

VII Всероссийская научно-практическая конференция для студентов и учащейся молодежи  
«Прогрессивные технологии и экономика в машиностроении»

гнозируемые изменения во внешней среде, – это искусство. Но искусство, которое требует от руководителей овладения новыми методами и навыками в области стратегического управления.

Очевидно, что отсутствие у предприятия системы стратегического управления – инструмента высшего руководства – не позволяет ему эффективно развиваться в долгосрочной перспективе, а достигать лишь некоторых краткосрочных целей. Формирование полноценной системы стратегического управления позволит обеспечить возможность управления организацией на постоянной, регламентированной основе за счет постановки стратегических целей, доведения целей до уровня бизнес-процессов (подразделений) и создания системы измеримых показателей, на основе которых осуществляется оперативное управление бизнес-процессами [2].

Таким образом, ООО «Юргинскому машзаводу» необходимо рассматривать новые наукоемкие решения, принципиально отличающиеся от имеющихся, для заполнения нового сегмента рынка горно-шахтного оборудования.

Литература.

1. Замураева, Л.Е. Факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества организации. Проблемы Экономики отраслей и предприятий / Л.Е. Замураева. - Тюмень : МИФУБ ТюмГУ, 2007. - С. 53-58.
2. Осипов, Ю.М. Конкурентоспособность наукоемкой машиностроительной продукции: экономика и менеджмент / Ю.М. Осипов. – Томск: Томск. гос. ун-т систем управления и радиоэлектроники, 2011. - 247 с.

**ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ЭКОНОМИКА» (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ЮРГИ)**

*И.А. Семеренко, студент группы 17Б41,  
научный руководитель: Соловенко И.С.*

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского  
Томского политехнического университета  
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

В современных условиях ухудшения социально-экономической ситуации в народном хозяйстве страны наиболее актуальной становится проблема трудоустройства выпускников вузов по направлению «Экономика». Данный вопрос особенно остро стоит в небольших городах и посёлках, где возможности трудоустройства ограничены. Примером такого населённого пункта является город Юрга Кемеровской области. Единственным внутренним каналом подготовки выпускников вузов по направлению «Экономика» является кафедра Экономики и автоматизированных систем управления (ЭиАСУ) Юргинского технологического института (филиал) Томского политехнического университета (сокращёно – ЮТИ ТПУ).

Цель работы – выявить возможности решения проблем трудоустройства выпускников по направлению «Экономика» в рамках деятельности кафедры ЭиАСУ ЮТИ ТПУ. Задачами исследования являются: 1) выявление факторов, оказывающих влияние на трудоустройство выпускников вузов; 2) определение оптимальных возможностей трудоустройства выпускников.

Сегодня без опыта работы сложно трудоустроиться не только выпускникам вузов по направлению «Экономика», но и фактически по всем другим направлениям. Основной причиной такого положения является то, что существует стереотип о «неполноценности» вчерашних студентов, как не подготовленных для решения любой производственной задачи. Нехватка практических навыков у современных студентов действительно присутствует [1]. Однако сложно полностью согласиться с таким доводом, так как практические навыки приобретаются довольно-таки быстро, если имеется хорошая теоретическая база. Хорошим аргументом против такого заблуждения является система использования лично-семейных связей. Неофициальные связи дают быструю отдачу. Те, у кого отсутствуют такие контакты, вынуждены дольше искать работу, на что неоднократно обращали внимание многие эксперты [2].

В идеале основным критерием в оценке выпускников профессиональных образовательных учреждений является их реальная профессиональная квалификация и компетентность, обеспечивающие конкурентоспособность и профессиональную мобильность специалиста [3]. На основе чего можно утверждать о том, что трудоустройство выпускников является итоговым показателем образовательной деятельности вуза. Этот результат зависит от многих факторов: во-первых, от уровня и качества

подготовки абитуриентов, мотивации и профессионального самоопределения; во-вторых, от соответствия образовательных программ образовательным стандартам и требованиям работодателей, квалификации профессорско-преподавательского состава, активности студентов, удовлетворенности студентов качеством предоставляемых образовательных услуг; в-четвертых, от деятельности вуза по содействию трудоустройству выпускников и т.д. [4]. Соответственно успешное приобретение выпускниками ЮТИ ТПУ по направлению «Экономика» возможности иметь работу напрямую связано с повышением научно-образовательного потенциала кафедры ЭиАСУ, точнее – уровнем её конкурентоспособности.

