

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
UNAN-Managua
Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí
FAREM-Estelí**

**Departamento de Ciencias de la Educación y Humanidades
Carrera Trabajo Social**



TEMA:

Impacto psicosocial del uso adictivo de las redes sociales en estudiantes jóvenes de tercer año de la carrera Trabajo Social de FAREM-Estelí, en el segundo semestre del año 2015.

Trabajo de Seminario de Graduación para optar al título de Licenciatura en Trabajo Social.

Autoras/or:

Greydin Vanessa Méndez Paguaga

Melissa Yudelka Pérez Falcón

Jairo Antonio Castillo Quintero

Tutora:

M.S.c. Miurell Suarez Soza

Estelí –Nicaragua, enero 2016

Línea de investigación: Rescate cultural

Problema de investigación: Uso adictivo de las redes sociales.

Tema general: Impacto psicosocial del uso adictivo de las redes sociales en estudiantes jóvenes de tercer año de la carrera Trabajo Social de FAREM-Estelí, en el segundo semestre del año 2015.

Tema delimitado: Actitudes y prácticas del uso inadecuado de las redes sociales.

Agradecimientos

Primeramente agradecemos a nuestro creador por regalarnos la dicha de continuar creciendo a nivel académico, a nuestros padres por brindarnos el apoyo necesario a lo largo de nuestras vidas, enseñándonos que la educación es la mayor herencia que se le puede entregar a una/un hijo/a.

Se agradece a la UNAN-Managua en su representación Facultad Regional Multidisciplinaria de la ciudad de Estelí, por habernos abierto las puertas durante los 5 años que cursamos nuestra carrera.

Agradecemos a las/os docentes de la universidad por compartir tantas horas de enseñanza, en donde sus conocimientos y los nuestros fortalecieron nuestro actuar a nivel del ejercicio de la profesión de Trabajo Social.

Nuestro agradecimiento a las diferentes instituciones y organizaciones, quienes nos permitieron expandir nuestros conocimientos desde la teoría y la práctica, dándonos la oportunidad de conocer diferentes escenarios de trabajo de la profesión.

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo primeramente a Dios por regalarnos cada respiro en esta vida, porque nuestra fe nos permitió coronar esta carrera.

A nuestras madres y padres de familia quienes brindaron su apoyo económico y moral en el transcurso de la carrera.

A nuestros/os hermanos/as y sobrinas/os quienes nos motivaron a culminar esta carrera, cuya mayor satisfacción es la búsqueda de mejores oportunidades para ellas/os.

Resumen

Las redes sociales actualmente se han convertido en un medio de socialización y comunicación que tiene repercusiones negativas y positivas. En la presente Investigación aplicada al Trabajo Social, el objetivo es Valorar el impacto psicosocial del uso adictivo de las redes sociales en estudiantes de tercer año de trabajo social de FAREM-Estelí, en el segundo semestre del año 2015.

Los datos recabados en la investigación fueron insumo para análisis y extracción de resultados que dieron salida al objetivo principal de este trabajo, esto fue posible con la aplicación de técnicas (entrevista, listado libre y encuesta) dirigidas principalmente a 33 estudiantes de tercer año de la carrera de Trabajo Social y a 3 docentes.

Para la realización del Plan de Acción se hizo énfasis en la problemática principal: el uso adictivo de las redes sociales, **promoviendo un buen uso de las cuentas de usuarios**, proporcionando información para identificar situaciones relacionadas con el uso adictivo y la definición de medidas de seguridad como la configuración de la privacidad, las actividades fueron realizadas desde los diferentes espacios universitarios.

Con esta investigación se proporciona un antecedente de mucho interés a futuras investigaciones desde el perfil del Trabajo Social y disciplinas de humanidades, ya que se propone la implementación de medidas que permitan la prevención del uso adictivo de las redes sociales desde un enfoque de responsabilidad personal y colectiva para aprovechar las oportunidades que ofrece la tecnología como son las redes sociales dentro de la universidad transmitiendo un mensaje preventivo, que se pretende sea divulgado por las/os estudiantes sensibilizadas/os de acuerdo a la problemática.

Índice

I.	Introducción	4
1.1.	Antecedentes	6
1.2.	Planteamiento del problema	9
1.2.1.	Descripción de la realidad de la problemática	9
1.2.3.	Sistematización del problema.....	11
1.2.4.	Formulación del problema.....	11
1.3.	Justificación.....	12
II.	Objetivos de Investigación	14
2.1.	Objetivo General.....	14
2.2.	Objetivos Específicos	14
III.	Marco teórico.....	15
3.1.	Redes Sociales.....	15
3.1.1.	Origen.....	15
3.1.2.	Concepto de Redes Sociales virtuales	16
3.1.3.	Clasificación de Redes Sociales	16
3.1.4.	Redes Sociales más conocidas	19
3.1.5.	Teoría de los seis grados de separación y tres grados de influencia.....	20
3.2.	Adicción a los medios de comunicación virtuales	21
3.2.1.	Adicción a las redes sociales.....	21
3.2.2.1	Síntomas de adicción a las redes sociales	23
3.2.2.2.	Alternativas para contrarrestar la adicción a las redes sociales.....	24
3.3.	Las redes sociales y las/os estudiantes.....	25
3.3.1.	Motivaciones más comunes de las/os estudiantes para hacer uso de las redes sociales	25
3.3.2.	Uso que las/os estudiantes le dan a las redes sociales.....	26
3.3.3.	Peligros que representa para las/os estudiantes hacer uso inadecuado de las Redes Sociales	26
3.4.	Impacto psicosocial del uso de las redes sociales en las/os estudiantes.....	27

3.4.1. Problemáticas Psicosociales	27
IV. Operacionalización de Variables.....	32
V. Diseño metodológico.....	34
5.1. Enfoque filosófico de investigación	34
5.2. Tipo de investigación	34
5.3. Población y muestra	34
5.3.1 Tamaño de la muestra.....	35
5.3.2 Selección de la muestra	35
5.3.2.1 Criterios de Selección de la muestra	35
5.4. Fuentes de información utilizadas.....	35
5.5. Métodos y técnicas para la recolección y análisis de los datos	36
5.5.1. Métodos empíricos	36
5.5.1.1. Encuesta, Entrevista a Profundidad y Listado Libre:	36
5.5.1.2. Métodos teóricos	37
5.5.1.3. Procesamiento y análisis de datos	37
5.6. Procesamiento metodológico de estudio	41
VI. Análisis y discusión de los resultados	43
6.1. Resultados de entrevista	43
6.2. Resultados de encuesta	46
6.3. Resultados del listado libre.....	49
6.4. Resultados del plan de acción.....	54
VII. Conclusiones.....	61
VIII. Recomendaciones.....	64
IX. Bibliografía.....	66
X. ANEXOS	69
10.1. Guía de encuesta dirigida a estudiantes.....	70
10.2. Guía de entrevista dirigida docentes	72
10.3. Guía de entrevista dirigida estudiantes.....	73
10.4. Guía de listado libre dirigido a estudiantes	74
10.5. Matriz de reducción de información entrevista aplicada a docentes	76
10.6. Matriz de reducción de información entrevista aplicada a estudiantes.....	80
10.7. Cuadros de aspectos consultados.....	83
10.8. Matrices de análisis del listado libre	85

10.9. Fotografías 88

I. Introducción

La comunicación es esencial para el ser humano y por lo tanto es importante estar en contacto a través de los medios que estén disponibles, al ser de gran importancia relacionarse con las/os demás se convierte en una necesidad, tanto que hay quienes buscan el auto reconocimiento y aprobación de los demás para sentirse bien. Debido a esta necesidad han surgido sistemas de comunicación, entre estos las redes sociales virtuales.

Las redes sociales están generando problemáticas en jóvenes sin importar el nivel académico y la población universitaria no es la excepción en cuanto a los peligros que existen en este medio, motivo por el cual en la presente investigación se logró valorar el impacto psicosocial del uso adictivo de las redes sociales en estudiantes jóvenes de tercer año de la carrera Trabajo Social de FAREM-Estelí, en el segundo semestre del año 2015, no obstante, hay que hacer énfasis en la importancia de esta temática y realizar actividades que contribuyan a la divulgación del mismo, así como la proporción de alternativas para la prevención de su uso adictivo.

El presente documento está estructurado en diez capítulos, el primero contiene los antecedentes, es decir, los estudios previos relacionados con el tema, posteriormente se plantea el problema con la descripción del mismo y las preguntas general y específicas. En el segundo acápite se hace referencia al objetivo central de investigación; al igual que los objetivos específicos. En el tercero se presenta el marco teórico, en el cual están descritos conceptos relacionados con el tema de redes sociales, adicción, así como el uso, motivaciones, peligro y el impacto psicosocial de estas en las/os estudiantes.

Las variables y su respectiva operacionalización se encuentran en el cuarto capítulo, en el quinto se contempla el referente metodológico el cual comprende el enfoque filosófico y tipo de investigación, la población, tamaño, criterios, selección de la muestra y las fuentes de información utilizadas. Se hace una explicación de

los métodos y técnicas para la recolección y análisis de los datos y el procesamiento de análisis de los mismos. Se describe el proceso metodológico del estudio, el cual fue llevado a cabo en fases: Planificación, ejecución, trabajo de campo e informativa.

En el sexto capítulo se detalla el análisis y discusión de los resultados del estudio, los cuales están organizados de acuerdo a los objetivos propuestos, para esto se utilizaron las técnicas listado libre, entrevista y encuesta, de igual modo se reflejan los resultados de un plan de acción llevado a cabo para divulgar la problemática del uso adictivo de las redes sociales en la comunidad universitaria.

Las conclusiones son abordadas en el capítulo siete, éstas hacen énfasis en el cumplimiento del objetivo central de investigación, los principales aprendizajes, así como los aspectos que facilitaron y dificultaron la realización del estudio, en el punto ocho se hacen algunas recomendaciones encaminadas a la prevención del uso adictivo en la comunidad universitaria.

Finalmente en el capítulo nueve esta la bibliografía que da credibilidad a la sustentación teórica y en el diez se pueden apreciar los anexos: guía de entrevista, listado libre y encuesta, así como matrices de reducción de la información de entrevista, listado libre y fotografías.

1.1. Antecedentes

El uso de las redes sociales y su impacto en la sociedad se ha convertido en objeto de estudio y eventos en distintas disciplinas con el fin de profundizar en las causas y consecuencias de su impacto en estudiantes.

En Septiembre del año 2009 en Lima Perú se llevó a cabo el I Congreso Internacional sobre Redes Sociales, organizada por el Arzobispado de Lima y 'Link, Únete a la red". Esta actividad, tuvo como fin el uso adecuado de Internet y de las redes sociales entre los jóvenes y fue dirigido no solo a estudiantes sino también a profesionales y público interesado. El principal objetivo de este congreso fue promover el diálogo y debate sobre los avances e innovaciones tecnológicas y fomentar su uso ético, transparente y de respeto en las redes sociales de Internet para generar un efecto multiplicador a través de una cultura ética y de respeto mutuo en la sociedad. Los paneles de expertos que acompañaron cada exposición estaba conformados por profesionales de diversas especialidades académicas como sociología, comunicación, periodismo, antropología, tecnología de la información, derecho, etc, quienes con sus respectivos aportes, enriquecieron aún más el diálogo con los asistentes (Notas arzobispado de Lima, 2009).

En el año 2012 el estudiante Esteban Mier-y-Leon de la Universidad Privada de Santa Cruz en Bolivia, realizó una investigación del uso de facebook y su impacto en los estudiantes, con el objetivo de obtener resultados sobre el uso que los estudiantes de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra le dan al Facebook, analizando todos los factores que puedan ser influyentes. La investigación se llevó a cabo con una muestra de 51 estudiantes el 60% hombres y el 38% mujeres, en edades comprendidas entre 17 a 20 años. Los datos de la investigación revelaron que facebook no afecta el rendimiento académico de los estudiantes, ya que lo utilizan como un método de entretenimiento y como una herramienta para realizar sus trabajos universitarios (Mier-y-León, 2012).

Al indagar referente a los estudios realizados en la Universidad FAREM-Estelí acerca del tema, se encontraron cuatro estudios relacionados con redes sociales.

Uno de los trabajos encontrados fue realizado por las estudiantes de Psicología Jarelsy Francina Arce Olivas y Meylin del Carmen López Vindell sobre la conducta que presentan las adolescentes y jóvenes del municipio de Estelí al realizar y publicar fotos y videos eróticos a través de las redes sociales o celular en el período 2010-2011, con el objetivo de identificar los factores que influyen en esta conducta, con una muestra de 2 adolescentes y 2 jóvenes. Según los resultados las/os participantes del estudio sufren de carencia afectiva, ya que hacen énfasis en que sus padres están separados. Expresan que les gustaría pasar tiempo con sus familiares y recibir muestras de afecto que al no encontrarlo lo buscan en los comentarios que hacen sus amistades a sus fotografías. También, los medios tecnológicos son muy indispensables para sus vidas, ya que les ayuda a comunicarse y las hace sentir cerca de sus amigos.

Otro estudio, fue llevado a cabo por la estudiante de Psicología Brenda Audilia Carazo Gutiérrez, sobre el uso adictivo de las redes sociales y su relación con la autoestima en la adolescencia, esta investigación tenía como fin explorar si la autoestima que presentan las/os adolescentes influyen en el uso adictivo de las redes sociales, este estudio se llevó a cabo en el año 2012 con estudiantes del Colegio San Ramón Wanda de la ciudad de Estelí, con una muestra de 40 estudiantes entre las edades de 14 a 18 años, incluyendo varones y mujeres.

Los resultados de este estudio revelaron que las/os adolescentes se ven impulsados a hacer uso de la red social porque les genera entretenimiento y a su vez una forma de pasar el tiempo libre, consideran que es una herramienta a través de la cual se puede interactuar de manera más fácil y establecer relaciones satisfactorias en las cuales encuentran refugio a sus problemas, por esta razón reflejan que las redes sociales son parte esencial de sus vidas. Se encontró que existe una relación entre la autoestima y la adicción a las redes sociales. Las/os

adolescentes con baja autoestima usan la red social de forma adictiva, como un medio para llenar vacíos existenciales y a su vez como una forma fácil de salir del anonimato. Sin embargo, las/os adolescentes con una autoestima sobrevalorada pueden usarla para agrandar sus sentimientos de valoración, buscar reconocimiento y popularidad.

Estudiantes egresadas de la carrera lengua y literatura hispánica realizaron una investigación con el objetivo de determinar la incidencia de la red social facebook en la deformación del lenguaje en estudiantes de octavo grado C, D y E del Instituto Reino de Suecia de la ciudad de Estelí en el período de septiembre a noviembre del 2013. En los resultados se constató que las/os estudiantes tenían problemas de redacción, análisis errores ortográficos como consecuencia de escribir mal en facebook, esto fue descrito con ejemplos claros de la incidencia en el ámbito formal e informal, al mismo tiempo se brindó información sobre el uso correcto de esta red social y de cómo superar esta problemática, reconocieron sus faltas y se comprometieron a mejorar su escritura.

La estudiante de Trabajo Social Melissa Yudelka Pérez Falcón realizó una investigación acción participativa titulada actitudes y prácticas respecto al uso de las redes sociales por parte de estudiantes de educación secundaria, con el objetivo de promover conjuntamente con la comunidad educativa un cambio de actitudes respecto al uso de las redes sociales. Entre los principales resultados esta la creación de una página en la red social facebook “Hace oír tu voz, detene el cyberbullying” en la cual se publican fotografías relacionadas con el uso adecuado de las redes sociales y recomendaciones para enfrentar el cyberbullying, obteniendo 107 me gusta. Se proporcionaron herramientas y se facilitaron estrategias para que las/os estudiantes hagan uso responsable de las redes sociales, se brindó un espacio para que compartieran sus experiencias.

