

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ**  
**ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально-гуманитарных технологий  
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
 Кафедра инженерного предпринимательства

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА**

Тема работы
<b>Оценка негосударственной поддержки малого и среднего бизнеса как фактора конкурентоспособности компании (на примере стран Таможенного союза)</b>

УДК 334. 012. 64: 339. 137. 2: 338. 242. 2

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
14А2А	К.С. Величко		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
профессор	С.Л. Еремина	д.э.н., доцент		

**КОНСУЛЬТАНТЫ:**

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Ассистент	Е.А. Грахова			

**ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:**

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
ИП	С.В. Хачин	к.т.н.		

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ООП  
НАПРАВЛЕНИЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»**

**БАКАЛАВР (38.03.02)**

Код ре- зультата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)
<i><b>Профессиональные компетенции</b></i>	
P1	Применять гуманитарные и естественнонаучные знания в профессиональной деятельности. Проводить теоретические и прикладные исследования в области современных достижений менеджмента в России и за рубежом в условиях неопределенности с использованием современных научных методов
P2	Применять профессиональные знания в области организационно-управленческой деятельности
P3	Применять профессиональные знания в области информационно-аналитической деятельности
P4	Применять профессиональные знания в области предпринимательской деятельности
P5	Разрабатывать стратегии развития организации, используя инструментарий стратегического менеджмента; использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций
P6	Систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности в отрасли; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий отрасли, анализировать поведение потребителей на разных типах рынков и конкурентную среду отрасли. Разрабатывать маркетинговую стратегию организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.
P7	Разрабатывать финансовую стратегию, используя основные методы финансового менеджмента; оценивать влияние инвестиционных решений на финансовое состояние предприятия
P8	Разрабатывать стратегию управления персоналом и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию. Применять современные технологии управления персоналом, процедуры и методы контроля и самоконтроля, командообразования, основные теории мотивации, лидерства и власти
<i><b>Общекультурные компетенции</b></i>	
P9	Самостоятельно учиться и непрерывно повышать квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности.

Код результата	<p style="text-align: center;"><b>Результат обучения</b> <b>(выпускник должен быть готов)</b></p>
<i><b>Профессиональные компетенции</b></i>	
P10	Активно владеть иностранным языком на уровне, позволяющем разрабатывать документацию, презентовать результаты профессиональной деятельности.
P11	Эффективно работать индивидуально и в коллективе, демонстрировать ответственность за результаты работы и готовность следовать корпоративной культуре организации. .

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально-гуманитарных технологий  
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Кафедра инженерного предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ:  
Зав. кафедрой ИП ИСГТ  
С.В. Хачин

\_\_\_\_\_  
(Подпись) (Дата)

**ЗАДАНИЕ**

**на выполнение выпускной квалификационной работы**

В форме:

выпускной квалификационной работы бакалавра

Студенту:

<b>Группа</b>	<b>ФИО</b>
<b>14A2A</b>	<b>Величко Ксения Сергеевна</b>

Тема работы:

Оценка негосударственной поддержки малого и среднего бизнеса как фактора конкурентоспособности компании (на примере стран Таможенного союза)

Утверждена приказом директора ИСГТ

№3108/с от 21.04.2016

Срок сдачи студентом выполненной работы:

15.06.2016

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:**

<b>Исходные данные к работе</b>	публикации в периодической печати, отчетность организации, самостоятельно собранный материал
<b>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов</b>	исследовать современное состояние малого и среднего предпринимательства в России; составить матрицу факторов конкурентоспособности по версии ВЭФ; сформировать базу данных программ негосударственной поддержки ТПП участникам ВЭД в

	России; выявить ТПП какой страны-члена ЕАЭС оказывает наиболее эффективную поддержку; предложить рекомендации по координации деятельности ТПП по снижению уровня конкуренции и повышению конкурентоспособности предприятий МСБ в пределах Таможенного Союза.
<b>Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы</b>	
Раздел «Социальная ответственность»	<b>Грахова Е.А.</b>
<b>Названия разделов, которые должны быть написаны на иностранном языке:</b>	

<b>Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы</b>	01.02.2016
--	------------

**Задание выдал руководитель:**

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
профессор	Еремина С.Л.	Д.э.н., доцент		

**Задание принял к исполнению студент:**

Группа	ФИО	Подпись	Дата
14A2A	Величко К.С.		

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа 94 страницы, 11 рисунков, 12 таблиц, \_\_\_\_\_ источников, \_\_\_\_\_ приложений

Ключевые слова: малый и средний бизнес, внешнеэкономическая деятельность, конкурентоспособность, негосударственная поддержка, торгово-промышленная палата, Таможенный союз ЕАЭС

Объектом исследования является деятельность торгово-промышленной палаты в России и в странах Таможенного союза ЕАЭС.

Предметом исследования являются возможности повышения конкурентоспособности предприятий МСБ при поддержке торгово-промышленных палат стран Таможенного союза ЕАЭС.

Цель работы – обосновать, что негосударственная поддержка является фактором конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса в странах Таможенного союза ЕАЭС

Актуальность работы обусловлена необходимостью развития национальной экономики и повышения конкурентоспособности предприятий МСБ – участников внешнеэкономической деятельности максимально возможным набором средств, одним из которых является негосударственная поддержка, в частности, со стороны торгово-промышленной палаты.

В процессе исследования проводились:

- анализ современного состояния малого и среднего бизнеса в России и определение критериев отнесения к МСП;
- выявление критериев глобальной конкурентоспособности по версии ВЭФ;
- анализ этапов выхода предприятия на внешний рынок и установка связи поддержки торгово-промышленной палатой на каждом из них;
- формирование базы данных программ негосударственной поддержки ТПП участниками ВЭД в России;
- сравнение ТПП стран-членов ЕАЭС и выявление наиболее эффективной модели поддержки с позиций достижения конкурентоспособности МСБ;

Теоретическая основа работы представлена трудами отечественных и зарубежных авторов по вопросам ведения внешнеэкономической деятельности, ее содействия торгово-промышленными палатами. В работе использованы отчеты международных организаций, оценивающие состояние и уровень поддержки деятельности предприятий МСБ разных стран мира.

В результате исследования были разработаны рекомендации по координации деятельности ТПП по снижению уровня конкуренции и повышению конкурентоспособности предприятий МСБ в пределах Таможенного Союза ЕАЭС.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	8
Глава 1. Малое и среднее предпринимательство и его значение в развитии национальной экономики .....	11
1.1 Современное состояние сектора МСП в России .....	11
1.2 Экономические риски как базовые риски участника ВЭД.....	23
1.3 Международная конкурентоспособность.....	31
Глава 2. Программы негосударственной поддержки как фактор стимулирования внешнеэкономической деятельности (на примере стран Таможенного союза ЕАЭС) .....	44
2.1 Система негосударственной поддержки МСП в России: Торгово-промышленная палата РФ.....	44
2.2 Сравнительный анализ ТПП стран Таможенного союза... ..	56
2.3 Рекомендации.....	71
Глава 3. Социальная ответственность ТПП РФ.....	77
3.1 Определение стейкхолдеров организации.....	77
3.2 Определение структуры программы КСО.....	78
3.3 Определение затрат на программы КСО.....	82
3.4 Оценка эффективности и выработка рекомендаций.....	86
Заключение .....	88
Список публикаций студента .....	91
Список использованных источников .....	92
Приложение А. ....	95

## **Введение**

Экономическая среда функционирования отечественных предприятий характеризуется возникновением принципиально новых условий, вызванных действием мирового финансового кризиса и углублением существующих проблем, обусловленных спецификой отечественной экономики.

Эффективное функционирование при таких условиях требует повышения конкурентоспособности отечественных производителей до уровня, который позволит им удовлетворить новые потребности отечественного и мирового рынков. Это заставляет отечественные предприятия обращать внимание на неэффективную организацию производства, информационное обеспечение, недостаточный уровень бизнес образования работников. Также особого внимания требуют средства влияния бизнеса на процесс создания государством благоприятной нормативной базы.

Решение проблем предприятий предусматривает совершенствование и развитие форм их взаимодействия на уровне институциональных структур. Мировой опыт доказывает, что когда государство не в состоянии должным образом играть регулирующую роль, необходимо реформирование и повышение роли институтов самоорганизации экономики, среди которых наибольший потенциал и эффективность приобретает институт торгово-промышленных палат (ТПП).

На повышение внутренней и международной конкурентоспособности бизнеса оказывает влияние огромное количество системных мер. В рамках данной работы оценивается деятельность торгово-промышленных палат как фактор конкурентоспособности предприятий.

Внеэкономическая деятельность (ВЭД) сопровождается значительным числом сопутствующих операций по осуществлению перемещения товара к конечному покупателю, по своевременному и полному предоставлению различного рода внешнеторговых услуг (транспортных, экспедиторских, страховых и др.), по оплате цены контракта, по прохождению таможенных процедур,



а также изучению коммерческой информации о конъюнктуре внешних товарных и валютно-финансовых рынков. Наиболее значительными моментами в этом процессе являются формирование требований к экспортному товару, выбор параметров товара, расчет единичных и групповых показателей цены предложения, технико-экономических нормативов и требований. Проведение подобного анализа и расчетов позволяет выработать решения по обеспечению ценовой конкурентоспособности товара и произвести оценку затрат. Базой для анализа служит работа по сбору информации о зарубежных товарных рынках, потенциальных покупателях и конкурентах, проведение маркетинговых исследований, учет валютных и политических рисков, а также получение международной сертификации. Все эти процедуры являются весомым барьером при выходе на внешний рынок для предприятий малого и среднего бизнеса, способным затормозить и даже «спугнуть» процесс реализации внешнеэкономической деятельности.

Таким образом, актуальность работы обусловлена необходимостью развития национальной экономики и повышения конкурентоспособности предприятий МСБ – участников внешнеэкономической деятельности максимально возможным набором средств, одним из которых является негосударственная поддержка, в частности, со стороны торгово-промышленной палаты.

**Цель** работы – обосновать, что негосударственная поддержка является фактором конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса в странах Таможенного союза ЕАЭС

Достижение заданной цели потребовало решения следующих **задач**:

- проанализировать современное состояние малого и среднего бизнеса в России и определить критерии отнесения к МСП;
- выявить критерии глобальной конкурентоспособности по версии ВЭФ;
- проанализировать этапы выхода предприятия на внешний рынок и установить связь поддержки торгово-промышленной палатой на каждом из этапов;

- сформировать базу данных программ негосударственной поддержки ТПП участникам ВЭД в России;
- сравнить ТПП стран-членов ЕАЭС и выявить наиболее эффективную модель поддержки с позиций достижения конкурентоспособности МСБ;

Теоретическая основа работы представлена трудами отечественных и зарубежных авторов по вопросам ведения внешнеэкономической деятельности, ее содействия торгово-промышленными палатами. В работе использованы отчеты международных организаций, оценивающие состояние и уровень поддержки деятельности предприятий МСБ разных стран мира.

## **Глава 1. Малое и среднее предпринимательство и его значение в развитии национальной экономики**

### **1.1 Современное состояние сектора МСП в России**

В настоящее время малое и среднее предпринимательство (МСП) играет важную роль в развитии национальной экономической системы индустриально развитых стран. В период развития мировой экономики МСП становятся активным участником рыночных отношений, способным преодолевать последствия мирового кризиса, насыщая и развивая национальные рынки. МСП, обеспечивая необходимое равновесие на потребительском рынке за счет оперативного реагирования на меняющийся потребительский спрос, вносят существенный вклад в формирование конкурентной среды, что является основой для экономики России. Деятельность малого и среднего предпринимательства не требует крупных стартовых инвестиций, но гарантирует высокую скорость оборота ресурсов. Благодаря МСП предприниматель, да и любой гражданин, осознает, что такое частная собственность, каковы ее возможности, права, обязанности, и какая существует ответственность. Также МСП стимулирует развитие правового механизма, регулирующего национальный рынок: защита прав собственности, свобода договоров, эффективное вмешательство государства в случаях ущемления интересов собственников.

Уровень развития малого и среднего предпринимательства в мировой практике является важным показателем делового и экономического климата в стране. Поэтому государство должно дать ясный сигнал обществу, что предпринимательство есть благо для экономики России, и ее граждан. «Добросовестный труд, частная собственность, свобода предпринимательства – такие же базовые консервативные ценности, как патриотизм, уважение к истории, традициям, культуре своей страны. Все мы хотим одного – блага России. И отно-

шение бизнеса и государства должны строиться на философии общего дела, на партнерстве и равноправном диалоге...»<sup>1</sup>.

Стоит отметить, что малое предпринимательство – это, прежде всего институт, обеспечивающий занятость населения. Со средним бизнесом связаны задачи, решение которых обеспечивает экономический рост и переход на путь инновационного развития.

Особые надежды возлагаются на малый и средний бизнес в условиях действия кризисных явлений. Малые и средние компании в силу присущей им мобильности и гибкости могут сгладить негативные процессы в сфере занятости населения, обеспечить социальную адаптацию высвобождающихся с крупных предприятий работников, а также сформировать новые рыночные ниши и точки экономического роста.

Поэтому на долю малых средних предпринимательских структур возложен целый ряд существенных функций:

- 1) поддерживают конкурентную атмосферу рынка, создавая многообразие предприятий-участников рынка;
- 2) обеспечивают специализацию и мобильность производства;
- 3) содействуют повышению занятости населения, обозначая высокие требования квалификации к потенциальным работникам;
- 4) наиболее склонны к деятельности в новаторской сфере, что ведет не только к внутренней рыночной конкурентоспособности, но и конкурентоспособности национальной экономики на глобальном уровне;
- 5) выступают источником формирования национальных бюджетов всех уровней;
- 6) быстро адаптируются к конъюнктурным изменениям, осуществляя разработку и реализацию новых проектов;

---

<sup>1</sup> Послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ от 4 декабря 2014 г. » <http://kremlin.ru/events/president/news/47173>

7) являются посредником между различными секторами экономики, активно взаимодействуя с различными органами власти и крупным предпринимательством;

8) способствуют образованию среднего класса общества, что приводит к экономической, политической и социальной стабильности в стране. Являются фактором сглаживания неравенства различных социальных групп.

В законе предприятия МСБ классифицируются по двум критериям:

- численность занятых. Средняя численность работающих в секторе малого или среднего бизнеса находится в диапазоне от 1 до 250 человек (таблица 1);
- оборот предприятия.

Таблица 1 – Критерии отнесения субъектов к различным категориям МСП<sup>2</sup>

Категория	Численность работников	Оборот предприятия, млн.руб/год <sup>3</sup>
Микро-предприятие	до 15	До 60
Малое предприятие	от 16 до 100	До 400
Среднее предприятие	От 101 до 250	До 1 млрд.

Для отдельных категорий предпринимателей этот критерий составил следующие значения:

- микропредприятия – 120 млн руб.;
- малые предприятия – 800 млн руб.;
- средние - 2 млрд. рублей.

<sup>2</sup>Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред.29.12.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/)

<sup>3</sup> О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства предприятия. Постановление правительства российской федерации от 13 июля 2015 г. № 702 Москва // <http://government.ru/media/files/krBcKc3U2xh4kAISHJR9AaJlf1Gqq7er.pdf>

Если сравнивать критерии отнесения субъектов МСП в странах Таможенного союза ЕАЭС, то, например, в Армении начиная с 2011 года в соответствии с внесенными в Закон изменениями и дополнениями кроме численности работников (для микро-предприятий до 10 человек, для малых – до 50 человек, для средних до 250 человек) установлены также новые дополнительные критерии отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам МСП: выручка от реализации за предыдущий год и/или балансовая стоимость активов компании за предыдущий год. Остальные страны: Белоруссия, Казахстан, Киргизия имеют похожие критерии отнесения субъектов МСП.

Малые и средние предприятия – это 5,6 млн. хозяйствующих субъектов, рабочие места для 18 млн. граждан. В 2014 году доля экспорта малых и средних предприятий в общем объеме экспорта Российской Федерации, по данным Федеральной таможенной службы, составила около 6 процентов. В то же время вклад малых и средних предприятий в экспорт развитых стран довольно значителен: их доля в общем объеме экспорта, по данным ОЭСР, достигает от 25 до 35 %. В отдельных развивающихся странах вклад малых и средних предприятий в экспорт продукции еще выше: в Корее - около 40 %, в Китае - более 50 %.<sup>4</sup>

Вклад МСП в экономику страны определяется не только:

- долей сектора в валовом внутреннем продукте
- долей в экспорте,
- долей в занятости,
- плотностью МСП, а также

средним объемом добавленной стоимости, производимой одним субъектом МСП<sup>5</sup>.

---

<sup>4</sup> Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года // <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/>

<sup>5</sup> Там же

В России доля сектора в *валовом внутреннем продукте* составляет 20% (рисунок 1), хотя во многих странах колеблется вокруг 50%. Т.е., вклад МСП в экономику России заметно отстает от других стран.

Аналогичная ситуация наблюдается с *долей занятого* населения, приходящейся на сектор малого и среднего предпринимательства. В России малый и средний бизнес обеспечивает лишь 25% постоянных рабочих мест, тогда как в развитых странах данный показатель колеблется от 35% до 80%.

*Плотность МСП* (количество субъектов МСП на 1000 жителей) в России сопоставима с зарубежными показателями. Однако средний *объем добавленной стоимости*, производимой одним субъектом МСП, уступает уровню развитых стран.

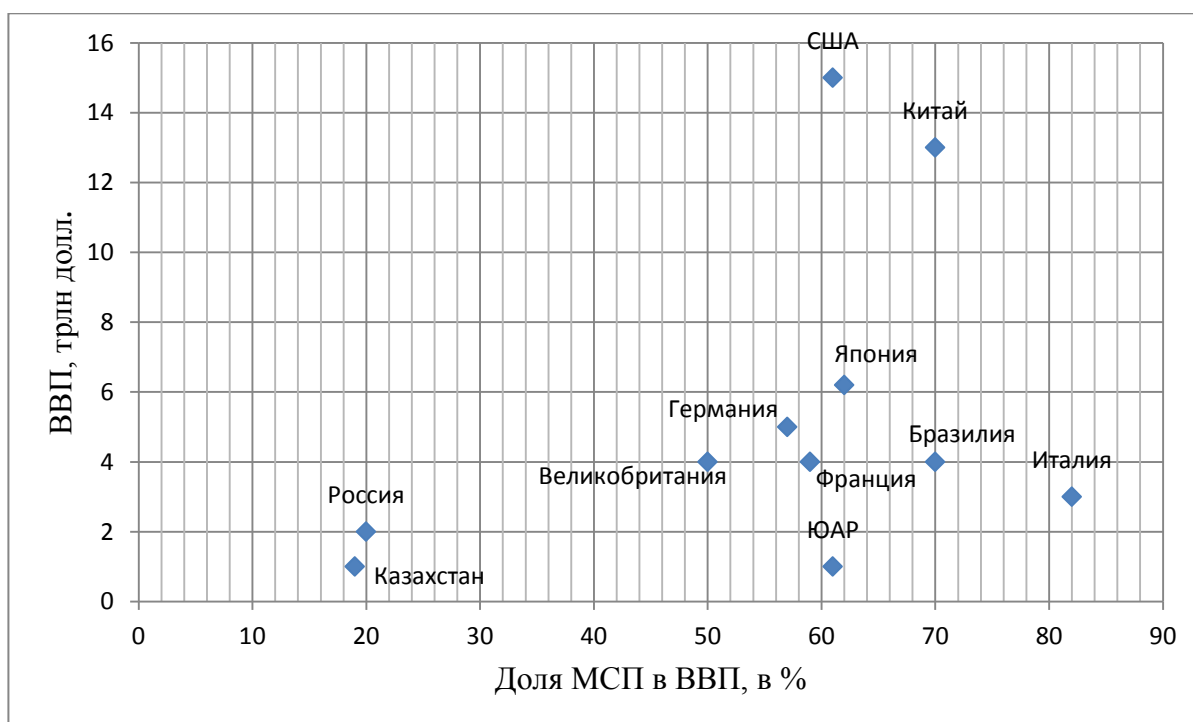


Рисунок 1 – Доля МСП в ВВП различных стран<sup>6</sup>

Сектор малого и среднего предпринимательства в России – это микро-бизнес, который представлен в основном индивидуальными предпринимателя-

<sup>6</sup> Российский бизнес: портрет в цифрах. Доклад Президенту РФ // [http://nisse.ru/upload/iblock/9d4/2015\\_portret.pdf](http://nisse.ru/upload/iblock/9d4/2015_portret.pdf)

ми (62,8% от общего количества субъектов МСП) и микро-предприятиями (32,7%). Сопоставляя среднее число занятых с установленными в РФ критериями разделения на категории субъектов МСП (до 15, до 100 и до 250 работников), можно констатировать, что малый бизнес в России – это мелкий бизнес.

