

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
UNAN -MANAGUA
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA
FAREM - ESTELÍ
DEPARTAMENTO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SALUD**



TEMA

PROPUESTA DE GESTIÓN SOSTENIBLE PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS AGROTURISTICOS DE FINCA LA PATASTA, MUNICIPIO LAS SABANAS, DEPARTAMENTO DE MADRIZ, DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2012.

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO SOSTENIBLE.

AUTORAS:

Br. ELIZABETH TOMASOVNA HERNÁNDEZ IALOVAIA

Br. SILVIA MILENA ORTEGA MOLINA

TUTOR:

Lic. RAFAEL GONZÁLEZ

ESTELÍ, NICARAGUA, ENERO DEL 2013

DEDICATORIA

El trabajo de investigación monográfico lo dedicamos a nuestros padres; a quienes les debemos todo lo que tenemos en esta vida.

A Dios, ya que gracias a él tenemos esos padres maravillosos, los cuales nos apoyan en nuestras derrotas y celebran nuestros triunfos.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por darnos la oportunidad de vivir y por estar con nosotros en cada paso que damos, por fortalecer nuestro corazón e iluminar nuestra mente y por habernos puesto en nuestro camino a aquellas personas que han sido nuestro soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Nuestros padres por ser el pilar fundamental en todo lo que somos, en toda nuestra educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

A nuestros amigos que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora, seguimos ayudándonos a realizar trabajos.

Finalmente a los maestros, aquellos que marcaron cada etapa de nuestro camino universitario, y que nos ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de la monografía.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

RESUMEN

El presente trabajo trata de la elaboración de una propuesta de gestión sostenible para el aprovechamiento de los recursos agroturisticos de finca La Patasta que pretende aportar ideas para un desarrollo sostenible de la misma. Se trata de un tipo de turismo rural llamado agroturismo, que consiste en un conjunto de actividades relacionadas con el medio agrícola que ayudan a satisfacer las necesidades, creadas por la estresante vida cotidiana.

Brinda nuevas oportunidades a agricultores para utilizar mejor sus recursos y mejorar su calidad de vida. El principal móvil de la investigación es la creación de un agroturismo como producto que respete los elementos que interfieren en él y que beneficie a los agricultores de finca La Patasta y esté al servicio de los turistas. Este fin se pretende alcanzar a través del cumplimiento de los objetivos específicos: Identificando características fundamentales de los recursos agroturisticos como elementos sustantivos en la gestión sostenible; Describiendo los recursos potenciales para la gestión sostenible en el aprovechamiento de los recursos agroturisticos; Elaborando un análisis agroecológico que abarque todo el sistema productivo, para la gestión sostenible de los recursos agroturisticos; Diseñando una propuesta de sendero; Y planteando técnicas para operativizar la propuesta, que garantice la segmentación del producto turístico.

Se evaluó la forma más idónea para la aplicación del agroturismo en el sector rural de finca La Patasta, teniendo como resultado un prototipo teórico del producto.

INDICE

INTRODUCCION	1
ANTECEDENTES	4
JUSTIFICACION E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION	9
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
OBJETIVO GENERAL	16
OBJETIVOS ESPECIFICOS	16
CAPÍTULO I: AREA DE INVESTIGACION EN CONTEXTO	
1. Marco geográfico	17
2. Breve reseña histórica del departamento de Madriz	18
3. Reserva Natural Tepesomoto - Patasta	18
3.1 Accesibilidad	19
3.2 Condiciones Climáticas	20
3.3 Suelos	20
3.4 Biodiversidad	21
3.5 Flora	21
3.6 Fauna	23
3.7 Hidrografía	24
3.8 Historia de la Reserva Tepesomoto- Patasta	25
3.9 Marco institucional en el manejo del Área Protegida	25
3.10 Población de la Reserva Tepesomoto – Patasta	26
4. Municipio Las Sabanas	26
4.1 Breve reseña histórica del municipio de Las Sabanas	27
4.2 Organización comunal	27
4.3 Características socioeconómicas	28
4.4 Servicios municipales	29
HIPOTESIS	

CAPÍTULO II: EL AGROTURISMO

1. Conceptos básicos	33
1.2 Turismo	33
1.3 Sostenibilidad	33
1.4 Turismo sostenible	33
1.5 Propósitos del turismo sostenible	34
1.6 Ecoturismo	35
1.7 Diferencia de turismo rural y agroturismo	35
1.8 Agroturismo	36
1.9 Justificación del agroturismo	36
2. Requerimientos necesarios para el desarrollo del agroturismo	37
2.1 Estructura e infraestructura ideal	38
2.2 Condiciones básicas que debe reunir un predio agropecuario	38
3. Requisitos para el desarrollo de un proyecto agroturístico	39
4. Iniciativas agroturísticas exitosas en Centroamérica que pueden ser aplicadas a la realidad de Nicaragua.	42

DISEÑO METOLOGICO

CAPITULO III: FINCA LA PATASTA

1. Descripción	50
1.2 Accesibilidad	50
1.3 Servicios Básicos	51
1.4 Infraestructura e Instalaciones	52
1.5 Sistema forestal	53
1.6 Recurso faunístico	54
1.7 Actividades productivas	54
2. Atractivos agro-ecoturísticos identificados en finca La Patasta	56
3. Sector agroecológico	64
3.1 La agroecología	64

3.2	Enfoque del sistema agroecológico en finca La Patasta	67
3.2.1	Familia.	67
3.2.2	Agua y Energía	68
3.2.3	Seguridad alimentaria	68
3.2.4	Mano de obra	69
3.2.5	Agricultura	70
3.2.6	Actividad pecuaria	76
3.2.7	Manejo de residuos	77
3.2.8	Recursos naturales	80
3.2.9	Relación con el entorno	82
4.	Sector turismo	84
5.	Gastronomía	86
5.1	Oferta gastronómica de finca La Patasta	88
6.	Técnicas para operativizar la propuesta en finca La Patasta	89
6.1	Análisis de la oferta	89
6.2	Estrategias de promoción y comercialización	90
7.	Análisis de la demanda	93
7.1	Pautas para conocer la demanda	95
8.	Análisis de los precios	97
8.1	Análisis técnico para la fijación de precios de finca La Patasta	99
CAPITULO IV: DESARROLLO AGROTURISTICO PARA FINCA LA PATASTA		
1.	Diagnostico FODA de la finca La Patasta	101
2.	Centro de visitantes	105
3.	Adecuaciones en la finca para la aplicación del agroturismo	108
3.1	Adecuaciones para la infraestructura	109
4.	Senderismo	113
4.1	Sendero diseñado para finca La Patasta	116

5.	Actividades agroturísticas	130
5.1	Ganadería	131
5.2	Avicultura	132
5.3	Agricultura	133
5.4	Creación de un vivero de flores	137
6.	Señalización	138
6.1	Colores, Marcadores y Letras	138
6.2	Información relevante en las leyendas	139
6.3	Tablero de las señales	140
6.4	Ubicación de las señales	140
6.5	Especificaciones técnicas del sistema de señalización	140
6.6	Aplicaciones paisajísticas	141
6.7	Señalización propuesta para la finca La Patasta	141
7.	Reglamento de visitantes	143
8.	Plan de capacitación para finca La Patasta	145
	RECOMENDACIONES	149
	CONCLUSIÓN	150
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	152
	ANEXOS	154

LISTA DE MAPAS

1. Mapa Físico del Departamento de Madriz, Nicaragua	17
2. Ubicación del Área Protegida Tepesomoto- Patasta	19
3. Municipio Las Sabanas	26
4. Distribución de parcelas en Finca La Patasta	56

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

1. Paisaje del casco urbano de Las Sabanas, visto desde el mirador	28
2. Estadio para football y baseball, Las Sabanas	32
3. Casa principal, Finca La Patasta	52
4. Corral frente a la casa hacienda	52
5. Parte del camino del potencial sendero	58
6. Parcela con cultivos.	59
7. Ganado estabulado	60
8. Especies de Árboles.	61
9. Jardín frontal de la casa	62
10. Gastronomía nicaragüense	63
11. Rancho inhabilitado	111
12. Lugar destinado para la creación del Centro de Visitantes	111
13. Vista desde el mirador, Finca La Patasta.	117
14. Área de descanso con material natural disponible	121

LISTA DE FIGURAS

1. Elementos de Agroecología	64
2. Esquema de relaciones en Finca La Patasta	83
3. Tipos de trazados para senderos auto guiados	119
4. Escalones para estabilizar el suelo en pendientes.	122
5. Distintos tipos de pasarela, construcción de madera y de piedras	123
6. Pictogramas para señalar el sendero	125
7. Perfil del Sendero, Finca La Patasta y su altitud en m.s.n.m.	128

LISTA DE TABLAS

1.	Distancias del Municipio de Las Sabanas, en vehículo particular	32
2.	Clasificación de atractivos agro-ecoturísticos potenciales de Finca La Patasta	58
3.	Componentes de la producción agrícola	70
4.	Ejemplos de asociaciones con plantas protectoras	72
5.	Algunos productos no vegetales utilizados	73
6.	Componentes de la producción pecuaria	76
7.	Bienes y Servicios de finca La Patasta	89
8.	Mercado Meta.	94
9.	Diagnostico FODA de Finca La Patasta en el marco del Área Protegida	102
10.	Finalidad del Centro de Visitantes de Finca Agroturística La Patasta	106
11.	Áreas que necesitan adecuaciones.	108
12.	Acciones para realizar adecuaciones del centro de visitantes.	111
13.	Información general del sendero.	116
14.	Adecuaciones por puntos identificados.	128
15.	Descripción de las actividades ganaderas.	131
16.	Actividades Avícolas.	132
17.	Actividades Agrícolas.	134
18.	Actividades de Floricultura.	136
19.	Descripción del Plan de Capacitación de Finca La Patasta	147

LISTA DE ANEXOS

- I. Municipios del Departamento de Madriz y ubicación geográfica en el mapa de Nicaragua.
- II. Área geográfica que abarca el Área Protegida Tepesomoto-Patasta.
- III. Ubicación geografía de Finca La Patasta, en el Área Protegida Tepesomoto-Patasta.
- IV. Familias botánicas con más especies encontradas en el Área Protegida Tepesomoto – Patasta.
- V. Entrevista 1
- VI. Entrevista 2
- VII. Logotipo elaborado para finca La Patasta.
- VIII. Página 1. Brochure elaborado para Finca La Patasta.
- IX. Página 2. Brochure elaborado para Finca La Patasta.
- X. Camino a Finca La Patasta.
- XI. Vista parcial de Finca La Patasta.
- XII. Vista de la entrada de Finca La Patasta.
- XIII. Corredor de la casa.
- XIV. Foto antigua de la casa en Finca La Patasta.
- XV. Foto actual de la casa.
- XVI. Parcela agrícola.
- XVII. Ganado pastando.
- XVIII. Flores silvestres.
- XIX. Autoras de la presente Monografía.
- XX. Cronograma de Actividades.

INTRODUCCION

Actualmente en Nicaragua predomina el turismo tradicional o de masas como hoy lo conocemos, es un modelo que nos ha costado no sólo el deterioro de nuestro entorno físico, sino también importantes, a menudo irreversibles, cambios socioculturales. La facilidad de hacer las cosas que nos proporciona la tecnología hace que cada día nos oriente más a consumir cantidad en lugar de calidad sumado a la indiferencia y la pasividad de las futuras generaciones, todo esto nos lleva a una tendencia de copiar los patrones de conducta extranjeros que nos llegan a través de los medios de comunicación lo cual ha hecho que perdamos nuestros propios valores morales y principios éticos, adquiriendo otros que nada tienen que ver con nuestra idiosincrasia.

Dentro de este contexto nace la propuesta de gestión sostenible para el aprovechamiento de los recursos agroturísticos de finca La Patasta, que cuestiona la manera en que estamos produciendo turismo, distribuyendo los bienes, manejando la economía y nuestros recursos; la forma en que pensamos con respecto a nosotros mismos, a nuestro entorno y a nuestros semejantes. La sostenibilidad rompe con muchos paradigmas que han venido orientando nuestras acciones, es un concepto que en la actualidad se maneja frecuentemente en foros, mesas de discusión y conferencias con mayor o menor grado de conocimiento; conceptos que rigen proyectos y cambian leyes y políticas. (Fuente Propia)

Los cambios económicos a nivel mundial y el concepto de interacción hombre-naturaleza dio pie al término sostenible, que fue adoptado por la Organización Mundial del Turismo (en inglés, World Organization Tourism, WOT, 1993), que más tarde originarían el concepto de turismo sostenible, que se define como: “atender las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, mientras se protege y fomentan oportunidades futuras que sirvan para la gestión de los recursos, satisfacción de las necesidades económicas, sociales y estéticas de la población” (WOT, 1993). Este concepto se incluye la integridad cultural de las comunidades locales, procesos ecológicos básicos, diversidad biológica y sistemas que sostengan la vida (Schulte, 2003; WOT, 1993).

Al turismo sostenible se le ha denominado turismo alternativo, y abarca el turismo ecológico, turismo de aventura y turismo rural (SECTUR, 2004). En este último tipo de turismo, se ha implementado el agroturismo basado en el conocimiento y disfrute del proceso productivo de fincas agropecuarias, productos alimenticios (gastronomía) y aspectos culturales (belleza paisajística, atractivos históricos y convivencia con la población). (Barrera, 1999)

El agroturismo nace como respuesta económica a un problema social: desarraigo de la familia rural, falta de empleo y bajos ingresos. La comunidad de productores se impone al desafío de generar alternativas para fortalecer sus ingresos y mejorar su calidad de vida, para ello, la Propuesta induce y facilita la incorporación de esta actividad alternativa, a partir de ideas basadas en una evaluación integral de finca La Patasta.(Fuente Propia)

En el presente trabajo trataremos de relacionar la gestión y el desarrollo sostenible con una actividad económica que día a día gana más adeptos: el agroturismo.

Se clarifican algunos conceptos y se brindan diversas orientaciones para la promoción del agroturismo como alternativa de diversificación de las fincas agropecuarias en determinados espacios rurales.

Como finalidad deseamos transmitir algunas de las pautas necesarias para el aprovechamiento racional del agroturismo, que son necesarias y fundamentales en la proyección del turismo, donde se tomó como base la tipología del turista que demanda este tipo de servicio de servicio y las evaluaciones respectivas a los recursos que posee finca La Patasta.

La mencionada Propuesta se presenta en cuatro apartados o capítulos:

El Primer Capítulo consta de tópicos referidos al Área de Investigación en Contexto, como Segundo Capitulo se trata el Marco teórico sobre Agroturismo, el Tercer Capítulo consta de la caracterización de Finca La Patasta y finalmente el Cuarto Capitulo aborda varios ítems para el Desarrollo Agroturístico de Finca La Patasta.

A este trabajo también se han anexado, imágenes, tablas, mapas relacionados al tema y referencias bibliográficas que sirvió de fuente para el desarrollo del trabajo.

Al empezar brindamos un índice detallado de la forma como está organizado el Tema.

ANTECEDENTES

El Agroturismo es una actividad cada vez más relevante en Nicaragua, en los últimos años, cooperativas y familias campesinas, comunidades y asociaciones de artesanos se han organizado y puesto en marcha iniciativas turísticas a lo largo de todo el país.

Es un turismo gestionado y promovido por la propia gente del campo que sin abandonar sus actividades tradicionales, encuentra en este rubro una forma más de diversificar y complementar su economía, todas estas iniciativas constituyen ya una propuesta turística alternativa para visitar Nicaragua de otro modo, de la mano de la gente del lugar.

La oportunidad de vincular la agricultura con el turismo ha sido visualizada desde hace algún tiempo por diversas instituciones como una alternativa para la reactivación de zonas rurales, de esta manera el agroturismo surge como una actividad recreativa incluida dentro de las modalidades de turismo rural en donde se puede articular una o varias de las fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la artesanía y la gastronomía.

En los últimos años el turismo ha ido creciendo de forma progresiva en Nicaragua, hasta convertirse en el primer rubro generador de ingresos para el país. En este contexto, es clara la importancia estratégica adquirida por el sector turístico en el marco de las políticas de desarrollo nacional. Sin embargo, Nicaragua tiene poca notoriedad a nivel internacional como destino turístico. Las infraestructuras de servicios y de comunicación no son siempre las apropiadas para facilitar el desarrollo turístico, hecho más relevante todavía cuando se contempla las regiones rurales de Nicaragua, que constituyen la gran mayoría del territorio y que más necesitan de alternativas de desarrollo. (E. Cañada, L. Delgado, 2005)

A lo largo de la época de los ochenta y noventa, Nicaragua fue visitada por numerosas brigadas internacionales que compartían la forma de vida en comunidades campesinas, en muchas regiones del país; y desde entonces, de forma irregular, algunas organizaciones campesinas han puesto en marcha iniciativas turísticas rurales como un

medio de diversificación productiva, en la búsqueda de nuevas alternativas de desarrollo. La mayoría de estas iniciativas permanecen relativamente aisladas. La estructura organizativa de las comunidades (cooperativas o uniones de cooperativas, comunidades indígenas, asociaciones) se caracteriza por estar enfocada hacia otras actividades distintas al turismo (la agricultura, la pesca, la producción pecuaria) teniendo como horizonte el desarrollo local. (Fuente Propia)

A pesar de que en los últimos años en Nicaragua ha habido un crecimiento considerable de iniciativas turísticas, estas propuestas no han tenido mucho apoyo público, ni disponen de suficientes recursos para invertir en publicidad o señalizaciones, o para hacer frente a otras necesidades, sin embargo, la gente busca como superar el aislamiento agrupándose para dar a conocer estas otras formas de hacer turismo. Las iniciativas más destacadas: La Red Nicaragüense de Turismo Rural Comunitario y la Red de Turismo Sostenible. (E. Cañada, L. Delgado, 2005)

La Red Nicaragüense de Turismo Rural y Comunitario, es conformada en abril del 2005 en Mirafior, Estelí; inicialmente fue conformada por 22 organizaciones comunitarias de todo el país. Su objetivo general es el de fortalecer las iniciativas turísticas, de índole comunitaria, que están operando en el ámbito rural de Nicaragua. (Red Nicaragüense de Turismo Rural y comunitario)

Mientras que la Red de Turismo Sostenible (REDTURS) nace del Programa de Desarrollo del Turismo Sostenible (PROBETS) en septiembre del 2004, con la participación de cooperativas, asociaciones, pequeños y medianos empresarios locales que brindan servicios turísticos. La REDTURS se forma por la voluntad de sus miembros de articularse a través de una alianza colectiva para la defensa de sus intereses en el sector turístico y la mejora constante de la calidad de sus servicios. (Red de Turismo Sostenible)

Un ejemplo claro del aporte que ha logrado la Red Nicaragüense de Turismo Rural y Comunitario y la Red de Turismo Sostenible, es en el departamento de Madriz,

específicamente en el cañón de Somoto, con el gran potencial turístico que tiene esta zona se conformó una junta directiva para mejorar la oferta turística, esto se logró con el apoyo de la Alcaldía de Somoto, INTUR y la Cámara de Turismo, actualmente podemos apreciar un turismo rural gestionado de la mano de los pobladores locales, sin embargo en cuanto a sostenibilidad una de las fallas que ha tenido esta iniciativa es que no se toma en cuenta el daño al medio ambiente, no toman en cuenta los criterios básicos de sostenibilidad en la práctica, estos principios quedan solo en archivos y no pasan a la práctica. Fuente propia)

Existen otras organizaciones que apoyan específicamente el desarrollo del agroturismo como es PyMErural, el cual es un programa de los gobiernos de Honduras y Nicaragua y de la cooperación de Suiza en América Central, que tiene por objetivo principal el Desarrollo de capacidades para el fomento de cadenas de valor. Implementando en el año 2009, seis proyectos, tanto para el sector público como para el privado; uno de los proyectos más importante es el de "Formulación y diseño de la política y estrategia de turismo rural en Nicaragua". Uno de los objetivos de este es armonizar la visión de desarrollo para el turismo rural en Nicaragua y también aportar a fincas agroturísticas del país, con la creación de productos competitivos para la mejora de la oferta turística integral del país. Con esto se dieron algunos logros: como el desarrollo económico local de Yalaguina, municipio de Madriz, que incluye nuevos emprendimientos como la cadena de frijol, ladrillos y artesanías de bambú. (Nidia Pereira, coordinadora del programa Pyme Rural)

Todos estos proyectos han venido a mejorar la economía, a fortalecer y conservar las costumbres gastronómicas, culturales. Son significativos porque contribuyen al desarrollo sostenible de los municipios mediante el turismo, ya sea de forma directa e indirecta, por lo tanto cada uno de estos proyectos de PyMErural tienen una razón social muy fuerte y lógica, que ha dado resultados importantes en cada uno de los proyectos. (Fuente propia).

Otro proyecto importante surgió en el año 2009, con Rain Forest Alliance que inicio un proyecto llamado "Fincas Agroturísticas de Nicaragua", en la adopción de un programa

de buenas prácticas de manejo de turismo sostenible. En el departamento de se ha reconocido el valor agregado de la mayoría de las fincas, que tiene esta zona. Actualmente el programa de Fincas Agroturísticas de Nicaragua, ha tenido un progreso efectivo; hace siete años los productores de la central de cooperativas cafetaleras Promotora de Desarrollo Cooperativo (PRODECOOP) se dieron cuenta del potencial turístico de su finca de 39 manzanas en Palacagüina, Madriz. Cada vez más visitantes demandaban hospedaje y servicios de restaurante mientras visitaban la finca. Fue así como decidieron acondicionar el lugar, la Finca Agroturísticas PRODECOOP ofrece los servicios de hospedaje (con capacidad de 26 camas), restaurante, tours por los distintos procesos y etapas del café, de esta forma surgió la primer finca modelo inaugurada en el marco del programa Fincas Agroturísticas de Nicaragua, que ejecuta el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) con fondos de la cooperación suiza y que consiste en preparar a fincas agroturísticas para que mejoren su oferta de servicios.

Actualmente los logros obtenidos es el apoyo a la elaboración de planes de negocios y de inversión, de un total de 120 fincas a las que se le está dando acompañamiento en todo el país. Siete de esas fincas accederán al sello de calidad Modernisa, entre ellas PRODECOOP (con la finca Palacagüina). Las inversiones de las fincas son en parte financiadas por la cooperación suiza, por los propietarios y por CARUNA, en el marco de un convenio suscrito con el INTUR que pone a disposición siete millones de dólares para micro, pequeñas y medianas empresas turísticas. (Rain Forest Alliance, 2009)

Nicaragua posee a lo largo de la Región norte, sur y central un sinnúmero de fincas que poseen un gran potencial turístico por su naturaleza, costumbres y procesos productivos. Una finca que ha utilizado ese potencial, es Selva Negra, ubicada en el departamento de Matagalpa; uno de los principales atractivos turísticos es conocer el proceso de cultivo y cosecha del café, también posee un ecosistema con una gran variedad de flora y fauna, tiene una oferta turística consolidada ofertando ecoturismo y agroturismo, llegando a ser reconocida en todo el país por sus procesos productivos orgánicos. (Fuente Propia)

Según datos del INTUR, en 2011 más de un millón de turistas extranjeros visitó Nicaragua, lo que generó divisas por el orden de los 370 millones de dólares. En la actualidad existen alrededor de 5,600 empresas turísticas en el país y la actividad turística genera hasta la fecha unos 150 mil empleos con vista a aumentar en los próximos años.

Estos datos macroeconómicos del sector deben de motivar más y apostar por actividades como el agroturismo. Nicaragua con su infinidad de bellezas naturales, su inmensa extensión territorial, de la cual un 11 por ciento es de agua, posee las características necesarias para promover un desarrollo rural sostenible, así como cualquier otra actividad turística, lo cual solo generará empleo, riqueza y desarrollo económico para nuestra bella Nicaragua. (Instituto Nicaragüense de Turismo)

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION

En Nicaragua nos encontramos con modelos dominantes establecidos como son el turismo que se practica en las ciudades, el turismo de sol y playa que tiende atraer a grandes cantidades de personas convirtiéndose en un turismo de masa, lo cual conlleva al deterioro ambiental, a la concentración de riquezas por parte de unos de unos pocos y a la pérdida de la identidad cultural. (Fuente Propia)

Sin embargo a raíz de la creciente necesidad de generar organización social capaz de incidir en el sector turístico y transformarlo con criterios de sostenibilidad social, económica, cultural y ecológica han surgido otras formas de hacer turismo, como el Turismo Rural Comunitario que es una actividad cada vez más relevante en nuestro país. (UCA Tierra y Agua, 2007)

Conceptualmente el Turismo Rural se concibe como un instrumento de desarrollo local que no trata de suplir las bases agropecuarias de las economías rurales, sino que su objetivo es complementar los ingresos de las familias cuya principal fuente de ingresos puede seguir siendo la agricultura. (Wilson, 2001)

El agroturismo es una modalidad del Turismo Rural y Comunitario, llevado a cabo en el medio rural, se realiza en zonas específicas de la periferia que ofrecen no sólo la belleza del paisaje, sino que además lleva al visitante a compenetrarse con otros aspectos de interés que presente el lugar. Esto incluye interiorizarse en la localidad de los procesos productivos, compenetrarse con las costumbres y tradiciones, apreciación de la arquitectura tradicional, además de visitas y exploraciones de la naturaleza autóctona. Así, el Agroturismo suple una necesidad buscada por un segmento de la población urbana. (Red Nicaragüense de Información y Documentación Agraria, RENIDA, 2003)

En los últimos años familias, comunidades indígenas y asociaciones de artesanos se han unido y puesto en marcha iniciativas turísticas a lo largo de todo el país, desde el Pacífico a la Costa Caribe, del Norte al Sur. (UCA Tierra y Agua, 2007)

Aun con la falta de condiciones en infraestructura y un déficit a nivel de financiamiento, así como la falta de medidas apropiadas para incentivar esta actividad rural, las familias campesinas se han organizado ya sea en cooperativas o en forma individual, demostrando que solo hace falta plan de acción y un empuje, para hacer posible ofertar las actividades agropecuarias como una forma de sustento más allá de la seguridad alimentaria, dándose a conocer en el rubro del turismo, funcionando como motor generador de riqueza social, económica y ambiental.

En toda Nicaragua han surgido muchas iniciativas agroturísticas como una forma de desarrollo del sector turístico gestionado por y para comunidades campesinas organizadas. Las cuales han tenido aceptación por parte del emergente segmento de turistas que gozan de las zonas rurales, en los últimos años también se ha visto un discreto pero creciente apoyo por parte de las instituciones públicas y privadas para el fortalecimiento del agroturismo, como una modalidad del turismo rural, con la certificación, capacitación, divulgación y prestamos crediticios a las familias dueñas de fincas que tengan planes de mejoras. (Fuente Propia)

Entre algunos emprendimientos agroturisticos con resultados exitosos se encuentra La Garnacha, a 15 km. al sur del Departamento de Estelí, que se establece como una finca comunal en la década de los 80' y que en el año 2002 se constituye legalmente como una asociación con 350 socios y socias integrantes, pertenecientes a 24 comunidades de todo el municipio de San Nicolás, los que crean empleo y producen excedentes para asegurar la sostenibilidad del Programa Agrícola a nivel municipal.

La tarea fundamental de La Garnacha desde el inicio ha sido la diversificación de la finca comunal, a través de la agricultura alternativa (producción de hortalizas orgánicas), la producción de queso (de estilo europeo, muy reconocido a nivel nacional), los turistas pueden observar y también participar de las actividades productivas como la elaboración del queso y siembra en los huertos, y desde el 2005 implementaron el ecoturismo como una forma más de variar la oferta. Consiguiendo mantenerse en el tiempo como un negocio sostenible tanto lucrativamente como con el medio ambiente, situándose en la preferencia de los turistas que visitan la Reserva Natural Tisey. (Red Nicaragüense de Turismo Rural, RENITURAL, 2008.)

Otra iniciativa agroturística que ha evidenciado un progreso y posicionamiento a través del tiempo es la Finca Magdalena, de la Cooperativa Carlos Díaz Mágina, ubicada en Altagracia en la Isla de Ometepe, Rivas, quienes trabajan en turismo desde el año 1997. Finca Magdalena es una muestra de que las cosas pueden marchar bien a base de organización y empeño. "Hemos venido invirtiendo para mejorar la infraestructura en las áreas de turismo, por ejemplo, parte de la hacienda (construida en 1888) eran unas bodegas y ahora han sido remodeladas, el turismo nos ha resultado una actividad rentable", indicó don Gregorio Rivera, miembro de la cooperativa mencionada.

En esta finca ofrecen servicios de alojamiento y alimentación, senderismo, avistamiento de flora y fauna y por supuesto la actividad agropecuaria que se fundamenta en cultivos como café, plátano y granos básicos (basado en la producción en cultivos mixtos) y con animales de crianza como ganado equino y cerdo. El turismo representa la principal actividad económica de la cooperativa, las actividades más solicitadas son las propias de agroturismo (explicación de actividades agropecuarias), participación en labores de cultivos, procesamiento de la cosecha y participación en labores de la casa. (Cooperativa Carlos Díaz Mágina, Finca Magdalena, 2007.)

Una de las particularidades del agroturismo es que desde su inicio ha sido concebido como un tipo de actividad que facilita el desarrollo de los potenciales propios y sitúa como principal beneficiaria a las sociedades locales. Asimismo, tiene mayor capacidad que otras actividades de distribuir sus beneficios entre los diferentes estratos sociales. De hecho, es concebido como una de las principales estrategias para la diversificación de los ingresos de las poblaciones y las economías rurales, una vía de desarrollo local.

Puede desarrollarse con la participación de las instituciones locales y las pequeñas empresas locales y no tiene que depender de la presencia de empresas ajenas ni de fuertes inversiones en capital o formación (Wilson, 2001), puesto que se pretende destacar el entorno natural y humano característico de la región, se desea mostrar la zona tal cual es, mostrar su patrimonio cultural, arquitectura de sus casas, su organización social, sus técnicas artesanales, de tal forma que su modo de vida se constituya en uno de sus principales atractivos turísticos. (Fuente Propia)

El propósito que persigue el presente trabajo está orientado a fortalecer la red de Agroturismo en el norte del país, a través de promover el desarrollo y la preservación de los recursos naturales de la región, fomentando una forma de producción sustentable en las iniciativas agroturísticas con la promoción y la venta coordinada de servicios turísticos tanto tradicionales como innovadores. Esto lo haremos con una ordenación del espacio turístico y la revalorización de sus recursos, sumado a técnicas de marketing que pueden contribuir al diseño de un prototipo teórico del producto/servicio agroturístico que pueda brindar alternativas complementarias de generación de ingresos para los agricultores y comunidades adyacentes.

Sin embargo para lograr este objetivo es necesaria la necesidad del cambio. El concepto de sostenibilidad va ligado a la ineludible necesidad de introducir cambios en el predominante modelo turístico y de uso del territorio a todas las escalas, pues se parte de crecientes evidencias de desequilibrios sociales, económicos y en el uso de los recursos naturales, pero al mismo tiempo también se identifica la necesidad de mejorar la calidad de vida en las zonas rurales con potencial turístico. (Fuente Propia)

Una de las formas de unir turismo y sostenibilidad es el agroturismo...Es una de las formas más respetuosas de turismo desde el punto de vista ambiental, está adquiriendo un auge muy significativo y con altas expectativas de crecimiento a medio plazo. Respecto a los parques naturales y áreas protegidas, el número de visitantes a estos lugares está aumentando debido al creciente interés por la naturaleza. Los principales problemas a estos espacios ambientales sensibles son causados por el uso excesivo de los coches y la concentración de visitantes a lugares fácilmente accesibles desde las ciudades en temporadas altas. (J. Rekondo, 2007)

En Nicaragua, específicamente en la zona norte del país existen comunidades agropecuarias, con fincas que poseen escenarios naturales y bienes ambientales excepcionales que pueden ser aprovechadas además, como espacios turísticos y que pueden fungir como iniciativas de negocios familiares de una forma competitiva, alternativa y original. Este es el caso de la zona de estudio en cuestión, Finca La Patasta enclavada en el Municipio de Las Sabanas, Departamento de Madriz.

Los principales hallazgos, al hacer el reconocimiento de campo, indican que el concepto de agroturismo es desconocido entre potenciales clientes y proveedores del servicio. En la finca en mención hay carencias como el desconocimiento de los beneficios económicos y sociales que traería la actividad. A pesar de existir importantes atractivos naturales, culturales y agrícolas y la existencia de infraestructura utilizable y que actualmente no se le está dando uso; de forma general en el Municipio de Las Sabanas se realiza turismo pero de forma esporádica y no se practica el agroturismo. Al menos no existe ninguna finca en la zona que lo realice de forma planificada y organizada.

La Finca La Patasta, objeto de estudio de este presente trabajo, se localiza en la zona núcleo del Área Protegida Tepesomoto - La Patasta, consideramos que reúne las condiciones básicas para adoptar de forma sostenible el Agroturismo.

