólidos y Líquidos de la casa y actividades agropecuarias:						
Tipo de Manejo	Casa		Actividades Agropecuarias			
	Líquidos	Sólidos	Líquidos	Sólidos		
Aboneras						
Repelentes						
Entierra						
Bota						
Cuerpos de Agua						
j) ¿Recibe apoyo y/o Asesoría de algún organismo en materia Ambiental?						
G. ACTIVIDADES AGROPECUARIAS:						
1. Agrícolas-Cultivos Anuales:						
Tipo.	Variedad	Tipo de Cultivo		Tecnología	Mzs	
Maíz		<input type="checkbox"/>	Riego	<input type="checkbox"/>	Secano	
Fríjol		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Arroz		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Horticultura		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Floricultura		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
2. Cultivos Perennes						
2.1. Café						
Variedades	Tipos/Siembra Sol/ Siembra	Tecnologías		Rendimiento Qq Oro/ Mz	Mzs	
2.2. Frutales						
Nombre	Cantidad de Árboles		Producción en miles			



2.3. Otros Cultivos					
3. Actividad Pecuaria:					
3.1. Ganado Mayor:					
Tipo	Criollo	Mejorado	Razas	Cantidad	Tecnología
3.2. Ganado Menor					
Tipo	Criollo	Mejorado	Razas	Cantidad	Tecnología
3.3. Equinos					
Tipo	Criollo	Mejorado	Razas	Cantidad	Tecnología



H. ATRACTIVOS TURÍSTICOS:			
1.- Naturales			
1.1) Litorales			
<input type="checkbox"/>	Rocas	<input type="checkbox"/>	Desembocaduras de Ríos
<input type="checkbox"/>	Acantilados	<input type="checkbox"/>	Otros
1.2) <input type="checkbox"/> Lagunas <input type="checkbox"/> Depósitos de Agua			
1.3) Corrientes de Agua:			
<input type="checkbox"/>	Subterráneas (Cañones y cascadas)		
<input type="checkbox"/>	Subterráneas (Manantiales, grutas, cenotes)		
1.4) Vulcanismo:			
<input type="checkbox"/>	Cráteres	<input type="checkbox"/>	Géiser
<input type="checkbox"/>	Aguas Termales	<input type="checkbox"/>	Otros
1.5) Relieve:			
Montañas			
<input type="checkbox"/>	Reservas Naturales	<input type="checkbox"/>	Refugio de Vida Silvestre
<input type="checkbox"/>	Reservas Silvestres Privadas	<input type="checkbox"/>	Reserva de Biosfera
<input type="checkbox"/>	Reservas Genéticas	<input type="checkbox"/>	Otros
1.6) Bellezas Escénicas			
<input type="checkbox"/>	Barrancas y cañones	<input type="checkbox"/>	Paisajes
<input type="checkbox"/>	Planicies	<input type="checkbox"/>	Miradores
<input type="checkbox"/>	Dunas	<input type="checkbox"/>	Ornamentación
2. Atractivos Biogeográficos:			
2.1) Agrupaciones Vegetales:			
<input type="checkbox"/>	Selvas	<input type="checkbox"/>	Bosques secundarios
<input type="checkbox"/>	Bosques primarios	<input type="checkbox"/>	Otros
2.2) Agrupaciones Animales:			
<input type="checkbox"/>	Fauna silvestre	<input type="checkbox"/>	Migratorias
<input type="checkbox"/>	Nativas	<input type="checkbox"/>	Zona de caza
2.3) Atractivos Históricos:			
<input type="checkbox"/>	Zonas arqueológicas	<input type="checkbox"/>	Poblados típicos
<input type="checkbox"/>	Arquitectura antigua	<input type="checkbox"/>	Folklore
<input type="checkbox"/>	Lugares históricos	<input type="checkbox"/>	Fiestas tradicionales
2.4) Otros Atractivos Cercanos a la Finca.			



