



*34 Años de evolución turística en el
municipio de Granada
(Septiembre 2014-Abril 2015)*





Agradecimiento

Queremos agradecer a:

A Dios por ser el dador de la vida, ser nuestro guía y darnos la oportunidad de alcanzar nuestras metas.

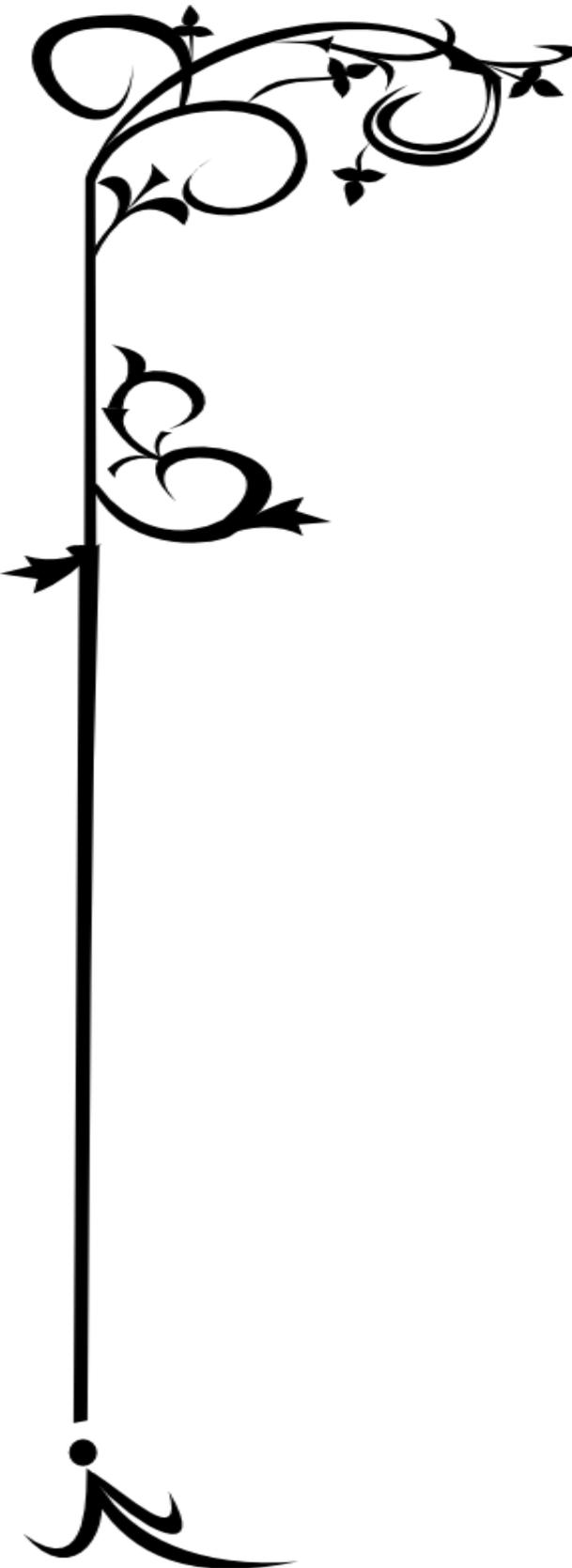
A la pachamama por motivarnos a trabajar en pro del desarrollo sostenible de nuestro país.

A nuestros Padres por el apoyo incondicional y la paciencia y consejos brindados.

A nuestra Tutora Flora Acevedo por su paciencia, ayuda y aportes en la realización del trabajo.

A Todos los profesores (especialmente a Profesora Mayra Sequeira, Profesora Olga Gómez, Profesora Lisbeth, Profesora Karol Argüello, y Profesor Francisco Eustaquio) que formaron parte de este ciclo de aprendizaje por ofrecernos sus conocimientos y amistad para crecer profesional y humanamente.

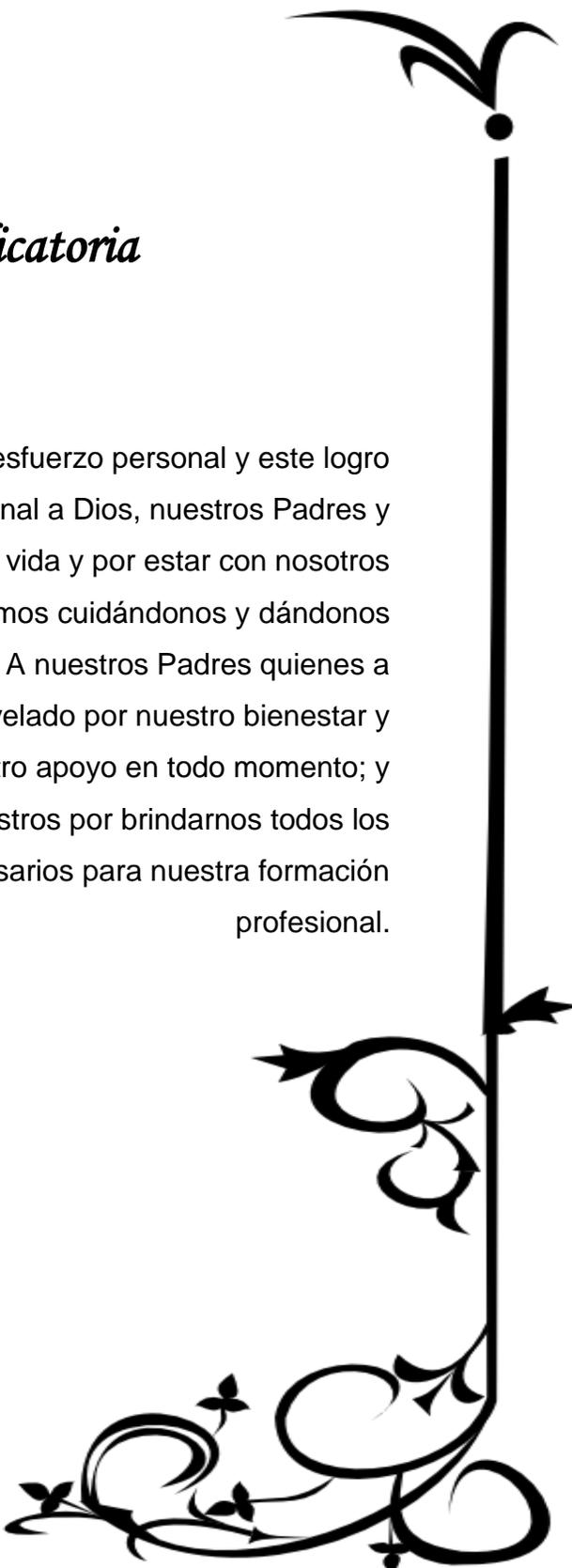
“La expresión "gracias" tiene el poder de abrir la conciencia y despertar a la verdadera riqueza”



Dedicatoria

Queremos dedicar este esfuerzo personal y este logro académico y profesional a Dios, nuestros Padres y Maestros. A Dios por la vida y por estar con nosotros con cada paso que damos cuidándonos y dándonos fortaleza para continuar; A nuestros Padres quienes a lo largo de la vida han velado por nuestro bienestar y educación siendo nuestro apoyo en todo momento; y

A Los Maestros por brindarnos todos los conocimientos necesarios para nuestra formación profesional.



ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN.....	1
II.	ANTECEDENTES	4
III.	OBJETIVOS	5
IV.	MARCO TEÓRICO	6
4.1.	Generalidades	6
4.2.	Evolución.....	9
4.3.	Oferta Turística.....	10
4.4.	Demanda Turística	11
4.5.	Tipos de turismo	14
4.6.	Planificación turística.....	17
4.7.	Definición de términos relacionados a la planificación turística.....	19
4.8.	Marco regulatorio del turismo en Nicaragua	20
4.9.	Datos históricos de la evolución del turismo en Granada	21
4.10.	Características del Departamento de Granada.....	23
V.	PREGUNTAS DIRECTRICES	29
VI.	DISEÑO METODOLÓGICO	30
VII.	MATRIZ DE DESCRIPTORES	33
VIII.	RESULTADOS	
8.1.	OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE GRANADA.....	37
8.1.1.	DÉCADA DE LA REVOLUCIÓN POPULAR SANDINISTA, PERIODO. (1980 – 1989).....	37
8.1.2.	GOBIERNO DE DÑA. VIOLETA BARRIOS DE CHAMORRO (1990 – 1996)	44
8.1.3.	GOBIERNO DEL DR. ARNOLDO ALEMÁN LACAYO, PERIODO (1996 – 2001).....	48
8.1.4.	GOBIERNO DE LA NUEVA ERA, ING. ENRIQUE BOLAÑOS GAYER, PERIODO (2001–2007).....	49
8.1.5.	GOBIERNO DANIEL ORTEGA SAAVEDRA, PERIODO (2007 – 2014)	56

8.2. DEMANDA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE GRANADA	71
8.2.1.DÉCADA DE LA REVOLUCIÓN POPULAR SANDINISTA, PERIODO. (1980 – 1989)	71
8.2.2.GOBIERNO DE DÑA. VIOLETA BARRIOS DE CHAMORRO(1990 – 1996)	73
8.2.3.GOBIERNO DEL DR. ARNOLDO ALEMÁN LACAYO, PERIODO (1996 – 2001)	74
8.2.4.GOBIERNO DE LA NUEVA ERA, ING. ENRIQUE BOLAÑOS GAYER, PERIODO (2001 – 2007).....	75
8.2.5.GOBIERNO DANIEL ORTEGA SAAVEDRA, PERIODO (2007 – 2014)	76
8.3. TIPOS DE TURISMO DESARROLLADOS EN EL MUNICIPIO DE GRANADA.....	79
8.3.1.DÉCADA DE LA REVOLUCIÓN POPULAR SANDINISTA, PERIODO. (1980 – 1989)	79
8.3.2.GOBIERNO DE DÑA. VIOLETA BARRIOS DE CHAMORRO (1990 – 1996).....	80
8.3.3.GOBIERNO DEL DR. ARNOLDO ALEMÁN LACAYO, PERIODO (1996 – 2001)	81
8.3.4.GOBIERNO DE LA NUEVA ERA, ING. ENRIQUE BOLAÑOS GAYER, PERIODO (2001 – 2007).....	81
8.3.5.GOBIERNO DANIEL ORTEGA SAAVEDRA, PERIODO (2007 – 2014)	82
8.4. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE GRANADA	83
8.4.1.DÉCADA DE LA REVOLUCIÓN POPULAR SANDINISTA, PERIODO. (1980 – 1989)	83
8.4.2.GOBIERNO DE DÑA. VIOLETA BARRIOS DE CHAMORRO (1990 – 1996)	85
8.4.3.GOBIERNO DEL DR. ARNOLDO ALEMÁN LACAYO, PERIODO (1996 – 2001)	87
8.4.4.GOBIERNO DE LA NUEVA ERA, ING. ENRIQUE BOLAÑOS GAYER, PERIODO (2001 – 2007).....	89
8.4.5.GOBIERNO DANIEL ORTEGA SAAVEDRA, PERIODO (2007 – 2014)	90
IX. CONCLUSIONES.....	93
X. RECOMENDACIONES.....	96
XI. BIBLIOGRAFÍA.....	97
XII. ANEXOS	99

Resumen Ejecutivo

La actividad turística en Nicaragua ha presentado un crecimiento significativo en la última década, logrando de esta manera el posicionamiento entre los primeros lugares de las actividades económicas del país. Los esfuerzos del gobierno por promover el territorio como un destino turístico han sido muchos y en su gran mayoría los resultados han sido positivos. Continuamente se está fortaleciendo la industria y hoy en día se puede observar una mayor organización en el sector turismo, sin embargo al momento de investigar sobre la evolución de esta actividad económica se ha encontrado un vacío en cuanto a información; destinos con gran posicionamiento como Granada no cuentan con una base histórica en cuanto a turismo, por tal razón en este documento se presenta una recopilación y análisis de información sobre la actividad turística del municipio de Granada desde los años 80s hasta la actualidad.

El estudio realizado se basó en el enfoque cualitativo y es de carácter exploratorio-descriptivo, donde el propósito fue explorar las diferentes variables planteadas en esta investigación. La investigación se dio de manera transversal abarcando los meses de Septiembre 2014 a Abril de 2015.

El presente informe de tesis tiene como finalidad crear la base histórica sobre la evolución que ha tenido el turismo en el Municipio de Granada, para esto se realizó una breve caracterización del municipio, de igual manera se enfatizó en momentos claves de la historia y el sector económico de la zona.

En cuanto a la actividad turística se enfatizó en elementos como: la oferta, la demanda, tipos de turismo desarrollados y los esfuerzos realizados en cuanto a planificación turística en los determinados periodos de gobierno.

Al finalizar este documento se logrará tener una mejor idea sobre el proceso de desarrollo que ha tenido el turismo en Granada, se conocerá de qué manera las políticas de gobiernos y diferentes acontecimientos históricos influyen en el crecimiento de un territorio en materia turística, y la importancia que tiene la recopilación control y manejo constante de datos relevantes para el sector.

Introducción

El turismo es una actividad económica que se ha desarrollado rápidamente a lo largo de los años, muchos son los países que ubican dicha actividad como una de las más importantes para su economía. El desarrollo del turismo ha tenido muchos momentos, desde las primeras cruzadas que movilizaban gran cantidad de personas, hasta el auge del turismo en los años 50, donde se consolidó como una actividad económica rentable.

Actualmente muchos países se benefician del turismo como una opción para su desarrollo económico, en el caso de la Región Centroamericana su crecimiento ha sido acelerado en los últimos años, promoviendo diferentes modelos turísticos que la diferencien de otras regiones y permitan la captación de más turistas.

Nicaragua en este aspecto se encuentra en un proceso de planificación turística, en las últimas décadas se han desarrollado diversos planteamientos para la construcción de un producto turístico, sin embargo muchos de ellos no lograron su objetivo por completo, a excepción de los últimos años (2007 -2014) en donde se está optando por la planeación de estrategias de desarrollo participativas involucrando a la población y el gobierno local, dicha planificación ha rendido frutos y actualmente Nicaragua se ubica como el país con mayor crecimiento turístico de Centroamérica, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el año 2010.

A pesar del sobresaliente desempeño de Nicaragua en la actividad turística se ha observado cierta debilidad en cuanto a la existencia de estudios que puntualicen cómo ha evolucionado el país en materia turística, lo cual deja un vacío importante a la hora de querer conocer más acerca del desarrollo de este sector económico en el



territorio, existiendo zonas concretas de desarrollo turístico que aún no cuentan con antecedentes que puedan mostrar la evolución del turismo a través de los años, como es el caso de la ciudad de Granada, uno de los principales destinos turísticos del país; donde no se ha dado la tarea de investigar acerca de los cambios surgidos, lo que crea deficiencias a la hora del trabajo de planificación turística, ya que podría arrojar información valiosa acerca del proceso a través de los diferentes períodos de gobierno.

Considerando lo anterior, surgen las siguientes interrogantes:

¿Cómo ha evolucionado la actividad turística en el municipio de Granada desde los años 80 hasta la actualidad?, ¿Cuál es la historia de la actividad turística en el municipio de Granada?

El presente informe tuvo como objetivo investigar el desarrollo turístico del Municipio de Granada desde los años 80's hasta la actualidad, conociendo de esta manera la evolución de su oferta a través de los diferente períodos de gobierno, la demanda a la cual se ha dirigido, los tipos de turismo que se han desarrollado, el personal encargado de la planificación del turismo, entre otros aspectos que marcan la historia del turismo en el municipio de Granada. De esta manera se pudo construir una base de antecedentes que son de utilidad para la planificación turística actual y futura, así como material de estudio para diferentes entidades educativas.

A través de este estudio se obtuvo información valiosa que servirá de material de reflexión y gestión sobre como ha venido evolucionando el sector turismo en el municipio, la investigación será de provecho para los diferentes actores del sector, específicamente para el territorio ya que conocerá su historia, podrá utilizar los resultados para reflexionar sobre su desarrollo e incluso la investigación le permitirá



a las autoridades del municipio retomar o descartar las distintas ideas que surjan en relación de cómo desarrollar la actividad turística en el Municipio, a los estudiantes para conocer acerca del desarrollo de un territorio y como puede influir la planificación y gestión del mismo, además de otros factores importantes; también será de gran provecho para el ente rector al momento de tomar decisiones en cuanto a la planificación de la actividad turística en el territorio; a los diferentes prestadores de servicios a quienes podrá mostrar las necesidades crecientes y generadas a partir de los años en cuanto a la demanda, y a la población en general para determinar de qué manera ha aportado o causado impactos negativos y como puede seguir creciendo con enfoque sostenible.

Lo dicho anteriormente permitirá prevenir futuros riesgos a la actividad, en relación a no cometer errores del pasado logrando de esta manera fortalecer la planificación del turismo en el municipio.

Producto de esta investigación se puede decir que diferentes factores históricos, políticos y naturales han influido directamente en el proceso de desarrollo del municipio, también se puede observar que el mayor crecimiento de la industria se presenta a partir de la década del dos mil, sin embargo los esfuerzos realizados en periodos anteriores han sido de gran importancia para el impulso de este sector.



I. Antecedentes

El turismo es una de las actividades que se ha desarrollado desde la antigüedad, aunque en ese entonces se desconocía de este rubro como tal, únicamente se realizaba de manera indirecta, por los viajeros en busca de nuevos territorios, comerciantes y en las cruzadas.

La región Centroamericana ha sido de los últimos territorios en desarrollar el turismo, sin embargo su crecimiento es uno de los más acelerados y el flujo de turistas cada vez es mayor. Entre los países de dicha región se destaca Nicaragua, el cual fue uno de los últimos países en incursionar en dicha actividad pero actualmente presenta el mayor desarrollo.

Este estudio sobre la evolución turística de Granada desde los años 80s hasta la actualidad es el primer estudio dirigido a crear antecedentes acerca del crecimiento del turismo a través de los diferentes períodos de gobierno, sin embargo en dicho municipio se han elaborado diversos estudios ligados a la actividad turística, entre ellos: estudio sobre Impactos Culturales generados por el Festival Internacional de Poesía realizado en el 2013; Análisis de las Manifestaciones del turismo con fines sexuales en niños, niñas y adolescentes en el área urbana de la ciudad de Granada (2005 – 2006); Análisis del desarrollo del turismo en la ciudad de Granada y su relación con la evolución de los bienes inmuebles en el centro histórico (2008) y otros trabajos sobre la construcción de estrategias de Desarrollo Turístico, esta última en sectores muy específicos del Municipio, por lo cual este trabajo “34 años de evolución turística en el Municipio de Granada” será el primero, enfocado en la construcción de antecedentes sobre el desarrollo turístico en esta ciudad.



II. Objetivos

Objetivo General

- Conocer la evolución que ha tenido la actividad turística en el municipio de Granada partiendo de los años 80 hasta la actualidad, construyendo así la historia del turismo en Granada.

Objetivos Específicos

- Presentar la oferta turística del municipio desde los años 80 hasta la actualidad.
- Caracterizar la demanda a la que se ha dirigido la oferta turística del municipio en los diferentes periodos de gobierno desde los 80 a la actualidad.
- Identificar los tipos de turismo que se han desarrollado en el municipio desde los años 80 hasta la actualidad.
- Conocer sobre la planificación turística en el municipio a través de los diferentes periodos de gobierno.



III. Marco Teórico

En este acápite se encuentran una serie de términos que son utilizados en turismo con el fin de esclarecer las interrogantes que pueden surgir en el estudio de ésta monografía.

4.1. Generalidades

Turismo: Extraído de (Sancho, 1998)

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994) «El turismo son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias a lugares diferentes a los de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios u otros motivos».

«El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas». Mathieson y Wall (1982)

El turismo se puede definir por lo tanto como un desplazamiento de manera voluntaria con el objetivo de realizar alguna actividad que motive al individuo por un determinado tiempo.

Visitante:

Los visitantes constituyen toda persona que viaja a otro país o localidad distinto al de su residencia o entorno habitual y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el sitio visitado. Esta definición comprende



las categorías de turistas y excursionistas. (OMT, 2000)

Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar o país visitado, según corresponda a un visitante interno o un visitante internacional (Naciones Unidas, 1994).