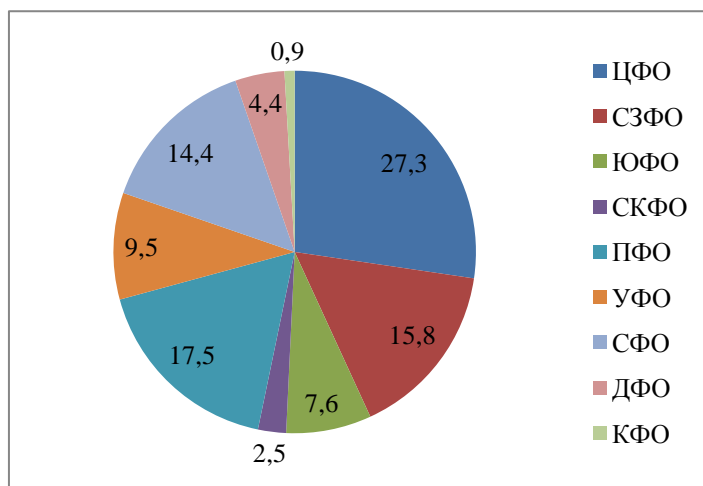


Рисунок 2 – Количество малых предприятий (включая микропредприятия) по федеральным округам РФ, 2015 г. (в процентах к итогу)<sup>7</sup>

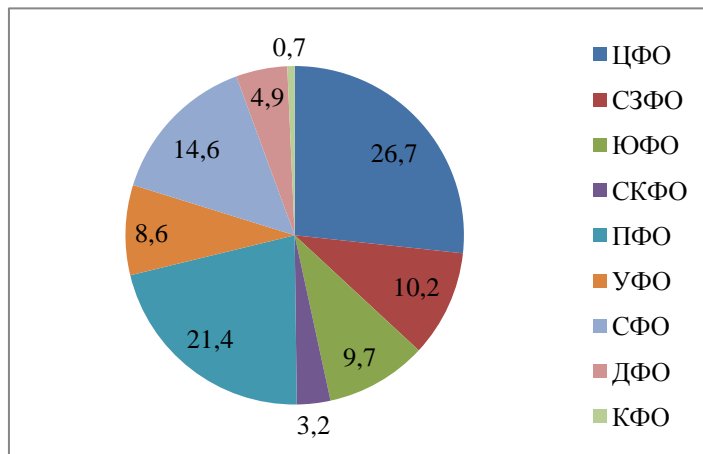


Рисунок 3 – Количество средних предприятий по федеральным округам РФ, 2015 г. (в процентах к итогу)<sup>8</sup>

Проблема усугубляется тем, что по федеральным округам Российской Федерации малые и средние предприятия распределены неравномерно: в Центральном федеральном округе 27,3% малых и 26,7% средних предприятий; в

<sup>7</sup> Федеральная служба государственной статистики // <http://gks.ru>

<sup>8</sup> Там же



Приволжском – 17,5% и 21,4% соответственно; Северо-Западном – 15,8% малых, а в Сибирском – 14,6% средних (рисунок 2, 3).

В России предприятия малого и среднего бизнеса осуществляют свою деятельность в самых разных отраслях экономики. Довольно часто по мере роста размера компании меняется и ее специализация в сторону более сложных видов деятельности.

Так, сектор индивидуальных предпринимателей, малых и микропредприятий осуществляет свою наибольшую деятельность в сфере торговли и предоставления услуг (рисунок 4). Средние предприятия занимаются в сферах обрабатывающей промышленности, торговли, сельского хозяйства и строительства.

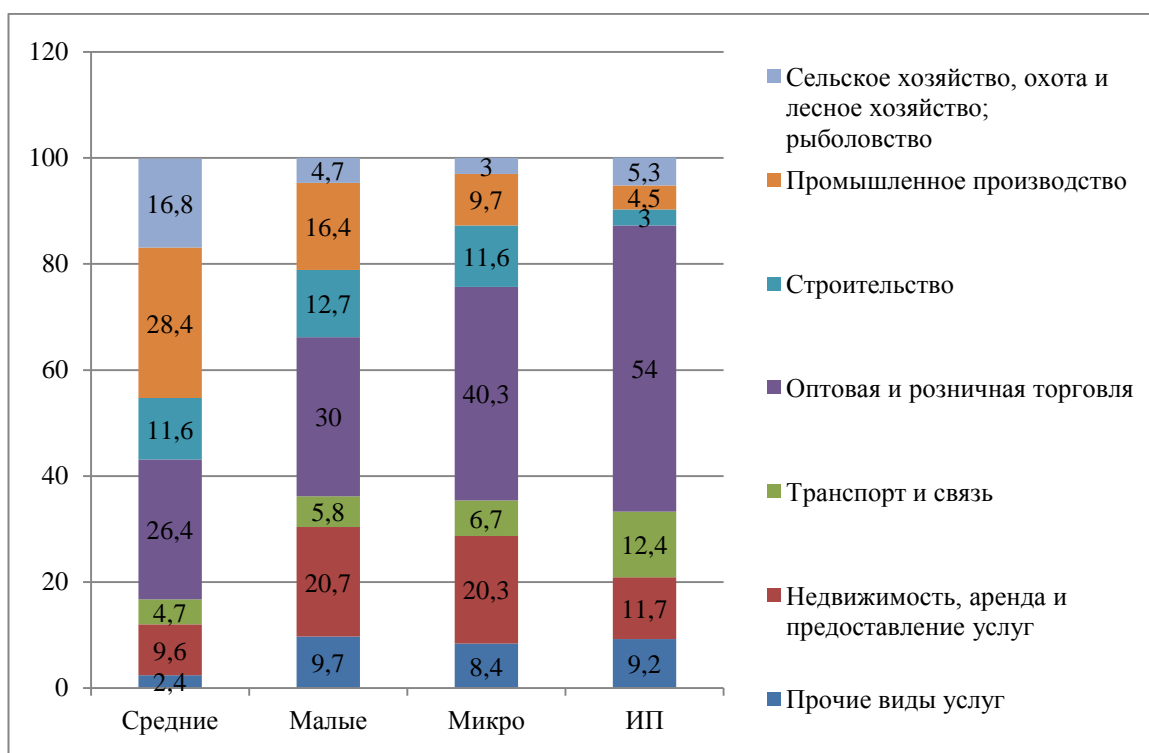


Рисунок 4 – Число субъектов МСП по видам экономической деятельности, 2015 г.<sup>9</sup> (в процентах)

Значимость среднего бизнеса для обеспечения экономического развития проявляется при анализе отраслевой структуры сектора малого и среднего предпринимательства. Как правило, значительная часть предприятий среднего

<sup>9</sup>Федеральная служба государственной статистики // <http://gks.ru>

бизнеса – это инновационные и высокопроизводительные компании. Именно эта доля МСП создает предпосылки для инновационных прорывов в экономическом развитии, формирует благоприятную среду для существования малых предприятий, создавая для них рынок сбыта продукции и услуг.

Малые предприятия в силу специализации на торговле почти не участвуют в инновационной деятельности, так как сфера торговли не предъявляет спроса на создание инновационных технологий, поэтому изменение отраслевой структуры в сторону более технологически сложных видов деятельности может оказать серьезное влияние на отмеченные ранее характеристики малого и среднего предпринимательства в России.

Для выявления проблем и недостатков, сильных сторон и возможностей дальнейшей деятельности, а также учета экономико-организационных особенностей малого и среднего предпринимательства составим SWOT-анализ (таблица 2).

Таблица 2 – SWOT-анализ структур МСП<sup>10</sup>

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
Самостоятельность, инициативность	Недостаточно развита система государственной поддержки	Самореализация	Уязвимость к попыткам давления
Гибкость, мобильность, простой уровень организационных связей	Высокая степень риска и зависимость от рыночной конъюнктуры	Прочная ниша на «своем» рынке	Доступность проникновения конкурента в эту нишу
Небольшой стартовый капитал	Ограниченный рынок	Рост до уровня «большого» предприятия	Быстрый момент полного разорения
Высокая восприимчивость к новшествам	Перспективы роста ограничены	Сбалансированное развитие	Быстрое достижение вершины развития

<sup>10</sup> сгруппировано автором основе доклада о мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, 2015г. // [http:// www.smeforum.ru/](http://www.smeforum.ru/)

Для структур, которые могут быть объединены в МСП, вероятны такие показатели как: высокий риск, финансовая неустойчивость, сравнительно небольшой объем хозяйственной деятельности, ограниченная численность работников управленческого аппарата, высокая зависимость от инициативы, способностей и качеств руководителя и другие.

Условиям предпринимательства в России в 2011-2014 гг. посвящен целый ряд исследований, основанных в основном, на мнениях самих предпринимателей. В число основных проблем они отнесли следующие<sup>11</sup>:

1. недостаточный спрос на внутреннем рынке. На эту проблему указали в среднем около 50% малых предприятий, осуществляющих деятельность по добыче полезных ископаемых, в обрабатывающих производствах, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды. Хотя в период с 2010 по 2012 г. доля таких предприятий незначительно снизилась, после 2012 г. наблюдается их стабильный рост (рисунок 5), особенно в IV квартале 2014г. Тогда около 59% опрошенных малых предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств, охарактеризовали проблему со спросом на продукцию как наиболее значимый фактор, сдерживающий развитие производства.

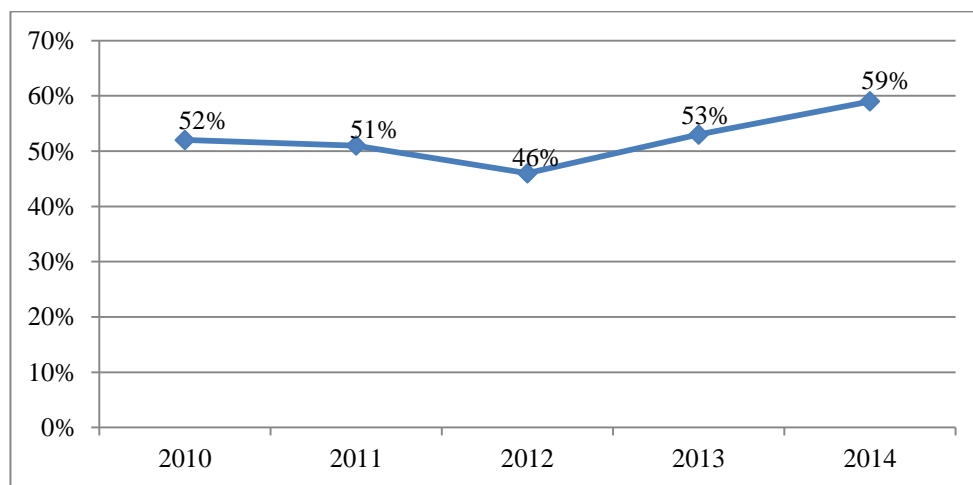


Рисунок 5 – Отсутствие спроса на продукцию на внутреннем рынке как фактор, ограничивающий развитие малых предприятий (% от опрошенных)<sup>12</sup>

<sup>11</sup> Доклад о мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, 2015г. » // <http://www.smeforum.ru/>

<sup>12</sup> Федеральная служба государственной статистики // <http://gks.ru>

2. нестабильность законодательства. В период 2013-2014 гг. был принят ряд регуляторных решений, вводящих дополнительные требования и повышающих финансовую нагрузку на малые и средние компании. Речь идет, в первую очередь, об изменениях в налоговой сфере (введение торгового сбора<sup>13</sup>, отмена льготы по налогу на имущество для предпринимателей-плательщиков упрощенной системы налогообложения и системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход<sup>14</sup>) и в сфере обязательных страховых платежей (увеличение фиксированного страхового платежа для индивидуальных предпринимателей<sup>15</sup>).

Кроме того, ежегодно на федеральном уровне принимается более 22 тысяч нормативных правовых актов (рисунок б), в том числе:

- приказы федеральных органов исполнительной власти;
- распоряжения Правительства РФ;
- распоряжения Президента РФ;
- постановления Правительства РФ;
- указы Президента РФ;
- федеральные законы.

Среди них – колоссальное количество документов, затрагивающих вопросы ведения предпринимательской деятельности.

Разработка нормативных правовых актов стала способом решения основных проблем общественной жизни – принятие федерального закона, акта Правительства Российской Федерации или ведомственного нормативного правового акта, а, зачастую, и просто плана реализации тех или иных мер позиционируется в качестве определенного результата. Такой объем регулирования приводит к «загромождению» законодательства, появлению слабо проработанных, противоречащих и несбалансированных решений и, как результат, создает

---

<sup>13</sup> Доклад о мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, 2015г. » // [http:// www.smeforum.ru/](http://www.smeforum.ru/)

<sup>14</sup> Там же

<sup>15</sup> Там же

крайне негативные последствия для государства и субъектов экономической деятельности.

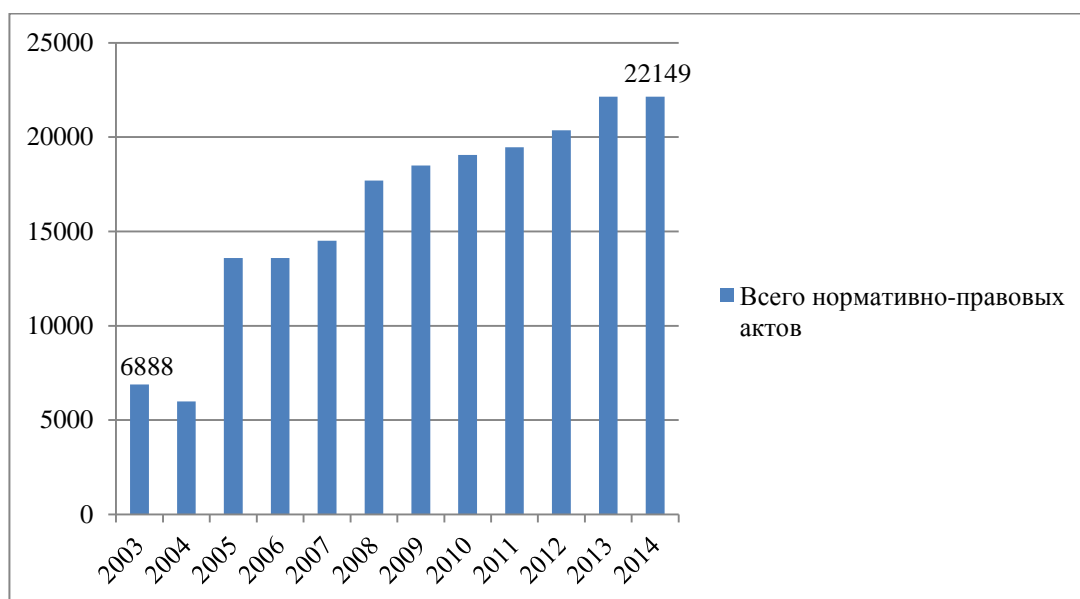


Рисунок 6 – Динамика количества нормативно правовых актов, принимаемых на федеральном уровне с 2003 по 2014 год (ед.)<sup>16</sup>

Проблема нестабильности законодательства в совокупности с неопределенностью экономической ситуации заставляет предпринимателей «сворачивать» инвестиционные планы, уходить в теневой сектор. Во втором полугодии 2014 г. 66% руководителей малых предприятий сообщили, что практически не осуществляли инвестиции. Только 9% от всех участников опроса отмечали, что инвестировали значительные средства в развитие.

Свидетельством последствий регулярного преодоления различных шоков, связанных с государственным регулированием, выступает снижение значений индекса предпринимательской уверенности<sup>17</sup> (ИПУ), которое во втором полугодии 2014 года характеризовалось отрицательной направленностью и составило -9% (для сравнения, соответствующее ежемесячное значение ИПУ за

<sup>16</sup> Данные Минэкономразвития России

<sup>17</sup> Индекс предпринимательской уверенности в промышленности рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов по фактически сложившимся уровням спроса и запасам готовой продукции (с обратным знаком) и ожидаемой тенденции выпуска продукции, в процентах.

этот период для крупных и средних промышленных предприятий наблюдалось на отметке -4%, что показывает еще большую отрицательную направленность индекса для данных предприятий).

3. высокие налоговые ставки. В условиях действия кризисных явлений в экономике обострилась ситуация с восприятием предпринимателями существующего уровня налоговой нагрузки. Около 55% респондентов из более 17 тыс. человек отметили налоговую нагрузку как основное препятствие для развития бизнеса<sup>18</sup>. Налоги и иные обязательные платежи по действующим ставкам, и, соответственно, «изъятие» этих средств из оборота, ограниченный доступ к внешнему финансированию и затухающий спрос на продукцию еще больше сужают возможности устойчивого функционирования бизнеса. Также негативно на себестоимость продукции и уровень рентабельности на малых и средних предприятиях повлияли девальвация, рост процентных ставок и проблемы с ликвидностью.

4. высокие издержки, которые несет малый и средний бизнес в связи с необходимостью осуществления административных процедур и нарушениями прав предпринимателей со стороны регулирующих органов. Несмотря на принимаемые в последние годы меры, в первую очередь, в рамках Национальной предпринимательской инициативы<sup>19</sup>, следует констатировать, что для некоторых видов деятельности проблема высоких издержек, связанных с прохождением процедур государственного регулирования, сохраняется. Треть компаний считают административные барьеры настолько тяжелым бременем, что приспособиться к ним не получается<sup>20</sup>. По мнению 36% респондентов (из 2041 компаний) сложность административных процедур очень сильно сдерживает развитие их бизнеса<sup>21</sup>.

---

<sup>18</sup>Опрос «РосБизнесКонсалтинг» (РБК) 2015 г.» // <http://www.rbc.ru/>

<sup>19</sup> Национальная предпринимательская инициатива по улучшению инвестиционного климата в РФ. Проект // <https://asi.ru/investclimate/>

<sup>20</sup> Предпринимательский климат в России: Индекс ОПОРЫ // <http://opora.ru/projects/index>

<sup>21</sup> Оценка факторов, влияющих на развитие бизнеса (результаты социологического опроса). Доклад Президенту Российской Федерации. Уполномоченный по защите прав предпринимателей. ВЦИОМ 2014 г. » // [http://nisse.ru/upload/iblock/9d4/2015\\_portret.pdf](http://nisse.ru/upload/iblock/9d4/2015_portret.pdf)

5. недоступность финансирования. С учетом текущей экономической ситуации проблемы, связанные с недостатком долгосрочных инвестиционных средств, высокой стоимостью финансовых ресурсов, жесткими требованиями к заемщикам, выходят для малых и средних компаний на первый план, что подтверждается данными упомянутого ранее опроса РБК. Около 52% респондентов включили недоступность финансовых ресурсов, необходимых для ведения бизнеса, в число наиболее существенных проблем. Следует подчеркнуть, что наличие проблемы во многом является следствием общей ситуации на финансовых рынках. Кредитные организации ограничены в своих возможностях, в том числе из-за действующих ограничений для коммерческих банков по рискам со стороны Банка России и увеличения ключевой ставки.

*Подведем итог.* Российское малое и среднее предпринимательство развивается достаточно медленными темпами. Все еще сохраняется высокая дифференциация уровня развития МСП между регионами России. Все так же существует нестабильность законодательства, высокий уровень издержек, связанных с прохождением административных процедур, негативно влияющих на финансовое положение компании и др. Все это оказывает неблагоприятное влияние на предпринимательскую деятельность в сегменте внешнеэкономической деятельности России, оказывая тормозной эффект на международную конкурентоспособность предприятий, критерии которой предполагается рассмотреть далее.