Modelo de evaluación de los Atractivos turísticos. Categorización	
PRINCIPALES	<p>Serán aquellos que más notoriedad y reconocimiento tienen fuera de nuestro territorio y que son visitados ya sea por turistas nacionales o extranjeros. Su fuerza de atracción puede o no ser independiente de los servicios que se ofrecen en el territorio.</p>
SUBORDINADOS	<p>Serán aquellos sitios o aspectos de interés que no son aún conocidos, pero que tienen una fuerza de atracción muy singular en nuestro territorio y que son similares al tipo de atractivos que se promueven en otros destinos del país o fuera de este. Y se llaman subordinados porque se ofrecen como complemento del principal para hacer más variada la oferta y por lo tanto más interesantes para el turista. Se les conoce también como Complementarios.</p>
PERIFÉRICOS	<p>Los reconoceremos por estar en la relación entre el turista y nuestra comunidad. Se trata de la calidez humana con que les atendemos, de los momentos de mayor experiencia vivencial compartida entre nosotros y ellos. De las acciones o detalles que son importantes para ellos y que una vez experimentados se sienten agradecidos de esto. Este tipo de cosas hace que el próximo motivo de visita del turista a nuestra comunidad sea la familia que lo ha atendido. Regresan porque han quedado prendidos, enamorados o simplemente muy agradecidos de las finezas de las familias con quien se relacionó en nuestro territorio.</p>



Modelo de evaluación de los Atractivos turísticos. Jerarquías	
Jerarquía 5	Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz de si solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado específico.
Jerarquía 4	Atractivos con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de la jerarquía 5, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos continuos.
Jerarquía 3	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del mercado turístico.
Jerarquía 2	Atractivos con méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico.
Jerarquía 1	Atractivos con méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden contemplar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.
Jerarquía 0	Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral de Jerarquización.

**Instrumento:
Ficha de Caracterización del Atractivo Turístico**

1	Responsable del levantamiento	
2	Fecha del levantamiento:	
3	Departamento	
4	Municipio	
5	Territorio	



6	Nº de Atractivo						
7	Tipo de Atractivo						
8	Código del Atractivo						
9	Nombre del Atractivo						
10	Código de Mapa:	11 Longitud		12 Latitud		13 Altura sobre el nivel del mar	
14	Descripción del Atractivo:						
15	Biodiversidad (cuando es atractivo natural)						
16	Clima						
17	Distancias y tiempos de los principales centros emisores	Centro Emisor		Vía		Distancia km	Tiempo (Hr)

18	Tipo de Propiedad	Pública:		Privada:		Mixto:					
	Nombre de Propietario(a).										
19	Interés del Propietario(a):										
20	Jerarquización del Atractivo Turístico:	5		4		3		2		1	
21	Argumento:										
22	Categorización del Atractivo Turístico:	Atractivo Principal		Atractivo Sub-Ordinado		Atractivo Periférico					
23	Argumento:										
24	Señalización del Atractivo:	Tipo: Rótulos de Madera (fondos propios de la Cooperativa)				Condición:					
		Excelente	Buena	Regular	Mala	Pésima					



25	Equipamiento y Servicios Turísticos	Capacidades / Unidades	Características	Calidad				
				Exc .	Bue	reg.	Mal a	Pés
	Alimentación							
	Alojamiento							
	Transporte							
	Parqueo							
	Centro de visitantes							
	Guías Turísticos							
	Caseta de entrada							
	Senderos							
	Miradores							
	Bancas							
	Orquideario							
	Mariposario							

Infraestructura		Descripción	Exc	Bue	Reg	Mal	Pés
26	Condiciones de acceso						
27	Servicio de agua potable						
28	Servicios higiénicos						



29	Gestión de Desechos Sólidos					
30	Servicio de energía eléctrica					
31	Condiciones de las instalaciones					

Gestión del Atractivo		Descripción		Exc	Bue	Reg	Mal	Pés
32	Demanda Turística Actual							
33	Condiciones del Entorno							
	33.1. Entorno Ambiental.							
	33.2. Entorno Socio-Económico							
34	Condiciones de seguridad para el turista							
	34.1. Seguridad Ciudadana							
	34.2. Seguridad Alimentaria-Higiénica (preparación o manipulación de alimentos...)							
	34.3. Servicios de emergencia							
	34.4. Seguridad Ambiental							
35	Administración del Atractivo Turístico							
36	Disponibilidad del Atractivo	Estacionario		No Estacionario Permanente				
	Días:							
	Horarios:							
	Fechas:							



37	Tiempo requerido para el recorrido:	
----	-------------------------------------	--

38	Comercialización y material publicitario										
	Material Impreso										
	Material Digital										
	Comercialización										

