

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Белоусова И.С.

Томский политехнический университет, г. Томск

Научный руководитель: Плотникова И.В., к.т.н., доцент кафедры физических методов и приборов контроля качества

В настоящее время самой популярной формой признания усилий компании по обеспечению качества продукции или услуг для потребителя является сертификация ее системы менеджмента качества на соответствие международным стандартам ИСО серии 9000 (МС ИСО 9000). На основе требований, содержащихся в этих стандартах, компания разрабатывает собственную систему менеджмента качества и предъявляет её для сертификации в независимые органы, проводящие соответствующие проверки.

Между тем, на российских предприятиях недостаточно внимания уделяется внутреннему аудиту качества, проводимому силами самой организации. Однако именно внутренний аудит качества в первую очередь дает возможность определить, насколько обязательные и принятые по собственному усмотрению процедуры и запланированные мероприятия правильно составлены, выполняются и направлены на предупреждение отрицательных последствий. Принципиальное преимущество международных стандартов для развивающихся и переходных экономик состоит в том, что эти стандарты содержат в себе большие возможности для развития организаций и предприятий различных сфер деятельности.

Аудит качества - это систематический независимый и документированный процесс получения свидетельств аудита (проверки) и объективного их оценивания с целью установления степени выполнения согласованных критериев аудита (проверки).

Благодаря стандартам ИСО серии 9000 в организациях вводятся, внутренний аудит и анализ со стороны руководства, из которых выросла и получила широкое распространение самооценка, охватывающая всю деятельность организации.

Несомненно, самооценка имеет более широкую область применения, чем традиционная оценка качества. Ее конечная цель – определение слабых и сильных сторон в деятельности компании и планирование мероприятий, позволяющих привести возможности компании в соответствие ее миссиям и целям. Поскольку в ходе аудитов проверяют соот-

ветствие хорошо отлаженных областей деятельности компании заранее установленным правилам и стандартам, проверки обычно касаются ощутимых характеристик, которые можно измерить или оценить с достаточной объективностью. Очевидно, что любые оценки опираются на модели. Главная трудность при глобальном подходе к оценке компании состоит в выборе надлежащей модели.

Внутренний аудит является одним из процессов системы менеджмента и, следовательно, управление им осуществляется в соответствии с моделью PDCA («Планирование (Plan) – Осуществление (Do) – Проверка (Check) – Действие (Act)») (рис. 1).



Рис. 1. Применение модели PDCA к процессу менеджменту программы внутреннего аудита

Оценка значима только тогда, когда значима выбранная модель. Основным принципом является гибкость. Модель должна соответствовать реальной ситуации и модифицироваться при изменении действующих факторов и условий ее применения. Постоянно должна проверяться совместимость модели с полученными результатами. Однако, существующие модели (модель TQM, модели, используемые при соискании премий по качеству) могут не отвечать потребностям самооценки частично из-за того, что компании стремятся применять модели такими, какие они есть, не приспособивая их к собственной конкретной ситуации. Если самооценку проводить по моделям премий, она неизбежно

будет недостаточно гибкой. Полная отдача от самооценки может быть получена лишь в том случае, когда компания станет абсолютно свободно приспосабливать модель (и подход) к своим собственным нуждам и достигать главной цели самооценки – постоянного улучшения. Поэтому очень важно правильно выбрать либо разработать подходящую модель для проведения самооценки организации с учетом специфики ее деятельности.

Внутренние аудиты (проверки) являются высшей формой контроля руководством системы менеджмента качества предприятия. Они проводятся для того, чтобы определить соответствие деятельности и результатов в области качества запланированным мероприятиям, требованиям ИСО 9001:2011, а также требованиям, разработанным самой организацией. Результаты внутренних проверок служат основой входных данных для анализа со стороны руководства и позволяют организации декларировать свое соответствие ИСО 9000. Поэтому немаловажен вопрос, как правильно запланировать, организовать и провести проверки, а затем – проанализировать их результаты.

Список информационных источников

1. Бейсова, Р. С. Аудит качества : учебное пособие / Р. С. Бейсова. Ульяновск : УлГТУ, 2009. – 66 с.
2. Гусаков, Ю. А. Модель делового совершенства EFQM и ее применение в России // Стандарты и качество. – 2011. – № 8. – С. 46-50.
3. Ефимов, В.В. Управление качеством: учеб. пособие. – Ульяновск УлГТУ, 2012. – 141 с.

АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ МОНИТОРИНГА И ПРОВЕРКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ХАССП

Брянская Д.С.

Томский политехнический университет, г. Томск

Научный руководитель: Плотникова И.В., к.т.н., доцент кафедры физических методов и приборов контроля качества

Недавно наша страна стала членом Всемирной торговой организации (ВТО). Согласно нового Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» с 01.07.2013г. на предприятиях пищевой промышленности государств