Los trabajos mencionados están ligados al presente tema de investigación debido a que se hacen énfasis en el uso de las redes sociales, lo que vuelve diferente esta investigación es que se está abordando desde el impacto psicosocial del uso adictivo de las redes sociales en estudiantes universitarios.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Descripción de la realidad de la problemática

El mundo está en constante cambio y el ser humano tiene que adaptarse a estos, la tecnología avanza constantemente, brindándonos herramientas que nos facilitan los trabajos manuales y la adquisición de los conocimientos, pero ¿en realidad estos avances son buenos para la humanidad?, ¿nos están ayudando en gran manera o nos están destruyendo?

Actualmente es común que la mayoría de las personas hagan uso de una red social, debido al fácil acceso y permiten comunicarse de un extremo a otro del planeta. Una red social nos permite intercambiar información, jugar y compartir videos, fotos, publicar el estado de ánimo, pero, ¿hasta qué punto es bueno publicar información personal? ¿A la población estudiantil les está beneficiando realmente o les está ocasionando problemáticas psicosociales? Al hacer uso excesivo de las redes sociales, ¿se estarán convirtiendo acaso en adictas/os?

Con el paso del tiempo, el uso de las redes sociales han sufrido cambios drásticos, debido al uso inadecuado que le dan sus usuarios, como el hecho que las/os adolescentes accedan sin el consentimiento de personas adultas, en sus cuentas suben fotos comprometedoras que les exponen al peligro, la privacidad queda expuesta, ya que hay quienes sienten la necesidad de publicar en las redes sociales las actividades que realizan a diario y lugares en los que están, se dan burlas virtuales (ciberbullying), hay distanciamiento de la realidad y pierden la comunicación e interacción con la familia y amistades, algunas personas han sido víctimas de hackeo de cuentas, robando de esta manera sus identidades con fines delictivos como estafa de dineros o denigración a su dignidad personal.

Son muchas/os las/os estudiantes que a través de las redes sociales expresan lo que sienten quizás esperando que alguien les dé un consejo, sin embargo, son pocas las personas conectadas dispuestas a tomar en serio la publicación. Hay quienes buscan ayuda para hacer sus tareas, que es algo positivo de hacer uso de

las redes sociales. En el ámbito universitario se han vivenciado problemáticas debido al uso de las redes sociales en grupos creados para divulgar actividades o para trabajar asignaturas, se han expresado problemas académicos a través facebook, lo que genera conflictos a través de comentarios que trascienden a lo personal, situaciones que manchan la imagen de las universidades.

El estudio se llevó a cabo en FAREM-Estelí con estudiantes de tercer año de la carrera Trabajo Social, dándole continuidad a la investigación anterior que se había trabajado con estudiantes de secundaria de educación regular, en esta ocasión se hizo énfasis en el uso de las redes sociales por parte de jóvenes universitarias/os para saber cuál es la incidencia del uso inadecuado de las mismas en un sector no explorado.

Desde el perfil del Trabajo Social es importante incidir en esta problemática a nivel de investigación brindando alternativas encaminadas a la definición de responsabilidades para dar uso racional de las TIC como un medio de alcance a la comunicación virtual, búsqueda de información, un medio de proyección de la realidad y establecimiento de redes con instituciones ONG,s internacionales con fines de potencializar el ejercicio del Trabajo Social.

1.2.3. Sistematización del problema

¿Cuál es el impacto psicosocial del uso adictivo de las redes sociales en estudiantes de tercer año de la carrera Trabajo Social de FAREM- Estelí, en el segundo semestre del año 2015?

1.2.4. Formulación del problema

- 1- ¿Cuáles son las repercusiones del uso adictivo de las redes sociales en la vida académica de las/os estudiantes?
- 2- ¿Cuál es el uso que dan las/os estudiantes a las redes sociales?
- 3- ¿Qué percepciones tienen las/os docentes y estudiantes acerca del uso de las redes sociales?
- 4- ¿Qué acciones se pueden definir para involucrar a las/os docentes y estudiantes en la elaboración de una propuesta de acción para prevenir el uso adictivo?

1.3. Justificación

La presente Investigación será de mucho interés para estudiantes, docentes y sociedad en general, ya que las redes sociales han provocado una transformación en el ambiente de socialización estudiantil, debido a las ventajas que nos proporcionan como: la comunicación, la interacción virtual con un sin número de personas, además de integrarnos y organizar muchas actividades que podemos realizar desde las redes sociales.

Si las opciones que estas presentan son múltiples existiendo ventajas para muchas personas y lo contrario quizás para otras/os usuarias/os, por otra parte, dentro de las aulas de clases se da todo tipo de uso, por ejemplo: el realizar investigaciones a través de celulares, lo cual desvirtúa la calidad en el aprender del estudiante provocando a su vez distintas problemáticas, como son el bajo rendimiento académico, adicción, ciberbullying, la exposición al peligro al chatear con personas desconocidas.

Las redes sociales son utilizadas por personas de distintas edades, niveles educativos y posición económica, no obstante, en esta investigación se hace énfasis en estudiantes universitarios de FAREM-Estelí específicamente del tercer año de la carrera Trabajo Social, debido a que se realizó una observación virtual en la cual se logro constatar que varias/os estudiantes hacen uso de redes sociales formando parte de un espacio virtual y por lo tanto son vulnerables a caer en algún momento en la adicción. Se valoró el impacto psicosocial del uso adictivo ya que la parte negativa es evidente, no obstante; esto se ha naturalizado minimizando los riesgos en los que incurre la/el usuaria/o y por lo tanto es importante tomar acciones para mejorar el uso de estas.

Esta investigación servirá para que la población estudiantil o distintas personas que muestren interés y hagan uso de las redes sociales se den cuenta de cuáles son las consecuencias del uso inadecuado de estas sin previamente haberse informado acerca de las políticas de seguridad, lo cual las/os expone al peligro e

impulsándolas/os a hacer acciones que afectan a otras/os, que necesitan no solamente de la aceptación de sus amistades virtuales, sino también de una buena comunicación con sus familiares y amistades de la vida real.

Se ejecutó un plan de acción para la proporción de alternativas y mejorar el uso irresponsable haciendo énfasis en la adicción a las redes sociales, esto a través de la realización de actividades propuestas por las/os estudiantes y personal docente que realizaran las/el investigadoras/or.

II. Objetivos de Investigación

2.1. Objetivo General

Valorar el impacto psicosocial del uso adictivo de las redes sociales en estudiantes de tercer año de la carrera Trabajo Social de FAREM-Estelí, en el segundo semestre del año 2015.

2.2. Objetivos Específicos

- 1- Analizar las repercusiones del uso adictivo de las redes sociales en la vida académica de las/os estudiantes.
- 2- Identificar el uso que dan las/os estudiantes a las redes sociales.
- 3- Indagar las percepciones de las/os docentes y estudiantes acerca del uso de las redes sociales.
- 4- Ejecutar una propuesta de acción para prevenir el uso adictivo de las redes sociales.

III. Marco teórico

3.1. Redes Sociales

3.1.1. Origen

El término redes sociales tiene su origen en el siglo XVIII cuando los sociólogos Émile Durkheim y Ferdinand Tönnies plantearon, que los “grupos sociales” y los “fenómenos sociales” son el resultado de las interacciones entre individuos que comparten intereses, valores y creencias, y que los “individuos que interactúan constituyen una realidad que ya no puede explicarse en términos de los atributos de los actores individuales”. Según esto, la red social nace y se reproduce, más que por las características propias de cada persona, por las diversas relaciones que se establecen entre ellas.

En el lenguaje cotidiano se viene usando el concepto red social desde hace más de un siglo para referirse a esos conjuntos complejos de relaciones, y el análisis de estas se ha convertido en una metodología con múltiples propósitos en las modernas Ciencias Sociales, como la sociología, la antropología, la psicología social, la economía, la geografía y los estudios de comunicación, entre otras.

El primer antecedente se remonta a 1995, cuando un ex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en Internet, a la que llamó classmates.com (compañeros de clase.com), justamente para o mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio

Pero recién dos años más tarde en 1997 cuando aparece SixDegrees.com (seisgrados.com) se genera en realidad el primer sitio de redes sociales, tal y como lo conocemos hoy, que permite crear perfiles de usuarios lista de “amigos”.

A comienzos del año 2000, especialmente entre el año 2001 y el 2002, aparecen los primeros sitios Web, que promueven el armado de redes basados en círculos de amigos. Este era precisamente el nombre que se utilizaba para describir a las relaciones sociales en las comunidades virtuales. Estos círculos se popularizaron

en el 2003, con la llegada de las redes sociales específicas, que se ofrecían ya no solo para reencontrarse con amigos o crear nuevas amistades, sino como espacio de intereses a fines (Gómez, 2013).

3.1.2. Concepto de Redes Sociales virtuales

Las redes sociales son un potente instrumento social por su inmediatez en la comunicación y por las transmisión de opiniones y contenidos, son sitios en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenidos y crear comunidades o como una herramienta de democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenido.

Son servicios dentro de la red que permiten a usuarios construir un perfil público o semi público dentro de un sistema limitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, visualizar y rastrear su lista de contactos y elaboradas por otros usuarios dentro del sistema (Valdecasa, 2011).

3.1.3. Clasificación de Redes Sociales

Según Burgueno (2009) las Redes Sociales se clasifican en:

Analógicas o Redes sociales Off-Line: son aquellas en que las relaciones sociales, con independencia de su origen, se desarrollan sin mediación de aparatos o sistemas electrónicos.

Digitales o Redes sociales On-Line: son aquellas que tienen su origen y se desarrollan a través de medios electrónicos. A continuación, veremos algunos de los ejemplos más representativos.

Por su público objetivo y temático:

Redes sociales Horizontales: Son aquellas dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida. Se basan en una estructura de celdillas permitiendo la entrada y participación libre y genérica sin un fin definido, distinto del de generar masa. Los ejemplos más representativos del sector son [Facebook](#), [Orkut](#), [Identicia](#), [Twitter](#).

Redes sociales Verticales: Están concebidas sobre la base de un eje temático agregado. Su objetivo es el de congregarse en torno a una temática definida a un colectivo concreto. En función de su especialización, pueden clasificarse a su vez en:

Redes sociales Verticales Profesionales: Están dirigidas a generar relaciones profesionales entre los usuarios. Los ejemplos más representativos son [Viadeo](#), [Xing](#) y [Linked In](#).

Redes sociales Verticales De Ocio: Su objetivo es congregarse a colectivos que desarrollan actividades de ocio, deporte, usuarios de videojuegos, fans, etc. Los ejemplos más representativos son [Wipley](#), [Minube](#), [Dogster](#), [Last.FM](#) y [Moterus](#).

Redes sociales Verticales Mixtas: Ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles: [Yuglo](#), [Unience](#), [PideCita](#), [11870](#)

Por el sujeto principal de la relación:

Redes sociales Humanas: Son aquellas que centran su atención en fomentar las relaciones entre personas uniendo individuos según su perfil social y en función de sus gustos, aficiones, lugares de trabajo, viajes y actividades. Ejemplos de este tipo de redes los encontramos en, [Dopplr](#), y [Tuenti](#)

Redes sociales de Contenidos: Las relaciones se desarrollan uniendo perfiles a través de contenido publicado, los objetos que posee el usuario o los archivos que se encuentran en su ordenador. Los ejemplos más significativos son [Scribd](#), [Flickr](#), [Bebo](#), [Dipity](#), [StumbleUpon](#) y [FileRide](#).

Redes sociales de Objetos: Conforman un sector novedoso entre las redes sociales. Su objeto es unir marcas, automóviles y lugares. Entre estas redes sociales destacan las de difuntos, siendo éstos los sujetos principales de la red. El ejemplo más llamativo es [Respectance](#).

Por su localización geográfica

Redes sociales Sedentarias: Este tipo de red social muta en función de las relaciones entre personas, los contenidos compartidos o los eventos creados. Ejemplos de este tipo de redes son: [Blogger](#), [Plaxo](#), [Bitacoras.com](#), [Plurk](#).

Redes Sociales Nómadas: A las características propias de las redes sociales sedentarias se le suma un nuevo factor de mutación o desarrollo basado en la localización geográfica del sujeto. Este tipo de redes se componen y recomponen a tenor de los sujetos que se hallen geográficamente cerca del lugar en el que se encuentra el usuario, los lugares que haya visitado o aquellos a los que tenga previsto acudir. Los ejemplos más destacados son: [Foursquare](#), [Latitude,Fire Eagle](#) y [Scout](#).

Por su plataforma

Red Social MMORPG y Metaversos: Normalmente contruidos sobre una base técnica Cliente-Servidor ([WOW](#), [SecondLife](#), [Lineage](#)), pero no tiene por qué ([Gladius](#), [Travian](#), [Habbo](#)).

Red Social Web: Su plataforma de desarrollo está basada en una estructura típica de web. Algunos ejemplos representativos son: [MySpace](#), [Friendfeed](#) y Hi5.

3.1.4. Redes Sociales más conocidas

Existen redes de todo tipo, las hay de artísticas, profesionales, musicales, de universidades hay redes para cada tema. Sin embargo las redes más populares en los últimos años no responden a un tema específico.

Entre las redes sociales más visitadas por los jóvenes y con mayor crecimiento en los últimos años están facebook, twitter, youtube, whatsapp e Instagram.

Facebookwww.facebook.com

Es la más popular en la actualidad, fue creada en el año 2004 por estudiantes de la universidad de Harvard en Estados Unidos, cuyo líder era Mark Zuckerberz. Hoy en día funciona como una red para hacer nuevos amigos o re encontrarse con antiguos. Los usuarios publican información personal y profesional, suben fotos, comparten música, chatean y son parte de grupo según intereses que tengan en común.

Twitterwww.twitter.com

No es aun de las más masivas pero es posiblemente una de las que más creció en los últimos años, desde su creación por Jack Dosey en el 2006. Su particularidad es que permite a los usuarios enviar mini textos, mensajes muy breves denominados tweets de no más de 140 caracteres. Las estadísticas dicen que circulan más de 3 millones de tweets por día.

Youtubewww.youtube.com

Youtube se ha convertido en un popular medio de difusión donde los usuarios pueden subir y compartir videos de diversas temáticas. Grandes personalidades la han utilizado para lanzar comunicados, artistas para promocionarse y políticos han visto en Youtube una manera de realizar campañas. Fue inventada en febrero del 2005 por Ched Hurley, Steve Chen y Jawed Karim en San Bruno California (Morduchowicz, 2010).

Whatsapp

Todo el que hoy en día tiene un Smartphone, seguramente ya tiene instalado el whatsapp, una herramienta de comunicación que ha conseguido unir a personas de todo el mundo, pues el fácil acceso a ella y su efectividad en la entrega de mensajes la hacen una de las aplicaciones más descargadas y usadas alrededor en todo el mundo. Quienes crearon esta revolucionaria aplicación son ex empleados de Yahoo, el ex director de comunicaciones de dicha empresa Jan Koum y uno de sus trabajadores, Brian Acton (Informatica hoy, 2012).

Instagram

Es una aplicación gratuita para iPhone o para Android que permite tomar fotografías, modificarlas con efectos especiales, para luego compartirlas en las redes sociales como facebook, twitter, Flickr o la propia Instagram. Toma fotografías cuadradas, similares a las que tomaban las cámaras Kodak Instamatic en los años 60. El nombre Instagram proviene de las fotografías “instantánea” que se tomaban con las cámaras Polaroid (Rubira, 2013).

3.1.5. Teoría de los seis grados de separación y tres grados de influencia

En lo que respecta al uso de las redes sociales es muy importante tomar en cuenta algunas hipótesis que surgen respecto a las/usuarios/os de las mismas y la conexión existente entre las personas, a continuación se describe la teoría de los seis grados de separación y tres grados de influencia.