Turista:

Se puede conceptualizar al turista como el visitante temporal que permanece fuera de su lugar habitual de residencia (dentro o fuera de su país), por un espacio de tiempo de al menos 24 horas, fenómeno que ha sido motivado por el aprovechamiento del tiempo libre (placer, vacaciones, deportes, negocios, salud, etc.). (OMT, 2000)

Turista es la persona que entra en un país extranjero con una finalidad completamente diferente a la de fijar su residencia en él, o a la de trabajar ahí regularmente, y que gasta en este país, de residencia temporal, dinero que ha ganado en otra parte. (A. J. Norwal, 1936).

Excursionista:

Es aquel visitante que permanece menos de 24 horas en el país o localidad distinto al de su residencia o entorno habitual sin incluir pernoctación en el lugar visitado y cuyo motivo principal no es el de ejercer actividades remuneradas en dicho lugar. Visitantes de un día es el término que corresponde exactamente a excursionistas y esta categoría puede comprender también a los viajeros en crucero, siempre que sus pernoctaciones se efectúen a bordo del barco, si éstos utilizaren medios de alojamientos en el puerto de escala serán considerados turistas. (OMT, 1991)

El turismo se tipifica según el lugar de residencia, desde el punto de vista económico,



y el destino en el cual el visitante realiza su actividad. Esto origina los flujos turísticos que se describen a continuación como son el turismo receptivo y el turismo interno.

Turismo Receptor:

Es la sumatoria de desplazamientos de visitantes de un país o países denominados "Emisores" hacia otros llamados "Receptores", durante un lapso temporal entre 24 horas y 90 días. (OMT, 1991)

Es el turismo de los visitantes no residentes, en el territorio económico del país o región de referencia (<http://es.scribd.com>)

Turismo Emisor:

Corresponde al total de desplazamientos de residentes de un país hacia el exterior, por al menos 24 horas, pero no más de 90 días. (OMT,1991)

Es el turismo de los visitantes residentes, fuera del territorio económico del país o región de referencia; dado que viajan a otro país o región. (<http://es.scribd.com>)

Prestadores de Servicios:

Entiéndase por prestador de servicios turísticos a toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie o contrate directa o indirectamente con el turista, la prestación de los servicios a que se refiere esta ley. (consultado en <http://www.buenastareas.com>).



4.2. Evolución

En este acápite se hace énfasis en cómo ha evolucionado turísticamente el sector turismo en Nicaragua, específicamente Granada a lo largo del tiempo y la manera como ha incidido en la economía del país.

La palabra evolución hace referencia al desarrollo de las cosas o de los organismos, por medio del cual pasan gradualmente de un estado a otro. (R.E.A.)

El concepto de evolución proviene del término latino *evolutio* y hace referencia al verbo *evolucionar* y a sus efectos. Esta acción está vinculada con un cambio de estado a un despliegue o desenvolvimiento y su resultado es un nuevo aspecto o forma del elemento en cuestión. (www.definicion.de/evolucion)

De los conceptos anteriores se concluye que la palabra evolución se refiere a los cambios que ha tenido o sufrido una persona o cosa, trayendo consigo algunos efectos. Ahora al establecer la relación de los términos evolución y turismo surge lo que es la evolución turística, que se refiere a aquellos cambios que ha tenido el país en la industria turística, específicamente en Granada, siendo los dos aspectos más relevantes al momento de hablar de turismo la oferta y demanda turística, claro que esta evolución viene acompañada de acontecimientos que generaron un desequilibrio en el sector turismo como lo fueron: el terremoto, la guerra de los años 80, los enfrentamientos políticos, entre otros, los cuales generaron una pérdida en el turismo que poco a poco vino cambiando hasta la actualidad.



4.3. Oferta Turística

A continuación se plantea el concepto acerca de la oferta turística por el que se rige el INTUR y que describe la guía de planificación turística municipal (2013), cabe mencionar que de esta manera estará descrita la oferta turística en el documento.

La Oferta Turística corresponde a los elementos internos del diagnóstico y se estructura en tres pilares íntimamente relacionados entre sí, conformado por los **Recursos Turísticos, Servicios Turísticos e Infraestructura y Equipamiento Turístico.**

1. Recursos Turísticos: En esta categoría se incluyen todos los elementos que motivan la movilización del turista. Estos pueden ser Recursos Naturales, Histórico Culturales y Socioeconómicos.

1.1 Recursos Naturales: Son aquellos espacios que presentan un valor turístico, sin alteración por parte del hombre, que son en sí motivo suficiente de emprender un viaje y forman parte del patrimonio natural turístico del municipio.

11

1.2 Recursos Histórico-Culturales: Se define como los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. (Guía Metodológica de Planificación Turística Municipal 2013).

1.3 Recursos Socioeconómicos: Incluyen obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, que son parte de un proceso de carácter productivo, investigativo u obra de ingeniería que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico. (Guía Metodológica de



Planificación Turística Municipal 2013).

2 Servicios Turísticos: Agrupa los diferentes servicios que permiten la visitación y disfrute de los recursos.

Ejemplo de ello:

- Hospedería
- Restaurantes, Bares, Cafeterías
- Discotecas, Centros Recreativos, Tragamonedas, Centros Centro de Diversión Nocturna, Centros Culturales, Coliseo Gallístico
- Agencias de viaje, Tour Operadoras, Rent a Car, Casinos, Empresa de Transporte Turístico Acuático, Empresa de Transporte Turístico Terrestre, Artesanías, Guías Nacionales y Locales, Líneas aéreas nacionales
- Centros de Convenciones.

3 Infraestructura, Equipamiento y Servicios: Este pilar incluye elementos de Infraestructura y servicios que complementan la oferta, que facilitan la movilización de turistas y mejoran el disfrute de los recursos.

12

4.4. Demanda Turística

Conceptos: Extraído de (Sancho, 1998)

1. Según Mathieson y Wall (1982) la demanda turística es “El número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual”.
2. Según los estudios realizados por Sancho y Pérez (1995), ejerce sobre la



demanda mayores efectos que los puramente económicos. Se trata de los factores de motivación, sociológicos, psicológicos, formas y estilos de vida, tiempo de ocio, nivel cultural, costumbres estacionales, creencias ideológicas y religiosas y factores demográficos poblacionales

VARIABLES DE LA DEMANDA:

- 1. Motivación:** Normalmente, cuando las personas viajan es por algo, lo que implica la existencia de algún motivo o causa y lo que presupone alcanzar un fin determinado. Todo acto de voluntad envuelve una motivación y un fin (Castro, 1977).

Según Cooper et al. (1993, p.23) la motivación comprende las siguientes ideas:

- El acto de viajar responde inicialmente a la existencia de unas necesidades que representan el impulso de la acción.
- La motivación tiene sus raíces en factores sociales y psicológicos, en actitudes, percepciones, cultura, etc., dando lugar a formas individuales de motivación.

- 2. Condicionantes socioculturales:** Dentro de este se incluyen factores como la edad, la profesión, el empleo, etc. Otros factores como el nivel de educación o la movilidad personal influyen positivamente en el hecho de que un individuo demande más cantidad de turismo. Así por ejemplo, a mayor educación, mayor información y conocimiento de las oportunidades existentes.

- 3. Forma y estilos de vida:** Las formas y estilos de vida y los atributos individuales de las personas como las actitudes, percepciones, personalidad, experiencias y motivaciones, dan lugar a diferentes tipos de turistas que Cohen (1974) clasifica en cuatro grandes grupos, describiendo los dos primeros como turismo institucionalizado y los dos últimos como turismo no-



institucionalizado:

- a) El turista de masas organizado: tiene poco contacto con la cultura local y busca mantener su entorno habitual en el destino de vacaciones.
- b) El turista de masas individual: similar al anterior, aunque con un poco más de flexibilidad en sus decisiones.
- c) El explorador: organiza su viaje independientemente, aunque buscando transporte y alojamiento confortables. Abandona el entorno habitual, pero de vez en cuando vuelve a él.
- d) El impulsivo: no tiene ningún contacto con la industria turística, intenta abandonar su entorno de siempre, no tiene itinerario fijo y tiene contacto con las culturas que visita.

4. Factores demográficos: La demanda turística está muy relacionada con la edad del individuo, ya que cada edad se caracteriza por una serie de preocupaciones, actividades, intereses e inquietudes, que dan forma al tipo de vacaciones elegido por cada grupo. Por otra parte, los factores demográficos, ligados al desarrollo económico de una nación, también inciden en la capacidad para viajar. (Consultado de www.dspace.universia.net)

Si bien hemos mencionado muchos factores determinantes en la demanda turística de un territorio, se han tomado en cuenta solo ciertos factores que se consideran de mayor relevancia y que son considerados además en las estadísticas de turismo generadas a nivel nacional en los diferentes periodos de gobiernos.

Los factores que se tomaron en cuenta a la hora de identificar la demanda turística



del municipio de Granada durante el estudio realizado fueron los siguientes:

- Nacionalidad
- Edad
- Motivación
- Forma de viaje

4.5. Tipos de turismo

A continuación se presentan los conceptos acerca de los tipos de turismo planteados en este estudio:

Turismo solidario

Es aquel tipo de actividad económica en el que los procesos de desarrollo se realizan esencialmente en beneficio de las poblaciones directamente afectadas y ubicadas en Países en Vías de Desarrollo, y de acuerdo con dos premisas: primera, que el turismo minimice el impacto sobre el entorno, buscando conservar el patrimonio local, las culturas, las tradiciones, el medio ambiente, etc.; y segunda, que el turismo fortalezca las sociedades locales, gracias a dinámicas económicas autónomas. Ello implica, al mismo tiempo, que debe de existir una relación muy estrecha entre el turista y los miembros de la comunidad local, ya que, incluso en ocasiones, el turista desempeña algún tipo de trabajo dentro de la propia comunidad local. Por tanto, aquí aparece un elemento clave que es la hospitalidad, la interrelación entre personas de diferentes lugares, aspecto completamente distinto del que existe en el turismo tradicional, ya que en éste prácticamente la relación intercultural entre las dos comunidades (viajeros y locales) no existe. Además, y desde el punto de vista del turista, también se menciona el concepto de solidaridad, pues la persona que visita



estos lugares lo realiza con un ingrediente bastante importante de ayuda a dicha comunidad, realizando, como anteriormente hemos señalado, incluso trabajos físicos en dicha comunidad. Generalmente dichos viajes no son organizados por agencias tradicionales de viajes, sino fundamentalmente por Organizaciones no Gubernamentales (ONGs) de ayuda al desarrollo.

Agroturismo

En una propuesta de agroturismo debe preverse que los turistas tengan una participación activa en los diversos eventos que se planeen y siempre debe participar en la propuesta una iniciación de la vida agraria. Así los turistas podrán participar de actividades de cosecha, laboreo del suelo, etc. (Barrera, E. 2006).

Turismo Cultural

Movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios o monumentos, viajes para estudiarla Naturaleza, el Arte, el Folklore, y las peregrinaciones". Y otra de carácter más general: "todos los movimientos de personas para satisfacer la humana necesidad de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros". (OMT 1995)

Ecoturismo

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo



impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales. (Ceballos – Lascuráin, H. (1998).

Turismo de Aventura

Utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento, por lo que requiere de espacios con poca carga turística y mejor aún poco explorados. Las actividades que se realizan son muy diversas y dependen del entorno natural en el que se sitúe el predio. (Barrera, E. y Muñoz, R. 2003)

Turismo Educativo

Son numerosas las granjas que reciben niños y jóvenes que cursan estudios desde el preescolar hasta los colegios secundarios. El mercado para este tipo de propuestas es importante, y crecerá notablemente en el futuro hasta incorporar a todos los cursos de los establecimientos públicos y privados debido al gran valor pedagógico que tiene una visita a una granja adecuadamente preparada para educar. (Barrera, E. y Muñoz, R. 2003)

Turismo Rural Comunitario

Es un tipo de turismo que se desarrolla en un entorno campesino de manera colectiva, el cual es complementario a las actividades tradicionales y busca combinar la rentabilidad económica con la sostenibilidad social y ambiental. (Comunitario, 2004)

Turismo de naturaleza

Todas las modalidades del turismo en que la motivación del viaje o la selección del destino estén determinadas por el acercamiento y disfrute de la naturaleza.



La OMT lo define como: “Viaje responsable que conserva el entorno natural y sostiene el bienestar de la población local” (2000).

Conceptos extraídos de ((INTUR), 2009).

Turismo religioso

Se realizan para ofrendar, pedir un favor o cumplir con una tradición. Son viajes en donde el turista renueva su fe. (Consultado de www.elclima.com.mx).

4.6. Planificación turística

Según la guía de planificación turística municipal del INTUR (2013), Podemos concebir la planificación turística como un instrumento que busca definir las condiciones generales de desarrollo turístico de un territorio en un plazo de tiempo amplio. Entre las muchas definiciones que podemos encontrar de planificación turística en esta guía, destacaremos dos:

- **Para Getz**, la planificación turística es el proceso que se basa en la investigación y la evaluación, y que busca optimizar la potencial contribución del turista al bienestar humano y a la calidad ambiental.
- **Para Inskip**, planificar es organizar el futuro para alcanzar determinados objetivos.

Para llevar a cabo la planificación a nivel municipal el INTUR creó la guía de planificación turística municipal en 2006, donde se describen 6 etapas de planificación:



La implementación de cada etapa y del proceso en general depende del avance de la planificación territorial y sectorial de cada municipio, de los recursos, capacidades y disposición de los actores públicos y privados para desarrollar el sector turismo.

Etapa I: Sensibilización y oficialización del proceso, es el proceso de sensibilización a Gobiernos Municipales, actores locales públicos y privados, sobre la importancia del sector turístico en el desarrollo local y el aprovechamiento de las potencialidades por medio de la planificación turística.

Etapa II: Constitución de los Gabinetes de Turismo Municipal, es el proceso organizativo y la definición de roles y funciones de los actores locales públicos y privados del sector turístico, promoviendo su organización desde las diferentes estructuras municipales.

Etapa III: Elaboración del diagnóstico turístico participativo, se identifica la oferta integrada por Recursos, Servicios y Equipamiento e Infraestructura y demanda del turismo para conocer y aprovechar las potencialidades en el desarrollo del sector turismo del municipio.

Etapa IV: Construcción de estrategias de desarrollo del turismo, es el análisis prospectivo del territorio donde se identifican los productos turísticos, la visión de desarrollo del turismo y las líneas estratégicas en correlación con los programas y proyectos de corto, mediano y largo plazo.

Etapa V: Aprobación y gestión del Plan Estratégico de Turismo, se prioriza la planificación operativa, siendo los proyectos estratégicos que aportan al cumplimiento de las líneas estratégicas del sector y se define la programación de las inversiones turísticas en el corto, mediano y largo plazo.



Etapa VI: Seguimiento y evaluación del Plan Estratégico de Turismo, se define la planificación de corto plazo (1 año), de forma concertada con los indicadores de resultado para el monitoreo de la programación de inversiones del turismo. Asimismo se identifica elementos de políticas y normativas requeridas para la implementación del plan estratégico turístico municipal las que pueden convertirse en ordenanzas municipales como parte de las acciones de incidencia y coordinación con el Gobierno Municipal.

4.7. Definición de términos relacionados a la planificación turística

Diagnósticos turísticos municipales

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino. (Consultado de <http://www.buenastareas.com>)

POA

Es un documento en el cual los responsables de una organización (ya sea una empresa, una institución o una oficina gubernamental) establecen los objetivos que desean cumplir y estipulan los pasos a seguir. (Consultado de www.definicion.com)

Es un documento formal en el que se enumeran, por parte de los responsables de una entidad facturadora (compañía, departamento, sucursal u oficina) los objetivos a conseguir durante el presente ejercicio. (Consultado de www.sinnexus.com)

4.8. Marco regulatorio del turismo en Nicaragua



El turismo en Nicaragua desde el marco legal es muy amplio debido a que existen un sin número de leyes que regulan y benefician a la actividad turística, siendo este rubro uno de los que más ingreso genera al país, por lo tanto, todo empresario interesado en formar parte de la industria turística debe conocer y registrarse por las siguientes leyes:

En Turismo:	<ul style="list-style-type: none">• No. Ley 495, Ley General de Turismo y su Reglamento• Ley No. 298, Ley creadora del instituto Nicaragüense de turismo y su Reglamento• Ley No.306, Ley de incentivos para la industria turística de la república de Nicaragua, con sus reformas y su Reglamento• Ley 196, ley que declara a la ciudad de Granada, patrimonio histórico y cultural de la nación• El Reglamento de empresas y actividades turísticas en Nicaragua el Reglamento de servicios de alojamiento turístico• El Reglamento de empresas de bebidas y alimentos• El Reglamento de diversiones y centros nocturnos• El Reglamento de operadoras de viajes de Nicaragua• El Reglamento de agencias de viaje de Nicaragua• El Reglamento regulador de las actividades de las empresas arrendadoras de vehículos automotrices y acuáticos• El Reglamento de guía de turistas
-------------	---



En Medio Ambiente:	<ul style="list-style-type: none">• Ley 217, Ley General del Medio Ambiente y Recurso Naturales, 1996• El Reglamento de Áreas Protegidas Decreto 01-2007• Reglamento sobre el sistema de evaluación ambiental Decreto No. 76-2006
En patrimonio cultural.	<ul style="list-style-type: none">• Ley N° 196, Ley que declara patrimonio histórico y cultural de la nación a la ciudad de Granada, 1995.

4.9. Datos históricos de la evolución del turismo en Granada

A continuación se abarcarán algunos aspectos que han jugado un papel importante en la historia del sector, si bien no están en nuestro contexto de estudio, pero poseen un valor que encadena el desarrollo de la actividad turística en el municipio.

Después de los conflictos a los que se enfrentó la ciudad colonial, surge una etapa de auge para la misma, donde es a partir de 1862 que comienza a reconstruirse, lo que se materializó en las distintas administraciones de alcaldía, siendo una de las más fructíferas la de Don Emilio Benard (1871-1874), quien instaló por primera vez el alumbrado público y fundó el club social de Granada en 1871.

El comercio fue el que reflejó el auge material. En 1875 el comercio se basaba en tres tipos de establecimientos, siendo estos los almacenes, las tiendas y los estantes donde se vendían mercancías extranjeras.

Los servicios públicos comienzan a tomar auge hasta en 1870, año en el que se presentan una serie de adelantos en términos de infraestructura y desarrollo



municipal que junto al alza comercial le dieron a la ciudad un mayor progreso y desarrollo. Es donde comenzó a definirse una ciudad con centro administrativo y político, servicios de transporte, servicio de instituciones educativas y de salud y el debido crecimiento de la población alrededor del centro administrativo de la plaza mayor lo que determinó la consolidación de antiguos barrios coloniales.

Es en este punto donde la ciudad destruida por el incendio en 1856 tomó nuevas formas y presentó una nueva imagen producto del auge político y económico.

Durante 1892 se inauguraron tres obras importantes como son el Mercado Municipal, ubicado en el sur de la ciudad, el Parque Central o Colón que sustituyó a la antigua plaza colonial, y el servicio de Tranvía de Sangre que unió puntos de referencia de la ciudad, tales como la estación del ferrocarril y el mercado norte en el Atlántico.

El puerto de Granada en 1892 era considerado como uno de los mercados más importantes de Nicaragua, es a partir del crecimiento de las personas que transitaban estas rutas que surgió la necesidad de que existieran servicios de hospedaje y alimentación. Podemos resaltar en este contexto que el servicio de hospedería en el municipio resurge a partir de la oferta que brindaban los primeros italianos que se asentaron en el municipio.

Ejemplo de ello es el Hotel en la antigua calle conocida como la de los Ordóñez, quien era un marinero que vio la necesidad del servicio de hospedaje en San Juan del Sur, lo que hizo que desmantelara su barco y construyera el hotel llamado La Flor de Italia, fue en 1892 cuando se traslada a la Ciudad de Granada y construye un hotel en la calle ya antes mencionada que llevaba el mismo nombre, La Flor de Italia.

