

2. Полагают, что самой значительным по внедрению и укреплению английского языка и культуры стала область образования. Действительно, получить образование в США или Англии является престижным, поэтому многие школьники, студенты, магистранты каждый год отправляются в эти страны, чтобы повысить уровень владения языком, получить новые знания или усовершенствовать уже имеющиеся, которые помогут повысить квалификации и в дальнейшем стать конкурентоспособным на рынке труда и получить высокооплачиваемую работу. Поскольку в процессе обучения используется учебная литература для преподавания английского языка, то естественно не прекращает работу индустрия выпуска соответствующих учебных материалов, мультимедийных курсов, словарей и т.д.

3. В условиях глобализации экономики естественным образом укрепляется и английский язык как язык международного общения, поскольку появляется возможность использовать один язык, чтобы вести организационные и финансовые дела компаний, организаций, совместных предприятий.

4. Объединение многих стран в Европе в Евросоюз, беспокойная политическая и экономическая ситуации в мире (войны, катаклизмы, техногенные катастрофы) заставляют многих покидать свою страну, становиться экономическими или вынужденными мигрантами. Эти обстоятельства требуют единого средства международного общения.

5. Многие исследователи, проводившие опросы сотрудников и служащих во всемирно известных международных организациях, таких как Организация Объединенных Наций, Всемирная Торговая Организация, ЮНЕСКО и многих других, говорят о том, что около 2/3 опрошенных респондентов выбирают для общения с коллегами английский язык. Они аргументируют это тем, что использование одного языка в ходе обсуждения важных вопросов очень удобно и эффективно.

6. И, наконец, сеть Интернет, о плюсах которой говорилось выше. Ни у кого не вызывает сомнения, что появление и быстрое распространение Интернета добавляет определенное количество баллов на чашу весов по укреплению позиции английского языка как глобального.

Теперь попытаемся разобраться в минусах, которые несет с собой английский язык, становясь глобальным.

1) Упомянув о том, что человечество раньше предпринимало попытки искусственно создать единый для всех язык. Ничего из этого не получилось: язык был создан, но единым для всех он не стал. Этому есть объяснение – за искусственно созданным языком никогда не стояла культура, как естественно составляющая часть неразделимо спаянного «организма». Когда продвигается один язык, становясь доминирующим, естественно, что он понесет в другой язык и, соответственно, в культуру элементы чужой культуры и чужой идеологии, наносит тем самым вред и входя в противоречие с национальной культурой языка, который подвергается такой «атаке».

2) Становясь глобальным языком, английский таит в себе второй минус, который находится в тесной связи с первым минусом – это навязывание через язык своих ценностей и своего образа жизни и мышления другим народам. Конечно, нельзя говорить о том, что умрет свой родной язык и культура, но о том, что произойдет нивелирование национальной культуры, стоит побеспокоиться сейчас, т.к. она может лишиться «национального видения мира». Всем странам, куда «вторгается» английский язык как язык международного общения, «навязывается» и культура данной страны (например, праздники, которых нет в этих странах и которые чужды их культуре), медленно приводя к потере самобытности стран.

Итак, попытаемся подвести итоги обсуждения проблемы английского языка как глобального. Приходим к выводу, что процесс глобализации очевиден, но, анализируя плюсы и минусы, видим, что, принимая роль английского языка как языка мирового общения, каждый язык должен стараться сохранить свою самобытность и упрочить свои позиции на мировой арене.

Литература

1. Двирная К.С. Английский язык как глобальный: «за» и «против». Вестник ЧитГУ №4 (41), 2006. С.70-75
2. Кристалл Д. Английский как глобальный перевод с английского. – М.: Весь мир, 2001. – 240с.
3. Покровский Н.Е. Глобализация и высшее образование в России // Унив. ерситетский ученый в «мультиверсуме» культуры. М., 2002, с. 23-24

«EDUTAINMENT» В КОММУНИКАЦИИ И ОБУЧЕНИИ

Р.Р. Булатов

Научный руководитель доцент Д.А. Терре

Научный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск, Россия

В современном мире все построено на международном сотрудничестве. Трудно вообразить отдельные закрытые государства, которые не контактируют с внешним миром. Именно глобализация является первоочередным фактором развития, так как гораздо проще решать глобальные проблемы, сообщая всем миром. Отсюда вытекает потребность в профессиональной коммуникации и для этого требуется универсальный международный язык. В качестве такого языка по всему земному шару используется английский язык.

Однако, возникает проблема, которая заключается в том, что не все имеют возможность изучать английский язык эффективно, чувствовать себя уверенно во время разговора. В качестве основной трудности выступает обычно нехватка словарного запаса, дефицит устной и письменной практики, неспособность мыслить на иностранном языке. Также количество книг, прочитанных студентами, как правило, стремится к нулю, а это

ключ к пониманию основных контекстов употребления слов, а, следовательно, и развитию коммуникативных умений в дальнейшем.