En 1967 Stanley Milgram ideó un experimento que demostró que todas las personas del mundo estamos conectadas por una media de “seis grados de separación” (tu amigo está a un grado de ti, el amigo de tu amigo está a dos grados, así sucesivamente). Sin embargo, que todos estemos conectados con todos los demás por seis grados de separación, no significa que tengamos alguna influencia sobre todas esas personas que se encuentran a determinada distancia

social de nosotros. Se ha demostrado que el grado de influencia de las redes sociales obedece a lo que llamamos Regla de los Tres Grados de la Influencia. Todo lo que hacemos o decimos tiende a difundirse –como las olas- por nuestra red y tiene cierto impacto en nuestros amigos (un grado), en los amigos de nuestros amigos (dos grados) e incluso en los amigos de nuestros amigos (tres grados). Nuestra influencia se disipa gradualmente y deja de tener efecto perceptible en las personas que se encuentran más allá de tres grados de separación. Asimismo, estamos influidos por amigos que se encuentran a tres grados de separación de nosotros pero, en general, no por quienes están más lejos.

La Regla de los Tres Grados de Influencia se puede aplicar a un amplio abanico de actitudes, sentimientos y conductas a fenómenos tan diversos, como las opiniones políticas, la felicidad y la obesidad. Otros estudiosos afirman que entre las redes de inventores, las ideas innovadoras se transmiten hasta los tres grados, de modo que la creatividad de un inventor puede influir en sus colegas, en los colegas de sus colegas y en los colegas de los colegas de sus colegas. Los consejos boca a boca para los asuntos cotidianos (encontrar un buen profesor de piano o un hogar para regalar un cachorro) también suele difundirse tres grados (Christakins, 2010).

3.2. Adicción a los medios de comunicación virtuales

3.2.1. Adicción a las redes sociales

A pesar de las bondades que pueden ofrecernos las Tecnologías de la Información y la Comunicación, también hay que estar muy pendientes de los riesgos más importantes de su abuso. Entre ellos, es preciso destacar, además de la adicción, el acceso a contenidos inapropiados, el acoso o la pérdida de intimidad. Así, a través de la red se puede acceder a contenidos pornográficos o violentos o transmitir mensajes racistas, proclives a la anorexia, incitadores al

suicidio o a la comisión de delitos (carreras de coches prohibidas, por poner un ejemplo).

De la misma manera, existe el riesgo de crearse una identidad ficticia potenciada por un factor de engaño, autoengaño o fantasía.

En un chat es muy sencillo maquillar la realidad, sentirse más seguro para decir cosas que tal vez a la cara no se atreverían. La falsa identidad tiene un doble efecto negativo, el que le produce al propio joven que se la inventa y el de la persona con la que habla, que puede ser un psicópata mayor de edad que busca otras pretensiones que hacer amigos. En las redes sociales, tan populares ahora entre los chicos, también se facilita la confusión entre lo íntimo, lo privado y lo público y se fomentan conductas histriónicas y narcisistas por ejemplo, alardear del número de amigos agregados a una red social.

La adicción a internet y a las redes sociales, estar enganchado a internet puede actuar como una droga estimulante que produce cambios fisiológicos en el cerebro que implican el aumento de la dopamina y de otros neurotransmisores vinculados al circuito del placer. El uso de estos dispositivos sirve para alterar nuestro estado de ánimo y la conciencia y, por tanto, puede producir un subidón similar al generado por la cocaína. Para algunas personas, el abuso de Internet es tal que su privación puede causarles síntomas de abstinencia, como, por ejemplo, un humor depresivo, irritabilidad, inquietud psicomotriz, deterioro en la concentración y trastornos del sueño. Llegados a este punto, los jóvenes sienten una necesidad imperiosa de engancharse a la red a costa de lo que sea.

Los principales factores que parecen fomentar las cualidades adictivas de Internet según Echeburúa (2012) son los siguientes:

- La facilidad de acceso, la disponibilidad (la red está siempre disponible).
- La falta de límites (no hay principio ni fin), la experiencia de la distorsión del tiempo mientras se está conectado (lo cual produce una sensación de disociación y una alteración de la conciencia).

- La percepción de anonimato y un sentimiento de desinhibición (la capacidad de representar diferentes roles o de revelar aspectos incómodos u ocultos de uno mismo).
- Coste relativamente bajo

3.2.2.1. Síntomas de adicción a las redes sociales

Cuando el uso excesivo de una red social se convierte en una adicción se presentan algunos síntomas que alertan acerca del problema que está enfrentado la/el usuaria/o. Según Dossier (2010), estos son algunos de los signos de alarma.

- Privarse de sueño para estar conectado a la red, a la que dedica un tiempo de conexión anormalmente altos.
- Descuidar otras actividades importantes como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud, todo por estar conectado.
- Recibir quejas o protagonizar alguna discusión en relación con el uso de la red con alguien cercano, como los padres o los hermanos.
- Pensar en la red constantemente, incluso cuando no se está conectada/o a ella sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta ir muy lenta.
- Intentar limitar el tiempo, pero sin conseguirlo y perder la noción del tiempo.
- Mentir sobre el tiempo que se está conectado o sobre lo que se haciendo con el ordenador.
- Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento en los estudios.
- Sentir una euforia y activación anómalas cuando se está delante del ordenador.

3.2.2.2. Alternativas para contrarrestar la adicción a las redes sociales

Ante el problema de la adicción a las redes sociales es necesario tomar algunas medidas, según Ramírez (2013) estas son algunas de las alternativas:

Moderar la información personal: Es necesario tomar conciencia de los riesgos que implica divulgar cualquier información confidencial, explicar vivencias de la vida privada y colgar fotos personales en la red. Antes de compartir datos íntimos es importante valorar si pueden comprometer nuestra seguridad o reputación.

Establecer horarios: Cuanto más se sigue la vida de las amistades cibernéticas, más crece la necesidad de hacerlo a diario. Esa es la forma de cómo Facebook te roba demasiado tiempo, establecer horarios determinados (un cuarto de hora diario, por ejemplo) y crear conductas sustitutivas que resulten satisfactorias como por ejemplo, leer, ir al cine, etc.

Crear enlaces no virtuales: A menudo las propuestas de amistad o planes que se organizan a través de Facebook se quedan en el universo virtual. Para evitar que las horas perdidas en internet se traduzcan en una vida social más pobre, potencia la comunicación verbal y presencial, incentivando las relaciones cara a cara.

Apostar por la reflexión: “Nuestra autorrepresentación online complementa nuestra identidad pero no la reemplaza”. Dice Brugera, Psicóloga clínica. Y es que nuestro universo interior pasa por tener momentos de soledad. Así que, en vez de publicar comentarios en el perfil, ella recomienda reflexionar por nosotros mismos.

3.3. Las redes sociales y las/os estudiantes

3.3.1. Motivaciones más comunes de las/os estudiantes para hacer uso de las redes sociales

La comunicación con amigos es la finalidad de uso más importante de las redes sociales con independencia del sexo y edad de sus usuarios. Las redes sociales se han convertido en plataformas donde poder compartir y buscar todo tipo de información. La ventaja de las redes sociales como medio de comunicación sencillo, gratuito e inmediato, ha supuesto un cambio en los hábitos del comportamiento.

La reducción en el coste que ha producido el uso de las redes sociales frente a otros medios de comunicación como el teléfono móvil y el teléfono fijo es destacada de manera homogénea. La inmediatez en las comunicaciones también es otro motivo de uso que se cita.

Las actividades más habituales que realizan los usuarios de redes sociales cuando se encuentran conectados a ellas:

- Comunicarse con amigos.
- Compartir información (fotos, videos, etc.)
- Comunicarse con familiares.
- Consultar información sobre diversos temas.
- Comunicación con compañeros de trabajo, organizar eventos/encuentros, seguir la actualidad de personas conocidas, ser miembros de grupos, conocer a otras personas.

Otras motivaciones que se mencionan, pero de forma minoritaria son:

- Ahorro de tiempo.
- Posibilidad de expresarse de forma más abierta.
- Poder estar en contacto con personas de otros países (Valdecasa, 2011).

3.3.2. Uso que las/os estudiantes le dan a las redes sociales

En primera instancia, fueron creadas para facilitar a comunicación e interacción entre familiares y amigos, que por diferentes razones, se encuentran separados físicamente; una vez que cobraron popularidad, sus fines se fueron ampliando; hoy no solo se puede entrar en contacto con amigos y familiares, sino hacer nuevas amistades de diferentes partes de mundo.

Ofrecen entretenimiento, algunas de estas tienen acceso a diferentes juegos digitales.

Facilidad para encontrar empleo, personas y buscar candidatos potenciales para un determinado empleo.

Publicación de fotos, textos, opiniones, preguntas.

Aunque no solo son centros de diversión ya que se sabe en muchos casos son utilizadas con fines académicos pues, en las escuelas ahora ya es común que te pidan realizar tareas o dar avisos por medio de las redes sociales. (Infoaleph, 2004).

3.3.3. Peligros que representa para las/os estudiantes hacer uso inadecuado de las Redes Sociales

La notoriedad de estos espacios sociales online no queda exenta de riesgos o posibles ataques malintencionados.

Las redes sociales permiten al usuario generar un perfil con sus datos y para ello ofrece un formulario animando a completar el mayor número de datos posibles: nombre, edad, sexo, foto, aficiones y gustos, formación académica, profesión e incluso orientación sexual, de modo que toda ésta información se hace pública para todos los demás usuarios ya que por defecto, la accesibilidad del perfil no es sólo para tus amigos, sino también para las personas que forman parte de la lista de contacto de tus amigos.

Existe un problema derivado de la falta de toma de conciencia real por parte de los usuarios de que sus datos personales serán accesibles por cualquier persona. Se desconoce en gran medida que los perfiles pueden ser archivados, facilitando la creación de bases de datos de personas con fines ilícitos y del valor que éstos pueden llegar a alcanzar en el mercado.

En las redes sociales se puede generar violencia hacia las/os estudiantes, éste es el caso del cyberbullyng o acoso cibernético en el cual se desarrollan conductas hostiles, se ataca la reputación, daña la intimidad a través de comentarios, se inventan historias, se crean perfiles falsos, suplantación de la personalidad, etiquetan fotos, insultan, chantajea con subir fotografías, extorsiones, amenazas o acosos que son los principales riesgos que puede correr un usuario de estas redes.

Es por tanto esencial que los usuarios tengan en cuenta que la publicación de contenidos con información y datos respecto a terceros no puede ser realizada si éstos no han autorizado expresamente su publicación, pudiendo solicitar su retirada de forma inmediata (Herrero, 2010).

3.4. Impacto psicosocial del uso de las redes sociales en las/os estudiantes

3.4.1. Problemáticas Psicosociales

Problemas de Autoestima

La autoestima crea un conjunto de expectativas acerca de lo que es posible y apropiado para cada una. Estas expectativas tienden a generar acciones que se convierten en realidades y tales realidades confirman y refuerzan las creencias originales.

Branden sentencia que “La autoestima alta o baja tiende a generar las profecías que se cumplen por sí mismas.” Sin duda, es la baja autoestima la que orienta una actitud y comportamientos de forma contraria al propio bienestar y sabotea los

momentos de felicidad y los logros que se pueden obtener en la vida. La baja autoestima es causa generadora de disfuncionalidades, de la toma de decisiones o de realizar elecciones perjudiciales.

La calidad de vida disminuye o no se consigue el bienestar deseado porque tener una autoestima baja se convierte en el principal problema a superar. Desde luego, los pensamientos y la actitud no están direccionados a buscar el beneficio propio ni el aprendizaje personal sino que está centrado en las carencias, en el pasado que no es del propio agrado y en el futuro que no deparará nada mejor. El presente deja de tener importancia y con él la oportunidad de ser felices (Branden, 1995).

Una persona con baja autoestima en las redes sociales puede mostrar una actitud negativa ante algunas situaciones de la vida, a su vez se puede ver afectada ante comentarios virtuales ofensivos cuando se contradicen sus argumentos. Debido a que para algunas personas es indispensable la aprobación de los demás la no aceptación o popularidad en las redes sociales puede generar problemas de autoestima hasta llegar a convertirse en adictas/os.

Bajo rendimiento académico

Desde la computadora o el celular o sin discriminar el horario, las redes sociales han acaparado la atención de las/os estudiantes, es una de las principales actividades a las que dedican más tiempo.

Al hacer uso de las redes sociales sin planificación se pierde la noción del tiempo. Extender el tiempo de conexión hasta horas de la madrugada no es recomendable puesto que habituarse a estas termina pasándole la factura al organismo e incide en el bajo rendimiento académico del estudiante.

El estudiante llega a clase desganado, malhumorado, somnoliento y sin poder prestar atención a las explicaciones del maestro, debido a que pierden horas de sueño por dedicar tantas horas a sus redes sociales y el organismo no recupera

las energías gastadas esto da lugar al bajo rendimiento académico (Martínez, 2012).

Las redes sociales son una distracción al momento de hacer tareas o buscar información en internet, ya que es tentador abrir las cuenta en las redes sociales y ver que acontece, el problema es que no se entregan los trabajos a como se deberían porque al final se usa el famoso copie y pegue, resultando un trabajo de mala calidad y por tanto de baja nota, se olvida que no por saber investigar somos más o menos inteligentes, es diferente saber hacer las cosas bien, de manera correcta y ordenada, esto nos debe ayudar a llevar una secuencia dentro del tema de interés, para llegar al objetivo buscado. Hace falta saber más y no ser conformistas, es decir que no solo está el internet, también hay otros medios, ya sea para comparar, valorar, comprobar, confirmar o simplemente añadir más y nueva información.

Relaciones sociales inadecuadas

La amistad real, cara a cara, surge como resultado de la interacción a través del tiempo y del conocimiento que se tiene del otro. Los cinco sentidos también toman gran importancia, además de la posibilidad de estrecharse en un abrazo, llorar en su hombro o reír a carcajadas.

Muchos presumen tener cientos de amigos en la red sólo porque su solicitud de amistad fue aceptada, hablan de vez en cuando y miran sus fotos de perfil, como no ves a la persona a la cara puedes expresarte de manera diferente (hay personas que se expresan más escribiendo que hablando). Por otro lado, puedes relacionarte cuando tienes tiempo y ganas, de lo contrario no te conectas y listo. Pero no todo es color de rosa, porque cuando necesitas un abrazo de verdad o te ocurre algo importante, el amigo virtual no podrá satisfacerte de manera física. Y mejor ni hablar de los riesgos que corres, porque a veces las personas no son del todo transparentes y no muestran lo que realmente son (Antonacci, 2014).

Las redes sociales son el medio de comunicación donde se pueden establecer relaciones sociales de manera más fácil, ya que no es necesario hablar cara a

cara para conocer, el problema de conocer a nuevas personas es que no se sabe quiénes son realmente. Hay personas que tienen información y fotos falsas con el objeto de conseguir engañar a personas que no miden los riesgos de chatear con personas que no conocen. Al otro lado de la pantalla puede haber un secuestrador, abusador sexual o tratantes de personas. Las/os estudiantes no están excluidos de estas personas, ya que debido a la presiones los estudiantes se relacionan con personas desconocidas por cuestiones de popularidad y para no ser objeto de burlas.

Los amigos virtuales se pueden convertir en una obsesión para algunos, ya que no conocen a esa persona que supuestamente comprende, anima y está siempre. Es como relacionarse con un ser imaginario que no existe. Lo peor de esta situación es que afecta en las relaciones personales, ya que quienes invierten mucho tiempo con sus amigos virtuales descuidan los vínculos amistosos con personas en su contexto.

Los enemigos también existen en las redes sociales, esto debido a rivalidades por popularidad, comentarios y mensajes ofensivos. Para evitar enemigos virtuales lo mejor es pensar antes de escribir algo ofensivo. No hay nada mejor que tener amigos en la vida real, ya que de ellos se sabe cómo son, a que se dedican y se puede contar con ellos siempre, pero los amigos virtuales pueden dejar de existir con la extinción de las redes sociales.