Un año antes se abre en la calle Atravesada de la ciudad colonial un hotel



llamado La Gran Vía, por Celestino Rossi, de origen italiano, quien formaba parte de francachelas nocturnas de su hospedaje, proporcionando toda clase de libertades. Además el hotel contaba con buenos licores y vinos suculentos.

En 1900 se instala en Granada el Hotel Alhambra, es uno de los únicos hoteles que aún conserva su nombre en la actualidad. El hotel era propiedad del Señor Hércules Ferreti, en donde se hospedaban artistas, pensadores y personajes extranjeros reconocidos en la época. El hotel funcionó hasta 1950 y fue reconstruido por su siguiente propietario el Señor Armando Remigi quien se dedicaba a la inversión hotelera y que abrió otro hotel en Diriamba. (Roman, 1999)

4.10. Características del Departamento de Granada

El Departamento de Granada está situado en el borde occidental lago de Nicaragua ó Cocibolca, fundada por Francisco Hernández de Córdoba en 1524, posiblemente sea la más antigua ciudad erigida por los conquistadores españoles en tierra firme americana y aún continúa en su mismo lugar. Limita con los Departamentos de Boaco, Managua, Masaya, Carazo y Rivas.

Administrativamente el Departamento de Granada está dividido en cuatro municipios: Granada que es la cabecera departamental, Diriá, Diriomo y Nandaime.

El Municipio de Granada está conformado por 17 Comarcas y la Isla Zapatera:

- Malacatoya
- El Pochote
- San Antonio Tepeyac
- Cauloa
- El Hormigón
- El Guanacaste
- La Laguna
- Posintepe
- Los Ranchones
- El Capulín
- Asese



- La Escoba
- Los Malacos
- La Fuente
- Mombacho
- Las Prusias
- El Fortín

El Departamento presenta hacia el Norte una alargada franja paralela a la costa lacustre de tierras bajas y anegadas ciénagas, lagunetas como la del Genízaro y Tisma que son continuación de las bajuras vecinas del río Tipitapa y los llanos de Malacatoya. Al otro lado del río predominan suelos negros arcillosos muy pantanosos durante el período lluvioso. En el centro del Departamento se levanta el imponente macizo Mombacho un extinto volcán que alcanza una altura de 1,345 msnm, su cima cubierta de vegetación atrapa la humedad del lago que fertiliza sus faldas y alrededores. Más al Sur se extiende la llanura de Nandaime con muy buenas tierras agrícolas. Otra característica de este Departamento es la circular laguna de Apoyo compartida con Masaya que tuvo su origen por una portentosa explosión ocurrida hace unos 20 mil años, sepultando con espesas capas de pómez los terrenos circunvecinos. Salvo los llanos de Malacatoya, las bajuras de Tipitapa y la franja costera, que son de origen aluvial, el resto del Departamento está formado por la superposición de materiales volcánicos (pómez y cenizas), que procedieron de la explosión de Apoyo y las más antiguas erupciones del Mombacho. También son de origen volcánico la isla Zapatera y las Isletas de Granada.



nuevamente hacia los llanos de Ochomogo. (www.inifom.gob.ni)

4.10.1. Historia de Granada

La ciudad de Granada fue fundada entre Xalteva, (Jalteva), y el Cocibolca o Gran Lago de Nicaragua, por el conquistador español Francisco Hernández de Córdoba en el año 1524, constituyéndose en uno de los asentamientos coloniales más antiguos de Centroamérica.

Habitaban en ese entonces en Xalteva los Dirianes, una tribu de los chorotegas, guerreros y artistas que poseían conocimientos en varias disciplinas como la astronomía, la botánica y la medicina eran parte de un cacicazgo donde se destacaba también la clase de los comerciantes. Nequecheri era el nombre de la provincia indígena.

Como sostiene el historiador Nicaragüense Jorge Eduardo Arellano, desde los comienzos históricos de Granada, ésta se distingue por la fusión de elementos arquitectónicos en la construcción de la ciudad y como base para las exploraciones del Rio San Juan.

Estas exploraciones condujeron a establecer una ruta fluvial desde el lago hasta el Océano Atlántico que selló el destino de Granada, dándole una calidad de puerto que nunca perderá y que ha sido parte de su esplendor.

El poeta y periodista llama Granada la ciudad "sirena" porque en realidad una parte lo constituye lo urbano y la otra parte, abierta mira al lago Cocibolca.

Durante el período colonial Granada se convierte en uno de los puertos comerciales de mayor importancia en Centroamérica a la vez que empiezan las construcciones de la ciudad, todo rígido al principio por la tradición arquitectónica urbana española



de la Plaza Mayor de los Poderes, al centro de la ciudad.

En los sesenta años iniciales del siglo XVII, el auge comercial hace de Granada una ciudad principal. La ciudad gemela de Granada, León fue destruida en el año 1610 por un terremoto causado por la erupción del volcán Momotombo y esto hizo cobrar a Granada mayor importancia, además de que crecían sus plantaciones de tabaco y de cacao, las haciendas de ganado vacuno y mular. El comercio de Granada se efectuaba con Cartagena, Guatemala, El Salvador, Panamá y el Perú.

El incremento del comercio por la ruta del Gran Lago y del Rio San Juan, las rivalidades entre España Inglaterra, Holanda y Francia, hicieron de Granada una víctima de por lo menos tres ataques de piratas que devastaron la ciudad. Así en Junio de 1665 Jean David, pirata proveniente de Jamaica ataca y saquea Granada casi sin encontrar resistencia.

El pirata Gallardito, algunos años más tarde, en 1670, ataca nuevamente Granada burlando las defensas españolas. En contra de tales ataques las autoridades coloniales construyeron El Castillo de la Inmaculada Concepción en el Rio San Juan durante el año 1675. El Castillo sirvió para defenderse de la piratería y de los ingleses que pretendían adueñarse de la vía de comunicación.

Los terremotos causados en el año elevaron el cauce del Rio San Juan en algunos sitios de su curso de tal forma que interrumpieron las comunicaciones entre el Lago Cocibolca y el Océano Atlántico causando graves daños a la economía de Granada. En 1751, Luis Diez Navarro construye el fuerte La Pólvora en la entrada de Granada y en 1789 se realiza el Fuertecito en la Costa del Lago y El Castillo San Pablo en una de Las Isletas.

Al principio del siglo XIX, la ciudad colonial mantiene un regular y rentado comercio con las Antillas, este tiempo se caracteriza también por breves períodos de auge en



medio de movimientos armados, primero contra el imperio español (1812) y después, en 1823, contra el gobierno Mexicano. Los movimientos políticos por independencia fueron sofocados por las autoridades de la Colonia española. Luego, los criollos que se disputaban el poder en el nuevo estado llevan el pueblo de Nicaragua a la guerra civil que empezó en 1824 y acabó en 1828.

Más tarde, en 1854 una nueva guerra civil opuso Granada a la ciudad de León que asedió Granada por nueve meses, por fin Fruto Chamorro liberó Granada. La guerra civil continuó hasta el 1857, el pueblo nicaragüense se enfrentó hasta conducir el juego a una verdadera Guerra Nacional. Los nacionales contrataron fuerzas norteamericanas para combatir a favor del bando liberal, a los cuales llamaban filibusteros porque habían desembarcado en Nicaragua en la misma forma que hacían de los piratas y los corsarios.

El 22 de Noviembre del año 1856 el filibustero Henningsen incendia la ciudad de Granada causando enormes daños a los edificios, los huéspedes de William Walker, antes de retirarse de Granada escribieron estas palabras "Here was Granada", (aquí fue Granada). Después de la Guerra Nacional en Granada comenzó la reconstrucción sirviendo, al mismo tiempo, de asiento como capital política hasta 1893, cuando pierde su hegemonía política por causa de una revolución liberal mandada por el General José Santos Zelaya.

Durante lo que se llama el período de los treinta años de los gobiernos conservadores, los adelantos en materia de edificaciones e infraestructura física, aparte de reconocerse en términos comerciales son modernizantes y llevados a cabo por los gobernantes conservadores. Distinguida como ciudad conservadora Granada ha sido protagonista de lucha política entre conservadores y liberales en una pugna que ha producido lo que se denomina "paralela histórica", en la conquista de poder.



Entre los logros de los gobiernos conservadores el alumbrado público (1872) el telégrafo (1875), el teléfono (1879), agua potable por cañería (1880), el ferrocarril (1886) con su Estación restaurada en los últimos años, el mercado y el parque Colón (1892). Por su belleza que hace de esta ciudad una perla de la arquitectura colonial, llaman su ciudad "La Gran Sultana". Este nombre fue utilizado por primera vez en 1882 por la escritora española Baronesa de Wilson cuyo nombre era Emilia Serrano García del Tornell, ella lo nombro así por su Volcán conocido como "El Sultán y su novia Granada".

En el siglo XX la ciudad ha tenido otro tipo de desarrollo, pues siguió en las actividades comerciales e industriales, perdió su hegemonía política pero no su carácter de ancestro colonial y neoclásico. Al inicio del siglo XX Granada era considerada la ciudad más rica de Nicaragua, en los años que siguieron se ha dedicado a salvar y conservar su centro histórico que muestra no sólo los logros de múltiples administradores, artistas, hombres de negocios y de personalidades, sino también el deseo de preservar para el futuro este tesoro y patrimonio cultural que es la ciudad de Granada.

La ciudad de Granada fue nombrada patrimonio histórico y cultural de Nicaragua el 2 de Junio de 1995. (Granada historia y desarrollo, 1999)



IV. Preguntas Directrices

- ¿Cómo ha evolucionado la oferta turística en el municipio a través de los años?
- ¿Hacia qué tipo de mercado estaba dirigida y se ha dirigido la oferta turística del municipio?
- ¿Cuáles son los tipos de turismo que se han venido desarrollando en el municipio desde los años 80 hasta la actualidad?
- ¿Cómo se ha venido planificando la actividad turística en el municipio a través de los años?
- ¿Qué aspectos han sido determinantes en la evolución de la actividad turística en Granada?



V. Diseño Metodológico

El estudio realizado se basó en el enfoque cualitativo y es de carácter exploratorio-descriptivo, donde el propósito fue explorar las diferentes variables planteadas en esta investigación. La investigación se dio de manera transversal abarcando los meses de Septiembre de 2014 a Abril de 2015.

Para poder describir la evolución del turismo en el Municipio de Granada, se consideró trabajar por periodos de gobierno desde los años 80 hasta la actualidad:

- 1) Década de La Revolución Popular Sandinista, Periodo. (1980 – 1989)**
- 2) Gobierno de Dña. Violeta Barrios de Chamorro, Periodo (1990 – 1996)**
- 3) Gobierno del Dr. Arnoldo Alemán Lacayo, Periodo (1996 – 2002)**
- 4) Gobierno de La Nueva Era, Ing. Enrique Bolaños Gayer, Periodo (2002 – 2007)**
- 5) Gobierno Frente Sandinista de Liberación Nacional, Sr. Daniel Ortega Saavedra, Periodo (2007 – 2014)**

Universo y muestra

Este estudio tuvo lugar en el municipio de Granada, ubicado en el departamento de Granada. El universo de estudio está comprendido por el municipio de Granada. La muestra ha sido seleccionada por conveniencia, considerando el tipo de enfoque y está representada por informantes claves, relacionados al tema de estudio, teniendo como muestra una cantidad de 10 personas.

- Delegada o representantes de la delegación del INTUR – Granada.
- Funcionarios de la Alcaldía, específicamente del área de turismo, cultura,



urbanización y medio ambiente.

- Prestadores de servicios
- Asociaciones o gremios presentes en el municipio.
- Personajes destacados que hayan contribuido con la actividad turística.
- Pobladores que conozcan acerca de la historia del municipio que puedan ser de utilidad para la investigación.

Para la selección de los informantes claves se tomarán en cuenta criterios como:

- ✓ Ser parte del gobierno local
- ✓ Ser prestador de servicio turístico
- ✓ Ser parte de instituciones relacionadas a turismo
- ✓ Ser poblador del municipio de Granada

Los resultados de este documento se atribuyen en gran parte a la información brindada en entrevistas por las siguientes personas:

- Lic. Fernando López (Historiador de la ciudad de Granada)
- Lic. Jasser Muñoz Caldera (Inspector Turístico, INTUR, Delegación Granada)
- Licda. Gretcheen González Mendieta (Jefa del Departamento Turismo, Cultura y Deporte, Alcaldía de Granada).
- Sra. Dora Morales (Poblador)
- Sra. Rosa López (Poblador)



- Sra. Johana Patricia (Poblador)
- Sr. Juan Francisco Alemán (Guía independiente)
- Lic. Jorge Díaz Jiménez (Director Biblioteca Manolo Cuadra Vega)
- Lic. Jennifer Auxiliadora Cáceres (poblador)
- Sr. Marvin Valle Rugama (Poblador)

Ver Matriz de informantes en Anexos.

Técnicas e Instrumentos

Para la recolección de la información en el municipio de Granada se llevó a cabo:

- Revisión de fuentes bibliográficas como libros, videos, artículos, entre otros para construir la historia del turismo en la zona de estudio.
- Entrevistas dirigidas hacia funcionarios claves del sector turismo que aportaron información valiosa para el estudio.



Equipo de Apoyo

Para la etapa de aplicación de instrumentos se hizo uso de material de apoyo como:

- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ Grabadora



34 Años de evolución turística en el municipio de Granada (Septiembre 2014 - Abril 2015)

- ✓ Libreta de apuntes y lapicero
- ✓ papelógrafos y cartulinas



VI. Matriz de Descriptores

Objetivos específicos	Preguntas directrices	Descriptores	Preguntas variables	Herramientas	Fuente
<p>1. Presentar como estaba compuesta la oferta turística del municipio desde los años 80 a la actualidad y cómo ha evolucionado a través de los años.</p>	<p>¿Cómo ha evolucionado la oferta turística en el municipio a través de los años?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos turísticos • Servicios turísticos • Infraestructura, equipamiento. 	<p>¿Cuáles han sido los principales recursos turísticos desde los años 80 hasta la actualidad?</p> <p>¿Qué servicios turísticos se ofrecían desde los años 80 hasta la actualidad?</p> <p>¿En qué condiciones se encontraba la infraestructura y equipamiento turístico desde los años 80 hasta la actualidad?</p>	<p>Revisión documental</p> <p>Entrevista</p>	<p>Libros, estudios, boletines informativos.</p> <p>Informantes claves.</p>

Objetivos específicos	Preguntas directrices	Descriptoros	Preguntas variables	Herramientas	Fuente
<p>2. Caracterizar la demanda a la que se ha dirigido la oferta turística del municipio, destacando las diferencias.</p>	<p>¿Hacia qué tipo de mercado estaba dirigida y se ha dirigido la oferta turística del municipio?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nacionalidad • Edad • Motivación • Forma de 	<p>¿De qué nacionalidades son los turistas que visitaban la ciudad de Granada desde los años 80 hasta la actualidad?</p> <p>¿Cuáles son las edades de los turistas que visitaban Granada desde los años 80 hasta la actualidad?</p> <p>¿Cuáles eran las principales motivaciones de viaje de los turistas a Granada desde los años 80 hasta la actualidad?</p> <p>¿De qué manera viajaban los turistas que</p>	<p>Revisión documental</p> <p>Entrevista</p>	<p>Libros, estudios, boletines informativos.</p> <p>Informantes claves.</p>

		Aventura			
--	--	-----------------	--	--	--

Objetivos específicos	Preguntas directrices	Descriptor	Preguntas variables	Herramientas	Fuente
4. Conocer sobre la planificación turística en el municipio a través de los diferentes periodos de gobierno.	¿Cómo se ha venido planificando la actividad turística en el municipio a través de los años?	<ul style="list-style-type: none"> • Planes y programas municipales • Diagnósticos turísticos municipales • POA 	<p>¿Existen planes y/o programas municipales desde los años 80 hasta la actualidad?</p> <p>¿El municipio cuenta con Diagnósticos turísticos elaborados desde los años 80 hasta la actualidad?,</p> <p>¿Se ha elaborado algún POA desde los años 80 hasta la actualidad dirigido a la municipalidad?</p>	<p>Entrevista</p> <p>Revisión documental</p>	<p>Informantes claves.</p> <p>Libros, estudios, boletines informativos.</p> <p>Informantes claves</p>



Resultados



Oferta turística del Municipio de Granada

VII. Resultados

8.1. OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE GRANADA

En este capítulo se refleja la evolución de la oferta turística que ha tenido Granada desde los años 80 hasta el año 2014.

La principal razón que explica dicha evolución ha sido el mejoramiento de su imagen externa que durante el conflicto armado en que se sumió Nicaragua durante los ochenta, se había deteriorado notablemente.

El proceso de evolución del municipio de Granada se puede observar claramente desde como la ciudad fue capaz de superar el pasado lleno de conflictos para convertirse en uno de los destinos turísticos más visitados del país con una oferta turística diversificada capaz de lograr un posicionamiento a nivel mundial en la actualidad.

8.1.1. DÉCADA DE LA REVOLUCIÓN POPULAR SANDINISTA, PERIODO. (1980 – 1989).

Recursos turísticos

Durante este periodo la oferta turística de Granada era escasa y limitada debido a que la imagen del país estaba marcada por los sucesos anteriormente mencionados, sin embargo ya se hacían algunos esfuerzos para inventariar los diferentes elementos que conformaban la oferta turística de esta época.

Granada se ha caracterizado a través de los años por su variada cantidad de recursos turísticos, durante este periodo dichos recursos no habían sido potencializados, sin embargo se comenzó a realizar esfuerzos por parte del Instituto



Nicaragüense de Turismo, en esta época conocido como “INTURISMO” para inventariar estos atractivos, por tal razón se elaboró el Inventario y Evaluación de Patrimonio Turístico del Departamento de Granada, en el cual se detallan los diferentes sitios y elementos que se consideraban de interés turístico en el año 1981.

A través del inventario consultado y entrevistas realizadas a las instituciones y pobladores se identifican los siguientes recursos turísticos:

No	Nombre del Recurso	Tipo
Recursos Naturales		
1	- Volcán Mombacho	- Montaña
2	- Malacatoya	- Llanura
3	- Costas de Granada	- Playas
4	- Casa de Teja	- Playas
5	- Isletas de Granada	- Islas
6	- Asese	- Península
7	- Charco Muerto	- Bahía
8	- Apoyo	- Laguna
9	- El Guayabo	- Estero
10	- Brujo	- Río
11	- Manares	- Río
12	- Aguas agrias	- Río
13	- Paso de Poneloya	- Río



Museos y manifestaciones Culturales

14	- Iglesia La Merced	- Obra de arte y técnica
15	- Iglesia Xalteva	- Obra de arte y técnica
16	- Iglesia La Catedral	- Obra de arte y técnica
17	- Palacio Municipal	- Obra de arte y técnica
18	- Palacio de Comunicaciones	- Obra de arte y técnica
19	- Palacio Episcopal	- Obra de arte y técnica
20	- Hospital Bernardino Díaz O.	- Obra de arte y técnica
21	- Estación del Ferrocarril	- Obra de arte y técnica
22	- Capilla de Animas	- Obra de arte y técnica
23	- Casa de Cultura	- Obra de arte y técnica
24	- La pólvora	- Obra de arte y técnica
25	- Portal de Los Leones	- Obra de arte y técnica
26	- Plazuela de Los Leones	- Obra de arte y técnica
27	- Iglesia San Francisco	- Obra de arte y técnica
28	- Iglesia Guadalupe	- Obra de arte y técnica
29	- Barrio Xalteva	- Obra de arte y técnica
30	- Muros de Xalteva	- Lugar Histórico
31	- Fuerte de San Pablo	- Lugar Histórico
32	- Fuertecito del Muelle	- Lugar histórico
33	- Isla Zapatera	- Lugar histórico
34	- Isla El Muerto	- Lugar Histórico

Folklore

35	- Leyendas	- Creencias populares
36	- El Mercado de Granada	- Mercados
37	- El Atabal	- Música
38	- El Cartel	- Música
39	- Muebles de Mimbres	- Artesanía
40	- Ropa Bordada	- Artesanía
41	- Vigorón	- Comidas Típicas
42	- Tortugas	- Comidas Típicas
43	- Curbasá	- Comidas Típicas
44	- Jaleas Callejas	- Comidas Típicas



Realizaciones Técnicas, científicas o artísticas contemporáneas

45	- Jabonería Prego	- Explotaciones
46	- Molinos de Nicaragua S.A	Industriales
47	- Industria Frutera del Lago	

Acontecimientos Programados

48	- Fiesta La Asunción	- Religioso
49	- Fiesta de La Purísima	- Religioso

En el inventario se identifican 49 atractivos turísticos, de los cuales el mayor porcentaje está ubicado en la categoría de museos y manifestaciones culturales, confirmando la predominancia de los valores culturales del departamento, representado en sus monumentos y construcciones coloniales. La categoría de Sitios Naturales ocupó el segundo lugar en cuanto a cantidad de recursos, cabe destacar que para la población El Volcán Mombacho y Las Isletas de Granada eran los únicos sitios de interés turístico, sin embargo gracias a este inventario se logró identificar 18 atractivos más. Por último se posiciona la categoría de Realizaciones Técnicas – Científicas o Artísticas Contemporáneas en la cual se identificó 3 recursos turísticos.