Se plantea esta Propuesta de Gestión Sostenible para el Aprovechamiento de los Recursos Agroturisticos, a partir de la ausencia de un plan que determine la manera de proyectar la Finca La Patasta como una finca Agroturística.

Se busca realizar un estudio descriptivo o monográfico que nos permita identificar los recursos turísticos potenciales, así como las fortalezas sociales, ambientales y culturales de la Finca para el desarrollo del agroturismo, también elaborar una propuesta que esté orientada a promover la diversificación agrícola del área rural con el fin de contribuir al desarrollo turístico con enfoque local.

Nuestra propuesta tratará de reflejar que el agroturismo ofrece una interesante posibilidad de poner en práctica las reflexiones teóricas y académicas sobre los beneficios de visualizar el desarrollo rural dentro de un enfoque sostenible del territorio, ya que el territorio es una construcción histórica y cultural, más allá de lo geográfico, es importante reconocer el carácter multifuncional del mundo rural, recordar que la actividad rural va más allá de lo agropecuario, de valorizar la importancia de los empleos y los ingresos no agrícolas, de reevaluar la importancia de las relaciones de proximidad y de comprender la importancia de la identificación, caracterización,

explotación y preservación de los recursos y del factor cultural, para generar procesos de bienestar en territorios rurales.

Los conocimientos a los que tendremos acceso durante el estudio enriquecerán nuestra concepción en principio de la zona y también del agroturismo como mecanismo de desarrollo para su consiguiente puesta en ejecución. Una vez concluido el estudio, éstos estarán al alcance de los estudiantes y profesionales para que puedan acceder a ellos y en el mejor de los casos ejecutar estudios similares o sino también para que lleguen a profundizarlos. (Fuente Propia)

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Finca La Patasta ubicada en el Municipio de Las Sabanas, departamento de Madriz, además de tener una gran riqueza en patrimonio natural (flora, fauna, paisajes), cuenta también con una gran riqueza agrícola, la cual ha ido cambiando y evolucionando durante los últimos años con el fin de darse a conocer hacia el medio externo, tanto en el contexto de la elaboración y mercadeo de los productos que allí se generan, como en el uso sostenible de los recursos que se poseen.

Teniendo en cuenta las necesidades que se han ido forjando para realizar una actividad de reconocimiento de la Finca, se evidenció la importancia de realizar una propuesta, con el fin de mirar la viabilidad de una iniciativa turística que conlleve a un desarrollo turístico, en donde puedan participar tanto investigadores, educadores y estudiantes, usuarios del turismo como también personas particulares interesados en los procesos que se desarrollan allí; aprovechando de este modo, el nivel agrícola y tecnología tradicional que destacan al lugar.

Para la realización de esta propuesta, fue necesario vincular al personal que hace parte de los procesos productivos que se desarrollan en la finca, pues serán éstos, los que difundirán todas las experiencias y conocimientos que se han ido adquiriendo en la finca. De igual manera el desarrollo de esta iniciativa, además de darle un reconocimiento al lugar, generará beneficios económicos como excedentes de los procesos que allí se realizan, ayudando de esta forma no solo al propietario de la finca, sino también a las personas que trabajan en ella.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Es factible en la Finca La Patasta ubicada en el Municipio de las Sabanas, desarrollar una alternativa turística sostenible que cumpla con las características que se presentan en ella?

OBJETIVO GENERAL:

Elaborar una propuesta de gestión sostenible para el aprovechamiento de los recursos agroturisticos de la Finca La Patasta, municipio Las sabanas, departamento de Madriz, durante el Segundo semestre del año 2012.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Identificar características fundamentales de los recursos agroturísticos como elementos sustantivos en la gestión sostenible de la Finca La Patasta, Municipio Las Sabanas, departamento de Madriz, durante el Segundo Semestre del año 2012.
- ✓ Describir los recursos potenciales para la gestión sostenible en el aprovechamiento de los recursos agroturisticos de la Finca La Patasta, Municipio Las Sabanas, departamento de Madriz, durante el Segundo Semestre del año 2012.
- ✓ Elaborar un análisis agroecológico que abarque todo el sistema productivo, para la gestión sostenible de los recursos agroturisticos de la Finca La Patasta, Municipio Las Sabanas, departamento de Madriz, durante el Segundo Semestre del año 2012.
- ✓ Diseñar una propuesta de sendero para la Finca La Patasta, Municipio Las Sabanas, departamento de Madriz, durante el Segundo Semestre del año 2012.
- ✓ Plantear técnicas para operativizar la propuesta, que garantice la segmentación del producto turístico, para la gestión sostenible de los recursos agroturisticos de la Patasta, Municipio Las Sabanas, departamento de Madriz, durante el Segundo Semestre del año 2012.

CAPÍTULO I: AREA DE INVESTIGACION EN CONTEXTO

1. MARCO GEOGRAFICO

Nicaragua, es un país de encanto y belleza natural que se despliega a lo largo y ancho de su territorio, pero es la región norte el sitio que reúne una amplia variedad de atractivos a conocer por el visitante. Esta región disfruta de un clima templado, está ubicada sobre un altiplano formado de mesetas, entre los 1,000 y 2,000 metros de altura sobre el nivel del mar, su topografía es variada con valles y mesetas, así como montañas con una riqueza en flora y fauna.

Propiamente al norte del país, en la frontera con Honduras, se encuentra Madriz. Su actividad económica se encierra en el café, granos básicos, entre otros. El Departamento de Madriz limita al norte con Nueva Segovia; al sur con Estelí y Chinandega; al este con Jinotega y el oeste con la República de Honduras. (Hugo R. García, Guerrero y Soriano)



Mapa 1. Mapa Físico del Departamento de Madriz, Nicaragua (Geografía dinámica de Nicaragua, 1995)

*Ver anexo I

2. BREVE RESEÑA HISTORICA DEL DEPARTAMENTO DE MADRIZ

La fundación del departamento de Madriz data de 1936, cuando su territorio fue desmembrado del departamento de Nueva Segovia, su nombre se lo debe al Dr. José Madriz Rodríguez quien fue presidente de Nicaragua en 1909, y así mismo promovió su fundación. Los municipios del departamento de Madriz son: Somoto, Palacagüina, Las Sabanas, San José de Cusmapa, San Lucas, San Juan de Río Coco, Telpaneca, Totogalpa, Yalagüina. Estableciendo como cabecera departamental Somoto.

No hay una fecha precisa que indique claramente el asentamiento de “TEPESOMOT” o propiamente en lenguaje indígena chorotegano “TEPECXOMOTL”, que quiere decir “Cerro de los gansos”. Haciendo fe del relato de Fray Alonso de Ponce, Comisionario franciscano, informa que en el año de 1585 cruzo la región, viajando con procedencia de México; que ya para ese entonces este pueblo tenía mucho tiempo de existir. Aunque no visito expresamente la población éste la describe como un lugar bonito, pintoresco, asentada en un valle atractivo rodeado de colinas y con agradable clima.

Lo que sí es seguro es que Somoto era un pueblo netamente indígena, y como se ha comprobado, de raza auténticamente chorotega. Su fundación o nacimiento data desde los primeros años de la colonia. (Guerrero y Soriano)

3. RESERVA NATURAL TEPESOMOTO - LA PATASTA

El Área Protegida, Reserva Natural Las Serranías Tepesomoto y Patasta pertenece a la Región Nor-central de Nicaragua, región Ecológica II (Salas 1993), donde se presentan en términos generales los sitios más templados del país y comprende además algunas de las mayores altitudes (nebliselvas de altura), con una extensión de 11,691 Hectáreas, y con un rango de altitud entre los 700 y los 1,783 m.s.n.m.

Está localizada en el Escudo Central Montañoso, en el que se despliega una serie de accidentes geográficos que en su mayoría corresponden al sistema montañoso volcánico.

Administrativamente es compartida por seis municipios, estos son: Somoto, San Lucas, Las Sabanas y San José de Cusmapa por parte del Departamento de Madriz y, Pueblo

Nuevo y San Juan de Limay por el Departamento de Estelí. Limita al norte con Somoto, al sur con San Juan de Limay, al este con Pueblo Nuevo y al oeste con el Río Tapacalí; separa a la vez la cuenca del río Tapacalí, afluente del río Coco del río Pueblo Nuevo, cuenca del Estelí-Coco y del río Limay - Los Quesos, el que forma parte de la cuenca Fonseca. (Área Protegida Tepesomoto- Patasta, SINIA - Nicaragua),

El estudio se realizó en la Finca La Patasta localizada en la zona núcleo de la Reserva Natural Tepesomoto-La Patasta, en la comunidad El Castillito, en el municipio de Las Sabanas(1,200 m.s.n.m.), Departamento de Madriz, entre los meses de agosto y noviembre del 2012.



Mapa 2. Ubicación del Área Protegida Tepesomoto- Patasta (SINAP, MARENA, Delegación Nueva Segovia)

3.1 ACCESIBILIDAD

El acceso al área es regular, se logra con mayor facilidad desde la ciudad de Somoto, al sur de la misma parten dos carreteras, una hacia el oeste que esta asfaltada hasta llegar al municipio de San Lucas y luego se sigue con un camino de todo tiempo que pasa por Las Sabanas, hasta llegar a San José de Cusmapa, además hay una serie de trochas por las que se puede cruzar la Reserva Natural de un extremo al otro, tal es el caso de la trocha que atraviesa desde Las Sabanas, La Patasta hasta Pueblo Nuevo.

*Ver anexo II

La otra carretera es la que se dirige al este de la Reserva hasta llegar a San Juan de Limay, con un sinnúmero de desvíos que permiten el acceso al interior de los límites del área protegida. (INTUR, Delegación Madriz, 2012)

3.2 CONDICIONES CLIMÁTICAS

En el área se determinó la existencia de cuatro zonas climáticas: a) Sub-Tropical Seco, b) Sub-Tropical transición a húmedo, c) Montano Seco, d) Montano transición a húmedo. (MARENA, 2005)

La precipitación varía de 1,200mm anuales en el piedemonte, hasta 1,800 mm anuales en la cresta, reportándose máximas de hasta más de los 2,000 mm, donde se condensa la mayor parte de la misma. Las laderas occidentales son notoriamente más secas por estar opuestas a la dirección normal de los vientos.

Durante el período seco Noviembre – abril el mes más húmedo es Noviembre con lluvias producidas principalmente por la incursión de los frentes fríos provenientes del norte.

La temperatura es variable de acuerdo a la altura del terreno y la época del año, puede decirse que varía de cálida a fresca, presentándose los valores más bajos en los meses de Diciembre y Enero con 20 y 18 °C. La temperatura media más alta se registra en el mes de mayo con 26 °C. (Plan de Manejo Reserva Natural Serranía Tepesomoto y Patasta, MARENA, 2008)

3.3 SUELOS

Los suelos del Área Protegida están caracterizados por presentar algunas limitantes tales como la pedregosidad en el nivel superficial y en el perfil del suelo. Las rocas pueden observarse con enorme facilidad tanto en las zonas con bosque mixto, pino y roble, como en el bosque seco, así mismo en las zonas destinadas a cultivos.

Los suelos localizados en las áreas de pinos se caracterizan por su alta acidez derivados de ignimbritas y hacia el sector sur del Área Protegida, se observan áreas de acantilados con regolitos producto de antiguos derrumbes.

En términos generales, los suelos de la Reserva natural Las Serranías Tepesomoto y Pataste, presentan una textura en la superficie Franco-Arcillosa y en el subsuelo es Franco-Arcillosa y Arcillosa; el drenaje interno es bueno. (Plan de Manejo Reserva Natural Serranía Tepesomoto y Patasta, MARENA, 2008)

3.4 BIODIVERSIDAD

El Área Protegida presenta una diversidad de hábitats importantes para la conservación de la biodiversidad: Bosque sub-tropical seco, bosque tropical transición a húmedo, bosque montano seco, bosque montano seco, bosque montano transición a húmedo, pinares y robledales.

El Área tiene su mayor importancia ambiental desde el punto de vista de conservación de cuencas hidrológicas para la producción de agua, control de erosión y sedimentación de los suelos y protección de infraestructura ubicadas en las partes bajas.

Constituye una de las Reservas Naturales más valiosas del país en cuanto a variedad de flora y fauna, así como bellezas paisajísticas, entre los que se destacan lagunas, bosques, ríos, cascadas, cuenta con montañas de nebliselva con áreas agropecuarias intervenidas, con distintas variedades de orquídeas, helechos y árboles de montaña alta, clima fresco con puntos altos desde donde se puede observar el occidente de nuestro país y la cordillera de los Maribios. (MARENA, 2005)

3.5 FLORA

El recurso florístico del Área Protegida no está conformado por un solo ecosistema homogéneo de grupos de especies y formas de vida vegetales, sino que hay un mosaico de pequeñas formaciones vegetales arbóreas y arbustivas que se alternan

con los potreros degradados incluyendo árboles dispersos y sistemas agroforestales con áreas agrícolas, dominando los potreros el paisaje de la Reserva Natural.

La vegetación característica del entorno está constituida por diferentes tipos de ecosistemas; entre los tipos de vegetación predominante en la región están:

- **Formaciones de coníferas**

Este tipo de vegetación ha sido afectada por la actividad de una ganadería muy extensiva. Generalmente se localiza por encima de los 800 m.s.n.m. y en algunas áreas se encuentra asociada con robledales, vegetación arbustiva, pastos naturales y malezas. Estas se encuentran localizadas en las partes altas del sector de San José de Cusmapa y El Horno.

- **Bosque latifoliado**

Incluye formaciones vegetales de bosque seco subtropical y bosque húmedo subtropical, se localiza en altitudes entre los 300 y más de 1,000 m.s.n.m. Éstos se encuentran asociados con cultivos de largo ciclo (café), pastos naturales, tacotales, vegetación arbustiva y malezas. Los sitios mejor conservados de este tipo de formación se localizan principalmente en el sector de las filas de Tepesomoto, El Volcán, así como en la zona de La Patasta.

- **Bosque mixto**

Esta formación se constituye básicamente por la especies *Pinnusocarpay* especies pertenecientes al género *Quercus*), se encuentran principalmente en el sector de Cusmapa, Las Sabanas y en menor proporción en las laderas del sector de Tepesomoto.

- **Vegetación arbustiva y herbácea**

Este tipo de vegetación se encuentra asociada con pastos mejorados, tacotales y malezas, y se localiza en los sitios ubicados en los niveles altitudinales de menor altura. (Plan de Manejo Reserva Natural Serranía Tepesomoto y Patasta, MARENA, 2008)

*Ver anexo IV

3.6 FAUNA

En Tepesomoto-La Patasta se registra un total de 148 especies faunísticas vertebradas, de las cuales 29 se encuentran enlistadas en CITES, por poseer cierto grado de vulnerabilidad y 32 especies se encuentran en los listados de especies protegidas por el estado nicaragüense, en vedas parciales e indefinidas.

Las aves constituyen el grupo o clase dominante con 98 especies, de estas 21 son migratorias neotropicales (21.5%) y 77 residentes (78.5%), de estas especies 14 se encuentran protegidas por decreto del MARENA (2002) y 15 se encuentran en los listados de CITES (CITES, 1999).

En orden de abundancia, en segundo lugar se encuentran los mamíferos con 37 especies, siendo los murciélagos el grupo de mayor abundancia con 13 especies distribuidas en cuatro gremios alimenticios. Posteriormente se encuentran seis especies de roedores, tres de Didelphidae, tres de desdentados (*Tamandua mexicana*, *Choloepushoffmanni* y *Dasypusnovemcinctus*), dos de artiodáctilo (sahino - *Tayassutajacu* y el venado cola blanca -*Odocoileusvirginianus*), ambas se encuentran en los apéndices de CITES debido a la fuerte presión que existe por parte de los cazadores sobre estas especies; una de mono y una especie de conejo.

Del total de especies reportadas, 11 se encuentran protegidas en Nicaragua, por presentar algún grado de vulnerabilidad (apéndices I, II, III de CITES) y cuatro poseen valor comercial y requieren permiso de exportación (aunque no están incluidas en los apéndices); así mismo del total de especies, 13 presentan algún tipo de veda (seis con vedas parciales y siete con vedas indefinidas). Entre las especies de mayor relevancia en el Área Protegida se reporta *Puma concolor* y *Leopardos pardalis* (apéndice I), y tres especies en apéndice III (*Nasuanarica*, *Potos flavus* y *Eirabarbara*).

La clase de reptiles está representada por 12 especies, siendo los iguanidae los que mayor número de especies presentaron, con cinco especies. Entre estas especies se encuentra el pichete verde (*Sceloporusmalachiticus*), especie que se encuentra fuertemente amenazada por ser utilizada para el tráfico ilegal de mascotas. También se encuentran presentes reptiles de valor cinegético como la iguana verde *Iguana iguana* y

el garrobo (*Ctenosaurasimilis*). Estas especies son utilizadas para el consumo humano y sus poblaciones se encuentran fuertemente diezmadas.

Las principales amenazas sobre la fauna del Área Protegida giran alrededor de la colonización humana y por ende de la alteración de los ecosistemas. Las formas de intervención humana que más afectan a las poblaciones de fauna son la deforestación y las quemas de los ecosistemas boscosos.

Otra fuerte amenaza es el aprovechamiento de las especies de fauna con valor cinegético como el venado cola blanca (*Odocoileus virginianus*), el zahíno (*Tayassutajacu*) y el tráfico de fauna silvestre para mascota como es el caso del pichete verde (*Sceloporus malachiticus*). (Plan de Manejo Reserva Natural Serranía Tepesomoto y Patasta, MARENA, 2008)

3.7 HIDROGRAFÍA

El recurso hídrico de la Reserva representa uno de los principales valores del área protegida debido a que en ella se produce y capta agua destinada para diversos usos. Por tal razón se conceptualiza a la Reserva Natural como una fuente de desarrollo para los municipios que la integran, por ser el punto de partida del origen de las aguas que permiten el impulso de las actividades básicas y que constituyen la principal forma de trabajo a lo largo de las cuencas baja, media y alta sustentadas en la agricultura, sistemas de riego, ganadería, caficultura incluyendo el uso del agua para consumo humano.

El Área Protegida Las Serranías Tepesomoto y Patasta comprende la divisoria natural de la vertiente del atlántico y Pacífico de Nicaragua de las aguas depositadas por las Cuencas Río coco y Río Estero Real. A lo largo de su territorio se constituye como la cabecera de las Subcuencas Río Estelí, Subcuenca Río Coco-Somoto ambas forman parte de la cuenca del Río Coco o Segovia, drenando hacia el Atlántico de Nicaragua y la Cuenca del Río Estero Real conformada por las subcuencas Río los Quesos, Tranquera en San Juan de Limay, Río Imire en San José de Cusmapa. (Plan de Manejo Reserva Natural Serranía Tepesomoto y Patasta, MARENA, 2008)

3.8 HISTORIA DE LA RESERVA TEPESOMOTO- LA PATASTA

Tepesomoto proviene del vocablo indígena chorotegano Tepec-xomotl, que quiere decir "tépec" valle o región o poblado y "xomotl", gansos o pavos. (Guerrero y Soriano) mientras que, el nombre La Patasta se debe a la gran proliferación de esta fruta en La Reserva. (INTUR, Delegación Madriz, 2012). La patasta o chayote (*Sechium edule*) fue cultivado hace siglos por los Aztecas y Mayas de América central. Es una especie con algunas características muy especiales dentro de la familia de las Cucurbitáceas, como sus aplicaciones medicinales en enfermedades del riñón como también en tratamientos de hipertensión y arterioesclerosis. (www.botanical-online.com)

3.9 MARCO INSTITUCIONAL EN EL MANEJO DEL AREA PROTEGIDA

La Serranía de Tepesomoto-Patasta tiene categoría de Área Natural Protegida de Interés Nacional. Fue fundamentada mediante el Decreto N° 42-91 Declaración de Áreas Protegidas en varios Cerros Macizos Montañosos, Volcanes y Lagunas del País del 31 de Octubre de 1991 y publicada en La Gaceta No. 207, Diario Oficial, el 4 de noviembre del mismo año y que por la designación de Categorías de Manejo de la Ley No. 217 y el Reglamento de Áreas Protegidas corresponde a Reserva Natural. (MARENA)

En el área protegida y sus alrededores no hay presencia de oficinas que representen al gobierno central o municipal. Todas las gestiones locales son atendidas en la Cabecera Municipal de Somoto No hay presencia institucional de MARENA, MAGFOR, o INTUR.

Entre los proyectos que se encuentran trabajando en la zona, están: la Universidad Campesina (UNICAM), INPRHU e INTA, que les da asesoría técnica sobre temas agropecuarios y conservación de suelos y EMPSA/POSAF/BID en temas agroforestales. En las localidades también trabajan: Auxilio Mundial, Acción Hambre, Acción Social del Gobierno y las Alcaldías.

3.10 POBLACION DE LA RESERVA TEPESOMOTO – PATASTA

En toda el Área Protegida se encuentran diseminadas muchas comunidades que juegan un rol muy importante en el destino de los recursos naturales de la Reserva Natural. Los núcleos de población más importantes y cercanos al Área, se encuentran sobre el eje de las carreteras que bordean el área, entre éstas poblaciones, tenemos a:

En la carretera Somoto-San José de Cusmapa a las comunidades de: El Valle Santa Isabel, El Centro de Unile, San Lucas, El Coyolito, Las Sabanas y El Cipian.

4. MUNICIPIO LAS SABANAS

Las Sabanas es una municipalidad del departamento de Madriz, en la República de Nicaragua. Limita al norte con el municipio de San Lucas, al sur con el municipio San José de Cusmapa, al este con el municipio de Pueblo Nuevo y al oeste con la República de Honduras. La cabecera municipal está ubicada a 262 km de la ciudad de Managua y tiene una altitud de 1,296 msnm. (INIFOM)

El municipio está dividido en 4 sectores urbanos y 15 comunidades, las que se encuentran distribuidas en todo el territorio del municipio. Divididas en cuatro micros regiones y Los Sectores Urbanos. (Alcaldía Municipal Las Sabanas)



Mapa 3. Municipio Las Sabanas. (Fuente: Alcaldía Municipal)

4.1 BREVE RESEÑA HISTORICA DEL MUNICIPIO DE LAS SABANAS

En 1900 al territorio del actual municipio de Las Sabanas se le conocía con el nombre de "Sabanetas". Las familias oriundas de este municipio fueron los Castillos, Vanegas, Calix y López. En años posteriores (1901-1903), la población fue aumentando producto de inmigraciones forzadas de ciudadanos hondureños que huían de la guerra que se desarrollaba en su país. Para 1937 el territorio del municipio de Las Sabanas se independizó del departamento de Nueva Segovia para integrarse al recién creado departamento de Madriz. Por Ley Legislativa del 18 de agosto de 1942 el actual asentamiento urbano fue erigido con el título de "Pueblo" con el nombre de Las Sabanas. (INIFOM)

4.2 ORGANIZACION COMUNAL

La organización estructural es deficiente. Pues no existe evidencia relevante de estructuras conformadas para jugar un rol beligerante en los intereses de productores, artesanos y otros grupos. De igual manera, no se percibe un patrón organizacional que implique la participación de las mujeres, jóvenes, niños y estudiantes en general.

En cuanto a organización, se identifica un proceso particular de impulso organizativo, tal es el caso de la Asociación de Municipios con Áreas Protegidas (AMAPRO). Sin embargo, esta organización se ha venido conformando a nivel de cabeceras municipales con el fin de desempeñar un rol hegemónico en el manejo de los recursos naturales; tal impulso se ha visto inmerso en un estado estático y no hay una coordinación eficaz entre los municipios miembros de AMAPRO.

Las principales formas de organización en las comunidades, del municipio de Las Sabanas, están representadas de la siguiente forma:

- Alcaldes Auxiliares
- Consejo Comunitario
- Brigadistas de salud

- Consejos del Poder Ciudadano
- Comité de Cuencas y Sub cuencas
- Comité de Agua Potable

En algunos casos las expresiones organizativas están sujetas a la influencia de instituciones representadas por Organismos No Gubernamentales, Fundaciones y Entes de Gobierno. Esto se refleja principalmente en las líneas de acción enfocadas el área de salud, proyectos productivos y de asistencia técnica y saneamiento ambiental. (Caracterización Municipio de Las Sabanas, PRESANCA, 2008)



Foto 1. Paisaje del casco urbano de Las Sabanas, visto desde el mirador.

4.3 CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

- La actividad económica que predomina en el municipio de Las Sabanas es la agricultura. De acuerdo a datos suministrado por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, delegación Matriz, los cultivos predominantes en el municipio son: frijol, sorgo, maíz y café.
- El sector pecuario ocupa el segundo lugar de importancia, la crianza de animales domésticos como aves de corral, ganado porcino y bovino, representan un importante rubro del municipio, generalmente es desarrollado por mujeres.

- El sector comercio ocupa un lugar de poca importancia en el aspecto económico del municipio, debido a que se encuentra representado únicamente por las pulperías, que sirven de consumo interno.
- En el sector servicio encontramos dos comedores, un restaurante y dos hospedajes que brindan servicios al visitante y personas que residen en el municipio con motivos de trabajo.(Fuente Propia)

4.4 SERVICIOS MUNICIPALES

- **Electricidad y Agua**

En el casco urbano y solo algunas comunidades cuentan con red eléctrica domiciliar, suministrada por la compañía Unión Fenosa. La municipalidad a través de ENACAL brinda a nivel urbano el servicio de agua potable. En el área rural este servicio depende directamente de los Comités de Agua comarcales, los cuales son encargados directamente de administrar la contribución que brinda el usuario. (Alcaldía Municipal Las Sabanas)

- **Recolección de desechos sólidos**

La Municipalidad no presta el servicio de recolección de basura. La limpieza de las calles la realiza la población de forma individual, la poca basura que generan la queman en los patios o en las calles. (Fuente Propia)

- **Rastro**

En el municipio no existe rastro, la mayoría de la población contrata matarifes particulares para el destace de reses en menor escala. El control higiénico sanitario lo realiza el MINSA. (Alcaldía Municipal Las Sabanas)

- **Salud**

El municipio de Las Sabanas existe una unidad de salud a la cual se le realizó un anexo en el 2004, está ubicada en el casco urbano, con una organización adecuada de sus ambientes. Aquí se brinda atención médica a la población en general de forma gratuita, brindada generalmente por Médicos en Servicio Social, para la atención Ambulatoria. No se cuenta con el servicio de laboratorio, si existe una pequeña farmacia la cual es abastecida por el SILAIS, por otro lado también esta otra farmacia comunitaria que vende medicamentos a bajo costo a la población.(Centro de Salud del Municipio de Las Sabanas,2011.

- **Seguridad**

El municipio de Las Sabanas en cuanto a su seguridad ciudadana, cuenta con una Delegación Municipal de Policía, que atiende a las quince comunidades y la parte urbana. Para atender las necesidades de la población cuentan con una estructura policial compuesta por: el jefe de delegación, dos oficiales, tres policías de vigilancia y dieciséis voluntarios. (Policía Municipal Las Sabanas, 2011)

- **Biblioteca**

La biblioteca local funciona en las instalaciones del Centro de Documentación en Seguridad Alimentaría Nutricional, CEDESAN, cuenta con bibliografía en las diferentes ciencias de la educación. En este centro se brinda el servicio de Internet, También existe otra biblioteca en el Instituto de secundaria. (MINED, Las Sabanas 2010)

- **Educación**

En todo el Municipio de Las Sabanas, se encuentran 13 Centros de Preescolar, 14 de Primaria y 1 Centro de Secundaria ubicado en el casco urbano. (MINED, Las Sabanas 2010)

En Las Sabanas existen diversos actores que promueven la educación técnica: La Asociación Familia Padre Fabretto, La Asociación de Promotores de la Cultura, en coordinación con la UNAN León, brinda becas de orientación vocacional para: técnico medio en mecánica automotriz y carpintería; y técnico superior en agropecuaria. Dichos cursos se imparten en la ciudad de Somoto, La Red de Protección Familiar (MIFAMILIA) ofrece cursos en oficios, tales como: carpintería albañilería, computación, sastrería y panadería. El Instituto de Promoción Humana lleva un Programa de educación a distancia, sobre agro ecología en el Centro de Educación Alternativa Rural (CEAR). (Alcaldía Municipal Las Sabanas, 2011)

▪ **Recreación**

Existe un mirador de concreto ubicado en la parte alta del sector urbano, con la finalidad de promover el atractivo turístico de la zona y espacios de recreación, tiene vista a todo el casco urbano y esta acondicionado con algunas bancas. No existe un parque central, sólo existe un área donde se encuentra la iglesia que no es para recreación del municipio.

Cuando hay fiestas municipales o privadas, se contrata a una discomóvil, pero en concreto no hay un espacio físico que brinde este servicio al público.

Con respecto a instalaciones deportivas existen dos canchas de concreto multiuso, techadas y mínimamente acondicionadas. Además el municipio cuenta con un estadio donde se practica deportes de football y baseball. Cabe señalar que este local, está deteriorado y carece de equipamiento básico,

En la zona rural los espacios de recreación se limitan a campos de baseball, donde juegan entre las comunidades todos los domingos, esto en cuanto a la recreación de los hombres. Las mujeres con su familia los únicos espacios de recreación son los días que asisten a cultos realizados por los Evangélicos. (Fuente Propia)



Foto 2 .Estadio para football y baseball, Las Sabanas.

- **Transporte**

El Municipio no cuenta con terminal de buses, sin embargo existe un aceptable flujo de transporte colectivo que llega o atraviesa el casco urbano, hacia otras municipalidades, durante todo el día. (Fuente Propia)

Tabla 1. Distancias del Municipio de Las Sabanas, en vehículo particular.

ORIGEN	DESTINO	TIEMPO
Las Sabanas	San Lucas	1:00 hora
Las Sabanas	Somoto	1½ horas
Las Sabanas	San José de Cusmapa	1:00 hora
Las Sabanas	Managua	5 horas
Las Sabanas	Estelí	3: 20 horas
Las Sabanas	Ocotal	2:15 horas

CAPÍTULO II: EL AGROTURISMO

1. CONCEPTOS BASICOS

1.2 TURISMO

(Organización Mundial del Turismo, OMT)

- Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

(Arthur Bormann)

- Turismo es el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

1.3 SOSTENIBILIDAD

(Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, UICN, 1987)

- El proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando del uso de un recursos que se genera lentamente a otro que lo hace a un ritmo más rápido. De esta forma los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras.

1.4 TURISMO SOSTENIBLE

(Capece, G. 1997)

- Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente

participativa en su experiencia de viaje. Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

- Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

1.5 PROPOSITOS DEL TURISMO SOSTENIBLE

(Organización Mundial del Turismo, OMT)

- Da un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respeta la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conserva sus activos culturales arquitectónicos, sus valores tradicionales, y contribuye al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- Asegura unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuentan oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.
- El Turismo Sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más

conscientes de los problemas de las sostenibilidad y fomenta en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

1.6 ECOTURISMO

(Cevallos-Lascurain citado por Troncoso 1999).

- No existe una definición consensuada de ecoturismo y los autores utilizan diferentes términos para denominarlo; a veces ecoturismo otras, turismo ecológico o turismo en áreas protegidas. Una descripción bastante completa señala que el ecoturismo “ es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación; tiene un bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”

(Sociedad Internacional de Ecoturismo, TIES, 1990)

- Viajar en forma responsable hacia áreas naturales, conservando el ambiente y mejorando el bienestar de las comunidades locales.

1.7 DIFERENCIA DE TURISMO RURAL Y AGROTURISMO

(Fuente Propia)

El turismo rural es un tipo de turismo alternativo, donde a diferencia del convencional, los turistas son más activos, se realiza habitualmente en pequeñas poblaciones en las periferias de ciudades de mayor tamaño y que según sus actividades puede subdividirse en Enoturismo, Ecoturismo, Turismo de aventura, Agroturismo, etc. Esencialmente el Turismo Rural delimita el espacio donde se desarrolla el conjunto de actividades turísticas posibles en un entorno rural, mientras que el Agroturismo presenta ciertos parámetros para determinar las actividades que se desarrollan más que cualquier otra modalidad de turismo rural. En la misma

definición de agroturismo se aclara el lugar en donde se realiza y las actividades que debe brindar.

1.8 AGROTURISMO

(Disciplina de la actividad agroturística. Boletín Oficial, 7 de junio de 2000.)

- El agroturismo surge como una tipología turística complementaria y de revalorización de la vida del campo, basada en ejes productivos agrícolas, pecuarios y forestales, buscando la sostenibilidad ambiental, económica, social y cultural de la pequeña y mediana unidad agraria, y el bienestar económico de las comunidades a través de la articulación armónica de la actividad turística con los ritmos y prácticas cotidianas campesinas.

(Jorge Schaerer y Martine Sirven: 2001)

- Turismo en paisajes cultivados combinando recreación tradicional con contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones campesinas, y donde uno de los principales motivos de las visitas sea el contacto con la explotación agropecuaria, forestal, acuícola y otras formas de producción del mundo rural.