Некоторую пищу для размышления дают и статистические данные о ситуации на рынке труда выпускников-экономистов за последние два года, которые любезно предоставила нам ответственная за трудоустройство на кафедре ЭиАСУ Т.А. Голубева (рис. 1).

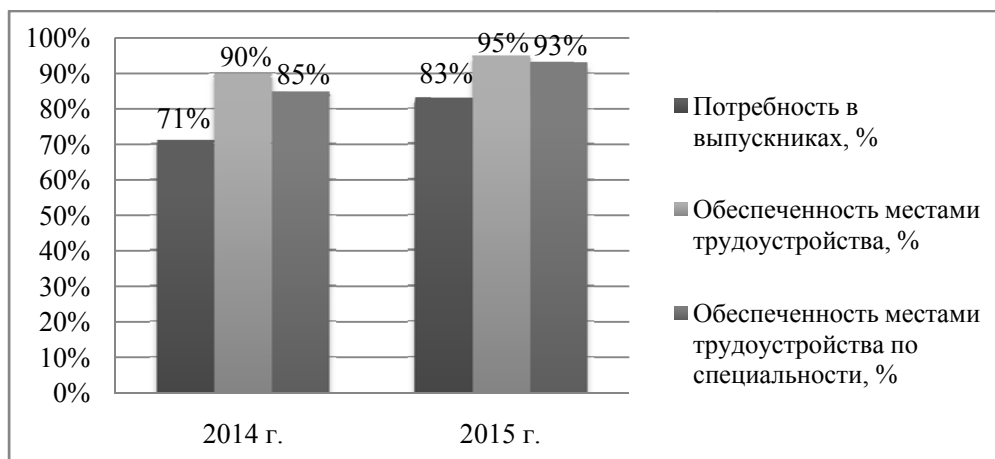


Рис. 1. Распределение и трудоустройство выпускников кафедры ЭиАСУ

В целом, можно утверждать о хорошей динамике трудоустройства выпускников кафедры ЭиАСУ. Однако в 2015 г. наблюдался рост выпускников-экономистов, уехавших за пределы г. Юрги и Юргинского района (рис. 2).

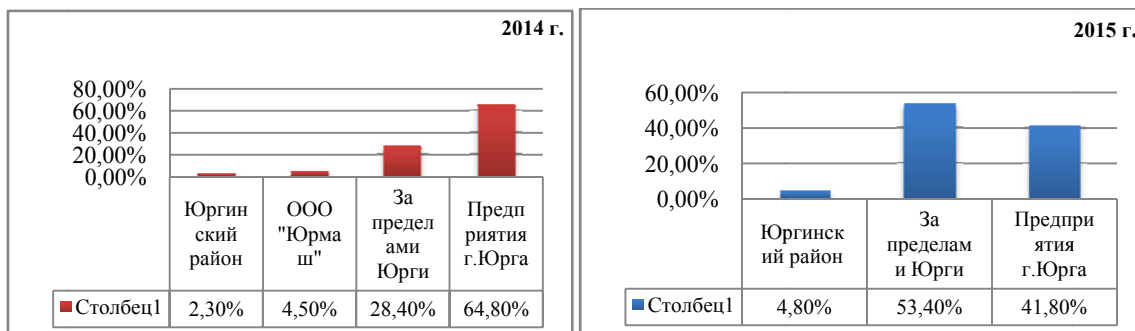


Рис. 2. География распределение выпускников-экономистов

Подобная тенденция связана с низким уровнем заработной платы и отсутствием вакансий для трудоустройства на предприятиях города и района. Если предположить расширение в перспективе присутствия выпускников соседних вузов по направлению «Экономика», то, несомненно, с трудоустройством выпускников кафедры ЭиАСУ ЮТИ ТПУ появятся ещё большие проблемы.