Существует множество методик изучения языка, но в целом учебные заведения придерживаются консервативного академического метода обучения. Консервативное обучение проверено годами, упорная работа рано или поздно принесёт свои плоды. Что касается методик, то они не могут прижиться моментально, каждая из них уникальна и интеграция какого либо метода требует детального анализа всех плюсов и минусов, что в свою очередь затягивает процесс внедрения. Консервативное академическое обучение в подавляющем большинстве случаев проходит скучно и однообразно, вследствие того, что не все преподаватели могут и хотят приложить усилия, чтобы превратить занятие в запоминающееся выступление. К тому же не стоит забывать, что студенты являются личностями, а каждая личность воспринимает учебные дисциплины по-разному: кому-то интересна физика, но этот человек засыпает на экономике. Без должной мотивации невозможно заставить кого-либо обучаться. Без мотивации к обучению, какой бы первоклассный преподаватель ни был, ничего не выйдет.

Все эти проблемы препятствуют овладению иностранным языком на уровне, достаточном для активного участия специалистов в международном сотрудничестве, и научное сообщество всего мира постоянно старается найти универсальное решение проблемы эффективного изучения английского языка и формирования у студентов способности иноязычного общения в конкретных профессиональных и научных сферах. Одним из перспективных и набирающих популярность принципов организации обучения является подход, получивший название «edutainment». Термин «edutainment» фактически является контаминацией (или, в неклассической терминологии, «словом-бумажником») двух слов – education и entertainment и передает идею образовательного развлечения или изучения через развлечение и удовольствие.

Принцип соединения познания и удовольствия получил широкое распространение, прежде всего, в сфере профессиональной коммуникации. В России и по всему миру появились различные международные познавательно-развлекательные практики, которые возникли как повод и мотивация пообщаться с профессионалами из своей области [1]. Наиболее известный пример такого формата представляет конференция TEDx, когда эксперты в разных областях излагают основную суть своей проблематики за 10 минут. TEDx активно поддерживает традиции популяризации и распространения знаний в США: Вы слушаете лекцию профессора МП или Стэнфорда, и вам хочется слушать его бесконечно, общаться с ним, прочесть все его книги. Проекты «Science Slam», «Coursera» появились, когда организаторы обнаружили, что люди в разных городах собираются, чтобы обсуждать курс лекций по своей специальности, выложенный в интернете. В России форматы «Тотальный диктант», «Открой рот» или «Earlydays» являются следствием реализации такого подхода. В ходе работы в рамках подобного познавательно-развлекательного мероприятия вместе с практикой общения расширяется опыт, появляются новые навыки, видение и возможности в профессии. Подобная тенденция, как отмечается, формирует современную среду города. Огромное значение в продвижении идей развлекательного познания играют сервисы и различные интернет приложения. Реальность такова, что инструменты мобильных устройств последнего поколения проектируются с учетом тенденции развлекательного изучения.

Система традиционного образования пытается адаптировать идеи познавательно-развлекательного подхода к обучению с тем, чтобы оставаться конкурентоспособной на рынке образовательных услуг. Процесс адаптации направлен в сторону сочетания академического подхода с использованием информационно-коммуникативных технологий, стимулирующих интерес к изучению. Обучение превращается в увлекательный, развлекательный, а порой и соревновательный процесс. Исследования психологов показывают, что максимум своих возможностей человек проявляет в эмоциональных и экстремальных условиях. Во время обучения студенты увлекаются настолько, что работают на максимуме своих возможностей без каких либо приложенных усилий в комфортной, расслабленной атмосфере.

В процессе обучения на основе принципа «edutainment» студенты могут видеть полезность получаемых знаний. Также обучающиеся могут приобретать знания самостоятельно, имея, при этом, свободный доступ к обучающему материалу в любое удобное время. Эти, казалось бы, незначительные мелочи помогают обучаться эффективней. Важно передать информацию в привлекательной и удобной для усвоения форме. Нельзя не согласиться с мнением С. В. Кувшинова: “Учебный процесс превращается в событие, активное участие, действие для студента, своеобразный «экшн»...учебный процесс должен быть событием, медиатеатром, причем не одного актера (преподавателя), – все участвуют в этой постановке”[5].

Информационные технологии и разнообразная, нетрадиционная «упаковка» языкового материала делают изучаемую информацию более привлекательной. Разных людей развлекают разные вещи, поэтому при обучении иностранному языку ориентируются на формирование положительного опыта у студентов в процессе изучения. Позитивные эмоции приносят:

- интересное содержание предлагаемого материала;
- материал мотивирующий, представляющий смысл для учащегося, практически применимый;
- удовлетворение от самостоятельного решения какой-либо задачи;
- социальное взаимодействие с другими учащимися;
- прогресс в обучении [3].