1.9 JUSTIFICACIÓN DEL AGROTURISMO

(IICA, 2010)

- El agroturismo se manifiesta como una forma de diversificar y aprovechar la actividad agropecuaria y agroindustrial, reconociendo en ello una forma de negocio rentable al plantearse una forma sostenible basada en las actividades rurales y agropecuarias de pequeños y medianos empresarios, así como los paisajes rurales, las costumbres y la cultura local. Es considerado una importante alternativa para la reactivación de las zonas rurales y una de las modalidades de turismo en espacio rurales que más apuestan por el desarrollo íntegro de este sector.

2. REQUERIMIENTOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO (G. Tyler Miller, 1994)

La idea en la que se fundamenta el agroturismo es la de vivir en plena naturaleza, junto con quienes de ella viven y se procuran el sustento.

Para poder desarrollarlo aconsejamos que cumplan ciertos requisitos básicos como: que se desarrolle en un edificio confortable, integrado en una explotación agraria o cercana a una granja, posea una peculiar gastronomía, con sus productos caseros o biológicos y con las múltiples artesanías que de tales actividades se desprenden.

Además de tener una excelente calidad paisajística y actividades agropecuarias diversificadas, no debe estar muy cercana a grandes ciudades o lugares con un alto grado de contaminación por ruido u otros; debe ser un lugar que se encuentre muy bien cuidado, es decir, con muy bajo nivel de cualquier tipo de contaminación; debido a la ubicación de la finca es necesario que dentro del lugar se ofrezca todas las seguridades del caso como por ejemplo: asistencia médica o al menos primeros auxilios.

Se busca promover iniciativas económicas relacionadas con el aprovechamiento de sus propios recursos, especialmente los naturales y turísticos, liderados por miembros de las comunidades locales y apoyada por operadores turísticos.

Se debe tener en cuenta que el lugar escogido cumpla con los requerimientos fundamentales e indispensables, para que de esta forma, el turista sienta que se encuentra en un lugar seguro y confiable, donde podrá disfrutar de productos y servicios de calidad, sin encontrarse conglomración de personas, es decir se pretende un encuentro del visitante con las personas locales, sus costumbres y valores, desarrollar un turismo selectivo en lugar de turismo masivo.

2.1 ESTRUCTURA E INFRAESTRUCTURA IDEAL

- Las haciendas deberán reunir ciertas condiciones básicas de habitabilidad, tales como alojamiento con número mínimo de dos dormitorios dobles y un máximo de seis, como mínimo un cuarto de baño en su interior.
- El establecimiento agroturístico no vende platos, vende compartir alrededor de una mesa, degustar platos tradicionales de la zona.
- Buena señalización para facilitar el acceso al lugar.
- Carreteras y vías de acceso en buen estado.
- Calidad paisajística.
- Facilidad en comunicaciones (telefonía, internet, etc.)
- Facilidades para llegar y realizar actividades alternas de recreación (deportes, actividades programadas, culturales) siempre en contacto con la naturaleza.
- Fácil acceso a las poblaciones más cercanas.
- Buen estado de la infraestructura. (agua potable, aguas servidas, electricidad)

2.2 CONDICIONES BÁSICAS QUE DEBE REUNIR UN PREDIO AGROPECUARIO

(Belén, M. 2006)

Para el correcto desarrollo de la actividad agroturística es necesario cumplir con los preceptos que busca un turista al solicitar este tipo de actividades, ya que esta clase de visitantes que se alojan en un predio agrícola es con el interés de conocer, disfrutar y practicarlas actividades cotidianas de los lugareños y con los lugareños.

El atractivo de un predio dedicado al agroturismo crece proporcionalmente a la diversificación del mismo, por ese motivo es recomendable que los productores incorporen la mayor cantidad de actividades posibles, aunque a veces éstas sólo tengan una finalidad demostrativa y no productiva.

Las técnicas de producción deben ser innovadoras, mecanizadas en lo más mínimo, y de preferencia con técnicas cien por ciento orgánicas, utilizar la rotación de cultivos, para no tener estacionalidad de las actividades de siembra y cosecha de un mismo producto, esto beneficia tanto a la tierra que tiene tiempo para recuperar los nutrientes perdidos y a la oferta de la finca al diversificar sus productos. Es recomendable tener huertos de productos no tradicionales que se den bien con el clima de la zona.

El área del huerto destinado a enseñar a los turistas debe estar ubicada cerca de la casa principal, ya que facilita la participación de las personas y un mayor aprovechamiento del tiempo.

3. REQUISITOS PARA EL DESARROLLO DE UN PROYECTO AGROTURISTICO (INTUR, 2009)

- **Identificación del proyecto**

Identifica el potencial y los recursos disponibles, recoge información sobre los antecedentes del proyecto, su justificación, los objetivos generales y específicos del proyecto, los resultados esperados por el mismo y su relación con las prioridades de la política de desarrollo turística de Nicaragua. Finalmente, se recoge información sobre la disponibilidad de recursos del inversionista para la puesta en marcha de este proyecto.

- **Aspectos de mercado**

Valorar los competidores, distribuidores, proveedores y consumidores. Se debe definir los servicios y el producto, para crear una oferta turística; esto para proporcionar un panorama general, que permita identificar aquellos aspectos de la situación del mercado turístico que puedan influir en la rentabilidad del proyecto de inversión considerado.

- **Aspectos técnicos**

Se señalara la ubicación del proyecto y su área de influencia. La determinación del área de localización del proyecto servirá para clasificar el proyecto en función de los

incentivos recogidos en la ley 306, que varían en función de la situación geográfica. Determinación de los pagos de contribución, territorial y las extensiones que pueden favorecer.

Describir la infraestructura existente y una descripción y tamaño del proyecto. Se deberá analizar las condiciones de accesibilidad y de seguridad.

- **Determinación del impacto ambiental a generar**

A través de un estudio de impacto ambiental, se deberá presentar junto con la documentación general del proyecto, la autorización o dictamen extendido por MARENA y la constancia de haberla presentado.

De manera especial, debe señalarse el manejo de los diferentes tipos de desechos generados, así como también las medidas tomadas por el proyecto para preservar el equilibrio ecológico de la zona.

- **Aspectos legales, organizacionales e institucionales**

El propósito de este apartado es de obtener información de la empresa que solicita la aprobación de su proyecto por parte de INTUR. Para ello, se deberá recoger información sobre los siguientes puntos:

- Razón social de la empresa o empresas promotoras y fecha de constitución de las mismas
- Objetivos y actividades principales de la empresa o empresas
- Capital social autorizado, suscrito y pagado
- Referencias bancarias de la empresa o empresas y de los socios principales.

Debe mostrar cuales son las características más relevantes de la empresa o empresas que va a promover el proyecto. También recoger todos aquellos aspectos institucionales que tengan una incidencia en el desarrollo del proyecto así como licencias municipales, del MARENA y convenios con organismos públicos.

- **Análisis financiero**

Presentar en forma comparativa: balances generales, estado de resultados y flujos de caja proyectados por un periodo mínimo de diez años si son proyectos nuevos y de cinco años si son proyectos de ampliación, remodelación y / o reconversión.

- **Evaluación financiera**

Calcular indicadores de evaluación:

- **Valor Actual Neto (VAN)**; un VAN positivo indica que se habrán producido excedentes y por lo tanto se justifica la puesta en marcha del proyecto mientras que un VAN negativo indica que se han producido pérdidas, por lo que el proyecto no se justifica desde el punto de vista económico. El cálculo del VAN lo realiza de forma automática el programa informático que utiliza el INTUR.
- **Tasa Interna de Retorno (TIR)**; plantea el cálculo del excedente en porcentajes, es decir se trata de una medida relativa.
- **Análisis de costo-beneficio (ACB)**; compara los beneficios y los costos de un proyecto particular. Si los beneficios superan a los costos, el proyecto debe ser aceptado. Si los costos superan a los beneficios, el proyecto debe ser rechazado.
- **Periodo recuperación de la inversión**; el método de evaluación conocido que trata de medir la recuperación de la inversión determina el número de periodos necesarios para recuperar la inversión inicial, resultado que se compara con el número de periodos aceptables por la empresa. INTUR utiliza una aplicación informática para esto.

- **Conclusiones y recomendaciones**

Aquí se debe de reflejar todo lo que los análisis anteriores nos indican sobre el proyecto en estudio.

4. INICIATIVAS AGROTURISTICAS EXITOSAS EN CENTRO AMERICA QUE PUEDEN SER APLICADAS A LA REALIDAD DE NICARAGUA. (IICA, 2009)

Se trata de recorrer de manera resumida el camino vivido por cada uno de los emprendimientos, desde el surgimiento de la idea, pasando por las diferentes etapas de su desarrollo hasta su situación actual, con el fin de que estas experiencias sirvan de objeto para inspirar ideas de que desarrollar el agroturismo es factible con entusiasmo, perseverancia y un punto de apoyo.

También a manera de análisis se determinara cuales son algunas de las lecciones que hay que sacar de los siguientes 2 ejemplos que tuvieron lugar en países vecinos.

- **El Salvador: tour del café en Jayaque**

Jayaque a 38 Km de la capital de El Salvador, es un pueblo que pocos salvadoreños conocían. Fue en este pueblo donde el experto en desarrollo local, Ernesto Barraza, adquirió la finca La Esperanza en 1995 allí abrió el primer restaurante del lugar: la Casona de Jayaque.

Pasaron los años, y el tema del turismo empezó a adquirir más relevancia, es así que a fines de 2004 se organiza un pequeño grupo de personas y empresas del sector público y privado. Todos manifestaron su interés por el desarrollo turístico de Jayaque y su convencimiento de sus atractivos: hermosos paisajes, agradable clima fresco, estratégica ubicación y riqueza de tradiciones. Aprovechando su patrimonio cafetalero, el grupo optó por desarrollar el Tour del Café, y así distinguirse de otros destinos.

Se conformó un Grupo donde cada quien hizo su aporte de capital (fincas y empresas artesanales), iniciaron reuniones semanales y en tres meses contaban con un plan de trabajo, un reglamento interno y un plan de negocios que definió tres objetivos: posicionar al Tour con productos y servicios de calidad, desarrollar el recurso humano y diseñar una estrategia de mercadeo. En enero de 2008 se realizó el evento oficial de lanzamiento de Jayaque, para lo cual el Grupo concedió varias entrevistas a medios de comunicación.

“Abrimos una puerta que ya no se podía cerrar” cuenta Don Ernesto, quien tuvo la iniciativa, se contrató personal originario del mismo pueblo y recibieron una formación en atención al turista. Cada domingo, la finca atendía de 40 a 60 personas. Crearon un logo, un desplegable, una página web, una valla promocional y un mapa que se colocó en el parque central.

Jayaque se convirtió en un destino de fin de semana de las familias capitalinas. Los pobladores siguieron con sus inversiones turísticas y se abrieron negocios como dos cyber-cafés y dos pupuserías, creando empleos antes ni siquiera contemplados.

Lecciones que hay que aprender:

- ✓ Para lograr el éxito, no basta uno o dos pioneros: es preciso involucrar a más actores. Se debe estar consciente que en general los apoyos externos llegan solo cuando ya hay primero una organización.
- ✓ El segundo elemento clave fue buscar patrocinio en la iniciativa privada. El caso de Jayaque logro concretarse, en parte, gracias al empuje de un pequeño grupo de empresarios.
- ✓ La visión y dedicación son imprescindibles. También tener conocimiento e información referente a lo que se planea hacer, entender cómo se mueve la industria turística es importante para tener éxito.
- ✓ Utilizar todos los medios posibles para la promoción del destino es importante, pero también lo es el lograr que los turistas visiten el sitio, aunque sea en pequeños números, porque una buena experiencia tiene un efecto multiplicador.
- ✓ El respaldo e involucramiento de las autoridades municipales son necesarios.

Costa Rica: el agroturismo como alternativa económica.

La Argentina en la provincia de Limón, en Costa Rica, era una comunidad dedicada principalmente a la producción cafetalera y en menor grado a otras actividades agropecuarias. En 1999, la actividad del café se vio seriamente afectada con la baja de los precios y el sector agrícola tradicional costarricense experimentó cambios desfavorables con respecto a su productividad y rentabilidad, pues sus productos fueron desplazados por bienes importados a un menor costo.

Ante esta crisis, fue que nació la idea de ofrecer a los turistas una visita a sus fincas donde podrían familiarizarse con el estilo de vida rural, conocer prácticas agrícolas sostenibles y la riqueza natural de la comunidad.

En el año 2002 se crea la Asociación Agro ecoturística de La Argentina, con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad, proteger el medio ambiente y la integridad cultural, y generar oportunidades económicas. Uno de los sus principales objetivos es la venta de servicios agro ecoturísticos.

Cuando los turistas los visitan, cada miembro de la familia se convierte en anfitrión y guía que muestra los recursos naturales. Por otra parte, realizaron gestiones con otras organizaciones para alcanzar un alto nivel de calidad, por ejemplo buscaron el respaldo del Instituto Costarricense de Turismo, el cual ofrece una serie de incentivos turísticos y facilidades para promover el desarrollo y la competitividad.

Se realizaron capacitaciones a las familias agricultoras, en temas de agroturismo para que también desarrollaran una visión más empresarial, poco a poco fueron tomando conciencia sobre el adecuado uso de los recursos naturales, se ha logrado conservar la flora y fauna de las fincas y disminuir el uso de agroquímicos. Obtuvieron el apoyo de una universidad en el desarrollo de un sitio Web y de un tríptico para la promoción nacional e internacional. También gracias a la organización de una serie de fincas, con intenciones de ofrecer el agroturismo, se han mejorado las vías de acceso y la infraestructura en las casas.

Lecciones que hay que aprender:

- ✓ El agroturismo es una herramienta ideal para el desarrollo de zonas pobres ya que su principal atractivo es el propio poblador y la agricultura tradicional de la zona.
- ✓ Permite alcanzar una buena organización y el manejo sostenible de recursos.

- ✓ Destaca la importancia de la mujer en una sociedad con un alto nivel de machismo.

- ✓ Hay que mantener la cohesión de grupo y los objetivos comunes, para una buena organización ya que existen diferentes niveles de escolaridad entre los integrantes de las comunidades campesinas, pero lo importante es el intercambio de conocimientos y la permanente capacitación.

- ✓ Es necesario acercar la organización a grupos gubernamentales y privados a fin de lograr el apoyo de otras instituciones que puedan prepararla para mejorar sus procesos y servicios.

DISEÑO METODOLOGICO

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION

El tipo de investigación desarrollado es un estudio de caso: estudia un sujeto o situación únicos.

Es no es experimental. La investigación no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables independientes, se basa en las variables que ya ocurrieron o se dieron en la realidad sin la intervención directa del investigador.

La investigación realizada es de diseño transeccional o transversal, por lo que las observaciones se realizaron en un momento único del tiempo: periodo de agosto a septiembre del 2012.

Es una investigación transeccional descriptiva. El procedimiento busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice.

Se ha utilizado una metodología de carácter descriptivo con un enfoque cualitativo, este procedimiento es uno de los más apropiados para este tipo de estudio, porque es necesario abarcar tanto aspectos culturales, sociales y económicos para integrarlos con el medio ambiente y poder desarrollar una propuesta agroturística sostenible integral, que sirva para brindar herramientas preponderantes en el desarrollo turístico de la Finca de análisis en cuestión.

POBLACION Y MUESTRA

La población es el conjunto total de individuos u objetos que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. (McMillan y Schumacher, 2005)

Se tomó en cuenta como población de este estudio a la comunidad El Castillito.

En tanto la muestra, que se define como un subconjunto fielmente representativo de la población. (McMillan y Schumacher, 2005)

Como muestra se escogió a Finca La Patasta, ubicada en la comunidad El Castillito.

METODO

El analítico, que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, naturaleza y los efectos.

El análisis, es la observación y examen de un hecho particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. (Ortiz y García, 2005)

Estos métodos nos permiten conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS

La propuesta de Gestión Sostenible para el Aprovechamiento de los Recursos Agroturisticos de la Finca La Patasta se ha realizado en base a la siguiente información clave:

- ✓ A través de fuentes secundarias como la recopilación y análisis de la documentación generada sobre sostenibilidad y agroturismo en los últimos años, encontrada en internet, diversa bibliografía y la base de datos de la Alcaldía Municipal de Las Sabanas. Tal documentación es numerosa y en muchos aspectos, completa, aunque disgregada y poco actualizada, lo que exigió un exhaustivo trabajo de indagación, comprobación, análisis e integración de conclusiones de aquella información relevante.
- ✓ Encuentro con autoridades departamentales como INTUR – MADRIZ sobre el desarrollo del sector turismo en la región.
- ✓ Visitas de campo del equipo investigador y relevamientos observacionales de sitios y servicios turísticos. En cuanto a sitios turísticos se hizo énfasis no sólo en

aquellas áreas con uso actual, sino también en las áreas turísticas potenciales. Se procedió a seleccionar el sitio de estudio.

- ✓ Reunión y entrevista con Ronaldo Espinoza dueño de Finca La Patasta, Municipio de Las Sabanas.

- ✓ Aplicación de la Experiencia y conocimiento del equipo investigador en el área de turismo sostenible, enfocados en fincas con potencial agroturístico.

HIPOTESIS

Finca La Patasta proporciona los elementos básicos necesarios para la elaboración de una propuesta integral de desarrollo agroturístico.

VARIABLES

Variable independiente (Causa)

- * Características del sistema agropecuario de finca La Patasta.
- * Utilización de los recursos naturales.

Variable dependiente (Efecto)

- * Demanda del agroturismo por parte de los visitantes.

Las variables independientes son consideradas como supuesta causa en una relación entre variables, es la condición antecedente.

Las variables dependientes son la consecuencia de sucesos, de la combinación de efectos causados por una variable independiente. (McMillan y Schumacher, 2005)

CAPITULO III: FINCA LA PATASTA

1. DESCRIPCION

Finca La Patasta se encuentra en la comunidad El Castillito, a 3 km de distancia del casco urbano del municipio de Las Sabanas y este a su vez a 25 km $\frac{1}{2}$ de Somoto, cabecera departamental de Madriz.

Se encuentra exactamente en el núcleo o corazón de la Reserva Natural Tepesomoto - La Patasta, a una altura de 1496 m.s.n.m, lo que hace que tenga un clima muy fresco todo el tiempo y temperaturas templadas que descienden a 16 °C sobre todo en época de invierno.

La finca lleva el nombre de “La Patasta”, porque un ciudadano de origen alemán de apellido Mosher que habitaba aquí, había sembrado grandes cantidades de patastes (chayotes) que se extendieron hasta en los potreros, según nos cuenta Ronaldo Espinoza Molina quien es el propietario de esta finca con una extensión de 402 manzanas de tierra, de las cuales 182 manzanas corresponden a bosque.

Los primeros propietarios fueron la familia Manchester de origen inglés, después el señor Guillermo Moza, luego la compro la señora Leonor Ruiz Altamirano, hasta pasar a pertenecer a su dueño actual.

Es una finca agroforestal lo que significa que comprende una serie de sistemas y tecnologías del uso de la tierra que aumenta su rendimiento total en la que combinan árboles con cultivos agrícolas, pastos y animales en forma simultánea sobre una misma superficie de terreno en función de tiempo y espacio.

1.2 ACCESIBILIDAD

Se llega a la finca a través de un camino de tierra, partiendo de la salida de las Sabanas a Cusmapa, donde se toma un desvio hacia la izquierda, como es un camino de todo tiempo se recomienda usar un vehículo de doble tracción, es accesible todo el año aunque en época de invierno se puede tornar lodoso.

1.3 SERVICIOS BÁSICOS

- **Agua**

La finca se abastece de una naciente de agua pura (tiene un pH de 7), debido a que aún costado de la finca existen dos cerros que constituyen una importante fuente de agua que no han sido contaminados, estos cerros son: El Aguacatal y La Guata, sus nombres se debe a que poseen estas plantas en cantidades considerables. El vital líquido para consumo humano se obtiene por gravedad, además se filtra para garantizar una buena calidad de agua potable.

- **Energía**

No cuenta con red eléctrica domiciliaria, sin embargo se abastece de 3 paneles solares, que cubren sin mayor problema todas las necesidades energéticas básicas de la finca.

El combustible usado para cocinar es el gas butano y la leña, la cual se obtiene de la madera caída de los árboles de los alrededores de la Finca.

- **Comunicación**

Solo en algunos puntos de la finca se obtiene señal de telefonía de la empresa Claro y de la empresa Movistar. Sin embargo es posible crear una página web donde los turistas potenciales puedan enterarse sobre el lugar, de las ofertas y también reservar o enviar e-mails por cualquier duda. La correspondencia electrónica se podrá revisar periódicamente por una computadora con modem portátil, para responder a las necesidades de los clientes.

- **Salud**

Un centro de salud, ubicado en el casco urbano del municipio de Las Sabanas a una distancia de 3 kilómetro de finca La Patasta. Este centro de salud tiene un excelente servicio y buenas condiciones sanitarias y de infraestructura.

1.4 INFRAESTRUCTURA E INSTALACIONES



Foto 3.Casa principal, Finca La Patasta

El edificio principal de la Finca tiene un estilo inglés, se concibió como un hotel de montaña, pero no está funcionando, se construyó del año de 1909 a 1914. La casa está asentada sobre una base sólida de piedra, el principal material de construcción es el pino (Abies), casi todo el interior de está es de madera, es una casa de dos plantas, actualmente es utilizada como la casa de habitación de los propietarios, dejando disponible para alojamiento 4 cuartos para un máximo de 12 camas y un baño.

A un costado está un edificio de 1 planta, construido en concreto, que funge como vivienda y la bodega o el almacén, posee un baño exterior y amplios corredores.



Foto 4. Corral frente a la casa hacienda.

Un potrero de un tamaño aproximado de 1 mz. donde se encuentra parte del ganado y se ordeñan las vacas.

Un jardín improvisado de diversas plantas ornamentales que aportan estética a la entrada de la casa de la finca.

1.5 SISTEMA FORESTAL

Son tierras que comprenden una vegetación muy variada, comprende un bosque húmedo de nebliselva, por consiguiente posee: bosques en regeneración como el latifoliado; los Bosques Latifoliados presentan vegetación caducifolia y perennifolia, por lo general es pluriestratificada, predominan las formas arbóreas que determinan un ambiente particular, con uno o varios estratos arbóreos, uno o varios estratos arbustivos y un estrato herbáceo en los claros del bosque que están intervenidos de moderada a fuertemente.

Encontramos Bosque Latifoliado cerrado que son la vegetación nativa del área con comunidades de árboles que alcanzan alturas entre 20 y 40 metros, densidad de cobertura de copas superior al 70%, encontrándose en ellos gran cantidad de especies, muchas de ellas comerciales.

También encontramos Bosque de Cobertura en Agroforestería que son bosques que han sido intervenidos por el hombre, aprovechándose de la madera y destinando estas tierras para siembra de cultivos de hábitat boscoso, con densidad de árboles variables que sirven de sombra al cultivo. Que comprende el espacio el que se ha utilizado para el cultivo, la ganadería y otras actividades en la finca.

Algunas de la gran variedad de árboles que encontramos: roble (*Quercusrobur*), roble encino (*Quercusbumelioides*), carboncillo (*Acacia angustissima*), guaba (*Inga*), el tempisque (*Sideroxyloncapiri*), quebracho (*Lysilomadivaricatum*), cedrillo (*Simarouba amara*), madero negro (*Gliricidiasepium*), cedro (*Cedrelaodorata*), nogal (*Juglans regia*), cipres (*Cupressus Sempervirens L.*), aguacate (*Persea americana*); también hay presencia dealgunos árboles frutales como naranjos (*Citrus sinensis*) y limoneros (*Citrus limonumRisso*). Es evidente la abundante presencia de matorrales y pastos.

1.6 RECURSO FAUNISTICO

La Finca La Patasta posee una gran cantidad y variedad en fauna; La cual está compuesta mayoritariamente por mamíferos, reptiles, anfibios; Algunos que se han podido observar son por ejemplo venados (*Odocoileus virginianus*), conejos (*Oryctolagus cuniculus*), ardillas (*Sciurus vulgaris*), cusucos (*Dasypos novemcinctus*), guatusas (*Dasyprocta punctata*), monos (*Ateles* híbridos), tucanes (*Ramphastos*), garrobos (*Ctenosaura pectinata*), zanates (*Quiscalus mexicanus*), jilgueros (*Ctenosaura* similares), entre muchas especies más de aves migratorias.

Otro tipo de animales, que son abundantes en la finca, son los insectos como las mariposas, libélulas, hormigas, escarabajos y muchos otros artrópodos. Los cuales juegan un papel muy importante en el ecosistema. También podemos encontrarnos con una gran variedad de reptiles como las lagartijas las cuales se presentan en una gran variedad de especies.

1.7 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

La ganadería

Se posiciona como la principal actividad productiva, 220 manzanas del terreno son destinadas a la actividad ganadera, con un aproximado de 150 cabezas de reses (Brama y Pardo) de las cuales 40 son lecheras, de donde se produce: leche, queso y carne, para su posterior comercio en el municipio de Las Sabanas y en Pueblo Nuevo; Por lo tanto aporta al mercado local.

Agricultura campesina

- **Café**

El café tiene una importancia económica y social para los habitantes de la zona montañosa de la Reserva Natural. Existen múltiples variedades de la especie

Coffea arabica, en la finca La Patasta 5mz.de terreno son destinadas al cultivo de la variedad Caturra.

La planta de café tiene condiciones óptimas en tierras altas con un período de floración que es marcadamente susceptible al exceso de tiempo lluvioso. Las plantas continúan su desarrollo vegetativo durante la temporada seca, pero entran en plena floración dentro de unos cuantos días o semanas después de que se ha iniciado la temporada de lluvias.

Las actividades de mantenimiento se dan todo el año como la poda, fertilización, cultivo de plántulas en viveros, riego, siembra para la regeneración de los cafetales.

- **Hortalizas y granos básicos.**

Otros cultivos importantes que produce la finca para el mercado local son el frijol, la papa, el maíz, el repollo, un excedente también es destinado para el autoconsumo. Aproximadamente dedican unas 7 mz. de tierra a esta actividad.

Los tipos de siembra varían a lo largo del año, poniendo en práctica la rotación de cultivos, lo cual es una forma ecológica de hacer producir la tierra evitando el desequilibrio de nutrientes del suelo, entre otros beneficios.

Se asigna 1 mz. del terreno para el cultivo de taiwan (Pennisetumpurpureum), el cual lo utilizan para alimentar el ganado. Este es un tipo de pasto de corte muy rústico (resistente a plagas y sequías prolongadas, que se adapta bien a suelos de fertilidad moderada a bajas, preferiblemente en climas templados por debajo de los 1800 m.s.n.m.) su principal característica es la alta talla que puede desarrollar alcanzando una altura próxima a los 3 metros.



Mapa 4. Distribucion de parcelas en Finca La Patasta. (Elaboracion propia)

2. ATRACTIVOS AGRO- ECOTURISTICOS IDENTIFICADOS EN FINCA LA PATASTA

Finca La Patasta, es una finca de carácter productivo, donde se realizan actividades de agricultura, ganadería y silvicultura, todas estas actividades que cotidianamente se llevan a cabo en la finca son un gran atractivo para muchos turistas que desean conocer y hacer; para el aprovechamiento y disfrute de su ambiente, su patrimonio natural, sus valores culturales y socio-productivos.

Se establecen 3 jerarquías para categorizar los atractivos potenciales que pueden motivar el desplazamiento de turistas, de mayor a menor importancia turística:

▪ Jerarquía 3

Atractivo con rasgos excepcionales gran significación para el mercado turístico nacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).


- **Jerarquía 2**


Atractivo excepcional en una zona, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.


- **Jerarquía 1**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

**TABLA 2. CLASIFICACION DE ATRACTIVOS
AGRO-ECOTURISTICOS POTENCIALES DE FINCA LA PATASTA**


Jerarquía	Atractivo	Ubicación	Descripción de actividades	Visitantes potenciales	Imagen
2	Sendero	Al costado norte de la finca	<ul style="list-style-type: none"> -Caminata -Observación e interpretación paisajística. -Toma de fotografías 	Interesados en practicar senderismo, estudiantes, público en general.	 <p data-bbox="1457 1321 1818 1388">Foto 5. Parte del camino del potencial sendero</p>


Jerarquía	Atractivo	Ubicación	Descripción de actividades	Visitantes potenciales	Imagen
2	Actividad ganadera	Parcelas destinadas al pastoreo y potrero frente a la casa principal.	<p>-Conocer la forma de crianza y manejo del ganado.</p> <p>-Ordeño de vacas.</p> <p>-Conocer el proceso de elaboración del queso.</p>	Interesados en conocer sobre las actividades pecuarias.	 <p>Foto 7. Ganado estabulado</p>

Jerarquía	Atractivo	Ubicación	Descripción de actividades	Visitantes potenciales	Imagen
3	Ecoturismo	Finca La Patasta	<ul style="list-style-type: none"> - Avistamiento de aves. - Observación de fauna en general. - Identificación de flora. 	<p>Interesados en practicar Ecoturismo, ornitólogos, estudiantes, naturalistas, científicos.</p>	 <p>Foto 8. Especies de Arboles</p>

Jerarquía	Atractivo	Ubicación	Descripción De actividades	Visitantes potenciales	Imagen
1	Floricultura	Frente a la casa principal.	<ul style="list-style-type: none"> -Identificación de especies. -Practicar el cultivo de diferentes flores. -Dar mantenimiento a las plantas. -Realizar compra de flores. 	Interesados en practicar Floricultura, botánicos, estudiantes y visitantes en general.	 <p data-bbox="1446 1029 1856 1053">Foto 9.Jardin frontal de la casa</p>

	Atractivo	Ubicación	Descripción de	Visitantes	Imagen
--	-----------	-----------	----------------	------------	--------

Jerarquía	Atractivo	Ubicación	Descripción De actividades	Visitantes potenciales	Imagen
1	Expresiones Culturales.	Finca La Patasta	<ul style="list-style-type: none"> -Degustación de la comida local. -Elaboración de la comida típica. -Participación en actividades relacionadas con las costumbres, tradiciones y el folklore del medio rural. -Creación de artesanías. 	Interesados en Turismo Rural, estudiantes y visitantes en general.	 <p>Foto 10. Gastronomía nicaragüense</p>

Jerarquía			actividades	potenciales	
3	Actividad agrícola	En las diferentes parcelas, que están en Finca La Patasta	<p>-Recorrido a través de los diferentes cultivos.</p> <p>-Aprender todo acerca del proceso de cultivo del maíz (zeamays), café (coffeaarabica), papa (Solanumtuberosum), repollo (Brassicaoleracea) y otros.</p> <p>-Conocer y participar en las técnicas de cultivo.</p>	<p>Interesados en practicar agroturismo, estudiantes universitarios, productores, visitantes en general.</p>	 <p data-bbox="1461 1040 1829 1068">Foto 6. Parcela con cultivos</p>

3. SECTOR AGROECOLÓGICO

3.1 LA AGROECOLOGÍA

Se define como un enfoque transdisciplinario que detalla, clasifica y estudia los sistemas agrícolas desde una perspectiva agronómica, ecológica y socioeconómica, étnica y socio-cultural; se considera el fundamento científico de la agricultura sustentable, ya que brinda conceptos, características y principios ecológicos para analizar, diseñar, administrar y conservar recursos de sistemas agrícolas. (Altieri, M. y Nicholls, C. 2000)

A través de la agroecología se propone la unión de los conocimientos tradicionales de agricultores, campesinos e indígenas con las aportaciones del conocimiento científico moderno, para proponer formas sostenibles de gestión de los recursos naturales. Por un lado, la agroecología propone formas de desarrollo rural sostenible basadas en el conocimiento tradicional y un manejo integrado de agricultura, ganadería y silvicultura. Por otro lado, desarrolla técnicas de manejo agrario basadas en la recuperación de la fertilidad de los suelos y el policultivo; y en general procura que las fincas se basen en la mayor diversidad posible de usos y en la eficiencia en el uso de los recursos locales. La agroecología también incorpora aspectos sociales como formas de comercialización justas para consumidores y productores. (Altieri, M. 1999)

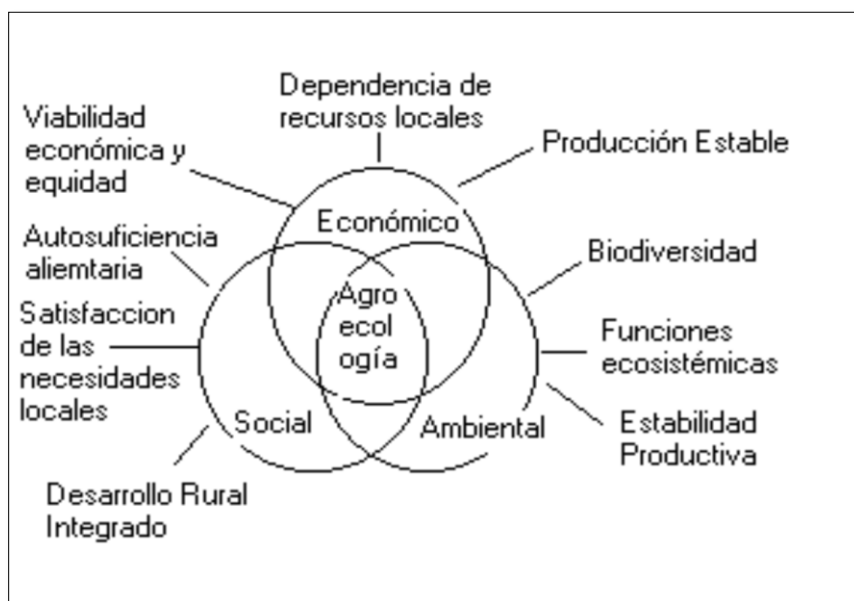


Fig.1. Elementos de Agroecología.