39	Venta del atractivo y/o del producto	Sí	No	¿Cuáles? Nombre de empresa...				¿A quiénes? Segmento de Turistas			
	Tour Operadoras locales										
	Tour Operadoras nacionales										
	Convenio con instituciones										
	Alliados locales en centro emisor										
	Intercambio con prestadores de servicio										
	Venta directa (sin intermediario)										
	Otros										
40	Estatus especiales	ZEPDTs		Area Protegida	Patrimonio Mundial	Patrimonio Nacional	Patrimonio Municipal				
		Reserva Privada		Reserva de Biosfera	Reservas Genéticas	Otros					
41	Capacidad de carga y/o restricciones:										
42	Etapa del Ciclo de Vida del Atractivo	Introducción		Aceptación		Madurez		Saturación o declive		Obsolencia o término	
43	Actividades que se desarrollan entorno al atractivo										
44	Actividades potenciales que se pueden implementar entorno al atractivo										
45	Recomendaciones para un aprovechamiento sostenible del atractivo										



46	Recomendaciones para el visitante	
47	Requerimientos para su puesta a punto y/o mejoramiento	
48 Participantes en el levantamiento del diagnóstico del atractivo _____		
N°	Nombres y Apellido	Firma
49 Conclusiones		

Pasos para diseñar un sendero de Interpretación Natural⁴³.

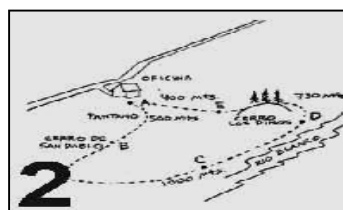
⁴³Diseño, Construcción y Manejo de senderos interpretativos, En Áreas Naturales. 31 de Mayo del 2012, Colombia.
[http://: www.ecoviejes.freesservers.com/](http://www.ecoviejes.freesservers.com/)
www.manualdesenderismo.com



- 1- Hacer un recorrido por el área donde se piensa construir el sendero, para considerar los puntos antes citados.



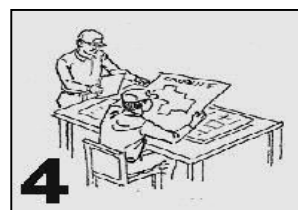
- 2- Hacer un croquis del lugar o área recorrida.



- 3- Caminar por la ruta propuesta para el sendero para asegurar que el sendero sea la mejor ruta a través del área y no cause mucho impacto ambiental.



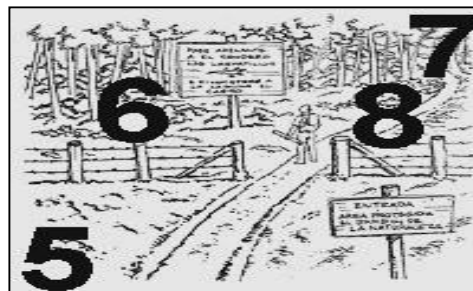
- 4- Después del recorrido, estudie la información que apuntó y planifique dónde y cómo va a construir el sendero.





5- Empezar el sendero donde los visitantes puedan encontrar con facilidad, por ejemplo la entrada del área protegida o del centro de visitantes.

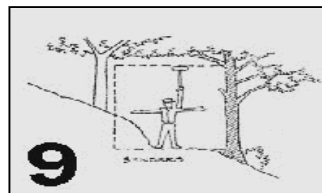
6- Hacer la entrada al sendero atractivo y colocar un rótulo que explique a dónde va el sendero y la distancia que tiene.



7- Mantener el ambiente natural del lugar sin cortar árboles o escavar demasiado la tierra.

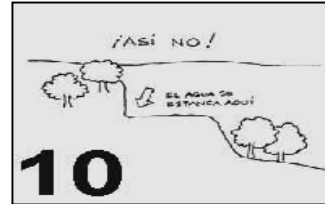
8- Poner estacas en la ruta del sendero que sirvan de guías para los que van a escarbar el sendero.

9 -El sendero debe tener por lo menos una brazada de ancho y por lo menos 2 metros de altura.