En este periodo se crearon además los llamados centros turísticos a nivel nacional, destacándose en Granada, el centro turístico de Granada ubicado a orillas del lago de Nicaragua que fue construido en 1985. Esto según comenta el Sr. Fernando López en entrevista: *“El gobierno juega un papel importante, el turismo se concretiza a partir del 90 y es con Herty Lewites, cuando era ministro de turismo en el gobierno de la revolución 1984-1990, él fue uno de los visionarios porque empieza a pensar en crear una infraestructura turística para diversificar más la oferta como lo fue el Centro Turístico de Granada trayendo consigo una idea no solo para Granada sino*



para el resto del país” (08/04/2015).

Servicios Turísticos

Se ofrecían dos tipos de servicio de hospedaje, los hoteles y los hospedajes en casa de familia quienes alojaban en sus casas a las personas que venían a Granada a solidarizarse con la población que pasaba por una situación de crisis.

Granada solo contaba primeramente con cinco establecimientos hoteleros, siendo los primeros establecimientos hoteleros: el hotel Alhambra, hotel Granada, hospedaje Esfinge, pensión Cabrera y pensión Vargas, luego a medida que evolucionaba el turismo en Granada surgen nuevos hoteles como el hotel Colonial, la Pérgola, el Cocibolca, los Condominios Xalteva, el hospedaje San Francisco, Plaza Colón, Hotel Darío, entre otros.

Según comenta el Sr. Fernando López en entrevista: *“Aquí los primeros hoteles que se tiene conocimiento son el Alhambra y el Granada, antes hubieron otros, pero se pierden en la memoria,pero digamos los principales son estos dos que ya mencionaba.Antes cuando no había mucho desarrollo se acostumbraba a tener por ejemplo el hospedaje Esfinge es una edificación de 1903, que queda frente al mercado municipal, pero también están las pensiones, digamos la Cabrera y la Vargas que se ubicaban en la calzada, estos son a quien le preguntes te va a decir que esos son los lugares que existían aquí, ahora los primeros después, después de este el boom, bueno yo les señalaba a ustedes El Colonial, el Patio del Malinche, La Pérgola, El Cocibolca, Los condominios Xalteva, el Hotel San Francisco que queda por el lado del Convento San Francisco. Esos son por decir los primeros relevantes.”* (08/04/2015).



Infraestructura, Equipamiento y Servicios

Vialidad

Granada contaba con la carretera principal de Granada – Managua totalmente pavimentada hasta el casco urbano, las zonas rurales de Granada eran caminos de tierra que se encontraban en mal estado.

Transporte

Durante este periodo existían varios medios de transporte a nivel nacional se contaba con el tren y microbusitos llamados los baby's y en menor cantidad buses amarillos grandes, a nivel local se encontraba el servicio de coches aunque este era muy escaso, el servicio de taxis los cuales eran famosos porque eran vehículos de las marcas mercedes Benz, Lada e IFA. También se contaba con 6 embarcaciones destinada al transporte acuático con destino a la Isla de Ometepe y San Carlos

En Granada solamente existía una parada de buses llamada Tiburón herido

Bancos

Se encontraban sucursales de algunos bancos de la capital, como el Banco América y el Banco Nicaragüense.

Agua

Granada contaba con el servicio de agua potable, el cual era administrado en este periodo por la Empresa Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillado (ENACAL) este servicio era brindado a toda la población del casco urbano y rural con excepción de que algunas comunidades iban a traer el agua en cubos a un lugar llamado pila de agua.



Energía

El servicio de energía eléctrica era abastecido por el Instituto Nicaragüense de Energía (INE), cubriendo todo el casco urbano. Este servicio durante los primeros cinco años de esta década era de forma irregular, es decir, que no llegaba a diario y había apagones con frecuencia y la energía llegaba a los hogares bastante baja. A partir de 1985 se solucionan los problemas de luz y el servicio era de forma regular.

Comunicación

En el centro de la ciudad estaban ubicados principalmente los servicios de correo y teléfono público careciendo así de este servicio los distintos puntos del área urbana. En el área rural existía únicamente radiotelefonía en los puntos más importantes, el servicio de correo se da a nivel concesionario en viviendas particulares. Además existían dos famosas radios Granadinas: Radio Sport y Radio Granada.

El servicio lo brindaba la empresa de comunicación TELCOR, las cuales eran planta fija que contaba con una excelente recepción.

Recreación

En la ciudad de Granada para esta época existían 4 centros de recreación: Cines Hilda (clase alta), Karawala (clase alta), González (clase alta baja), Colonial (clase alta baja). Además contaba con tres discoteque conocidas como: Pingüino, Radio Xalteva e Iguana verde y una heladería y repostería llamada Cóndor.

Industrias

Existían empresas textiles famosas por lo que producían y eran unas de las actividades que mayor ingreso generaba a la economía de Granada, entre ellas estan:



- Kikatex: brasieres, pañales etc.
- Telasa: colchones, edredones, sábanas etc.
- Frugalaxa: empresa de jugos, pasta, salsa etc.
- Prodemasa: todo en madera

8.1.2. GOBIERNO DE DOÑA. VIOLETA BARRIOS DE CHAMORRO (1990 – 1996)

Recursos turísticos

Durante este periodo se pudo observar un paulatino crecimiento de la industria, cabe destacar que solamente se contaba con el inventario de recursos turísticos elaborado en los años 80s, sin embargo se comenzaron a elaborar boletines estadísticos, los cuales permitieron tener un control de los diferentes atractivos y servicios con los que contaba el municipio, y de esta manera contabilizar la oferta del mismo.

46

Una de las principales inversiones que se ejecutaron en el marco del desarrollo turístico del país en el año 1994, y específicamente en Granada, se materializó en el proyecto de Restauración de la Fortaleza La Pólvora (1994-1995).

Según el Sr. Jorge Días Jiménez en entrevista: *“La restauración que fue en 1994 se debió a que hubo abandono de las autoridades, lo que hicieron fue proteger con láminas de zinc el barro que quedó, la restauración estaba a cargo de INTUR y creo que fue durante el gobierno de Lorenzo Guerrero, entonces él termina con la idea de proteger ese patrimonio porque pues de una gran historia, para nosotros tiene un gran valor desde 1994 hasta el 96.”* (13/10/2014)



Servicios Turísticos

Según los boletines estadísticos de 1990 para esta época se contaba con 6 hoteles, entre ellos Hotel Alhambra y Hotel Granada, con un aproximado de 150 habitaciones y 253 camas, cabe destacar que en estas cifras no se incluían algunos hospedajes que no cumplían con los parámetros del instituto de turismo como las casas de familias entre las que podemos mencionar la Pensión Esfinge.

Según el Sr. Jorge Díaz Jiménez en entrevista: *“Hubieron pensiones en 1990 la pensión esfinge siempre ha hospedado a extranjeros y locales, no sé porque nunca le dieron el nombre de hotel, o sea cuando yo les hablo de pensión son los que ahora conocemos como hostales.”* (13/10/2014)

Posteriormente estas cifras bajaron debido a que se regularon algunas normas de la actividad turística y en 1991 se contaba solamente con un establecimiento de hospedería, 18 habitaciones y 36 camas. Según los registros del Instituto de Turismo, en 1993 se registran 2 establecimientos 60 habitaciones y un total de 108 camas, esta misma cifra se mantuvo durante el resto de este periodo.

Infraestructura, Equipamiento y Servicios

Vialidad

El Municipio contaba con dos accesos principales de comunicación, por el centro - oeste, la carretera que viene de Masaya y Managua. Por el Sur la carretera que comunica con Nandaime, Rivas. Al Norte se encontraba el acceso desde Tecolostote (Boaco) pasando por Malacatoya.



La carretera Granada - Nandaime se enlazaba con una importante vía de acceso de carácter internacional, donde circulan vehículos de carga y pasajeros procedentes de Costa Rica y Panamá.

El Municipio contaba con 131 Km de red vial en sus diferentes categorías, de estos solamente 17 Km son pavimentados, correspondiendo a las carreteras principales de acceso.

La red vial urbana estaba compuesta de 120 km. de vías, de estos unos 20 Km. correspondían a la red vial principal. El Municipio contaba con vías de acceso interno (red vial urbana) de 122.8 Km de los cuales 42.4 estaban pavimentadas y en regular estado.

Transporte

En el Municipio no existía una terminal de buses diseñada para esa función. A nivel urbano existían 19 unidades de buses y Microbuses, con una frecuencia de 20 minutos las cuales realizaban 47 viajes. A nivel rural se contaba con 13 unidades.

El número de unidades interurbanas eran 88 de las cuales la mitad viajaban hacia el sur del municipio, estas realizaban 150 viajes, las otras 44 unidades viajaban hacia Masaya y Managua y realizaban 132 viajes por día. En total las unidades de transporte, urbano, rural, e interurbano sumaban 120.

Energía Eléctrica

En el ámbito urbano y rural se contabilizan 15,398 conexiones legales y aproximadamente 3,000 ilegales, el principal problema es la falta de cultura de pago,



y las amenazas a la infraestructura por parte de grupos delictivos. El 50% de la población no contaba con alumbrado público.

El servicio de energía eléctrica era deficiente debido a que se vino a privatizar el servicio y había cortes de energía permanentes en el municipio; a esto se debía también la mayoría de conexiones ilegales ya que algunos pobladores se oponían a la privatización del servicio.

Según la Sra. Dora Morales en entrevista: *“Bueno el servicio de energía eléctrica había colapsado más bien en los años 90, este, nosotros veníamos heredando un sistema de energía bastante bueno hasta 1889, que se producía geotermia bastante, pero luego en los 90s vino decayendo porque la intención del gobierno no era mantener un servicio del estado sino la intención era fracasar la empresa para poner de pretexto que se tenía que existir la empresa privada. Nosotros tuvimos apagones de hasta 8 a 12 horas y era horrible y los calores hasta a veces dormían en la calle con calor y entonces no era conveniente porque era una necesidad la energía no como antes que si había o no había pues no nos importaba ya en aquella época”.* (14/01/2015)

Telecomunicaciones

En el centro de la ciudad estaban ubicados principalmente los servicios de correo y teléfono público. En el área rural existía únicamente radiotelefonía en los puntos más importantes, el servicio de correo se daba a nivel concesionario en viviendas particulares.

Agua Potable y Alcantarillado

A nivel urbano contaban con 13,800 conexiones, de los cuales 13,246 son



conexiones domiciliarias, 300 son comerciales, 27 industriales, 113 conexiones de Gobierno y 114 conexiones urbanas progresivas. Se cuenta a nivel urbano con seis tanques de acero y en Malacatoya con 278 conexiones domiciliarias, 5 de Gobierno sumando un total de 283 conexiones.

A nivel rural había 2 tanques de acero 10,000 galones de capacidad. La problemática del servicio era la baja presión de la red de distribución, al noreste y sur oeste de la ciudad, la falta de tanques de almacenamiento, fallas en motores y obsolescencia de la red.

8.1.3. GOBIERNO DEL DR. ARNOLDO ALEMÁN LACAYO, PERIODO (1996 – 2001)

Recursos turísticos

Durante este periodo no se había actualizado el inventario de recursos turísticos del municipio, sin embargo surge el Sistema de Áreas Protegidas, el cual incluye entre sus áreas el Volcán Mombacho, esto representó un impulso turístico para la reserva.

Servicios Turísticos

En cuanto a hospedería en 1997 se contaba con 2 establecimientos con un total de 108 habitaciones y 216 camas, sin embargo se incrementa la presencia de pequeños hostales, los cuales no aparecen en los registros del Instituto de Turismo debido a que no cumplían con los estándares de calidad exigidos. En el año 2000 se registraban 8 establecimientos en la ciudad de Granada con capacidad para 332 personas aproximadamente, donde operaban 6 hoteles de 3 a 1 estrella y 2 establecimientos tipo hostales.



Desde el año 1997 hasta el año 2000 hubo un incremento de 74 habitaciones en los diferentes establecimientos de alojamiento en la ciudad de Granada. A inicios del 2000 el sector de alimentos y bebidas también presentó un crecimiento significativo, se empiezan a ver algunos establecimientos enfocados al sector turismo pero aún no se contaba con un inventario de estos.

Infraestructura

Durante este periodo la infraestructura no sufrió cambios significativos, se siguió llevando a cabo algunos mejoramientos de las vías de comunicación.

8.1.4. GOBIERNO DE LA NUEVA ERA, ING. ENRIQUE BOLAÑOS GAYER, PERIODO (2001– 2007).

Recursos Turísticos

Durante este periodo se comenzó a trabajar en el cuidado y manejo de reservas y zonas arqueológicas, para lo que se elaboraron planes de manejo para diversas zonas. Los recursos incluidos en esta estrategia de conservación fueron: el Volcán Mombacho, Isla Zapatera, Las isletas de Granada, Laguna de Apoyo, Río Malacatoya, Lago de Nicaragua.

Un evento destacable en este periodo fue El Festival Internacional de Poesía que se llevó a cabo en Granada a partir del año 2005, con el objetivo de contribuir al embellecimiento de la ciudad de Granada y el intercambio cultural. A partir de ese año se comenzó a llevar a cabo anualmente y representó para Granada un



fortalecimiento de la imagen a nivel internacional.

Según el Sr. Fernando López en entrevista: *“La imagen de Granada sin duda a través del tiempo sigue siendo la misma a pesar de pasar por diferentes acontecimientos y es con el turismo que esa imagen de una ciudad colonial se proyecta más y empieza a figurar como un destino turístico de gran potencial para el país. Una cosa que impulsa el turismo en el municipio también es el Festival de poesía en 2005 que se da el primer festival, pero que pues después con los años ha perdido apoyo, y pues yo considero que se debería apoyar más porque de eso se lucran una gran cantidad de gente.”* (08/04/2015).

Servicios Turísticos

Durante el año 2001 se elaboró un plan maestro de desarrollo municipal que abarcaba hasta el año 2020, llevado a cabo por la Alcaldía municipal de Granada, en el se destacan las siguientes instalaciones hoteleras como las principales y con los requerimientos necesarios considerados por INTUR y la Alcaldía.

A Continuación se muestra un cuadro de la oferta de alojamiento del municipio en el año 2001:

N°	Nombre de la Instalación	Número de Habitaciones
01	Hotel Granada	34
02	Hotel Alhambra	55
03	Hospedaje Spanam	2
04	Hotel Posada Don Alfredo	4
05	Hotel Ecológico Las Isletas	16



34 Años de evolución turística en el municipio de Granada (Noviembre 2014-Junio 2015)

06	Hotel Colonial	27
07	Hospedaje Italiano	10
08	Hospedaje Cocibolca	24
09	Hospedaje Esfinge	10
10	Hospedaje Granada	7
11	Hospedaje Familiar Turístico	7
12	Hospedaje Central	10
13	Hospedaje La Calzada	10
14	Hospedaje Barba del Mono	9
15	Nicaragua Lake Resort (Las Isletas)	10
16	Hotel La Gran Francia	20
17	Hotel Brisas del Lago	16
18	Hotel El Maltese	9
19	Number one	10
20	Hotel Real Granada	14
21	Hotel Oasis	17
22	Adelas house	6
23	Raymond	9
24	Granada Pool	11
25	Ruthy's	4

El total de establecimientos es de 25 con 391 habitaciones, de categorías 1, 2 y 4 estrellas, y demás establecimientos de categoría D.

La infraestructura hotelera se vio incrementada en los últimos años de este periodo,



sin embargo los existentes debían ser mejorados en calidad y capacidad física. Entre los principales hoteles se encontraban los hoteles: Alhambra, Colonial, Granada, Hotel La Gran Francia, Hospedaje Italiano y Hotel Ecológico.

La oferta hotelera y de hospedajes en Granada contaba con 391 habitaciones que representaba el 12% del país, pero un tercio de la oferta no contaba con la calidad necesaria que exige el turismo, principalmente los hospedajes, algunos contaban con apenas las condiciones mínimas de atención. En ambos casos se requería mantenimiento y mejoras en la calidad de los servicios.

Durante el año 2004 en adelante el turismo hizo crecer la inversión en este rubro en la Gran sultana, quien es por hoy un destino de belleza arquitectónica colonial, la oferta turística durante este periodo estaba compuesta (según el boletín estadístico consultado del año 2004) por 45 restaurantes, 34 bares y cafeterías, 25 hoteles, hospedajes y alojamientos, 5 empresas de transporte terrestre, 12 embarcaciones que recorren las isletas, 8 empresas tour operadoras, 1 casino, 2 discotecas, 3 auto-hoteles y varios centros de computación que ofrecen internet según boletines estadísticos realizados en el periodo.

A continuación se muestra un inventario de servicios de alimentos y bebidas, tour operadores y centros de diversión nocturno, tomado de la revista del Instituto Nicaragüense de Turismo, durante el primer año de extensión de la revista en el año 2004:

Tipo de Establecimiento	Nombre del establecimiento
Pizzerías/Rosticerías	<ul style="list-style-type: none">• Telepizza• Pollos del Monte• Rosti Carol



Cafeterías

- Esso Tiger Market Cocibolca
- Café E-mail
- Condor
- Don Simón
- El Balcón
- El volcán
- Nachos” mamá
- Nica buffet
- Oasis
- Taza Blanca
- Mirador La Loma

Restaurantes

- El Ancla
- El Bambú
- La Casona
- La Costilla
- Sara Rosa
- Los Portales
- Los Ranchitos
- Acapulco
- El Verano
- El Boricua
- El Catracho
- El Cifar
- El tequila
- El Colonial
- El Gran Ranchón
- El Paraíso
- Los Bocaditos
- La Cueva del Dragón
- Terraza Las Palmas
- La Pantera
- Pico Rico
- La Casa de las alemanas
- El Aguacate



Clubes/Bares

- El Boquete
- El Buen gusto
- El Empalme
- El Flamingo
- El Tercer Ojo
- El Triángulo
- La Fábrica
- Zoom
- Coco's
- El corrientazo
- El Guayabo 2
- El Preferido
- Las Flores
- El Moreno

Tour operadores

- Amigo Tours
- Eco Expedition Tours
- JB Fun Tours
- Mombotours
- Oro Travel
- Servitour
- Tierra tours

En el año 2006 según el boletín estadístico de ese año, se registraron 123 establecimientos de alimentos y bebidas entre los que se destacaban restaurantes, cafeterías, rosticerías, bares; 39 establecimientos de hospedaje, 7 operadores de viajes, 3 empresas de transporte turístico acuático, 1 empresa de transporte turístico terrestre, 5 centros nocturnos y 4 auto-hoteles.

