

Секция 6. Экономика, менеджмент и маркетинг на предприятии

Основной проблемой, лежащей на пути более эффективного водопользования, на сегодня остается проблема недостаточного инвестирования в водный сектор. Проблема привлечения инвестиций состоит в том, что, несмотря на ожидаемую высокую рентабельность, инвестор и получатель выгод – как правило, не один и тот же субъект. Выгоды от «водных» инвестиций получают не только конкретные потребители воды, но и общество в целом, государство экономит на расходах на чрезвычайные ситуации, развивается туризм, промышленность, повышается эффективность системы здравоохранения. Кристаллизовать эти выгоды для отдельного инвестора в форме дивидендов практически невозможно, что и затрудняет привлечение неправительственных инвесторов. При этом сами проекты (в основном, крупные инфраструктурные) разработаны во многих странах, страдающих от недостатка воды.

Помимо проблемы адресного получения выгоды инвестором встает вопрос окупаемости подобных проектов с учетом права на воду (т.е. с учетом предполагаемых ограничений на ценообразование). Сферой, наиболее привлекательной для инвестиций, сегодня становится торговля технологиями, прежде всего, технологиями масштабируемыми – с этим отчасти связан резкий рост рынка опреснительных установок.

Остановимся подробнее на данных технологиях. Условно технологии можно разделить на три категории.

1. Технологии, позволяющие производить большее количество товара при неизменном водозаборе: технологии по повышению водозффективности, водосбережению, в том числе капельное орошение, обкладка ирригационных каналов водонепроницаемыми материалами и т.д.

2. Технологии, позволяющие получать больший объем воды из нетрадиционных источников: опреснение воды, водоочистка, конденсат пара, освоение подземных водных горизонтов и т.д. Особенно популярны данные технологии на Ближнем Востоке, в Юго-Восточной Азии и в ряде стран Средиземноморья (прежде всего, Испании). Основным разработчиком технологий опреснения сегодня остаются США (главным образом, за счет многолетнего лидирующего положения General Electric). При этом данная сфера резко упрочила свои позиции после открытия в 2006 г. мембранной технологии, удешевившей стоимость опресненной воды в 4 раза.

3. Технологии инфраструктурного строительства, позволяющие «перекраивать» водную карту страны или региона за счет возведения дамб, плотин и гидроузлов. Такие технологии особенно важны для развития гидроэнергетики, атомной энергетики, комплексного развития определенных районов.

Литература.

1. О состоянии и использовании водных ресурсов РФ в 2007 году // Водная стратегия Российской Федерации на период до 2020 года.
2. Water Resources of the United States // Электронный ресурс// режим доступа <http://www.usgs.gov/water/> дата обращения 07.02.2016г.
3. Лихачева А.Б. Проблема пресной воды как структурный фактор мировой экономики ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ ВШЭ. – № 3– 2013. – С.497- 523

КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Л.А. Кизюн, студента группы 3 - 17Б40,

научный руководитель: Марчук В.И.

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского

Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

В настоящее время стремительно возрастает роль малых предприятий в экономиках стран мира. Доля продукции, выпущенной данными предприятиями, также увеличивается. Поэтому развитию малого предпринимательства придается приоритетное значение, во многом объясняемое необходимостью ускорения развития рыночных отношений.

Для рынка кредитования малого бизнеса в России 2014 год оказался довольно затрудненным: все основные показатели продемонстрировали отрицательную динамику – снизился объем выданных кредитов, сжался кредитный портфель, повысился объем просроченной задолженности и ее доля в портфеле.

Основных причин несколько – это ухудшение экономического положения самих субъектов малого предпринимательства, которое негативно повлияло на их платежную дисциплину, а также снижение спроса на заемные ресурсы в условиях повышения процентных ставок и нарастания неопределенности относительно перспектив дальнейшего развития бизнеса и экономики страны в целом. Банки в условиях замедления экономики и нестабильной ситуации в финансовом секторе страны направили свои усилия на снижение рисков составляющей в своих активах, и в первую очередь это коснулось кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства – традиционно одно-го из наиболее нестабильных сегментов банковского рынка.

По данным Министерства экономического развития и торговли РФ, малый и средний бизнес нуждается в 30 млрд. кредитов ежегодно, но получает только 10 - 15 % от этой суммы. От общего объема всех выдаваемых кредитов только 6 % выдается малому и среднему бизнесу. Доступ предприятий малого и среднего бизнеса к кредитным средствам в текущем году усложнился, а для ряда компаний он практически закрыт. В течение текущего года отмечается ужесточение требований банков к заемщикам. Если ранее оформление кредита занимало месяц, то в текущем году 2,5 - 3 месяца [2].

Объемы выданных кредитов малому и среднему бизнесу с каждым годом растут, но медленными темпами таблица 1.

Таблица 1
Динамика объемов кредитов, предоставленных малому и среднему бизнесу в 2011-2014гг.

| | млрд. руб. | | |
|----------|------------|----------|----------|
| | 2012 год | 2013 год | 2014 год |
| 1 января | 6055 | 6943 | 8064 |

Объем выданных в сегменте малого и среднего бизнеса кредитов по итогам года составил 7,61 трлн. рублей - на 454 млрд. рублей (5,6%) меньше, чем в 2013 году. Динамика выдач начала ухудшаться в середине года, и к концу года объемы выданных за месяц кредитов уже ощутимо отставали от прошлогодних значений - в ноябре 2014 года было выдано на 23% меньше кредитов, чем в ноябре 2013, в декабре – на 20% рисунок 1.