(P.Giraldo, 2009)

Las prácticas agroecológicas surgen ante la necesidad inminente de comprender y analizar integradamente los diferentes eventos que se dan en los procesos productivos. Por lo tanto con este tipo de análisis se podrán superar las limitaciones que surgen de otras propuestas que intentan analizar y dar soluciones a los procesos productivos de manera fragmentada, considerando solo algunos de sus componentes. (Fuente Propia)

La agroecología tiene diversos modos de aplicación de teorías y conceptos ecológicos para el análisis, diseño y manejo de agro ecosistemas sustentables, sin embargo tiene una característica central, y es que se fundamenta en la interpretación de un conjunto de principios que representan el corazón de la agroecología, estos varían según los autores. El límite mínimo de un estudio agroecológico es el sistema finca y no el sistema productivo. Es importante comprender que los principios se aplican al manejo del agro ecosistema y en este sentido también son instrumentales. Por lo tanto, son principios de manejo, no principios normativos transversales a todos los niveles. (P.Giraldo, 2009)

El análisis en la finca La Patasta se realizó a través de un enfoque del sistema agroecológico, para el cual se seleccionaron los siguientes principios.

Principios de agroecología:

- **Diversificar el agro ecosistema:** es una forma de atenuar el efecto de la disminución de la diversidad y llevarlo cíclicamente a un estado de máxima perturbación.
- **Adaptarse a las condiciones locales:** no es más que una manera de aproximar la composición de fauna y flora del agro ecosistema a las especies propias de la localidad. Esto se lleva a cabo utilizando variedades locales adaptadas.
- **Balancear el flujo de nutrientes y conservar los recursos:** intenta disminuir los desbalances ocasionados por el aporte extra de energía y nutrientes hechos al sistema y la degradación de los recursos (suelo) debida a la fuga de nutrientes

en forma de cosecha. Esto se logra, entre otras, utilizando como insumos de cada uno de los subsistemas (subsistema animal, subsistema vegetal, subsistema forestal, etc.) los subproductos generados en otros subsistemas (restos de cosecha, excretas animales, etc.). El efecto final de estas prácticas es disminuir las entradas y salidas artificiales del sistema.

- **Incrementar las relaciones sinérgicas:** Apunta hacia aumentar las relaciones complejas entre los componentes de la agro biodiversidad. Esto involucra abandonar el tradicional esquema lineal en las relaciones tróficas y favorecer la ocurrencia de vías alternativas al flujo de nutrientes-energía. Para lograr este objetivo, es indispensable cumplir con el principio de diversificar el agro ecosistema. Pero esta diversificación debe ser de forma que se favorezcan complementariedades y sinergismos entre los componentes. Esto se traduce en el afloramiento de auto control de las poblaciones de plagas. Lo que a su vez disminuye la necesidad de perturbar el sistema mediante controles externos de estas poblaciones.
- **Manejar holísticamente el sistema:** el más profundamente ecológico de todos los principios, hace referencia a un entendimiento profundo del agro ecosistema. Este entendimiento se fundamenta en reconocer que el agro ecosistema es un ecosistema y no una fábrica de alimentos. Al igual que cualquier otro ecosistema, el agro ecosistema no es más que un conjunto de elementos (bióticos y abióticos) que interactúan de diferentes maneras. Es un sistema complejo, en donde las perturbaciones que sufran algunos de sus componentes pueden tener efectos desproporcionados sobre otros componentes del sistema. De esta manera, el manejar por separado los diversos subcomponentes, impide tener una visión de las propiedades que emergen de su interacción. Por lo tanto, cualquier manejo que intente ser exitoso debe considerar el sistema como un todo.

3.2 ENFOQUE DEL SISTEMA AGROECOLOGICO EN FINCA LA PATASTA

El enfoque de sistemas constituye una forma de visualizar los diferentes elementos que entran a la finca, cómo son transformados, a través de qué procesos y, finalmente cuáles son los productos de estos procesos. (Zamudio, 2005).

Es preciso dirigir una mirada a los diferentes subsistemas, las cuales serán determinantes para el entendimiento del sistema como tal; para la finca La Patasta se contemplan varios procesos que parten de la familia como el actor dinamizador, las prácticas agroecológicas aplicadas, la seguridad alimentaria, las técnicas de cultivo, la conservación de suelos, entre otros.

Para nuestro caso la representación sistémica es mucho más compleja si se compara con un sistema de monocultivo, ya que se presenta una mayor red de relaciones entre los diferentes componentes, pues existe mayor diversidad agrícola y pecuaria y un mayor reciclaje de nutrientes. Para mayor entendimiento de este sistema, se hace necesario conocer los componentes, ver las relaciones entre éstos y las relaciones con el entorno. (Ver figura 2. Esquema de relaciones en finca La Patasta).

3.2.1 FAMILIA

La unidad familiar es quien dirige todos los procesos que se llevan a cabo en la finca, recayendo el protagonismo en el jefe de familia, ha tenido la iniciativa propia de usar algunas técnicas amigables con el medio ambiente, como el uso de paneles solares para suplantar la energía convencional, sin embargo quedan muchas labores que realizar para implantar una verdadera agroecología. Esto permitirá una mayor participación e integración de todos los miembros de la finca, así como crear una considerable diversificación de oportunidades, roles y responsabilidades para todos los individuos, además de propiciar una reciprocidad de experiencias y conocimientos de la sociedad campesina.

Las buenas prácticas agroecológicas tienen que ser transmitidas de forma continua y adquiridas como una cultura, esto solo puede ofrecerlo la familia.

3.2.2 AGUA Y ENERGIA

El aporte de agua está dado por dos cerros que están cercanos a la finca, es potable, con un PH de 7 y se utiliza para consumo tanto de las personas, animales, así como para regar los cultivos.

Al no disponer de una red de electricidad convencional, usan dos paneles solares, que sirven para suplir las necesidades energéticas de las actividades diarias; para cocinar usan gas butano y leña, de las ramas secas que se encuentran en la finca.

Una alternativa rentable para sustituir el consumo de gas butano y aprovechar los recursos propios de la finca, son los biodigestores de rotoplast, es un sistema sencillo de implementar y es posible obtener el doble beneficio para conseguir solventar la problemática energética-ambiental, así como realizar un adecuado manejo de los residuos tanto humanos como animales. Es útil crear también receptores de agua, para fomentar su ahorro.

3.2.3 SEGURIDAD ALIMENTARIA

Se deja un excedente de las cosechas que están destinados a satisfacer las necesidades alimentarias familiares, lo que garantiza en parte una seguridad alimentaria familiar, así como aporta al mercado local vendiendo los productos a los mercados de los municipios vecinos, asegurando una entrada para satisfacer otras necesidades de la familia como comprar aquellos productos que no se producen en la finca.

Existe una inversión que se realiza en la compra de algunas semillas que no se pueden producir dentro de la finca. Además, se requiere de la compra de otros tantos productos para la alimentación familiar: arroz, sal, aceite y otros; también insumos agrícolas como insecticidas y plaguicidas de peligrosidad baja.

Se debe procurar que las familias produzcan en la medida de lo posible la mayor parte de los productos de auto consumo; esto se logra a través de la diversificación de cultivos, en lugar de destinar los ingresos a la compra de alimentos, los cuales se adquirirían a precios del mercado.

3.2.4 MANO DE OBRA

En el transcurso de todo el año la finca contrata permanentemente cinco trabajadores todos de sexo masculino, orientados a realizar diferentes actividades como el mantenimiento de la finca y las actividades ganaderas; en épocas de corte de café, siembra y cosecha de las parcelas, u otro tipo de actividad se contrata más personal incluyendo mujeres, todos de la localidad de El Castillito y alrededores.

Se tiene conocimiento de que los salarios de los trabajadores no se encuentran por debajo de los mínimos legales y el horario de trabajo no excede lo establecido por la legislación nacional; así mismo se les otorga los días feriados establecidos legalmente por el Ministerio del Trabajo.

Los trabajadores pueden organizarse y asociarse libremente sin impedimentos por parte del empleador, especialmente para negociar sus condiciones de trabajo.

La finca no utiliza mano de obra forzada o infantil, ni discrimina. La vivienda que la finca proporciona a sus trabajadores está en buen estado y cuenta con los servicios básicos y recolección de desechos domésticos.

La finca provee a sus trabajadores las herramientas y todo el equipo necesario, en buenas condiciones para que no represente ningún peligro al utilizarlo.

Todos los trabajadores que laboren en la finca y sus familias deben recibir un trato justo. Los trabajadores deben recibir beneficios y gozar de derechos y condiciones que concuerdan con los fundamentos expresados por las Naciones Unidas en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en la Convención Internacional del Trabajo (OIT).

Dentro del sistema de administración del personal de la finca se contempla que se debe aplicar las siguientes disposiciones:

- Capacitación del personal según su área y función, realizar sus tareas con procedimientos adecuados, especialmente en el monitoreo y la implementación

de técnicas de manejo integrado de plagas, y otros como preparación de abonos orgánicos, abonos verdes y conservación de suelos.

- Educación ambiental y protección de los recursos naturales.
- Monitoreo y mejora continua del aprendizaje de los trabajadores.
- Establecer un programa de salud, higiene y seguridad ocupacional para reducir o prevenir riesgos de accidentes.

3.2.5 AGRICULTURA

Tabla 3. Componentes de la producción agrícola

Cereal	Forraje	Frutal	Leguminosa	Medicinal Aromática	Hortalizas	Tubérculos
Maíz	Taiwán	Limón	Frijoles	Café	Repollo	Papa
		Naranja		Zacate de limón	Lechuga	Yuca
		Aguacate			Brócoli	
		Banano				
		Guayaba				
		Plátano				
		Chayote				
		Jocote				

- **Técnicas de cultivo**

El desarrollo de la agricultura implica una gran pérdida de materia orgánica del suelo. Hay muchas formas de las diferentes prácticas de manejo de tierras que pueden ser usadas para aumentar el contenido de la materia orgánica del suelo tales como el incremento de la biomasa, irrigación, variación de cultivos, los residuos orgánicos y compost. Las principales formas de obtener un incremento de la materia orgánica en el

suelo están asociadas a la agricultura de conservación y supone la labranza mínima o cero y el uso de una cobertura vegetal continua y protectora formada por materiales vegetales vivos sobre la superficie del suelo.

En el caso de finca La Patasta se evidencia que se trabaja con policultivos los cuales son de poca demanda en cuanto a insumos, si se compara con un sistema de monocultivo, pues los insumos que requiere son mínimos.

Esto se puede explicar porque en parte los abonos se producen a partir de los subproductos que el mismo predio genera (lo que implica un ahorro en dinero, más no en trabajo, ya que la preparación de abonos requiere mayor tiempo de trabajo).

▪ **Rotación de cultivos**

La rotación de cultivos supone establecer un orden de sucesión de especies cultivadas en la misma parcela. En general se procura que cultivos sucesivos pertenezcan a distintas familias.

Los criterios para elección de cultivos para la rotación son varios:

- Características morfológicas y fisiológicas de los cultivos: se pone especial atención en las características radiculares (profundidad y tipo de enraizamiento) para alternar cultivos que extraigan agua y nutrientes de diferentes capas del suelo.
- Conocimiento de las plagas y enfermedades que atacan a cada cultivo: deben alternarse especies que no sean sensibles a las mismas enfermedades o plagas.
- Destino de las cosechas: si es necesario satisfacer necesidades de la propia finca (ganado, abonos verdes, etc.) o si el producto va dirigido al mercado.

En finca La Patasta se utiliza la rotación de cultivos con una frecuencia de dos veces al año, es decir se alterna una cosecha de papas con una de maíz, con el fin de darle tiempo a la tierra de recuperar los nutrientes que demandan ciertos tipos de cultivo.

Puede ser de gran ayuda establecer barreras vivas junto con otras manchas de vegetación, al limitar la aparición de plagas y enfermedades en los cultivos.

No se debe permitir las quemas, para limpiar el terreno, es una condición para que estos sistemas de producción sean sostenibles, mantener las coberturas vegetales y los microorganismos presentes en los suelos, ya que se entiende que es por la acción de estos elementos que se garantiza la fertilidad natural, cuando se realizan quemas se está destruyendo el potencial del suelo.

- **Control de plagas**

Se realizan con plaguicidas e insecticidas, con etiquetas verdes y amarillas, aunque de bajo impacto, sigue siendo importante analizar otras opciones más ecológicas para controlar las plagas y enfermedades de los cultivos.

Las plantas medicinales cumplen una función muy importante dentro los sistemas agroecológicos, ya que por su principio alelopático, contribuyen al manejo de las plagas y enfermedades de los predios (usadas en purines, decocciones); además de servir a la familia para el tratamiento de ciertas dolencias de forma casera. Por lo tanto, los productores deben tener diversas variedades de plantas medicinales, con aplicación alelopática y tener un conocimiento básico de ellas.

Tabla 4. Ejemplos de asociaciones con plantas protectoras

PLANTA	EFEECTO BUSCADO
Albahaca	Repele insectos en general. Se suele plantar entre pimientos para repeler pulgón.
Ajo	Enfermedades criptogámicas, pulgones, ácaros, protegen granos y semillas del ataque del gorgojo y ahuyentan los ratones.
Menta	Repela las hormigas y la mariposa blanca del repollo.
Romero	Repele la mosca de la zanahoria.
Tagetes(clavel chino)	Repelen la mosca blanca de los invernaderos.

Cola de caballo	Contra enfermedades criptogámicas, refuerza la salud general de la planta, contra el pulgón y la araña roja.
-----------------	--

Tabla 5. Algunos productos no vegetales utilizados

PRODUCTO	APLICACIONES
Arcilla	En árboles frutales cura heridas, sana la corteza y actúa contra el chancro.
Hepar (azufre y carbonato potásico)	Contra enfermedades criptogámicas.
Jabón de potasa (jabón negro)	Contra pulgones, cochinillas, ácaros y orugas.
Lithothamne	Contra pulgones.
Suero de leche	Contra enfermedades criptogámicas, ciertas virosis de las tomateras y pulgones.
Sulfato de aluminio	Contra cochinillas y mosca blanca.
Sulfato de hierro	Contra roya.

▪ Arado

Las técnicas que se usan para el arado son tradicionales, utilizando la tracción animal, evitando lo máximo posible la mecanización agrícola; por ejemplo: son limitadas las veces que se requiere el uso de tractor, que aumenta en gran medida la compactación y degradación de la tierra. Se reconoce los beneficios del proceso de la modernización de la producción agropecuaria, y la incorporación de tecnología mecánica en diversas actividades de la producción en el sector agrícola, que permite la producción en suelos difíciles, favorece la sustitución de la mano de obra cuando no la hay y aumenta la producción, sin embargo requiere una gran exigencia de capital y sostenimiento, a la vez que aumenta el impacto ambiental.

Entre las ventajas de la no mecanización de las actividades agrícolas y pecuarias es la utilización de mano de obra rural, lo que provee de empleo a las familias campesinas; además tratándose un área protegida donde es imperante la conservación, se requiere

una agricultura compatible con el ambiente; sistemas que utilicen sustentablemente los recursos y que sean económicamente viables para los productores.

- **El riego**

Es utilizada solamente la técnica por aspersión el cual es recomendable en cultivos forrajeros, plantas de hoja ancha y en la germinación de semillas sembradas a voleo, pero tiende a derrochar agua y a producir enfermedades criptogámicas (como hongos) en algunas plantas hortícolas sensibles; siendo conveniente que también se utilice otros sistemas para mejorar la recepción de agua a la planta y fomentar el ahorro de este recurso como es el riego por goteo, el agua aplicada por este método de riego se infiltra irrigando directamente la zona de influencia de las raíces a través de un sistema de conductos. Consigue los mejores rendimientos con el mínimo uso de agua y poco trabajo, aunque requiere una fuerte inversión inicial en la red de tuberías y goteros.

- **Abonos**

Se aplican abonos que se producen a partir de los residuos de animales (estiércol), de biomasa de cultivos anteriores (la broza) y lombrihumus siendo prácticas que permiten manejar mayor diversidad biológica, mayor resistencia a plagas y enfermedades y una mejor oferta alimenticia. Además suponen un gran ahorro para la economía familiar.

En agricultura ecológica, excepcionalmente, se pueden aplicar abonos inorgánicos, para mejorar el crecimiento de las plantas. Entre los admitidos se distinguen abonos nitrogenados, fosfatos naturales, rocas silíceas (basalto, granito), cloruro potásico, dolomita y sulfato de magnesio. En contraste con los abonos orgánicos, los inorgánicos se asimilan por la planta de forma inmediata.

- **Barreras vivas**

Los espacios de cosecha en la finca están delimitados por cercas de madera, provenientes de los árboles y ramas que se caen solas, no se utilizan barreras vivas, porque los cultivos están en las faldas y no tiene curvas de nivel pronunciadas, sin embargo es recomendable establecerlas ya que da frescura, acumula materia vegetal

en el suelo lo cual es útil para la fijación del carbono. Además del ganado también la agricultura produce emisiones de CO₂ cuando el arado, expone la materia orgánica del suelo (Esta materia orgánica -que está compuesta de carbono principalmente- se transforma en CO₂.)

Los bosques retienen más carbono que las tierras agrícolas, pero la capacidad de fijación de éstas puede incrementarse, a la vez que puede disminuir la de los bosques más antiguos.

Incrementar la materia orgánica en las tierras agrícolas no solo enriquece la estructura del suelo, sino que los mantiene más húmedos y a la vez permite al agua llegar a las raíces de los cultivos en vez de escurrirse por la superficie y arrastrar la valiosa capa arable.

Además de que las barreras vivas sirven de cercas de la finca, se protegen los cultivos, se mejora la producción de pastos y produce alimento y refugio para los animales del monte.

- **Huerto y asociaciones**

Se propone utilizar una pequeña parcela para crear un huerto con diversas legumbres y hortalizas, con el fin de ampliar la oferta alimentaria y que en la mayor medida de lo posible la finca satisfaga sus propias necesidades de consumo con recursos propios.

También llevar a cabo una asociación de cultivos como una forma de fomentar la biodiversidad del agro ecosistema. Una característica de plantar especies de vegetales con suficiente proximidad espacial es que requieren de menos terreno para producir, que uno de los cultivos asociado favorece al otro o incluso se favorecen mutuamente (por aporte de nitrógeno, sombreado, mantenimiento de la humedad). Un ejemplo puede ser: sembrar tres hileras de rábanos o de lechugas entre cada dos hileras de zanahorias.

3.2.6 ACTIVIDAD PECUARIA

Tabla 6. Componentes de la producción pecuaria

Especies mayores	Número	Sub-productos /utilidad	Especies menores	Número	Sub-productos
ganado de engorde	110	carne	gallinas	10	Huevos y carne
vacas lecheras	40	leche, queso y crema			
caballos	4	transporte			
bueyes	2	fuerza de trabajo			

▪ Manejo y beneficios de los animales

Las familias aunque desde siempre han mantenido animales dentro de sus predios, no siempre son conscientes del valor que estos podrían representar para la sostenibilidad de su agro ecosistema. En la medida de que se les diera un manejo adecuado, al igual que con los componentes agrícolas, tener diversificación animal contribuye a mantener el equilibrio ecológico y económico.

En la finca el ganado se maneja semi-estabulado, es decir se combina el encierro con el pastoreo, este último se da en casi la mayor parte de áreas con pastizales. Cuentan con espacio suficiente al aire libre y a cubierto. Para su alimentación también se utiliza pastos de corte como el taiwan. Generalmente para la construcción de encierros se usan recursos de la misma finca obtenidos del bosque.

La crianza de pollos es al aire libre se alimentan con pastos, maíz, lombrices y algunas plantas medicinales. El pastoreo de gallinas hace que vayan limpiando el pasto, en la medida que lo va abonando con el estiércol.

Es recomendable que el ganado se rote por diferentes lotes, de esta manera se deja descansar el suelo y se pueda renovar los bancos de proteínas necesarios para la nutrición animal. También sembrar diferentes tipos de plantas tanto arbustivas como herbáceas, especialmente de leguminosas y gramíneas que aportan un alto contenido de nutrientes para la alimentación de los animales.

Los beneficios que se consiguen a partir del adecuado manejo de estos animales son muchos, como los siguientes:

- Los animales aportan gran parte de la materia prima para la elaboración de abonos. Los estiércoles se dejan fermentar y luego sirven de abono para las plantas. Así mismo los estiércoles sirven para alimentar las lombrices y producir humus, de igual manera las lombrices que salen del lombrisario son usadas para alimentar a los pollos y a las gallinas. En este sentido se cumple todo un ciclo de reciclaje productos, donde nada sobra y todo es aprovechable.
- Se ha mejorado la seguridad alimentaria: Con las vacas ha sido posible mantener la producción de leche, con los pollos y las gallinas, es posible acceder a carne y a huevos.
- Por otro lado, sería posible llenar la carencia de energía, disminuir la tala del bosque y abonar los cultivos si se instalara un biodegestor que producirá biogás a partir de los desechos animales, lo que disminuye el consumo de leña en la cocina y así se reduce significativamente la intervención en el bosque con este fin. El abono líquido resultante del biodigestor, sirve para abonar los cafetales, los frutales y las hortalizas.

3.2.7 MANEJO DE RESIDUOS

El reciclaje es fundamental en los sistemas agroecológicos, puesto que se trata de aprovechar todo lo producido en la finca y depender lo menos posible de insumos

externos, además se promueve la cultura del no desperdicio y del aprovechamiento máximo de los recursos.

- **Líquidos:** se generan por la actividad doméstica, la ducha, el lavadero. Éstos no tienen un sistema de acueducto sino que salen al exterior de la casa de la finca y se vierten sobre la tierra, tampoco se cuenta con un sistema casero de ahorro del agua y se evidencia la fuga del vital líquido en varios puntos de la tubería de la finca que lleva agua hacia algunos cultivos.

Es necesario poner énfasis en reparar las fugas de agua, así como establecer un sistema de recolección de aguas residuales domésticas y de lluvia que pueda ser reutilizada para el tanque del servicio sanitario, de esta forma economizando agua y dándole valor.

Existe una pila de concreto cerca del potrero que actualmente no se le da uso, se recomienda habilitarla para la “cosecha” de agua de lluvia, poniéndole una malla para que filtre el agua pero no deje entrar animales u hojas, es un método eficaz para proveer agua a los bebederos de las vacas, también se puede usar para regar las siembras.

- **Sólidos:** Los desechos inorgánicos se queman en la finca; esto se debe hacer de forma controlada en un lugar asignado para evitar afectar grandes áreas de suelo.

Algunas soluciones generales al problema de la basura inorgánica son:

- ✓ Comprar productos con el mínimo envase, no consumir innecesariamente, disminuir la cantidad de desechos potenciales se puede lograr comprando insumos por mayor cantidad en lugar de comprar uno cada vez.
- ✓ Comprar productos con etiquetas ecológicas, diseño ecológico como papel en lugar de plástico o vidrio.

- ✓ No vender productos en bolsas de plástico, ni platos, vasos o utensilios descartables.
- ✓ Reintegración de los residuos al ciclo productivo, darle otro uso si para su función original ya no sirve.
- ✓ Poder reciclar una parte de la basura, como aluminio y plástico, llevándolo a centros que acopien este tipo de materiales.
- ✓ No tirar en los lugares ambientales, sino que junten en un sitio asignado cerca de la casa.

El manejo que se le da a los desechos orgánicos como las cáscaras y los residuos de cocina es depositarlos al suelo para su incorporación.

Se sugiere elaborar una cámara de compostaje para tener mayor organización en el tratamiento de residuos orgánicos y convertirlo en abono.

Los sobrantes de las cosechas, tallos, hojas se pueden utilizar para la alimentación animal.

Entre los beneficios de la materia orgánica tenemos que:

- ✓ Mejora la estructura del suelo, facilitando su laboreo.
- ✓ Favorece una buena porosidad, mejorando así la aireación y la penetración del agua.
- ✓ Aumenta la capacidad de retener agua.
- ✓ Favorece la actividad biológica de diversos organismos y microorganismos en el suelo, los cuales descomponen la materia orgánica y contribuye al proceso de liberación de los nutrientes que contiene.
- ✓ Mejora la actividad de las raíces.
- ✓ Disminuye los riesgos de erosión.

3.2.8 RECURSOS NATURALES

Se conserva muy bien gran parte de la biodiversidad al encontrarse en el núcleo de una Área Protegida y debido a la contribución de su propietario a la preservación de esta, además de que el área cuenta con un plan de manejo, aunque hay que recalcar que falta más supervisión de parte de las autoridades competentes en materia ambiental.

La finca tiene un sistema agroforestal, con un bosque húmedo de nebliselva que ocupa 182 mz del terreno de la finca, posee abundantes heliconias, bromelias y orquídeas de las que se han identificado alrededor de 400 especies diferentes.

Las fuentes de agua que proveen a la finca tienen un uso destinado tanto para consumo interno de las personas como hacia los animales. Los cultivos no necesitan tanto riego artificial ya que la lluvia se encarga de tal función. Además, el predio se caracteriza por poseer buena cobertura boscosa, por lo tanto, la familia procura porque se conserve dicho recurso teniendo en cuenta las importantes funciones que cumple.

Se preserva el bosque dejando que su regeneración sea de forma natural, obteniendo solo la leña necesaria y material para construcción, dejando el resto para que se reintegre al suelo; no es notoria la deforestación, ya que no se talan indiscriminadamente los árboles en cumplimiento de los permisos de MARENA que estipula que cada propietario de finca ubicada en el núcleo del Área Protegida solo puede extraer 10 metros cúbicos de madera verde al año. Aunque no supervisan regularmente el cumplimiento de esta norma, los propietarios de Finca La Patasta si cumplen este mandato, adicionalmente han reforestado en los últimos años con unos 2, 500 árboles de ciprés.

Se mencionan algunos de los beneficios de conservar los bosques:

- ✓ Alimento para humanos (frutos, hojas, flores, raíces).
- ✓ Alimento para animales (frutos, hojas, flores, néctar de flores).
- ✓ Fijación de Carbono atmosférico (gases efecto de invernadero).
- ✓ Medicinas.
- ✓ Plaguicidas naturales.

- ✓ Aceites y resinas.
- ✓ Artesanías.
- ✓ Fijación de Nitrógeno.
- ✓ Ingresos adicionales por ecoturismo.
- ✓ Regulación del ciclo del agua.
- ✓ Producción de oxígeno.
- ✓ Protección y formación del suelo.
- ✓ Cortinas rompevientos.
- ✓ Conservación de biodiversidad en flora y fauna.
- ✓ Cinturas y corredores biológicos.
- ✓ Regulación de clima.
- ✓ Refugio de la vida silvestre.
- ✓ Zona de abastecimiento para aves migratorias.

El suelo es un componente de gran relevancia en esta finca por lo tanto se mantiene la cobertura vegetal y tales técnicas favorecen las condiciones físicas, químicas y biológicas de este recurso y se convierten en propicias para la producción sin necesidad de la aplicación de insumos químicos agresivos.

▪ **Protección de Vida Silvestre**

La finca al encontrarse en el área protegida Tepesomoto – La Patasta es un refugio para la vida silvestre residente y migratoria. Los propietarios de la finca no realizan caza de animales y no tienen en cautiverio a animales silvestres. Tiene un rótulo en el portón de da acceso a la casa en el que advierte la prohibición de la práctica de la cacería. Es de utilidad colocarlo también en el lindero de entrada a la finca.

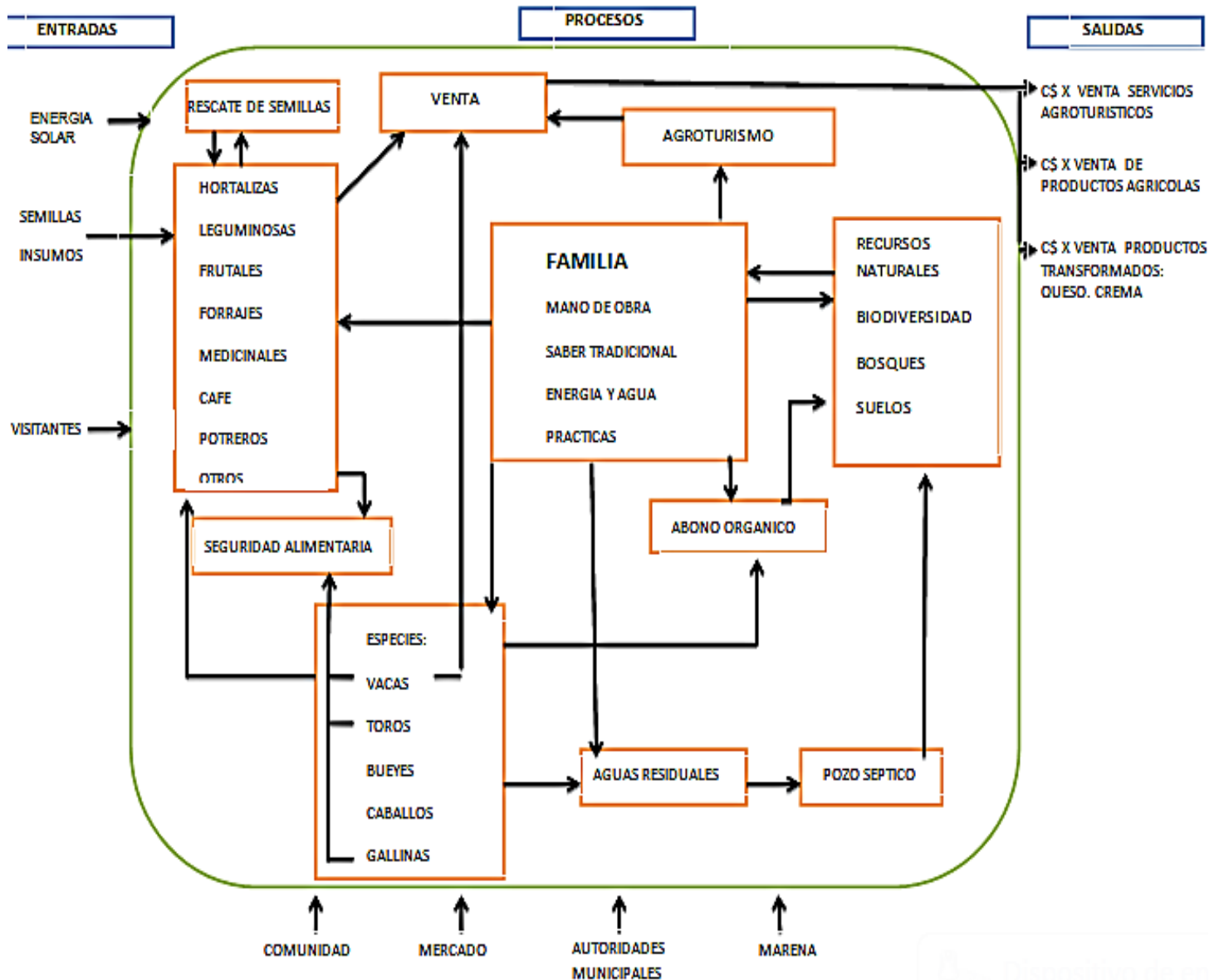
Es apropiado fomentar la siembra de árboles frutales que sirvan de alimentos para animales silvestres.

3.2.9 RELACIÓN CON EL ENTORNO

La familia tiene diferentes relaciones con su entorno, por un lado subsiste de los beneficios que el sistema agropecuario de la finca les da y sacan utilidades de sus recursos, tiene participación en el abastecimiento del mercado local, es fuente de empleo para familias campesinas de su comunidad, promotor de todos los procesos que se desarrollan en la finca y entidad primordial en el equilibrio de los recursos que posee.

Por otra parte sus propietarios han tenido relación con el turismo, ya que diferentes grupos de personas han llegado a la finca porque se enteraron de manera informal sobre el potencial que posee, lo que hace que aun sin una planificación adecuada hayan prestado servicios turísticos. También instituciones municipales han visitado el sitio y conocen los diferentes componentes y procesos que se llevan a cabo en la finca, aunque no se ha llevado a cabo ningún tipo de colaboración con autoridades municipales u organismos.