## **1.2 Экономические риски как базовые риски МСП-участника внешнеэкономической деятельности**

В условиях жесткой рыночной конкуренции организация внешнеэкономической деятельности (ВЭД) может в значительной степени увеличить эффективность деятельности предпринимательской структуры и расширить ее возможности. Однако как показывает практика, в процессе борьбы за достижение этих выгод, предприятию приходится сталкиваться с достаточно существенным

перечнем проблем, поэтому риски предпринимательской структуры в сфере ВЭД рассматриваются как неотъемлемый элемент системы ее организации и представляют собой особую категорию рисков, возникающих при организации и ведении внешнеэкономических операций.

Наиболее значимые риски МСП-участников ВЭД следует классифицировать по различным основаниям (таблица 3).

Но наибольшее количество и разнообразие рисков наблюдается в экономической сфере:

- инфляционные, связанные с темпами роста цен в странах оперирования предприятия;
- инвестиционные, касающиеся уровней процентных ставок по банковским кредитам;
- валютные, суть которых заключается в колебаниях курсов валют;
- коммерческие:

- риски, связанные с реализацией товара на рынке: снижение объемов реализации в результате падения спроса или потребности на товар, реализуемый предприятием; вытеснение его конкурирующими товарами; введение ограничений на продажу; потери качества товара в процессе обращения (транспортировки, хранения), что приводит к снижению его цены непредвиденное снижение объемов закупок в сравнении с намеченными, что уменьшает масштаб всей операции и увеличивает расходы на единицу объема; реализуемого товара (за счет условно постоянных расходов);

- повышение издержек обращения в сравнении с намеченными в результате выплаты штрафов, непредвиденных пошлин и отчислений, что приводит к снижению прибыли предприятия;



Таблица 3 – Наиболее значимые риски МСП-участников ВЭД<sup>22</sup>

Критерий	Вид	Тип	Содержание
область воз- никновения	организационные, внутренние	управленческие - ошибки менедж- мента	непредвиденное увольнение ценно- го сотрудника, де- фицит квалифици- рованного персо- нала
		производственные	отладка и запуск производства; низкая дисциплина поставок сырья и материалов; пере- бои с топливом и электроэнергией; физический и мо- ральный износ оборудования
		научно- технические	освоение новых технологий, про- ведение исследо- ваний
	организационные, внешние	политические	социально- политическая об- становка в стране контрагентов или партнеров
		социальные	падение благосо- стояния общества
	хозяйственно- правовые	национальные раз- личия нормативно- правовых актов, регулирующие ВЭД	общероссийский классификатор ко- дов ТН ВЭД дале- ко не всегда сов- падает с кодами стран ЕС, что вы- зывает риск не- правильного при- своения кода това- ра при таможен- ном оформлении.

<sup>22</sup> сгруппировано автором основе доклада о мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, 2015г. // [http:// www.smeforum.ru/](http://www.smeforum.ru/)

- риски, связанные с транспортировкой товара, с частичным повреждением или полной его потерей при транспортировке.

Также к рискам участников внешнеэкономической деятельности стоит отнести:

- риски, связанные с приемкой товара покупателем;

- риски, связанные с платежеспособностью покупателя: мошенничество контрагента, его недобросовестное поведение (предприятие-однодневка, информационная разведка под видом заинтересованности к оформлению долгосрочных отношений);

Ужесточились правила ввоза товаров на территорию РФ, выраженные в завышении таможенной стоимости товаров, усилившемся таможенным контроле, вытекающем в 100%-ные досмотры грузов и другими, неблагоприятными для участников ВЭД процедурами, направленными на пополнение государственного бюджета.

К примеру, в Северо-Западном Федеральном Округе были зафиксированы случаи, когда грузополучатель просто вынужден был отказываться от товара и отправлять его обратно за границу, поскольку ввозить продукцию по новым правилам оказалось бы делом убыточным. Неожиданное закрытие двух крупнейших таможенных постов, Пискаревского и Выборгского в 2010 году, обрабатывающих в совокупности около 60 % всего грузопотока СЗФО практически оставило участников ВЭД брошенными на произвол. Для сравнения в странах ЕС таможенные органы работали в своем обычном режиме, оформляли и пропускали грузы любой сложности без задержек.<sup>23</sup>

Также слабо развита инфраструктурная составляющая. Необходимо обратить внимание на значение индекса логистического потенциала (Logistics Performance Index, LPI), оценку которого по пятибалльной системе проводит Всемирный Банк (WorldBank) один раз в два года.<sup>24</sup> Страны с высоким LPI

---

<sup>23</sup> Савиков О.В. Оценка потенциала ВЭД МСП: дис. канд. эконом. наук / Санкт-петербургский гос. инженерно-экономический ун-т. Санкт-Петербург/Д., 2010.

<sup>24</sup> Данные индекса эффективности логистики составлены на основании опросов, проведенных Всемирным банком в партнерстве с академическими и международными учреждениями,

несут меньшие затраты в торговых операциях и имеют более крепкие связи с глобальной производственно-сбытовой цепью.

Данный показатель отражает не только эффективность логистики как таковой, но и удобство, а также безопасность торговли в стране. Чем выше логистический рейтинг – тем меньше коррупции в стране в области оформления товаров международной торговли. Этот показатель влияет на привлекательность страны как международного торгового партнера, а также как страны для размещения инвестиций из других стран. Индекс LPI учитывает такие параметры как:

- 1) эффективность процесса оформления (скорость, простота и предсказуемость формальностей) органами пограничного контроля, в том числе таможенных;
- 2) качество и развитость инфраструктуры (порты, железные дороги, автодороги, информационные технологии);
- 3) простота организации по конкурентоспособным ценам поставок;
- 4) компетентность и качество логистических услуг (например, транспортных операторов, таможенных брокеров);
- 5) возможность отслеживать грузы в любой момент времени;
- 6) своевременность доставки грузов в пункт назначения, соблюдение запланированного или ожидаемого времени поставки.

Значения данных компонентов в странах Евразийского экономического союза (ЕАЭС) представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели стран-членов Евразийского экономического союза по критериям оценки эффективности логистики в соответствии с методологией Всемирного банка за 2014г<sup>25</sup>

Критерии оценки LPI	Субиндекс эффективности логистики (место страны)				
	Россия	Белоруссия	Казахстан	Киргизия	Армения
Эффективность процесса таможенного оформления	2,20 (130)	2,50 (87)	2,33 (121)	2,03 (145)	2,62 (75)
Качество торговой и транспортной инфраструктуры	2,59 (77)	2,55 (86)	2,38 (106)	2,05 (147)	2,38 (107)
Простота организации международных перевозок	2,64 (102)	2,74 (91)	2,68 (100)	2,43 (127)	2,75 (90)
Качество и компетентность логистических услуг	2,74 (80)	2,46 (116)	2,72 (83)	2,13 (151)	2,75 (79)
Отслеживание прохождения грузов	2,85 (79)	2,51 (113)	2,83 (81)	2,20 (145)	2,50 (114)
Своевременность поставок грузов	3,14 (84)	3,05 (93)	3,24 (69)	2,36 (155)	3,00 (98)
Итоговое значение индекса LPI	2,69 (90)	2,64 (99)	2,70 (88)	2,21 (149)	2,67 (92)

Наиболее эффективно из стран-членов ЕАЭС организована и функционируют логистические системы Казахстана и России, оказавшиеся на 88-ом и 90-ом местах в рейтинге соответственно. Значительное отставание в эффективности логистической системы демонстрирует Кыргызстан, оказавшись на 149-ом месте из 160-ти стран в рейтинге, что на 61 место ниже лидера рейтинга. Несмотря на то, что Казахстан имеет самый высокий рейтинг из стран-членов ЕАЭС, его показатели по таможене и развитию инфраструктуры имеют несколь-

<sup>25</sup> Савиков О.В. Оценка потенциала ВЭД МСП: дис. канд. эконом. наук / Санкт-петербургский гос. инженерно-экономический ун-т. Санкт-Петербург/Д., 2010.

ко низкий уровень по сравнению с другими странами. При этом отмечается высокий уровень по позициям своевременности поставок, их отслеживанию и качеству и компетентности логистических услуг, от которых не отстает Россия и Армения. У Беларуси самый низкий показатель в позиции «компетентность логистических услуг» (коэффициент 2,46). Далее идут таможня и отслеживание прохождения грузов. Низкий рейтинг Киргизии является отражением уровня и качества развития инфраструктуры. Этот факт также можно отнести к косвенным доказательствам низкой эффективности системы экономического управления в стране.

За счет логистики в странах-членах Таможенного союза формируется 10-12% ВВП (транспортный сектор – 7-8% ВВП). В государствах ЕС данный показатель составляет 20-25%. Доля логистических издержек в конечной стоимости продукции в странах ЕАЭС составляет в среднем 20-25%, а в некоторых случаях достигает 35%. При этом среднемировой показатель находится на уровне 11%<sup>26</sup>.

В государствах – членах Таможенного союза ЕАЭС высокий уровень логистических издержек обусловлен следующими факторами:<sup>27</sup>

- 1) неэффективное использование грузового автотранспорта (согласно оценкам экспертов, его средняя производительность в 4 раза ниже по сравнению с развитыми зарубежными странами);
- 2) значительная доля парка автомобилей характеризуется низким техническим уровнем, высокой степенью изношенности в эксплуатации, несоответствием структуре перевозимых грузов и другим эксплуатационным требованиям;
- 3) недостаточное развитие логистических систем, слабая координация работ при осуществлении смешанных перевозок с участием других видов транспорта;

---

<sup>26</sup> Концепция-2025 – Концепция развития транспортной системы РБ на период до 2025 г.

<sup>27</sup> Ковалев М., Ваучик Е. Анализ методик расчета рейтинга условий ведения бизнеса и рекомендации по улучшению позиций // Вестник Ассоциации белорусских банков. – 2013. – № 11–12. – С. 16–38).

4) отсутствие эффективных перевозочных технологий в грузообрабатывающих узлах и на междугородных маршрутах обусловили значительное сокращение использования большегрузных автотранспортных средств и неадекватное увеличение на этих перевозках малотоннажного автопарка, при полной ликвидации системы загрузки порожних автомобилей грузом в попутном или обратном направлении.

Огромный потенциал по показателям «эффективность процесса таможенного оформления», «простота организации международных перевозок» заложен и реализуется в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Страны-члены ЕАЭС находятся между двумя мировыми центрами: Евросоюзом с совокупным ВВП около \$17 трлн. и государствами Юго-Восточной Азии с совокупным ВВП почти \$13 трлн.. В этой связи направление развития интеграционного объединения видится в эффективном использовании имеющегося транспортного потенциала, гармонизации и упрощении перемещения товаров и услуг, создании общего транспортного рынка, либерализации автомобильных перевозок грузов. В значительной степени этому поспособствует принятие Таможенного кодекса ЕАЭС, который предполагает устранение барьеров в развитии внешней торговли, обеспечение эффективной экономической безопасности ЕАЭС, создание прозрачности процессов регулирования внешнеэкономической деятельности, оптимизацию деятельности таможенных органов.

Непосредственным участником в сфере таможенного регулирования является торгово-промышленная палата. Так, например, в декабре 2015 года в ТПП РФ состоялось заседание Совета ТПП РФ по таможенной политике, в ходе которого обсуждались актуальные вопросы в сфере таможенного регулирования, в том числе о ходе реализации дорожной карты «Совершенствование таможенного администрирования» и др.

В ходе заседания обсуждались актуальные вопросы в сфере таможенного регулирования, в т.ч. о ходе работы по присоединению Российской Федерации к Соглашению ВТО (The WTO Agreement on Trade Facilitation), ходе реализа-

ции дорожной карты «Совершенствование таможенного администрирования» и др.

Таким образом, ТПП принимает непосредственное участие и в мониторинге таможенной политики через взаимодействие с органами государственной власти (Министерства России, федеральные службы и федеральные агентства), осуществляя анализ и координацию работы; участвует в совершенствовании таможенного законодательства ЕАЭС в сфере единого порядка совершения таможенных операций в отношении товаров, ввозимых на территорию ЕАЭС. Тем самым ТПП облегчает работу компаниям, осуществляющих ВЭД, повышая их эффективность и конкурентоспособность на международной арене, факторы которой предлагается рассмотреть далее.

### **1.3 Международная конкурентоспособность и ее факторы**

Понятие конкурентоспособности включает в себя большой комплекс экономических, правовых и других характеристик, определяющих положение предприятия на отраслевом, региональном или мировом рынке. Этот комплекс может включать характеристики товара, обусловленные сферой производства, а также факторы, формирующие в целом экономические условия производства и сбыта продукции. Уровень конкурентоспособности предприятия - показатель, в котором отражаются совокупные итоги работы практически всех служб предприятия, а также состояние внешней среды.

Исследование конкурентоспособности предприятия целесообразно предполагает выяснение определенного круга измерителей, предлагаемых в современной экономической теории и практике. Классиком теории конкуренции и конкурентоспособности считается М. Портер, весомым вкладом которого является исследование категории «конкурентных преимуществ» – ключевых факторов успеха, характерных для определенного предприятия, которые дают ему преимущества над конкурентами, например, в борьбе за инвестиции за счет большей прибыльности или скорости оборота капитала. По Портеру, два глав-

ных пути повышения конкурентоспособности фирмы – снижение себестоимости продукции (рост доходов, рентабельности производства, рост доли рынка) и дифференциация товаров (поиск новых, нетронутых ниш на рынках сбыта).

Если рассматривать показатели, на основе которых Всемирный экономический форум ежегодно составляет рейтинг конкурентоспособности, то можно проследить, на каких этапах Торгово-промышленная палата содействует предприятиям, повышая их конкурентоспособность, а значит и повышая конкурентоспособность страны в целом.

Эксперты ВЭФ ориентируются на трехуровневую модель экономического развития М. Портера (таблица 5)<sup>28</sup>.

Таблица 5 – Факторы, влияющие на конкурентоспособность по ВЭФ<sup>29</sup>

Уровень	Показатели
Первый	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Состояние институтов</li> <li>• Состояние инфраструктуры</li> <li>• Макроэкономическая стабильность</li> <li>• Здоровоохранение и начальное образование</li> </ul>
Второй	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Высшее образование и тренинги</li> <li>• Эффективность товарного рынка</li> <li>• Эффективность рынка труда</li> <li>• Совершенствование финансового рынка</li> <li>• Технологическое обновление</li> <li>• Объем рынка</li> </ul>
Третий	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Совершенство бизнес-среды</li> <li>• Инновации</li> </ul>

Рассмотрим те уровни, на которые косвенно может оказывать влияние Торгово-промышленная палата – это первый и третий. На первом уровне конкурентоспособности тесно связан с рациональным функционированием обще-

<sup>28</sup> Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества. М.: Международные отношения.

<sup>29</sup> По данным рейтинга глобальной конкурентоспособности ВЭФ // <https://www.weforum.org/>



ственных институтов, соответствующим развитием инфраструктуры, стабильными макроэкономическими показателями и состоянием здравоохранения.

Под функционированием общественных институтов понимают работу государственных учреждений и частных организаций: защита прав собственности, административный ресурс, т.е. независимость судебной системы, бремя государственного регулирования, затраты бизнеса на борьбу с коррупцией, уровень стандартов аудита и отчетности, эффективность корпоративного управления и др.

Приведем некоторые примеры активной позиции ТПП по защите интересов предпринимателей в сфере конкурентоспособности:

- внесение замечаний и предложений по проекту федерального закона «Об основах государственного и муниципального контроля (надзора) в РФ», а именно об обязательности применения должностными лицами органа государственного или муниципального надзора контрольных списков вопросов (проверочных листов) при проведении мероприятий государственного и муниципального надзора, которые способны исключить ряд коррупционных факторов при проведении оценки соответствия объекта контроля обязательным требованиям и существенно снизить административное воздействие на бизнес;

- внесение замечаний в проект «Основных направлений налоговой политики на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов». ТПП РФ предлагает вернуть в НК РФ положение о применении коэффициента ускоренной амортизации K2 в отношении основных средств, используемых для работы в условиях агрессивной среды и (или) повышенной сменности. Данное предложение позволит организациям в полной мере в первые налоговые периоды после ввода объектов в эксплуатацию направлять высвободившиеся собственные денежные средства, в частности, на дальнейшее развитие производства посредством модернизации и обновления основных производственных фондов.

- предложение о возможности возмещения на взаимной основе сумм НДС для резидентов стран – членов Евразийского экономического союза при приобретении ими товаров (работ, услуг) на территории любой страны, входя-

щей в ЕАЭС, в т.ч. для международных автоперевозчиков при приобретении моторного топлива и других товаров (услуг).

При осуществлении международных автомобильных перевозок транспортные компании могут нести расходы на территории любой из стран – членов ЕАЭС, в частности, на: приобретение горюче-смазочных материалов, ремонт и техническое обслуживание подвижного состава, услуги платных стоянок, мойку и другие расходы. Оплата таких товаров и услуг включает суммы НДС, исчисляемые в соответствии с требованиями национального законодательства, которые в текущих условиях не подлежат возмещению. Невозможность принятия к возмещению уплаченных сумм НДС приводит к росту издержек автотранспортных компаний и росту тарифов на услуги таких компаний. Возможность возмещения сумм НДС, уплаченные хозяйствующими субъектами на территории различных стран, предусмотрена и успешно применяется, в частности, в странах Евросоюза. При этом в странах ЕС предусматривается возможность возврата сумм НДС, уплаченных на территории этих государств, как резидентам, так и нерезидентам Евросоюза.<sup>30</sup>

Также ТПП РФ принимает участие в разработке законопроектов, направленных на совершенствование механизмов корпоративного управления, в том числе правового механизма контроля совершения сделок в отношении хозяйствующих субъектов. Так, например, на очередном заседании ТПП РФ по совершенствованию корпоративного управления обсуждался положительный опыт влияния совершенствования управления на повышение инвестиционной привлекательности предприятия, на примере ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга».<sup>31</sup>

На третьем, «инновационном» уровне экономика страны растет за счет инноваций и новых технологий. На этой стадии совершенство бизнес-среды и инновации обуславливают конкурентоспособность страны.

---

<sup>30</sup> Основные направления налоговой политики на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 гг. Проект. Предложения ТПП РФ// <http://tpprf.ru/ru/>

<sup>31</sup> Центр по связям с общественностью и СМИ, Е.Гаврикова, ТПП РФ // <http://www.tpprf.ru/>

Именно инновации служат основой роста конкурентоспособности и отдельных предприятий, и отраслей, и экономики в целом. По экспертным прогнозам в течение ближайших 15 лет объем реализации продукции высокотехнологичных товаров в мире приблизится к \$10 трлн., а топливно-энергетических – достигнет лишь \$1 трлн.. То есть существующий между этими секторами разрыв увеличится в 10 раз<sup>32</sup>. Следовательно, страны, способные предложить мировому рынку принципиально новые товары и услуги, получают колоссальные конкурентные преимущества. Остальные же отходят на периферию мировой экономики.

Переход на инновационный путь развития тесно связан с поддержкой малого и среднего предпринимательства. Как показывает мировой опыт, 80% всех научно-технических разработок осваивают малые фирмы<sup>33</sup>. Этому дает объяснение мобильность малых фирм, которая позволяет им быстрее перестраиваться на производство новой продукции. Поэтому основной потенциал роста лежит в области поиска и поддержки экспортно-ориентированных предприятий, компаний, продукция которых потенциально может конкурировать на зарубежных рынках. Таким образом, сначала формируется пласт конкурентоспособных предприятий, выпускающих продукцию с потенциальным спросом не только на внутреннем, но и на внешнем рынке, а в дальнейшем таким предприятиям предлагаются меры поддержки, способствующие их выходу и закреплению на зарубежных рынках. Даже в случае, если экспортный потенциал предприятий не будет реализован, они станут сильными игроками на внутренних региональных рынках, что будет способствовать закреплению их конкурентоспособности. Так, ТПП РФ совместно с Российским экспортным центром уже ведут работу по поддержке предприятий, участвующих в программе «Инвестиционный лифт».

