

ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Ю.Е. Ахметшина, П.Ю. Компанец, Ю.А. Ромашова

Научный руководитель доцент О.В. Пожарническая

Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск, Россия

Себестоимость производства и реализации продукции, издержки производства – важнейшие финансовые показатели деятельности предприятия. Прибыль предприятия зависит от величины себестоимости и реализации продукции. Снижение себестоимости приводит к уменьшению цены готовой продукции, а это, в свою очередь, способствует минимизации затрат в тех отраслях, где применяется данная продукция.

Правильная оценка издержек предприятия и верный расчет себестоимости имеет большое значение для стабильного развития предприятия. Затратами на производство называют потребленные в процессе производства материальные, трудовые и финансовые ресурсы предприятия за отчетный период времени.

Большая часть затрат связана с производством и реализацией продукции, однако предприятие также осуществляет расходы на воспроизводство материальной базы, на социально-культурные мероприятия и др.

Себестоимость геолого-разведочных работ – это затраты разведочных предприятий на выполнение работ, выраженные в денежной форме. Различают следующие виды себестоимости:

- сметную стоимость;
- плановую себестоимость;
- фактическую себестоимость геолого-разведочных работ.

Сметная стоимость исчисляется на основе технического проекта, а также при помощи существующих норм и расценок. Плановая себестоимость меньше сметной стоимости на сумму плановых накоплений и величину планового снижения затрат на производство геолого-разведочных работ в конкретный период. Фактическая себестоимость представляет собой сумму фактических затрат геологоразведочного предприятия на производство заданного объема работ.

Затраты, включенные в себестоимость нефтегазоразведочных работ:

- заработная плата производственных рабочих и инженерно-технических работников и начисления на нее
- полевое довольствие; стоимость материалов и электроэнергии;
- амортизация основных средств;
- услуги собственных, вспомогательных производств, а также работы, предоставленные сторонними организациями;
- расходы по производственному транспорту;
- затраты по управлению и обслуживанию производства.

Нефтегазовый комплекс (НГК) составляет ключевой сектор в экономике страны, обеспечивающий наибольший вклад в национальный экономический рост.

Источниками прибыли предприятия НГК являются как изменение цены и экономия на текущих затратах, так и обновление технологической базы. Возможности обеспечения конкурентоспособности предприятия за счет изменения цены или снижения издержек кратковременны и носят предельный характер. Достижение долгосрочного конкурентного преимущества затрагивает предприятие в целом и всегда связано с инновациями – внедрением интеллектуальной продукции.

В нефтегазовом бизнесе роль инноваций постоянно усиливается. Инновация представляет собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как способствует созданию новых потребностей, снижению себестоимости продукции, притоку инвестиций, повышению имиджа, расширению рыночного пространства, увеличению рыночной доли.

Снижение себестоимости на предприятиях нефтегазовой отрасли напрямую связано с инновациями и с внедрением новых видов продукции в условиях жесткой конкуренции за рубежом и внутри страны, повышению конкурентоспособности в условиях рынка сбыта путем сокращения постоянных затрат на производстве, с достижением технологической конкурентоспособности, охраны окружающей среды и ресурсосбережением, внедрением технологических разработок, дающих двойной эколого-экономический эффект. Практика доказывает, что для успешной конкуренции, отечественным компаниям необходимо разрабатывать и осваивать собственные технологии, способствующие достижению лидерства по стратегическим направлениям деятельности.

Снижение себестоимости на предприятиях НГК можно осуществлять по различным направлениям, в частности, это:

1. Геолого-разведочные работы (ГРП) – повышение эффективности ГРП за счет разработки и применения новых методов поиска и разведки нефтегазовых объектов (геологических, геохимических, аналитических, геофизических), обеспечивающих прирост запасов нефти и газа.

2. Строительство скважин – увеличение проектных дебитов, сокращение удельных затрат в результате разработки и применения новых технологий, оборудования, различных составов (реагентов) и др., используемых при строительстве скважин.