Fig. 2. ESQUEMA DE RELACIONES EN FINCA LA PATASTA



(Elaboración Propia)

4. SECTOR TURISMO

El Municipio de Las Sabanas en relación a otro municipio de Madriz, tiene ventajas ya que tiene acceso a todas las rutas de transporte que circulan al Municipio de San José de Cusmapa, facilitando el acceso, para acercarse a visitar sus sitios turísticos. Los potenciales de desarrollo se concentran alrededor de desarrollar el turismo rural, el ecoturismo y el agroturismo ya que posee: Atractivos Naturales, en donde se puede contemplar la flora y fauna, disfrutar del paisaje a la vez que se realizan actividades al aire libre y compartir con los lugareños.

Finca La Patasta, en la comunidad El Castillito, posee gran potencial para implementar el agroturismo, es una zona muy apetecible, empezando por su posición geográfica, debido a que se encuentra en la zona núcleo del Área Protegida Tepesomoto- La Patasta, combina una serie de recursos que gustan mucho a los turistas (naturales, socio-económicos) y que le transfieren un atractivo excepcional al ofrecer a todos los visitantes una amplia variedad de opciones, sin embargo no se ha desarrollado ningún tipo de turismo organizado y a la fecha no hay una planificación turística en la zona.

Las experiencias sobre turismo que se han realizado en la finca han sido de forma empírica, con visitantes que se enteran de manera informal sobre la existencia de la finca, sus actividades productivas y atractivos; porque la gente fuera del municipio (nacional o extranjero) lo solicita y los propietarios como un favor les han permitido el acceso a estos lugares y les han explicado las diferentes actividades que se realizan en la finca, solo en este tipo de ocasiones han realizado turismo, en el cual se evidencia la falta de organización del sector turístico local; también han llegado algunos investigadores que han realizado algunos estudios sobre flora en la zona.

La delegación departamental del Instituto Nicaragüense de Turismo, en Somoto, ha realizado algunas capacitaciones acerca de la importancia del turismo sostenible en el municipio de Las Sabanas. Hace cinco años, con el proyecto Ruta del Café, se propuso una iniciativa de turismo rural comunitario en el que participaban varias fincas, incluyendo La Patasta, sin embargo la iniciativa no se implementó debido a la falta de

organización de ambas partes. Aunque siempre existe la tentativa de crear una red de fincas dedicadas al turismo, ningún plan se han puesto en marcha, por falta de un verdadero plan estratégico de desarrollo turístico que contengan acciones que puedan llegar a ser palpables, y por otras razones más que implican a los propietarios de fincas y a las instituciones encargadas de la zona, por lo tanto el turismo que se ha realizado no ha sido de forma estratégica y planeada.

De alguna forma los pobladores se han beneficiado de los ingresos que dejan las personas que visitan el municipio con fines turísticos, pero esto se da esporádicamente. Si hablamos de organización, en el municipio de Las Sabanas existe el Gabinete Turístico Municipal (GTM), ellos son los encargados de promover el turismo en el municipio y sus comunidades, pero este movimiento en pro del turismo está iniciando y no cuenta con suficiente experiencia en materia turística (lo que significa que todavía no tienen una base sólida para promover el turismo); se espera que con el tiempo este grupo, con el apoyo de los demás organismos municipales, pueda empezar a organizarse con los propietarios de las fincas y poder promover un tipo de turismo que vaya de la mano con la protección del medioambiente.

Otras de las limitantes que encontramos en cuanto al desarrollo del turismo, caben señalar que la infraestructura básica todavía se encuentra muy débil como por ejemplo las rutas de acceso a ciertas comunidades, servicios y equipamientos turísticos. No existen en el municipio guías capacitados en términos turísticos.

Así mismo es importante identificar el potencial de los recursos y trabajar en base a eso, el Municipio de Las sabanas tiene los recursos y el atractivo turístico pero requiere de recursos financieros, conocimiento del mercado, ingenio, creatividad y espíritu de servicio para venderlos como productos bien estructurados.

El Agroturismo puede ser el incentivo para el desarrollo local del área rural de Las Sabanas, este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleos a los jóvenes y frenado a la vez el éxodo a las ciudades.

En una vista general del turismo en Nicaragua, a pesar de la crisis mundial y nacional, es uno de los sectores de la economía nacional que crece con mayor rapidez. En especial el agroturismo se encuentra en un momento muy bueno y por ello diferentes empresas relacionadas con el turismo se están creando y consolidando en los últimos años. Esto permite a Nicaragua ser un país más competitivo dentro del sector turístico y permite ofrecer a los futuros visitantes las mejores condiciones para que puedan disfrutar de actividades variadas.

A pesar de la luz que arroja Finca La Patasta sobre sus oportunidades en el sector turismo, es necesario realizar una evaluación sobre los recursos turísticos que posee, para adoptar decisiones y evitar implicarse en malas inversiones, y también para permitirse a sí mismo superar obstáculos importantes y evitar muchos errores. Por ejemplo:

- Una visión errónea del potencial turístico local puede provocar un sobredimensionamiento de las propuestas, con efectos negativos sobre el medio ambiente (contaminación, degradación de los emplazamientos naturales, etc.), la cultura (pérdida o "folklorización" de la identidad local, etc.)
- Una mala percepción de las características y especificados del territorio hace que sea inadecuada la elaboración de una oferta turística local original, que permitan diferenciarse.
- El desconocimiento de las características de la clientela y de las tendencias del mercado, perjudica la elaboración de productos turísticos ajustados a la demanda.

5. GASTRONOMIA

El arte culinario nicaragüense se remonta a tiempos precolombinos. Luego, durante la conquista y colonia española, la unión de dos razas y dos culturas dio como resultado un menú criollo peculiar, creativo y variado, en el que se usan ingredientes interesantes y del que forman parte desde sopas y carnes, hasta dulces de diversos tipos.

La Gastronomía como elemento del Agroturismo es indispensable, puesto que los alimentos que los huéspedes y visitantes consumirán serán cosechados u obtenidos del mismo sistema productivo de la finca, adquiere cierto protagonismo al poder ofrecerse como una actividad participativa en la oferta turística, ofrecer la gastronomía local da un gran valor a las costumbres del lugar. Permitiendo al turista llevarse consigo en sus experiencias, los diversos sabores que la gastronomía nicaragüense puede ofrecer y las técnicas tradicionales que hacen única cada región.

Por otra parte la preparación de alimentos típicos permite un mayor acercamiento del visitante a las personas locales y a su cultura, al propiciar las reuniones alrededor de una mesa para degustar diversos platillos y compartir anécdotas.

Los hijos del maíz

La base fundamental de la gastronomía nicaragüense desde sus orígenes ha sido el maíz, y su amplio uso y derivaciones constituyen la herencia culinaria legada por las antiguas culturas indígenas existentes en la zona. Este hecho explica la gran familiaridad entre la comida típica nicaragüense, y la de los países de la región centroamericana.

El maíz, como ingrediente, tiene una infinidad de usos: de él se hacen bebidas como la tradicional Chicha y el Pinol; platos fuertes como el Indio Viejo y la Sopa *de* Albóndiga; y bocadillos o postres como el Atolillo y las rosquillas. Otras muestras de ellos son:

- Tortillas de maíz, los acompañantes de la comida diaria de los nicaragüenses.
- Güirilas
- Tamales con o sin relleno
- Yoltamales o tamales de maíz tierno
- Nacatamales
- Perrereque (Pan de maíz)

Algunas bebidas que se preparan con maíz son el tiste, el pozol, el pinolillo, el pinol, el atol, la chicha. Asimismo, el maíz se emplea para producir bebidas alcohólicas como la chicha bruja y la cususa.

Platos tradicionales

Los platos típicos de Nicaragua son muchísimos. Cada región, según las particularidades culturales y geografía, produjo varios platos, la mayoría ya pasaron a tener un carácter nacional. En la región norte, específicamente en el departamento de Madriz, algunas de las más comunes son:

- **El Gallo Pinto:** a base frijoles rojos y arroz, se consume en todas las casas de este país casi a diario y es tomado como símbolo nacional.
- **Las Rosquillas:** estos bocadillos son especialidad de la ciudad de Somoto, cabecera departamental. Se combinan masa de maíz con queso rallado, huevo, mantequilla, manteca de res derretida y manteca de cerdo. Se hornea hasta que tuestan y se les da una forma circular.
- **Sopas:** son muy populares, entre ellas están la sopa de queso se consume en Semana Santa, es normal que los día lunes y domingos se preparen y vendan sopas como la sopa de gallina, mondongo y de res.

5.1 OFERTA GASTRONÓMICA DE FINCA LA PATASTA

La singularidad de la oferta gastronómica de finca la Patasta, está en que la mayoría de los platos que se van a ofrecer serán con ingredientes que se producen en la finca como el queso, leche, carne y hortalizas varias; el menú estará compuesto por los diferentes platos típicos de Nicaragua, destacando los más comunes del departamento de Madriz, la especialidad del menú será la sopa de res o de gallina por ser la que más se consume en la localidad de El Castillito.

Con relación a las bebidas se podrán ofertar los jugos de cítricos a partir de las frutas que se encuentran en la Finca, también el típico pinolillo y pozol; como postres se encuentra el dulce más popular que es la cajeta de leche y por supuesto las tradicionales rosquillas por las que Madriz es reconocido a nivel internacional, estas últimas no se producen en la finca ya que no cuenta con el equipo adecuado (horno de

barro), pero se pueden vender a partir de las que elaboran y venden en el municipio. También se propone implementar la práctica de elaborar rosquillas en un futuro, ya que le da un valor agregado a la oferta gastronómica.

6. TECNICAS PARA OPERATIVIZAR LA PROPUESTA EN FINCA LA PATASTA

6.1 ANALISIS DE LA OFERTA

Sin duda alguna una herramienta esencial para que el producto turístico sea sostenible en el tiempo, es la divulgación del mismo. De cómo vamos a ofertar las propuestas de agroturismo es necesario que nos apoyemos sobre una serie de acciones para poner en marcha la oferta del producto.

La oferta es la cantidad de bienes o servicios que se ponen a la disposición del público consumidor en determinadas cantidades, precio, tiempo y lugar, para que, en función de éstos, aquél los adquiera. Y conozca el producto agroturístico.

Los bienes y servicios turísticos son los que se destinan a satisfacer las necesidades de los visitantes de un determinado país o región.

En la propuesta se enlistan los siguientes:

Bienes y servicios primarios o puramente turísticos	Bienes y servicios secundarios o complementarios	Actividades y servicios intermedios o indirectos
Sendero I: Mirador	Alojamiento	Descanso
Actividades agrícolas.	Servicio de alimentación	Recreación
Actividades ganaderas	Servicio de bebidas	Instruirse, educarse
Agroecología		Descubrir, conocer
Vivero de flores		
Turismo cultural		

Tabla 7. Bienes y Servicios de finca La Patasta.

La oferta agroturística en finca La Patasta se caracteriza por utilizar una oferta competitiva o de mercado libre. Esta se denomina como aquella en la que los productores o prestadores de servicios se encuentran en circunstancias de libre competencia, sobre todo debido a que son tal cantidad de productores o prestadores del mismo artículo o servicio a nivel regional o de un país, que la participación en el mercado se determina por la calidad, el precio y el servicio que se ofrecen al consumidor. Ningún productor o prestador del servicio domina el mercado. A ello, el público consumidor sólo puede responder con un mayor o menor consumo por cuestión de precio, calidad, volumen o lugar. (CRECE, 2009)

Finca La Patasta, debe tomar en cuenta aspectos relativos a la valoración cualitativa y cuantitativa de los elementos de la oferta y a la calificación de los mismos incluyendo dimensiones sociológicas, socioeconómicas y antropológicas como categorías de análisis que influirán decisivamente en el resultado final, y deben estar en constante actualización.

6.2 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Una vez definido el producto turístico que deseamos ofrecer es necesario dar a conocerlo, se pueden utilizar estrategias de promoción que detallen las características del producto, e identifiquen el segmento al que van dirigidos. Hacer uso de los medios de comunicación, puede ser radial, televisivo a través de spots publicitarios, usar el internet y otros puntos de divulgación.

Para darse a conocer se propone:

- ✓ Elaborar de afiches, volantes o brochures promocionales. Distribuirlos en lugares de concentración de potenciales clientes. Colocarlos en terminales de buses, en hoteles y restaurantes del departamento de Madriz.
- ✓ Tener material para ofrecer a los visitantes que lleguen en busca de información turística al INTUR.

- ✓ Realizar un anuncio para que pueda transmitirse por radio, se puede pagar buscando aliarse con distintas casas comerciales, que puedan servir como patrocinadores.
- ✓ Crear una página web, que permita hacer trascender la oferta de la finca a visitantes internacionales, así como colocar un espacio para las reservas de alojamiento y ofrecer información clara y precisa sobre la información básica que el cliente debe conocer para llegar a la finca. Es importante mantener la página actualizada constantemente.
- ✓ Presentar la oferta como un producto todo incluido o realizar precios promocionales o descuentos a un determinado sector, por ejemplo a estudiantes, nacionales, entre otros.
- ✓ Poner anuncios en el internet, usar los espacios existentes para la divulgación de material turístico. El uso de las nuevas tecnologías tiene una importancia creciente en turismo, internet aumenta el nivel de competencia entre las empresas turísticas.

En cuanto a la comercialización, es importante saber cómo articular la oferta con los clientes potenciales:

- ✓ Presentarse en ferias turísticas o participar de eventos locales y también aquellos que tengan eco fuera del municipio, ofertarse, venderse describiendo de que se trata y sus servicios, resaltar aquellos valores que les hacen únicos y les distinguen de la competencia.
- ✓ Aliarse con Agencias de viajes o tour operadoras locales para vender el producto y que tenga mayor alcance hacia aquellos turistas que podrían estar interesados.
- ✓ Incluir a los pobladores locales como actores del desarrollo turístico de las fincas, capacitarse y capacitar, sensibilizar al personal en la importancia del cuidado de los recursos naturales que son la base de la oferta.

- ✓ Apoyar iniciativas turísticas que surjan en el municipio e integrarse como una oportunidad de desarrollo y adquirir experiencia, creando una imagen positiva que proyecte al territorio.
- ✓ Actualizarse en los medios de promoción, renovar los servicios siempre en vista de mejorar la calidad y la diversificación de la oferta.

- **Creación de un logotipo**

Un logo es uno de los principales elementos visuales de una empresa sea comercial o turística, es fundamental para hacerse conocer, reconocer y memorizar. Otorga identidad a los productos o servicios.

Un logo bien diseñado debe cumplir con dos condiciones esenciales, debe ser apropiado y estéticamente agradable:

- ✓ **Apropiado:** que el emblema refleje la característica principal de la empresa o producto de un modo sencillo.
- ✓ **Agradable:** que sea aceptable sin complicaciones visuales, pues el factor más importante que se debe tener en cuenta al momento de diseñar es la percepción visual.

Un logo bien diseñado es la tarjeta de presentación de toda empresa, el primer paso para lograr un logotipo atractivo es establecer una relación entre el logo y el sitio, que todo el conjunto sea homogéneo, la coherencia entre los elementos hace del conjunto un todo representativo. Siempre es una buena idea que se manejen colores complementarios entre si y sobretodo que el consumidor al ver el logo perciba de que trata inmediatamente sin tener que recibir alguna explicación o leer el texto.

*Ver anexo VIII y IX

7. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

La demanda turística de un producto o servicio se compone de individuos y organizaciones con necesidades, dinero que gastar y el deseo de gastarlo. Sin embargo, la demanda no es homogénea y las necesidades y los deseos de todos los consumidores o usuarios no son los mismos.

La demanda real son todas aquellas personas que efectivamente viajan y la demanda potencial son todas aquellas personas que podrían viajar; finca La Patasta no se ha consolidado como un producto turístico pero sus atractivos han propiciado que exista una demanda real que en mayoría son estudiantes universitarios.

La segmentación de la demanda, herramienta que divide el universo de consumidores en grupos o segmentos homogéneos, permite al estratega identificar y elegir la posición que el destino turístico desea ocupar en el universo de la demanda, es decir, elegir un posicionamiento para sus productos.

El objetivo de este análisis es definir y conocer perfectamente a nuestro público objetivo. La demanda potencial en el caso de La Patasta está compuesta por dos grandes grupos de viajes:

- 1) La demanda nacional
- 2) La demanda extranjera.

El conocimiento de las preferencias, gustos, hábitos de consumo y necesidades insatisfechas del segmento de demanda, determina el perfil de los servicios que se ofrecerán para conformar el producto.

Segmentos del mercado turístico para Finca La Patasta

- Personas solas o acompañadas.
- Grupos de amigos.
- Grupos provenientes de empresas.
- Familias.

Tabla 8. Mercado Meta

Tipos de consumidor	Interesados en:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudiantes: universitarios, de secundaria y de primaria. ▪ Nacionales o extranjeros. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer y participar en las actividades de finca La Patasta. ▪ Educación ambiental
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Naturalistas ▪ Nacionales o extranjeros 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Practicar actividades agroecológicas. ▪ Descansar en ambientes naturales.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Científicos u ornitólogos ▪ Nacionales o extranjeros 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Practicar actividades agroecológicas. ▪ Avistamiento de aves. ▪ Realizar investigaciones sobre flora y fauna.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Productores ▪ Nacionales o extranjeros ▪ Profesionales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer las diferentes técnicas y procesos de cultivo.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deportistas ▪ Nacionales o extranjeros 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Practicar senderismo ▪ Realizar deporte al aire libre

Es importante no sólo tener identificados en segmentos de clientes a nuestro público, además debemos conocer perfectamente qué les motiva a venir a nuestro negocio y no al del vecino.

Los productos o servicios también se pueden analizar, desde el punto de vista de la demanda, por su temporalidad. Es así que ciertos bienes o servicios se demandan durante todo el año, y otros solo se pueden ofrecer en una época específica cómo es

en el caso de las actividades agrícolas, debido a que es por temporada que se cosechan ciertos tipos productos.

Existen técnicas que ayudan a los propietarios de las fincas que promueven el turismo sostenible a conocer la demanda, con el objetivo de mejorar los servicios y los productos; a continuación se presentaran estas técnicas para ser utilizadas.

7.1 PAUTAS PARA CONOCER LA DEMANDA

▪ **Plantear objetivos**

- **Objetivo general:** conocer y entender en profundidad las características del turista que visita la finca para contar con información relevante que permita crear valor agregado a la oferta existente.
- **Objetivos específicos:** determinar el perfil demográfico del visitante; conocer el uso de medios de comunicación del turista; determinar las características del viaje del visitante; evidenciar los niveles de satisfacción del turista.

▪ **Metodología**

Se debe realizar un estudio cuantitativo basado en la aplicación de un cuestionario semi-estructurado (preguntas abiertas y cerradas). A continuación, se desarrollan en detalle las consideraciones metodológicas para la aplicación del estudio.

- **Enfoque de la investigación:** debe ser cuantitativo, ya que se utiliza una recolección de datos que verifica objetivos en base a una medición numérica y un análisis estadístico que pueda determinar patrones de comportamiento.
- **Tipo de investigación:** el tipo de investigación que se utiliza en el estudio es la descriptiva, ya que busca especificar características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice.

→ **Instrumento de recolección de datos:** recurso de que se vale el propietario para acercarse al cliente y extraer la información que se necesite.

→ **Indicadores de las características más importantes del turista:** para conocer las características del cliente, se han determinado cinco indicadores esenciales que permitirán entender a cabalidad al turista, que visita el destino, compra el producto o contrata un servicio:

⊕ **Indicador 1. Perfil demográfico del visitante:**

- * Sexo.
- * Edad.
- * Ciclo de vida familiar: joven soltero, joven casado, mayor soltero, mayor casado, otros.
- * Ingreso.
- * Ocupación.
- * Educación.
- * País y ciudad de referencia.

⊕ **Indicador 2. Uso de medios**

- * Tipo de diario que acostumbra leer.
- * Medio donde busca información para su viaje.
- * Uso de internet.

⊕ **Indicador 3. Características del viaje**

- * Motivo principal para viajar al destino.
- * Razones por las que eligió el destino.
- * Tipo de reservación.
- * Tipo de alojamiento.
- * Permanencia en la zona.
- * Medio de transporte que utilizo para llegar.
- * Lugares visitados en la zona.

- * Veces que ha visitado el destino.

⊕ **Indicador 4. Niveles de satisfacción**

- * Calidad del destino, producto o servicio.
- * Lo que más le gustó del destino, producto o servicio.
- * Lo que menos le gustó del destino, producto o servicio.

⊕ **Indicador 5. Experiencia del viaje**

- * Relación valor versus precio.
- * Piensa regresar al destino.
- * Recomendaría el destino.

Se recomienda mantener actualizado el estudio de la demanda, y si es necesario buscar la ayuda de un colaborador que lleve estos registros, para que estén en orden y sacarles el mayor provecho.

8. ANALISIS DE LOS PRECIOS

El establecimiento del precio es de suma importancia, pues éste influye más en la percepción que tiene el consumidor final sobre el producto o servicio. Nunca se debe olvidar a qué tipo de mercado se orienta el producto o servicio. Debe conocerse si lo que busca el consumidor es la calidad, sin importar mucho el precio o si el precio es una de las variables de decisión principales. De igual manera siempre es recomendable mantener una buena relación calidad-precio, para posicionar el producto entre las preferencias del visitante.

En muchas ocasiones una errónea fijación del precio es la responsable de la mínima demanda de un producto o servicio.

Las políticas de precios de una empresa determinan la forma en que se comportará la demanda. Es importante considerar el precio de introducción en el mercado, los descuentos por compra en volumen o estancias extendidas, las promociones, comisiones, los ajustes de acuerdo con la demanda, entre otras.

Una vez implementada la propuesta de gestión sostenible para el aprovechamiento de los recursos agroturísticos; los propietarios de finca La Patasta pueden tener en cuenta los siguientes métodos para fijar el precio, estos se utilizan cuando el producto se encuentra en las primeras fases de su ciclo de vida, son:

- **Precio de introducción:** La estrategia de precios de introducción o de penetración implica establecer precios bajos desde el primer momento para permitir una penetración rápida y potente en el mercado.
- **Precio de selección:** La empresa fija un precio alto y lo mantiene a lo largo de su ciclo de vida, ya que lo que desea es dar una imagen de calidad superior dirigida a un tipo específico de consumo, que están dispuestos a pagar un alto precio debido al elevado valor percibido del producto.
- **Precio de lanzamiento:** Consiste en una reducción temporal en el precio del producto al introducirlo en el mercado. Una vez terminada la oferta inicial, el precio aumentará.

Deben analizarse las ventajas y desventajas de cualquiera de las opciones, cubriéndose en todos los casos los costos en los que incurre la finca , no se pueden olvidar los márgenes de ganancia que esperan percibir los diferentes elementos del canal de distribución.

Para realizar análisis de precios se pueden utilizar dos enfoques principales, el análisis fundamental y el análisis técnico, cada uno con propiedades y resultados diferentes. El análisis fundamental es un enfoque más elaborado y complicado de realizar en tanto necesita de información que no siempre está disponible y porque requiere de procedimientos econométricos no siempre accesibles al analista; por el contrario el análisis técnico de precios supone que toda la información necesaria para hacer pronósticos, está contenida en los mismos precios, y los métodos gráficos y matemáticos utilizados para realizar el pronóstico son relativamente sencillos; para iniciar con la implementación de la propuesta en finca La Patasta se desarrolla un análisis técnico y se sugiere en un futuro hacer un análisis más profundo, si se tienen

las herramientas necesarias, enfocado en un estudio de mercado en la estimación de precios. (Neuner, J., 1973)

Por otra parte, es recomendable a la hora de fijar precios de los productos y servicios, establecer políticas claras con relación a rebajas por ejemplo a tercera edad, corporativos y estudiantes, y tener distintos precios que pueden variar según el servicio, los días, niveles y situaciones de las cuales el cliente deberá elegir la que más se adapte a sus deseos y a su presupuesto. (Fuente Propia)

8.1 ANÁLISIS TÉCNICO PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE FINCA LA PATASTA

Para el análisis del costo se debe dictaminar muchas cosas, las cuales se pueden dividir en 2 tipos de costos: variables cuando su costo varía mes a mes o se modifica de acuerdo a variaciones del volumen de producción, y costos fijos cuando son constantes e invariables a través del tiempo. Los costos variables serían por ejemplo: la materia prima para elaborar productos, energía eléctrica usada para producir, el pago del guía, las entradas; mientras tanto algunos costos fijos son: remuneración al personal, gastos de venta y administrativos, suministros de limpieza, mantenimiento de los senderos y las instalaciones.

En el análisis del precio se debe de evaluar los costos que se tienen para determinar si el producto tiene buen precio y si es sustentable, así como los procesos y todo el dinero que se gasta en el proceso de crear el producto para mejorarlo y sobre todo para bajar costos (incluso la materia prima puede ser comprada en mayores volúmenes si los inventarios tienen una rotación rápida y la demanda son constantes). (Fuente Propia)

- **Fijación de precio basada en los costes**

Necesitamos tener analizados y descritos los costes fijos, los costes variables y la previsión de ventas del producto o servicio. En esta técnica se utilizan, entre otros, los siguientes conceptos:

- **Coste total (CT):** Suma de los costes fijos (CF) y de los costes variables (CV)
$$CT = CF + CV$$
- **Precio de Venta al Público (P.V.P.):** Cantidad que paga el consumidor por un producto o servicio.
- **Concepto de “punto muerto”:** Volumen o previsión de ventas que sólo cubre los costes fijos y variables de prestación del servicio, es decir volumen de ventas con el que no se obtienen ni beneficios ni pérdidas.
- **Precio mínimo:** Precio por debajo del cual no podemos vender. Sin cubrir los costes variables la empresa no podría seguir produciendo y no se puede dejar de comprar las materias primas o el material fungible necesarios para producir un bien o prestar un servicio.

En el proceso de fijación de precio se debe incorporar el beneficio deseado, quedando de la siguiente manera: $P.V.P. = CT + \text{Beneficio deseado}$

(Neuner, J., 1973)

CAPITULO IV: DESARROLLO AGROTURISTICO PARA FINCA LA PATASTA

1. DIAGNOSTICO FODA DE LA FINCA LA PATASTA

El análisis FODA se delimita a la finca agroforestal La Patasta y sus alrededores, enclavada en el núcleo de la Reserva Natural Tepesomoto - La Patasta, posee una situación privilegiada por su riqueza genética y escénica, así como un clima extraordinario durante todo el año. Pero también la coloca en una condición de vulnerabilidad ante la incursión de personas con fines turísticos que pudieran transgredir en la condición habitual del entorno.

La sobreexplotación de los recursos, unida a la falta de medidas proteccionistas y eficaces, trae consigo no solo una disminución no sólo de la biomasa, si no del número de especies, es decir, de la biodiversidad. La actividad humana modifica la composición.

En Nicaragua para poder proteger los recursos y la biodiversidad se creó el sistema nacional de áreas protegidas, actualmente conformado 78 áreas protegidas, tienen por objetivo reservar los ecosistemas naturales representativos de las diversas regiones biogeográficas y ecológicas del país, proteger las cuencas hidrográficas, mantos acuíferos, proteger paisajes naturales, también facilitar a la población el disfrute y descanso en contacto con la naturaleza a la vez favorecer la educación ambiental, la investigación científica y el estudio de los ecosistemas.

Cada área tiene un plan de manejo, aun así Nicaragua no cuenta con infraestructura ni personal asignado a su vigilancia y manejo. Por lo tanto no es tan eficaz la protección de estos espacios legalmente protegidos.

A través de la realización del FODA se pudo observar cuales son las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que tiene Finca La Patasta en el marco del Área Protegida; el resultado es útil para conocer la situación actual de la finca y posteriormente realizar las estrategias necesarias a implementar para lograr la eficacia en la protección de los recursos naturales.

Tabla 9. Diagnostico FODA de Finca La Patasta

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS	ESTRATEGÍAS SUGERIDAS
<p>La protección de los recursos naturales, los propietarios siguen las disposiciones del MARENA en cuanto a extracción de madera permitida.</p>	<p>Está ubicado en el núcleo de la Reserva Natural y posee un bosque húmedo de nebliselva.</p>	<p>No hay monitoreo periódico de las entidades gubernamentales en materia ambiental, para velar por el cumplimiento de las normas establecidas.</p>	<p>Modificación del ecosistema correspondiente a un bosque húmedo de nebliselva, debido al cambio climático y el despale.</p>	<p>El plan de manejo debe ser igual de estricto en su implementación, tanto en la zona núcleo como en la zona de amortiguamiento.</p>
<p>Existe un aproximado de 400 especies de orquídeas (orchidaceae), según una investigación que se realizó en el área protegida.</p>	<p>Aún se conserva gran parte de las muchas variedades de orquídeas, algunas se pueden observar en la finca.</p>	<p>Muchas de estas especies registradas hace algunos años; en la actualidad no existen en la zona</p>	<p>La pérdida de biodiversidad debido al cambio físico que ha experimentado el ecosistema, en parte por el avance de la frontera agrícola.</p>	<p>Elaborar y realizar estudios acerca de la extinción de las orquídeas en la zona, para conocer cuáles son las causas por la cual han desaparecido, y como tratar de preservarlas.</p>
<p>Existencia de abundante agua subterránea, en algunos puntos emergen a través de ojos de aguas.</p>	<p>El agua está en óptimo estado, es pura y en gran cantidad, no hace falta darle mayor tratamiento y permite suplir todas las necesidades de la finca.</p>	<p>De esta se abastecen para agua potable el municipio y sus comunidades, por lo general se dan las fugas de agua por razones diferentes, no hay cultura de ahorro.</p>	<p>Falta de conciencia de parte de la población en general, acerca de la conservación del agua, acueductos deficientes.</p>	<p>Capacitar a la población en conservación y protección del agua potable. Mejorar las condiciones del sistema de acueductos, con el fin de evitar fugas.</p>

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS	ESTRATEGÍAS SUGERIDAS
<p>Gran variedad de especies de forestales.</p>	<p>Muchas de las especies que existen son de gran valor comercial, alimenticio, uso medicinal, entre otros.</p>	<p>En la zona núcleo se puede apreciar la conservación de la flora, sin embargo en la zona de amortiguamiento es muy notable el despale.</p>	<p>Introducción de nuevas especies, cambiando el ecosistema natural. Avance de la frontera agrícola para la introducción de plantas, por ejemplo el café.</p>	<p>Dar uso sostenible a los recursos forestales y flora existente, manteniendo el equilibrio natural, para esto los propietarios y población en general deben contar con el apoyo de organizaciones públicas y privadas, en pro de la conservación.</p>
<p>Existe una gran variedad en recursos faunísticos tanto autóctonos como aves migratorias.</p>	<p>Algunas especies antes migratorias se han adaptado al entorno. Está prohibida la caza de animales.</p>	<p>Muchos se han extinguido porque ya no existe el hábitat para que puedan vivir adecuadamente.</p>	<p>Alteración en toda la cadena alimenticia, en la fauna que existe en la reserva</p>	<p>Actualizar el estudio de las especies de mamíferos, reptiles, insectos que habitan la zona. Para poder saber con lo que cuentan en la actualidad, poder conocer las causas y recuperar el entorno o el hábitat.</p>

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS	ESTRATEGÍAS SUGERIDAS
Técnicas agrícolas favorables a la conservación de la tierra.	El uso de técnicas como: el arado, uso de abono orgánico, rotación de cultivos, entre otros, aportan a mantener la fertilidad de los suelos.	Uso de herbicidas y plaguicidas químicos.	A mediano plazo puede afectar el ecosistema, estas cantidades de químicos.	Crear medidas correctivas del uso del suelo a corto y largo plazo (ya sea el propietario de la finca y las organizaciones encargadas), esto se logrará promoviendo técnicas tradicionales.
La Finca cuenta con atractivos suficientes para desarrollarse como una finca agroturística y cuenta con parte de la infraestructura básica para recibir turistas.	Tiene una ubicación privilegiada por encontrarse en una Reserva Natural. Existe la tentativa de parte de los dueños de promover la finca hacia fines turísticos; así mismo la finca ha sido identificada como una finca con potencial turístico por parte de las autoridades locales como INTUR y la Alcaldía de Las Sabanas.	Las personas locales no están capacitadas en materia turística. No se cuenta con un plan específico que apunte a desarrollar la finca como un sitio turístico.	Por encontrarse la finca en la zona núcleo de la Reserva, se deberá proceder con prudencia y conciencia para no perjudicar los recursos naturales que se encuentran en ella, debido a la presencia de turistas.	Identificar los recursos potencialmente turísticos y planear una oferta; Crear un reglamento de visitantes; pedir el apoyo de las autoridades locales para su promoción. Concientizar y capacitar a las personas locales sobre la gestión turística.

2. CENTRO DE VISITANTES

El Centro de Visitantes es el espacio físico determinado a ser la cara visible de un sistema de información sobre el destino turístico a los mercados tanto potenciales como al visitante o mercado real. Cuando hablamos de los mercados potenciales nos referimos a las personas que buscan información turística sobre un determinado destino y posibles actividades.

El Centro de Visitantes aúna servicios turísticos, ofreciendo la prestación y venta de servicios y la orientación más precisa del turista en el entorno a través de señalamiento interpretativo sobre el destino, como valor agregado.