El cyberbullying (acoso cibernético)

¿Qué están haciendo los países para evitar estas situaciones? Sabiendo que no es todo y que las leyes deben ser acompañadas de acciones claras por parte de los educadores, las escuelas, los padres y la comunidad toda, a continuación pueden ver un resumen de los países de América Latina que actualmente tienen legislación o están trabajando en ella para prevenir y/o sancionar el cyberbullying.

Puerto Rico aprobó en junio de 2010 una medida legislativa dirigida a incluir el cyberbullying como parte de la política pública de prohibición y prevención de hostigamiento e intimidación de los estudiantes.

Esta ley remarca que "el bullying se desarrolla con el respaldo de observadores silentes y sin recibir penalidades por esas conductas anti-sociales y, esta situación crea una sensación de superioridad del acosador y de inferioridad del acosado".

En Colombia existe el proyecto de Ley 201 de 2012 por el cual se busca crear "el Sistema Nacional de Convivencia Escolar y Formación para el Ejercicio de los Derechos Humanos, Sexuales y Reproductivos y la Prevención y Mitigación de la Violencia Escolar". En este caso uno de los apartados define el ciberbullying como el "uso deliberado de tecnologías de información (Internet, redes sociales virtuales, telefonía móvil y videojuegos online) para ejercer maltrato psicológico y continuado entre iguales" (Borghello, 2012).

En nuestro país todavía no se le ha dado la debida importancia al tema de las redes sociales, a pesar de que este tema está actualmente de moda. No se ven los problemas que ocasionan el uso irresponsable de estas, con la misma preocupación con la que se observa en otros países ya que hasta la muerte ha llevado a algunas personas por el abuso excesivo que mantienen por estas.

Es de vital importancia que en Nicaragua se tomen medidas para dar salida a los problemas causados por el mal uso de las redes sociales principalmente en adolescentes, ya que es común ver en las redes sociales como Facebook y Ask.fm comentarios ofensivos, fotos y videos que expresan problemas de las/os estudiantes adolescentes.

La familia debe ser la principal fuente de ayuda para estas/os jóvenes estudiantes ya que en sus casas es donde cuentan con el espacio, donde los padres tienen la responsabilidad de observar más lo que sus hijos hacen o buscan en una red social, pero en la escuela con apoyo de los docentes es donde se les brindaran la información necesaria para el momento en que hagan uso de una red puedan hacerlo con precaución.

IV. Operacionalización de Variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones (sub variable)	Indicadores	Técnicas e instrumentos	Informantes	Procedimiento de análisis
Redes Sociales	Son sitios en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenidos y crear comunidades o como una herramienta de democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenido.	Tipos de redes sociales. Criterios del uso de las redes sociales.	Redes sociales más utilizadas en el país. Dificultades de uso de redes sociales. Cantidad de Horas dedicadas al uso de la red social. Tipo de uso que se le da la Red. Selección de amigas/os.	Entrevista Encuesta	Estudiantes	Análisis cualitativo (triangulación) Análisis cuantitativo (tabulación digital, elaboración de gráficos)
Impacto psicosocial	Es la conjunción entre lo psicológico y lo social que nos permite la comprensión holística de las situaciones humanas.	Impacto a nivel Psicológico. Impacto a nivel Social.	Factores de riesgo psicosociales. Bajo Rendimiento Académico Problemas de Autoestima Relaciones Sociales inadecuadas Falta de comunicación Adicción	Listado libre Entrevistas	Estudiantes docentes	Análisis cualitativo (triangulación)

--	--	--	--	--	--	--

V. Diseño metodológico

5.1. Enfoque filosófico de investigación

La investigación pertenece al enfoque mixto con predominio cualitativo ya que se busca a comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigará) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad (Baptista, 2010).

Según el alcance temporal es de corte transversal, ya que se realizó en un periodo de tiempo determinado, comprendido en el segundo semestre del año 2015.

5.2. Tipo de investigación

El presente estudio corresponde a la Investigación Aplicada al Trabajo Social, ya que en el trabajo social cuando se está ante una nueva situación se plantea los interrogantes: ¿qué?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?, ¿qué significado tiene?, ¿a quién afecta?, ¿qué consecuencias produce?, y al proceso que sigue mediante la aplicación de un método, técnicas, procedimientos y conocimiento científico (Kisnerman, 1985).

La/el trabajadora/or social no se queda con una investigación sino que busca alternativas para intervenir en la problemática encontrada con la participación de las/os involucradas/os.

5.3. Población y muestra

La población está compuesta por 170 estudiantes de la carrera de Trabajo Social y se tomó una muestra de 33 estudiantes jóvenes y adultos que cursan el tercer año de esta.

5.3.1. Tamaño de la muestra

Para fines del estudio se tomó una muestra por conveniencia, conformada por 33 estudiantes de tercer año de la carrera de Trabajo Social del turno nocturno de FAREM Estelí que usan las redes sociales, entre las edades de 19-38 años, de los cuales 6 son hombres y 27 mujeres.

5.3.2. Selección de la muestra

El proceso de selección de los participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico, ya que no todas/os las/os estudiantes tenían la misma probabilidad de ser seleccionadas/os para formar parte del estudio por lo que se eligieron a quienes mostraron disposición para facilitar la información, así mismo, cumplieran criterios.

5.3.2.1. Criterios de Selección de la muestra

- Estudiantes de tercer año de la carrera de Trabajo Social.
- Entre las edades 19-38 años.
- Hacer uso de una o varias redes sociales.
- Disposición para participar en el estudio.

5.4. Fuentes de información utilizadas

Se utilizaron fuentes primarias: constituidos por 33 estudiantes tercer año de la carrera trabajo social de FAREM Estelí, debido al uso que le dan a las redes sociales y el impacto que ocasiona, asimismo fue necesaria la participación de 3 docentes, dentro de estas fuentes de primera mano, también figuran libros referidos a la temática, artículos de sitios web, estudios realizados acerca del tema, entre otros.

Al hacer contacto con los estudiantes se les comunico sobre la investigación, objetivos de esta, aclarándose que los datos recolectados eran confidenciales utilizados para fines académicos, haciendo énfasis en la participación voluntaria.

5.5. Métodos y técnicas para la recolección y análisis de los datos

5.5.1. Métodos empíricos

5.5.1.1. Encuesta, Entrevista a Profundidad y Listado Libre:

Se aplicó una encuesta a 33 estudiantes compuesta de 8 ítems con el objetivo de identificar aspectos generales del uso que le dan a las redes sociales, logrando obtener información acerca de las redes sociales de más uso, los dispositivos de acceso, la primera actividad que realizan al conectarse y el periodo de tiempo que permanecen conectados, etc.

Se llevaron a cabo entrevistas a profundidad a 3 estudiantes y 3 docentes, obteniendo puntos de vistas más puntuales acerca de las experiencias vividas identificadas por percepciones en lo que respecta a sus observaciones, comportamiento que presentan las/os estudiantes debido al uso de las redes sociales.

Para indagar acerca de las percepciones que tienen las/os estudiantes de los términos “ciberbullying”, “adicción” y “riesgos” se utilizó una técnica llamada listado libre que tiene fundamento teórico en la Antropología Cognitiva y tiene como propósito generar una lista de palabras que llevan a reconocer y definir dominios culturales relevantes a un tema en particular partiendo de la exposición de cada informante ante un mismo estímulo y producen datos cualitativos cuantificables.

5.5.1.2. Métodos teóricos

Los métodos aplicados en el estudio fueron:

Método de Análisis - Síntesis: se analizó y sintetizó la información necesaria desde la delimitación del tema, el marco teórico y procesamiento de datos.

Método Inductivo: el proceso de la investigación se realizó de aspectos particulares hasta los generales.

5.5.1.3. Procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento de información de la encuesta se anotaron los resultados obtenidos de forma cuantitativa haciendo uso del programa Microsoft Excel para la realización de los gráficos que facilitaron la interpretación de los datos para posteriormente hacer su análisis escrito correspondiente.

Se realizaron las entrevistas usando medios técnicos para la grabación de la información a través del uso de un celular de acuerdo a la autorización de las/os participantes, posteriormente se procedió la transcripción textual de la información proporcionada en una matriz de reducción en Word, esto permitió un fácil análisis cualitativo.

Para el procesamiento y análisis de la información del listado libre se trabajó extrayendo los datos cualitativos y cuantitativos, primeramente se contaron las palabras destacadas de cada termino (ciberbullying, riesgo y adicción) haciendo uso de tablas en Excel para su organización, luego de haber tabulado los datos se elaboraron los gráficos correspondiente a cada término con las palabras más destacadas. Después de hacer el análisis cuantitativo se trabajaron los aspectos cualitativos en matrices para reducir la información, retomando la argumentación de cada participante.

Matriz de categorías y subcategorías

Objetivos	Categorías	Definición de la categoría	Sub categoría	Técnica de recolección de la información	Informantes	Componentes del instrumento
<p>Analizar las repercusiones del uso adictivo de las redes sociales en la vida académica de las/os estudiantes.</p>	<p>Repercusiones del uso adictivo</p>	<p>Son las consecuencias negativas del uso adictivo de las redes sociales</p>	<p>Desinterés de las/os estudiantes en cuanto a la realización de sus tareas Interés para utilizar las redes sociales con fines académicos Distracción en el aula de clases debido al uso de las redes sociales a través de teléfonos móviles</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Docentes</p> <p>Estudiantes</p>	<p>¿Incluye en su metodología el uso de algún tipo de red social? ¿Utiliza las redes sociales para establecer contacto con sus estudiantes? ¿Tiene conocimiento del tipo de uso que dan las/os estudiantes a las redes sociales? ¿Conoce las redes sociales de las que hacen uso las/os estudiantes? ¿Ha identificado dificultades o conflictos en los que se vean involucradas/os las/los estudiantes debido al uso de las redes sociales? ¿Es un tema de discusión el buen uso de las redes sociales? ¿Defina tres o aspectos para mejorar el uso de redes sociales?</p> <p>¿Cuáles son los síntomas de adicción a las redes sociales? ¿Crees que el chat por</p>

<p>Identificar el uso que dan las/os estudiantes a las redes sociales.</p>	<p>Uso de las redes sociales</p>	<p>Son las diferentes actividades que se realizan en las redes sociales</p>	<p>Redes sociales de las que hacen uso Tiempo de conexión Dispositivo de acceso</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Estudiantes</p>	<p>mucho tiempo es adictivo? ¿Has tenido conflictos de compañeros de clases, familiares o amigos debido al uso de las redes sociales? ¿Sabes acerca de las políticas de privacidad de uso de las redes sociales? ¿Cuáles son los beneficios de hacer uso de las redes sociales?</p> <p>¿Cuáles son las redes sociales que utilizas? ¿Cuántas horas permaneces conectada/o a las redes sociales? ¿Desde qué dispositivo accedes a las redes sociales?</p>
<p>Indagar las percepciones de las/os estudiantes acerca del uso de las redes sociales</p>	<p>Percepciones de las/os estudiantes</p>		<p>Incumplimiento de tareas Distracción durante clases Deserción Abandono del aula de clases Conflictos Irrespeto a la privacidad de los demás Acoso cibernético</p>	<p>Listado libre</p>	<p>Estudiantes</p>	<p>Te invitamos a que definas en cinco palabras lo que significa para ti los siguientes aspectos de redes sociales: ciberbullying, adicción y riesgos, analiza la imagen y reflexiona de acuerdo a tu experiencia personal</p>

<p>Ejecutar una propuesta de acción para prevenir el uso adictivo de las redes sociales.</p>	<p>Prevención</p>	<p>Son las medidas para evitar riesgos en las personas</p>	<p>entre estudiantes</p> <p>Utilizar las redes sociales más conocidas para la realización de campañas de sensibilizar</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Docentes</p> <p>Estudiantes</p>	<p>Defina tres o aspectos para mejorar el uso de redes sociales</p> <p>¿Qué harías para mejorar el uso de las redes sociales?</p>
--	-------------------	--	---	-------------------	------------------------------------	---

5.6. Procesamiento metodológico de estudio

La presente investigación se llevó a cabo en cuatro fases, a continuación, se describe cada una de estas:

Fase de planificación o preparatoria

Para iniciar con el estudio primeramente se pensó en el tema, luego este fue delimitado (con quienes se trabajaría, en donde, en cuanto tiempo), para profundizar en la temática se hizo lectura de artículos y libros virtuales relacionados con el tema. Al definir el tema a trabajar se elaboraron las preguntas de investigación, objetivos, justificación, antecedentes, se describió la problemática y se indagó toda la información posible para construir el marco teórico que da validez a la investigación.

Teniendo los objetivos y la problemática sustentada se procedió a la elaboración de las guías para obtener información (encuesta, entrevista, listado libre) para su respectiva aplicación.

Fase de ejecución de trabajo de campo

Posterior a la elaboración de los instrumentos que nos brindarían los datos a nuestra investigación, se procedió a realizar contacto y coordinaciones con las autoridades principales de la carrera en pro de dar credibilidad en el abordaje de las actividades, luego se realizaron las encuestas a 33 estudiantes de tercer año de trabajo social con el fin de identificar aspectos generales del uso de las redes sociales. Después se aplicó la técnica listado libre que tenía como propósito generar una lista de palabras para conocer sus percepciones acerca de los riesgos existentes en las redes sociales, esta fue dirigida a 22 estudiantes. Se realizaron tres entrevistas a estudiantes quienes se ofrecieron voluntariamente a ser entrevistados. Para conocer las percepciones de los docentes se entrevistaron a tres docentes quienes imparten clases al grupo seleccionado.

En la ejecución del plan de acción se inició con la participación en el evento “Rompiendo Esquemas” promovido por estudiantes de la misma carrera, esta participación consistió en la presentación del video “foto pal feis” que buscaba transmitir un mensaje sobre el uso excesivo de las redes sociales, se realizó la participación en un programa radial de Conexión FAREM-Estelí en donde se abordó el tema de la adicción a las redes sociales y las afectaciones que tiene en la comunidad universitaria. Se creó una página llamada “Conversemos sin internet” la cual promovió la interacción sana de las/os usuarias/os de la red social facebook. Se elaboraron afiches divulgación de la campaña y se establecieron afiches en lugares concurridos por estudiantes en la misma universidad. Se realizó una charla con estudiantes de tercer año de trabajo social en la cual se abordó los síntomas que presenta un adicto a las redes sociales y las afectaciones en la vida académica.

Fase analítica

Para el análisis de la encuesta fue necesaria la elaboración de gráficos en excel, esto para la mayor comprensión de los resultados, la entrevista fue transcrita en matrices de reducción de la información para la posterior comparación de los resultados. El listado libre al ser una técnica que proporciona datos cuantitativos y cualitativos se trabajó de dos maneras, la primera consistió en el conteo de las palabras que destacaron de cada término para luego elaborar gráficos, para la lectura de estos se realizó un consolidado de la información en matrices, de esta manera la información cuantitativa y cualitativa se complementó.

Fase informativa

Habiendo culminado el análisis de los resultados más relevantes de acuerdo a las actividades planteadas en el plan de trabajo se elaboró un borrador del estudio sin olvidar los objetivos de la asignatura, una vez realizada la revisión del mismo se procedió a mejorar los aspectos necesarios para redactar el informe final.

VI. Análisis y discusión de los resultados

Posteriormente a la culminación de la fase de trabajo de campo, se llevó a cabo la aplicación de técnicas: entrevista, encuesta y listado libre, las cuales fueron elaboradas para responder a cada objetivo de investigación, luego se inició el análisis de la información recabada en el estudio. A continuación se describen los resultados cada una de estas.