3. Совершенствование разработки нефтяных и газовых месторождений, повышение нефтеотдачи пластов. Ключевыми показателями этого направления являются максимальное увеличение проектных коэффициентов извлечения нефти (КИН), повышение интенсивности выработки запасов (кратности), увеличение дебитов скважин. Проблема улучшения данных показателей для предприятия важна в связи с тем, что основная

часть невыработанных и перспективных запасов категории С1 приходится на долю трудноизвлекаемых запасов (ТИЗ).

4. Технология добычи, транспортировки и подготовки нефти и газа. Инновационная деятельность в этом направлении должна быть направлена на улучшение основных показателей – себестоимости, дополнительной добычи, повышении экологической безопасности промышленных объектов:

- Дополнительная добыча – может быть достигнута за счет разработки и внедрения новых технологий, технических средств, оборудования, направленных на увеличение межремонтного периода (МРП), межотчетного периода скважин; в процессы подготовки нефти и газа и др.

- Повышение экологической безопасности промышленных объектов обеспечивается за счет комплекса мероприятий, направленных на сокращение выбросов в атмосферу, повышения надежности промышленного оборудования, разработку и внедрения новых способов утилизации отходов и др.

Также одним из способов снижения себестоимости является обеспечение максимальной эффективности переработки нефти, газа, газового конденсата, маркетинговой и сбытовой деятельности осуществляется за счет глубины переработки углеводородов, увеличения доли выхода светлых нефтепродуктов, активного перехода на производство продукции нефтехимии, практической реализации исследований в газохимии.

Снижение себестоимости на предприятиях нефтегазовой отрасли невозможно без постоянного совершенствования форм организации и методов управления инновационными процессами, способствующих снижению риска потери конкурентоспособности и собственности предприятия.

Эффективным путем снижения себестоимости является «стратегия интегрального роста». Стратегия интегрального роста предполагает активный рост компании за счет поглощения других участников рынка при условии продолжения традиционной деятельности. Это могут быть также активы или услуги других предприятий. Наиболее частым вариантом применения стратегии этого типа является приобретение производственных мощностей конкурента.

Стратегию интегрального роста в нефтегазовом бизнесе, как правило, выбирают успешные компании, т.к. важнейшим условием его реализуемости является финансовая стабильность.

Подводя итог, отметим, что важны как учет издержек и расчет себестоимости производства и реализации продукции, так и активная деятельность, направленная на снижение данных затрат и, следовательно, удешевление продукции.

Изучение особенностей формирования расходов, методов их учета в современных условиях функционирования нефтегазодобывающей отрасли и их влияния на осуществление финансовых операций дает основания предполагать, что от выбора метода учета, организации учета расходов во многом зависят объем получаемой прибыли, а также эффективность кругооборота денежных средств.

Затраты имеют огромное значение для предприятия. В условиях рыночной экономики управленческий учет издержек производства на предприятии должен отвечать современным требованиям аналитической детализации и обобщения издержек производства для получения необходимой и достоверной учетно-отчетной информации собственниками и руководителями предприятий с целью оперативного управления производством, себестоимостью продукции и продажными ценами.

Литература

1. Экономика, организация и управление предприятием. Учебное пособие: экономика предприятия. Сергеев И.В. 2012г.
2. Экономика предприятия : учебное пособие / Н.А. Сафронов [и др.]. под ред. проф. Н.А. Сафронова. - М.: Юрист, 2002.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И СМЕТНОГО НОРМИРОВАНИЯ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Ю.С. Баитова

Научный руководитель доцент В.Б. Романюк

Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск, Россия

Переход на рыночные отношения повлек за собой реформирование всей системы ценообразования в строительстве. Потребовалось совершенствовать сметно-нормативную базу, методы расчета стоимости готовой строительной продукции.

В настоящее время в России при формировании стоимости строительной продукции основным элементом определения рыночной цены является сметно-нормативная база системы ценообразования. Она основана на системе базисных цен в строительстве. Ежегодно издается большое количество сборников с отражением средних цен строительной продукции за текущий год.

Сметные нормативы - общее название комплекса правил, ценообразования и цены, совместимых в индивидуальные сборники. Положениями и правилами, которые служат основой для определения сметной стоимости строительства, содержат необходимые требования

Рассматривается набор ресурсов, установленных на получение строительных, монтажных или других работ, в соответствии со сметной нормой.

Согласно МДС 81-35.2004 сметные нормативы составляют следующие виды:[1]