Как следствие, в настоящее время невозможно представить общение и изучение иностранного языка без использования телевизионных программ, компьютерных игр и видео фрагментов, художественных и учебных фильмов, кроссвордов, песен, веб-квестов и других мультимедийных ресурсов, которые формируют мотивацию изучения. Студенты получают знания в различных формах, как части большого пазла под названием “English”. В рамках принципа «edutainment» изучение иностранного языка может проходить в кафе, парке, музее,

офисе, художественной галереи, ночном клубе - везде, где есть возможность узнать полезную информацию по определенной теме в расслабленной атмосфере [8].

Тем не менее, как указывается в [7] вследствие чрезмерного увлечения развлекательными формами и приемами данный подход формирует новое представление об учебном процессе. отождествление обучения с развлечением приводит к простому следствию. Если студента не развлекают, то он перестает учиться. Обучение представляется, как своеобразное препятствие, которое студент должен преодолеть, что не вызывает положительных эмоций у студента, и не стимулирует его учебную активность. В современной педагогике отношение к «edutainment» можно выразить словами Д. Перушева [6]: «Edutainment – это передача знаний, возможность узнать что-то новое из достоверных источников, а не альтернатива академическому образованию. Она работает в любой возрастной группе и подержана моде. В зависимости от конкретного события может перевешивать либо развлекательная, либо образовательная часть, главное, чтобы был этот “микс”».

На сегодняшний день по структуре, целям, содержанию и набору современных средств, посредством которых реализуется данный подход, для «edutainment» характерны все признаки «современной технологии обучения». В рамках многих методических и педагогических исследований [2, 4, 8] «edutainment» определяется как технология обучения, представляющая собой совокупность современных технических и дидактических средств и приемов обучения, которая направлена на достижение целей обучения с использованием элементов развлечения. В современном обучении наблюдается стремление разрабатывать материалы и применять технологии «edutainment» при изучении различных дисциплин, в том числе иностранных языков, которые предполагают, что для успешного овладения познавательную информацию необходимо предъявлять в понятной, простой и привлекательной форме, и осуществляться это должно в комфортных условиях.

Литература

1. Абрамов Д. Мода на любопытство: как образовательные практики меняют город [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://theoryandpractice.ru/posts/8685-be-curious>.
2. Атабаева А.К. Интерактивные технологии в образовании, как средство повышения эффективности учебной подготовки студентов. 2013. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://articlekz.com/article/6371>.
3. Евлampieва Т. Обучение через развлечение [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.slideshare.net/Evlampieva4life/ss-35377450>
4. Исаева Т.Е. Новые европейские технологии формирования компетенций // Материалы Международной научно-практической Интернет-конференции «Преподаватель высшей школы в XXI веке». – Ростов-н/Д., 2010.
5. Кувшинов С.В. Edutainment: Аудиовизуальные интерактивные технологии в образовании [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.polymedia.ru/ru/news/142/>.
6. Перушев Д. Уроки словобразования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://finditnow.osa.pl/atp/?sai>.
7. Чередниченко Г., Климова О. Принцип совмещения развлечения и образования в обучении иностранным языкам [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://enufir.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8956/1/ED.pdf>.
8. Anikina O.V., Yakimenko E.V. Edutainment as a modern technology of education [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/273299997_Edutainment_as_a_Modern_Technology_of_Education.

СРЕДСТВА ГЕЙМИФИКАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОМ ОБУЧЕНИИ Г.В. Гондверкер

Научный руководитель доцент Д.А. Терре
Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск, Россия

Расширение международных контактов и связей в условиях глобализации приводит к увеличению числа и влияния информационно-коммуникативных технологий, которые обеспечивают мобильность и продуктивность деятельности. Складывается ситуация, когда академическое профессиональное образование, с одной стороны, старается использовать данные технологии в свою пользу и формирует интерактивную среду обучения, а с другой стороны, чтобы составить конкуренцию различным виртуальным ресурсам, оно вынуждено представить традиционное содержание обучения в форме интересной и увлекательной для студентов. Fun или веселье, удовольствие составляет центральное понятие геймификации. Именно через привнесение удовольствия и веселья в рутинные задачи достигается результат - повышение внутренней мотивации к выполнению этих действий.

Целью и ожидаемым результатом геймификации становится изменение привычного поведения аудитории, вовлечение в деятельность, не меняя содержания выбранной деятельности, но определенным образом ее структурируя, тем самым влияя на повышение мотивации к решению поставленной задачи, а так же увеличение времени приверженности этой задаче [4]. Сама же технология геймификации состоит из комплекса мер, которые могут применяться как в полном объеме, так и частично. В обучении профильным дисциплинам, как и в сфере образования в целом [2] выделяются такие тенденции геймификации, как разработка компьютерных обучающих игр; геймификация систем управления обучением и учебным содержанием в электронном профессионально-ориентированном обучении; геймификация как способ повышения мотивации обучающихся.

Внедрение данной технологии может осуществляться через применение образовательных игр, которые имеют четко обозначенную цель и соответствующий ей результат, достижение которого требует применения