Tiene como propósito ofrecer un servicio de información completo, asesoramiento personal según los gustos del visitante, contando con personal formado en atención al cliente, preparado para orientar en forma adecuada al turista.

Los valores de base son: "dar la bienvenida a los visitantes, hacer más grata su experiencia y facilitarles información de forma que permanezcan más tiempo en la localidad" (Desarrollo Turístico Sostenible, guía para planificadores locales. Organización Mundial del Turismo, Madrid, 1993)

Así mismo aspectos relevantes a tener en cuenta son brindar al visitante una imagen positiva del municipio de Las Sabanas acorde con sus características, exponer la información de una forma veraz y también en un segundo idioma que sea internacional con el fin de facilitar al turista la comprensión de la idiosincrasia de la comunidad receptora y le permita obtener en un mismo sitio la diversidad de la oferta turística. Que el Centro de Visitantes tenga una identidad propia y homogénea acorde con el contexto local y del Área Protegida.

Tabla 10. Finalidad del Centro de Visitantes de Finca Agroturística La Patata

FUNCIÓN	ACCIÓN
<p>Dar la bienvenida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Exhibir un rótulo de bienvenida. -Permitir que el visitante se sienta esperado al llegar al lugar. -Propiciar que la gente se conozca entre sí. -Música de fondo (se sugiere incluir instrumental) puede ayudar a distender y a estimular la interacción. Exhibir el nombre del intérprete para que puedan reconocerlo. -Crear un ambiente ameno donde las personas puedan sentarse cómodamente un momento.
<p>Orientar al visitante.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Permitir que el visitante pueda conocer lo que puede hacer y ver en el lugar. -Tener mapas o folletos disponibles, para mostrar o entregar. -Exhibir un mapa para mostrar donde está el visitante en ese momento, en lo posible, con distancias a sitios referenciales. -Brindar información sobre el alojamiento.
<p>Sensibilizar a los visitantes sobre los valores del lugar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Ofrecer o exhibir información que explique la importancia del sitio o las razones de su protección. -Comentar los beneficios del lugar para el visitante y como debe comportarse para evitar daños. -Concientizar al turista sobre los problemas ambientales, brindar educación ambiental en un entorno de recreación y esparcimiento. -Darles a conocer el reglamento de visitas.

FUNCION	ACCION
Atender las necesidades del visitante.	<ul style="list-style-type: none"> -Contestar las preguntas o dudas del cliente. -Explicar qué servicios se brindan y dónde. -Puede ser útil tener un cuaderno de notas con datos, direcciones, teléfonos, etc. para facilitarle al visitante.
Medir el flujo de visitantes.	<ul style="list-style-type: none"> -Tener un libro de visitas, donde los viajeros escriban su nombre y nacionalidad, una opción a tener en cuenta es especificar el motivo de su viaje y tiempo de estancia, esto con el fin de conocer el perfil de los turistas que visitan el área.
Conocer de primera mano la percepción y experiencia del visitante en la finca.	<ul style="list-style-type: none"> -Colocar un buzón de comentarios y/o sugerencias del turista.
Interpretar el lugar.	<ul style="list-style-type: none"> -Poner mensajes que tengan pocas palabras pero que den una idea clara de lo que se quiere transmitir. -Tener folletos, exhibiciones, fotografías, objetos, etc. -Al ser centros de servicio, transmitir costumbres y cultura a través de la venta de artesanías, gastronomía típica. -Percibir los intereses que tienen los visitantes para dar información asociada a ellos.

3. ADECUACIONES EN LA FINCA PARA LA APLICACIÓN DEL AGROTURISMO

El agroturismo es una actividad que requiere de ciertas características que debe ofrecer el oferente o productor, en este sentido, es vital que el diseño del servicio turístico sea compatible con los atributos buscados por los potenciales usuarios, esto implica que los propietarios deben estar preparados para servir adecuadamente las necesidades específicas de quienes llegan a visitar la finca.

Así mismo la actividad debe generar retornos económicos que cubran las necesidades financieras para realizar ciertas inversiones mínimas, como la construcción de senderos, mejorar la infraestructura y ofertar un alojamiento cómodo y un buen servicio de alimentos y bebidas, entre otros.

La disponibilidad oportuna de equipamientos y servicios es la clave para que el turista decida pasar un tiempo en el medio rural. Para implementar la propuesta de agroturismo en finca La Patasta, es necesario invertir algunas adecuaciones, que son importantes para ofrecer un servicio de calidad y hacer que la estadía del cliente sea completamente satisfactoria.

Tabla 11. Áreas que necesitan adecuaciones.

Infraestructura	<ul style="list-style-type: none">-Determinar el espacio para el alojamiento.-Determinar el área de alimentación.-Crear un área de recreo.-Crear un centro de visitantes.
Sendero*	<ul style="list-style-type: none">-Adecuar el espacio disponible para crear un sendero.
Actividades agrícolas*	<ul style="list-style-type: none">-Crear espacios para ofertar las actividades agrícolas.
Actividades ganaderas*	<ul style="list-style-type: none">-Determinar el espacio accesible al público.
Vivero de flores*	<ul style="list-style-type: none">-Determinar el espacio.

(*Ver en apartado que corresponde al tema)

3.1 ADECUACIONES PARA LA INFRAESTRUCTURA

Estas adecuaciones se orientan hacia la búsqueda de nuevas formas de enfrentar las necesidades de infraestructura de las diferentes áreas de la finca, que hagan uso especial de alternativas sostenibles, de materiales y diseños, buscando facilitar los servicios turísticos en un esquema de manejo sostenible permanente de los recursos naturales con énfasis en materiales locales cuando esto sea posible.

▪ Alojamiento

En la planta alta de la casa, es importante acondicionar los cuartos para recibir los huéspedes, incluye tener todos los complementos de cama, alfombra y un lugar para guardar la ropa., también se debe:

- Asegurar la hermeticidad de puertas y ventanas, para no dejar escapar el calor sobre todo en invierno.
- Instalar dispensadores rellenables en el baño para el jabón.

En la planta baja es necesario tener a disposición al menos una habitación de la casa, para atender a los posibles clientes que tengan algún impedimento físico, deben tener:

- Puertas anchas.
- Ubicación de bebedero, baño especialmente accesible a sillas de rueda.
- Disposición accesible de los accesorios que se colocan en el cuarto de baño.
- Ubicación de interruptores y tomas eléctricos en posiciones accesibles.
- Instalación de cerraduras que puedan ser girados por personas con limitadas capacidades manuales.
- Construcción de rampas con pasamanos y la inclinación adecuada.

En ambas situaciones es indispensable que de forma muy sutil se haga consciencia a los huéspedes sobre la importancia del ahorro de la energía y del agua.

▪ Área para acampar

Se estima que el área para que los huéspedes acampen sea de aproximadamente una manzana, este espacio no debe estar muy alejado del alojamiento, ni de los baños

públicos que están alrededor de la casa, deberá delimitarse claramente. Para uso de los que deseen acampar deberá construirse una ducha con dispensador de jabón, que sea rellenable, es aconsejable construir una pila receptora de agua, adicionalmente se deberá ubicar un captador de agua de lluvia en el techo con filtro.

Se deberán colocar basureros y un área de fogata alejada de cualquier árbol y de preferencia en el centro del área de acampado para que sea de uso común. Esta área de fogata deberá ser controlada por los administradores de la finca, facilitando materiales apropiados para la combustión y asegurándose de que siempre se realice con seguridad.

Así mismo, es recomendable que la finca cuente con algunas casas de campaña que puedan ser alquiladas al visitante.

- **Área de comedor**

Este es el lugar donde se consumirán los alimentos preparados en la finca. Actualmente no hay un espacio delimitado para el comedor que sea adecuada para recibir a los visitantes, por lo que tendrá que tomarse en cuenta la construcción de esta, que sea de preferencia en un espacio abierto, para poder recrearse con el paisaje, cercana a la cocina y que se realice con materiales amigables con el medio ambiente, siguiendo el mismo diseño del resto de la casa y con una apariencia rustica pero de igual forma cómoda, la ubicación específica queda a criterio del propietario de la finca al momento de implementar la propuesta. Un punto muy importante es disponer de utensilios reusables en vez de desechable (tazas de cerámicas, vaso de cristal, servilleta de tela, etc.)


- **Área de Recreo**

Es un espacio donde se pueda desarrollar actividades de entretenimiento para los visitantes, como un punto de reunión para disfrutar de charlas y música. Es recomendable que sea un espacio abierto, como colocar un par de bancas tipo picnic, de madera rustica, en las áreas verdes cercanas al edificio principal y restaurar un rancho que se encuentra tras de la casa y está en mal estado.



Foto 11. Rancho inhabilitado

▪ **Adecuaciones del Centro De Visitantes**

<p>Ubicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicado en la entrada de la finca.  <p>Foto 12. Lugar destinado para la creación del Centro de Visitantes</p>
<p>Mantenimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pintar las paredes (mejorar las condiciones). ▪ Ubicar un juego de sillas (y tener a la disposición varias sillas por si se necesitan). ▪ Disponer de un escritorio. ▪ Sistema de sonido (Música de fondo puede ayudar a distender y a estimular la interacción).
<p>Material de ornamentación</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exhibir un rótulo de bienvenida (utilizar colores vistosos) ▪ Decorar con plantas. ▪ Utilizar adornos que representen la cultura local (artesanías).

Material didáctico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Colocar el reglamento de visitas en un lugar visible (ubicarlo en la pared, y que este a la vista). ▪ Exhibir un mapa para mostrar donde está el visitante en ese momento, en lo posible, con distancias a sitios referenciales ▪ Utilizar maquetas. ▪ Tener mapas o folletos disponibles, para mostrar o entregar.
--------------------	--

Tabla 12. Acciones para realizar adecuaciones del centro de visitantes.

Si en algún momento el propietario de la finca desee ampliar la infraestructura, para satisfacer la demanda del turista, en cuanto a cómo desarrollar dicha infraestructura, es importante, basarse en la idea de que es un turismo sostenible, aplicando técnicas de bajo impacto en cuanto a la forma de realizar las construcciones de infraestructura, eligiendo aquellas zonas donde el impacto ambiental vaya ser menor.

Medidas para desarrollar infraestructura sostenible:

- ✓ Construcciones simples.
- ✓ Uso mayormente de materiales naturales.
- ✓ El estilo similar al de las casas locales.

El diseño del Centro de Visitantes aunque sea de tamaño pequeño y modesto, debe ser atractivo y didáctico, podría incluir maquetas, diagramas, exposiciones de fotos de la fauna y flora silvestre, bibliografía de interés.

La propuesta incluye adecuar la infraestructura básica de este Centro para realizar actividades turísticas vinculadas a los atractivos paisajísticos de la región. Para ello se contará con la participación de la gente de la zona capacitada en turismo de naturaleza.

En este Centro el visitante tendría información sobre los atractivos del lugar, actividades, prácticas conservacionistas de turismo, así como también la posibilidad de acceder a las artesanías y productos locales.

4. SENDERISMO

El senderismo, que cada vez tiene mayor fuerza en nuestro país, se entiende como una actividad de turismo alternativo, donde el visitante transita a pie o en transporte no motorizado, por un camino predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento del medio natural y de la cultura local. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa o recreativa.

El diseño y construcción de senderos es una herramienta fundamental en el ordenamiento efectivo de un Área Protegida, al canalizar el flujo de visitantes hacia determinados sectores y limitar el acceso a otros de mayor valor o fragilidad, contribuyendo así al objetivo de conservación.

Tipos de senderos

Las Áreas Protegidas (AP) cuentan por lo general con una variedad de senderos que sirven para diferentes propósitos. Algunos de ellos son:

- **Senderos interpretativos:** Son relativamente cortos y se localizan cerca de las instalaciones de uso intensivo del Área como son los centros de visitantes y el área de hospedaje. Su objetivo es mostrar la flora, fauna y otros valores naturales del área de una manera atractiva para los visitantes.

En algunos casos, estos senderos requieren de un guía o intérprete y en otros casos son autoguiados, es decir, pueden ser recorridos sin guía, en cualquiera de los casos siempre será indispensable ubicar señales y realizar adecuaciones que faciliten la movilización y la interpretación de lo que el turista está observando.

- **Senderos para excursión:** Son de recorrido más largo. Su función es facilitar el acceso de los visitantes a lugares del AP que tengan un especial valor escénico o ecológico. Éstos deben estar muy bien diseñados, tanto en su trazado como en

sus características técnicas, y señalizados de manera que sean seguros y no produzcan impactos negativos en el medio ambiente.

- **Senderos de acceso restringido:** Son mucho más rústicos y recorren amplias zonas del AP, permitiendo llegar a sitios alejados. Son fundamentales para las tareas de vigilancia y monitoreo, por lo general, solo son utilizados por los propietarios y guardabosques, por lo que no requieren de carteles ni señales. En algunos casos pueden ser utilizados por visitantes con intereses especiales, como científicos, los que siempre deben ser acompañados por alguien que conozca la ruta.

Características que debe tener un buen sendero:

- ✓ Un sendero en un Área Protegida (AP), para cumplir adecuadamente con sus objetivos, debe:
- ✓ Permitir la llegada a aquellos lugares aptos para ser visitados. Como el objetivo principal de las AP es la conservación, un sendero debe contribuir a que la presencia de visitantes se restrinja solo a aquellas zonas que han sido definidas como aptas para el uso público, de acuerdo a una planificación previa.
- ✓ Representar los principales ecosistemas del AP. Si bien en toda AP existen ecosistemas de mayor importancia o fragilidad que no es recomendable que sean visitados, es deseable que los senderos incorporen en su recorrido la mayor diversidad posible de ambientes naturales.
- ✓ Acceder a las zonas de mayor belleza escénica. Los senderos buscan llevar a los visitantes a lugares de especial valor paisajístico, previamente identificados en un inventario de elementos singulares, de esta forma, el recorrido va conectando los distintos puntos seleccionados en su trazado.
- ✓ Considerar medidas de diseño, los senderos deben trazarse, construirse y ser empleados de manera que no generen intensidades de uso que puedan afectar severamente o de manera irreversible a los ecosistemas, hábitats y recursos naturales.

- ✓ Ofrecer seguridad y comodidad. La persona que transita por el sendero debe sentirse cómoda y segura. En la medida de lo posible, los senderos deben poder ser transitados durante todo el año, aunque por razones de accesibilidad, seguridad o riesgo ambiental, su uso suele estar restringido a una determinada estación o época.
- ✓ Utilizarse para la función exclusiva para la cual fueron diseñados. Si el sendero fue diseñado para ser transitado a pie, esta restricción debe ser respetada. Con ello se contribuye a resguardar la seguridad de los usuarios, al mismo tiempo que se previenen mejor los posibles impactos negativos y se asegura un mejor mantenimiento.

4.1 SENDERO DISEÑADO PARA FINCA LA PATASTA

Tabla 13. Información general del sendero

Nombre	Atractivos particulares	Actividades a realizar	Dificultad	Duración y longitud	Estado actual del sendero	Observaciones
Sedero El Mirador	<ul style="list-style-type: none"> -Observación de algunas especies de bromelias (Bromeliaceae). -Conocer algunos tipos de flores silvestres. -Subir a uno de los puntos más altos de finca La Patasta. -Disfrutar del paisaje. 	<ul style="list-style-type: none"> -Paisajismo. -Interpretación ambiental. -Caminata. -Descanso. 	Tiene un grado de dificultad de baja a media en algunas zonas a desnivel.	- 45 minutos -400metros	Tiene el potencial para ser un sendero interpretativo, pero, faltan adecuaciones necesarias para ofertarlo como un producto turístico.	Es necesario crear una señalización adecuada en diferentes secciones del sendero, mejorar las condiciones del camino, reforestar algunas partes del sendero, en algunos puntos poner bancas de descanso y crear un sistema de información.

- **Descripción de sendero El Mirador**

Es un espacio natural elevado, con una altura máxima de 1602 m.s.n.m, que se caracteriza por su vista panorámica de la finca y de las poblaciones que circundan el Área Protegida, así como ciudades más alejadas como el contorno de la ciudad de Estelí, predominan los pastizales a lo largo del recorrido y el clima ventoso y el bosque de nebliselva en la cumbre complementan el atractivo de Sendero El Mirador.



Foto 13. Vista desde el mirador, Finca La Patasta

La mayor parte del sendero está delimitado naturalmente por algunos árboles y arbustos que se encuentran a su alrededor. No existen fuentes de agua superficiales que crucen el camino, pero si brechas que dificultan el paso.

El suelo se caracteriza por ser arcilloso y en algunos puntos del recorrido puede tornarse fangoso en época de lluvia. Se caracteriza por ser de relieve llano al inicio del sendero hasta la mitad del recorrido, mientras que, a medida que se avanza aumentan las pendientes en el trayecto final.

- **Acceso**

La entrada al sendero se encuentra frente a la casa de la finca, el camino hacia el mirador esta ya trazado de forma natural, por lo que no requiere de mucha modificación, como talar árboles o remover rocas para marcar el camino, pero si señalización y algunas adecuaciones específicas sujetas a normas ambientales para la creación de un sendero sostenible y apto para ser transitado por los visitantes.

Aunque el espacio que lleva al mirador es abierto y llano, se ha considerado que el ancho del sendero tenga una medida estándar entre 100 y 140 cm. limitando así el paso de los senderistas a otras áreas más sensibles. Se pretende que el sendero sea accesible durante todo el año, adecuando puntos específicos que pueden anegarse en la temporada de invierno que va de mayo a octubre. El acceso al sendero deberá permitirse en horarios establecidos por la administración de la finca y restringir su uso cuando se considere que recorrerlo puede traer algún peligro para los senderistas.

- **Seguridad**

El sendero no representa riesgos significativos para la seguridad del turista, pero se recomienda a los visitantes seguir el sendero trazado, ya que el camino es ascendente, y tener prudencia en la cima del mirador. Con las respectivas adecuaciones, la correcta demarcación del recorrido, no solo se va a garantizar una visita segura, también, disminuye considerablemente los impactos ambientales y propicia un recorrido más educativo al igual que cómodo.

- **Tipo de sendero**

Es de tipo interpretativo con el objetivo de mostrar los atractivos naturales del área de una manera llamativa para los visitantes. Este sendero requiere de un intérprete, también se puede diseñar un sendero auto guiado, es decir que pueden ser recorridos sin guía, pero con un buen soporte de señales, carteles o folletos que ayuden al turista a interpretar los atractivos que presenta el sendero.

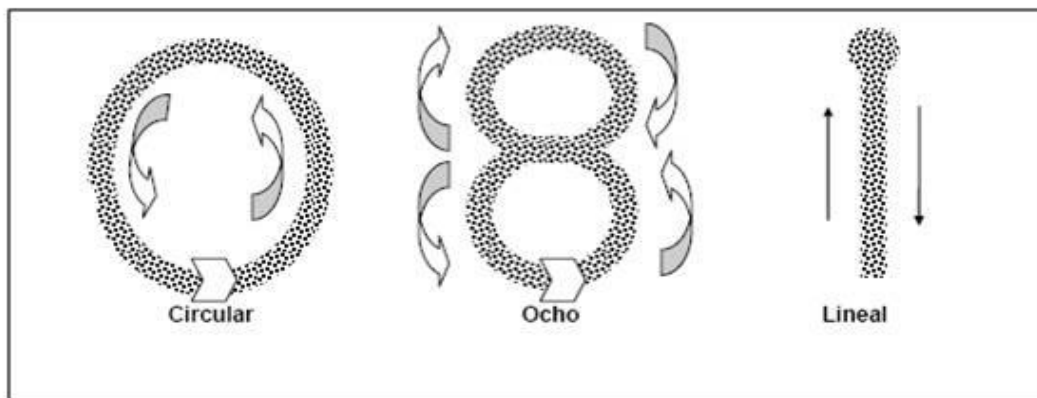
No hay ningún instrumento más deseable para la interpretación que el contacto directo con la persona; un buen instrumento es mejor que nada de contacto, pero un buen resultado con algún instrumento es mejor que una presentación “pobre” dada por un individuo incapaz, y una interpretación escasa con cualquier medio material es peor que una presentación pobre por un individuo.

Practicar el senderismo interpretativo en el Área Protegida, en compañía de un intérprete con profundos conocimientos ambientales, es muy significativo para abrir los ojos del senderista, incitándolo a conocer y descubrir más sobre las plantas, animales y

el paisaje. Un simple paseo puede así convertirse en una verdadera expedición de exploración que incite un proceso de enseñanza - aprendizaje significativo.

Existen diversos aspectos en los que puede enfocarse la interpretación de la naturaleza, se puede optar por ejemplo por el aspecto geológico para apreciar el paisaje en relación con el sustrato rocoso, relacionando diversas comunidades vegetales con los suelos respectivos, u observar detenidamente alguna especie vegetal para descubrir sus características y función en el entorno.

Fig. 3. Tipos de trazados para senderos auto guiados. (Marion J. & Leung Y. 2001.)



▪ Especificaciones técnicas del sendero

→ La forma del sendero es lineal, cabe señalar que en algún punto el camino debe trazarse en zigzag, este tipo de sendero lineal es el formato más simple y común ya que conecta dos puntos, con un tráfico de doble vía donde los grupos tendrán que cruzarse en algún tramo del recorrido.

→ Para garantizar que exista un cómodo acceso el ancho ideal será de 100 a 140 cm pero no más, al hacer un camino más ancho se destruye la vegetación de manera innecesaria y se pierde un poco el encanto de la caminata; es muy importante recordar que de ninguna manera el ancho del sendero debe ser algo inamovible, por ejemplo, si el sendero está planificado de 140 cm de ancho, pero existen dos árboles que tienen entre ellos solamente 100 cm, el sendero podrá

reducirse en ese tramo y luego volver al ancho inicial, de igual manera no se debe remover ningún elemento natural que se encuentre en el área, como rocas enormes.

- El trazado del sendero se hará colocando barreras con piedras de tamaño mediano, a orillas del camino delimitando por donde deberá caminar el senderista, si se desea pintar las piedras, lo más común es el color blanco, se podrá utilizar cal preparada, una pintura natural y ecológica, además que su color blanco posee una alta reflectancia y posee una buena adherencia y resistencia al roce, lo cual permite la durabilidad. También el uso de plantas como barreras es útil en ciertos puntos donde el turista tiende a acortar el sendero, como en el área del zigzag, creando nuevos caminos y deteriorando el entorno natural.
- Con respecto a la basura que puede producir el senderista, es recomendable brindarle una bolsa de material biodegradable, que puede llevar el logo o marca de la Finca. Es mejor no instalar ningún basurero en el camino del sendero y pedirles a los visitantes que traigan de regreso los desperdicios que produzcan en su recorrido, con el objetivo de no contaminar el entorno, así se evita que la basura se la lleve el viento y se aleja del alcance de animales silvestres. Se debe poner un basurero en el centro de visitantes, que es el punto donde regresan los senderistas.
- No hay acuerdo acerca del número de paradas que sería ideal en un sendero autoguiado, pues depende del número de atractivos en el recorrido. Teniendo en cuenta que la longitud del sendero en Finca La Patasta no sobrepasa los 700 metros, es recomendable establecer paneles informativos interesantes sobre el sitio cada 50 metros para no hacer monótono el camino. También es permitido poner mensajes ambientales en paneles con capacidad para más texto.
- Crear áreas de descanso a mitad del camino y situadas en puntos de observación de belleza escénica, evitando los materiales de construcción que

son ajenos al lugar. Las bancas deberán ser simples se utilizaran materiales que estén en armonía con el entorno como troncos de madera que hayan caído o rocas. Los cuales se encuentran en abundancia en la zona.



Foto 14. Área de descanso con material natural disponible.

- Lo importante de los materiales empleados, es que tengan como característica ser reciclables, que permitan una construcción duradera y estable y que no contengan productos tóxicos.

- El drenaje es un elemento del sendero que es importante planear, debe decidirse el método para desviar el agua de la superficie de cada sector del sendero, junto con la ubicación y tipo de construcción de las estructuras de drenaje de las aguas de lluvia. Para evitar el escurrimiento de agua se pueden instalar “barreras” para el agua, de manera que esta corra hacia los costados del sendero en lugar de hacerlo por el medio del sendero. La orilla exterior del camino no debe ser tapada con rocas o troncos alineados, ya que esto puede convertir un sendero en un canal de drenaje.

- En la zona con más pendiente el trazado del sendero deberá hacerse en forma de zigzag, en esta área se puede aprovechar los rasgos naturales del terreno, que tiene un amplio espacio sin presencia de árboles o rocas, pudiéndose hacer un camino escalonado y en forma diagonal, tirando hacia los lados del camino,

de esta manera se logra una mejor escorrentía y no canalizar toda el agua por el sendero.

- En la sección del sendero con más pendiente, se deberá fortalecer con algunas técnicas para estabilizar el suelo, como escalones que proporcionan protección de la erosión y proveen tracción al senderista, también disminuyen la velocidad del agua y retienen el suelo. Como no son parte del paisaje natural, se debe usar sólo donde sea necesario. El material se coloca profunda y firmemente en el suelo, con uniones quebradas para darles fuerza. La superficie debe ser cómoda para caminar, es recomendable que cada peldaño tenga las mismas dimensiones que el ancho del sendero. El material a utilizar puede ser roca o madera, sin embargo se recomienda que sean escalones de roca, ya que duran mucho más y después de un tiempo empiezan a parecer una parte natural del sendero.

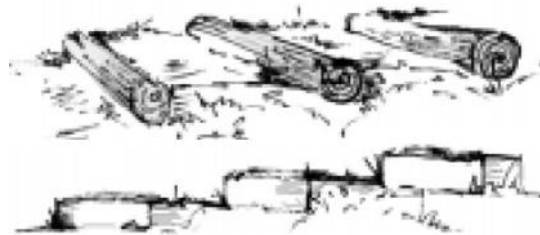


Fig. 4. Escalones para estabilizar el suelo en pendientes. (Marion J. & Leung Y. 2001.)

- Donde la pendiente del terreno no es muy pronunciada y hay curvas, solo habrá que rellenar algunos pequeños desniveles. Las rocas, piedras, ramas y pedazos de troncos caídos deben utilizarse para aumentar la firmeza del suelo para que el senderista pueda caminar sin problemas.
- En obras auxiliares como las pasarelas, que son usadas para atravesar áreas anegadas, terrenos extremadamente frágiles y áreas inundadas por fenómenos climáticos, para su construcción no se necesita que sea madera aserrada, se puede utilizar troncos encontrados en el sitio. Las pasarelas siempre deben propiciar la permeabilidad por lo que deben ser un poco elevadas. El material a

ocupar no debe pintarse de ningún color, este debe conservar sus características naturales.

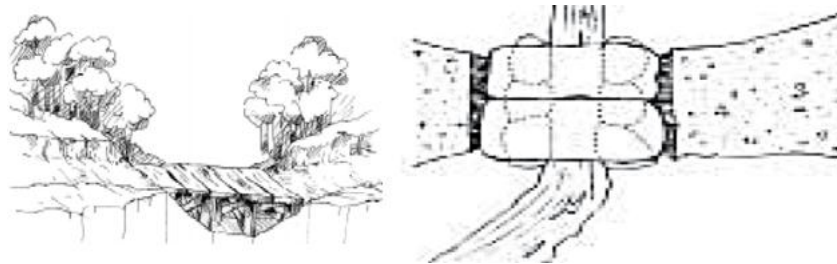


Fig. 5. distintos tipos de pasarela, construcción de madera y de piedras.
(Marion J. & Leung Y. 2001.)

→ El material para las señales en el sendero podrán ser piedras y los letreros informativos pueden ser hechos de madera y con las letras bajo relieve.

▪ **Nombre del sendero**

Una vez decidida la ubicación general del sendero y que se ha determinado el tipo de sendero deseado (de tema general o especial) se debe pensar en el nombre del mismo. El sendero debe tener un nombre que estimule la imaginación y que represente algún rasgo o característica sobresaliente encontrada en el sendero.

Además debe añadir algo al interés y la atracción del sendero. Se sabe que los senderos con nombres descriptivos son más fáciles de identificar por los visitantes. Si el sendero tiene un rasgo particular que lo caracteriza, este rasgo debe convertirse en parte del nombre. (Sharpe, 1982)

▪ **Señalización del Sendero El Mirador**

Se distinguirán 4 tipos de señalamientos para el sendero:

→ **Señalamientos informativos:** Brindan información geográfica, distancia y actividades que es posible practicar.

→ **Señalamientos direccionales:** Los que orientaran la dirección a seguir en el sendero.

- **Señalamientos preventivos:** Su propósito es llamar la atención del visitante con relación a obstáculos u otros peligros que se pueden tener en la naturaleza en general.
- **Señalamientos restrictivos:** La prohibición de ciertas actividades y actitudes es determinante en la seguridad y comportamiento de los visitantes, con relación a la conservación de los atractivos naturales.

1. Señalamientos informativos

El punto de inicio del sendero debe ser marcado con un cartel que indique la longitud, nivel de dificultad, un mapa, el tiempo de recorrido promedio y todo lo que se considere necesario informar de la manera más simple y puntual, adicionalmente se puede hacer uso del centro de visitantes y folletos para informar.

En los puntos de interés del sendero, para su interpretación deberá ofrecerse más que información sobre lo que se está viendo, por ejemplo: su utilidad en el caso de plantas, el origen del nombre de los árboles, si es común o no, y porque, también que tipos de animales dependen de él para su alimentación y refugio, dar detalles sobre el suelo, rocas, su formación, etc., y todo lo que amerite ser indagado más a fondo. Se debe hacer lo posible para provocar y estimular al visitante a pensar; para ello resulta provechoso mostrarle relaciones, procesos y asociaciones que se dan en la naturaleza.

Los textos deben ser correctos, interesantes, breves y fáciles de comprender.

2. Señalamientos direccionales

El recorrido del sendero deberá ser claramente marcado con señales direccionales a manera que indique la secuencia a seguir, sobre todo en los cambios abruptos en la dirección, para que los caminantes no se salgan del sendero en las curvas y también delimitar bien el paso restringido. Estas deberán ser indicadas en puntos apropiados sin llegar a ser excesivas.

La estética constituye un factor importante, las señales deben tener un diseño unificado, deben ser de un mismo tamaño, y estar puestas al nivel de la vista de una persona de pie o donde sean vistas fácilmente.

Las marcas deben ser capaces de guiar a una persona sin experiencia y se han de colocar de manera que sean visibles en los dos sentidos de marcha.

3. Señalamientos preventivos

Se hará uso de señales en la cima del sendero, llamando a la precaución a los senderistas por encontrarse en una zona elevada, advirtiendo del peligro de acercarse mucho o querer bajar por el borde del barranco.

4. Señalamientos restrictivos

En el centro de visitantes o en folletos informativos se debe exponer las normas de conducta en el sendero por ejemplo:

- Prohibir terminantemente el tirado de basura en sitios no marcados para ello (inducir al visitante a no arrojar basura dentro del área protegida, sino que la lleve consigo al salir).
- Respetar la fauna y flora.
- Respetar y disfrutar del silencio, para oír la música de la naturaleza.
- No hacer fuego en zonas de bosque o con riesgo de incendio.
- Respetar el trazado de los senderos y no utilizar atajos, sobre todo en las zonas más sensibles a la erosión.

En la cima del sendero, en la entrada al bosque hacer uso del símbolo “prohibido el paso”, para evitar peligros potenciales de entrar sin un guía, así como ir por otro camino no habilitado como las áreas del ganado.

Fig.6. Pictogramas para señalar el sendero. (Elaboración Propia)



▪ **Mantenimiento del sendero**

El sendero es una imposición sobre el medio ambiente natural, por lo que sin mantenimiento se convertirá en un zanjón de drenaje por el cual se encauzará el agua de lluvia, favoreciendo la erosión y haciendo difícil el acceso, también se borrara el camino trazado, provocando que las personas tracen sus propios caminos y deteriorando gravemente el entorno natural.

En un sendero interpretativo el mantenimiento incluye retirar lo que puede dificultar el tránsito, como los troncos, ramas de árboles caídos, limpiar la maleza, sin embargo hay que tener cuidado de no dejar desprovisto el suelo de materia orgánica, ya que esta cumple una función protectora, se le debe dar mantenimiento a toda la infraestructura instalada, incluyendo los drenajes y demás trabajos realizados directamente en el suelo. Se debe realizar una inspección diaria al sendero para recoger la basura y localizar cualquier muestra de vandalismo o mal uso del sendero.

La evidencia de las personas que toman atajos debe ser eliminada con barreras y siembra de plantas. Todas las señales y los trabajos hechos con madera que evidencien pudrición o que estén dañados deben ser remplazados. Es de estricto cumplimiento el patrullaje del sendero para que este pueda ejercer su papel como instrumento interpretativo.