6.1. Resultados de entrevista

Analizar las repercusiones del uso adictivo de las redes sociales en la vida académica de las/os estudiantes

Las/os estudiantes y docentes coincidieron en que las redes sociales de mayor uso son facebook y whatsapp, así como la utilidad de estas para comunicarse con familiares y amigos, en ciertas ocasiones son usadas para actividades académicas como compartir información relacionada con las clases, asignar tareas y comunicarse en caso de que surjan atrasos.

Según las/os estudiantes entrevistadas/os, ella/os no han tenido problemas debido al uso de las redes sociales, no obstante, han observado y conocido conflictos a sus alrededores que han afectado principalmente las vidas de algunas familias. Las/os docentes, por su parte, expresaron que el uso de las redes sociales durante el desarrollo de la clase ha causado problemas entre las/os estudiantes y que la utilización de las mismas es un distractor que provoca llamados de atención que causan pérdida de tiempo y desconcentración.

Andar siempre el celular en la mano, comunicarse a través de las redes sociales existiendo otros medios, tomarse fotos a menudo y experimentar insomnio por estar conectado a las redes sociales, son algunos de los síntomas de adicción que identificaron las/os estudiantes, para las/os docentes desviar la atención de las clases por hacer uso del celular, permanecer en el chat en lugar de compartir un momento ameno entre compañeras/os o tomarse “selfies” son muestras de irrespeto a docente.

“Recuerdo que una vez les dije que fui a un lugar en donde había un rótulo que decía “no tenemos wifi, hablen entre ustedes” entonces yo les digo “muchachos es triste que ustedes ya no platicuen” a veces están en los grupos y el tiempo no lo utilizan para recrearse, para platicar, para contar cosas, para crecer como grupo, sino más bien para chatear incluso para subir fotos de ellos mismos y sus compañeros a las redes sociales” (Docente entrevistado).

“Uno como maestro en ese momento se siente ignorado porque sabes que estás hablando y que el estudiante que está sentado atrás se está acomodando para hacerse una selfie como decimos popularmente” (Docente entrevistado).

Al abordar con estudiantes y docentes algunas ideas para mejorar el uso de las redes sociales, mencionaron la privacidad, el límite en el uso y hacer énfasis en los riesgos que pueden ocasionar, para ambos grupos es necesario hacer sensibilización de los riesgos cuando se hace uso de manera inadecuada.

Las/os docentes manifiestan que es necesaria información técnica y práctica para que las/os estudiantes incorporen el uso de las redes sociales el abordaje académico, hicieron énfasis en el uso de wifi y de las redes sociales en la universidad exclusivamente para tareas e investigaciones, ya que este puede ser un distractor cuando se usa durante las clases. Etiquetar fotografías sin permiso de las personas puede ser una de las causas de conflictos ya que se puede ser un medio para iniciar acciones para el ciberbullying, por tal motivo, es pertinente que en las redes sociales existan y se cumplan reglas que regulen el etiquetado de fotos para evitar conflictos entre usuarias/os.

Cuadro comparativo de entrevista

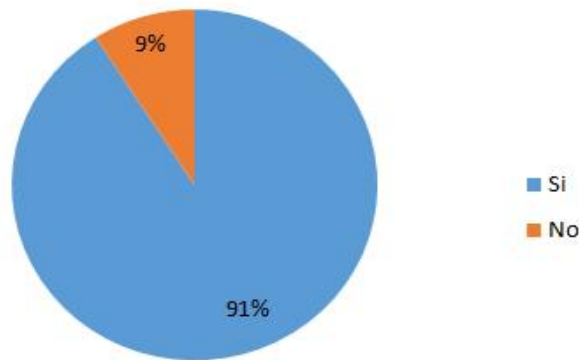
Aspectos consultados	Entrevista	
	Respuesta de estudiantes	Respuesta de docentes
Redes sociales de las que hacen uso	Facebook, whatsapp, Youtube	Facebook y whatsapp
Uso que dan a las redes sociales	Las/os estudiantes hacen uso de las redes sociales para estar en contacto con sus familiares y amigas/os, con novio/a o pareja, conocer a personas y asuntos académicos.	Las/os estudiantes hacen uso de las redes sociales para divertirse, son pocos quienes las utilizan con fines académicos, representa un factor obstaculizador en el proceso de aprendizaje ya que pierden la concentración al tomarse fotografías (selfies) o publicar información personal durante las clases, lo cual causa que no presten atención a sus compañeras/os e ignoran a sus maestras/os.
Conflictos a través de las redes sociales	Se dan malos entendidos debido a comentarios o fotos etiquetadas en ocasiones hasta la familia se ve involucrada, conflictos en los cuales se les falta el respeto a los padres de familia.	El uso de las redes sociales se convierte en un causante de problemas cuando las/os estudiantes hacen uso de estas dentro del aula interrumpiendo las clases, lo que provoca molestias en el docentes y algunas/os compañeras/os, otras/os deciden copiarse en las pruebas y tareas a través del uso de las mismas, esto causa inconformidad en cuanto a la forma de evaluar, en ocasiones se interrumpen las clases para hacer llamados de atención.
Señales de adicción a las redes sociales	Andar con el celular en la mano. Comunicarse solamente vía redes sociales. Tomarse fotos a cada rato. Insomnio.	Perdida de atención en clases. Estar siempre en el chat sin dar lugar a conversaciones entre compañeros. Tomarse selfies durante las clases.
Sugerencias para mejorar el uso de las redes sociales	Mayor privacidad en las redes sociales. Estableciendo un tiempo y uso para las redes sociales. Tener conciencia de cuáles son los problemas que surgen al hacer uso adictivo de las redes sociales.	Concienciar a las/os estudiantes para que valoren los riesgos a los que están expuestos al hacer uso de las redes sociales. Capacitar a las/os estudiantes para que incorporen al uso de las redes sociales aspectos académicos: envío de documentos creación de grupos cerrados en facebook y conversaciones en wathasapp. Asignar el uso del wifi de la universidad únicamente para tareas sin que afecte el comportamiento de las/os estudiantes en horas clases. Restringir el uso de las redes sociales cuando se están impartiendo clases. Crear normas que protejan a las/os estudiantes en cuanto a su identidad, principalmente en las etiquetas de fotografías que son tomadas sin autorización.

6.2. Resultados de encuesta

Identificar el uso que dan las/os estudiantes a las redes sociales

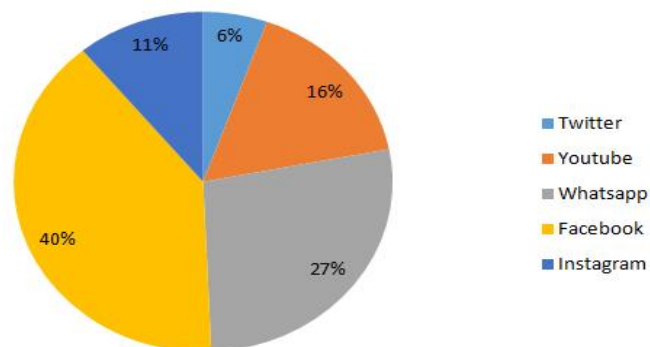
Para identificar el uso que dan las/os estudiantes respecto a las redes sociales se aplicó una encuesta, a continuación se describen los resultados de relevancia.

Del 100% de encuestadas/os un 91% hace uso de redes sociales, mientras que el 9% restante no hacen uso de estas.



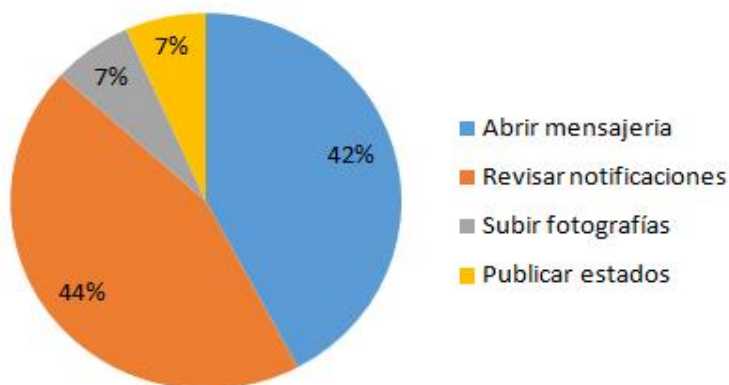
Gráf 1. Hacen uso de redes sociales

De las/os participantes del estudio el 40% hace uso de Facebook, siendo esta la red social más utilizada, el 27% utiliza whatsapp, el 16% youtube como buscador de videos, un 11% hace uso de instagram como editor de fotografías y finalmente el 6% hace uso de twitter.



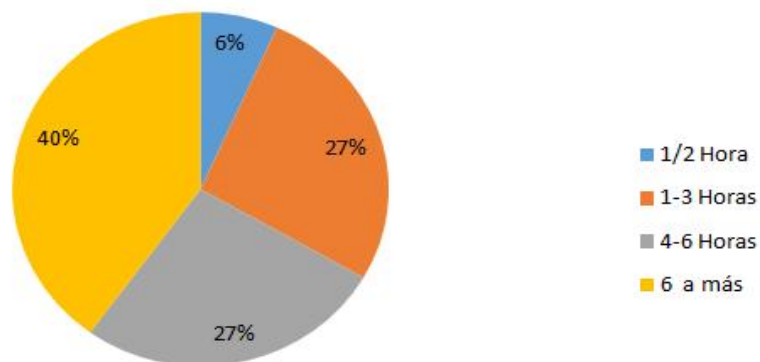
Gráf 2. Redes sociales que utilizan

Al abordar el uso que hacen de las redes sociales un aspecto interesante son actividades que realizan según los servicios que ofrecen las redes preguntándoles cuáles son las acciones que hace cada usuario/o, logrando conocer que el 44% revisa las notificaciones, el 42% abre la mensajería de texto y el 7% se conecta para subir fotografía y publicar estados.



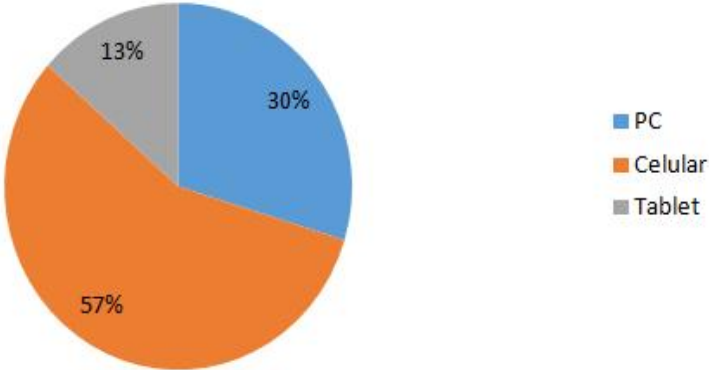
Gráf 3. Lo primero que hacen al conectarse

En cuanto al tiempo que dedican a las redes sociales, el 40% se conecta de 6 horas a más, el 27% entre 1-3 horas y de 4-6 horas y el 6% 1/2 hora.



Gráf 4. Tiempo de conexión

El 57% de las/os encuestados respondieron que acceden a las redes sociales a través del dispositivo móvil, lo cual brinda un mayor acceso a las redes sociales desde cualquier lugar, hora y actividad, el 30% revisan las redes sociales haciendo uso de computadoras y el 13% a través de tablets.

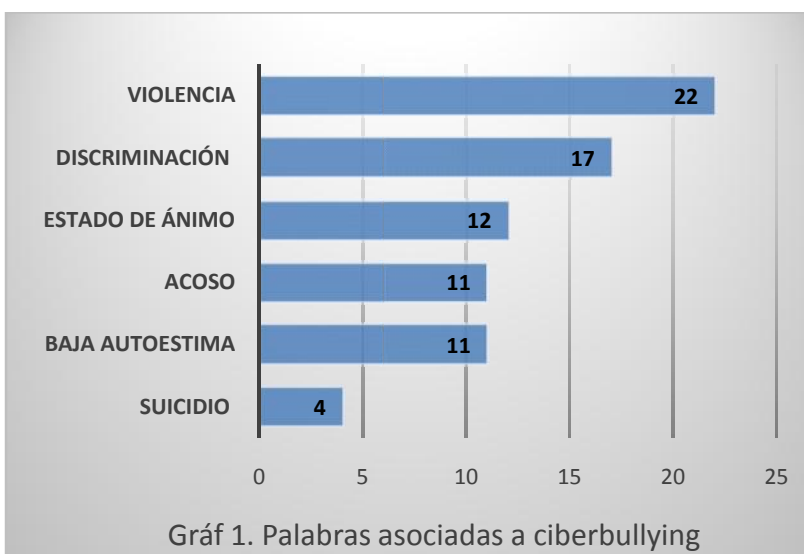


Gráf 5. Dispositivos de acceso

6.3. Resultados del listado libre

Indagar las percepciones de estudiantes acerca del uso de las redes sociales

Para dar salida al objetivo 3 de investigación se utilizó la técnica del listado libre, en la cual se conocieron las percepciones sobre las palabras ciberbullying, riesgos y adicción a las redes sociales. A continuación, se describen los resultados.



Las/os participantes describen el ciberbullying como el maltrato psicológico practicado por personas que son supuestas amistades y en ocasiones por familiares, compañeras/os de clases, el acoso permanente recibido incrementa de tal manera que la persona que es violentada sufre internamente provocando el desplazamiento de su entorno social pasando muchos inconvenientes en su desarrollo personal con sus vínculos de relaciones, sintiéndose menospreciadas poco atractivas/os en un ambiente opresor y de violencia.

Mencionan que el bullying que se da en las redes sociales se manifiesta de forma psicológica y física, donde la/el agresora/sor acosa a las/os más vulnerables a través de bromas y ofensas con comentarios y mensajes que lo evidencian “sos

haragán, fea/o, gorda/o, viciosa/o, aburrida/o”, lo cual le hace creer que tienen poder hacia las demás personas. Con el tiempo estas situaciones pueden afectar la salud mental de las personas y trasciende a la realidad convirtiéndose en violencia física.

La discriminación fue asociada a las siguientes palabras: raza, cultura, preferencias sexuales e ideológicas, enfatizaron que este tipo de violencia genera confrontación física, que es cuando las personas que ya no soportan las distintas maneras en las que están siendo violentadas son impulsadas al suicidio, como una consecuencia negativa, debido a los insultos que han provocado trastornos, tomando esta decisión para no continuar sufriendo.

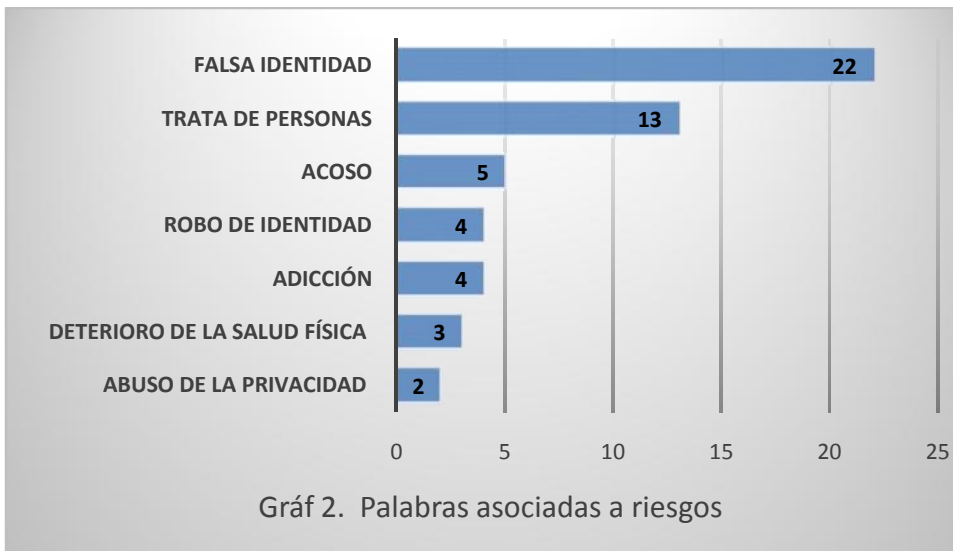
La autoestima es uno de los aspectos más afectados cuando se practica ciberbullying, aunque no fue una de las palabras más destacadas, algunas/os participantes expresaron frases de relevancia como:

“Gorda, flaca, fea, drogadicta, no sirves para nada”.(Estudiante III año de TS)

“Fea, flaquetosa, no sos farandula, gorda”. (Estudiante de III año de TS)

“Fea, tonta, loca, sin importancia, no sirves”. (Estudiante de III año de TS)

Es evidente que las/os participantes tienen afectaciones en su autoestima debido a que han sido parte de situaciones de ciberbullying, un avance importante el hecho de reconocer el ciberbullying ya como un problema del uso de las redes sociales.