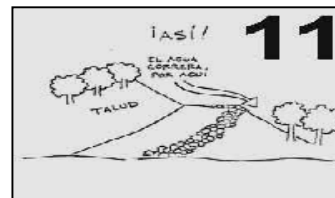




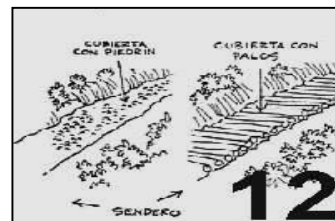
10- Los senderos que pasen por un terreno con pendiente, deben hacerse inclinados hacia afuera y con el talud reducido para que el agua corra fuera y no por la ruta del sendero.



11- La orilla exterior del sendero puede ser alineada con rocas o tronco, para evitar la erosión a los lados.

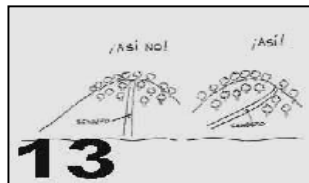


12- Cuando el material del sendero no es muy duro, como por ejemplo lodo, o arena, se debe cubrir con piedras, grava, o palos para hacerlo más resistente.

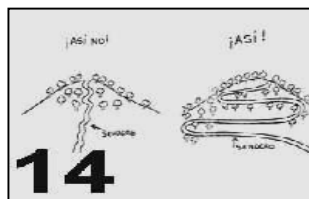




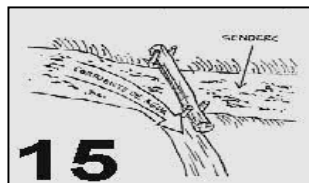
13- No se debe construir en terrenos con mucho declive, porque la lluvia correrá con mucha fuerza hacia el punto más bajo y el suelo se lavará.



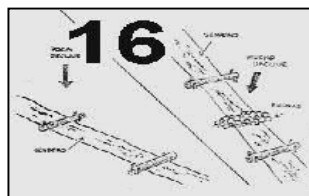
14-Cuando tenga que construir un sendero para subir un cerro o una montaña, se debe seguir la ladera o los bordes de la montaña por la parte menos inclinada.



15- Se debe construir barreras en el sendero, para dirigir el agua fuera de él y evitar que el suelo se lave. También las barreras se deben construir en las esquinas del sendero.

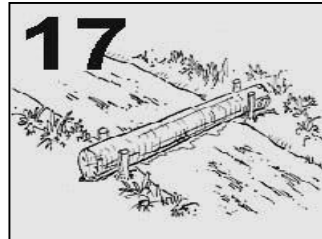


16- Cuando el terreno es muy inclinado, las barreras deben ponerse más juntas y paralelas. Si tiene poco declive deben colocarse más separadas y sesgadas.

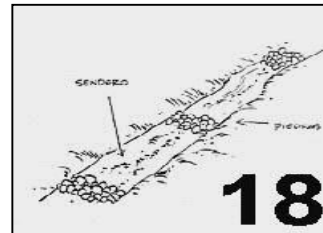




17- Barreras de Maderas: Usar arboles exóticos o arboles caídos, de madera dura que no se pudra. El tronco debe extenderse hasta fuera del sendero; usar estacas para que no se mueva. Asegúrese que el tronco quede bien en contacto con la tierra para que la lluvia no pase por abajo de la barrera.



18- Barreras de piedras: Estas son mejores porque no se pudren. Hay que asegurarlas bien enterradas para que no se salgan del suelo. Se deben usar rocas altas para que aguanten y detengan las corrientes de agua en dirección de agua hacia el punto más bajo del sendero.