▪ **Elementos complementarios de un sendero interpretativo**

- Conocer técnicas de comunicación para atender al público, psicología y manejo de grupos.
- Se deben tener varios tópicos para explicar, por ejemplo: naturaleza, histórico- cultural.
- Contar con intérpretes, sean personas o señalización y paneles interpretativos.
- Centro de interpretación ambiental, puede estar en el centro de visitantes.
- Reglamento y código de conducta.

- Contar con exposiciones permanentes y temporales con temas alusivos al medio ambiente del Área Protegida (paneles expositivos sobre flora y fauna, colecciones taxonómicas, muestras de rocas catalogadas, etc.).
- Tener trípticos o folletos guía del sendero.
- Contar con materiales didácticos y audiovisuales con fines educativos.

▪ **Sugerencias para un sendero ecológico**

- ✓ Se requiere que al momento de construir y mantener senderos se tenga un verdadero enfoque conservacionista, para proteger el ambiente, y no sólo para facilitar el paso.
- ✓ El sendero debe fundirse con el entorno natural, manteniendo una continuidad y regularidad en la manera en que atraviesa el paisaje. De ninguna manera se debe excederse en la construcción de estructuras, se deberá contar con lo necesario para garantizar la seguridad y comodidad del turista, pensando siempre en esconder la infraestructura en el entorno, ya que estos van por disfrutar del contacto con la naturaleza.
- ✓ Es recomendable que en un futuro, con la puesta en marcha de la propuesta del sendero, se complemente con dos herramientas de planeación ambiental importantes en los senderos interpretativos, que son el estudio de impacto ambiental y el establecimiento de la capacidad de carga, este último es un concepto relativo que tiene consideraciones científicas y de juicio, la cual es muy útil como estrategia potencial para reducir los impactos de la recreación de los visitantes en Áreas Naturales Protegidas.
- ✓ Capacitar a los guías continuamente acerca de temas como la importancia de los recursos y del valor ecológico que tiene el Área Protegida.
- ✓ Ofrecer como una alternativa, dentro del sendero, el avistamiento de aves endémicas de la zona, mantener información en el centro de visitantes sobre las aves que visitan el lugar, sus hábitos, y hábitats más utilizados, las épocas de mayor avistamiento y las horas más indicadas para realizar la actividad. También ofrecerle el equipo necesario a los visitantes.

▪ **Tabla 14. Adecuaciones por puntos identificados**

Nº	Descripción	Adecuaciones
1	Entrada del sendero.	-Ubicar panel informativo con nombre del sendero y características. -Poner señal direccional.
2	Trecho con anegamiento.	-Construir una pasarela.
3	Presencia de bromelias.	-Ubicar carteles informativos sobre la planta.
4	Trecho con anegamiento.	-Construir pasarela.
5	Presencia de diferentes árboles y vista panorámica de la masa boscosa que rodea la finca.	-Ubicar carteles informativos sobre arboles con la información más relevante y breve. -Es un punto que amerita la explicación oportuna del guía intérprete, sobre el bosque de nebliselva y las interacciones ecológicas. -Ubicar señal direccional al llegar a la curva.
6	Terreno llano con presencia de flores silvestres.	-Sembrar diversas especies de flores silvestres que se adapten a la zona, también reforestar con especies autóctonas. -Colocar carteles informativos.
7	Desvío brusco	-Colocar señal direccional.
8	Inicio de pendiente elevada.	-Trazar el camino en zigzag con las técnicas de estabilización de suelo.

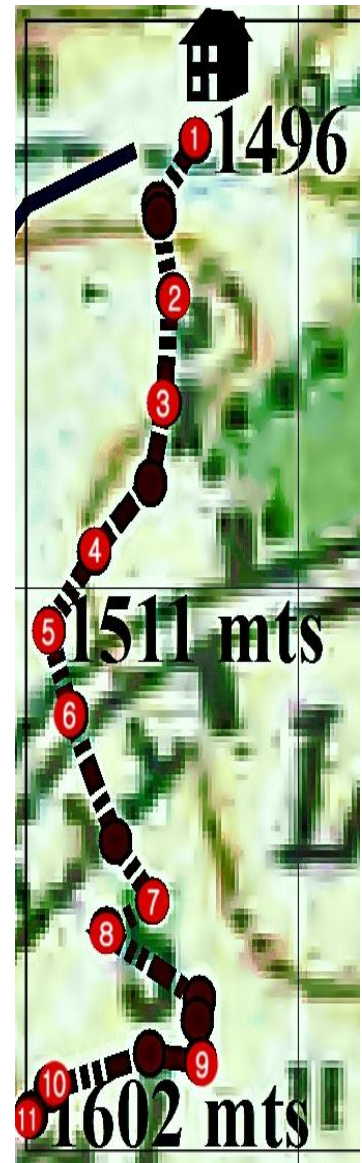


Fig. 7. Perfil del Sendero y su altitud en m.s.n.m.

Nº	Descripción	Adecuaciones
9	<p>-Terreno elevado y plano, con vista panorámica de la finca en general.</p>	<p>-Situación de bancas con materiales naturales, por ejemplo en este punto ya existe un tronco caído.</p> <p>-Colocar cartel informativo.</p> <p>-A unos metros, a un costado de este punto es zona de ganado, aquí colocar señal de prohibido el paso.</p> <p>-Ubicar señal direccional que indique seguir ascendiendo al mirador.</p>
10	<p>-Cima del sendero, vista parcial a las poblaciones que circundan el área protegida, abundancia de piedras grandes.</p>	<p>-Dibujar, en una de las rocas más grandes o en madera, una “rosa de los vientos” con el fin de señalar los puntos cardinales y ubicar las poblaciones que se aprecian.</p> <p>-El guía puede comentar sobre las especies de helechos que se pueden observar, las formaciones rocosas, el bosque e interpretar el paisaje.</p> <p>-No se necesitan bancas adicionales más que las muchas piedras que ahí se encuentran.</p> <p>-A un costado en el borde del mirador ubicar la señal preventiva.</p>
11	<p>-Entrada al bosque de nebliselva.</p> <p>-No existe un camino trazado para adentrarse, ni salida inmediata, ya que se extiende por varias hectáreas.</p>	<p>-Por la seguridad del senderista, ubicar señal de prohibido el paso en este punto.</p> <p>-Ubicar cartel que informe y sirva de precaución, sobre que es un bosque de nebliselva y tiene presencia de animales salvajes o silvestres.</p>

5. ACTIVIDADES AGROTURISTICAS

Toda propuesta recreativa en fincas dedicadas al agroturismo consiste principalmente en recorridos por el campo e instalaciones, para conocer, aprender y experimentar distintas tareas que allí se realizan, esta labor puede ser activa o pasiva, en función de los gustos y deseos de los propios clientes .

Para que este emprendimiento agroturístico sea exitoso es necesario que la finca La Patasta ofrezca la mayor variedad de servicios turísticos posibles, sin que ésta se desplace, ni cambie su actividad principal ni sus costumbres, ya que éstos son los elementos diferenciadores del producto que ofrece. Los propietarios no solo pueden ofrecer al turista el servicio de hospedaje si así lo requiere y además ofrecerle la alimentación, con platillos preparados con los productos que ahí mismo se cosechan, y opcionalmente otras actividades como por ejemplo cabalgatas, observación de aves, caminatas guiadas a sitios paisajísticos y por la finca, donde, además, se le debe ofrecer al visitante mostrarle las técnicas agrícolas invitándosele a participar en algún proceso.

Con ello se conseguiría aumentar el entusiasmo y el agrado de aquellos turistas que quieran tener una experiencia distinta al simple alojamiento en el medio rural. Aumentando además la posibilidad de que regresen.

Estas actividades no representan impactos negativos para el medio ambiente, a menos que se abuse, pues son las actividades que se han realizado tradicionalmente.

Todos los integrantes de la finca pueden involucrarse en la labor de enseñar a sus huéspedes cómo se realizan las actividades agrícolas y ganaderas típicas de la zona según la estación temporal en la que vengan los turistas y que estos se impliquen en su realización.

Algunas de estas actividades son:

5.1 GANADERIA

Finca La Patasta se dedica a la producción ganadera, que tiene destinado un espacio de 220 manzanas para esta actividad, donde se manejan 150 reses de forma estabulada y semi-estabulada, las razas presentes son Pardo y Brama, de estas 40 son para la producción de leche y tiene un manejo diferente. Una de las motivaciones del agroturismo es conocer las formas de crianza animal, por lo que es interesante que a los turistas se les muestre y formen parte de las actividades que se realizan en la finca con el ganado, así mismo estos podrán aprender técnicas artesanales para la elaboración de productos derivados de la leche, lo cual permite un acercamiento a la cultura local de los habitantes de La Patasta.

Tabla 15. Descripción de las actividades ganaderas

ESPECIE	ACTIVIDADES	TEMPORALIDAD	OBSERVACIONES
Ganado en general	<ul style="list-style-type: none">-Pastoreo.-Alimentación de los animales.-Limpieza de potreros.-Elaboración de abono orgánico.-Identificación de plantas forrajeras.-Conocer diferentes técnicas y sembrar arbustos forrajeros y pastos de corte para el banco de nutrientes.	<ul style="list-style-type: none">-Durante todo el año.	<ul style="list-style-type: none">-Dar a conocer por un medio escrito los horarios de cada actividad y brevemente en qué consiste.-Delimitar el espacio y crear barreras con materiales naturales como barreras vivas o utilizando piedras de ser posible.

Ganado lechero	<ul style="list-style-type: none"> -Ordeño. -Alimentación. -Pastoreo. -Participar del proceso de elaboración de queso. 	-Durante todo el año.	<ul style="list-style-type: none"> -Dar a conocer por un medio escrito los horarios de cada actividad y brevemente en qué consiste. -Acondicionar un sitio en la finca designado para enseñar a elaborar queso. -Incluir en el costo de la actividad, el precio de una porción de queso para el turista. -Ofrecer como actividad adicional elaboración de yogures.
----------------	--	-----------------------	--

5.2 AVICULTURA

La crianza de aves se da en menor escala en Finca La Patasta, sin embargo es parte importante de las actividades en el medio rural y también se sugiere, como una actividad más del agroturismo, compartir los conocimientos tradicionales que se ponen en práctica para el manejo de aves de corral, con los visitantes y hacerlos partícipes de las tareas cotidianas de la finca.

Tabla 16. Actividades Avícolas

ESPECIE	ACTIVIDADES	TEMPORALIDAD	OBSERVACIONES
Gallinas	<ul style="list-style-type: none"> -Alimentar a las aves. -Conocer su forma de crianza. -Recolectar huevos. 	-Durante todo el año	<ul style="list-style-type: none"> -Dar a conocer por un medio escrito los horarios de cada actividad y brevemente en qué consiste. -Acondicionar mejor el área de gallinero para que pueda ser visitado por los turistas.

Resultados esperados:

- ✚ Hacer que el turista sea participe de las actividades que se dan en la finca, que conozca las técnicas y productos que se derivan de las actividades pecuarias y comprenda sus valores culturales y socio-productivos.
- ✚ Estos recorridos, así como las prácticas demostrativas, serán diseñados de manera que no haya peligro de accidentes, tomando las medidas correspondientes para mantener al ganado en un espacio delimitado y un guía acompañante para los turistas mientras realizan las actividades.
- ✚ Las instalaciones dispondrán de espacios adecuados para explicaciones sobre los procesos y la posibilidad de degustaciones, así como exhibición de los productos en un área dentro del centro de visitantes.

5.3 AGRICULTURA

La agricultura es una de las actividades más importante de nuestro país, en finca la Patasta es una de las principales actividades, la oportunidad de vincular la agricultura con el turismo es el resultado de ofertar un producto agroturístico, por tal motivo, presentamos como los diferentes cultivos se pueden convertir en un producto turístico, es muy importante realizar las adecuaciones específicas para realizarlo de la forma correcta, y para satisfacer todas las necesidades de los turistas, específicamente aquellas necesidades de adquirir conocimientos de todos estos cultivos, ya la vez si desea participar, por tal razón se ofertara de una forma que se pueda participar en los procesos de cultivo de finca La Patasta.

Tabla 17. Actividades Agrícolas

CULTIVO	ACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO	TEMPORALIDAD	OBSERVACIONES
Medicinal, aromática: café (coffea arabica)	<ul style="list-style-type: none"> -Conocer las parcelas de café y saber cómo es el proceso de cultivo de café, las variedades. (explicativo-participativo) -Participar en mantenimiento del cultivo (trasplante de nuevas plantas). - Abonar las plantas. -Participar en el corte del café. 	Dos horas y media para cada actividad propuesta.	<ul style="list-style-type: none"> -La participación en el trasplante de nuevas plantas se puede ofrecer todo el año. -El corte del café se puede ofrecer de noviembre a marzo. 	-Crear un itinerario para conocer el proceso del café según la etapa en que se encuentre y permitirle al visitante participar en algunas actividades como el mantenimiento y en el corte o recolección, el cual es un atractivo para muchos turistas.
Tubérculos: papa, (Solanum tuberosum)	<ul style="list-style-type: none"> -Conocer las parcelas, el proceso de cultivo. -Participar en la siembra y cosecha. 	Dos horas para cada actividad propuesta	<ul style="list-style-type: none"> - En los meses de siembra. -En el periodo de cosecha. 	<ul style="list-style-type: none"> -Son pocas las fincas que ofrecen el poder participar en el cultivo de la papa -También se explicara el grado nutricional.
Cereal: maíz (zeamays).	-Conocer las variedades y el proceso de cultivo del maíz. (explicativo- participativo).	Una hora para cada actividad.	-En tiempo de cosecha.	- Explicar sus diversos usos.

Hortalizas: repollo, (Brassicaoler acea)	-Conocer el proceso de cultivo del repollo (explicativo-participativo).	Una hora para cada actividad.	-En tiempo de siembra. - En tiempo de cosecha.	-Explicar las diferentes plagas que afecta este cultivo y los abonos y plaguicidas naturales que se usan.
---	---	-------------------------------------	---	--

Resultados esperados:

- 🌱 Que el turista conozca y participe en los procesos de cultivos que se producen en la finca, ofreciéndolas como actividades sencillas pero muy educativas y atractivas.
- 🌱 Esta actividad debe ofrecer un espacio para poner en práctica las reflexiones teóricas sobre los beneficios de visualizar el desarrollo rural dentro de un enfoque de territorio, recordar que la actividad rural va más allá de las labores agrícolas, valorar la importancia de los empleos y comprender la importancia de la identificación, caracterización y preservación de los recursos y activos locales específicos, para generar procesos de bienestar.

5.4 CREACIÓN DE UN VIVERO DE FLORES

Practicar la floricultura o cultivo de flores, es una actividad que posee varias utilidades tanto por si sola como una actividad complementaria, es una labor que permite lucrar con la naturaleza sin dañarla además de que a su vez protege los recursos naturales.

La importancia de crear viveros con buenas prácticas de manejo es que estos se pueden convertir en grandes aliados para preservar la biodiversidad de una zona (atraen aves, mariposas y otros organismos nativos, y algunas especies de plantas autóctonas se pueden trasplantar al bosque en determinados periodos).

Al implementar actividades participativas en el vivero, se crean opciones no solo educativas sino recreativas para personas de todas las edades.

Tabla 18. Actividades de Floricultura

ESPECIES	ACTIVIDADES	OBSERVACIONES
Medicinales	<ul style="list-style-type: none"> -Dar a conocer cuál es la función medicinal de cada planta. -Que el turista pueda participar en el mantenimiento de las plantas. -Venta de plantas y abonos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Utilizar herramientas en buen estado, para el correcto mantenimiento de cada planta. -Mantener información sobre los nombres común y científico de cada planta, y los usos que se les da.
Ornamentales	<ul style="list-style-type: none"> -Participar en el mantenimiento de cada planta. -Venta de plantas y abonos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Informarse e informar sobre las condiciones que necesitan las plantas, agruparlas de acuerdo a su requerimiento de sol, sombra y agua. -La venta se realizará en la finca para los turistas y se ofrecerá en otros lugares de la comunidad, esto traerá más beneficios.
Plantas de reforestación	<ul style="list-style-type: none"> -Cada temporada se podrá participar en el trasplante de plantas autóctonas al bosque. 	<ul style="list-style-type: none"> -Ubicar rótulos (con letras de color vistoso), para dar conocer el nombre común y científico de cada planta y sus características.

Resultados esperados:

- 🌱 Ofrecer un vivero de flores bien clasificado (plantas medicinales, ornamentales y de reforestación), para que el turista tenga una alternativa más para conocer y apreciar la flora nativa de la zona.
- 🌱 Dar a conocer un enfoque de floricultura respetuoso con el medio ambiente, a través de la promoción de técnicas orgánicas como abonos y plaguicidas naturales.
- 🌱 Con la venta de plantas para reforestación y la puesta en práctica en la misma finca, con la siembra de especies autóctonas, se está promoviendo silvicultura con el fin de ayudar a la recuperación ecológica y crear ecosistemas sanos.
- 🌱 Un vivero de flores que genere beneficios a la finca, a través de las ventas se generará ingresos económicos, y a través de la reforestación se generarán beneficios al medio ambiente.

6. SEÑALIZACIÓN

La implantación de un programa de señalización turística debe valorarse como uno de los aspectos más importantes de los planes de fomento turístico. Incide de modo determinante en la información, la orientación y la puesta en valor de los recursos del territorio, así como el acceso a los elementos necesarios para interpretar los valores autóctonos del territorio, su cultura, tradiciones, recursos, etc.

La existencia de señalización turística significará para los visitantes, nacionales y extranjeros, conocer atractivos y servicios sobre los cuales carecían inicialmente de información por lo que invertirán más días en la zona, ahorrar tiempo para potencialmente conocer más destinos en el país y sentir que viajan con seguridad.

Para operativizar la propuesta de desarrollo agroturístico de la Finca La Patasta es necesario crear un plan de señalización turística que tenga el propósito de orientar e informar sobre los distintos atractivos y servicios que se ofertan y de esta manera optimizar la comercialización del producto.

La modalidad de señales propuestas son de carácter universal, con unidad de diseño, modernidad y simpleza en su aplicación, pensando en que sean fácilmente reconocidos y comprendidos, pues poseen una significación convencional para facilitar el desplazamiento del visitante.

6.1 COLORES, MARCADORES Y LETRAS

En general, los colores utilizados para las señales turísticas son el azul (fondo) y el blanco (figuras, flechas y letras). Es permitido remplazar el fondo azul por el marrón, pero sólo en la sección de leyendas y no en la de iconos, con el fin de facilitar la distinción entre ambas y, por tanto, la lectura de la señal.

Adicionalmente, se ha considerado, como marcadores, círculos de color blanco para destacar o recomendar actividades específicas y círculos de color rojo

(atravesados por una diagonal del mismo color) para señalar la prohibición de una actividad. Se puede optar además por una diagonal de negación. Se recomienda utilizar como máximo dos círculos por letrero, siempre y cuando el letrero esté conformado por un mínimo de cuatro iconos. En ningún caso deberá colocarse dos círculos del mismo color ni dos círculos contiguos, cualesquiera sean sus colores, con el objetivo de discernir fácilmente unos símbolos de otros.

En el caso de las señales que son ubicadas al ingreso y en el interior del sitio turístico, se ha optado por incorporar otros colores como base para el fondo. Por estar en un Área Natural Protegida por el Estado se propone el uso del verde y/o del anaranjado, en combinación con los colores básicos antes mencionados (azul y blanco).

En los paneles ubicados en las redes viales deberán ser con los colores antes mencionados pero de carácter reflectivo, con la intención de facilitar su visibilidad a los conductores en diferentes tipos de luminancia.

Se emplearán por lo general letras mayúsculas, con excepción de algunas señales informativas en las que se podrán usar letras minúsculas para contrastar y destacar las mayúsculas. Es indispensable que sea letra de molde con el fin de facilitar su legibilidad. Su tamaño deberá ser proporcional, siendo razonable para letras mayúsculas un tamaño que va de 15 a 25 cm, y para las letras minúsculas de 10 a 16.7 cm.

6.2 INFORMACIÓN RELEVANTE EN LAS LEYENDAS

Toda señal de carácter turístico debe proporcionar información suficientemente completa relacionada a los atractivos, servicios o actividades que ella destaque; necesariamente, una señal turística comprende el nombre completo del atractivo, servicio o actividad turística, la indicación del sentido de la dirección mediante una flecha; y el dato de la distancia hasta el lugar de destino.

Por lo general, en los letreros que se refieren a los atractivos turísticos (ejemplo: miradores) las leyendas serán más necesarias que en las señales de servicios (ej.: hotel) y actividades turísticas (ej.: paseo a caballo).

6.3 TABLERO DE LAS SEÑALES

Cuando se requiera indicar varios servicios en forma simultánea que estén ubicados en la misma zona (ej.: hotel, camping, restaurante, etc.), se podrán emplear conjuntos hasta de 4 señales, de preferencia en forma vertical. La saliente direccional al frente, si es que existe en el conjunto de señales, debe ser la primera.

6.4 UBICACIÓN DE LAS SEÑALES

Su ubicación será siempre evitando cualquier perturbación visual hacia otros, o por otros, paneles varios o de señalización vial.

Deben ser utilizadas al inicio de una ruta o circuito turístico, en los desvíos de carreteras principales y en el ingreso o acceso inmediato a un sitio.

Las señales de tipo referencial, deberán colocarse en puntos intermedios de una ruta o circuito, a manera de guía u orientación; se utilizarán con frecuencia en los puntos de intersección y de bifurcación de vías, en este caso su contenido será simple, exceptuando la descripción completa del atractivo (ej.: Finca Agroturística La Patasta)

6.5 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN

La altura básica es de 1.60 mts desde el ras del suelo hasta el borde inferior del panel, con 60 cms. de base insertada en la tierra, el ancho básico del panel informativo deberá de ser de 1 mt.

Con el fin de garantizar una buena visibilidad diurna y nocturna, resulta recomendable utilizar láminas reflectantes.

La placa o soporte de los letreros será preferentemente de fierro galvanizado, sugiriéndose este material por su resistencia y durabilidad. Además, de requerirlo

por su tamaño o exposición al viento, dicha placa llevará pequeñas perforaciones destinadas a dejar pasar el aire.

No se ha optado por la construcción de señales en material noble (ladrillo, cemento, concreto, madera) porque serían menos notorias a los conductores, porque el acabado de su superficie requiere un mantenimiento constante, dada su menor resistencia a la intemperie; y porque su construcción, normalmente efectuada in situ, origina residuos contaminantes que perjudican al medio ambiente, sobre todo tratándose de un Área Protegida.

6.6 APLICACIONES PAISAJÍSTICAS

Como caso excepcional, las señales ubicadas al pie de atractivos turísticos gozarán de mayor libertad en cuanto al diseño y a los materiales empleados. Ejemplos serían la piedra en sitios con abundancia de este material (ej.: entrada de la finca) y la madera seca en recursos turísticos boscosos (ej.: sendero hacia el mirador), para rótulos interiores se puede jugar con varios materiales como tejas, ruedas de carreta y otros materiales de uso cotidiano, que se puedan encontrar en la finca, con el propósito de ornamentar con un estilo singular. Durante la etapa formativa del sistema de señalización, se considera que la mejor manera de alcanzar una adecuada integración con el entorno natural, arquitectónico o paisajístico, y a la vez mantener la durabilidad de las señales es usar material autóctono que se encuentre en abundancia en la zona y no deteriore, ni entre en contraste con el ambiente original.

6.7 SEÑALIZACION PROPUESTA PARA LA FINCA LA PATASTA

Esta carece totalmente de indicación orientativa alguna, desde la señalización vial hasta la identificación de la entrada de la finca, lo cual dificulta la llegada o acceso hacia la misma, de esta forma puede pasar desapercibida ante las personas que visitan el municipio de Las Sabanas.

Obviamente, el turismo es uno de los sectores que mejor pueden utilizar la señalética como instrumento de satisfacción de las necesidades de los individuos en tránsito (turistas). Para ayudar a su promoción se han seleccionado, para la finca La Patasta, los sitios a señalar, que han sido considerados como puntos claves para colocar paneles informativos.

Se determinó la ubicación de 5 paneles básicos e indispensables para facilitar la movilidad y comprensión de la información por parte de los visitantes:

- Un primer panel en la salida del Municipio de Somoto que lleva hacia los municipios de San Lucas y Las Sabanas, simplemente con la leyenda: FINCA AGROTURISTICA LA PATASTA y su distancia en números.
- El segundo panel será colocado en la entrada de Las Sabanas con el nombre de la Finca, iconos que representen los servicios y atractivos a ofertar, la flecha indicativa y su distancia en números.
- El tercer panel se ubicara en la bifurcación de la vía que hay a la salida del municipio de las Sabanas, orientando solo con una flecha y el nombre de la Finca, la dirección a seguir.
- En el camino se encuentra otra bifurcación de camino, el cuarto panel se ubicara aquí solo con el nombre de la Finca y una flecha que indique el sentido a continuar, así como su distancia en números.
- En la entrada de la Finca deberá colocarse un quinto panel que la identifique como tal, y en su interior pequeñas señales complementarias que indiquen el centro de visitantes y los servicios higiénicos que pudieran encontrarse en el exterior para uso público. Otros atractivos que pudiera desarrollar el propietario de la finca también deberán ser debidamente identificados como el vivero de flores o la quesería.
- La señalización del sendero se detalla en el apartado especial que corresponde a este tema, también contenido en el presente trabajo.

Sugerencias para establecer la señalización

- Para su instalación se debe contar con el permiso del ente encargado de la administración de la red vial.
- Evitar la multiplicación de las señales turísticas.
- No instalar señalizaciones turísticas en los lugares en los que hay otras señales viarias de carácter obligatorio.
- Instalar las señales con contenido de carácter turístico cerca del destino que se desea señalar.
- Diferenciarlas de las restantes señales de circulación mediante la adscripción a un color (marrón) y una forma de panel (rectángulo) exclusiva.
- Utilizar en la medida de lo posible símbolos y pictogramas en vez de indicaciones literales e idiomáticas.

7. REGLAMENTO DE VISITANTES

Al iniciar emprendimientos turísticos sobre todo en Áreas Protegidas es importante crear normas y velar por su correcta aplicación. El reglamento de visitantes se crea con el propósito de proteger los recursos naturales, cumplir con los itinerarios, fortalecer la parte organizativa y un mejor desempeño del personal a cargo de los servicios turísticos, también evitar malos entendidos con los visitantes.

Para crear el reglamento hay que prever y evaluar el impacto que ocasionará la influencia de turistas en determinados espacios en diferentes épocas del año. Es necesario crear normas para el uso de los recursos y las actividades a realizarse con el objetivo de conservar y darle un buen manejo al área natural protegida.

Crear actividades recreativas y a la vez educativas en estos espacios naturales con el fin de contribuir a una cultura ambiental adecuada y mantener la calidad del paisaje.

Aplicar el reglamento garantizara un manejo participativo en el uso sustentable de los recursos que como consecuencia desembocará en un buen desarrollo del turismo sostenible.

Algunas normas del visitante que pueden ser establecidas son:

- ✓ Cumplir el horario establecido para visitar ciertas áreas de la finca.
- ✓ Estacionar los vehículos en las zonas destinadas para ese fin.
- ✓ Extraer la basura del área o depositarla en los recipientes para tal efecto.
- ✓ Mantener y dejar limpias y ordenadas las instalaciones y facilidades que se les permita utilizar.
- ✓ El visitante podrá transitar solamente por las rutas y el sendero autorizado y solo podrá ingresar a los sectores que se destinaron al uso público.
- ✓ Respetar la ubicación de señales, avisos, vallas y mojones.
- ✓ Cancelar los canones establecidos para toma de fotografías, películas o grabaciones de sonido de los valores naturales para ser utilizados con fines comerciales.
- ✓ No fumar en áreas de alto riesgo de incendios.
- ✓ Los visitantes de las Áreas de Conservación, asumen los riesgos que puedan presentarse durante su permanencia y en el uso de las facilidades que existan en las mismas.
- ✓ Se prohíbe terminantemente causar daño a la infraestructura, vegetación, animales u otros recursos del área, así como su extracción.
- ✓ Para ingresar al área y permanecer en ella es obligatorio cancelar la cuota diaria de admisión y las que correspondan, de acuerdo con los servicios recibidos.
- ✓ El visitante debe conservar los comprobantes de pago durante una permanencia en las áreas, ya que podrán ser solicitados por los encargados.
- ✓ Está prohibido extraer leña del bosque y alrededores y hacer fogatas con fines de cualquier índole. Para esto las áreas autorizadas de fogata están debidamente señalizadas.

- ✓ No se permite exceder el volumen de los equipos de sonido, grabadoras, radios u otros equipos sonoros.
- ✓ Cuando sea evidente que una persona está bajo el efecto de licor o psicotrópicos, se le negará el ingreso o en su efecto se le expulsará del área.
- ✓ El ingreso con armas de cualquier tipo, machetes u otros implementos para la extracción de recursos u otros productos o intereses, está prohibido.
- ✓ Realizar propaganda política, comercial u otra no está permitido dentro de los límites del Área.
- ✓ No se permite ingresar a las áreas con mascotas de ningún tipo.
- ✓ En el Área Protegida no se permite cazar ni extraer ningún tipo de objeto o material, por mínimo que sea. Esto será penado por la ley.
- ✓ Queda prohibido provocar escándalos o faltar a la moral.
- ✓ Arrojar desechos de cualquier naturaleza (basura, aguas negras o servidas, aceites, etc.) al ambiente o en las instalaciones.
- ✓ Las normas de seguridad para los visitantes, tanto las escritas como las que impartan verbalmente los encargados del área, son de acatamiento obligatorio.
- ✓ El incumplimiento por parte del visitante de cualquiera de las normas establecidas o de las directrices o recomendaciones que aquí se emitan, facultará a los encargados a expulsar al visitante fuera del Área.

8. PLAN DE CAPACITACION PARA FINCA LA PATASTA

Un plan de capacitación es la traducción de las expectativas y necesidades de una organización para y en determinado periodo de tiempo. Éste corresponde a las expectativas que se quieren satisfacer, efectivamente, en un determinado plazo, por lo cual está vinculado al recurso humano, al recurso físico o material disponible, y a las disponibilidades.

El plan de capacitación se emprenderá de dos modos: El interno y el externo. El primero se realiza dentro del mismo grupo de trabajo, se conoce también como capacitación inmanente. El segundo, un agente externo a la empresa brinda los conocimientos que se requieren, ésta se denomina capacitación inducida.

Ambos métodos son efectivos y se utilizan según las circunstancias lo requieran.
(Suarez A, 2009)

Evaluación de las necesidades

Dentro de la propuesta la detección de necesidades de capacitación está conformada por tres aspectos:

- ✓ **De la organización:** Se centra en la determinación de los objetivos de finca La Patasta, sus recursos y su relación con el objetivo.
- ✓ **De las Funciones:** Se enfoca sobre el trabajo. Revela las capacidades que debe tener cada individuo dentro de las actividades que se realicen en la finca, en términos de liderazgo, motivación, comunicación, dinámicas de grupo.
- ✓ **De las personas:** Considera las fortalezas y las debilidades en el conocimiento, las actitudes y las habilidades que los empleados poseen.
(Maslow A., Teoría de las necesidades)

A partir de este conjunto de necesidades, el contenido del plan de capacitación puede establecer elementos fundamentales a abordar; entre los cuales encontramos:

- ✓ El crecimiento individual.
- ✓ Preparar al personal para la ejecución de las diversas tareas particulares de la organización.
- ✓ Cambiar la actitud de las personas creando un clima más satisfactorio entre los empleados.
- ✓ Aumentar la confianza y la actitud asertiva.
- ✓ Forja mejores actitudes comunicativas.
- ✓ Subir el nivel de satisfacción con la tarea que desempeña.
- ✓ Eliminar los temores a la incompetencia o a la ignorancia individual.

Tabla 19. Descripción del Plan De Capacitación de Finca La Patasta

¿A quién debe capacitarse?	✓ Todo el personal que vaya a tener contacto directo o indirecto con el turista: propietarios de la finca, agricultores, cocineros, trabajadores en general de la finca.
¿Quién será el capacitador?	✓ Es importante contratar a alguien que tenga experiencia en la materia que se desee capacitar. Profesionales en el área turística, agrícola, pecuaria y social.
Temas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Atención al cliente y ética profesional. ✓ Buenas prácticas de turismo sostenible. ✓ Técnicas de guía turístico. ✓ Normas de higiene, control de calidad y manipulación de alimentos. ✓ Importancia del medio ambiente y los recursos naturales. ✓ Primeros auxilios. ✓ Técnicas de producción agropecuaria.
Lugar	✓ Finca La Patasta
¿Cómo capacitar?	✓ Utilizando los recursos más apropiados según el tema. ya sean visuales, escritos, prácticos.
¿Cuándo capacitar?	✓ Antes de ofertar el agroturismo se debe capacitar al personal y luego de forma permanente cada año, luego de las evaluaciones respectivas.
Objeto o resultados esperados	✓ Mejora la calidad de la oferta turística y de los recursos humanos.