Las/os participantes asociaron varias palabras al término riesgos, algunas de estas fueron más destacadas que otras por su nivel de frecuencia mencionadas.

La trata de personas y la falsa identidad son palabras que fueron mayormente asociadas a los riesgos existentes en las redes sociales, debido a la gran cantidad de amigos virtuales agregados a las redes sociales a quienes no se les conoce su verdadera identidad e intenciones, es por esto que toda/o usuaria/o de una red social corre el riesgo de ser víctima de trata de personas debido a que están expuestos al engaño de desconocidos en quienes se deposita demasiada confianza desde las redes sociales.

Argumentaron que cuando se hacen demasiadas publicaciones de aspectos de la vida privada se corre el riesgo de ser víctima de acoso, ya que permite que personas que quiere hacer daño a otra/o puede hacer uso de esta información para fastidiar y molestar ya que la misma víctima brinda oportunidad para estas situaciones.

Describieron que en las redes sociales hay exposición al peligro debido al robo de identidad ya que cuando ocurre esto cualquiera accede a la información personal de la víctima utilizando la identidad o su nombre para diferentes acciones generalmente ilícitas sin importar que le haga daño a las/os demás y afecten la imagen de esa persona.

Convertirse en adicta/o es uno de los riesgos mencionados por las/os participantes, esto ocurre cuando las/os usuarios descuidan el tipo y tiempo de uso que dan a las redes sociales surgiendo una gran necesidad y dependencia de los estados, publicaciones, mensajes, popularidad, perdiendo la capacidad de socializar con los demás.

Para algunas/os de las/os participantes estar frente a un computador o celular se dan afectaciones a la salud y al mismo tiempo genera estrés, asimismo describieron que mediante las redes sociales se pierde la privacidad al tener la costumbre de publicar todo las actividades día a día y por lo tanto las personas están pendientes de lo que pasa.



Las/os participantes asociaron la palabra adicción a repercusiones negativas en el ámbito escolar ya que la inversión mayormente al uso de las redes sociales les disminuye tiempo que pueden dedicar a sus estudios, el reconocimiento de esta

afectación hace realce a que las/os estudiantes identifican el uso de las redes sociales adverso al rendimiento académico.

Las/os estudiantes reconocen que la utilización de las redes sociales les permite tener comunicación con otras personas, entre ellos familiares que habitan en el extranjero, pero que muchas veces se hace contacto con personas desconocidas, que interactúan virtualmente con ellas/os lo que hace que establezcan relaciones sociales inadecuadas e inseguras, reconociendo los peligros que estas personas traen a sus vidas, al mismo tiempo le quita tiempo para compartir con las personas más próximas, sobre todo a la convivencia familiar que facilitan un desarrollo psicosocial saludable.

Muchas veces el estado de ánimo por el cual pasan las/os estudiantes les permite hacer interacción con el mundo virtual recurriendo a esta tecnología como una manera de comunicar situaciones familiares, festividades o celebraciones, las cuales no son compartidas con las personas que están a su alrededor, esto ocasiona pérdida de interacción social, aspecto necesario para los seres humanos para lograr el desarrollo personal.

El vicio está ligado a la adicción y estas se convierten en indispensables para muchas/os usuarias/os, sentir un gusto exagerado por la comunicación virtual lleva a muchas personas a dedicar muchas horas para estar conectados, influyendo directamente en el descuido de sus actividades personales, laborales, familiares y sociales.

Algunos grupos opinan que ser parte de las redes sociales es parte de una moda o una tendencia actual las/os estudiantes se ven obligadas/os a practicar, el no tener accesibilidad a una computadora e Internet provoca que muchas veces se invierta tiempo a en los cyberes invirtiendo dinero muchas veces de manera desmedida generando desesperación.

6.4. Resultados del plan de acción

Ejecutar una propuesta de acción para prevenir el uso adictivo de las redes sociales

Fase de negociación

Para la ejecución del plan de acción se negoció con el coordinador de la carrera quien autorizó la implementación de actividades con estudiantes, también facilitó espacios y recursos para el proceso de investigación.

Se estableció conversaciones con los representantes de las/os estudiantes, presidentes de sección y dirigentes estudiantiles (UNEN) logrando coordinar la ejecución de algunas actividades las que enfatizaron en promoción de una campaña de información y sensibilización “Conversemos sin internet” a través del programa radial Conexión FAREM-Estelí, dirigido a la comunidad universitaria y población en general.

Con la administración de la universidad se negoció la ubicación de afiches alusivos a la campaña “Conversemos sin internet” en lugares claves de convergencia estudiantil, como por ejemplo: bares, biblioteca, pasillos de la universidad, baños.

En esta etapa se estableció contacto con el grupo de tercer de Trabajo Social, a través de sus líderes estudiantiles para obtener información acerca de la problemática uso adictivo de las redes sociales, lo que facilitó conocer sus opiniones respecto a la prevención.

Ejecución de la propuesta de intervención

Objetivos del plan de acción

Promover el buen uso de las redes sociales con el involucramiento de tercer año de la carrera de trabajo social.

Aportar medidas para enfrentar las problemáticas ocasionadas debido al mal uso de las redes sociales.

Enfatizar en los peligros sigilosos del mal uso de las redes sociales.

Cuadro de actividades

Actividades	Objetivos	Materiales	Fechas	Actividades, Monitoreo, Seguimiento y Evaluación	Indicadores de Logros	Resultados
Presentación del video "Foto pal feis".	Promover la reflexión acerca del uso adictivo a las redes sociales.	Memoria, computadora, data show, parlantes.	31 Octubre 2015	Fotografías.	Presentación del video, comentarios acerca del video.	Compartir a través de la reflexión del video a otras/os compañera/os que no tengan el conocimiento del significado de este video. Evaluación escrita del video.
Divulgación en programa de radio "Conexión FAREM-Estelí".	Promover el buen uso de las redes sociales a través de las distintas experiencias.	Computadora, hojas, microfono.	10 Noviembre 2015	Fotos, llamadas mensajes de texto comentarios en las redes sociales.	Participación activa de la audiencia del programa de radio a través del intercambio de comentarios.	Cantidad de audiencia de estudiantes de FAREM Estelí escuchando el programa de radio.
Elaboración de página en facebook "Conversemos sin internet".	Proporcionar herramientas para la prevención del uso adictivo a Facebook.	Página virtual en Facebook. (Computadora e internet).	05 Noviembre 2015	Cantidad de me gusta, el alcance de las publicaciones.	Una mejor actitud ante los comentarios en facebook.	Mostrar una manera positiva del uso de las redes sociales.
Seguimiento a la página "Hace oír tu voz, detene el	Hacer un uso educativo y constructivo a la	Página virtual en Facebook (Computadora	05 Noviembre 2015	"Me gusta" de los estudiantes a la página y	La información proporcionada en la página puesta en	Estudiantes y docentes de la comunidad

ciberbullying”.	red social Facebook.	e internet).		publicaciones.	práctica por los estudiantes en sus cuentas.	universitaria al tanto de lo que acontece en la página.
Distribución de afiches.	Proporcionar a través de afiches mensajes de prevención, distribuidos en puntos clave de la universidad.	Materiales diversos como: papel, sellador, marcadores lapiceros.	10 Noviembre 2015	Fotografías.	La distribución de afiches, vistos por todos los estudiantes de las distintas carreras y turnos.	Captar el máximo interés de los estudiantes de la FAREM- Estelí.
Charla con estudiantes de tercer año de trabajo social.	Sensibilizar acerca de la problemática a los estudiantes de tercer año de trabajo social ya que estos son usuarias/os de las redes sociales.	Recursos humanos.	12 Noviembre 2015	Fotografías.	La participación de los estudiantes integrados a la charla dando su opinión y aceptación como una problemática que nos está afectando.	Lograr el intercambio de conocimientos y de esta manera poder acercar a más personas a esta problemática.

Dado a los resultados encontrados a través de distintos mecanismos de recolección de datos, se visibilizó la necesidad de actuar para divulgar la problemática de la adicción a las redes sociales en la comunidad universitaria de FAREM-Estelí, por tal motivo se realizó una campaña llamada “Conversemos sin Internet”.

Presentación del video “Foto pal feis”

Se inició con el plan de acción con la conformación de un equipo compuesto por la parte investigadora y una estudiante de tercer año de Trabajo Social los cuales se encargaron de la presentación del video “Foto pal feis” y a su vez la reflexión del mismo. Esta actividad fue llevada a cabo en el evento rompiendo esquemas promovida por todos los años de la carrera, se logró de esta manera sensibilizar a compañeras/os de la carrera acerca del significado de la problemática como es el uso adictivo a las redes sociales.

Un mes después se evaluó a través de facebook, las/os participantes expresaron diversas opiniones en las que llegaron a vincular las situaciones del video con experiencias de su vida cotidiana, para ellas/os:

“La red social facebook ya es parte de una nueva cultura y tradición a la que pertenecemos y es imposible evitarlo”. Estudiantes de III año T.S

“Es natural que nos tomemos una selfi”. Estudiantes de III año T.S

“Tenemos que agradecerle a nuestros contactos”. Estudiantes de III año T.S

Lo anteriormente mencionado es parte de los comentarios de la mayoría y que a su vez no consideran que estar vinculados a una adicción por ser usuarias/os de una red social. Por otra parte, creen que las redes sociales están enfermando a las personas, mencionan que no es algo normal pero ahora hay personas que todo lo hacen desde estas redes sociales es un vicio y la sociedad lo va normalizando definiendo a las personas que no están integrados en una red social como inadaptados.

Divulgación en programa de radio “Conexión FAREM-Estelí”

Se continuó con la visita a RC (Radio Cumiches) para compartir desde el programa Conexión FAREM Estelí, lográndose de manera positiva la captación de la audiencia universitaria, de esta manera se realizó la interacción y discusión del tema de investigación impacto psicosocial del uso adictivo a las redes sociales en la que describimos algunos síntomas de la adicción, tomando en cuenta las ventajas y desventajas que existentes las redes sociales. Desde el programa se logró visibilizarle a la comunidad universitaria de FAREM-Estelí y otros radio escucha el significado de las adicciones en las redes sociales proporcionando como Trabajadores Sociales parte como investigadores posibles mecanismos de prevención.

Elaboración de página en facebook “Conversemos sin internet”

Aprovechando que facebook es la red social utilizada por el 40% de los estudiantes participantes en el estudio, se creó una página desde esta red social “Conversemos sin Internet” desde donde se proporcionan herramientas para el buen uso de las redes sociales y posibles mecanismos de prevención, mostrando a las/os usuarias/os una guía en la cual puedan interactuar y exponer sus puntos de vistas y a si mejorar la utilización de este tipo de red social y donde se divulgan a través de imágenes los efectos de las adicciones a través de ejemplos de algunas actividades que han cambiado debido al uso desmedido de las redes sociales, logrando obtener la participación de 56 miembros, la mayoría de tercer año y los otros grupos.

De esta manera se logra sensibilizar otras personas que no son parte de la universidad pero por ser usuarias/os de las redes sociales el alcance que se puede lograr es de gran magnitud.

Seguimiento a la página “Hace oír tu voz, detene el cyberbullying”

En la IAP (Investigación Acción Participativa) Actitudes y prácticas en estudiantes adolescentes de décimo año C del Instituto Nacional Reino de Suecia, realizada en el año 2014, se elaboró una página en facebook llamada “Hace oír tu voz, detén el cyberbullying” con el objetivo de hacer conciencia respeto a esta problemática. Debido a

que el ciberbullying tiene relación con la adicción a las redes sociales se decidió dar seguimiento en la presente investigación. Actualmente esta página tiene 226 me gusta todos de los estudiantes de secundaria y universidad.

Distribución de afiches

Para promover el buen uso de las redes sociales con el espacio de estudiantes de la carrera de Trabajo Social se distribuyeron afiches en lugares de mucha afluencia y convergencia estudiantil. Con esta actividad se captó la atención de estudiantes que de las otras carreras que ofrece la universidad.

Charla con estudiantes de tercer año de Trabajo Social

Se realizó una charla dirigida a estudiantes de tercer año de trabajo social obteniendo la participación activa del grupo, el objetivo fue describir síntomas de adicción a las redes sociales a través de la ejemplificación de situaciones que ocurren a diario, de esta manera se logró transmitir el mensaje a otras personas que estén pasando quizás este tipo de problema.

VII. Conclusiones

Con el presente estudio se logró valorar el impacto psicosocial del uso adictivo de las redes sociales en estudiantes de tercer año de la carrera Trabajo Social, desarrollando las siguientes conclusiones:

Las redes sociales siendo un medio comunicativo y popular, se ha convertido en una adicción transformándose en un problema social que afecta a gran parte de la población que hacen uso, mediante esta investigación nos dimos a la tarea profundizar acerca de problemática para proponer alternativas y medidas para la prevención frente a las situaciones de adicción que ponen en evidencia el uso de las redes sociales.

Un aspecto de suma importancia encontrado es la normalización con la que las/os estudiantes visualizan esta problemática sin temor a que en el futuro cause grandes estragos a la sociedad por la gran cantidad de usuarias/os que no toman en cuenta las medidas de seguridad, siendo muy importante la definición de medidas para prevenir la adicción y otros trastornos que causan en el comportamiento donde las/os estudiantes pueden ser víctimas o victimarias/os.

Las percepciones que tienen los docentes respecto a la problemática es que las/os estudiantes incurren directamente en la distracción debido al uso irresponsable de las redes sociales incidiendo en el bajo rendimiento académico, el desinterés para participar activamente en el desarrollo de la clase y otros problemas internos entre compañeras/os.

El uso inadecuado de las redes sociales es una limitante para las/os docentes, ya que obstaculiza el desempeño de habilidades y capacidades de las/os estudiantes en el aprendizaje, normalizando actitudes y comportamiento de las/os estudiantes que menosprecian los roles de los docentes en el aula de clases y por lo tanto el rol de ellas/os como estudiantes.

Se hizo énfasis en los riesgos y factores psicosociales, evidenciando que las/os estudiantes minimizan y no creen verse inmersos en una situación de adicción, a pesar

que un porcentaje significativo (40%) dedican varias horas del día al uso de las redes sociales.

Por otra parte el estudio refleja que el uso inadecuado de las redes sociales es un riesgo inminente, por las pocas medidas de precaución tomadas por las/os estudiantes, logrando identificar los problemas más latentes encontrados son el desinterés por tomar medidas de prevención, no tomar con la debida seriedad el tema de la adicción a las redes sociales y sobre todo hacer uso de estas dentro del aula de clases, repercutiendo directamente en su desempeño estudiantil.

Se formularon medidas dirigidas a la prevención y sensibilización de acuerdo con la problemática, involucrando a las/os estudiantes, cumpliendo con la divulgación y difusión de la temática de estudio.

Como equipo de investigación uno de los principales aprendizajes es que cuando se realiza trabajo de campo la reacción de las personas no siempre será el mismo ya que minimizan situaciones que las exponen al peligro, muchas veces se conocen experiencias de familiares, amistades, vecinos etc. que proporcionan indicios de cuando una persona se vuelve adicto, sin embargo, esto nos prepara para el futuro ya que no será la primera vez que nos encontraremos con una situación de este tipo.