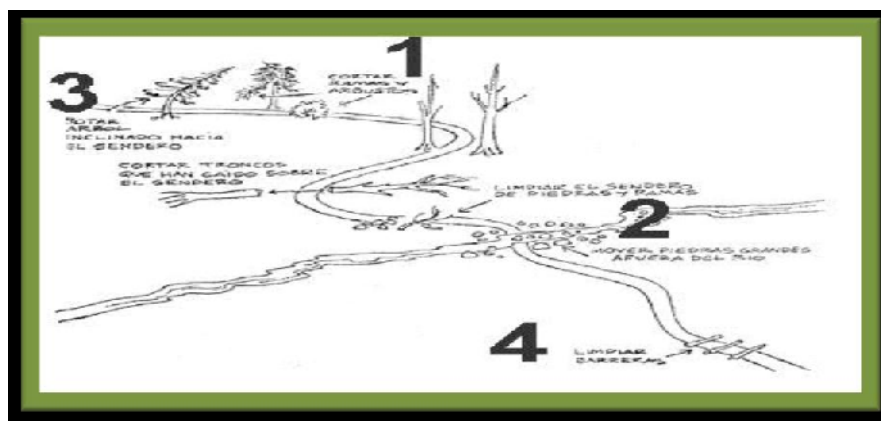


**Diseño, Construcción y Manejo de senderos interpretativos,
En Áreas Naturales. 31 de Mayo del 2012, Colombia.**



I. Mantenimiento del sendero:

- ❖ Se debe limpiar todo el monte, quitar troncos y arbustos caídos en el sendero que impidan el paso de los visitantes.
- ❖ Quitar las rocas grandes y de los cruces de los ríos, para que los visitantes puedan pasar sin problemas.
- ❖ Cortar todos los árboles inclinados que puedan caer sobre el sendero.
- ❖ Limpiar las barreras, quitándoles el lodo.



Esquema de la construcción del Portal de Bienvenida.

- ❖ Tiene como objetivo principal recibir a los usuarios y entregarles información de los tramos respecto a:
 - ❖ Hitos de tipo natural, escénicos, culturales presentes durante el trayecto
 - ❖ Seguridad: principalmente esta información se refiere a cómo y dónde responder frente a emergencias.
 - ❖ Normativa: se refiere a lo que se permite y no en el sendero



Antes de salir, deben establecerse algunas reglas que deben comunicarse a los participantes, tales como:

1. Manténgase en silencio durante el recorrido.
2. Ande despacio y en silencio.
3. Use ropa que lo camufle.
4. No fume, ni encienda fósforos, ni haga fogatas.
5. No interfiera en forma alguna con la vida silvestre, o con las plantas.



Memorias fotográficas de la Reserva Silvestre Privada San Carlos.



Fuente: Miriam Díaz / Plantación de Fresas en Finca Arcángel Rafael



Fuente: Miriam Díaz/ Área de descanso durante el recorrido de uno de los



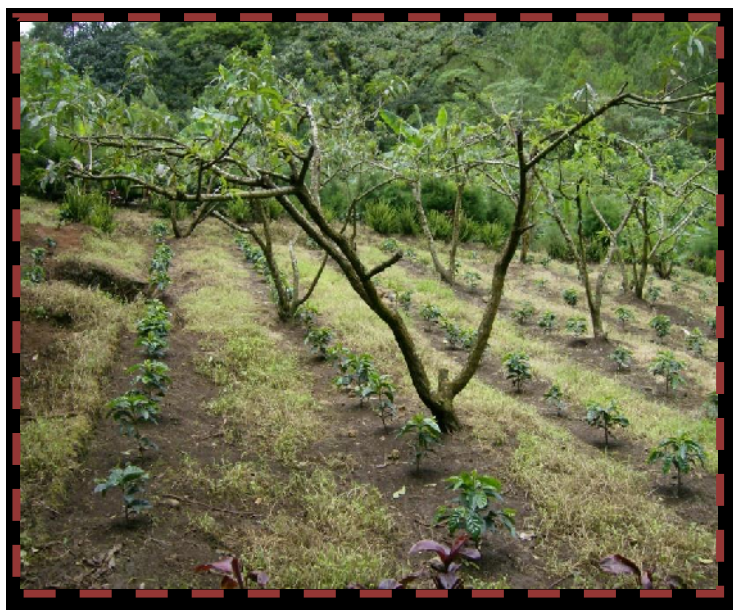
Fuente: Miriam Díaz/ Plantación de Fresas en Finca Arcángel Rafael



Fuente: Miriam Díaz /Área de descanso durante el recorrido de uno de los



Fuente: Miriam Díaz /Invernadero de Flores (Gerberas) en Finca San Rafael



Fuente: Miriam Díaz /Cultivo de Durazno y Café F. Rafael Arcángel



Fuente: Miriam Díaz /Barreras Vivas de Ciprés y cultivos de Bananos



Fuente: Miriam Díaz /Sendero hacia el Áreas de las Flores

FLORES



Reserva silvestre Privada San Carlos-Jinotega



Sabanero Rojizo (*Aimophila rufescens*)