---

<sup>32</sup> О задачах выставочной деятельности в повышении конкурентоспособности отечественных производителей, 2014. Доклад Президента ТПП РФ <http://tpprf.ru/ru/>

<sup>33</sup> Там же

Механизм «Инвестиционный лифт» – комплексная программа содействия развитию несырьевых компаний средней капитализации, имеющих экспортный потенциал. Механизм направлен на снятие ограничений и обеспечение динамического роста бизнеса с целью увеличения доли экспорта в выручке перспективных российских компаний.

Компаниям предоставляются возможности:

- акционерного финансирования, финансирования инвестиционных планов; финансовой, гарантийной и страховой поддержки экспортных контрактов;
- административной и консультационной поддержки, в том числе при продвижении компании и продукции на целевых международных рынках.<sup>34</sup>

Предполагается, что Индекс глобальной конкурентоспособности (рисунок 7) должен использоваться государствами, которые стремятся к ликвидации препятствий на пути экономического развития конкурентоспособности в качестве инструмента для анализа проблемных моментов в их экономической политике и разработки стратегий по достижению устойчивого экономического прогресса. В рамках проекта «Индекс глобальной конкурентоспособности (GCI): динамика позиции Беларуси был сделан вывод<sup>35</sup> о том, что если бы Беларусь была включена в глобальный индекс конкурентоспособности, то она бы разместилась на 50-60-х позициях.

Необходимо возобновить переговоры по включению Беларуси в рейтинг GCI, так как это еще одна возможность активизировать интерес к Беларуси со стороны международного бизнес-сообщества, что может дать дополнительные инвестиции и рабочие места, новые технологии и производства, стать драйвером ВВП. Среди аргументов в пользу получения Беларусью рейтинга – наличие в рейтинге GCI России, Казахстана, Армении и Киргизии, партнеров Беларуси по ЕАЭС.

---

<sup>34</sup> Агентство стратегических инициатив // <https://asi.ru/investlift/>

<sup>35</sup> Центр социально-экономических исследований CASE Belarus. «Белорусский Исследовательский Совет (BRC)» // <http://ej.by/>

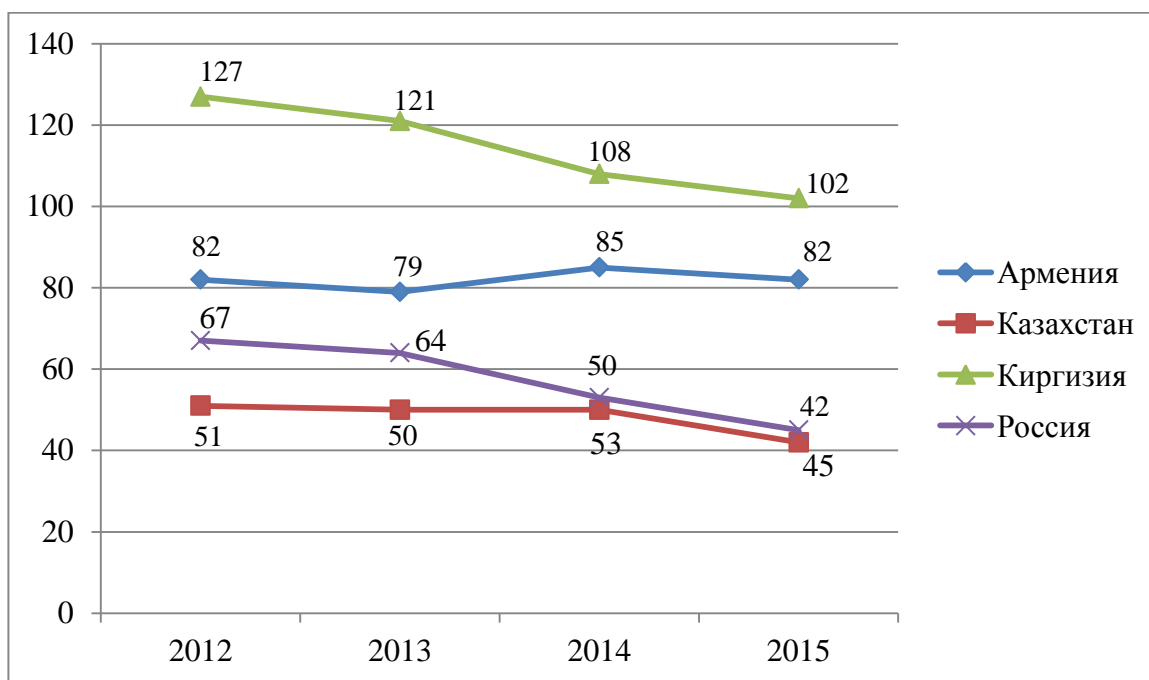


Рисунок 7 – Динамика движения стран ЕАЭС в рейтинге глобальной конкурентоспособности ВЭФ за 4 года

Проведя анализ динамики движения стран-членов ЕАЭС в рейтинге глобальной конкурентоспособности ВЭФ, можно выявить, что в течение последних 4 лет Россия динамично изменила свою позицию, существенно поднявшись в рейтинге с 67-ого на 42-ое место к 2015 году, что является лучшим показателем среди стран-членов ЕАЭС.

Таким образом, конкурентоспособность российской экономики растет в положительном направлении. Вместе с тем существует ряд препятствий, преодоление которых необходимо для того, чтобы такой рост стал устойчивым. К некоторым из них относится<sup>36</sup>:

- медленный процесс диверсификации, направленный на уменьшение зависимости российской экономики от нефтегазового сектора;

<sup>36</sup> О задачах выставочной деятельности в повышении конкурентоспособности отечественных производителей», 2014. Доклад Президента ТПП РФ // <http://www.tpprf.ru/>

- недостаточные усилия по переводу экономики на инновационный путь развития - только за счет стихийных рыночных механизмов такая задача в краткие сроки решиться не может;

- продолжающийся масштабный отток капитала, особенно в условиях недостаточных темпов роста инвестиций, как внутренних, так и внешних;

- слабости и ограниченности процесса экономической децентрализации, от чего несут серьезные потери многие российские регионы;

Выставки и ярмарки ТПП, а также организация торгово-экономических миссий должны целенаправленно способствовать преодолению этих трудностей.

«Главная задача выставочно-ярмарочной деятельности – помогать росту конкурентоспособности отечественных товаров и услуг» – сказано в Докладе Президента ТПП РФ С. Катырина. А приоритетной задачей торгово-экономических миссий является помощь в расширении рынка компании-участника ВЭД за счет эффекта масштаба.

Рассмотрим пошагово, как ТПП своими действиями оказывает косвенное влияние на повышение конкурентоспособности при выходе на внешний рынок, в частности, при экспорте (таблица 6), так как экспорт - наиболее простой способ выхода на зарубежный рынок. Экспорт требует наименьших затрат ресурсов, потому что все маркетинговые функции в основном ложатся на плечи посредников.

*Шаг 1.* Для того чтобы осуществлять экспорт товаров или услуг необходимо пройти *международную сертификацию*. Прохождение продукцией сертификации международного образца считается обязательным условием её присутствия на международных рынках. А получение международных сертификатов открывает перед экспортером огромные перспективы в области существенного увеличения товарооборота и привлечения широкой клиентской базы. Безусловно, высокий уровень и активное развитие рыночных отношений требует от своих участников определённого подхода, который предполагает обеспечение полного соответствия изготавливаемой продукции существующим и дей-

ствующим стандартам или требованиям, а также подтверждение надёжности поставщиков и производителей.

Таблица 6 – Этапы выхода компании на внешний рынок при содействии ТПП

Цель	Действия	
	предпринимателя	ТПП
Выход на внешний рынок (через осуществление экспорта)	Прохождение международной сертификации	Обеспечение прохождения международной сертификации
	Прохождение экспертизы качества товаров	Проведение экспертизы
	Запрос на поиск рынка сбыта	Анализ рынка
		Проведение маркетинговых исследований
		Поиск и проверка потенциальных партнеров (через реестр надежных партнеров)
	Участие в торгово-экономических и деловых миссиях	Проведение торгово-экономических и деловых миссий
	Заключение контракта	Юридическое и документальное сопровождение при заключении контрактов
	Осуществление внешнеэкономической деятельности	Посредническая деятельность при проведении внешнеторговых операций
Получение валютной выручки		

Система Торгово-промышленных палат Российской Федерации оказывает более 30 услуг по сертификации, включая выдачу и удостоверение сертификатов происхождения товаров, сертификацию систем менеджмента качества, сертификацию товаров и услуг в системе ГОСТ Р и др. Система ТПП РФ является единственной в России организацией, уполномоченной выдавать сертификаты происхождения товаров (формы «А», «СТ-1», общая форма).

*Шаг 2. Экспертиза.* В данном случае она может проявляться в определении экспортных цен. Экспортные цены устанавливаются на базе мировых цен, что отличает методику ценообразования во внешнеэкономической деятельности от той, которую используют при определении цен внутреннего рынка. Контрактные цены на товары, поставляемые для экспорта, устанавливаются на базе цен мирового рынка с учетом складывающейся конъюнктуры отдельных рынков, потребительных свойств, условий поставки и оплаты товаров.

Основа (базис) экспортной цены – это базисные условия поставки (ИНКОТЕРМС-2010). Экспортные (контрактные) цены всегда приводятся с указанием базисных условий поставки (например, цена CIF, или цена FOB), что указывает на включение в цену таких дополнительных расходов, как хранение на складе экспортера, транспортировка до порта назначения, расходы на страхование, погрузочно-разгрузочные работы, таможенное оформление.

Определение экспортных цен необходимо для определения цены конкретной сделки, анализа цен конкурентов, оптимизации экспорта.

*Шаг 3. Поиск рынка сбыта.* Исследование рынков сбыта позволяет получить информацию о состоянии и перспективах развития рынков, что в результате помогает принять решение о целесообразности запуска нового бизнеса, или вывода нового продукта на рынок, выхода на новый рынок, корректировки стратегии бизнеса и маркетинговой политики.

Система Торгово-промышленной палаты России осуществляет анализ рынков сбыта по запросу предпринимателей как на этапе разработки бизнес-идеи или бизнес-плана, так и при дальнейшей работе над маркетинговой политикой.

Исследование рынков сбыта может включать:

- описание основных тенденций;
- характеристика спроса на изучаемые товары и услуги;
- выявление динамики развития рынка;
- оценка ёмкости и других характеристик рынка;
- изучение комплементарных благ и субститутов;



- изучение ценовой ситуации на изучаемом рынке;
- изучение уровня конкуренции;
- изучение рыночной власти потребителей;
- изучение УТП и их восприятий потребителями.

*Шаг 4. Участие в торгово-экономических и деловых миссиях.* Главное преимущество участия в деловых миссиях и отличие от других инструментов продвижения компании (в частности - от выставочных мероприятий) состоит в предварительной маркетинговой подготовке.

Под деловыми миссиями понимаются коллективные поездки представителей экспорто-ориентированного бизнеса с предварительной маркетинговой подготовкой (анализом условий вхождения на определенный сегмент иностранного рынка, определением потенциальных партнеров, экспонированием и показом товаров (работ, услуг) с целью их продвижения, определения степени заинтересованности в сотрудничестве и получения обратного отклика) и организацией деловых переговоров.

Комплексность данного инструмента позволяет существенно уменьшить затраты при выходе на новые рынки регионов РФ и зарубежных стран. Для установления и развития торгово-экономических и научно-технических связей между предпринимателями различных регионов РФ и зарубежных стран организуют торгово-экономические миссии (ТЭМ).

Для ТЭМ формируется делегация из руководителей и ведущих специалистов предприятий, проявляющих интерес к рынку другого региона. Для каждого предприятия составляется индивидуальная программа бизнес-встреч, в ходе которых обсуждается возможность перспективного сотрудничества (подписание контрактов, протоколов намерений и достижение договоренностей).

Торгово-экономические миссии являются одним из эффективных современных инструментов маркетинга, который позволяет предпринимателям в короткие сроки решить целый комплекс задач:

- провести деловые переговоры с руководителями компаний интересующих сфер деятельности;

- встретиться с представителями органов государственной власти;
- заключить контракты на поставки/снабжение продукции;
- установить новые каналы сбыта/снабжения;
- определить наиболее перспективных деловых партнеров;
- организовать презентации продукции, представить свои бренды;
- провести анализ нового рынка, изучить и оценить потенциальных конкурентов.

Участие в российских и международных выставках и ярмарках включает в себя возможность представления всего ассортиментного ряда продукции и услуг компании в сочетании с личным контактом с потребителями и контрагентами.

*Шаг 5. Заключение контракта.* Международный контракт является основным коммерческим документом внешнеторговой операции, он свидетельствует о достигнутом между сторонами соглашении. Как и любой другой хозяйственный договор, он определяет условия, на основании которых совершается сделка, устанавливает права и обязанности сторон, а также содержит информацию о стоимости и сроках операции, отражает процесс подробного досудебного урегулирования споров. Его полное юридическое и документальное сопровождение проводит Торгово-промышленная палата, во избежание некорректных условий контракта, тем самым снижая потенциальные риски экспортера.

*Шаг 6. Получение валютной выручки.* Получение валютной выручки от экспортной деятельности является доказательством успешной деятельности компании на международном рынке.

Проследив пошагово этапы содействия Торгово-промышленной палаты, можно выявить, что ТПП значительно снижает потенциальные риски при осуществлении выхода компании на внешний рынок ввиду того, что берет на себя ответственность в проведении ряда сопутствующих вспомогательных мер. Поэтому обладание информацией по вопросам условий осуществления экспорта является необходимой предпосылкой для успешного ведения внешнеэкономиче-

ческой деятельности, для достижения должного уровня конкурентоспособности российских предпринимателей. Инструментом, который является связующим звеном и косвенным фактором между конкурентоспособностью и предприятием, а также функционированием последнего на рынке - это торгово-промышленная палата, для этого рассмотрим данную общественную организацию более подробно.

## **Глава 2. Программы негосударственной поддержки как фактор стимулирования внешнеэкономической деятельности (на примере стран Таможенного союза ЕАЭС)**

### **2.1 Система негосударственной поддержки МСП в России: Торгово-промышленная палата РФ**

Торгово-промышленная палата Российской Федерации (ТПП) создана 19 октября 1991 г.<sup>37</sup>

Торгово-промышленная палата (ТПП) РФ – это негосударственная некоммерческая общественная организация, оказывающая содействие национальным производственным, коммерческим, иным предприятиям и организациям в установлении, поддержании и расширении деловых контактов с зарубежными партнерами; оказание им практической помощи в экспортной деятельности, использовании эффективных форм экономического сотрудничества.

ТПП России действует на основе Конституции РФ, Гражданского кодекса РФ, Федерального закона «О некоммерческих организациях», Закона РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», других законов РФ, указов Президента РФ, постановлений и распоряжений Правительства РФ и Устава ТПП РФ<sup>38</sup>.

Система торгово-промышленных палат в России – крупнейшее и ведущее бизнес-сообщество страны, членами которого являются более 37,5 тысяч организаций различных организационно-правовых форм и индивидуальных предпринимателей, а также 192 объединения предпринимателей, действующих на федеральном уровне, и более 200 региональных объединений.<sup>39</sup> Интересы важнейших сфер производства и предпринимательства представляют 33 комитета ТПП России и 830 комитетов, комиссий, советов и других общественных фор-

---

<sup>37</sup> Торгово-промышленная палата РФ // <http://www.tpprf.ru/>

<sup>38</sup> Устав ТПП РФ от 19 октября 1991 г. (с посл. изменениями, утвержденными 1 марта 2016 г.) // <http://www.tpprf.ru/>

<sup>39</sup> Официальный сайт ТПП РФ. По состоянию на май - июнь 2016 г. // <http://www.tpprf.ru/>

мирований, созданных территориальными палатами. Это помогает выстроить широкую систему представительства в органах государственной власти и управления на всех уровнях в целях поддержки законодательных инициатив и защиты интересов российских производителей товаров и услуг. ТПП России последовательно содействует формированию современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры экономики Российской Федерации.<sup>40</sup>

Членами торгово-промышленной палаты могут быть российские предприятия, независимо от формы собственности и их организационно-правовой формы и предприниматели, зарегистрированные в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, а также организации, объединяющие предприятия и предпринимателей.<sup>41</sup> Нет каких-либо особых требований к отраслевой принадлежности, размеру и осуществляемой деятельности членов торгово-промышленных палат, что дает возможность обеспечить действительно широкое участие экономических субъектов в их деятельности, защищать свои интересы с использованием достаточно больших возможностей торгово-промышленных палат. А возможности ТПП весьма широки, они имеют право<sup>42</sup>:

- осуществлять независимую экспертизу проектов нормативных актов в области экономики, внешнеэкономических связей, а также по другим вопросам, затрагивающим интересы предприятий и предпринимателей;

- представлять и защищать законные интересы своих членов в государственных органах;

- оказывать содействие российским и иностранным предприятиям и предпринимателям в патентовании изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, регистрации товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров;

---

<sup>40</sup>Еремина С. Л. Основы внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие / С.Л. Еремина – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2009. – 164 с

<sup>41</sup> Там же

<sup>42</sup> О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации. Федеральный закон от 7 июля 1993 г. с изм., внесенными Федеральным законом от 29.12.2015 N 409-ФЗ // <http://tpprf.ru/ru/>

-проводить по поручению российских и иностранных предприятий и предпринимателей экспертизы, контроль качества, количества и комплектности товаров;

- удостоверять в соответствии с международной практикой сертификаты происхождения товаров, а также другие документы, связанные с осуществлением внешнеэкономической деятельности;

- вести негосударственный Реестр российских предприятий и предпринимателей, финансовое и экономическое положение которых свидетельствует об их надежности как партнеров для предпринимательской деятельности в Российской Федерации и за рубежом;

- организовывать международные выставки, а также обеспечивать подготовку и проведение выставок российских товаров за границей;

- создавать, реорганизовывать и ликвидировать в РФ и за границей предприятия и учреждения, а также совместно с иностранными предприятиями и предпринимателями учреждать смешанные торгово-промышленные палаты;

- издавать газеты, журналы и другие печатные материалы для обеспечения предпринимательской деятельности;

- открывать свои филиалы и представительства, в том числе за границей.

С целью содействия развитию и расширению международных экономических связей ТПП РФ имеет 39 представительств за рубежом (таблица 7).

- для разрешения экономических споров, в соответствии с законодательством РФ, образовывать третейские суды, утверждать положения о них и порядок рассмотрения споров третейскими судами. Активное воздействие на регулирование ВЭД оказывают созданные при Торгово-промышленной палате РФ Международный коммерческий арбитражный суд (МАКС), Третейский суд, Морская арбитражная комиссия, Спортивный арбитраж.

Таблица 7 – Зарубежные региональные представительства ТПП РФ<sup>43</sup>

Регион	Страны
Европы	Австрия (Вена), Словакия, страны Бенилюкс, Франция (Брюссель), Монако, Чехия, Польша, Великобритания (Лондон), Германия (Берлин), Италия (Милан), Сербия, Черногории (Белград), Болгария, Испания, Латвия, Швейцария, Мальта.
Азии	Китай (Пекин, Шанхай), Казахстан, Индия (Нью-Дели), Турция (Стамбул), Израиль, Ирак, Иордания, Сирия, Палестина, Монголия, Оман, Япония, Иран, Австралия, Новая Зеландия
Америки	США (Нью-Йорк), Аргентина
Африки	Намибия, ЮАР

*Международный коммерческий арбитражный суд* рассматривает и выносит решения по спорам, возникающим во внешней торговле, при осуществлении экономических, научных, технических взаимодействий между фирмами, организациями разных стран (рисунок 8). Так, например, за 2015 год в МКАС при ТПП РФ было рассмотрено 316 дел<sup>44</sup>.