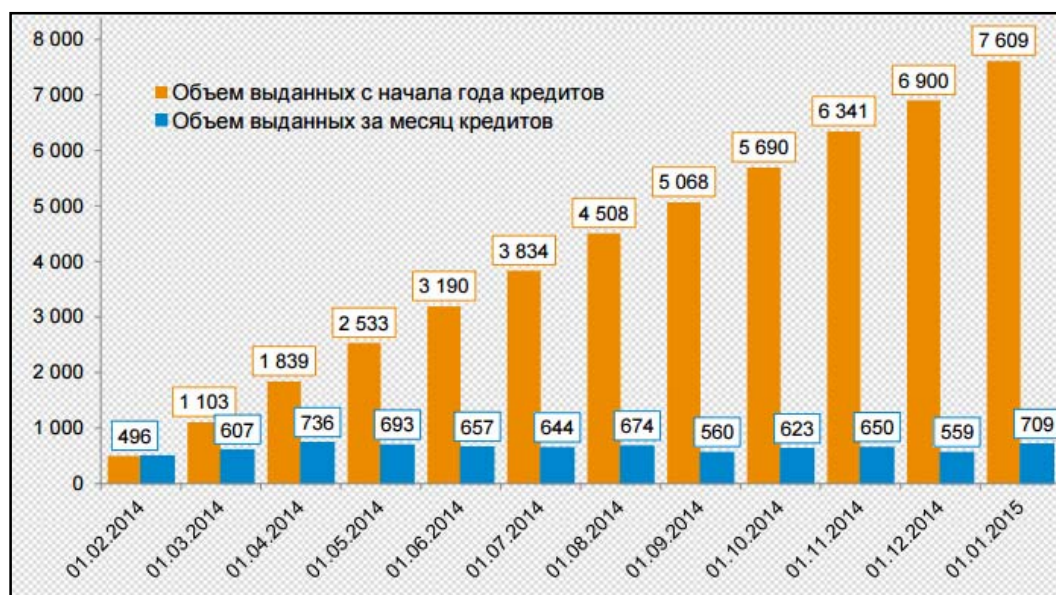


Рис. 1. Объемы выданных субъектам малого и среднего бизнеса в 2014 году кредитов, млрд. рублей

С 2014 года Банк России начал вести мониторинг процентных ставок по кредитам субъектам МСП. Средневзвешенные ставки в сегменте МСП оказались в среднем на 2-3 п.п. выше, чем в среднем по всем кредитам, выданным нефинансовым организациям. В течение года ставки в сегменте МСП постепенно росли – если в январе кредиты на срок свыше 1 года выдавались под 12,83% годовых, то в декабре – уже по 14,92 % рисунок 2 [3].



Рис. 2. Динамика ставок на рынке кредитования малого и среднего бизнеса в 2014 г.

Структура выданных кредитов продолжила смещаться в сторону уменьшения срочности кредитования - так, на срок до 1 года на рынке было выдано 70,2% кредитов, на долю кредитов сроком от 1 года до 3 лет приходилось 18,7%, а на долю долгосрочного кредитования - лишь 11,1%.

Динамика развития рынка кредитования малого и среднего предпринимательства в 2015 году в решающей мере будет определяться процессами, происходящими в самом секторе малого и среднего бизнеса. Проблемы с ростом спроса будут ограничивать возможности для развития предприятий, а общая неопределенность экономической ситуации – снижать их инвестиционную активность.

Негативное давление на рынок будут оказывать и условия кредитования. Продолжают ужесточаться требования к заемщикам, залоговому обеспечению возвратности кредитов. Однако наиболее существенным фактором, разумеется, является стоимость кредитов. Снижение ключевой ставки оказалось недостаточным для того, чтобы значимым образом повлиять на параметры кредитных продуктов, предлагаемых банками – в условиях неопределенности они не спешат следовать примеру регулятора.

Важную роль для рынка кредитования малого и среднего предпринимательства сыграют в 2015 году и проблемы с фондированием банков. В условиях ограниченности доступа к зарубежным источникам заимствований кредитные организации предпочитают менять и структуру активов, смещая фокус на более привлекательные сегменты крупных корпоративных заемщиков и потребительского кредитования.

В 2014 году объем выданных кредитов снизился на 5,6% - с 8063 млрд. рублей до 7609 млрд. руб. В 2015 году ожидается еще большее падение - по оценкам, за год будет выдано 5,3-5,7 трлн. рублей кредитов, т.е. на 25-30% меньше чем в 2014 году.

Малый бизнес постепенно проникает во все сферы производства, обслуживания, сервиса, науки и становится неотъемлемой частью экономики России. Год от года растет доля предпринимателей в числе клиентов банков.

Литература.

1. Девятаева Н. В. Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России [Текст] / Н. В. Девятаева, И. В. Трифонова // Молодой ученый. - 2013. - №6. - С. 317-320.
2. Курбанова А. А. Современное состояние и проблемы развития кредитования малого и среднего бизнеса [Текст] / А. А. Курбанова // Проблемы современной экономики: материалы IV международной научной конференции (г. Челябинск, февраль 2015 г.). - Челябинск: Два комсомольца, 2015. - С. 51-56.
3. Рынок кредитования малого и среднего предпринимательства в 2014 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mspbank.ru/userfiles/files/az/2015-04-itogi_2014_goda.pdf.pdf.