Cierito Guis (*Pitangus sulphuratus guatemalensis*)



Charralero colirrufo (*Thryothorus modestus*)



Chorlitojeo (*Charadrius hiaticula*)



Urraca Parda (*Cyanocorax morio*)



Semillerito negro (*Volatinia jacarina*)

Reserva Silvestre Privada San Carlos - Jinotega



Chichiltote (*Icterus Chysater*)



Zanate (*Quiscalus mexicanus*)



Paloma coliblanca (*Leptotila varreauxi*)



Sensontle Pardo (*Tardus grayi*)



Chorcholita (*Henicorhina leucosticta*)



Colibrí Gorgirubi (*Archilochus colubris*)

Reserva Silvestre Privada San Carlos - Jinotega



Tucancito verde (*Aulacorhynchus prasinus*)



Fuente: Yamil Sáenz
Derechos reservados

Tangara o Garganta amarilla (*Euphonia hirundinacea*)



Garrapatero Común (*Crotophaga sulcirostris*)



Solitario Gris (*Myadestes unicolor*)



Zopilote negro (*Coragyps atratus*)

Catálogo



Finca San Carlos



Torito (*Stanhopea spp*)



Clavel (*Dianthus caryophyllus*)



San José (*Polianthes tuberosa*)



Gladiola (*Gladiolus*)



Pastora (*Euphorbia pulcherrima*)



Mil Flores (*Centranthus africanus*)



Margarita (*Chrysanthemum leucanthemum*)



Astromelia (*Alstroemeria ourantiacea*)



China Doble (*Lunaria annua*)



Rosada (*Rosa spp*)



Trifer (*Asparagus plumosus*)



Gerbera (*Gerbera x hybrida*)



Encaje (*Espárragos setaceus*)



San Diego (*Ranunculus bullatus*)



Azucena (*Lilium*)



Cala (*Zantedeschia aethiopica*)



Ave del Paraíso (*strelitzia reginae*)



Agapanto (*Agapanthus africanus*)



Rosa (*Rosa spp*)



Rosa de China (*Hibiscus syriacus*)

N°	Nombre	Costo según la temporada
1	Ave del Paraíso	C\$ 80 por docena
2	Gerbera	C\$ 30 por docena
3	Clavel	C\$ 30 por docena
4	Rosa	C\$ 40 por docena
5	Gladiola	C\$ 60 por docena
6	Azucena	C\$ 25 por docena
7	San José	C\$ 10 por docena
8	Calas	C\$ 10 por docena
9	Mil Flores	C\$ 20 por docena
10	Agapanto	C\$ 15 por docena
11	Dragón	C\$ 15 por ramo
12	Astromelia	C\$ 25 por ramo
13	Trifer	C\$ 10 por ramo
14	Encaje	C\$ 15 por ramo
15	Margarita	C\$ 20 por ramo



Contáctenos

(505) 88533608

(505) 88594480



RESERVA SILVESTRE

PRIVADA SAN CARLOS

La Reserva Silvestre Privada San Carlos está ubicada a 8 km del Municipio de Jinotega, en la Comarca Santa Carmela en el Kilómetro 150.5 carretera Matagalpa-Jinotega.

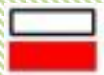


RSP San Carlos te invita a que descubras la gran diversidad florística, faunística e hídrica que posee; seguido de sus bosques de nebliselva. Este enigmático lugar te ofrece: Agroturismo, Aviturismo, Ecoturismo, Turismo con interés científico, Turismo de Aventura e Ictioturismo, además el servicio de Hospedaje que es excelente.

Entre las actividades que puedes realizar están: Los senderos guiados por cultivos de flores, fresas, zarza mora, hortalizas y cafetales, sin dejar atrás el Avistamiento de aves silvestres en partes altas de la montaña.