Durante este periodo se dio un incremento en cuanto a servicios turísticos, mejorando así la infraestructura de los establecimientos, donde también se observa una variación de los servicios que se ofrecían, como los centros de diversión nocturno que se vinieron a desarrollar hasta este periodo, junto con la aparición de empresas tour operadores que vinieron a operar en el municipio. Gran parte de la



evolución aquí percibida se debe también a la ley de incentivos turísticos, ley 306 que abrió puertas para inversionistas y pequeñas y medianas empresas turísticas.

Infraestructura, Equipamiento y Servicios

Vialidad y Transporte

A Nivel Urbano existían 5 líneas de transporte con 19 unidades en su mayoría microbuses. El servicio cubría medianamente a la población, concentrándose en el Centro Histórico lo que agudizaba la circulación tomando en cuenta las calles angostas del municipio y los coches, taxis y vehículos circulando al mismo tiempo.

El sistema de transporte era deficiente en cuanto a la demanda, habían cuatro rutas: Malacatoya, Casa de Tejas, Puerto Asese y Valle de la Laguna para las que circulaban once unidades en estado regular. El transporte funcionaba únicamente por la mañana, lo que dificultaba que la gente pudiera movilizarse por la tarde.

Agua potable

La fuente de abastecimiento de agua potable se ubicaba al sur y se distribuía a través de 6 pozos situados en quinta Ena y el Escudo. La calidad del agua era buena, pero el sistema era obsoleto, la distribución en el área rural se hacía a través de pozos. Lo cual la actividad turística se veía favorecida principalmente en el área urbana del Municipio.

Energía Eléctrica

El servicio de energía eléctrica domiciliar era bastante completo, pero existía déficit en el alumbrado público, en parte del área rural la cobertura presentaba ciertos inconvenientes.



8.1.5. GOBIERNO DANIEL ORTEGA SAAVEDRA, PERIODO (2007 – 2014)

Recursos Turísticos

Durante este periodo se hace una mejor utilización y redescubrimiento de los atractivos turísticos del municipio, logrando una diversificación en la oferta turística del municipio en general y ubicando a Granada durante los últimos años como el centro turístico más visitado del país.

Como dato más relevante durante este periodo es la actualización del Plan Estratégico Municipal para el Desarrollo Turístico sostenible del departamento de Granada, donde se elaboró un diagnóstico de los recursos y servicios turísticos con que cuenta actualmente el municipio, llevado a cabo por la delegación departamental del INTUR Granada y la Alcaldía municipal del municipio en conjunto con el gabinete de turismo, del cual solo se pudo tener acceso al inventario de servicios turísticos del municipio.

Según la información extraída del Plan municipal de Granada el Centro Histórico del municipio es el que aloja la mayor afluencia de visitante representado en sus edificaciones coloniales podemos mencionar: La Plaza de la Independencia, Xalteva, Parque/Plaza Colón, Parque los Poetas, La Casa de los Tres Mundos y La Calzada.

Entre los sitios de interés Natural podemos mencionar El malecón, El Centro Turístico de Granada, El Parque Arqueológico Isla Zapatera, las Isletas de Granada, La laguna de Apoyo y El Volcán Mombacho.

En el área rural destacan sitios donde se desarrolla el Turismo Rural Comunitario y turismo de naturaleza como Charco Muerto, Sonzapote, Aguas Agrias, La Granadilla



y Nicaragua Libre.

Servicios Turísticos

En los últimos cinco años, 1,800 nuevos negocios han abierto sus puertas en la ciudad de Granada, alentados por el notorio aumento de visitantes nacionales y extranjeros, lo que demostró un fuerte crecimiento en las inversiones.

La evolución en el municipio de Granada se ha venido dando gracias al apoyo que se ha brindado a las micro, pequeñas y medianas empresas, que se dedican a prestar servicios a los visitantes que llegan a Granada atraídos por la particular belleza de la ciudad, lo que permitió que en 2011 la actividad creciera un 18% en ofertas y en visitas según el presidente del INTUR.

En la listas de esas empresas hay locales para alojamiento, restaurantes, bares, cafeterías, operadoras de viajes y centros de diversión nocturna al servicio de los turistas extranjeros y nacionales. Estos últimos, cada vez hacen mayor presencia en la ciudad.

En el año 2007 se registraban 45 establecimientos de hospedaje en la ciudad de Granada con capacidad para 959 personas aproximadamente, donde operaban 14 hoteles de 4 a 1 estrella y 31 establecimientos de carácter no hotelero.

Durante el año 2007 se registraban 140 establecimientos de alimentos y bebidas entre los que se destacaban restaurantes, cafeterías, rosticerías, bares; 47 establecimientos de hospedaje, 11 operadores de viajes, 3 empresas de transporte turístico acuático, 1 empresa de transporte turístico terrestre, 10 centros nocturnos, 5 auto-hoteles.



Según el inventario de servicios turísticos realizado por INTUR y la Alcaldía Municipal a continuación figura una lista de los establecimientos con que cuenta el municipio de Granada al año 2013, cabe destacar que en el año 2014 se continúa trabajando y valorando el crecimiento en cuanto a establecimientos que pudieran incorporarse a la lista.

Establecimientos de Alojamiento

ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD	CATEGORIA 2013	CATEGORIA 2014
La Posada del Sol	Aparto-hotel	Tres Estrellas	Tres Estrellas
Valeria	Hostal familiar	Dos Estrellas	Dos Estrellas
Kekoldi	Hostal familiar	Tres Estrellas	Tres Estrellas
Patio del Malinche	Hotel	Tres Estrellas	Tres Estrellas
Plaza Colón	Hotel	Cuatro Estrellas	Cuatro Estrellas
Alhambra	Hotel	Cuatro Estrellas	Cuatro Estrellas
Económico	Hostal familiar	Tres Estrellas	Tres Estrellas
La Mar Dulce	Hotel	Cuatro Estrellas	Cuatro Estrellas
Condominios Xalteva	Condo hotel	Dos Estrellas	Dos Estrellas
Mochilas	Hostal familiar	Una Estrella	Una Estrella
San Jorge	Hostal familiar	Una Estrella	Una Estrella
La Siesta	Hostal familiar	Dos Estrellas	Dos Estrellas
Café Ruiz	Hostal familiar	Una Estrella	Una Estrella
La Pérgola	Hotel	Dos Estrellas	Dos Estrellas
Estrada	Hostal familiar	Tres Estrellas	Tres Estrellas
Con Corazón	Hotel	Tres Estrellas	Tres Estrellas
Casa San Martín	Hotel	Tres Estrellas	Tres Estrellas
Granada	Hotel	Cuatro Estrellas	Cuatro Estrellas
Colonial	Hotel	Cuatro Estrellas	Cuatro Estrellas
Los Faroles	Motel	Dos Estrellas	
Spa Granada	Hotel	Cuatro Estrellas	



34 Años de evolución turística en el municipio de Granada (Noviembre 2014-Junio 2015)

Nuevo Central	Hostal familiar	Una Estrella	
El Roble	Hostal familiar	Una Estrella	
La Libertad	Hostal familiar	Una Estrella	
La Barba del Mono	Hostal familiar	Una Estrella	
Esfinge	Hostal familiar	Una Estrella	Una Estrella
América	Hostal familiar	Una Estrella	
Casa San Francisco	Hostal familiar	Tres Estrellas	
Casa de Alto	Hostal familiar	Tres Estrellas	Dos Estrellas
Casa Capricho	Hostal familiar	Dos Estrellas	Dos Estrellas
Cocibolca #1	Hotel	Dos Estrellas	
El Maltese	Hostal familiar	1 Una Estrella	Una Estrella
Terrasol	Hostal familiar	Tres Estrellas	Tres Estrellas
Cocibolca #2	Hotel	Tres Estrellas	
Darío	Hotel	Cinco Estrellas	
El Paraíso	Motel	Categoría D	
Cocibal	Motel	Una Estrella	
Jazmin	Motel	Una Estrella	Una Estrella
El Almirante	Hotel	Cuatro Estrellas	Cuatro Estrellas
Jericó	Hostal familiar	Tres Estrellas	Tres Estrellas
La Casita	Hostal familiar	Una Estrella	Una Estrella
Los Ranchitos	Hostal familiar	Una Estrella	
Tree House Poste Rojo	Albergue	Una Estrella	
Margarita	Hostal familiar	Una Estrella	Una Estrella
La Mexicana	Hostal familiar	Una Estrella	
Casa Barcelona	Hostal familiar	Dos Estrellas	Dos Estrellas
La floresta	Hostal familiar	Una Estrella	
El Momento	Hostal familiar	Dos Estrellas	
Casa Antigua	Hostal familiar	Una Estrella	
Ok Corrales	Hostal familiar	Una Estrella	



34 Años de evolución turística en el municipio de Granada (Noviembre 2014-Junio 2015)

Posada Las Brisas	Hostal familiar	1 Una Estrella	1 Una Estrella
La Gran Francia	Hotel	4 Cuatro Estrellas	
Palacio Real	Hostal familiar	3 Tres Estrellas	3 Tres Estrellas
Backpackers	Hostal familiar	2 Dos Estrellas	
Casa del Consulado	Hostal familiar	3 Tres Estrellas	
Oasis	Hostal familiar	1 Una Estrella	1 Una Estrella
posada san José	Hostal familiar	1 Una Estrella	
Estancia Mar Dulce	Hostal familiar	2 Dos Estrellas	
La Bocona	Hostal familiar	3 Tres Estrellas	
Hotel Real Granada	Hotel	3 Tres Estrellas	
El jícaro	Hostal familiar	3 Tres Estrellas	
Los Patios	Hostal familiar	3 Tres Estrellas	
Vista del Mombacho	Motel	1 Una Estrella	
Casa Blandón	Hostal familiar	1 Una Estrella	
La Libertad Guest House	Hostal familiar	1 Una Estrella	1 Una Estrella
El Familiar	Hostal familiar	1 Una Estrella	
El Limón	Hostal familiar	1 Una Estrella	
San Ángel	Hostal familiar	1 Una Estrella	
La Islita	Hostal familiar	1 Una Estrella	
Casa Hacienda Hotel Santa María	Hostal familiar	3 Tres Estrellas	
El Rinconcito	Hostal familiar	1 Una Estrella	
El Internacional	Hostal familiar	2 Dos Estrellas	
El Carmen	Hostal familiar	1 Una Estrella	
Il Padrino	Hostal familiar	1 Una Estrella	
Casa Vivaldi	Hostal familiar	3 Tres Estrellas	
Panda	Hostal familiar	1 Una Estrella	
Amigos de la Casa Roja	Hostal familiar	1 Una Estrella	1 Una Estrella



34 Años de evolución turística en el municipio de Granada (Noviembre 2014-Junio 2015)

Villa Mombacho	03 Cabaña	1 Una Estrella	
El Jocote Lodge	09 Hostal familiar	1 Una Estrella	
Backyard	09 Hostal familiar	0 Categoría D	
Hamacas	09 Hostal familiar	1 Una Estrella	
Vista Mombacho	06 Condo hotel	2 Dos Estrellas	
Apartaments			
Kitty	10 Hotel	3 Tres Estrellas	
Entre Amigo	09 Hostal familiar	1 Una Estrella	
El Tamarindo	09 Hostal familiar	1 Una Estrella	
Lakun Tara	09 Hostal familiar	1 Una Estrella	
La Fortaleza Ressor	02 Aparto-hotel	3 Tres Estrellas	3 Tres Estrellas
Granada			
La Libertad Nº 2	09 Hostal familiar	1 Una Estrella	
Bello Amanecer	12 Motel	1 Una Estrella	
Los corredores del	09 Hostal familiar	1 Una Estrella	
Castillo			
GM Granada	09 Hostal familiar	1 Una Estrella	1 Una Estrella
Los Chilamates	10 Hotel	3 Tres Estrellas	3 Tres Estrellas
La Calzada	09 Hostal familiar	0 Categoría D	
Hacienda San Antonio	09 Hostal familiar	2 Dos Estrellas	
de las Mercedes de			
los Malacos			
Casa Xanadu	05 Casa de huésped	3 Tres Estrellas	3 Tres Estrellas



Establecimientos de Alimentos y Bebidas

Restaurante

ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD	CATEGORIA 2013	CATEGORIA 2014
Año Nuevo Chino	15 Restaurante	1-Un tenedor	1-Un tenedor
El Garaje	15 Restaurante	1-Un tenedor	1-Un tenedor
La Hacienda	15 Restaurante	2-Dos tenedores	
Isla Correviento	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Comidas Típicas y Mas...	15 Restaurante	3-Tres tenedores	3-Tres tenedores
El Buen Gusto	15 Restaurante	1-Un tenedor	1-Un tenedor
El Cifar	15 Restaurante	1-Un tenedor	1-Un tenedor
Jaque Mate	15 Restaurante	2-Dos tenedores	2-Dos tenedores
Monna Lisa	15 Restaurante	1-Un tenedor	1-Un tenedor
O'shea's Irish Pub	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Rosti Carol	15 Restaurante	1-Un tenedor	1-Un tenedor
Terraza Las Palmas	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Charly's	15 Restaurante	3-Tres tenedores	3-Tres tenedores
Nuestro Mundo	15 Restaurante	2-Dos tenedores	
Tequila Vallarta	15 Restaurante	2-Dos tenedores	
Puma Super7	15 Restaurante	3-Tres tenedores	3-Tres tenedores
Tele Pizza	15 Restaurante	3-Tres tenedores	3-Tres tenedores
Sol y Arena	15 Restaurante	1-Un tenedor	
La Suegra del Gordo	15 Restaurante	2-Dos tenedores	
Claraboya	15 Restaurante	2-Dos tenedores	
Nectar	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Zona X	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Pollos del Monte	15 Restaurante	1-Un tenedor	1-Un tenedor
J - 3	15 Restaurante	0-Categoría D	0-Categoría D
Los Portales	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Café Isabella	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Anis Correviento	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Delieth	15 Restaurante	3-Tres tenedores	
Casa Bohemia	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Don Luca	15 Restaurante	1-Un tenedor	1-Un tenedor
El Gran Ranchón	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Fritura Nicaraguense	15 Restaurante	1-Un tenedor	



34 Años de evolución turística en el municipio de Granada (Noviembre 2014-Junio 2015)

Golden pizza	15 Restaurante	1-Un tenedor	1-Un tenedor
Grill House	15 Restaurante	1-Un tenedor	1-Un tenedor
Los Ranchitos	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Centralito	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Terraza La Playa	15 Restaurante	2-Dos tenedores	2-Dos tenedores
Asese	15 Restaurante	2-Dos tenedores	
El Tercer Ojo	15 Restaurante	3-Tres tenedores	
Road House	15 Restaurante	2-Dos tenedores	
Casa Blanca	15 Restaurante	2-Dos tenedores	
El Zaguán	15 Restaurante	4-Cuatro tenedores	4-Cuatro tenedores
Griolola	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Museito de Carlos	15 Restaurante	1-Un tenedor	1-Un tenedor
Las Colinas del Sur	15 Restaurante	2-Dos tenedores	
La Gran Francia	15 Restaurante	4-Cuatro tenedores	
Tip Top	15 Restaurante	3-Tres tenedores	3-Tres tenedores
El Caimito	15 Restaurante	1-Un tenedor	1-Un tenedor
Mimo Comedia Café Micofé	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Querube's	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Asados el Corral	15 Restaurante	1-Un tenedor	
El Paraiso	15 Restaurante	0-Categoría D	
Acapulco	15 Restaurante	1-Un tenedor	1-Un tenedor
Cabaña Amarilla	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Cocibolca	15 Restaurante	1-Un tenedor	1-Un tenedor
Villa Mombacho	15 Restaurante	2-Dos tenedores	
Kanpai	15 Restaurante	1-Un tenedor	1-Un tenedor
KEDEKE	15 Restaurante	1-Un tenedor	1-Un tenedor
El Pizzaiol	15 Restaurante	2-Dos tenedores	2-Dos tenedores
Rancho Grande	15 Restaurante	1-Un tenedor	1-Un tenedor
Camino Viejo	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Pico de Garza	15 Restaurante	1-Un tenedor	
El Camello	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Real Xalteva Café con Arte	15 Restaurante	1-Un tenedor	
La Costilla	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Los Chocoyos	15 Restaurante	2-Dos tenedores	
El Pirata	15 Restaurante		
La Herradura	15 Restaurante	3-Tres tenedores	



34 Años de evolución turística en el municipio de Granada (Noviembre 2014-Junio 2015)

Sabor Nicaraguense	Restaurante	1-Un tenedor	
Reillys Iris h Tavern S.A	15 Restaurante	2-Dos tenedores	
Ra`s Den	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Crazy Grepes	15 Restaurante	2-Dos tenedores	
El Marlin	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Margarita	15 Restaurante	1-Un tenedor	1-Un tenedor
Mena`s House	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Toritos	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Gour.Fussion La Gran Sultana	15 Restaurante	3-Tres tenedores	
El Rinconcito	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Conchy`s Café	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Bistro Estrada	15 Restaurante	3-Tres tenedores	
Asados Doña Chilo	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Xalteva Stone Park	15 Restaurante	1-Un tenedor	
El Coche	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Chakana	2011702800007T	1-Un tenedor	
Pueblo	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Los Bocaditos	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Yirlanis	15 Restaurante	0-Categoría D	
El Capullo	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Asados Chilito	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Azucar	15 Restaurante	1-Un tenedor	
Pizza Vale	15 Restaurante		1-Un tenedor
ISA House	15 Restaurante		1-Un tenedor
Inuit Kayak	15 Restaurante	1-Un tenedor	1-Un tenedor
Bocadillos	15 Restaurante		2-Dos tenedores
Café de Arte	15 Restaurante		1-Un tenedor

Bares

ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD	Categoría 2013	Categoría 2014
La Cueva del Tiburón	Bar	Una Copa	Una Copa
Imagine	Bar	Una Copa	Una Copa
Deyby	Bar	Una Copa	Una Copa



34 Años de evolución turística en el municipio de Granada (Noviembre 2014-Junio 2015)

Barra Cero	Bar	Una Copa	
Be Bar & Lounge	Bar	Una Copa	Una Copa
Kelly´s Bar	Bar	Dos Copas	
Artesa Nic	Bar	Dos Copas	
La Pantera	Bar	Una Copa	
Mely´s	Bar	Una Copa	Una Copa
La Pasadita	Bar	Una Copa	Una Copa
Mombacho Cigars S.A.	Bar	Una Copa	Una Copa
Blues Bar	Bar	Una Copa	Una Copa
Coco´s	Bar	Categoría D	Categoría D
Oasis	Bar	Categoría D	Una Copa
International	Bar	Una Copa	
Melàni	Bar	Categoría D	Categoría D
Moragon	Bar	Categoría D	Categoría D
Brothers Sport Bar	Bar	Una Copa	Una Copa
Sutki Luhpia	Bar	Categoría D	
Brujo Regina	Bar	Una Copa	Una Copa
Vanessa	Bar	Una Copa	
Rancho Bar km 60	Bar	Una Copa	Una Copa
La Sultana	Bar	Categoría D	Categoría D
El Leopardo	Bar	Una Copa	Una Copa
Rinconsito dirialeño	Bar	Una Copa	Una Copa
Buffete Isabella	Bar	Una Copa	Una Copa
Pinta Café	Bar	Una Copa	
Casa Museo	Bar	Categoría D	Categoría D
Marcelo´s	Bar		Una Copa
Los Almendros	Bar		Categoría D
Cinthily	Bar		Una Copa
Miami Club	Bar	Una Copa	Una Copa
Los Gemelos	Bar	Una Copa	Una Copa
El Guapote	Bar	Una Copa	Una Copa
Philliphos	Bar		Una Copa
Toña	Bar		Categoría D
Beer House	Bar		Una Copa
El escondido	Bar		Una Copa