Развитие предпринимательской деятельности в Российской Федерации потребовало создание *третейских судов* - органов, способных эффективно и качественно разрешить любой экономический спор между хозяйствующими субъектами.

Функцией *Морской арбитражной комиссии* является регулирование конфликтов, возникающих из отношений по морскому страхованию, фрахтованию судов и т.п.

<sup>43</sup> Официальный сайт ТПП РФ // <http://tpprf.ru/ru/>

<sup>44</sup> Там же

Государственные суды во многих странах мира перегружены делами. К тому же они, как и обычные третейские суды не всегда готовы к спортивной специфике, спортивному духу, спортивному темпу, требующему быстрого принятия решений. Спорт же, находясь в постоянном движении, требует этого.

Спортивные организации различного уровня ныне к настоящему времени создали успешно функционирующие спортивные арбитражные суды: международный Спортивный арбитражный суд в Лозанне, спортивные арбитражные комиссии (суды) в Бельгии, Германии, Испании, Италии, Люксембурге, Франции и др. странах мира. Подобный *третейский суд* — Спортивный арбитраж был образован при Торгово-промышленной палате Российской Федерации в октябре 2003 года.

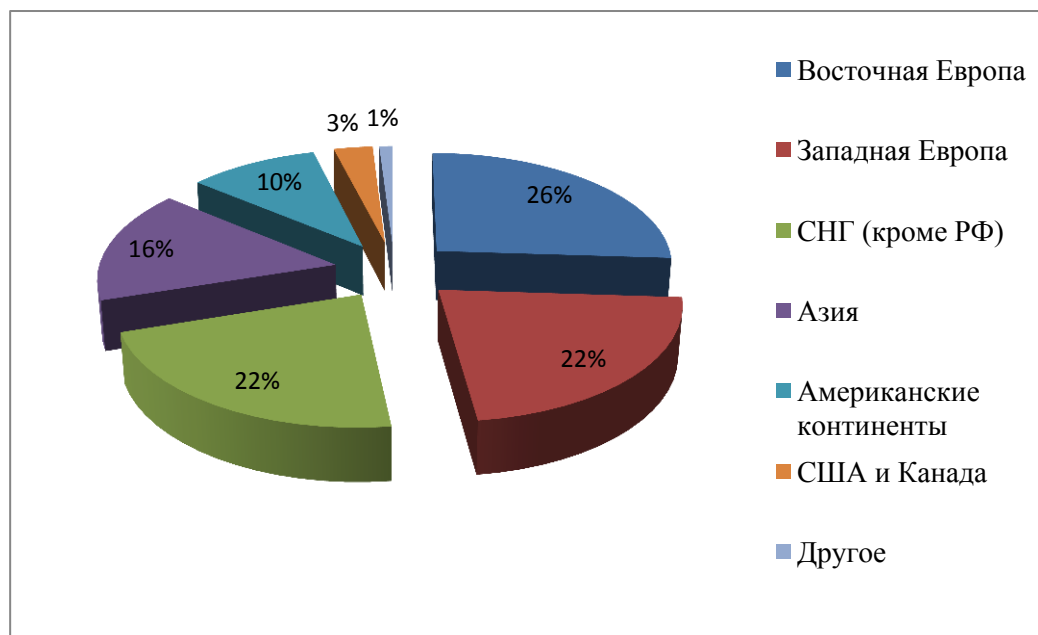


Рисунок 8 – Участие иностранных сторон в делах МКАС в 2015 г.<sup>45</sup>

Согласно рисунку 9 большая часть работы Спортивного арбитража за 2015 год была связана с апелляциями на решения дисциплинарных споров.

<sup>45</sup> Официальный сайт ТПП РФ // <http://tpprf.ru/ru/>



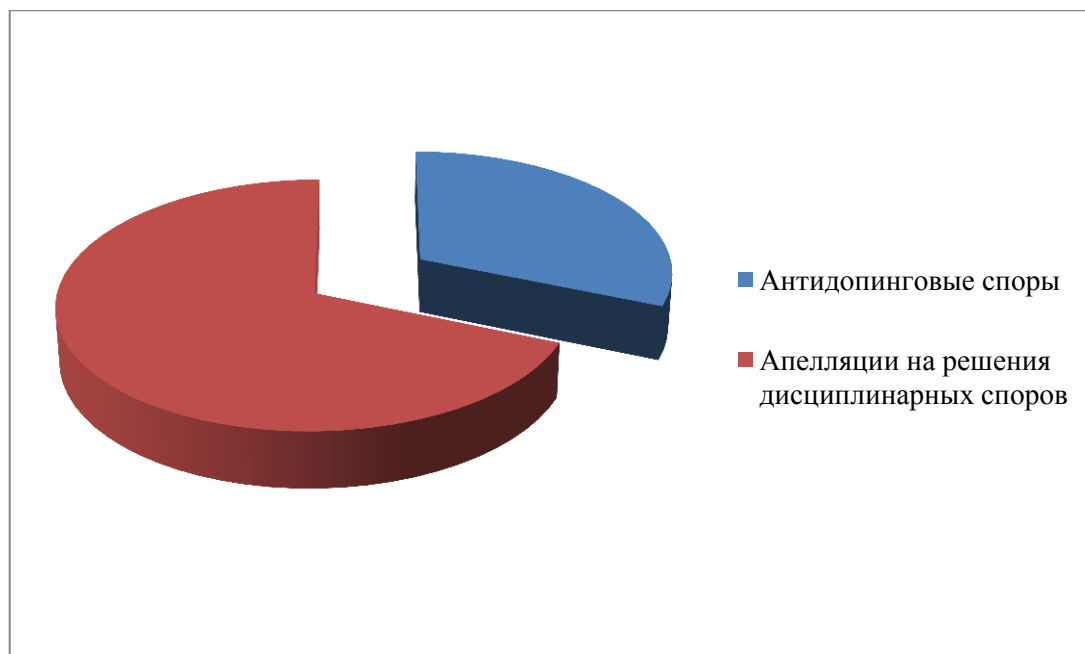


Рисунок 9 – Виды споров, поступивших в Спортивный арбитраж в 2015 г.<sup>46</sup>.

Спортивный арбитраж является постоянно действующим третейским судом, осуществляющим свою деятельность в соответствии с Федеральным законом «О третейских судах в Российской Федерации» и, несомненно, имеет все объективные преимущества третейского разрешения споров.

Торгово-промышленная палата (ТПП) – уникальная общественная структура. «По вертикали» ТПП представляет интересы всех слоев бизнеса – малого, среднего, крупного. «По горизонтали» – охватывает своей деятельностью все сферы предпринимательства – промышленность, внутреннюю и внешнюю торговлю, сельскохозяйственное производство, финансовую систему, производство услуг.

ТПП РФ опирается в своей работе на 171 региональную и муниципальную палату. Сеть ТПП охватывает все российские регионы и призвана способствовать созданию благоприятного климата для осуществления бизнеса, минимизации бюрократических преград, противостоянию коррупции, созданию равных возможностей для конкурирующих на рынке субъектов.

Главными задачами ТПП являются<sup>47</sup>:

<sup>46</sup> Официальный сайт ТПП РФ // <http://tpprf.ru/ru/>

–организация и содействие взаимодействию между субъектами предпринимательской деятельности, с одной стороны, и государственными институтами, с другой;

–содействие развитию системы образования и подготовки кадров для предпринимательской деятельности, в том числе и для международного бизнеса;

–оказание предпринимателям, их ассоциациям, союзам, объединениям информационных услуг;

–содействие развитию экспорта российских товаров и услуг, оказание технической помощи субъектам предпринимательской деятельности при осуществлении операций на внешнем рынке;

–принятие мер к недопущению и пресечению недобросовестной конкуренции, неделового партнерства, в том числе и во внешнеэкономической деятельности;

–содействие регулированию споров, возникающих между предприятиями, предпринимателями;

ТПП РФ активно помогает развитию российского экспорта, оказывает помощь российским участникам ВЭД при осуществлении внешнеторговых операций, освоении новых форм международного экономического и научно-технического сотрудничества. ТПП осуществляет мероприятия по обучению и повышению квалификации российских предпринимателей в области внешнеэкономической деятельности. Так, например, в марте 2016 г. состоялся Российско-Марокканский бизнес-форум в формате круглого стола с участием представителей Минэкономразвития России, Ростуризма, ТПП России, Российско-Марокканского делового совета. На полях форума АО «Уралвагонзавод» подписало меморандум о взаимопонимании по вопросам организации на территории Марокко производства городских трамваев и железнодорожных вагонов,

---

<sup>47</sup> Устав Торгово-промышленной палаты Российской Федерации от 19 октября 1991 г. (с посл. изменениями, утвержденными 1 марта 2016г.) // <http://tpprf.ru/ru/>

ЗАО «Биокад» – соглашение о передачи ноу-хау и технической поддержки производства в Марокко противораковых препаратов, ОАО «Сибирская угольная энергетическая компания» – рамочное соглашение о поставках в Марокко 720 тыс. тонн энергетических углей в 2016 году.

Важное значение имеет помощь, оказываемая ТПП РФ зарубежным предпринимателям в поиске потенциальных российских бизнес-партнеров.

В соответствии с международной практикой региональные ТПП имеют право оформлять и удостоверять документы, связанные с осуществлением внешнеэкономической деятельности<sup>48</sup>. Документы, выданные в пределах компетенции ТПП, имеют юридическую силу на всей территории Российской Федерации и за границей. Удостоверению подлежат следующие документы, используемые во внешнеэкономической деятельности<sup>49</sup>: учредительные документы и их нотариально заверенные копии счета, счета-фактуры, упаковочные листы, доверенности на право совершения действий за границей, фитосанитарные, ветеринарные и гигиенические сертификаты.

Содействие внешнеэкономической деятельности российских хозяйствующих субъектов осуществляется через Комитет по содействию внешнеэкономической деятельности<sup>50</sup> при Торгово-промышленной палате РФ. Комитет имеет цель содействовать развитию и углублению рыночных отношений в экономике РФ на основе<sup>51</sup>:

- обеспечения благоприятных возможностей развития предпринимательской активности;
- совершенствования нормативно-правовой базы функционирования экономики в мировом экономическом пространстве;

---

<sup>48</sup> О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации. Федеральный закон №409 от 7 июля 1993 г. с изм., внесенными Федеральным законом от 29.12.2015 N 409-ФЗ // <http://tpprf.ru/ru/>

<sup>49</sup> Там же

<sup>50</sup> О Комитете Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по содействию внешнеэкономической деятельности. Положение № 21-1 от 21 апреля 2016 года // <http://tpprf.ru/ru/http://tpprf.ru/ru/>

<sup>51</sup> Там же

- консолидации российских деловых кругов в интересах повышения эффективности их участия в законотворческой деятельности;
- развития инфраструктуры обслуживания предпринимательского сектора;
- налаживания устойчивых деловых связей между предпринимательскими кругами России и других стран-партнеров России по ВЭД.

Состав Комитета формируется из представителей ассоциаций и объединений предпринимателей, российских фирм и предприятий, торгово-промышленных палат, сотрудников аппарата ТПП Российской Федерации, представителей органов государственной власти, научных и деловых кругов. Перед Комитетом стоят следующие задачи<sup>52</sup>:

- оказание помощи отечественным организациям и предпринимателям, представление и защита их интересов в вопросах реализации внешнеэкономической деятельности;
- содействие развитию всех видов предпринимательской деятельности с учетом экономических интересов субъектов Российской Федерации, целей отраслевой и социально-экономической политики РФ;
- организация взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности и государственными структурами для согласования позиций по вопросам теории и практики реализации ВЭД.

Выявим особенности международной деятельности системы торгово-промышленных палат России по различным критериям (таблица 8).

Стоит отметить, что одна из основных задач ТПП РФ совместно с региональными палатами, другими объединениями предпринимателей и властью заключается в поиске и реализации наиболее эффективных и востребованных социально-экономических решений и программ, относящихся в том числе и к развитию внешнеэкономической сферы осуществления бизнеса и повышения его конкурентоспособности.

---

<sup>52</sup>Там же

Таблица 8 – Международная деятельность ТПП России, и её региональной сети<sup>53</sup>

Критерий	Характеристика	Регион
география	территория сотрудничества (в порядке приоритетности)	государства СНГ, страны Европейского Союза, США, Канада, страны Азии и Ближнего Востока, страны Латинской Америки, Австралия и Новая Зеландия, страны Африки
институция	национальные торговые палаты	международные объединения торговых палат, национальные правительства, дипломатические миссии, зарубежные объединения и ассоциации предпринимателей

Однако, находясь «на стыке» интересов предпринимательства и государства, торгово-промышленные палаты призваны выполнять особую роль «транслятора» интересов предпринимательских структур в органах государственной власти. Этим объясняются некоторые особенности взаимоотношений торгово-промышленных палат с государственными органами. Государственные органы оказывают торгово-промышленным палатам содействие в выполнении ими их уставных задач, принимают меры по обеспечению помещениями торгово-промышленных палат<sup>54</sup>. В то же время не допускается вмешательство государственных органов и должностных лиц в деятельность торгово-промышленных палат, равно как и вмешательство торгово-промышленных палат в деятельность государственных органов и должностных лиц. Подобный принцип, однако, не исключает возможность осуществления соответствующими государственными органами контроля и надзора за соблюдением торгово-промышленными пала-

<sup>53</sup> сгруппировано автором по данным сайта ТПП РФ

<sup>54</sup> О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации. Федеральный Закон от 7 июля 1993 г. №409 с изм., внесенными Федеральным законом от 29.12.2015 N 409-ФЗ // <http://tpprf.ru/ru/>

тами законодательства Российской Федерации. А ТПП РФ, в свою очередь, активно проявляет свою позицию по законопроектам, затрагивающим интересы бизнеса.

Являясь наиболее представительной организацией российского бизнеса, ТПП РФ представляет его интересы не только внутри государства, но и в Международной торговой палате, Международной ассоциации по охране промышленной собственности, Международном бюро выставок, Международной организации труда, а также в других международных организациях в части, связанной с предпринимательской деятельностью. Это позволяет членам ТПП РФ не только отстаивать свои интересы на международном уровне, но принимать участие в мировом интеграционном процессе, обмениваться опытом и распространять информацию о себе, своих товарах и услугах.

Следует отметить, что растет число выставок, финансово поддерживаемых из федерального бюджета. И это приносит положительные результаты. Так, каждый выделенный из госбюджета доллар вернул в экономику России почти \$17 в 2014 году.

Особенно экономически эффективными для российских участников стали международные инновационно-технические выставки и ярмарки в Белграде, Ганновере, Лиме, Загребе, Гонконге, Шеньчжэне. По результатам работы на этих двух китайских выставках только прямые инвестиции в наукоемкие производства России до конца 2016 г. составят не менее \$20 млн.

В 2015 году ТПП РФ была организована Международная научно-практическая конференция «Партнерство государства и бизнеса в противодействии коррупции» совместно с Управлением ООН по наркотикам и преступности и Международной антикоррупционной академией. Были выявлены ряд проблем и определены пути их решения. В числе проблем, которые возникают при госзакупках часты случаи торгов «под свою компанию», особенно при конкурсах с ограниченным участием. При таких конкурсах заказчики вправе устанавливать дополнительные требования к участникам закупок о наличии у них соответствующего оборудования и недвижимого имущества, что является кор-

рупциогенным фактором. Поэтому предложением от ТПП РФ являлось усиление общественного контроля за госзакупками и внедрение системы определения аффилированности победителей торгов с сотрудниками учреждений-заказчиков, также отдельное внимание было уделено повышению доступа представителей малого и среднего бизнеса к госконтрактам.

Палата участвует в работе Правительственной комиссии по вопросам ВТО, межведомственных комиссий по вопросам отношений с организациями системы ООН, Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Обеспечена руководящая роль ТПП РФ в Национальном комитете Международного Венского Совета (МВС), а также в Российском национальном комитете по тихоокеанскому экономическому сотрудничеству (РНКТЭС) и Российским национальным комитете по черноморскому экономическому сотрудничеству (РНКЧЭС). Представители Палаты входят в состав ряда межправительственных комиссий и комитетов по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству с зарубежными странами.<sup>55</sup>

Целый ряд примеров свидетельствует о том, что в сложных экономических ситуациях благодаря поиску и внедрению новых форм и методов работы можно добиться положительных результатов.

Существенно выросли агропромышленные выставки «Экспоцентра» (Москва), «Башкирской выставочной компании» (Уфа), «Казанской ярмарки» (Казань), компании «Сиээкспоцентр» (Иркутск), «Агентство развития и инвестиций Омской области» (Омск), «Пермской ярмарки» (Пермь). Стабильно развиваются строительные выставки ООО «Евроэкспо» (Москва). Неколторый рост показали выставки медицинской техники ВЦ «Удмуртия» (Ижевск), Белгородской ТПП (Белгород), компании «Экспо-волга» (Самара).

В ходе работы над проектом Концепции развития выставочно-ярморочной деятельности в РФ получены ответы 68 субъектов страны, которые

---

<sup>55</sup> Куцобин А. Об основных направлениях деятельности ТПП РФ по созданию информационной поддержки предпринимательства // РЭЖ, 2009.-№11

заинтересованы в развитии выставочно-ярмарочной деятельности. В рамках данной Концепции были подготовлены 26 новых выставочных комплексов.

Таким образом, торгово-промышленная палата призвана не только быть самым представительным органом российского предпринимательства, активно отстаивающим интересы своих членов внутри государства и за его пределами, но и определять стратегию и основные направления развития российского бизнеса, в том числе и путем соответствующей корректировки и дополнения деятельности государственных органов в соответствующих сферах, обладая мощными организационными, финансовыми и интеллектуальными ресурсами. Так обмен международным опытом в области коммуникаций проходил на форуме «Телеком & медиа» в рамках выставки телевидения и телекоммуникаций «CSTB-2016». Панельная дискуссия «Взаимодействие малого и среднего бизнеса. Новый этап» в рамках XIII Красноярского экономического форума позволила выработать предложения и механизмы взаимодействия крупного и малого бизнеса по двум направлениям:

- участие малого бизнеса в закупках компаний с государственным участием;
- привлечение малого и среднего бизнеса к выполнению заказов крупных компаний.

Все вышеперечисленное свидетельствует о разнообразии направлений работ, проводимых ТПП по содействию внешнеэкономической деятельности, благодаря чему предприятия-члены ТПП находят широкие возможности для развития своего бизнеса.

## **2.2. Российская ТПП как наиболее эффективная модель негосударственной поддержки предприятий МСП**

Проводя анализ деятельности торгово-промышленных палат стран-членов ЕАЭС, прежде всего необходимо дать краткую характеристику каждой



их них. Для анализа используем данные ТПП РФ, Белорусской ТПП, ТПП Казахстана, Киргизии и Армении. Проведем анализ по следующим критериям:

- условия членства;
- количество членов-организаций ТПП страны (рисунок 10);
- объем реализованных международных мероприятий;
- перечень предоставляемых услуг;
- количество региональных и зарубежных ТПП страны;
- а конкурентоспособность МСП.

Несмотря на то, что правила приема в члены торгово-промышленной палаты установлены всеми ТПП, в целом, они схожие и включают 7 шагов<sup>56</sup>:

1. Предварительно проводится собеседование с руководителем предприятия, фирмы или организации, которые изъявили желание вступить в члены ТПП, выясняется статус этой организации как надежного партнера.

2. Предлагается к изучению пакет документов ТПП, включающий в себя перечень услуг палаты, тарифы, в том числе льготные в счет оплаты членских взносов, Устав ТПП, Положение о членстве в ТПП и др.

3. Предлагается заполнить анкету члена ТПП, а также заявление в одном экземпляре.

4. Готовятся документы для представления на заседании Совета ТПП.

5. При положительных результатах голосования Совета ТПП анкета члена ТПП РФ и заявление направляется на регистрацию в реестре и выдачи свидетельства члена ТПП.

6. Для направления документов в ТПП, принятая организация обязана оплатить вступительный членский взнос.