Студенту нельзя надеяться только на успешное «продвижение» собственного вуза. В современных условиях заметно возросло значение самостоятельной работы и эффективного «раскручивания» собственного имени. На кафедре ЭиАСУ для этого созданы все условия – широкие возможности участия в научно-практических конференциях, олимпиадах и конкурсах. Деятельность Клуба «Экос Номос» позволяет приобретать знания о, работающих на территории города и Юргинского района, производственных предприятий.

В целом, анализ использованных источников и литература, а также практические наблюдения за ситуацией на рынке труда позволяют сделать некоторые рекомендации, которые позволят успешнее решать данную проблему:

- Вузам необходимо усиливать взаимодействие с различными предприятиями и организациями с целью приобретения студентами практических достижений по избранному направлению.
- Работодателям и студентам необходимо чаще ориентироваться на так называемое «портфолио», что повысит эффективность и надёжность выбора обеими сторонами.
- В целях увеличения спроса различных компаний в приеме на работу молодых специалистов, необходимо внедрить льготное налогообложение. Такой механизм, как льготные ставки по налогам, скорее всего, привлечет большое количество фирм, стремящихся принять к себе молодых людей. Тем самым будет удовлетворена потребность в новых кадрах, а также повысится занятость молодых выпускников вузов.
- Необходимо утвердить закон о квотировании рабочих мест за теми, кто впервые ищет работу по профессии.

Целесообразно вознаграждать научные исследования студентов и их внедрение в производство. Студенты, разработавшие ту или иную уже внедренную идею, должны быть обеспечены работой на том предприятии, где функционирует их новшество, или же в той компании, которая занималась финансовым обеспечением данного проекта.

Итак, решение проблем выпускников вузов по направлению «Экономика» подвержено влиянию многообразных факторов. Соответственно, добиться успеха в условиях небывалой конкуренции возможно также благодаря многим каналам. Однако, несомненно, одно – повышение студентами собственной конкурентоспособности как на теоретическом, так и практическом (самостоятельном) уровне остаётся приоритетным направлением успешного трудоустройства.

Литература.

1. Чернышева Н. И. Проблема трудоустройства выпускников учебных заведений и поиск путей ее решения // Наука и экономика. 2011. № 1-5. С. 62–63.
2. Стукен Т.Ю. Эффективность использования социальных сетей при трудоустройстве // Социально-трудовые отношения и процессы. Омск, 2008. С. 70.
3. Воловская Н.М., Плюснина Л.К., Русина А.В. Мониторинг трудоустройства выпускников в системе оценки деятельности ВУЗа // Теория и практика общественного развития. 2014 г. №19. С. 24.
4. Проблема трудоустройства выпускников вузов // <http://www.poznaysebia.com/2013/08/28/problema-trudoustroystva-vyipusnikov-vuzov/> (Дата обращения: 04.01.2016г.).

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

*О.В. Турунова, студентка группы В-17500,  
научный руководитель: Трифонов В.А.*

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского  
Томского политехнического университета  
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

Субъекты предприятий малого бизнеса для органов местного самоуправления являются важным фактором решения экономических, социальных задач, а также занятости населения. Но главным образом, от хозяйственной деятельности малых предприятий в местный бюджет поступают налоговые отчисления, поэтому на сегодняшний день от экономического потенциала, объема и уровня развития предприятий малого бизнеса во многом зависит развитие экономического потенциала муниципального образования.

Местному самоуправлению, как правило, затруднительно обеспечить устойчивое развитие своей территории только за счёт собственных бюджетных средств. Поэтому достижение целей, развития социальных сфер, экономических интересов предполагает создание механизмов взаимодействия, через которые местное самоуправление ставит целью обеспечения процесса содействия и поддержки развитию предприятиям малого бизнеса, росту их числа, смягчение или устранение препятствий для их существования. В конечном счете, подтверждение успеха социально-экономической