RSP

San Carlos - Jinotega



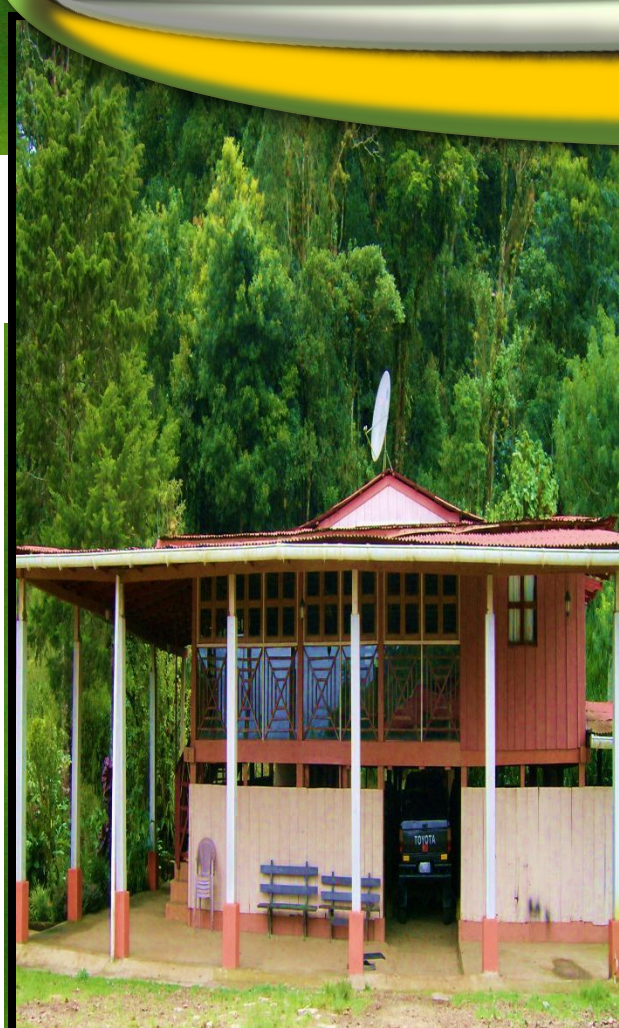
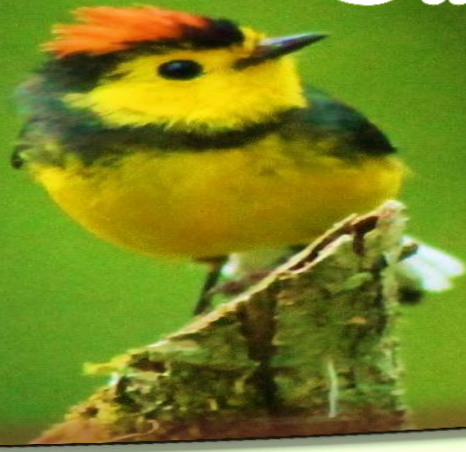
Sendero 1



Sendero 2



San Carlos - Jinotega



Reserva Silvestre Privada
San Carlos - Jinotega

Reserva Silvestre Privada
San Carlos - Jinotega

La Vida Campesina en un
Magico Paraiso Encantado

La Vida Campesina en un
Magico Paraiso Encantado

Reserva Silvestre Privada
San Carlos - Jinotega

Reserva Silvestre Privada
San Carlos - Jinotega

La Vida Campesina en un
Magico Paraiso Encantado

La Vida Campesina en un
Magico Paraiso Encantado

SELLO
POSTAL

Horizontal lines for writing an address.

SELLO
POSTAL

Horizontal lines for writing an address.

RSP San Carlos- Jinotega



Árbol Matapalo

Ubicado detrás de la Casa Hacienda San Carlos, lugar en donde ofrece un excelente mirador natural.

Kilometro 150.5 Carretera Jinotega-Matagalpa

RSP San Carlos- Jinotega



Árbol Matapalo

Ubicado detrás de la Casa Hacienda San Carlos, lugar en donde ofrece un excelente mirador natural.

Kilometro 150.5 Carretera Jinotega-Matagalpa

SELLO
POSTAL

Horizontal lines for writing an address.

SELLO
POSTAL

Horizontal lines for writing an address.

RSP San Carlos- Jinotega



Árbol Matapalo

Ubicado detrás de la Casa Hacienda San Carlos, lugar en donde ofrece un excelente mirador natural.

Kilometro 150.5 Carretera Jinotega-Matagalpa

RSP San Carlos- Jinotega



Árbol Matapalo

Ubicado detrás de la Casa Hacienda San Carlos, lugar en donde ofrece un excelente mirador natural.

Kilometro 150.5 Carretera Jinotega-Matagalpa

Aves

Reserva silvestre Privada San Carlos-Jinotega