El abordaje de la temática nos favoreció como equipo investigador porque logramos comprobar la existencia del uso adictivo de las redes sociales como una problemática que está influyendo directamente en el desarrollo psicosocial cotidiano de los seres humanos en los diferentes sistemas de relaciones (personal, familiar, comunitaria y social) y sin embargo los grupos participantes minimizan la exposición a riesgos que las redes sociales representan para el entorno social actual.

El apoyo de las autoridades correspondientes (director de departamento y coordinación de la carrera) dirigentes estudiantiles fue de vital importancia para la realización de esta investigación en sus diferentes fases, ya que el grupo participante clave y nuestro universo de estudio se concentro dentro de la universidad. Así mismo, desde esta investigación se logró visibilizar una problemática de gran envergadura que requiere de

intervención institucional ya que el uso adictivo de las redes sociales influye directamente en la vida académica de la población universitaria.

VIII. Recomendaciones

A la universidad, autoridades, dirigencia estudiantil (UNEN), consejo universitario: integrar el uso de las redes inalámbricas de la universidad en actividades que propicien la creación de plataformas estudiantiles para fortalecer el aprendizaje ampliando la interacción virtual.

Recomendamos agregar en el estudio de la asignatura introducción a la informática las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales, profundizar en la utilización adecuada de estas y brindar información de cómo hacer un perfil de usuario más seguro.

A la comunidad estudiantil de la universidad reducir el tiempo empleado en el uso de las redes sociales, así mismo, configurar sus perfiles de manera más segura, sin tanta información personal.

Realizar campañas de sensibilización para la comunidad universitaria, encaminadas en hacerles ver a las/os estudiantes que proyectar sus vidas en un perfil virtual conlleva a que se convierten en personas públicas, por lo tanto las exponen a situaciones de acoso sexual, escolar etc.

Se recomienda a las/os administradoras/es de la conexión de internet de la universidad restringir el uso en horario de clase ya que esto interfiere con el desarrollo de las clases.

A las/os docentes abordar la problemática del uso excesivo de las redes sociales en horas de tutoría ya que las/os mismas/os docentes manifestaron situaciones entorno a esta problemática.

La utilización de términos en español para el abordaje de la problemática ya que esto permite que la información proporcionada sea entendible para la mayoría de grupos etareos y nivel académico.

A futuras líneas de avance se recomienda buscar estrategias para visibilizar la importancia de esta problemática, así como la realización de actividades por un periodo de este tiempo considerable para crear una transformación.

IX. Bibliografía

- Antonacci, C. (2014). Amistad real versus amistad virtual. Recuperado el 7 de enero de 2016, de <http://www.laopini3n.com/2014/01/20/amistad-real-versus-amistad-virtual/>.
- Baptista, P. H. (2010). Metodología de la investigaci3n Quinta edici3n. M3xico: Graw Hill.
- Borghello, C. (2012). Pa3ses con leyes de cyberbullying. Recuperado el 07 de enero de 2016, de <http://www.segu-info.com.ar>.
- Branden, N. (1995). Los seis pilares de la autoestima. Barcelona: Pald3s.
- Burgueno, P. (2009). Clasificaci3n de las redes sociales Recuperado el 08 de Mayo de 2013, de www.pabloburgueno.com/2009/3/clasificacion-de-redes-sociales/.
- Christakins, N. F. (2010). Conectados El sorprendente poder de las redes sociales y como nos afectan. Madrid: Turus Pensamiento.
- Dossier. (2010). Las nuevas adicciones del siglo XXI. Confederaci3n Andaluza de Asociaciones de Madres y Padres del alumnado por la educaci3n p3blica .
- Echebur3a, E. R. (2012). Adicci3n a las redes sociales y nuevas tecnolog3as en ni3os y adolescentes. Gu3a para educadores. Madrid: Ediciones Pir3mide.
- G3mez, J. (2013). Historia de las redes sociales Recuperado el 2013 de Mayo de 25, de <http://www.techcetera.co/la-milenaria-historia-de-las-redes-sociales/>.
- Herrero, M. (2010). Redes sociales de internet y adolescentes. Recuperado el 20 de junio de 2013, de

http://www.websatafi.com/joomla/attachments/125_REDES%20SOCIALES%20PUBLICAR.pdf.

Infoaleph. (2004). ¿Qué son y para qué sirven las redes sociales? Recuperado el 29 de Mayo de 2013, de <http://infoaleph.wordpress.com/2010/04/14%C2%BFque-son-para-que-sirven-las-redes-sociales/>.

Informatica hoy. (2012) ¿Qué es Whatsapp? Recuperado el 30 de noviembre de 2015, de <http://www.informatica-hoy.com.ar/aprender-informatica/Que-es-Whatsapp.php>.

Kisnerman, N. D. (1985). El método: investigación, colección teoría y práctica del trabajo social 2. Buenos Aires: Humanistas.

Martínez, A. (2012). ¿Cómo afectan las redes sociales al desempeño académico en adolescentes? Recuperado el 30 de Mayo de 2013, de http://www.slideshare.net//savedfiles?s_title=lucero-ensayo-como-afectan-las-redes-sociales-en-el-desempeo-acadmico&user_login=luceronegma.

Mier-y-León, E. (2012). *El uso de facebook y su impacto en los estudiantes*. Recuperado el 23 de abril de 2013, de <http://es.slideshare.net/Estebanmyl/uso-del-facebook-y-su-impacto-en-los-estudiantes>.

Morduchowicz, A. (2010). Los adolescentes y las redes. Recuperado el 7 de Mayo de 2013, de megob.arescuelamediosymaterialredes.pdf.PDF.

Notas arzobispado de Lima. (2009). Abramos un diálogo entre el progreso y la religión. Recuperado el 02 de Abril de 2013, de <http://www.arzobispadodelima.org/notas/2009/setiembre/270909a.html>

Ramírez, J. (2013). ¿Cómo evitar la adicción a las redes sociales? Recuperado el 26 de Noviembre de 2015, de <http://www.suite101.net/article/como-evitar-la-adiccion-a-las-redes-sociales-a58092#.VldZ6tlvfUJ>.

Rubira, F. (2013). ¿Qué es instagram y para que sirve? Recuperado el 03 de Diciembre de 2015, de http://www.elconfidencialdigital.com/opinion/tribuna_libre/Instagram-sirve_0_2076992284.html.

Valdecasa, E.U. (2011). Las redes sociales en internet. Recuperado el 12 de Mayo de 2013, de www.ontsi.red.esontsisitesdefaultfilesredes_sociales-documento_0.pdf.

X. ANEXOS

10.1. Guía de encuesta dirigida a estudiantes

La presente encuesta es dirigida a estudiantes de tercer año de la carrera de trabajo social con el objetivo de identificar aspectos generales del uso de las redes sociales.

Datos generales:									
Encuesta #		Fecha		Edad		Sexo	H	M	

¿Tienes perfil en las redes sociales?			
Si		No	

2- ¿Cuáles son las redes sociales que utilizas?										
Twitter		Youtube		Facebook		Whatsapp		Instagram		Otros

¿Cada cuánto te conectas a la red social que más utilizas?								
Todos los días		Una vez la semana		Una vez al mes		Más de una vez al mes		Otros

¿Cuántas horas permaneces conectada/o a las redes sociales?								
Media hora		De 1 hora a 3 horas		De 4 hora a 6 horas		6 a más horas		Otro

¿Qué es lo primero que haces al conectarte a las redes sociales?

Abrir mensajería de texto	Revisar notificaciones	Subir fotografías	Publicar estados	Otros
---------------------------	------------------------	-------------------	------------------	-------

¿Cuáles son tus principales motivaciones para hacer uso de las redes sociales?

Estar en contacto con tus amigos y familiares	Estar en contacto con tu novia/o pareja	Conocer a nuevas personas	Asuntos académicos	Otros
---	---	---------------------------	--------------------	-------

¿En qué lugares haces uso de las redes sociales?

Casa	Trabajo	Universidad	Ciber	Parques o plazas	Otros
------	---------	-------------	-------	------------------	-------

¿Desde qué dispositivo accedes a las redes sociales?

PC	Celular	Tablet	Otros
----	---------	--------	-------

¿Cuántos amigos virtuales tienes?

100 a 500	500 a 1000	1000 o más	Otros
-----------	------------	------------	-------

Nota: Los datos provistos por las/os entrevistadas/os serán de índole confidencial, no se citara ningún nombre o apellido que comprometa la identidad de la persona.

10.2. Guía de entrevista dirigida docentes

La presente entrevista es dirigida a docentes que facilitan clases al grupo de tercer año de Trabajo Social, consideramos es importante tomar en cuenta sus opiniones respecto a lo que sucede en el ámbito educativo debido al uso de las redes sociales.

1. ¿Incluye en su metodología el uso de algún tipo de red social?
2. ¿Utiliza las redes sociales para establecer contacto con sus estudiantes?
3. ¿Tiene conocimiento del tipo de uso que dan las/os estudiantes a las redes sociales?
4. ¿Conoce las redes sociales de las que hacen uso las/os estudiantes?
5. ¿Ha identificado dificultades o conflictos en los que se vean involucradas/os las/los estudiantes debido al uso de las redes sociales?
6. ¿Es un tema de discusión el buen uso de las redes sociales?
7. ¿Defina tres o aspectos para mejorar el uso de redes sociales?

10.3. Guía de entrevista dirigida estudiantes

Estimadas/os estudiantes, les invitamos a ser parte de nuestro estudio a través de esta entrevista, que tiene como fin identificar lo que saben de adicción a redes sociales y si utilizan las mismas en su propio beneficio, así mismo, que planteen sugerencias para mejorar el uso de las redes sociales.

1. ¿Cuáles son los síntomas de adicción a las redes sociales?
2. ¿Crees que el chat por mucho tiempo es adictivo?
3. ¿Has tenido conflictos de compañeros de clases, familiares o amigos debido al uso de las redes sociales?
4. ¿Sabes acerca de las políticas de privacidad de uso de las redes sociales?
5. ¿Cuáles son los beneficios de hacer uso de las redes sociales?
6. ¿Cómo se puede mejorar el uso de las redes sociales?

Nota: Los datos provistos por las/os entrevistadas/os serán de índole confidencial, no se citara ningún nombre o apellido que comprometa la identidad de la persona.

10.4. Guía de listado libre dirigido a estudiantes

Te invitamos a que definas en cinco palabras lo que significa para ti los siguientes aspectos de redes sociales: ciberbullying, adicción y riesgos, analiza la imagen y reflexiona de acuerdo a tu experiencia personal.



1, _____ 2, _____ 3, _____

4, _____ 5, _____

Justifica porque asociaste a ciberbullying las cinco palabras _____



1, _____ 2, _____ 3, _____

4, _____ 5, _____

Justifica porque asociaste a riesgos las cinco palabras _____



1, _____ 2, _____ 3, _____

4, _____ 5, _____

Justifica porque asociaste a adicción las cinco palabras _____

Edad ___ años

Sexo Mas () Fem()

Ocupación _____

Tiempo que llevas usando redes sociales _____

La información recabada es confidencial...

¡Gracias por su colaboración!

10.5. Matriz de reducción de información entrevista aplicada a docentes

Items	Informantes claves		
	Docente 1	Docente 2	Docente 3
¿Incluye en su metodología el uso de algún tipo de red social?	Si facebook	Si, a través de facebook y whatsapp.	Si, incluso utilizo el facebook para mandar la información a los estudiantes y ellos pueden responder preguntarme a través de eso, he orientado trabajos también y me funciona bien si incluso únicamente es para eso digamos así y hemos deshabilitado y habilitado grupos para trabajos específicos.
¿Utiliza las redes sociales para establecer contacto con sus estudiantes?	Por medio de una página blog con cuarto año.	A veces utilizo tareas para la asignación de algunas tareas.	Sí, mucho y eso también me permite aclararles dudas con mas efectividad en el momento de reflexionar, analizar alguna temática especifica, también me pide transmitir, ejemplo si hay actividades que va a interferir en mi clase me permite aclarar cosas antes de que se llegue el día de clases y no tener atrasos en mi plan temático por una fecha que nos afecte pues digamos.
¿Tiene conocimiento del tipo de uso que dan las/os estudiantes a las redes sociales?	Si tengo conocimiento y básicamente lo utilizan para divertirse, interactuar pero poco para fines académicos. Puedo decir que el uso que le dan es como bueno ya que es utilizado para recreación pasatiempo pero poco utilizado para respuesta para trabajos en clases, no hacen uso de su mente y conocimiento, transcriben.	La verdad solo se del uso que dan a las redes de unos pocos estudiantes.	Si, pienso que no siempre es positivo en el sentido por ejemplo que en las clases representa un distractor porque casi todo el mundo y casi todos los estudiantes tienen acceso a las redes sociales en todo momento y eso hace también que pierdan el hilo de la clase de que pierdan la concentración, quieran estar subiendo fotos, estar subiendo información personal que a la vez considero un riesgo y es algo de lo que pienso que conscientemente

			saben y lo hacen.
¿Conoce las redes sociales de las que hacen uso las/os estudiantes?	Facebook, washap, yahoo, gmail, correo y twitter.	De acuerdo a lo que he visto hacen uso de facebook, whatsapp e Instagram.	Si creo que casi todos la mayoría las que usan son el facebook y whatsapp incluso entre ellos mismos, recuerdo que una vez les dije que fui a un lugar en donde había un rotulo que decía “no tenemos wifi, hablen entre ustedes” entonces yo les digo “muchachos es triste que ustedes ya no platicuen” a veces están en los grupos y el tiempo no lo utilizan para recrearse, para platicar, para contar cosas para crecer como grupo sino mas bien para chatear incluso para subir fotos de ellos mismos y sus compañeros a las redes sociales.
¿Ha identificado dificultades o conflictos en los que se vean involucrados las/los estudiantes debido al uso de las redes sociales?	Si porque unos trabajan sin hacer uso de las redes sociales, otros solo se copian de las páginas, hay desacuerdo por la forma de evaluar a unos y otro, uno que no se copia y otro que usa las redes sociales para transcripción.	Hay algunos estudiantes que por hacer uso de las redes sociales interrumpen las clases y en ocasiones ha habido problemas entre ellos mismos.	Les he pedido que dejen de usarlas mientras estamos en las clases, particularmente porque mis clases se tratan de reflexión no son clases tan teóricas entonces requiere de mucha concentración, atención y de mucha escucha al resto de sus compañeros también pienso que tiene que ver con la aplicación de los valores de hecho perdes la concentración cuando estas escribiendo en el celular y eso hace que pierdan el hilo de la reflexiones que hacen sus compañeros en los grupos o de mi misma cuando este exponiendo en la clase yo pienso que si tiene su lado positivo pero también el lado negativo que es ese distractor y riesgos que representa para el

			proceso educativo y para la seguridad de los estudiantes y para su proceso de aprendizaje general y crecimiento
¿Es un tema de discusión el buen uso de las redes sociales?	Si es un tema de discusión el buen uso de las redes sociales ya que hemos apropiado de las redes sociales solo mayormente para pasatiempo y adicciones.	Cuando temáticas de investigación relacionadas con el uso de las redes sociales se hace énfasis en el buen uso.	Muchas veces y muchas veces también cuando están haciéndose fotos yo como maestra en ese momento me siento ignorada porque sabes que estás hablando y que el estudiante que está sentado atrás se está acomodando para hacerse una selfie como decimos popularmente si yo pienso que si representa un distractor.
Defina tres o aspectos para mejorar el uso de redes sociales	Es difícil transmitirle a ellos la buenas formas y uso de las redes ya que hay conexión abierta y no se puede limitar a la conexión sobre todo aquí en la universidad para mí el buen uso de las redes sociales es leer los escritos, analizarlos, dar tu opinión personal no un copie y pegue. Yo pienso que lo que se puede hacer es capacitar a los estudiantes para que hagan buen uso de las redes sociales.	Yo como docente creo que parte del uso de las redes sociales debería ser dedicado con fines académicos y para comunicarse, esa sería una forma de hacer buen uso. Hacer grupo cerrado con fines académicos en facebook y whatsapp. Hacer foros virtuales en facebook y whatsapp. Compartir documentos relacionados con la asignatura.	Yo pienso que una de las cosas es la conciencia de saber conscientemente hasta donde puedes controlarlo y creo que no lo hemos analizado que lo vemos como una necesidad alineada que no hemos visto el hecho de que representa un distractor y algo que limita nuestro aprendizaje por un lado pienso la conciencia. Por otro lado pienso que dentro del reglamento limita el uso del celular pero pienso que ya se debería ya se debería limitar el uso de las redes, a parte porque representa un riesgo como medida de seguridad también por su proceso de aprendizaje, esto difícil de hacer aquí pero deberían existir normas en los grupos como un sigilo entre compañeros el hecho de respetar que mi compañero no quiere salir en una foto y que a veces no pedimos permiso y subimos la foto que queremos, a la hora que queremos, yo creo que deberían difundirse y crearse esas normas

			que puedan ayudar a proteger tu identidad de pronto puede salir un maestro, otro compañero y representa un riesgo porque te empiezan a atacar y te empiezan a hacer ciberbullying por una foto que subieron y ni siquiera te diste cuenta.
--	--	--	--