7. После прохождения процедуры регистрации в ТПП члену ТПП выдается членский билет и свидетельство установленного образца. Членский билет торгово-промышленной палаты РФ дает значительные преимущества и дополнительные права, как в данной стране, так и за рубежом. Порядок прекра-

---

<sup>56</sup> По данным сайтов ТПП анализируемых стран

щения членства или исключения из членов Палаты предусмотрен Уставом торгово-промышленной палаты и Положением о членстве.

На рисунке 11 представлено количество организаций-членов Белорусской, Киргизской, Российской, Казахстанской ТПП и ТПП Армении. Можно увидеть, что количество организаций – членов ТПП Армении и России превышает трехтысячный рубеж. В то время как на тот же период количество членов Киргизской ТПП, например, составляет 811 организаций.

Несмотря на успехи Торгово-промышленной палаты Республики Казахстан (ТПП РК), в 2016 году она была упразднена, а ее функции переданы Национальной палате предпринимателей «Атамекен» (НПП)<sup>57</sup>.

До момента упразднения ТПП РК играла роль социального и экономического партнёра малого и среднего бизнеса в диалоге с государственными органами, крупным бизнесом, а также партнёрами по внешнеэкономической деятельности. ТПП РК подписано свыше 70 соглашений о сотрудничестве с зарубежными странами. Были созданы деловые советы с Италией, ОАЭ, Россией, Индией, Турцией, Иорданией, Сирией, ЮАР, Египтом. Представительство ТПП РК, открытое в Китае, оказывало реальную помощь казахстанским бизнесменам: от выбора партнёра до поставки в Казахстан техники и оборудования, непременно с гарантией и сервисным обслуживанием.

Свыше 1000 предприятий различных форм собственности являлись членами ТПП РК. Однако, сейчас, объединившись с крупнейшей бизнес-ассоциацией «Атамекен» количество членов-организаций достигло 1 миллиона.

Национальная палата предпринимателей представляет интересы малого, среднего и крупного бизнеса, охватывая своей деятельностью все сферы предпринимательства, включая внутреннюю и внешнюю торговлю.

---

<sup>57</sup> Сайт Национальной палаты предпринимателей «Атамекен» // <http://palata.kz/>

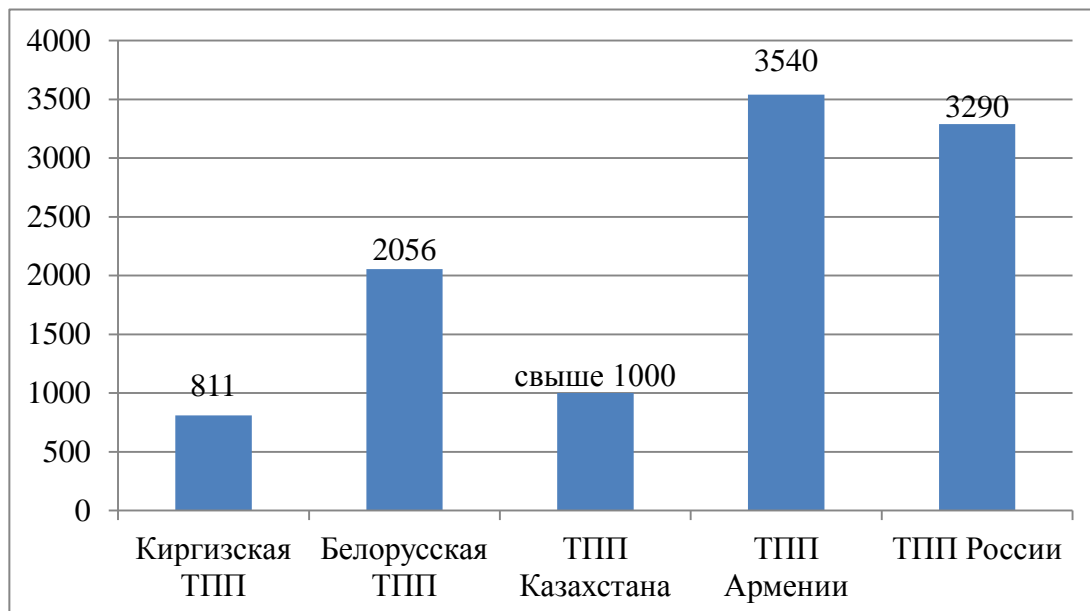


Рисунок 10 – Количество организаций-членов ТПП по странам ЕАЭС<sup>58</sup>

Главная задача Национальной палаты предпринимателей «Атамекен» – защита прав и интересов бизнеса и обеспечение широкого охвата и вовлеченности всех предпринимателей в процесс формирования законодательных и иных нормативных правил работы бизнеса<sup>59</sup>. Деятельность Национальной палаты направлена на улучшение делового, инвестиционного климата, стабильности, развития условий ведения бизнеса в стране, как для национальных, так и иностранных инвесторов. Ее основными функциями являются<sup>60</sup>:

- представительство и защита прав и законных интересов предпринимателей;
- проведение общественного мониторинга предпринимательской активности, условий предпринимательской деятельности в регионах;
- участие в государственных программах поддержки и развития предпринимательства;
- поддержка отечественного производства и повышение доли местного содержания в закупках организаций;

<sup>58</sup> По данным сайтов ТПП анализируемых стран

<sup>59</sup> Сайт Национальной палаты предпринимателей «Атамекен» <http://palata.kz/>

<sup>60</sup> Там же

- подготовка, переподготовка, повышение квалификации, сертификация и аттестация кадров, развитие технического и профессионального образования;
- стимулирование внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства;
- привлечение инвестиций и диверсификация экономики.

Более того, НПП выступает за активное вовлечение казахстанского бизнеса в реализацию государственных программ. Защищает интересы деловых кругов в органах государственной власти и местного самоуправления. НПП расширяет и укрепляет связи с бизнес сообществом зарубежных стран, а также выступает в поддержку казахстанского бизнеса в рамках интеграционных процессов.

Торгово-промышленная палата Кыргызской Республики (ТПП КР) является одной из наиболее авторитетных и эффективных структур, успешно работающих с кыргызскими коммерческими и некоммерческими предприятиями и организациями, индивидуальными предпринимателями. Основу ТПП КР составляет ее членская база, которая постоянно расширяется. Членами ТПП КР являются малые, средние и крупные предприятия и компании, индивидуальные предприниматели, а также ведущие бизнес-ассоциации.

За годы тесного взаимодействия удалось претворить в жизнь целый ряд актуальных для бизнес-сообщества идей. Это проекты, направленные на упрощение ведения бизнеса, повышение квалификации предпринимателей, улучшения качества производимой продукции и совершенствование маркетинга, налаживание доверительных и надежных связей с иностранными коллегами. Об особой роли Торгово-промышленной палаты в преддверии вступления Кыргызстана в ЕАЭС и необходимости усиления работы по всем направлениям деятельности Палаты выразил в своем послании Президент Кыргызской Республики. «... 2015 год объявлен Годом укрепления национальной экономики. Кыргызстан вступает в Евразийский экономический союз, где открываются широкие перспективы для дальнейшего развития экономики страны. Палата в новых

условиях с честью выполнит свою миссию и проведет целенаправленную и активную работу по укреплению отечественного предпринимательства, дальнейшему развитию внешнеэкономических связей между кыргызскими и зарубежными партнерами во благо страны»<sup>61</sup>.

Правительство готово идти на усиление сотрудничества с Торгово-промышленной палатой Кыргызстана, как органом, объединяющим предпринимательское сообщество страны.

Система поддержки предпринимателей выстроена таким образом, что каждый член Палаты может получить реальную помощь в продвижении бренда, идей, планов или проектов. Работа Президиума ТПП КР, сотрудников и членов Палаты за прошедшие пять лет была направлена на дальнейшее расширение внешнеэкономических связей, поиск деловых партнеров, укрепление и поддержку предпринимательства, поиск и внедрение новых услуг бизнесу и увеличение численности их рядов.

Торгово-промышленная палата является на сегодняшний день одной из наиболее динамично развивающихся общественных организаций Кыргызстана. Об этом свидетельствует тот факт, что количество членов ТПП увеличилось в три раза, приблизившись к отметке в 800 компаний. Члены Палаты обеспечивают работой сотни тысяч человек и около 40% налоговых поступлений в бюджет республики<sup>62</sup>.

Торгово-промышленная палата одной из приоритетных в своей деятельности задач видит расширение внешнеэкономических связей, развитие экспортного потенциала кыргызских предприятий с выходом на зарубежные рынки и защита отечественного производителя. За 5 лет (с 2011 по 2016 гг.) Палатой было проведено более 40 крупных мероприятий, где предпринимательское сообщество Кыргызстана получило возможность найти и наладить перспективные контакты с коллегами из других стран. Так, при активном взаимодействии Российско-Киргизского делового совета (РКДС) с Торгово-промышленной па-

---

<sup>61</sup> Официальный сайт ТПП Киргизии <http://www.cci.kg/>

<sup>62</sup> Там же

латой Киргизии с февраля 2016 года производственным объединением «СоюзАгроПром» (Нижний Новгород) осуществляется поставка киргизской фасоли на российский рынок. На сегодняшний день поставлено уже более 130 тонн фасоли на предприятия России. Завершается проработка проектов по поставке плодоовощной и фруктово-ягодной продукции из Киргизии, а также табачного листа в промышленных объемах. Большой потенциал имеет мясомолочная продукция из Киргизии. Несмотря на трудности, связанные с ветеринарным контролем, 15 мясомолочных предприятий Киргизии уже внесены в реестр экспортеров в страны ЕАЭС. Соглашения, меморандумы, договоры намерения, заключенные Торгово-промышленной палатой Кыргызстана с аналогичными структурами стран мира, заметно упрощают процедуру объединения бизнесменов с целью налаживания и развития торгово-экономических отношений. Например, Палата успешно сотрудничала с Промышленно-торговой палатой Юго-Западной Саксонии, в результате чего был осуществлён проект делового партнёрства по укреплению Палаты и развитию экономических контактов с рядом немецких бизнес-структур. Также ТПП КР совместно с Торговой палатой Венеции (Италия) реализовала проект «Интеллектуальная собственность и услуги по поддержке инноваций и рынка», разработанного в рамках проекта Европейского союза «Центральная Азия Инвест». В данном проекте ТПП КР совместно с партнёрами из Торговой палаты Венеции провели обучающие семинары по повышению уровня осведомлённости о защите прав интеллектуальной собственности и борьбы с контрафактом в сфере малого и среднего бизнеса, улучшению сотрудничества и координации между организациями, занимающимися защитой прав.

Напрямую устанавливать деловые контакты помогают представители Торгово-промышленной палаты, действующие в таких странах как Россия, Китай, Германия, Япония, Турция, Азербайджан, Туркменистан, ОАЭ, Грузия, Франция, Италия. Одной из приоритетных задач представительств Торгово-промышленной палаты Кыргызской Республики является поиск и привлечение потенциальных инвесторов-партнеров, содействие в организации деловых мис-

сий, выставок-ярмарок, в поддержке развития кыргызских предприятий за рубежом.

Торгово-промышленная палата проводит широкую информационную кампанию, направленную на разъяснение ситуации о том, что изменится со вступлением Кыргызстана в Евразийский экономический союз. Для этого созданы специальные площадки, где предприниматель может не только ознакомиться с мнением экспертов-аналитиков, но и, поделившись своими переживаниями, получить квалифицированную консультацию. Речь идет о форумах, проводимых ТПП КР, заседаниях комитетов Палаты. ТПП КР намерена и дальше двигаться в этом направлении, информируя членов ТПП о ЕАЭС, новых условиях внешнеэкономической деятельности. Палата завершила проект «Продвижение экономики Кыргызстана», который был направлен на расширение экономических связей между Европейским союзом и Центральной Азией. В тесном сотрудничестве с партнёрами из Федеральной Экономической Палаты Австрии, Немецкого Фонда СЕКВА отделом внешнеэкономических связей Палаты были определены главные приоритетные направления в рамках данного проекта: углублённое изучение ситуации, сложившейся в бизнес-среде, и выявление факторов, способных оказать положительное влияние на развитие малого и среднего бизнеса. Было проведено 10 обучающих семинаров, на которых прошли обучение более 200 предпринимателей. Данные семинары проводились не только в г. Бишкеке, но и в регионах республики. За время проекта при активной поддержке наших партнеров и экспертов, проводивших обучение, были разработаны ряд принципов и новых направлений в деятельности ТПП КР, в особенности отдела внешнеэкономических связей, непосредственно находящегося в тесном контакте с членами Палаты.

В работе Комитетов могут принимать участие не только члены ТПП КР, но и все заинтересованные в создании благоприятных условий для развития предпринимательства физические и юридические лица. Работа Комитетов основывается на добровольности и общественных началах.

Одной из задач Торгово-промышленной палаты КР является оказание содействия развитию малого и среднего бизнеса в регионах Кыргызстана. В связи с этим во всех областях страны назначены официальные представители ТПП КР, которые призваны оказывать информационную и иную поддержку региональным предпринимателям.

Также в регионах страны работают эксперты Департамента ТПП КР «Кыргызэкспертиза», уполномоченные на проведение экспертизы товаров и выдачу Сертификата СТ1 о происхождении товара (г. Каракол, г. Балыкчы, г. Токмок, Таласская область, Нарынская область, г.Ош, г. Баткен, г. Джалал-Абад).

Являясь некоммерческой организацией, не преследующей цели получения прибыли, Торгово-промышленная палата Республики Армения (ТПП РА) представляет интересы малого, среднего и крупного бизнеса и охватывает все сферы предпринимательства: промышленность, внутреннюю и внешнюю торговлю, сельское хозяйство, финансовую систему и др.

Число компаний и частных предпринимателей, вступивших в члены торгово-промышленных палат и представляющих все марзы (региональные торгово-промышленные палаты) Республики, постоянно растёт и сегодня перешло трёхтысячный рубеж.<sup>63</sup> За прошедший период были проведены многочисленные деловые форумы с участием предпринимателей зарубежных стран (Россия, Австрия, Беларусь, Нидерланды, Франция, Исламская Республика Иран, Латвия, Арабская Республика Египет), международные выставки (СНГ-Экспо, Российская национальная выставка, выставка товаров и услуг Исламской Республики Иран, Панармениан Экспо) и др.

В республиканскую систему торгово-промышленных палат входят: В республиканскую систему торгово-промышленных палат входят<sup>64</sup>:

- торгово-промышленная палата Республики Армения;

---

<sup>63</sup> Совет руководителей торгово-промышленных палат государств—участников СНГ / Под ред.: Ю.Н. Морозова, М.В. Митичевой, Ю.С. Студеникина // <https://tpprf.ru/ru/>

<sup>64</sup> По данным сайта ТПП Армении <http://www.armcci.am/ru/home>



- торгово-промышленные палаты города Еревана;
- торгово-промышленные палаты марзов, объединяются и создают Торгово-промышленную палату РА, представляющую их общие интересы;

- ООО «Армэкспертиза».

Высшим органом управления Торгово-промышленной палаты Республики Армения является Съезд, который утверждает устав Палаты, избирает Президента и Президиум.<sup>65</sup> Президиум является основным управляющим органом Торгово-промышленной палаты РА в период между съездами. Президент ТПП РА осуществляет общее руководство Палатой, представляет её интересы в Республике и за рубежом, от имени ТПП РА заключает договоры, соглашения, является Председателем Президиума. Исполнительный директор ТПП РА руководит текущей работой Палаты, организует выполнение решений Президиума ТПП и указаний Президента, представляет к утверждению Президиума Палаты проекты программ деятельности исполнительного органа, а также отчёты о выполнении программ. ТПП РА представляет широкий спектр профессиональных услуг хозяйствующим субъектам, и в первую очередь членам палат.

Основными услугами ТПП являются<sup>66</sup>:

- свидетельствование обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор);
- предоставление соответствующей достоверной информации о надёжности юридических лиц и индивидуальных (частных) предпринимателей Армении;
- предоставление сертификатов о происхождении экспортируемых товаров,
- заверение фактур и прејскурантов экспортируемых товаров, а также торговых договоров на основании заявления хозяйствующего субъекта (инвойс, прайс-лист);

---

<sup>65</sup> Там же

<sup>66</sup> Там же

- уведомление членов палат об экономической политике Армении, принимаемых законах и нормативных актах;
- разработка бизнес-планов,
- предоставление юридических, информационных и консультационных услуг, защита законных прав и интересов членов палат, если в этом возникает необходимость;
- предоставление услуг ООО «Армэкспертиза» ТПП РА на основании заявления хозяйствующего субъекта по определению кода по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности,
- экспертиза непродовольственных товаров и сырья, определение количества, качества, комплектности, состояния упаковки, маркировки, оценка недвижимости, оценка ювелирных изделий, оценка оборудования;
- решение экономических споров третейским судом.

Проведенное сравнение деятельности ТПП стран Таможенного Союза ЕАЭС по параметру «количество международных выставок, деловых поездок и бизнес-миссий», реализованных за 2015 год, позволяет утверждать, что лидером стала ТПП России, т.е. наибольший объем проведения международных мероприятий был реализован у России <sup>67</sup>(рисунок 11).

По мнению ряда зарубежных экспертов, к 2020 году количество международных поездок вырастет в 3 раза.

Организация поездок в рамках конгрессно-выставочных мероприятий – наиболее динамичный сегмент рынка. Это является хорошей возможностью для организации не только принять участие в интересующей конференции, семинаре, выставке, но и провести переговоры, приобщиться к предлагаемой культурной программе. В условиях активной интеграции России в мировое экономическое пространство и вступления в ВТО подобные мероприятия получают все большее распространение.

---

<sup>67</sup> Новые подходы к организации деловых миссий в системе ТПП РФ. Справка ТПП РФ от 19 декабря 2014 г. // <http://tpprf.ru/ru/>

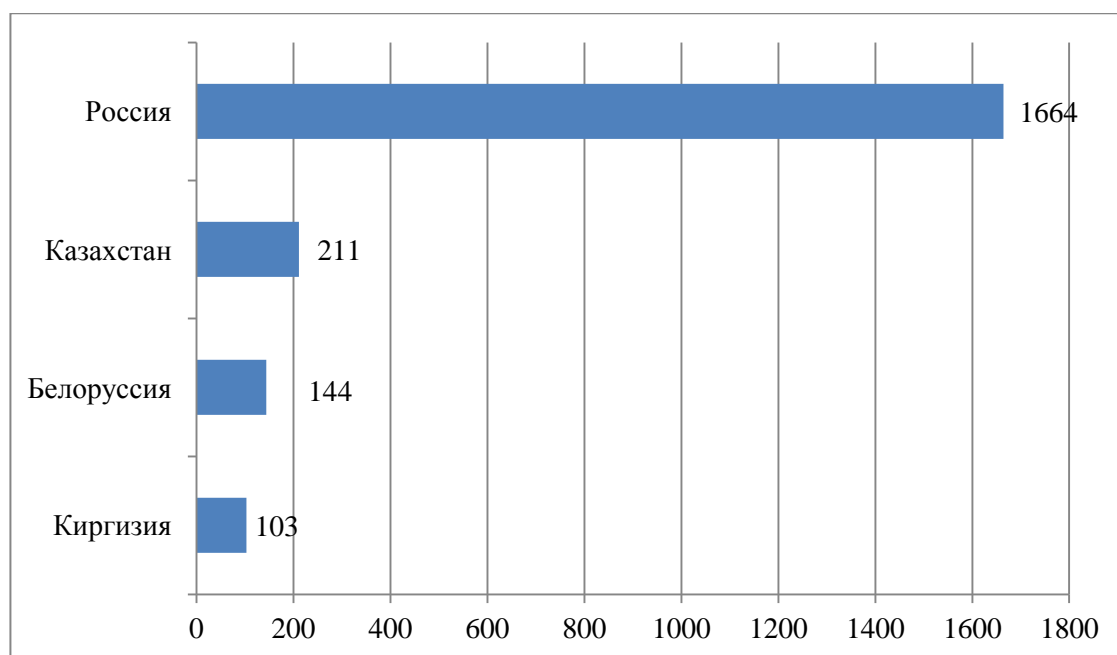


Рисунок 11 – Объем реализованных международных мероприятий за 2015 год, (кол-во мероприятий)<sup>68</sup>

В системе ТПП 91 палата занимается выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельностью.