Cafeterías

ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD	Categoría 2013	Categoría 2014
The Hot Dog Connection	Cafetería	Categoría D	Una Taza
Kathy Waffle House	Cafetería	Dos Tazas	Dos Tazas
The Garden Café	Cafetería	Dos Tazas	Dos Tazas
El Cóndor	Cafetería	Una Taza	Una Taza
Cafè Latino	Cafetería	Una Taza	
Euro Café	Cafetería	Dos Tazas	
Taza Blanca	Cafetería	Una Taza	
El Volcán	Cafetería	Una Taza	Una Taza
Lillys	Cafetería	Una Taza	
Lucy Café	Cafetería	Una Taza	Una Taza
Fitz carraldo	Cafetería	Una Taza	
Cafè Blue	Cafetería	Categoría D	
Café de los Sueños	Cafetería	Una Taza	Dos Tazas
Coffee Boutique	Cafetería	Una Taza	
Las Recetas de mi Abuela	Cafetería	Una Taza	
Café Las Flores	Cafetería	Una Taza	Una Taza
Casa del Café	Cafetería		Dos Tazas

Operadores de Viajes

ESTABLECIMIENTO	Circuitos o Destinos
Cast	Granada-Masaya-Volcán-Mombacho - mercado de artesanía- mirador de Catarina
Erick Tour	City tour - isletas, Masaya - Mercado de Artesanía - pueblos Blanco, Caminatas al Volcán Mombacho, tour a León y León Viejo
Nicaragua Dulce	Toda la villa de asese
Tierra Tour	Parque Nacional Masaya, Mercado de Artesanía, el mirador de Catarina, San Juan de Oriente; Tour las Isletas, Tour Mombacho, Masaya Night Tour, City Tour, Tour Canopy, Tour Kayak,
Va Pues Tour	Isletas, city tour, Mombacho
Nicaragua Descanso	los paquete los traen exclusivamente de Francia.
De Tour Viajes y Cultura	Isleta, Isla Zapatera, Mombacho



MP Travel Agency	Masaya - mercado de Artesanía, Managua - City Tour, Granada - City tour, Canopy tour mas Reserva
Mombotour	Tour de Aves, Tour de Café, Canopy Tour, Caminata,
Paxeos	Granada - aeropuerto , granada - san juan del sur, granada - san Jorge, granada - León, transporte de microbús
	City tour - isletas, Masaya - Mercado de Artesanía - pueblos Blanco, Caminatas al Volcán Mombacho, tour a León y León Viejo
Nicanahuac tour	Ometepe, Granada City tour, Kayak , Isla Zapatera, volcán Mombacho, volcán Masaya, pueblos blanco, Managua city, reserva el Chocoyero, León City. Rio san juan,
Nicaragua Adventure	Isletas de granada, clásico, Canopy tour y Reserva Natural
Oro Travel	Granada e Isletas, Masaya y Catarina, paquete a Corn Island, paquete a Ometepe, aventura colonia,
Granada Tour	City Tour - las Isletas de Granada
Gem Tour	joya del pacifico de Nicaragua (5 noches/6 días) visita a la ciudad de Managua, Granada e isleta ciudad de león y Poneloya, trasporte incluido mínimo 2 personas
Gray Line	City tour - isletas, Masaya - Mercado de Artesanía - pueblos Blanco, Caminatas al Volcán Mombacho, tour a León y León Viejo
Transporte Solari	Granada - aeropuerto , Granada - San juan del sur, Granada – Masaya
Airport Express	Laguna de apoyo, Isletas de Granada, Tour estilo Caribeño Managua, Corn Island, isletas de Granada), paraíso de volcanes.

Centros de Diversión Nocturna

ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD	CATEGORIA 2013
Cesar Disco Bar	Discoteca	Dos Copas
Weekend Beach club	Discoteca	Una Copa
2 Night Karaoke and Lounge	Discoteca	Una Copa



ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD	CATEGORIA 2013
El Boricua	Centro de Diversión Nocturna	Una Copa
Granada Beach Club	Centro de Diversión Nocturna	Una Copa
Santos y Pecadores	Centro de Diversión Nocturna	Una Copa

El total de establecimientos en este periodo representa un mayor crecimiento, con un total de 99 establecimientos de hospedaje de entre 3 a 4 estrellas, 99 establecimientos de alimentos y bebidas de entre 2 a 4 tenedores, 39 bares de 2 a 1 copas, 17 cafeterías, 18 tour operadores, y 6 centros de diversión nocturna, presentando una variedad más notoria en cada establecimiento según la calidad del mismo.

Infraestructura, Equipamiento y Servicios

Vialidad y Transporte

Desde el 2007 se cuenta con dos accesos principales de comunicación, por el centro oeste, la carretera que venía de Masaya y Managua. Por el Sur la carretera que comunicaba con Nandaime, Rivas. Al Norte se encontraba el acceso desde Tecolostote (Boaco) pasando por Malacatoya.

La carretera Granada - Nandaime se enlazaba con una importante vía de acceso de carácter internacional, donde circulaban vehículos de carga y pasajeros procedentes de Costa Rica y Panamá. El Municipio contaba con 131 Km. de red vial en sus diferentes categorías, de estos solamente 17 Km. son pavimentados, correspondiendo a las carreteras principales de acceso. La red vial urbana estaba



compuesta de 120 km. de vías, de estos unos 20 Km. correspondían a la red vial principal El Municipio contaba con vías de acceso interno (red vial urbana) de 122.8 Km de los cuales 42.4 estaban pavimentadas y en regular estado.

Desde los inicios de este periodo existen 2 sitios que realizan la función de terminal de buses (parque Colon y parque Sandino). A nivel urbano existían 19 unidades de buses y Microbuses, con una frecuencia de 20 minutos las cuales realizan 47 viajes. A nivel rural se contaba con 13 unidades. El número de unidades interurbanas eran 88 de las cuales la mitad viajaban hacia el sur del municipio, estas realizaban 150 viajes, las otras 44 unidades viajaban hacia Masaya y Managua y realizaban 132 viajes por día. En total las unidades de transporte, urbano, rural, e interurbano suman 120 unidades para atender un total de aproximadamente 11,760 pasajeros.

Telecomunicaciones

En la actualidad en el municipio predomina el servicio de correo y la cobertura de telefonía móvil, siendo las principales compañías Claro y Movistar.

Agua Potable y Alcantarillado

A nivel Urbano se contaba con 13,800 conexiones, de los cuales 13,246 son conexiones domiciliarias, 300 eran comerciales, 27 industriales, 113 conexiones de Gobierno y 114 conexiones urbanas progresivas. Se contaba a nivel urbano con seis tanques de acero y en Malacatoya con 278 conexiones domiciliarias, 5 de Gobierno sumando un total de 283 conexiones. A nivel Rural hay 2 tanques de acero 10,000 galones de capacidad.

La problemática del servicio era, la baja presión de la red de distribución, al noreste y sur oeste de la ciudad, la falta de tanques de almacenamiento, fallas en motores y obsolescencia de la red.



Bancos

En el área urbana del municipio se cuenta con la mayoría de compañías bancarias como:

- BANPRO
- BAC
- Bancentro LAFISE
- PROCREDIC
- Western Union





Demanda Turística del Municipio de Granada

8.2. DEMANDA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE GRANADA

A medida que pasa el tiempo se puede notar como ha evolucionado la demanda turística en Granada desde los años 80 hasta la actualidad, se puede decir que la evolución se da a partir de la diversificación de la oferta turística del destino, ya que a medida que surgen nuevos atractivos el incremento de turistas es más notable y variado, por lo tanto al igual que la oferta la demanda se diversificó pasando de turistas nacionales y Centroamericanos a turistas Norteamericanos y Europeos, sin embargo la visita de turistas nacionales y centroamericanos aún figuran en el perfil del visitante que llega a la ciudad de Granada, cabe destacar que el cambio más radical fue la motivación del viajero, quien llegaba a la ciudad por motivos solidarios luego por negocio, congreso y por último por turismo, siendo esta última variable en la actualidad la mayor motivación del turista, ya que visita Granada para conocer su riqueza en recursos naturales y culturales.

8.2.1. DÉCADA DE LA REVOLUCIÓN POPULAR SANDINISTA, PERIODO. (1980 – 1989)

Nacionalidad:

El segmento de mercado era mixto, Granada recibía turistas nacionales y extranjeros de procedencia centroamericana, específicamente de Costa Rica y Honduras, de países europeos como Suecos, Alemanes, Italianos y Españoles quienes venían en brigadas con el fin de realizar proyectos sociales que ayudaran a la población de Granada, sin embargo estas personas inconscientemente realizaban turismo conocido en este periodo como Turismo Solidario, no obstante la demanda era más nacional debido a que la mayoría de visitantes que llegaban a Granada eran Nicaragüenses que radicaban en Estados Unidos, Europa, México y Guatemala que



venían de vacaciones.

Según el Sr. Fernando López en entrevista: *“La demanda era más nacional, eran Nicaragüenses que radicaban en Estados Unidos, Europa, México y Guatemala que venían de vacaciones a Granada y siempre lo primero que visitaban eran las isletas, siendo la mayor demanda. En los 80 se dio el turismo solidario muchos extranjeros venían a solidarizarse a Nicaragua, construían escuelas, ayudaban en el campo, pero también daban su recorrido por Granada, entonces las personas empiezan a hospedar en sus casas a estos visitantes que procedían de diferentes países como suecos, alemanes, italianos, españoles, entre otros que venían a hacer trabajos de solidaridad en diferentes casas que eran afines al proceso revolucionario.”* (08/04/2015).

Edades:

Las edades de los visitantes oscilaban entre 25 a 45 años de edad, la demanda se ve influenciada por la llegada de brigadas de apoyo al país es por esto que las edades de estos visitantes en su mayoría, era de jóvenes adultos y adultos.

Motivaciones del viaje:

En este periodo los visitantes venían al municipio con motivaciones de:

- Realización de proyectos sociales (ayuda humanitaria)
- Vacaciones
- Conocer la riqueza natural y arquitectónica de Granada

Formas de viaje:

- Los turistas llegaban en pequeños grupos de brigadas humanitarias.
- Viajes organizados (con menor frecuencias)



8.2.2. GOBIERNO DE DÑA. VIOLETA BARRIOS DE CHAMORRO(1990 – 1996)

A nivel nacional la demanda presentó un crecimiento en cuanto a visitas durante este periodo, el contexto social y la creación de infraestructura fueron de gran aporte para este crecimiento, sin embargo, no fue el caso para Granada, la demanda tuvo un estancamiento en cuanto a su número de visitantes, a pesar de la creación de infraestructura turística y espacios de recreación, según las estadísticas del instituto de turismo no se logró observar algún crecimiento significativo, al contrario, se observó un decrecimiento en dichas cifras.

A continuación se presenta una tabla con la cantidad de visitas registradas en el Centro turístico de Granada en el periodo de 1990 – 1996

Centro turístico	Años					
	1990	1992	1993	1994	1995	1996
Granada	212,296	138,533	170,884	166,001	211,993	209,894

Cabe destacar, que estas cifras pertenecen al Centro turístico de Granada, de lo cual no es la cantidad exacta de visitantes en el municipio de Granada, pero representa un referente de valor debido a que era uno de los principales atractivos del territorio.

Nacionalidad:

Gran parte de estos visitantes pertenecían a la demanda interna ya que en esta época el turismo nacional tuvo un gran auge, seguido por visitantes de la Región Centro Americana, entre ellos se destacan Costarricenses por la cercanía a la Frontera de Peñas Blancas y algunas agencias de viajes que operaban en este país y ofrecían la ciudad de Granada entre su portafolio de destinos.



Edades:

Las edades de los visitantes durante este periodo oscilaban entre 25 a 45 años de edad.

Motivaciones:

- Negocios,
- Familia
- Vacaciones respectivamente, cabe destacar que esto significó una mayor confianza por parte del turista tradicional en Nicaragua.

Forma de viaje:

- Grupal
- Individual
- Viajes organizados (con menor frecuencia)

8.2.3. GOBIERNO DEL DR. ARNOLDO ALEMÁN LACAYO, PERIODO (1996 – 2001)

76

En 1997 se estimaba un total de 147,029 visitas al centro turístico de Granada por lo que se puede observar que no hubo un aumento significativo, sin embargo se puede percibir que existe un incremento a partir del año 1999 donde se registran 150,000 visitas. Según las estadísticas de turismo en el año 2001 el total de visitantes a Granada como centro turístico es de 332,180 obteniendo el mayor número de turistas en comparación con los demás centros turísticos del país.

Desde el año 1999 hasta el año 2001 Granada se ha mantenido como el centro turístico más visitado.



Nacionalidad:

En este periodo se observa un cambio en cuanto a la procedencia de turistas aumentando significativamente la presencia de visitantes europeos y norteamericanos, en periodos anteriores la procedencia del visitante era en su gran mayoría de la región Centroamérica, esto significa que los esfuerzos de promoción y comercialización por parte del instituto Nicaragüense de turismo fueron positivos.

Edades:

Las edades de los visitantes durante este periodo oscilaban entre 25 a 45 años de edad.

Motivaciones:

- Conocer sobre la historia y cultura de Granada
- Conocer las edificaciones neoclásicas y edificios coloniales.
- Vacaciones.

Forma de viaje:

- Grupal
- Individual
- Viajes organizados (con mayor frecuencia)

**8.2.4. GOBIERNO DE LA NUEVA ERA, ING. ENRIQUE BOLAÑOS GAYER,
PERIODO (2001 – 2007)**

La demanda turística en este periodo presentó un incremento en cuanto a visitantes en la ciudad de Granada, lo que permitió que este municipio se consolidara como un destino turístico a gran escala, debido a que contaba con un gran potencial para el



desarrollo de la actividad turística, siendo su principal atractivo el lago de Nicaragua.

Nacionalidad:

El tipo de turista que visitaba la ciudad durante este periodo eran extranjeros de nacionalidad centroamericana, estadounidenses, europeos y nacionales.

Edades:

Debido al tipo de turismo que se potencializó en este periodo, siendo un turismo más internacional, las edades de los turistas oscilaban entre los 20 a 45 años de edad, en menor cantidad niños de 8 a 12 años.

Motivaciones:

- Negocios,
- Turismo
- Congresos.

Forma de viaje:

- Grupal
- Individual
- Viajes organizados (con mayor frecuencia)

8.2.5. GOBIERNO DANIEL ORTEGA SAAVEDRA, PERIODO (2007 – 2014)

En este periodo la demanda se diversificó, Granada es uno de los destinos turísticos mayormente consolidado a nivel nacional, por lo tanto presenta una amplia oferta turística lo que permitió que la demanda incrementara en un 10 %.



Granada actualmente recibe a turistas de distintas nacionalidades desde Centroamericanos hasta europeos, quienes llegan a Granada por motivos meramente turísticos.

Según El Inspector del INTUR Jasser Muñoz Caldera en Entrevista: *“El turista que viene a Granada es una extra población de lo que vas a encontrar a nivel nacional, y pues lo que más encontramos son costarricenses, además de personas residentes allá de otras nacionalidades generalmente norteamericanos y canadienses y otros pues que son los que salen en los boletines.”* (22/04/2015)

Nacionalidad:

Los turistas que visitaban Granada eran Nacionales, Centroamericanos procedentes de Panamá, Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Europeos provenientes de España, Francia, Alemania y Americanos procedentes de: Colombia, Venezuela, Canadá, Estados Unidos.

Edades:

Para este periodo hay una variedad en cuanto a visitantes, habiendo en menor cantidad jóvenes menores de 25 años y en mayor número adultos de 30 a 50 años.

Motivaciones:

- Turismo
- Negocios
- Salud
- Religión
- Familia

Forma de viaje:



34 Años de evolución turística en el municipio de Granada (Noviembre 2014-Junio 2015)

- Grupal
- Individual
- Viajes organizados (con mayor frecuencia)





*Tipos de Turismo Desarrollados en el Municipio
de Granada*

8.3. TIPOS DE TURISMO DESARROLLADOS EN EL MUNICIPIO DE GRANADA

Hablar de evolución en turismo no solo se refiere a la oferta y demanda, sino a como se ha venido diversificando cada una de ellas y es en ese momento donde surgen los tipos de turismo, Granada a medida que su oferta se ha venido consolidando ha dado espacio a la implementación de diferentes tipos de turismo a desarrollar de acuerdo a su diversidad de recursos turísticos, notándose así que Granada es un destino con un gran potencial turístico y que posee una oferta turística diversificada la cual se logró a través de los años.

8.3.1. DÉCADA DE LA REVOLUCIÓN POPULAR SANDINISTA, PERIODO. (1980 – 1989)

En el gobierno de la Revolución Popular Sandinista los tipos de turismo que se desarrollaron en Granada fueron fundamentalmente dos: turismo solidario y turismo histórico - cultural, cabe destacar que la belleza arquitectónica de la ciudad de Granada fue el elemento característico de este destino para mantener siempre en su segmento de mercado el turismo histórico – cultural.



Turismo solidario



8.3.2. GOBIERNO DE DÑA. VIOLETA BARRIOS DE CHAMORRO (1990 – 1996)

En cuanto a los tipos de turismos desarrollados en esta época, se puede decir que el turismo Solidario, fue remplazado por el turismo convencional o de Sol y Playa, la construcción de los centros turísticos tuvo como objetivo principal incentivar a la población local a disfrutar de estos espacios, los cuales tuvieron una respuesta positiva por parte de la población y es por esto que se dio un crecimiento de este tipo de turismo.

El Turismo Histórico – Cultural también ganó espacio en este sentido, esto gracias a la campaña de Restauración del patrimonio histórico cultural por parte del Instituto de Cultura, esto permitió el mejoramiento de la ciudad despertando aún más el interés de los turistas, siendo los principales atractivos las Iglesias y edificios coloniales de la ciudad y las fiestas religiosas.



Vía Crucis Isletas de Granada

Según el Inspector de INTUR Jasser Muñoz Caldera en Entrevista: *“El desarrollo del turismo en ese entonces era más enfocado a lo cultural, que las hípicas, que las fiestas, de por lo menos la Virgen de la Concepción de María, ese tipo de cosas era, y más que todo la gente que venía era por conocer las Isletas, pero atraídos principalmente*

por gente que les mostraban sus haciendas, más que todo era de familias.”
(22/04/2015)



8.3.3. GOBIERNO DEL DR. ARNOLDO ALEMÁN LACAYO, PERIODO (1996 – 2001)

La tipología turística que se desarrolló en este periodo seguía los mismos lineamientos de los periodos anteriores; Turismo histórico - cultural y turismo de sol y Playa, a pesar de esto surgió una nueva modalidad turística, El Ecoturismo, gracias a la integración del volcán Mombacho en el sistema de Áreas protegidas, este recurso obtuvo relevancia turística, se inició un proceso de regulación de la zona y el desarrollo de un producto turístico dirigido a un sector motivado por actividades ambientales y agrícolas.

8.3.4. GOBIERNO DE LA NUEVA ERA, ING. ENRIQUE BOLAÑOS GAYER, PERIODO (2001 – 2007)



Durante el período de Gobierno de Sr. Bolaños se desarrolló un turismo cultural e histórico, incluyéndose el ecoturismo, el agroturismo en zonas de café y arroz, y el turismo científico en cuanto a la observación de flora y fauna en las diferentes áreas protegidas del municipio de Granada como lo son la Reserva Natural

Volcán Mombacho y El Parque Nacional Isla Zapatera.



8.3.5. GOBIERNO DANIEL ORTEGA SAAVEDRA, PERIODO (2007 – 2014)

Los tipos de turismo desarrollados en este periodo de gobierno son el turismo cultural, turismo de sol y playa, ecoturismo, turismo científico, turismo de aventura, agroturismo, turismo religioso y turismo rural comunitario.

Según el Inspector de INTUR Jasser Muñoz Caldera en Entrevista: *“El perfil del turista al que va dirigido Granada es el perfil del turista cultural, sin embargo Granada tiene esa ventaja de que también está al orilla del Lago lo que nos permite desarrollar una mezcla, la gran mayoría viene por la parte cultural, pero no tenemos un turista tan especializado, ellos siempre visitan un poquito de allá y un poquito de aquí, pero en áreas como el Mombacho ya vemos que se desarrolla un turismo científico, y pues aparecen otras modalidades como el turismo rural comunitario en zonas como en la zona de Aguas Agrias.”* (22/04/2015)



Turismo Rural Comunitario en Aguas Agrias.