10.6. Matriz de reducción de información entrevista aplicada a estudiantes

Ítems	Informantes claves		
	Estudiante 1	Estudiante 2	Estudiante 3
¿Cuáles son los síntomas de adicción a las redes sociales?	Andar con el celular en la mano. Comunicarse solamente vía redes sociales Tomarse fotos a cada rato.	No siento síntomas en ese aspecto.	Insomnio es una de las cosas que tienen las personas, no pueden dormir porque tienen activado pasar algún tiempo estipulado en el teléfono, insomnio es la consecuencia que está afectando hoy en día a los jóvenes.
¿Crees que el chat por mucho tiempo es adictivo?	Si ya que es fácil acceder a este y se vuelve costumbre.	Claro porque cada vez que vas chateando cada vez mas y mas vas interactuando y vas ubicando parte de tu memoria en una conversación virtual.	Si depende de cómo se quiere usar las redes sociales yo conozco personas que pasan a más de doce, una de la mañana chateando, puede ser muy adictivo depende de cómo lo tome el problema es que sea como un vicio. Yo no lo tomo de esa manera porque si yo entro a una red social es para "hola, ¿cómo estás?" pero no es que me voy a poner mucho tiempo a estar chateando.
¿Has tenido conflictos de compañeros de clases, familiares o amigos debido al uso de las redes sociales?	Si a veces hay conflictos por los comentarios y fotos etiquetadas.	Algunas veces si ya que un ejemplo se puede hacer una mala conversación en la cual se esté hablando por medio de alguna red social y a otra persona le pareció mal allí no más te reprende.	Si de hecho conozco a una familia que la mamá le llamó la atención a su hijo el no hizo caso porque es chavalito todavía desde su niñez a sido bastante conflictivo, rebelde y cuando la mamá le llamó la atención porque no dormía porque pasaba mas de las dos, tres o cuatro de la mañana chateando ella

			le llamo la atención el prácticamente se enoja con su mamá y le falta el respeto entonces eso pasa a ser muy conflictivo a la hora de hacer uso de una red social.
¿Sabes acerca de las políticas de privacidad de uso de las redes sociales?	No para nada.	Si lo que pasa es que a veces lo que hacemos es no leer, ya que la emoción de una red lo que conlleva a una es a solo abrir y abrir programas.	Si he escuchado que te privatizan la información que tienes en la red social hasta allí no es que te he leído, pero no sé hasta qué punto está protegida tu identidad si es a nivel personal o a nivel público.
¿Cuáles son los beneficios de hacer uso de las redes sociales?	Una comunicación efectiva. Rápido envío de mensajes. Te puedes poner al tanto de toda la información. Forma de diversión.	Adquisición de conocimientos. Interés para hacer tareas. Comunicarse.	Tenemos muchos beneficios de hacer uso de las redes sociales como por ejemplo mantenernos comunicados con nuestros seres queridos, comunicarnos en el quehacer de del trabajo social hoy en día y el chat es muy importante porque así mandamos cualquier tipo de información.
¿Cómo se puede mejorar el uso de las redes sociales?	Debe haber más privacidad. Debe haber un registro y control de acuerdo a la edad. Más cuidado con las publicaciones. Definir un tiempo para las redes sociales.	Haciendo buen uso de las redes sociales a través de sensibilizaciones, programas productivos en los cuales las personas o individuos formen de una red social algo mejor, como juegos mentales y programas educativos. En mi persona mejoraría en la selección de programas, la universidad debería tecnificar más a estudiantes en computación, tecnología avanzada.	Quien sabe que mejorar porque a medida que la tecnología va avanzando las cosas van cambiando, a veces te puede decir que el facebook puede ser atrapado por otra red social, quizás que se yo que están inventando ahorita, pero como te digo todo va avanzando, no es que no vamos a hacer el cambio, simplemente que lo único que podemos hacer es prevenir o dar consejos de prevención para que la juventud no siga cayendo en

			<p>ese tipo de actitudes, prácticamente hoy en día se han visto tantas cosas, tanto el manejo de las redes sociales se han usado para diferentes cosas como por ejemplo llamar la atención a las chicas haciendo ofertas de empleo la juventud no puede hacer nada ante esto, lo que pueden hacer es prevenir estas situaciones.</p>
--	--	--	--

10.7. Cuadros de aspectos consultados

Aspectos consultados	Respuesta de docentes
Uso de redes sociales en metodologías de clases	Se hace uso de algunas redes sociales como facebook y whatsapp para enviar información a las/os estudiantes, responder preguntas, orientar trabajos, analizar temáticas y estar en contacto en caso de que exista alguna situación que interfiera con la impartición de las clases.
Tipo de uso que las/os estudiantes dan a las redes sociales	Las/os estudiantes hacen uso de las redes sociales para divertirse, son pocos quienes las utilizan con fines académicos, representa un factor obstaculizador en el proceso de aprendizaje ya que pierden la concentración al tomarse fotografías (selfies) o publicar información personal durante las clases, lo cual causa que no presten atención a sus compañeros e ignoran a sus maestros.
Redes sociales de las que hacen uso las/os estudiantes	Las redes sociales más utilizadas por las/os estudiantes son facebook y WathsApp, otros hacen uso de twitter, Instagram y correos electrónicos como yahoo y gmail.
Dificultades o conflictos con estudiantes debido al uso de las redes sociales	El uso de las redes sociales se convierte en un causante de problemas cuando las/os estudiantes hacen uso de estas dentro del aula interrumpiendo las clases, lo que provoca molestias en el docentes y algunas/os compañeras/os, otras/os deciden copiarse en las pruebas y tareas a través del uso de las mismas, esto causa inconformidad en cuanto a la forma de evalúan, en ocasiones se interrumpen las clases para hacer llamados de atención.
Aspecto a tomar en cuenta para mejorar el uso de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Concienciar a las/os estudiantes para que valoren los riesgos a los que están expuestos al hacer uso de las redes sociales. • Capacitar a las/os estudiantes para que incorporen al uso de las redes sociales aspectos académicos: envío de documentos creación de grupos cerrados en facebook y conversaciones en WhatsApp. • Asignar el uso del wifi de la universidad únicamente para tareas sin que afecte el comportamiento de las/os estudiantes en horas clases. • Restringir el uso de las redes sociales cuando se están impartiendo clases. • Crear normas que protejan a las/os estudiantes en cuanto a su identidad, principalmente en las etiquetas de fotografías que son tomadas sin

autorización.

Aspectos consultados	Respuesta de estudiantes
Síntomas de adicción a las redes sociales	<ul style="list-style-type: none">• Andar con el celular en la mano.• Comunicarse solamente vía redes sociales.• Tomarse fotos a cada rato.• Insomnio
Chat adictivo	El chat es adictivo porque al hacer mucho uso de este se convierte en una costumbre a conversar de manera virtual sin tener un límite de horarios ya que hay quienes se conectan hasta altas horas de la noche o de la madrugada.
Conflictos a través de las redes sociales	Se dan malos entendidos debido a comentarios o fotos etiquetadas en ocasiones hasta la familia se ve involucrada, conflictos en los cuales se les falta el respeto a los padres de familia.
Conocimiento acerca de las políticas de privacidad	Si se que existen pero las personas no las leen debido a la emoción de hacer uso de las redes sociales, se han escuchado comentarios acerca de existe privacidad para la información personal
Beneficios de hacer uso de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none">• Fácil acceso.• Facilidad para envío de mensajes.• Uso para tareas académicas.• Información respecto al quehacer del trabajo social en la actualidad.
Sugerencias para mejorar el uso de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none">• Mayor privacidad en las redes sociales.• Estableciendo un tiempo y uso para las redes sociales.• Tener conciencia de cuáles son los problemas que surgen al hacer uso adictivo de las redes sociales.• Hacer campañas de prevención porque difícilmente se pueden cambiar las actitudes de las personas.

10.8. Matrices de análisis del listado libre

Palabras asociadas a los riesgos

Palabra	Argumentación
Trata de personas	Las/os participantes creen que al tener una gran cantidad de amigos virtuales sin conocer su verdadera identidad e intenciones toda/o usuaria/o de una red social corre el riesgo de ser víctima de trata de personas porque están expuestos al engaño de individuos desconocidos en quienes se deposita demasiada confianza.
Falsa identidad	Las/os participantes explicaron la utilización de la misma es una estrategia que facilita la trata de personas y el acoso en cibernético debido a que la víctima no sabe quién está detrás de una computadora o un celular.
Acoso	Argumentaron que cuando se hace demasiado uso o de las redes sociales al igual que muchas publicaciones de aspectos de la vida privada se corre el riesgo de ser víctima de acoso, ya que alguien que quiere hacer daño a otro usa las redes sociales como un medio para fastidiar y molestar ya que la misma víctima le da las armas.
Robo de identidad	Describieron que en las redes sociales hay exposición al peligro través del robo de identidad ya que cuando ocurre esto cualquiera accede a la información personal de la victima haciendo con su nombre lo que quiera sin importar que le haga daño a las/os demás.
Adicción	Esto sucede cuando las/os usuarios descuidan el tipo y tiempo de uso que dan a las redes sociales surgiendo una gran necesidad y dependencia de los estados, publicaciones, mensajes, popularidad, perdiendo la capacidad de socializar con los demás.
Abuso de privacidad	Se describió que mediante las redes sociales se pierde la privacidad al tener la costumbre de publicar todo las actividades día a día y por lo tanto las personas están pendientes de lo que pasa.
Afectaciones a la salud física	Estar frente a un computador o celular afecta la vista, la columna y al mismo tiempo genera estrés

Palabras asociadas al ciberbullying

Palabras	Argumentación
Baja autoestima	Las/os participantes indican que relacionan la baja autoestima

	con los insultos y maltrato psicológico que se reciben en las redes sociales ya que debido a esto las personas pueden sentirse menospreciadas, poco atractivas, creen que son el hazmerreír de las/os demás.
Violencia	Expresaron que la violencia que se da en las redes sociales no es física sino psicológica, donde el agresor acosa a los más vulnerables a través de bromas y ofensas en comentarios y mensaje lo cual le hace creer que tiene poder (sos haragán, fea/o, gorda/o, viciosa/o, aburrida/o). Con el tiempo estas situaciones pueden trascender a la realidad convirtiéndose en violencia física.
Suicidio	Las/os participantes expresaron que por los insultos se pueden producir trastornos, depresión hasta llegar a suicidio. Hay quienes deciden suicidarse para no continuar sufriendo por los ofensas de los demás.
Discriminación	Asocian a discriminación a las redes sociales las siguientes palabras: raza, cultura, preferencia sexuales e ideológicas. La discriminación genera violencia psicológica, vergüenza por parte de las personas afectadas y daña su integridad personal.
Estado de ánimo	Las personas que reciben ciberbullying se sienten menos lo cual hace que duden de sus capacidades e inteligencia creando inseguridad e inestabilidad emocional.

Palabras asociadas la adicción

Palabras	Argumentación
Afectaciones en el rendimiento académico	El uso excesivo de las redes sociales afecta el aprendizaje de las y los estudiantes, el tiempo que se invierte en la revisión de Facebook se podría invertir en realización de tareas o investigaciones.
Relaciones sociales inadecuadas	Al tener la costumbre de aceptar tener contacto con personas desconocidas se corre el riesgo de encontrarse a alguien que quiere hacer daño a través de engaños, amenazas y chantajes ya que al tener amigas/os virtuales no se conoce las intenciones de quién está detrás de la pantalla. Las relaciones con las demás personas se ven interrumpida ya que al permanecer mucho tiempo revisando lo que acaece en las redes sociales desconecta a las personas de las conversaciones y demás actividades.
Afectaciones a la familia	El uso de las redes sociales provoca complicaciones que dañan la vida de las personas y vuelven a las familias disfuncionales, debido a que se pierde comunicación y se reduce el tiempo para estar con la familia y no se miden las consecuencias del uso excesivo. Muchas veces la irresponsabilidad de los padres de familia causa que los hijos corran peligros en las redes sociales.
Baja autoestima	La adicción genera gastos, aislamiento y baja autoestima.
Estado de ánimo	La adicción de las redes sociales es producto de la soledad, no comunicarse y ser insociable por eso se siente la necesidad de estar conectado, así mismo fomenta el abuso, práctica de discriminación y violencia hacia las personas que no les agrada.
Vicio	Hay quienes recaen al uso excesivo de las redes debido a la presión que ejerce la sociedad y sus amigas/os perdiendo el interés por muchas actividades. Los adictos de vuelven esclavos de la tecnología.
Moda	Actualmente hacer uso de las redes sociales es algo común y es de una manera u otra una especie de norma social, por lo tanto para algunas personas la popularidad es muy importante y les da satisfacción tener muchos amigos en la red.
Gastos económicos	El uso excesivo de las redes sociales genera gastos en mantenimiento de los dispositivos de acceso y el pago de servicio de internet.
Pérdida de tiempo	En las redes sociales se pierde tiempo que se puede invertir en diversión sana y buena compañía.
Pasa tiempo	Las/os estudiantes mencionaron que cuando no se tiene nada que hacer o no hay nada interesante lo que se puede hacer es estar en las redes sociales viendo lo que publican o jugando algún juego.

10.9. Fotografías

Participación en el programa Conexión FAREM-Estelí



Portada de página en facebook “conversemos sin internet”



Colocando afiches en la universidad



Portada de página en facebook “Hace oír tu voz, detene el ciberbullying”

facilmente

NO HAGAS A OTRO, LO QUE NO QUIERES QUE HAGAN A TI.

Hace oír tu voz, detene el Ciberbullying.

HODC Comunidad

bien a menores o adolescentes, por medio de amenazas, intimidación y ofensas, que pueden ser directas de persona a persona, o por medio de la red, según las amenazas que...

ESTOY SALIENDO DE LA OFICINA Y ACABO DE PILLAR EL AUTORÉS.

CREO QUE DEBERÍAN DAR MÁS LA INFORMACION QUE DÁN SOBRE MI MISMO EN LAS REDES SOCIALES.

Crear llamada a la acción Te gusta Mensaje

Biografía Información Fotos Me gusta Más

190 Me gusta +8 esta semana Maria Antonieta Espinoza y 55 amigos más

Estado Foto/vídeo Evento, Hito +

Durante charla “Síntomas de adicción a las redes sociales”