La ejecución de la capacitación depende de:

- ✓ Adecuación del plan de capacitación a las necesidades de la organización.
- ✓ Calidad del material de capacitación.
- ✓ Cooperación del personal de la empresa.
- ✓ Calidad y preparación de los instructores.
- ✓ Calidad de los aprendices.

Uno de los métodos de uso más generalizado es la capacitación en el trabajo, porque proporciona la ventaja de la experiencia directa. Otros métodos fuera del trabajo incluyen las conferencias o discusiones (Suarez A, 2009)

Seguimiento de la capacitación

Como parte del proceso evaluador se considera necesario llevar a cabo el seguimiento, el cual implica conocer los resultados y su repercusión en el área de trabajo.

El seguimiento es un proceso integral que deberá ser dinámico y participativo enfocado a la obtención de información para la toma de decisiones y planeaciones futuras. Conocer el desempeño y desarrollo del personal para determinar si su formación fue la que se esperaba, o no y por qué.

Un buen plan de capacitación debe contemplar acciones de seguimiento que estén orientadas a verificar el impacto que ha logrado la capacitación en el incremento de la productividad y la calidad, determinar si la metodología aplicada fue efectiva con relación a la transferencia del aprendizaje a los puestos de trabajo. (Fuente propia)

RECOMENDACIONES

- ✓ Mejorar la conservación de la biodiversidad, a través de estudios actualizados sobre flora y fauna, para saber con qué recursos se cuentan y promover su conservación.

- ✓ Seguir practicando de forma continua la reforestación en el área e involucrar a los visitantes, para que tengan conciencia del valor de la zona.
- ✓ Proponemos tener siempre presente una gestión sostenible, haciendo énfasis en el sentido de que cuando se realicen las adecuaciones de infraestructura, recomendamos, se tome en cuenta el respeto por el entorno natural.
- ✓ La creación del centro de visitantes es muy necesario, consideramos que es el lugar apropiado para mantener informado al turista sobre la importancia ecológica del lugar, y el respeto que debe tener durante su estadía, antes de empezar a trabajar en turismo este espacio es fundamental.
- ✓ Valorar la importancia de la aplicación del plan de marketing presentado, ya que es un paso fundamental para el desarrollo y comercialización del producto turístico.
- ✓ Recomendamos a los propietarios de la finca La Patasta que sea tomada en cuenta la presente propuesta ya que contiene puntos de especial interés para el desarrollo del turismo sostenible en fincas con sistemas productivos.

CONCLUSIÓN

Según la investigación realizada, las características de los atractivos identificados en finca La Patasta cuentan con todos los elementos sustanciales necesarios para ofrecer una alternativa turística sostenible. Consideramos que finca La Patasta

cuenta con una gran riqueza natural y paisajística y se llevan a cabo diferentes procesos productivos, estos son atractivos que poseen un gran potencial para crear iniciativas de desarrollo turístico como el agroturismo.

Con el agroturismo, la utilización de diversas especies agrícolas, facilitara el enriquecimiento de la zona y la diversificación de flora y fauna.

El análisis y síntesis de la información recabada permite no solo identificar el potencial de los recursos naturales para desarrollar un agroturismo de manera sencilla, sino además permite trabajar con información de los recursos agropecuarios existentes, culturales tangibles e intangibles, así como recursos humanos y de infraestructura con los que cuenta la finca. Todo ello, con el fin de proponer una alternativa de turismo que pudiera generar empleos y ser sostenible.

Se considera que este sistema (agroturismo) es apto para la realización de educación no formal para visitantes, ya que puede verse como módulos de recorrido y trabajo, que le permita a las personas que conozcan la finca el aprender sobre producción agropecuaria, el aprender técnicas apropiadas de producción, el intercambio cultural de saberes y sentires con otros visitantes y principalmente con los encargados del sistema o con la familia anfitriona.

La propuesta tiene como enfoque la aplicación de la sostenibilidad sin embargo no está orientada simplemente a la conservación de la naturaleza, es una propuesta mucho más integral que puede ser adaptada y aplicada al manejo de cualquier actividad del ser humano; estamos hablando también de una propuesta dinámica y moldeable a las necesidades de un determinado sitio.

Aplicar la propuesta debería permitir crear la siguientes condiciones:

A la población aprovechar el patrimonio cultural y natural existente en la zona, ofrecer una oportunidad para la apertura de proyectos de desarrollos locales que involucre a toda la comunidad, ya que conociendo el potencial de la zona y apropiándose de él, los pobladores podrán desarrollar consciencia y aunar

esfuerzos para preservarlos y aprovecharlos turísticamente.

Mejorar el nivel de vida e incluso mejorar las relaciones entre los habitantes de la misma comunidad al sentir que están trabajando para alcanzar un beneficio común.

A los turista que visiten, le permite la Integración a las personas que les acompañaran a lo largo de su estadía, Esta es una de las más importantes generada por el turismo, puesto que permite el dialogo, la interacción y el esparcimiento del núcleo familiar en determinadas ocasiones.

Aprovechamiento de los recursos Naturales, este se realiza con el fin de crecer y brindar nuevas alternativas de diversificación agrícola y protección del medio ambiente, de forma que se beneficien las personas locales y a la vez que beneficie a los turistas que visitaran el lugar, fomentando la conservación y disfrute de un producto turístico original, educativo y de forma participativa.

A los propietarios de finca La Patasta, representar una entrada alternativa a su economía al poder brindar un destino, para todos los gustos e intereses, gracias a la gran variedad de actividades que pueden ofrecer a todos los turistas ya sean nacionales o internacionales, logrando la satisfacción de estos, a la vez que logra alcanzar una mayor proyección en el ámbito turístico nacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acerenza, M. A. (2003). Administración del turismo, Conceptualización y Organización. México.
- Agricultura, I. I. (2010). Desarrollo de los agro negocios y la agroindustria rural en América. San José, Costa Rica: IICA.

- Altieri, M., Nicholls, C. (2000). Agroecología. Teoría y Práctica para una Agricultura Sustentable. Primera ed. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. México.
- Barquero, J. I. (1998). Geografía dinámica de Nicaragua. Editorial Hispamer.
- Belén, M. (2006). Condiciones y Posibilidades del Desarrollo del Agroturismo.
- Bormann, A. (1930). Die ehre vom Fremdenverkehr (La doctrina del turismo). Berlin.
- Capece, G. (1997). Definición Turismo Sostenible: www.turismo-sostenible.org
- Castabel S. (2007). Agroturismo Caracterización y Perspectiva.
- Centroamérica, P. R. (2008). Caracterización Municipio de Las Sabanas, Madriz, Nicaragua. Sistema de la Integración Centroamericana.
- Centros Regionales de Competitividad Empresarial (2009). La investigación de mercado en la PyME. México D.F.: Secretaria de Economía.
- Dessler, G. (2004). Administración de recursos humanos: enfoque
- Ernest Cañada, L. D. (2005). Guía de turismo rural comunitario.
- FAO, P. d. (2002). Prevención de la Degradación de la Tierra, Fortalecimiento del Suelo y de la Biodiversidad.: www.fao.org
- Guerrero C, Julián N., & Lola S. Monografía de Madriz, Historia.
- Gutiérrez, R. (1993). Recursos Naturales y Turismo. México D.F.: Limusa.
- Hernando Riveros, M. B. El Agroturismo, una alternativa para revalorizar la industria rural como mecanismo de desarrollo local.
- INTUR, L. n. (2009). Manual de Ayuda, Guía para presentación de proyectos de desarrollo turísticos. Nicaragua.
- Kotler, Philip. (2008).Marketing para Turismo, Tercera Ed., Madrid.
- Lascurain C, Troncoso. (1999).Agroecología Latinoamericano. México: Pearson Educación. Limusa.
- MARENA, SINAP. (2008).Plan de manejo Reserva Natural Serranía Tepesomoto- Patasta.

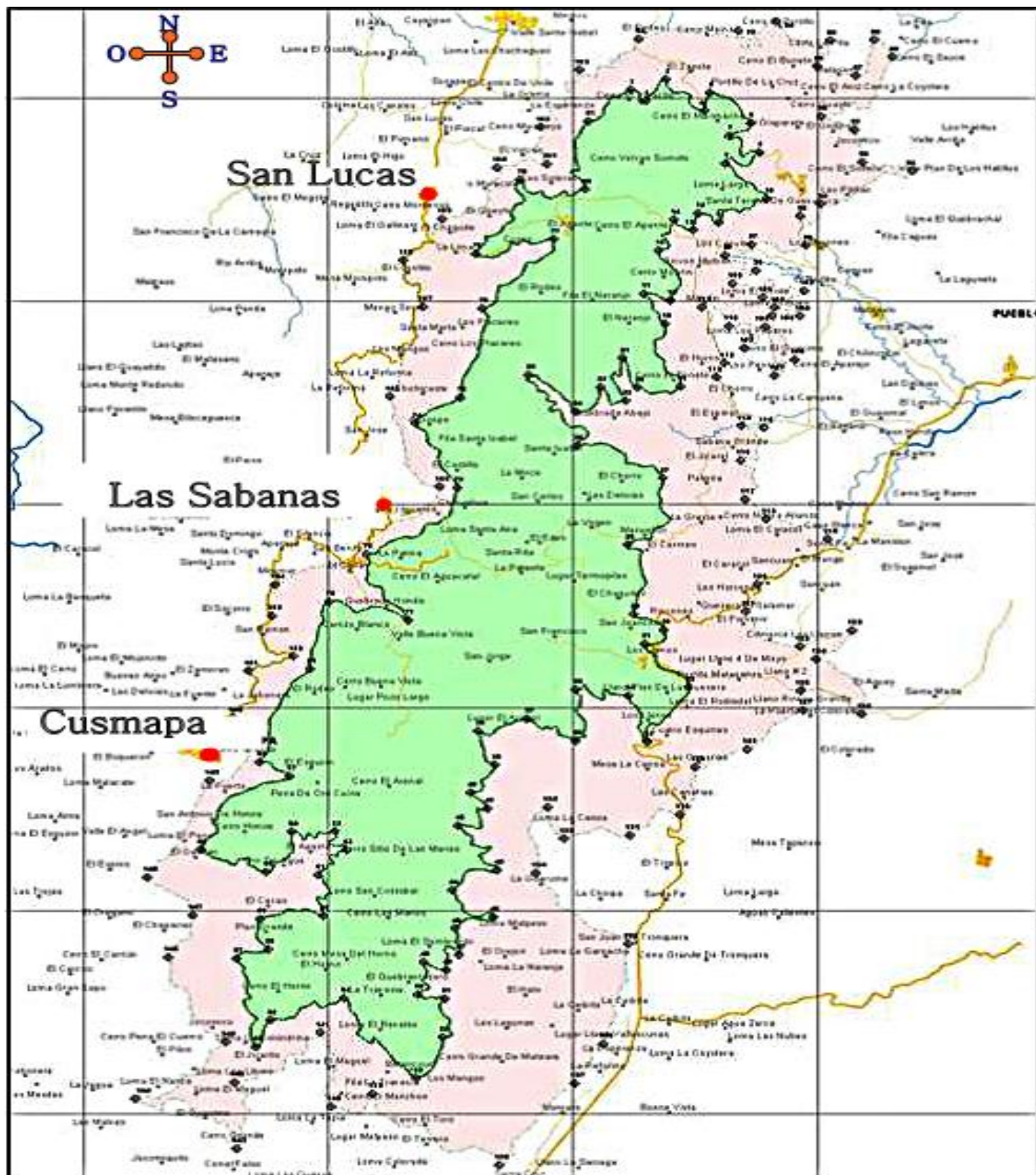
- Marion J. & Leung Y. (2001). Trail resource impacts and an examination of alternative assessment techniques.
- Maritza, D. M. (2000). Disciplina de la actividad agroturística.
- McMillan, J & Schumacher, S. (2005). Investigación educativa. Quinta edición. México: Mc Graw Hill.
- Miller, G. T. (1994). Ecología y Medio Ambiente, Introducción a la ciencia ambiental.
- Naturaleza, U. I. (1987). Nuestro Futuro Común.
- Neuner, J. (1973). Contabilidad de Costos. Principios y Práctica. México: editorial Hispano-Americana.
- Ortiz Frida, G. M. (2005). Metodología de la Investigación. México: Editorial
- Pereira N., (2009). Coordinadora Pyme Rural, Nicaragua.
- Red de la Organización Mundial del Turismo. (n.d.) Sustainable Development of Tourism. : www2.unwto.org
- Schaerer J., Sirven M. (2001). Definición agroturismo
- Sepúlveda S., I. A. (2010). Manejo de Residuos Orgánicos e Inorgánicos Derivados de la Actividad Agropecuaria. CIADA: www.platina.inia.cl
- Society, I. E. (1990). What is ecotourism? : www.ecotourism.org
- Suarez, A. (2011). Estructura de un Plan de Capacitación.
- Toledo, V.M., J. Carabias, C. Mapes y C. Toledo 1985. Ecología y Autosuficiencia Alimentaria. México D.F. : Siglo XXI Editores
- Torres, I. A. (2004). Mecanización y Producción Agropecuaria.
- Zamudio, R. Michael (2005). Teoría de Sistemas. Teoría y Pensamiento Administrativo.

ANEXOS

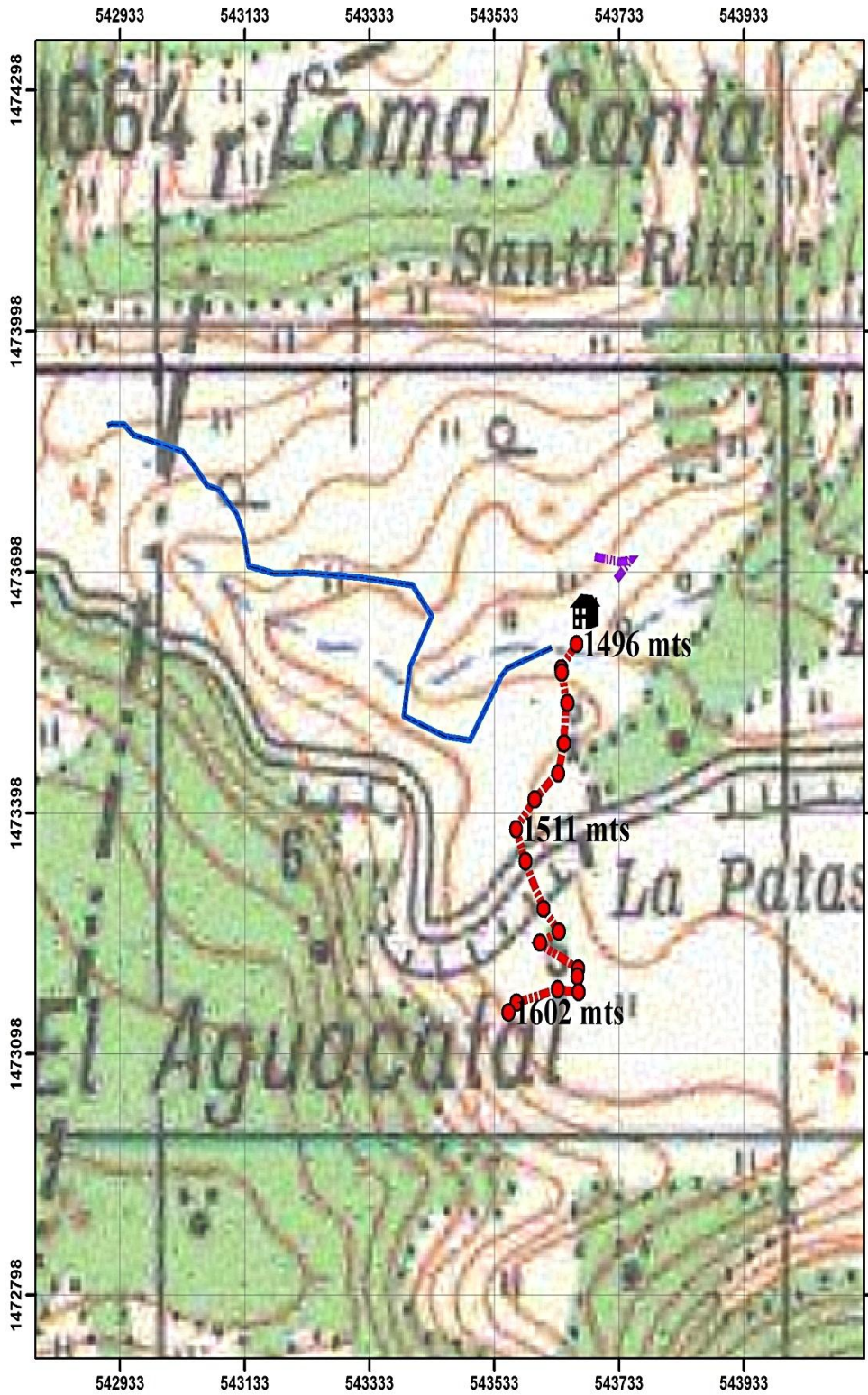
ANEXO I. MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE MADRIZ Y UBICACIÓN GEOGRÁFICA EN EL MAPA DE NICARAGUA. (INIFOM, Madriz)





ANEXO II. AREA GEOGRAFICA QUE ABARCA EL AREA PROTEGIDA TEPESOMOTO-PATASTA. (MARENA)




ANEXO III. UBICACIÓN GEOGRAFIA DE FINCA LA PATASTA, EN EL AREA PROTEGIDA TEPESOMOTO-PATASTA.



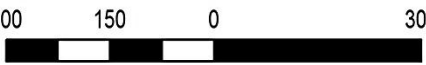



Área Protegida Tepesomoto LA PATASTA



Leyenda

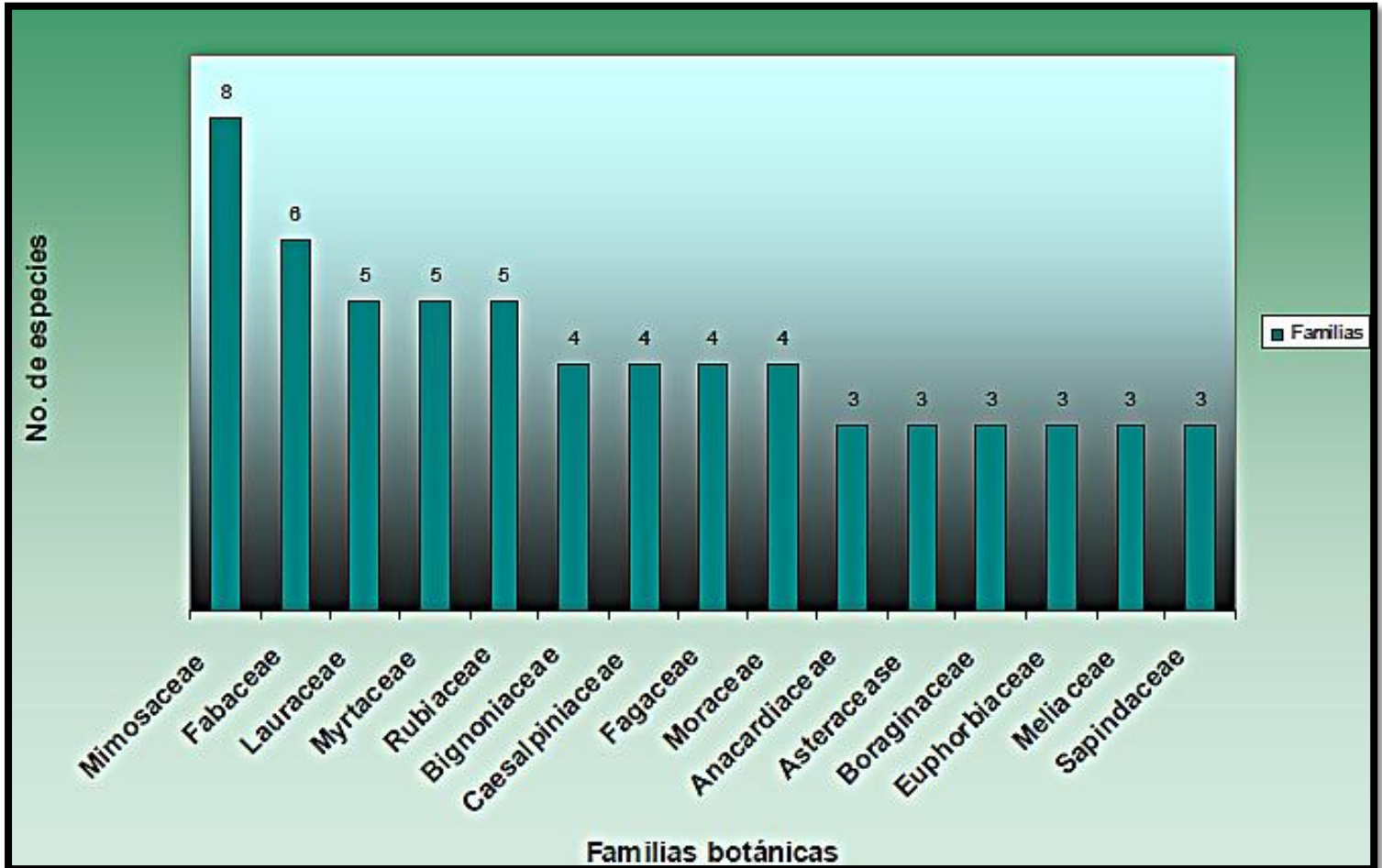
- Puntos del Sendero
- Entrada
- Parcela
- Casa
- - - Sendero Mirador



300 150 0 300 Metros

Elaborado por:
Equipo Técnico SICRE
UTM. NAD 27 Central
Fecha: 7/11/2012

ANEXO IV. FAMILIAS BOTÁNICAS CON MAS ESPECIES ENCONTRADAS EN EL AREA PROTEGIDA TEPESOMOTO – PATASTA. (MARENA)



ANEXO V. ENTREVISTA 1

EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: ANALIZAR LA SITUACION TURISTICA EXISTENTE EN EL MUNICIPIO DE LAS SABANAS.

DIRIGIDO A: -GABINETE TURISTICO MUNICIPAL DE LAS SABANAS,
-DELEGACION INTUR MADRIZ.

1. ¿Cómo evalúa la promoción turística en el municipio?
 2. ¿Se han llevado a cabo proyectos turísticos en el municipio? ¿Cuáles?
 3. ¿Qué canales de promoción utilizan para la oferta turística del municipio?
 4. ¿Cuáles considera son las principales debilidades del municipio para el desarrollo del turismo?
 5. ¿Existen guías locales? ¿Cuántos?
 6. ¿Qué tipos de turismo ha identificado como potenciales?
 7. ¿A quiénes ha identificado como turistas potenciales en el municipio?
 8. ¿En cuánto estima el porcentaje de la población que se dedica o tiene puestos ligados al turismo?
 9. ¿Existen en el municipio (Las Sabanas), fincas constituidas como agroturísticas?
 10. ¿Han capacitado en materia turística a los pobladores locales? ¿En qué temática?
-

ANEXO VI. ENTREVISTA 2

EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: CONOCER LA PERCEPCION DE LAS AUTORIDADES LOCALES SOBRE EL TURISMO Y LAS CONDICIONES ACTUALES.

DIRIGIDO A: ALCALDIA MUNICIPAL DE LAS SABANAS

1. ¿Ve en el turismo una alternativa de desarrollo económico para el municipio? ¿Por qué?
 2. ¿Cómo evalúa la promoción turística en el municipio?
 3. ¿Qué planes tienen para desarrollar el turismo? (que suponga un beneficio para la gran mayoría de los pobladores del municipio)
 4. ¿Desde cuándo han trabajado en materia turística en el municipio? ¿Con que organismos?
 5. ¿Cuáles considera son las principales limitantes que enfrenta el municipio para el desarrollo del turismo?
 6. ¿Cómo evalúa la calidad de servicios básicos? ¿Porque?
 7. ¿Han implementado acciones de protección del medio ambiente? ¿Cuáles?
 8. ¿Cómo evalúa la cooperación y participación de los pobladores para el cuidado de medio ambiente? ¿Porque?
 9. ¿Cómo considera usted la tasa de desempleo en la comunidad?
 10. ¿Cuál es su objetivo central de trabajo con la comunidad de Las Sabanas?
 11. ¿Cuáles son las vulnerabilidades y amenazas que han identificado en la parte del área protegida que abarca su Municipio?
-

VII. LOGOTIPO ELABORADO PARA FINCA LA PATASTA.



ANEXO VIII. PAGINA 1. BROCHURE ELABORADO PARA FINCA LA PATASTA. (PARTE POSTERIOR)

Para disfrutar de su visita aconsejamos:

- *Aprovecha tu visita para conocer los productos naturales de la gastronomía local.
- *Toda manifestación de vida merece respeto. Por favor, no capture animales de ninguna especie, ni extraiga plantas mientras dure su estadía.
- *Disfruta las maravillas naturales. Evita dañarlas para que otros puedan apreciarla.
- *Deposite siempre la basura en su lugar.
- *En lugares destinados para el descanso o la contemplación, trata de no hacer ruidos molestos. Respetemos el entorno natural.
- *Sea atento con las orientaciones de los guías, su deseo es que usted disfrute de su visita con seguridad.
- *Pregunte a las personas locales sobre sus inquietudes acerca de las costumbres del modo de vida rural, ellos son amigables y muy amables.
- *Nunca olvides que eres un huésped en tierra ajena, y que el que trata con respeto a su anfitrión será siempre honrado.
- *Consúltenos sobre los paquetes especiales según sus intereses y preferencias, seguro tendremos lo que busca.



¡BIENVENIDOS!

FINCA FAMILIAR TRADICIONAL

PRODUCCION GANADERA Y AGRICOLA

CULTIVOS DIVERSIFICADOS

RESERVA NATURAL CON PAISAJES Y VEGETACION EXUBERANTES

SENDERISMO ECOLOGICO

CLIMA MUY FRESCO Y AGRADABLE

¡LES ESPERAMOS!

¿COMO LLEGAR?

Desde Managua tome la carretera panamericana, en direccion norte, hasta llegar al municipio de Somoto, siga por la via principal donde encontrara el desvio que lleva al municipio Las Sabanas que esta a 25 km, una vez se encuentre aqui siga hacia el norte y tome el desvio a la izquierda, continuara por unos 3 km, las flechas lo guiaran hasta la Finca en la comunidad El Castillito.

Reservaciones:

www.agroturismolapatasta.com.ni
Celular: 85685250—Ronaldo Espinoza.



**“La Patasta es Recreación, Descanso,
Aprendizaje ... Naturalmente”**

Ubicada en el corazón de la Reserva Natural Tapesomoto—La Patasta, Madriz, Nicaragua.

ANEXO IX. PAGINA 2. BROCHURE ELABORADO PARA FINCA LA PATASTA. (PARTE INTERIOR)

OFERTA AGROTURISTICA



Finca Agroturística La Patasta a una altura de 1496 m.s.n.m, es un lugar ideal para internarse en la paz que solo la naturaleza puede ofrecer, rodeada del bosque de nebliselva y paisajes extraordinarios, invita a relajarse, conocer, aprender y disfrutar del modo de vida rural de la mano de sus protagonistas, departir con ellos y degustar de los deliciosos platillos locales.

*“ Viajar es la mejor manera de aprender “
(Paulo Coelho)*

También no se puede perder de la experiencia de subir a uno de los puntos mas altos de la finca y sorprenderse con su increíble vista.

HOSPITALIDAD CAMPESTRE

Hotel de montaña “Casa Amarilla” , un ambiente hogareño sumamente acogedor, construido totalmente en madera. Habitaciones sencillas, dobles y para grupos de 6 personas.

Area para acampar y mesas de picnic.

Comedor “Orquidea” con la apetitosa oferta de la gastronomía casera, elaborada con productos locales y vegetales producidos orgánicamente en la huerta de la finca.



Atendemos con gusto a los grupos y familias que deseen visitarnos.



ACTIVIDADES

- * Participar en las labores agrícolas, en las parcelas con diferentes cultivos.
- * Siembra y cosecha de cultivos no tradicionales y diversos en el huerto.
- * Elaboración de abono orgánico y lombricultivos.
- * Introducción a la caficultura, viveros y siembra.
- * Colaborar en las actividades ganaderas, como pastoreo, ordeño, alimentación y crianza de aves.
- * Paseos a caballo
- * Subir por el sendero ecológico hacia el mirador de la finca.
- * Descubrir diversos tipos de orquídeas, bromelias y varias flores silvestres.
- * Observación de aves y otros animales.
- * Participar en la elaboración de platos y bebidas locales.
- * Elaboración y degustación de queso y yogurt.
- * Participar en el vivero de flores.
- * Conocer diversos usos de las plantas medicinales.
- * Actividades de reforestación.
- * Aprender sobre el ecosistema y biodiversidad de la Reserva.



ANEXO X .CAMINO A FINCA LA PATASTA.



ANEXO XI. VISTA PARCIAL DE FINCA LA PATASTA. (DESDE EL MIRADOR)



ANEXO XII. VISTA DE LA ENTRADA DE FINCA LA PATASTA. (AL FONDO EL POTRERO Y UNA PARCELA CULTIVADA DE MAIZ)



ANEXO XIII. CORREDOR DE LA CASA. (FINCA LA PATASTA)



**XIV.FOTO ANTIGUA DE LA CASA EN FINCA LA PATASTA.
(FACILITADA POR RONALDO ESPINOZA)**



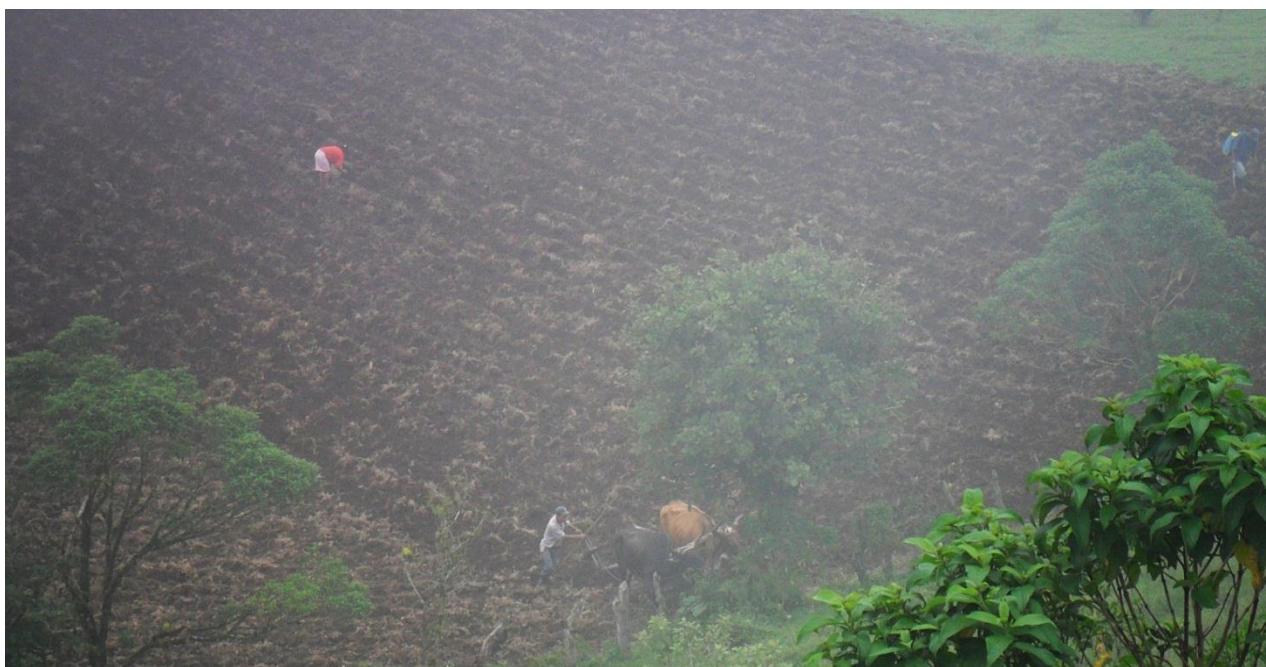
XV. FOTO ACTUAL DE LA CASA. (FINCA LA PATASTA)



XVI. GANADO PASTANDO.



XVII. PARCELA AGRICOLA. (TRABAJADORES CULTIVANDO PAPAS Y ARANDO CON BUEYES)





**ANEXO XVIII. FLORES SILVESTRES.
(ENCONTRADAS EN EL CAMINO DEL POTENCIAL SENDERO)**



ANEXO XIX. AUTORAS DE LA PRESENTE MONOGRAFIA.



ANEXO XX. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	FECHAS
-Primer contacto de tutoría.	Inicios de julio
Plan de investigación -Redacción del plan de investigación: -Entrega del plan de investigación:	Segunda quincena de julio Finales de julio
Proceso de investigación -Búsqueda de datos: -Tratamiento de datos:	Agosto a Septiembre. Octubre.
Redacción de la memoria o informe -Redacción del primer borrador: -Entrega del primer borrador: -Entrega de la monografía:	Final de octubre-noviembre. Finales de noviembre. Primera quincena de diciembre.
Difusión de la investigación -Preparación de la exposición (pre -defensa): -Exposición oral:	Primera quincena de diciembre. Enero.