Planificación Turística del Municipio de Granada

8.4. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE GRANADA

En este capítulo se presentan los cambios en materia de planificación turística en el municipio de Granada en los diferentes periodos, la cual ha sufrido un desarrollo paulatino, a pesar de que en los periodos de Gobiernos de los años 80 y 90 se realizaron diferentes esfuerzos por integrar el territorio como un destino turístico, estos no cumplían con las necesidades que un municipio con tanto potencial turístico exigía, esto se debe principalmente a la inexistencia de una administración que regulara y planificara la actividad directamente en la zona. Considerándose por tanto el inicio de la planificación turística la década del dos mil, época en la cual se instala una delegación departamental de INTUR, iniciándose un proceso de planificación turística municipal y es a partir de esto que se pueden ver los resultados de este esfuerzo en las actualidad.

8.4.1. DÉCADA DE LA REVOLUCIÓN POPULAR SANDINISTA, PERIODO. (1980 – 1989)

Este periodo aportó mucho a la planificación turística, se crea a partir del Decreto N° 161 del 14 de Noviembre el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTURISMO), con el fin de controlar las iniciativas turísticas del país, con la ayuda de INTURISMO se comienza a elaborar un inventario de todos los recursos con que cuenta Granada para que sean aprovechados de manera adecuada, también se originó un documento turístico que ha permanecido vigente hasta la fecha: la tarjeta turística.

Para el levantamiento de los recursos identificados en el inventario que realizó el Instituto de Turismo se plantea una ficha de atractivo que varía según el recurso



natural y urbano, la ficha contaba con los siguientes aspectos a valorar como: ubicación, acceso, descripción general, características, flora y fauna, infraestructura turística existente. (Ver ficha en anexo).

Otro aporte fueron los parques nacionales, el 13 de Marzo de 1980 nace el servicio de parques nacionales, creados por el Decreto N° 340 con el objetivo de conservar, administrar y preservar las áreas naturales de Nicaragua.

En el año 1983 se decretaron en Granada Reservas Naturales El Volcán Mombacho por decreto No. 1320 y El Parque Nacional Isla Zapatera por decreto No. 1194.

Por otro lado en 1981 se publica y entra en vigencia la ley creadora del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTURISMO), más tarde en Agosto de este mismo año se publica el reglamento que estableció el ordenamiento general de las empresas y actividades turísticas como una competencia más de INTURISMO. Un año después en agosto de 1982 se publica otro reglamento que va referido a las agencias y operadoras de viajes y en noviembre de 1986 surge el reglamento de guías de turistas.

En 1983 surgen los centros turísticos impulsados por INTURISMO para que la población tuviera un sitio donde recrearse, pero es hasta 1985 que entra en operación el centro turístico de granada siendo la mayor atracción el lago desarrollándose de esta manera un turismo interno de sol y playa muy concurrido por la población en temporada de verano.

Otro esfuerzo realizado durante esta época fue la definición del Centro Histórico de la ciudad y su reglamentación en el Plan Regulador del Desarrollo Urbano de la Ciudad de Granada, este plan estaba conformado por cuatro reglamentos: Zonificación y



Uso del suelo, de Desarrollo Urbano, Permiso de Construcción y de Preservación del Área Histórica de la ciudad de Granada. De igual manera se publicó el primer catálogo de Bienes y Patrimonios de la ciudad. Es necesario recalcar que durante este periodo Granada no contaba con una delegación turística municipal, por lo cual todas las decisiones eran tomadas desde la oficina central del instituto de turismo.

8.4.2. GOBIERNO DE DÑA. VIOLETA BARRIOS DE CHAMORRO (1990 – 1996)

Un cambio importante durante este periodo fue la creación del Ministerio de Turismo (MITUR) el 9 de enero de 1993. Esto por decreto presidencial a través de la ley 804, dejando atrás lo que se conocía como INTURISMO.

En el área de planificación se realizaron esfuerzos por parte del Ministerio de Turismo en Integrar a La Ciudad de Granada como un destino turístico, durante este periodo se elaboró el Plan de Desarrollo turístico Nacional, en el cual se incluye Granada a través de una estrategia de desarrollo, la cual consiste en declarar Granada como una ciudad turística, por su estilo único y su conservación, así como el acervo histórico – cultural que posee. Se pretendía transformar en su totalidad a la ciudad como un “Museo Urbano” que mostrara las características de una época constructiva, sus costumbres y tradiciones.

El objetivo no era presentar atractivos en la ciudad, sino presentar la ciudad como un destino, entre las propuestas se contemplaba la creación de un gran centro cívico e integrador en la ciudad, que tuviera un casino, un área de bares y restaurantes que serviría de fuerte atractivo para la población de Managua garantizando una afluencia diurna y nocturna a la ciudad de Granada, esto también incrementaría las expectativas de pequeños y grandes inversionistas hacia la actividad.



Según esta estrategia se dirigía principalmente a la promoción de excursiones por el día sin pernoctación, en media y menor escala a alguna demanda de alojamiento, y el turismo nacional estaba orientada directamente a la zona del centro turístico. También se pretendía la captación de un turismo con sede en Managua ofreciendo el territorio como una opción de vacaciones en días feriados.

Otro logro importante realizado durante este periodo fue gracias al Instituto Nicaragüense de Cultura, con la ayuda de la Agencia Española de Cooperación Internacional donde se definió la elaboración de un plan de Rehabilitación integral del Centro Histórico, y de forma simultánea se implementaron los proyectos de restauración y mejoramiento en inmuebles y espacios públicos. Dicho plan se realizó para un periodo de doce años, lo que correspondía a tres gobiernos municipales. Entre las propuestas se puede mencionar:

1. Proyección de la ciudad y su entorno natural como un centro turístico nacional, en el que el centro histórico juega un papel fundamental.
2. Diversificación de la producción con calidad de servicios turísticos y de industria artesanal.
3. Realización de intervenciones estratégicas en el ámbito de recuperación y conservación del patrimonio edificado y social.
4. Promoción de la rehabilitación, restauración y mantenimiento de los inmuebles con técnicas apropiadas a sus sistemas constructivos.
5. Rehabilitación y mantenimiento de los espacios públicos e instalación de inmobiliario urbano.
6. Promoción para la instalación de nuevos equipamientos culturales.

Todas estas propuestas debían ser acompañadas con puestas en vigor y aplicación de una Ordenanza Municipal de regulación de las actuaciones en el centro que permitieran su preservación.



Durante este periodo se adicionan otros instrumentos legales como la Ley de protección al Patrimonio Cultural de la Nación que administra el Instituto Nicaragüense de Cultura (INC). La Ley general del Medio Ambiente y los Recursos Naturales que administra El Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales (MARENA); y la elaboración de la Ley de Incentivos para la Industria Turística administrado por MITUR aprobada hasta el año 1999. Dichas leyes contribuyeron significativamente a la regulación y preservación de los recursos turísticos en el municipio y además contribuyeron al desarrollo de la inversión turística principalmente en el centro histórico de Granada.

En 1991 además se decreta como Reserva Natural la Laguna de Apoyo, tomando más valor turístico y aprovechando de mejor manera el recurso natural.

8.4.3. GOBIERNO DEL DR. ARNOLDO ALEMÁN LACAYO, PERIODO (1996 – 2001)

En 1998 se da un cambio radical en el Ministerio de Turismo, en este año surge la ley creadora del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) con la cual surge el Instituto Nicaragüense de Turismo, como un Ente Autónomo del Estado denominado simplemente como el "INTUR". Este tiene personalidad jurídica, patrimonio propio, duración indefinida y plena capacidad para ejercer derechos y contraer obligaciones y es el sucesor legal sin solución de continuidad del Ministerio de Turismo.

Sin embargo antes de la creación del Instituto Nicaragüense se elaboró un Plan de Acciones del MITUR (1997 -2002), en plan este se especificaban lineamientos que reflejaban objetivos centrales, los cuales llevaban a definir una estrategia básica.

Entre los objetivos se perfilaban la consolidación del mercado, la creación y



promoción de nuevos productos para diversificar la oferta, se da la planificación territorial y la concientización de la sociedad civil y los prestadores sobre la importancia del turismo.

Referente a las estrategias se buscaba la consolidación de circuitos turísticos, la elaboración de un diagnóstico y el mejoramiento del sistema de estadísticas del sector, la construcción de muelles en Granada para fomentar las actividades acuáticas y así promover la llegada de cruceros. También se impulsa un programa para la restauración del casco urbano y edificios coloniales.

En 1999, se crea la ley 306 “Ley de incentivo para la industria turística de la república de Nicaragua”, lo cual permitió la llegada de más inversiones privadas, el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas turísticas, y la creación y restauración de la infraestructura turística.

Otro aspecto que se fortaleció fue la comercialización y promoción de destinos turísticos, entre ellos el Centro Turístico de Granada y el centro Histórico de la ciudad lo cual permitió la captación de más visitantes.

En 1997 también se realizó un estudio comparativo denominado *Diagnóstico sobre el Turismo Evaluación de su evolución y Acciones Prospectivas*, en el que se destaca el comportamiento del centro histórico en relación a la actividad turística.

Es necesario recalcar que en esta época Granada no contaba aún con una oficina turística departamental, por esta razón todas las orientaciones eran delegadas desde las oficinas Central del Instituto Nicaragüense de Turismo en Managua.



8.4.4. GOBIERNO DE LA NUEVA ERA, ING. ENRIQUE BOLAÑOS GAYER, PERIODO (2001 – 2007)

Durante este periodo se fortalece la aplicación de La ley 306 “Ley de incentivos para la industria turística de la república de Nicaragua” aprobada en 1999 y el reglamento de Ley en decreto número 89-99, promueven lo que fortaleció el desarrollo del turismo con proyecciones en el ámbito nacional e internacional, con lo que se ven beneficiados los inversionistas nacionales y extranjeros en la ciudad de Granada, provocando un crecimiento en cuanto a infraestructura con mayor presencia en el centro histórico de la ciudad. Cabe destacar que durante este periodo se apostaba más por la inversión extranjera que beneficia en gran medida la ley.

Durante el año 2001 se elaboró un Plan Maestro de Desarrollo Municipal de Granada abarcando 19 años donde se plantearon lineamientos para el desarrollo de la actividad turística, presentando las debilidades existentes en el sector, la mayoría basadas en infraestructura. El gobierno como parte de los lineamientos estratégicos en la propuesta del plan nacional de desarrollo consolidó el posicionamiento de Nicaragua como destino turístico principalmente ante países centroamericanos y Estados Unidos para aumentar la participación del sector turismo en el mercado internacional, a nivel nacional se destaca Granada por su riqueza natural, cultural e histórica.

Durante el año 2003 se presenta el Plan Nacional de Desarrollo por parte del gobierno. Donde se destaca la integración de las MIPYMES al modelo de Clúster turístico o conglomerados como una estrategia de Desarrollo Nacional con lo que se pretendía dinamizar el turismo en los diferentes centros turísticos, siendo Granada uno de los más representativos.



Otro aporte importante en este periodo fue la instalación de Delegaciones Departamentales del INTUR, estas con el objetivo de incluir a las municipalidades en los procesos de planificación de sus territorios, brindar información y protección a los usuarios; en el caso de Granada la delegación se encuentra en la cabecera municipal del departamento. De DATISA 75 vrs, al lago, frente al portón del Colegio María Auxiliadora, Granada. (Ver imagen en anexos)

8.4.5. GOBIERNO DANIEL ORTEGA SAAVEDRA, PERIODO (2007 – 2014)

Durante el año 2007 se inició de manera organizada la planificación de la actividad turística y se implementó la Guía de Planificación Turística Municipal con la que se desarrollaron los Planes de Desarrollo Turísticos Municipales (PDTM), y se realizaron inventarios de la oferta turística de las municipalidades, se crearon gabinetes turísticos municipales (GTM) con el fin de desarrollar estrategias de planificación turística para los municipios.

Para la elaboración de los diagnósticos turísticos, la guía de planificación municipal de INTUR plantea fichas de levantamiento de la información, cabe destacar que en los años 80s se había planteado una ficha que contiene aspectos similares y que son retomados durante este periodo de gobierno nuevamente. Los aspectos que contiene la ficha de caracterización de recursos que actualmente utiliza INTUR consta de lo siguiente: Tipo de recurso, vía de acceso, tipo de propiedad, jerarquía, señalización, servicios básicos, equipamiento urbano general, equipamiento y servicios turísticos y comercialización turística. (Ver ficha en anexo)

En la actualidad Granada posee dos planes de desarrollo turísticos, en el 2011 se elaboró el PDTS Granada - Masaya mediante la cooperación del BID y en el 2012 se



elaboró una propuesta de desarrollo departamental entre INTUR y el gabinete de turismo. Actualmente existe un plan de acción turístico, presentado por las instituciones municipales en el “Relanzamiento Turístico de Granada”, realizado en el mes de abril del presente año.

Tomando como base estos documentos, en conjunto con aquellos elaborados para otras temáticas, es que se realizó la actualización del PEDTS (Plan estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible) del Departamento de Granada, el cual incluyó aquellas modificaciones realizadas a la metodología de planificación turística, los lineamientos estratégicos definidos en el Plan de Desarrollo Humano 2011-2016 y el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible 2012 – 2016.

Entre los objetivos de este plan se destacan:

- Afianzar la calidad del turismo local, municipal y departamental de Granada como argumento de competitividad, motivar la cualificación profesional del sector, comunicación positiva y diferenciada de la imagen turística y general el respaldo a la evolución sostenible del sector mediante la activa participación y consolidación del sector público y privado
- Afianzar la calidad del turismo local, municipal y departamental de Granada como argumento de competitividad, motivar la cualificación profesional del sector, comunicación positiva y diferenciada de la imagen turística y general el respaldo a la evolución sostenible del sector mediante la activa participación y consolidación del sector público y privado.
- Crear aumento en la notoriedad y prestigio de la oferta turística existente en el departamento, consolidar el marco de gestión, diversificar la oferta y superar la estacionalidad mediante el impulso de nuevos productos turísticos



- El enfoque territorial y sostenible del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible atiende fundamentalmente a las interrelaciones del turismo con factores ambientales, económicos y socioculturales desde una perspectiva integral, así como a la distribución de la actividad turística en el departamento de Granada, con el fin de analizar su papel en los espacios más dinámicos y su contribución al reequilibrio territorial mediante su progresivo desarrollo turísticos en los municipios.

Entre las estrategias podemos mencionar:

- Integración turística intermunicipal
- Revalorización turística de los espacios naturales
- Mejorar la calidad de las empresas turísticas locales
- Ampliación de la gestión de calidad a la perspectiva de destino
- Cualificación de los recursos humanos en materia de calidad



VIII. Conclusiones

- Los resultados de esta investigación pudieron ser más fructíferos sin embargo se pudo observar un poco de recelo por parte de los informantes claves al momento de brindar la información solicitada.
- La evolución del sector turismo en Granada se da a partir de una serie de factores históricos, políticos y naturales que permitieron que la actividad turística con el paso del tiempo se complementara y se consolidara como un solo destino, siendo alguno de los factores la guerra en los años 80, el cambio de imagen del país en los años 90 y el huracán Mitch.
- Una limitante al momento de recolectar la información es que esta se presenta solamente de manera cuantitativa lo cual no responde por completo a las necesidades de los investigadores.
- Granada cuenta con un gran potencial turístico que permite diversificar la oferta y a su vez crear un producto capaz de dar respuesta a la demanda que se presenta.
- La falta de actualización de los inventarios turísticos y la inexistencia de un boletín estadístico municipal que refleje los elementos relacionados a la oferta y demanda, limitan la información a instituciones interesadas en la evolución turística del municipio.
- Durante los años 80s no se contaba con los servicios turísticos dirigidos a atender al sector turismo, y es a partir del año 2000 donde se ofrece una oferta turística con las condiciones necesarias para atender a la demanda



existente.

- En temas de infraestructura es donde el municipio presentaba mayores problemas, en lo que se destaca el periodo de los años 80' debido a los daños sufridos por la revolución Sandinista.
- En relación a la demanda esta no ha variado mucho la nacionalidad del turista, la edades se conservan hasta la fecha, sin embargo es en la motivación donde se pudo notar una variante pasando de un turismo solidario a un turismo con más fines de negocio y recreación.
- Se puede notar la evolución del turismo en Granada a partir de la diversificación de la oferta a través de los distintos tipos de turismo desarrollados, identificando en los años 80s únicamente dos tipos de turismo, incrementando a 7 nuevos tipos en la actualidad.
- A pesar de que se inició un proceso de planificación turística en 1990, el principal desarrollo turístico en el municipio de Granada se dio a partir de la década del año 2000, marcando así una pauta para que la industria del turismo creara las infraestructuras básicas y condiciones necesarias para desarrollar los distintos tipos de turismo en Granada.
- La inexistencia de oficinas de turismo en Granada hasta el año 2000, afectó los procesos de desarrollo turístico, debido a que la delegación de INTUR en Managua tenía que regular todos los municipios del país, fue la falta de descentralización la que no permitió ver desde otra perspectiva las necesidades de cada municipio.



34 Años de evolución turística en el municipio de Granada (Noviembre 2014-Junio 2015)

- Durante el periodo de Arnoldo Alemán con la aprobación de la ley de Incentivos turísticos en 1999 se da un crecimiento en cuanto a la inversión de proyectos turísticos en el municipio de Granada.

- La falta de seguimiento a los proyectos que se plantean en cada administración ha debilitado el proceso de desarrollo del sector turismo en la ciudad.

- Durante el primer periodo de Gobierno del Presidente Daniel Ortega en 2007 se invirtió más en temas de desarrollo turístico, apoyando principalmente a las MIPYMES y fortaleciendo los Procesos de Planificación Turística Municipal.



IX. Recomendaciones

- Dar seguimiento a las líneas estratégicas turísticas desarrolladas en anteriores periodos de gobierno para la planificación de futuras administraciones gubernamentales.
- Mantener un constante registro de actualización de los inventarios de recursos y servicios turísticos de Granada para facilitar el acceso a la información.
- Mejorar el sistema de registros estadísticos del INTUR para lograr un control eficiente y detallado de la entrada de los turistas en el municipio de Granada.
- Elaborar anualmente un boletín estadístico municipal que refleje los aspectos más importantes de la oferta y demanda del municipio de Granada.
- Consolidar las alianzas entre las distintas instituciones encargadas en la regulación de la actividad turística (INTUR central, las delegaciones departamentales, Alcaldías, agremiados), con el fin de facilitar información integral.



X. Bibliografía

Instituto Nicaraguense de Turismo INTUR. (Agosto 1981). *Inventario y Evaluación del Patrimonio turístico del departamento de Granada*. Granada.

Montiel, C. B. (2011). *Los Italianos en Nicaragua su aporte al desarrollo social, económico y cultural*. Impresiones y Troqueles S.A.

Roman, H. G. (1999). *Granada Historia y Desarrollo Urbano*. Granada.

NEWS, A. M.-P. (2001). *Plan Maestro de Desarrollo Municipal de Granada 2001-2020*. Granada: Arquitectura y Construcción ediciones, S.A.

GRANADA, O. T. (2002). *Resumen Ejecutivo Plan de Revitalización del Centro Histórico de Granada*. Granada.

TURISMO, I. N. (1981-1999). *BOLETIN DE ESTADISTICAS DE TURISMO. NICARAGUA*. Consultado el 1 de Abril de 2015 en el Centro de Documentación, INTUR Central, Managua.

Turismo, I. N. (2011-2020). *Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para los destinos Masaya y Granada-Estrategia de Desarrollo*.

Granada, I. N.-A. (2004). Granada la más antigua ciudad española en tierra firme. *Revista del Instituto Nicaraguense de Turismo*, 4,5,6,7,8.

Comunitario, C. d. (2004). *MEMORIA Conformación de la red Nicaraguense de Turismo Rural Comunitario*. Nicaragua.

Webgrafía

<http://www.mincetur.gob.pe>. Recuperado el 5 de Diciembre de 2014, de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf

<http://www.uca.edu.ni/>. Recuperado el 12 de Marzo de 2015, de <http://www.uca.edu.ni/encuentro/images/stories/2012/pdf/66e/66e4a.pdf>

<http://www.definicion.de>. Recuperado el 18 de Marzo de 2015, de



<http://www.definicion.de/plan-operativo/#ixzz3QjbaTdU1>.