Эксперты Палаты участвуют в подготовке проекта ФЗ «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ». ТПП РФ представлена на крупнейших российских и международных деловых площадках и является организатором таких мероприятий как «Всероссийский налоговый форум»<sup>69</sup>, Всероссийский форум «Интеллектуальная собственность 21 века»<sup>70</sup> и др.

После введения Крыма в состав РФ ТПП организовала Всероссийскую выставку - продажу курортных и туристических услуг Крыма и Севастополя, а также Крымский инвестиционный форум Торгово-промышленных палат.

По итогам 9 месяцев 2015 года в РФ наблюдается снижение основных показателей рынка относительно аналогичного периода 2014 года. В целом выставочная деятельность в РФ сократилась на 12,5 %, количество участников по-

<sup>68</sup> Составлено автором по данным сайта ТПП Казахстана, Киргизии, Белоруссии и России

<sup>69</sup> По данным сайта ТПП РФ // <http://tpprf.ru/ru/>

<sup>70</sup> Там же

чти на 11,5 %. При этом количество иностранных участников сократилось на 22,9 %, отечественных - на 11,5 %<sup>71</sup>.

Однако количество посетителей выставок остается на прежнем уровне, что является свидетельством того, что выставки остаются мощным современным рыночным механизмом.

Существенно выросли агропромышленные выставки «Экспоцентра» (Москва), «Башкирской выставочной компании» (Уфа), «Казанской ярмарки» (Казань), компании «Сиеэкспоцентр» (Иркутск), «Агентство развития и инвестиций Омской области» (Омск), «Пермской ярмарки» (Пермь). Стабильно развиваются строительные выставки ООО «Евроэкспо» (Москва). Некоторый рост показали выставки медицинской техники ВЦ «Удмуртия» (Ижевск), Белгородской ТПП (Белгород), компании «Экспо-волга (Самара).

В ходе работы над проектом Концепции развития выставочно- ярмарочной деятельности в РФ получены ответы 68 субъектов страны, которые заинтересованы в развитии выставочно-ярмарочной деятельности. В рамках данной Концепции были подготовлены 26 новых выставочных комплексов.

По количеству региональных и зарубежных представительств торгово-промышленных палат рассматриваемые страны достаточно разнообразны (таблица 9).

Таблица 9 – Количество региональных и зарубежных представительств ТПП<sup>72</sup>

Страна	Представительства	
	региональные	зарубежные
Казахстан	14	18
Армения	11	-
Белоруссия	6	36
Киргизия	8	8
Россия	180	34

<sup>71</sup> Там же

<sup>72</sup> сгруппировано автором по сайтам ТПП анализируемых стран

Последним критерием анализа является «широта предоставления услуг» по поддержке членов ТПП, являющихся участниками внешнеэкономической деятельности. ТПП всех анализируемых стран предоставляют схожий ряд услуг, который включает<sup>73</sup>:

- обеспечение справочными материалами, касающимися деятельности Палаты;
- участие в организуемых палатой деловых встречах, переговорах с представителями иностранных делегаций;
- занесение информации о членах ТПП в Реестр надежных партнеров для установления делового сотрудничества;
- предоставление информации о выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых как в стране, так и за рубежом;
- проведение пресс-конференций, брифингов, деловых миссий;
- организация и проведение круглых столов и семинаров для предприятий по вопросам законодательства, налогообложения и другим аспектам хозяйственной деятельности;
- поиск потенциальных инвесторов и зарубежных партнеров;
- консультирование по вопросам ведения бизнеса;
- фиксирование состояния товара, характеристики товара, упаковки, количества в момент передачи (получения) на склад временного хранения на таможенной территории.

Наибольшее разнообразие услуг в сфере внешнеэкономической деятельности предлагает Торгово-промышленная палата России, так как это - одна из приоритетных задач Торгово-промышленной палаты. ТПП РФ предлагает квалифицированную помощь при выходе на внешний рынок и в дальнейшей внешнеэкономической деятельности, которая включает<sup>74</sup>:

---

<sup>73</sup> Составлено автором на основе данных сайта ТПП России, Белоруссии, Казахстана, Армении, Киргизии

<sup>74</sup> По данным сайта ТПП РФ // <http://tpprf.ru/ru/>

1. Консультации по вопросам осуществления внешнеэкономической деятельности:

- проведение экспортно-импортных операций;
- таможенное оформление товаров, подготовка обращений в таможенные органы;
- функционирование иностранных юридических лиц и создание организаций с иностранными инвестициями;
- ознакомление с особенностями и обычаями осуществления внешней торговли в России и в соответствующих странах;
- выявление условий расчетов в международной коммерческой практике;
- открытие и ведение бизнеса;
- подготовка информационных материалов в области ВЭД;
- подготовка конъюнктурной информации о зарубежных рынках товаров и услуг.

2. Юридическое, организационное и документальное сопровождение внешнеэкономической деятельности:

- обеспечение программными продуктами для таможенного оформления;
- оформление сертификата о правовом статусе юридического лица;
- подготовка актов загрузки экспортируемых грузов;
- подготовка внешнеторговых документов;
- поиск потенциальных партнеров;
- посредническая деятельность при подготовке и проведении внешнеторговых операций;
- предоставление справки о средней рыночной стоимости товаров и услуг;
- проведение обучающих мероприятий (семинары, вебинары, конференции) по вопросам ВЭД;

- проверка надежности фирмы;
- содействие в заключении внешнеторговых контрактов;
- удостоверение подлинности внешнеэкономических документов.

Сравнительный анализ деятельности торгово-промышленных палат позволяет заключить, что самой мощной базой для работы с организациями-членами ТПП обладает ТПП РФ. Этот факт можно объяснить тем, что Торгово-промышленная палата России берет свое начало еще с 1972 года, когда была образована Торгово-промышленная палата СССР, объединявшая все советские республики. Поэтому после распада СССР Утвержденный съездом новый Устав давал право создавать региональные отделения и ТПП на территории союзных республик, которые создавались по подобию уже Российской Торгово-промышленной палаты.

### **2.3 Рекомендации**

Развитие малого и среднего предпринимательства – традиционная сфера ответственности палат ЕАЭС. Также развитие сотрудничества торгово-промышленных палат стран-участниц ЕАЭС становится в последние годы все более важным направлением деятельности ТПП. Правовую базу такого сотрудничества составляют соглашения с партнёрскими организациями стран-участниц ЕАЭС, которые предусматривают такие направления взаимодействия, как организация деловых миссий, обмен экономической информацией, поиск иностранных партнёров, инвестиционное сотрудничество, выставочно-ярмочная деятельность.

Так, в 2015 году под эгидой ТПП России в Армении были проведены торгово-выставочные мероприятия, направленные на расширение инновационной деятельности. В Казахстане, Киргизии, Беларуси были проведены бизнес - форумы, национальные выставки. В данных мероприятиях принимали участия около 25 ТПП из России, представители предприятий, ассоциаций, союзов. Поэтому одной из перспективных форм развития торгово-экономических связей

со странами участниками ЕАЭС является расширение эффективного сотрудничества.

Например, уже создан Совет руководителей торгово-промышленных палат государств-участников СНГ. По такому же подобию в целях консолидации усилий и обмена опытом необходимо создать союз или объединение ТПП стран ЕАЭС в сфере поддержки и развития субъектов малого и среднего бизнеса. Это необходимо для формирования целостной системы инфраструктуры поддержки МСП и эффективного стимулирования предпринимательства.

Основными направлениями взаимодействия палат могут стать<sup>75</sup>:

- унификация критериев классификации малых и средних предприятий;
- создание одинаковых условий для развития деловых контактов между субъектами малого и среднего бизнеса;
- формирование целостной системы инфраструктуры и поддержки субъектов МСБ ТПП на основе ТПП России как модели эффективной поддержки МСП;
- разработка и реализация совместных проектов по созданию и функционированию технологических парков, бизнес-инкубаторов, промышленных зон, инвестиционных институтов с учетом позитивного международного опыта в этих сферах;
- объединить усилия для содействия в работе государственных органов по защите интересов отечественных производителей от недобросовестной конкуренции со стороны иностранных поставщиков;
- использовать опыт информационного потенциала Делового совета БРИКС для обмена коммерческими предложениями, поиска деловых партнеров, реализации конкретных проектов, привлечения инвестиций;
- обмен информацией. Так, например, интерес может вызвать опыт Торгово-промышленной палаты Армении, поскольку условия для ведения бизнеса в

---

<sup>75</sup> Совет руководителей торгово-промышленных палат государств—участников СНГ / под ред. Ю.Н. Морозова, М.В. Митичевой, Ю.С. Студеникина. Сборник ТПП РФ // <http://tpprf.ru/ru/>



Армении международными экспертными организациями (этому может свидетельствовать рейтинг «Doing business») признаны наиболее благоприятными в ЕАЭС. ТПП Армении в течение многих лет выступает активным игроком в экономической политике страны.

При этом основные усилия Палаты направлены на изучение проблем малого и среднего предпринимательства и представление их интересов на разном уровне государственной власти, разработка предложений по урегулированию не регламентированных законодательством проблем, упрощению различных процедур. Все это способствует улучшению бизнес-среды и, в первую очередь, отвечает интересам МСП.

В условиях, когда спад производства резко снизил инновационную восприимчивость крупных предприятий к высоким технологиям, возрастает роль малых и средних предприятий, отличающихся высокой мобильностью и способностью в меньшие сроки и с меньшими затратами выпускать наукоёмкую продукцию. Именно с этой целью при ТПП Армении создан Инновационный центр, разработки которого уже реализуются на практике и который может стать примером для создания подобного при ТПП других стран ЕАЭС.

Как показывает опыт зарубежных стран, развитие МСП не только меняет структуру общества, но и способствует росту «среднего класса», обеспечивая тем самым социально-политическую и экономическую стабильность страны, снижая уровень безработицы. Данный принцип должен стоять в основе тесной интеграции, гарантии появления взаимовыгодных связей.

Внедрение электронной торговли. Данный признанный экономический инструмент широко применяется во всем мире, однако в странах ЕАЭС он задействован не полностью и не в достаточной мере.

Установления хорошего предпринимательского климата означает, прежде всего, максимальное снижение количества существующих барьеров, защита от возможных рисков, поэтому необходимо сближать нормативно-правовые базы стран участников ЕАЭС.

Только при условии тесного сотрудничества торгово-промышленных палат стран ЕАЭС и создания унифицированной структуры программ поддержки МСП в ВЭД, основанной на опыте именно ТПП РФ как эффективной модели, могут быть найдены общие интересы и точки приложения сил, объединены ресурсы и интеллектуальный потенциал в целях реализации лучших проектов малых предприятий государств ЕАЭС. А самое главное сотрудничество палат не будет создавать конкуренцию хотя бы в рамках ЕАЭС, а будет вынесена за его пределы, ведь Союз подразумевает под собой интеграцию и взаимодействие.

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

<b>Группа</b>	<b>ФИО</b>
14А2А	Величко Ксения Сергеевна

<b>Институт</b>	Институт социально-гуманитарных технологий	<b>Кафедра</b>	Инженерного предпринимательства
<b>Уровень образования</b>	бакалавр	<b>Направление</b>	Менеджмент

### Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

- Положения и рекомендации по корпоративной и социальной ответственности используемые в российской практике
- Внутренняя документация предприятия, официальной информации различных источников, включая официальный сайт предприятия, отчеты

-ГОСТ Р ИСО 26000-2010 «Руководство по социальной ответственности». Настоящий стандарт идентичен международному стандарту ISO 26000-2010 «Guidance on social responsibility»;  
- Внутренняя документация предприятия, официальный сайт предприятия ТПП РФ, отчеты

### Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:

*Анализ факторов внутренней социальной ответственности:*

- безопасность труда;
- стабильность заработной платы;
- поддержание социально значимой заработной платы;
- дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников;
- развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации;
- оказание помощи работникам в критических ситуациях.

– Проанализировать внутреннюю социальную политику ТПП РФ по вопросам безопасности труда, мотивации и оплаты труда сотрудников

*Анализ факторов внешней социальной ответственности:*

- спонсорство и корпоративная благотворительность;
- содействие охране окружающей среды;
- взаимодействие с местным сообществом и местной властью;
- готовность участвовать в кризисных ситуациях;
- ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров), и т.д.

– Проанализировать внешнюю социальную политику ТПП РФ по вопросам спонсорства и благотворительности

*1. Определение стейкхолдеров организации:*

- внутренние и внешние стейкхолдеры организации;
- краткое описание и анализ деятельности стейкхолдеров организации.

-Определить стейкхолдеров программы и рассмотреть их деятельность

*2. Определение структуры программы КСО*

- Наименование предприятия;
- Элемент;
- Стейкхолдеры;

-Описать мероприятия, проводимые в рамках социальной ответственности, направленные на внутренних и внешних стейкхолдеров

- Сроки реализации мероприятия; - Ожидаемый результат от реализации мероприятия.	
3. Определение затрат на программы КСО -расчет бюджета затрат на основании анализа структуры программы КСО	-Определить затраты на реализацию программ КСО
4. Оценка эффективности программ и выработка рекомендаций	-Выявить ожидаемую эффективность программ и разработать рекомендации
<b>Перечень графического материала:</b>	
При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)	

<b>Дата выдачи задания для раздела по линейному графику</b>	
---	--

**Задание выдал консультант:**

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
ассистент кафедры менеджмента	Грахова Елена Александровна			

**Задание принял к исполнению студент:**

Группа	ФИО	Подпись	Дата
14А2А	Величко Ксения Сергеевна		

## Глава 3. Социальная ответственность

### 3.1 Определение стейкхолдеров

Одна из главных задач при оценке эффективности существующих программ КСО – это оценка соответствия программ основным стейкхолдерам организации.

Стейкхолдерами или заинтересованными лицами называется любое сообщество внутри организации, или вне ее, предъявляющее определенные требования к результатам деятельности организации и характеризующееся определенной скоростью реакции. Стейкхолдеры оказывают как прямое, так и косвенное влияние. Важным представляется то, что в долгосрочной перспективе для организации важны как прямые, так и косвенные стейкхолдеры (таблица 10).

Прямые стейкхолдеры имеют легитимное и прямое влияние на деятельность организации (ближний круг):

1) создатели-инициаторы (российские коммерческие некоммерческие организации и индивидуальные предприниматели), т.е. руководство;

2) клиенты (члены ТПП РФ)

- коммерческие организации
- объединения предпринимателей
- территориальные палаты

3) сотрудники;

Косвенные стейкхолдеры, имеют опосредованное влияние (дальний круг):

4) власть (муниципальная и государственная);

5) другие похожие некоммерческие организации (например, «Опора России»);

6) местные сообщества (например, СМИ).

Таблица 10 – Стейкхолдеры

Прямые стейкхолдеры	Косвенные стейкхолдеры
1) создатели-инициаторы (руководство)	1) государственная и муниципальная власть
2) клиенты-члены ТПП	2) Благотворительные организации
3) сотрудники	3) другие некоммерческие организации-партнеры

Интересы инициаторов создания организации связаны с эффективностью управления организацией (оптимальным использованием ресурсов). Наемные работники ожидают удовлетворения их труда в формах адекватной оплаты, возможностей профессионального роста и построения деловой карьеры, здоровой моральной атмосфере, приемлемых условий и режима труда, хорошего руководства. Клиентов интересует качество, безопасность и доступность предоставляемых услуг. Администрация органов самоуправления заинтересованы в пополнении бюджета посредством налоговых поступлений и сохранения рабочих мест для населения региона.

## **3.2 Определение структуры программ КСО**

### **3.2.1 Внутренняя социальная политика**

Одной из приоритетных задач является задача по обеспечению безопасных условий труда и защиты здоровья ее работников. Для этого организация регулярно проводит обучение и инструктаж персонала по обеспечению безопасных условий проведения работ, осуществляет мероприятия по улучшению условий труда и аттестацию рабочих мест, оценку их соответствия требованиям по охране труда, выявляет опасные и вредные факторы работы.

В организации функционирует постоянно действующий отдел по безопасности труда, которые регулярно проводят комплексные проверки состоя-

ния охраны труда, пожарной безопасности и отслеживает нарушения требований норм и правил безопасности.

Организация понимает, что безопасное функционирование производственных объектов, предупреждение аварий на этих объектах и готовность к локализации и ликвидации аварийных ситуаций зависят не только от технического состояния производственных объектов, но также и от компетентности персонала, соблюдения производственной дисциплины, заботы персонала о сохранении производственно-технологических активов организации.

Обязательства компаний по обеспечению высокого уровня безопасности и охраны труда также означают, что каждый работник на своем рабочем месте должен знать возможные риски в данной области и быть готовым среагировать на чрезвычайные ситуации.

Корпоративная система обучения и развития персонала ТПП РФ направлена на решение следующих стратегических задач:

- обеспечить уровень профессиональной компетентности сотрудников, соответствующий текущей и перспективной потребности организации;
- усилить управленческие компетенции, в том числе за счет развития внутреннего кадрового резерва;
- обеспечить стратегические проекты организации подготовленным персоналом;
- выполнить обязательные государственные требования к уровню подготовки персонала, нацеленные на обеспечение качества и безопасности работы;
- обеспечить необходимый уровень компетентности всех работников, задействованных в корпоративной системе управления промышленной безопасностью и охраны труда.

ТПП РФ для решения основных задач в сфере развития персонала реализует кадровую программу, целями которой являются: обеспечение потребности в высококвалифицированном персонале, в том числе путем развития внутрен-

него кадрового резерва, привлечение и подготовка молодых специалистов, а также развитие эффективной комплексной системы мотивации и роста производительности труда каждого сотрудника.

### **3.2.2 Внешняя социальная политика**

Спонсорство и благотворительность являются частью корпоративной культуры ТПП РФ и одним из традиционных направлений участия в жизни общества.

Торгово-промышленная палата РФ, набирая вес и решая важные задачи поддержки бизнеса, не может оставаться в стороне от острых проблем, которые, казалось бы, не имеют прямого отношения к ее деятельности, но прямо затрагивают предпринимательство как основную силу, содействующую прогрессу российского общества на нынешнем этапе. Поэтому, откликнувшись на обращение ряда общественных деятелей и в развитие Президентской программы, Палата учредила Благотворительный фонд – «Центр помощи беспризорным детям». Формирование доходной части бюджета Фонда осуществляется за счет благотворительных пожертвований юридических и частных лиц. Полученные средства направляются на оказание материальной помощи детским домам, интернатам, приютам, реабилитационным центрам и другим детским сиротским учреждениям. Благородные цели фонда не должны оказаться вне сферы внимания каждой палаты, входящей в систему Торгово-промышленной палаты РФ.

Благотворительный фонд «Центр помощи беспризорным детям» учрежден Торгово-промышленной палатой Российской Федерации 18 марта 2002 г.

Основная задача Благотворительного фонда – объединить на этом направлении предпринимателей, представителей силовых структур, медиков, психологов, общественных деятелей, деятелей культуры. Благотворительный фонд проводит аналитическую и информационную работу, собирая банк данных по проблеме беспризорных детей. Правление особо отмечает, и это под-



черкнуто в Уставе, что Благотворительный фонд не ведет никакой коммерческой деятельности и не создает вокруг себя коммерческих структур.

Благотворительный фонд разрабатывает программу поощрения меценатства. Для этого Благотворительный фонд согласует с федеральной властью совместные шаги, стимулирующие помощь детям. Помимо этого фонд будет проводить большую работу по повышению престижа тех, кто протягивает руку помощи беспризорным детям. ТПП РФ планирует учредить различные премии, грамоты, дипломы и разработать систему поощрения меценатства.

Благотворительная работа «Центра помощи беспризорным детям» детально отражается в прессе, электронных СМИ, пресс-релизах, а также на Интернет-портале ТПП РФ, собственном сайте «Центра помощи беспризорным детям» и в сетевом издании «Торгово-промышленные ведомости». Проводимые специальные мероприятия направлены на ознакомление общественности и журналистов с программой «Центра помощи беспризорным детям».