<http://www.destinosyproductosturisticosdelmundo.bligoo.com.mx>. Recuperado el 21 de Marzo de 2015, de <http://www.destinosyproductosturisticosdelmundo.bligoo.com.mx/oferta-y-demanda-turistica#.VNFkErFXe0o>.

<http://es.scribd.com/>. Recuperado el 7 de Abril de 2015, de <http://es.scribd.com/doc/3157035/FORMAS-DE-TURISMO#scribd>.

<http://es.scribd.com/>. Recuperado el 7 de Abril de 2015, de <http://es.scribd.com/doc/86282334/CONCEPTO-Y-COMPONENTES-DE-LA-OFERTA-TURISTICA#scribd>.

<http://gitetur.wikispaces.com>. Recuperado el 25 de Febrero de 2015, de <http://gitetur.wikispaces.com/La+Demanda+Tur%C3%ADstica>.

<http://www.buenastareas.com>. Recuperado el 12 de Abril de 2015, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Concepto-De-Diagnostico-Turistico/3350770.html>.

<http://www.sinnexus.com>. Recuperado el 22 de Abril de 2015, de http://www.sinnexus.com/business_intelligence/plan_operativo_anual.aspx.

<http://www.inifom.gob.ni>. Recuperado el 15 de Marzo de 2015, de <http://www.inifom.gob.ni/municipios/documentos/GRANADA/granada.pdf>

TURISMO, I. N. (2001-2014). <http://www.intur.gob.ni/>. Recuperado el 8 de Abril de 2015, de <http://www.intur.gob.ni/estadisticas-de-turismo/>

Sancho, A. (Enero de 1998). pub.unwto.org. Recuperado el 2 de Mayo de 2015, de <https://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>

(INTUR), I. N. (Septiembre de 2009). <http://www.solucionesturisticassostenibles.com>. Recuperado el 6 de Mayo de 2015, de <http://www.solucionesturisticassostenibles.com/noticias/noticia2.pdf>



XI. Anexos

Matriz de Informantes Claves

Nombre del Informante	Tema Tratado	Observaciones
Sr. Fernando López	Evolución de la actividad turística en el Municipio de Granada	
Lic. Jasser Muñoz	Oferta y Demanda Turística, Planificación Turística, Tipos de turismo	El Informante se rehusó a tomarse fotografías
Lic. Gretcheen Moncada Mendieta	Planificación Turística	La informante solamente brindó información digital del plan de desarrollo municipal de Granada.
Sra. Dora Morales	Historia y evolución de la actividad turística del Municipio de Granada	
Sra. Rosa López	Historia y evolución de la actividad turística del Municipio de Granada	
Sra. Johana Patricia	Historia y evolución de la actividad turística del municipio.	

34 Años de evolución turística en el municipio de Granada (Noviembre 2014-Junio 2015)

Sr. Juan Francisco Alemán	Demanda Turística	
Lic. Jorge Díaz Jiménez	Infraestructura y servicios básicos del municipio de Granada, historia del Municipio.	Brindó información física y experiencias vividas.
Lic. Jennifer Auxiliadora Cáceres	Oferta y demanda del Municipio de Granada, Historia del municipio.	
Sr. Marvin Valle Rugama	Demanda turística	

Instrumento # 1

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

UNAN-Managua

Recinto Universitario Rubén Darío

Facultad de Educación e Idiomas

Departamento de Francés

Carrera Turismo Sostenible

Guía de Entrevista

Dirigida a: Prestadores de Servicios Turísticos

Introducción

Estudiantes de quinto año de la carrera de Turismo Sostenible en relación a su tesis están realizando un estudio sobre como ha venido evolucionando la actividad turística del municipio de Granada a partir de los años 80 hasta la actualidad, el cual tiene como finalidad crear lo que serán los primeros antecedentes de la actividad turística en el municipio de Granada.

El objetivo es el de conocer acerca de la oferta turística del municipio desde los años 80 hasta la actualidad, asimismo saber sobre el tipo de visitante que llegaba a la ciudad, sus motivos de viaje, los lugares más representativos en los distintos periodos de gobiernos y de qué manera se desarrolla la actividad turística en la actualidad.

I. Datos generales

Nombre del entrevistado:

Institución:



Cargo:

Fecha:

Contacto:

II. Desarrollo:

1. Recuerda usted ¿cómo empezó la actividad turística en el municipio?
2. ¿En qué año comenzó usted a trabajar en la actividad turística y cuáles fueron sus motivos?

A continuación se describen los diferentes periodos de gobierno para los cuales se aplican las preguntas abajo.

Periodos de gobierno

- Gobierno Sandinista (1985-1990)
 - Gobierno Violeta Barrios de Chamorro (1990-1996)
 - Gobierno Arnoldo Alemán (1996 - 2001)
 - Gobierno Bolaños Gayer (2001 – 2007)
 - Gobierno Daniel Ortega Saavedra (2007 – Actual)
3. ¿Recuerda algunos de los principales recursos turísticos en la ciudad en los distintos periodos de gobierno?, ¿Cuáles son los principales destinos turísticos en la ciudad actualmente?
 4. ¿Cuáles eran los principales servicios turísticos que se ofrecían en el municipio para los diferentes periodos de gobierno?
 5. ¿Según los diferentes periodos de gobierno hubieron beneficios para los prestadores de servicios?, que beneficios tiene usted como prestador de



servicio actualmente?

6. ¿Qué tipo de servicio era el más demandado por los visitantes en los diferentes periodos de gobierno? , Actualmente?
7. ¿Cómo se encontraba la infraestructura pública y privada para el turismo en los diferentes periodos de gobierno?, (agua, luz, carreteras, comunicación, servicios complementarios), Actualmente?
8. ¿Podría describir al tipo de turista que visitaba sus establecimientos o la ciudad en los distintos periodos de gobiernos?, Entre que edades oscilaban los turistas, nacionalidad ? , Actualmente?
9. ¿Conoce usted sobre el tipo de motivaciones por los que el turista visitaba la ciudad en los distintos tipos de gobierno?, como viajaban estos turistas, solos, en grupo, por medio de tour operadoras?, Actualmente?
10. ¿Cuáles eran las temporadas altas y bajas en sus establecimientos según los distintos periodos de gobierno?, Actualmente?
11. ¿Conoce usted sobre la planificación en el municipio desde años anteriores?
12. ¿Qué aspectos naturales, históricos, legislativos, y políticos que hayan marcado la evolución del turismo en el municipio podría mencionar?, ¿En qué periodo de gobierno se ha visto más desarrollo en cuanto a la actividad turística en el municipio?



Instrumento # 2

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

UNAN-Managua

Recinto Universitario Rubén Darío

Facultad de Educación e Idiomas

Departamento de Francés

Carrera Turismo Sostenible

Guía de Entrevista

Dirigida a: Población del municipio de Granada

El objetivo es indagar información acerca de la oferta, demanda, tipos de turismo, y aspectos importantes que hayan sido determinantes en la evolución del turismo desde los años 80 hasta la actualidad.

La información que nos brinde será determinante para el logro de los objetivos de este estudio. Agradecemos su amable atención.

106

I. Datos generales

Nombre del entrevistado:

Institución:

Cargo:

Fecha:

Contacto:

II. Desarrollo:

A continuación se describen los diferentes periodos de gobierno para los cuales se



aplican las preguntas abajo.

Periodos de gobierno

- Gobierno Sandinista (1985-1990)
 - Gobierno Violeta Barrios de Chamorro (1990 - 1996)
 - Gobierno Arnoldo Alemán (1996 - 2001)
 - Gobierno Bolaños Gayer (2001 – 2007)
 - Gobierno Daniel Ortega Saavedra (2007 – Actual)
1. ¿Puede decirnos acerca de los lugares más visitados en los diferentes periodos de gobierno?, Actualmente?
 2. ¿Qué tipos de servicios demandaban los turistas en los diferentes periodos de gobierno?, Actualmente?
 3. ¿Puede describirnos al tipo de turista que visitaba la ciudad en los diferentes periodos de gobierno?, Actualmente?
 4. ¿Cómo estaba la infraestructura de apoyo al turismo en los diferentes periodos de gobierno, en qué periodo considera hubo más productividad en cuanto a la infraestructura?, Actualmente?
 5. ¿Conoce usted acerca de la planificación de la actividad turística, a cargo de quiénes ha estado el sector turismo en los diferentes periodos de gobierno?, Actualmente?
 6. ¿Recuerda sobre acontecimientos históricos, políticos, naturales, legislativos que hayan marcado en la evolución del turismo en los diferentes periodos de gobierno?
 7. ¿Conoce a algún poblador de interés o reconocido que pueda brindarnos



alguna información acerca de turismo en el municipio?

Instrumento # 3

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

UNAN-Managua

Recinto Universitario Rubén Darío

Facultad de Educación e Idiomas

Departamento de Francés

Carrera Turismo Sostenible

Guía de Entrevista

Dirigida a: funcionarios de la Alcaldía y Delegación INTUR

El objetivo es el de conocer acerca de la oferta turística y el tipo de visitante que llegaba al municipio desde los años 80 hasta la actualidad, además se pretende indagar acerca de qué se hizo en cada periodo de gobierno para ralentizar o acelerar el proceso del desarrollo del turismo en el en municipio, como se llevó a cabo la planificación turística en los diferentes periodos y en torno a qué se orientó y está orientado el desarrollo del turismo en la actualidad.

I. Datos generales

Nombre del entrevistado:

Institución:

Cargo:

Fecha:

Contacto:



II. Desarrollo:

A continuación se describen los diferentes periodos de gobierno para los cuales se aplican las preguntas abajo.

Periodos de gobierno

- Gobierno Sandinista (1985-1990)
- Gobierno Violeta Barrios de Chamorro (1990 - 1995)
- Gobierno Arnoldo Alemán (1995 - 2002)
- Gobierno Bolaños Gayer (2002 – 2007)
- Gobierno Daniel Ortega Saavedra (2007 – Actual)

El estudio que estamos realizando está enfocado en 5 grandes temas:

La oferta Turística, La demanda, Tipos de turismo, Planificación Y Aspectos relevantes (Naturales, Legislativos, Históricos, Políticos).

1. ¿Cómo surge la idea del desarrollo turístico en el municipio de granada?
2. ¿Cuentan ustedes con datos de los diferentes periodos de gobierno en cuanto a prestadores de servicios, visitantes, tipos de turismo, temporadas altas y bajas?
3. ¿Con qué recursos turísticos cuenta la ciudad de Granada?. ¿Según los diferentes periodos de gobierno que destinos eran los más visitados?
4. ¿A qué demanda respondían estos sitios en los diferentes períodos?. ¿Han habido cambios en los visitantes y en las motivaciones del viajero a la ciudad?
5. ¿Puede describirnos los cambios surgidos en cuanto a la infraestructura de



apoyo al turismo en los diferentes periodos de gobierno?

6. ¿A cargo de quiénes ha estado dirigido el sector turismo desde la alcaldía /delegación en los diferentes periodos de gobierno?
7. ¿Existe algún informe acerca de los diferentes periodos de gobierno desde los años 80 hasta la actualidad emitido por su jurisdicción acerca de cambios, proyectos, metas, entre otras?
8. ¿Existen planes de desarrollo municipal desde los años 80?. ¿Existe un Plan de desarrollo municipal actualmente?
9. ¿Se han desarrollado en la municipalidad Planes operativos anuales, programas o proyectos desde los años 80 hasta la actualidad?
10. ¿Cómo se ha dado a conocer al municipio como destino turístico desde los años 80 hasta la actualidad?
11. ¿Qué han hecho ustedes como ente rector de la actividad para desarrollar el turismo en este municipio?
12. ¿Según los diferentes periodos de gobierno, las personas dedicadas a la actividad turística en el municipio han recibido apoyo?



Modelo de ficha de caracterización de recurso en los años 80

ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE MICHUACÁN GUANAJUATO INVENTARIO TURÍSTICO NACIONAL AVANZADO

FICHA DE ATRACTIVO URBANO

NOMBRE Y CODIGO DEL ATRACTIVO: 12 - ...

1. UBICACION:

REGION	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO

DISTANCIA A PUNTO CONOCIDO O NOTABLE E INDICAR CUAL

2. ACCESO

TIPO DE ACCESO				DIFICULTAD		
VIAL	AEREO	FLUVIAL	OTRO (INDIQUE)	POCA	MEDIA	MUCHA

3. DESCRIPCION GENERAL

SUPERFICIES	POBLACION	FECHA FUNDACION	ACTIVIDAD ECONOMICA

4. Indicar la infraestructura existente, en caso de puerto, aeropuerto, puesto fronterizo, esparcimiento o sitio de interés

ESTADO DE CONSERVACION:

EN PERFECTO ESTADO	NECESIDAD DE REPARACION MENOR	NECESIDAD DE REPARACION MAYOR



FICHA DE ATRACTIVO NATURAL

NOMBRE Y CODIGO DEL ATRACTIVO: MP- Laguna de San Mateo

1. UBICACION:

REGION	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
DISTANCIA A PUNTO CONOCIDO O NOTABLE E INDICAR CUAL		

2. ACCESO

TIPO DE ACCESO:		DIFICULTAD			
VIAL	AEREO	FLUVIAL	OTRO (INDIQUE)	POCA	MUCHA

3. DESCRIPCION GENERAL

LAGO	RIO	CAYOS <input checked="" type="checkbox"/>	SALTO	VOLCAN	CABOS PENINSULA
LAGUNA <input checked="" type="checkbox"/>	ISLAS	PLAYA	ESTEROS	AGUAS TERMALES	VALLES Y QUEBRADAS

Características resaltantes

ALTIMETRIA	TEMPERATURA PROMEDIO	PRECIPITACION PROMEDIO	POBLACION EXISTENTE Y DISTANCIA

ZONA CLIMATICA	SABANA	MANGLARES Y VEGETACION COSTERA	BOSQUE DE ALTURA Y NUBLISEIVA	BOSQUE DE PINOS Y ROBLES	SADANAS DE PINOS Y ROBLES
BOSQUE HUMEDO TROPICAL <input checked="" type="checkbox"/>	MATORRAL Y BOSQUE SECO				

4. CARACTERISTICAS

SUPERFICIE O LONGITUD	ANCHO MAXIMO	PROFUNDIDAD MAXIMA	Nº DE COMPONENTES DEL ATRACTIVO
	ANCHO MINIMO	PROFUNDIDAD MINIMA	

FLORA, ESPECIES REPRESENTATIVAS, ALTURAS DE LOS ARBOLES:

FAUNA, ESPECIES REPRESENTATIVAS

EXISTENCIA DE SENDEROS O POSIBILIDAD DE RECORRIDO (CUANTOS, DÓNDE Y CÓMO SE CONECTAN):

AGUA: COLOR Y TRANSPARENCIA:

5. INFRAESTRUCTURA TURISTICA EXISTENTE

	BUENO	REGULAR	MALO
MIRADORES			
ALOJAMIENTO			
RESTAURANT			
BALNEARIO			
COMERCIO			



Modelo de Ficha de caracterización actual utilizador por INTUR

Ficha de Caracterización de Recursos Turísticos

<u>RESPONSABLE</u>			<u>NOMBRE DEL RECURSO</u>	
<u>DEPARTAMENTO</u>		<u>FECHA</u>	<u>UBICACIÓN/DIRECCION</u>	
<u>MUNICIPIO</u>				

<u>TIPO DE RECURSO</u>	<u>TANGIBLE</u>	<u>INTANGIBLE</u>	<u>TEMPORAL</u>	<u>PERMANENTE</u>	<u>NATURAL</u>	<u>CULTURAL</u>
<u>DESCRIPCION GENERAL DEL RECURSO</u>						

<u>VIA DE ACCESO</u>	<u>PAVIMENTADA</u>	<u>ADOQUINADA</u>	<u>DE TIERRA</u>	<u>BUEN ESTADO</u>	<u>REGULAR</u>	<u>MAL ESTADO</u>
<u>ACCESIBILIDAD</u>	<u>TRANSPORTE PUBLICO</u>	<u>SI HAY / FRECUENCIA DE SALIDA</u>		<u>DISTANCIA km</u>	<u>TIEMPO (HR)</u>	
<u>DESCRIPCION DEL ACCESO</u>						

<u>TIPO DE PROPIEDAD</u>	<u>PUBLICA</u>	<u>MUNICIPAL</u>	<u>COMUNITARIA</u>	<u>MIXTA</u>	<u>OTRA</u>
<u>TIPO DE ADMINISTRACION</u>	<u>PUBLICA</u>	<u>MUNICIPAL</u>	<u>COMUNITARIA</u>	<u>MIXTA</u>	<u>OTRA</u>
<u>PROBLEMAS DE PROPIEDAD / SI HAY DESCRIBIR</u>					

<u>JERARQUIA</u>	<u>JERARQUIA No. 1</u>	<u>JERARQUIA No. 2</u>	<u>JERARQUIA No. 3</u>	<u>JERARQUIA No. 4</u>
<u>JUSTIFICAR</u>				



SEÑALIZACION DEL RECURSO	INTERNACIONAL	NACIONAL	MUNICIPAL	URBANA	RURAL	PRIVADA	TURISTICA	OTRA
	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	MALA	INEXISTENTE	VISIBLE	POCO VISIBLE	
OBSERVACIONES GENERALES								

SERVICIOS BASICOS	CARACTERISTICAS GENERALES				ESTADO DEL DEL SERVICIO			
SERVICIO DE AGUA	POTABLE	POZO PRIVADO	POZO COMUNITARIO	OTRO MEDIO	BUENO	REGULAR	MALO	PEND.
AGUAS NEGRAS	RED PUBLICA	SUMIDERO	PILA SEPTICA	LETRINA ECOLOGICA	LETRINA CONVENCIONAL	OTRA	PEND.	
ELECTRICIDAD	RED PUBLICA	PANEL SOLAR	PLANTA ELECTRICA	OTRO MEDIO	BUENO	REGULAR	MALO	PEND.
COMUNICACION	RED PUBLICA	CELULAR CLARO	CELULAR MOVISTAR	OTRO SERVICIO	BUENA	REGULAR	MALO	PEND.
CABLE TV	LOCAL	DEPART.	ANTENA CLARO	OTRO MEDIO	BUENO	REGULAR	MALO	PEND.
INTERNET	CIBERTI	PRIVADO	INTITUCIONAL	OTRO MEDIO	BUENO	REGULAR	MALO	PEND.
OBSERVACIONES GENERALES								

EQUIPAMIENTO URBANO GENERAL							
HOSPITALES	CENTROS DE SALUD	POLICIA NACIONAL	TERMINAL DE TRANSPORTE	BANCOS	CAJEROS AUTOMATICOS	GASOLINERA	
BOMBEROS	MERCADOS	CENTROS COMERCIALES	CINES	PARQUES /PLAZAS	CENTROS DEPORTIVOS	BASURERO MUNICIPAL	
OTRO EQUIPAMIENTO URBANO							
OBSERVACIONES GENERALES							

EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURISTICOS							
ALOJAMIENTOS	HOTELES	HOSPEDAJES	HOSTALES	MOTELES	POZADAS	ALBERGUES COMUNITARIOS	
RESTAURACION	RESTAURANTES	CAFETERIAS	COMIDERIAS	FRIANGOS	BARES		
SERVICIOS	TOUR OPERADORA	EMPRESAS TURISTICAS	GUIA TURISTICO	TRANSPORTE TURISTICO			
OBSERVACIONES GENERALES							

COMERCIALIZACION TURISTICAS							
DIGITAL	PAG. WEB	EMAIL	OTROS				
IMPRESO	BROCHURES	GUIA TURISTICA	VOLANTES	OTROS			
SERVICIOS	TOUR OPERADORA	EMPRESAS TURISTICAS	GUIA TURISTICO	TRANSPORTE TURISTICO			
DEMANDA	ATEMPORAL	TEMPORAL	ESPORADICA	ALTA	MEDIA	BAJA	
OBSERVACIONES GENERALES							



Foto Delegación INTUR Granada