Так же при ТПП РФ создан Торгово-промышленный пенсионный фонд — социально-ориентированный проект предназначенный для оказания пенсионных услуг предприятиям различных форм собственности и физическим лицам без каких-либо ограничений.

Деятельность Фонда в полной мере отвечает концепции «Социальной ответственности российского бизнеса» и соответствует задачам формирования пенсионной системы России.

Цели и задачи деятельности ТПП Фонда:

- повышение уровня пенсий российских граждан;
- развитие накопительных принципов в реформировании пенсионной системы;
- изменение отношения граждан и общества к формированию будущей пенсии;
- обеспечение защиты пенсионных резервов и накоплений от инфляции.

По данным ФСФР «ТПП Фонд» вошел в 40 крупнейших НПФ страны по итогам 2011 года «Национальным Рейтинговым Агентством» в дистанционном рейтинге надежности НПФ по итогам 1 полугодия 2011 года НПФ «ТПП Фонд» присвоен уровень надежности Группа А-(высокая надежность-третий уровень).

### **3.3 Определение затрат на программы КСО**

В 2015 году реализуя благотворительную программу «Наш детский дом» Фонд оказал помощь детским сиротским учреждениям в 29 регионах Российской Федерации, а также провел масштабную благотворительную акцию в помощь детям, пострадавшим в результате вооруженного конфликта на территории Донецкой и Луганской областей Украины.

В отчетном году помощь получили 128 детских интернатных учреждений на территории РФ.

С целью улучшения бытовых условий в 41 учреждение была поставлена мебель на сумму 5,7 млн. руб. (Архангельская, Иркутская, Калужская, Курганская, Липецкая, Мурманская, Оренбургская, Пензенская, Ростовская, Самарская, Саратовская, Свердловская, Тверская, Томская области, Забайкальский и Хабаровский край);

Для полноценных занятий физкультурой и спортом дети из 18 учреждений получили спортивное и игровое оборудование на общую сумму более 3 млн. руб. (Архангельская, Белгородская, Ивановская, Иркутская, Московская, Оренбургская, Самарская, Смоленская, Свердловская, Тверская, Томская области, Хабаровский край и г. Москва);

31 учреждение было оснащено компьютерным и интерактивным оборудованием на общую сумму более 3 млн. руб., (Владимирская, Ивановская, Иркутская, Калужская, Московская, Оренбургская, Ростовская, Самарская, Саратовская, Свердловская, Тверская, Тульская области, Удмуртская Республика, Хабаровский край и г. Москва).

В 4 учреждения передано учебное и игровое оборудование, дидактические пособия, канцелярские товары, а также оказаны образовательные услуги на сумму более 320 тыс. руб. (Калужская, Оренбургская, Свердловская области, Удмуртская Республика); Все это позволило улучшить качество образовательного процесса.

Для оздоровления и улучшения психо-эмоционального состояния учащихся в 6 учреждений Фонд поставил сенсорное оборудование на сумму более 1,1 млн. руб. (Ростовская, Томская, Ульяновская области, Хабаровский край).

Для обеспечения комфортных условий пребывания детей в 4 интернатных учреждениях была произведена замена дверей, а также установка пластиковых окон, охранной сигнализации и сантехнического оборудования на общую сумму более 350 тыс. руб. (Ивановская, Саратовская, Тверская, Тульская области).

С целью получения навыков ведения домашнего хозяйства 35 учреждений были оснащены бытовой техникой, кухонным, прачечным, швейным оборудованием, а также столярной мастерской на сумму более 3,6 млн. руб. (Вологодская, Иркутская, Московская, Оренбургская, Ростовская, Рязанская, Самарская, Саратовская, Свердловская, Тверская, Тульская, Ярославская области, г. Москва, Хабаровский край);

В отчетном году Фонд продолжил работу по социальной адаптации выпускников детских сиротских учреждений. Совместно с Благотворительным фондом «Волонтеры – детям» проведен курс повышения уровня финансовой грамотности учащихся детских сиротских учреждений Калужской области.

Совместно с Центром международной торговли 1 июня 2015 года был проведен праздник, посвященный Международному дню защиты детей, на который были приглашены воспитанники детских сиротских учреждений из 6 регионов России (Владимирская, Калужская, Московская, Тверская, Тульская области и г. Москва), а также группа детей из г. Донецка, чьи родители пострадали или погибли в результате военных действий на Юго-Востоке Украины. Всего в праздничных мероприятиях приняло участие около более 400 детей.

Всем 16 детским учреждениям, присутствующим на празднике, в качестве подарков были вручены современные телевизоры и игровые приставки на сумму около 1 млн. руб.

Совместно с Храмом Святого пророка Божия Илии, что на Ильинке, а также с Общественным Международным Фондом славянской письменности и культуры Фондом были проведены праздничные мероприятия, посвященные Новому году и Рождеству. Новогодние представления в Гостином дворе и в Славянском центре посетило более 500 воспитанников из 13 детских сиротских учреждений 5 регионов России, а также дети сотрудников МВД, пострадавших или погибших при исполнении служебного долга. (Калужская, Московская, Рязанская, Тверская области и г. Москва)

Фонд принимает активное участие в Правительственных Комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав, а также по профилактике правонарушений. В течение года принято участие в 8 заседаниях.

Торгово-промышленная палата РФ не могла остаться в стороне от трагических событий, разворачивавшихся на Юго-Востоке Украины. Инициативу помочь детям, пострадавшим в результате военного конфликта, поддержали руководители региональных Торгово-промышленных палат. В сборе средств приняли активное участие территориальные ТПП и их бизнес-партнеры из 34 регионов России. (Амурская, Архангельская, Брянская, Волгоградская, Иркутская, Калининградская, Калужская, Кемеровская, Кировская, Ленинградская, Магаданская, Московская, Мурманская, Нижегородская, Новосибирская, Ростовская, Самарская, Сахалинская, Томская, Тульская. Тюменская, Челябинская области; Краснодарский, Красноярский, Пермский, Приморский, Ставропольский края; Республика Башкортостан, Республика Саха (Якутия), Республика Хакасия, Удмуртская Республика, Ямало-Ненецкий автономный округ, г. Санкт-Петербург и г. Москва)

Распределить благотворительную помощь среди пострадавших и нуждающихся детей Фонду помогли: Союз ветеранов Донбасса «Беркут» (г.Донецк), Парламент Новороссии (г.Донецк), Общественная организация «Народный

Фонд Развития Новороссии» (г.Алчевск), Администрация г.Стаханова, Луганская областная филармония.

В преддверии Международного дня защиты детей, Фонд пригласил 25 детей из Донецка в Москву.

Таблица 11 – Затраты ТПП РФ на благотворительность, 2015 г.

Наименование мероприятия	Единица измерения	Стоимость реализации на отчетный период (2015), руб.
Спонсорство и благотворительность	Общая сумма на год	27 270 000

Таблица 12 – Структура КСО

Наименование мероприятия	Элемент	Стейкхолдеры	Сроки реализации мероприятия	Ожидаемый результат от реализации мероприятия
Благотворительность	Благотворительные пожертвования	Детские дома, потребители услуг	Ежегодно	Поддержка социально незащищенных групп населения, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей
Безопасность труда	Социально-ответственное поведение	Сотрудники предприятия, органы власти по охране труда	Ежегодно	Создание безопасной рабочей зоны для сотрудников, свести к минимуму риск аварийных ситуаций
Социальная политика	Социально-ответственное поведение	Сотрудники организации	Ежегодно	Улучшение условий труда и отдыха сотрудников, содействие развитию регионов присутствия
Кадровая программа	Социально-ответственное поведение	Сотрудники организации	Ежегодно	Обеспечение потребности в высококвалифицированном персонале

Таким образом, стоит отметить, что ТПП РФ оказывает достаточно мощную поддержку благотворительности, осуществляя деятельность через Фонд.

Все программы корпоративной социальной ответственности предприятия направлены именно на повышения уровня жизни населения, безопасности труда и повышения качества жизни сотрудников.

### **3.4 Оценка эффективности и выработка рекомендаций**

Тема КСО сегодня является важной во всем мире. В частности, в Великобритании существует должность министра по корпоративной социальной ответственности, в континентальной Европе появился ряд общественных организаций, связанных с вопросами КСО.

Так как ТПП РФ является некоммерческой организацией, а существует как посредник между бизнесом и государством, проанализировав направления деятельности ТПП, можно отметить, что анализируемая организация вполне выполняет свои функции и в сфере КСО. В Торгово-промышленной палате Российской Федерации проходят Международные научно-практические конференции «Корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса», на которых происходит знакомство с нововведениями и изменениями в корпоративном праве всех заинтересованных лиц. Также налаживается партнерство между гражданским обществом, бизнесом и властью по вопросам КСО. Это особенно актуально для российских рынков. И еще раз доказывает движение ТПП РФ в направлении КСО.

Национальная программа «Российская деловая культура» инициатором разработки которой стала ТПП РФ, и есть реальная помощь отечественному бизнесу и власти в получении навыков корпоративной культуры и современной деловой этики на основе зарубежного и отечественного опыта. Только приверженность цивилизованным нормам делового поведения, прозрачность и открытость, порядочность и честность в деловых контактах, предсказуемость, надеж-

ность, социальная ответственность, безупречная репутация дают компаниям такие неоспоримые преимущества как приток инвестиций, международное признание, уважение и доверие со стороны потребителей и партнеров, повышает рейтинг их акций. И как следствие – соблюдение принципов делового поведения формирует цивилизованную культуру в российской деловой среде, что способствует интеграции России в мировое сообщество и развитию российской экономики.

## Заключение

В данной работе было рассмотрено современное состояние малого и среднего предпринимательства и выявлены проблемы, препятствующие развитию предприятий малого и среднего бизнеса как внутри страны, так и выходу на международный рынок. Это, прежде всего, нестабильность законодательства, высокий уровень издержек, связанных с прохождением административных процедур, высокие налоговые ставки, а также риски, связанные с деятельностью на международной арене.

Сделан вывод о том, что для повышения внутренней и международной конкурентоспособности российского бизнеса необходим комплекс системных мер по привлечению долгосрочных инвестиций, эффективному использованию нематериального капитала, внедрению инновационных технологий и бизнес-решений, защите интеллектуальной собственности и услуг, разработке и выведению на рынок инновационных товаров.

Деятельность государственных и негосударственных общественных институтов должна обеспечить бизнесу, в первую очередь малым и средним предприятиям, находящимся при выходе на мировые в уязвимом положении, максимальные возможности для благоприятного развития и эффективного роста. Воспользоваться этими возможностями смогут лишь конкурентоспособные фирмы, потенциально готовые к деятельности на мировом рынке в соответствии с международными нормами.

Поэтому важностью и ролью торгово-промышленных палат для регулирования международных экономических отношений невозможно пренебречь. Об этом свидетельствует, прежде всего, количество ТПП в мире. Сейчас их насчитывается более 40 000. Количество палат постоянно растет. Палаты являются консультантами органов власти по вопросам развития экономики, инициаторами важных проектов. Они исполняют роль не только консультативного органа власти в сфере предпринимательства и развития бизнеса, но и является



одним из важных носителей международных экономических и торговых традиций в мировом экономическом сообществе.

Для полноценного развития российского бизнеса и ее интеграции в мировое бизнес-сообщество, а также для приобретения конкурентоспособности, необходимо развить институциональные основы функционирования национальной торгово-промышленной палаты. Это требует исследования процессов развития специфических для этого сообщества норм и ценностей, механизмов и легитимации.

Торгово-промышленные палаты как фактор содействия внешней торговле и конкурентоспособности предприятий на современном этапе глобализации и информатизации выступают важным элементом инфраструктуры современной рыночной экономики. ТПП создаются в целях содействия развитию экономики, формированию промышленной, финансовой инфраструктуры; будучи негосударственными, некоммерческими общественными организациями, они объединяют предпринимателей и предприятия независимо от их формы собственности, а также организационно-правовой формы.

ТПП России должна выступать агентом совершенствования нормативно-правовой инфраструктуры предпринимательства в открытой экономике страны, в частности с учетом требований международной конкуренции в условиях глобализации, а также информатизации инновационно-технологического развития.

ТПП необходимо нацеливать свое внимание на разработку комплекса специальных современных стандартов развития рыночной инфраструктуры, определять основные требования создания, использования электронных документов, юридических норм, правил, которые непосредственно регулируют отношения по поводу информационной торговли, которые будут адресованы всем участникам и регуляторам современного бизнеса.

Анализ деятельности Торгово-промышленной палаты России позволяет сделать вывод, что данная организация призвана быть не только самым представительным органом российского предпринимательства, активно отстаивающим интересы своих членов внутри государства и за его пределами, но и, обла-

дая мощными организационными, финансовыми и интеллектуальными ресурсами, определять стратегию и основные направления развития российского бизнеса, в том числе и путем соответствующей корректировки и дополнения деятельности государственных органов в соответствующих сферах.

Часть полномочий ТПП России, предусмотренных действующим законодательством, фактически находятся в рамках самоорганизации экономических субъектов, часть полномочий самой Палаты в действующих при ней организациях способствует более эффективному осуществлению государством своих функций. Уникальный правовой статус ТПП РФ, новые методы руководства и организации деятельности Палаты, объединяющей профессиональных и целеустремленных людей, являются достаточными основаниями предполагать, что ее роль в формировании новых взаимовыгодных путей взаимодействия государства и бизнеса в России в ближайшее время будет только возрастать.

По завершению работы получены следующие результаты:

- установлены основные проблемы деятельности малого и среднего предпринимательства и риски при ведении внешнеэкономической деятельности;
- выявлены преимущества торгово-промышленной палаты в содействии и поддержке МСП при выходе на внешний рынок;
- отражены основные меры влияния торгово-промышленной палаты на внешнеэкономическую деятельность компаний;
- выявлена наиболее эффективная модель поддержки ТПП среди стран-членов Таможенного союза ЕАЭС;

Таким образом, все поставленные задачи в работе задачи выполнены, а значит, была достигнута цель: обосновать, что негосударственная поддержка является фактором конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса в странах Таможенного союза ЕАЭС.

## Список публикаций студента

1. Well-being of Pensioners. A Subjective Assessment of the Life`s Quality (By the Example of China and Russia) [Electronic resource] / S. L. Eremina (Eriomina) [et al.] // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences (EpSBS). — 2016. — Vol. 7 : Lifelong Wellbeing in the World (WELLSO 2015). — [P. 227-235]. — Title screen. — Доступ по договору с организацией-держателем ресурса.

Режим доступа: <http://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2016.02.31>

2. Величко К.С. Modern methods in personnel management / К.С. Величко ; науч. Рук. Ю.В. Кобенко // Язык и мировая культура: взгляд молодых исследователей : сборник материалов XV Всероссийской научно-практической конференции: в 3-х ч. / под ред. Н.А. Качалова (Часть III); Томский политехнический университет. — Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2016. — 211 с

3. Величко К. С. Опыт организации негосударственной поддержки малого и среднего бизнеса при выходе на внешний рынок на примере Томской торгово-промышленной палаты / К. С. Величко, Э. Ф. Чиняева ; науч. рук. С. Л. Еремина // Экономика России в XXI веке : сборник научных трудов XII Международной научно-практической конференции "Экономические науки и прикладные исследования", г. Томск, 17-21 ноября 2015 г. : в 2 т. — Томск : Изд-во ТПУ, 2015. — Т. 1. — [С. 195-201].

4. Величко К. С. Современные методы в управлении персоналом / К. С. Величко ; науч. рук. Н. Ю. Шрайбер // Проблемы управления рыночной экономикой : межрегиональный сборник научных трудов. — Томск : Изд-во ТПУ, 2015. — Т. 2. — [С. 112-114].

## Список использованных источников

1. Доклад о мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] / Государственный совет Российской Федерации, от 2015 - Режим доступа: <http://www.smeforum.ru/upload/iblock/f81/f810c5d73204a810a2889cfc43d6a9ae9.pdf> (дата обращения: 25.05.2016)
2. Еремина С. Л. Основы внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие / С.Л. Еремина – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2009. – 164 с
3. Ковалев М., Ваучик Е. Анализ методик расчета рейтинга условий ведения бизнеса и рекомендации по улучшению позиций // Вестник Ассоциации белорусских банков. – 2013. – № 11–12. – С. 16–38).
4. Куцобин А. Об основных направлениях деятельности ТПП РФ по созданию информационной поддержки предпринимательства // РЭЖ, 2012.- №11
5. Национальная предпринимательская инициатива по улучшению инвестиционного климата в РФ [Электронный ресурс] Проект – Режим доступа: <https://asi.ru/investclimate/> (дата обращения: 30.05.2016)
6. Новые подходы к организации деловых миссий в системе ТПП РФ [Электронный ресурс] / Торгово-промышленная палата РФ, от 19 декабря 2014 г. – Режим доступа: <http://tpprf.ru/ru/news/61133/?ID=61133&&print-mode> (дата обращения: 25.05.2016)
7. О Комитете Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по содействию внешнеэкономической деятельности. Положение № 21-1, от 21 апреля 2016 г. – Режим доступа: <https://tpprf.ru/ru/interaction/committee/komved/about/> (дата обращения: 25.05.2016)
8. Официальный сайт Минэкономразвития России [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main/> (дата обращения: 25.05.2016)
9. Официальный сайт Торгово-промышленной палаты РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tpprf.ru/> (дата обращения: 25.05.2016)

10. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
11. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности (в ред. от 13.07.2015). Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ // Консультант плюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_45397/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/)
12. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ // Консультант плюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/)
13. О торгово-промышленных палатах в РФ (в ред. от 29.12.2015). Федеральный закон от 07.07.1993 № 409-ФЗ // Консультант плюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_2269/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2269/)
14. Оценка факторов, влияющих на развитие бизнеса (результаты социологического опроса) [Электронный ресурс] / Доклад Президенту Российской Федерации. Уполномоченный по защите прав предпринимателей. ВЦИОМ 2015 г. – Режим доступа: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/> (дата обращения: 25.05.2016)
15. Послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ [Электронный ресурс] / Официальные сетевые ресурсы Президента России, от 4 декабря 2014 г. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/47173> (дата обращения: 10.05.2016)
16. Рейтинг благоприятности ведения бизнеса «Doing Business» [Электронный ресурс] : Группа организаций Всемирного банка. – Режим доступа: <http://www.doingbusiness.org/> (дата обращения: 30.05.2016)
17. Савиков О.В. Оценка потенциала ВЭД МСП: дис. канд. эконом. наук / Санкт-петербургский гос. инженерно-экономический ун-т. Санкт-Петербург/Д., 2010.
18. Совет руководителей торгово-промышленных палат государственных участников СНГ: сб. ст. / Торгово-промышленная палата РФ: под ред.: Ю.Н.Морозова, М.В.Митичевой, Ю.С.Студеникина
19. Устав Торгово-промышленной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс] / Торгово-промышленная палата РФ, от 19 октября 1991

- г. – Режим доступа: [https://tpprf.ru/ru/reg\\_docs/charter/](https://tpprf.ru/ru/reg_docs/charter/) (дата обращения: 13.05.2016)
20. Центр социально-экономических исследований CASE Belarus [Электронный ресурс] / Белорусский Исследовательский Совет (BRC). – Режим доступа: <http://thinktanks.by/publication/2015/12/26/belarus-v-globalnom-indexe-konkurentosposobnosti-mogla-by-potesnit-mnogie-strany-es.html> (дата обращения: 21.04.2016)
21. Bris A. IMD World Competitiveness Center [Электронный ресурс] URL: <http://www.imd.org/wcc/#tab=2/> (дата обращения: 21.04.2016)
22. Business Competitiveness 2015: Digital Opportunities [Электронный ресурс] - URL: <http://www.imd.org/wcc/news-business-competitiveness-digital-opportunities/> (дата обращения: 21.04.2016)
23. The Global Competitiveness Report 2015-2016 [Электронный ресурс] URL: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/> (дата обращения: 21.04.2016)

Приложение А  
(справочное)  
Рисунок А.6

