

описания структуры, правил ее генерации и разработки инструментальных программных средств.

### Список информационных источников

1. Андрейчиков А.В., Андрейчикова О.Н. Анализ, синтез, планирование решений в экономике. – М.: Финансы и статистика, 2000 – 368с.
2. Одрин В.М. Метод морфологического анализа технологических систем. М.: ВНИПИ, 1989 - 312с.
3. Структурный синтез на элементах с ограниченной сочетаемостью. Божко А.Н., Толпаров А.Ч. // «Инженерное образование», №5 - 2004 - с.18-26.
4. Алгоритмы и программы решения задач на графах и сетях / под редакцией Нечепуренко М.И. - Новосибирск: Наука, Сибирское отделение, 1990 - 515с.
5. Сычев В.А., Беликов О.В., Семёнычева М.А. Развитие методов стоимостного анализа в оценке эффективности использования производственного оборудования // Вестник Южно-российского государственного политехнического университета (Новочеркасского политехнического института) имени М.И. Платова. - 2014 - № 5 - с.4-11

### УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

*Страшенко М. М., Лысых С. М.*

*Томский политехнический университет г. Томск*

*Научный руководитель: Бабута М.Н. к.и. н., доцент кафедры истории и регионоведения*

В условиях современной мировой экономики многие транснациональные корпорации, компании-производители размещают заказы на заводах своих многочисленных поставщиков-субподрядчиков в рамках международной кооперации. Подобное развитие мирового производства привело к частичной потере контроля над поставками, приводящей к дополнительным финансовым затратам, задержкам в поставках и невыполнению контрактных обязательств. В случае международных сделок купли-продажи управление цепочками поставок имеет свои специфические особенности, так как товар обязан пройти через достаточно строго установленный режим экспортно-импортных

процедур. Управление цепочками поставок и логистику можно понимать как инструмент, обеспечивающий подготовку, проведение и завершение коммерческих операций.

Цель, задача управления цепочками поставок – обеспечение интеграции, координации отдельных звеньев цепочек: закупок исходного сырья, материалов, компонентов, их доставки, хранения на складах в пределах производственного цикла и поставки товара до конечного потребителя.

Цепи поставок состоят из взаимодействующих между собой поставщиков и потребителей. Первоначальный потребитель становится поставщиком для следующих потребителей. Эта цепь продолжается до тех пор, пока готовый продукт не дойдет до конечного покупателя.

По ограниченности проходимости товаров через территории государств, различают национальные и глобальные цепи поставок. В отличие от национальных глобальные цепи не ограничены территорией одного государства. Все звенья глобальных цепей могут находиться на одной и более территории стран.

В цепочках поставок часто необходимо доставлять товар по внешнеторговым контрактам в соответствии с условиями по Инкотермс и международными правилами перевозки, проходить экспортно-импортные процедуры.

Во многих крупных технологических компаниях для оптимизации поставок товаров создаются следующие подразделения, с целью организации и контроля поставок товаров:

- order management (управление размещением заказа)
- order fulfilment management (управление выполнением заказа)
- supply management (управление поставками, закупками)
- manufacturing planning management (управление планированием производства)
- logistics management (управление логистикой)

Основными обязанностями при управлении цепочками поставок (supply chain management) является интегрирование вышеперечисленных структурных подразделений в единую систему, содействие в решении вопросов, связанных с выполнением заказа на различных стадиях, доставкой, экспортом и импортом товара.

Управление цепями поставок заключается в контроле и планировании всей деятельности компании по поставке товаров с

момента заключения контракта и размещения заказа до момента доставки товара конечному потребителю.

Очень важную роль в управлении цепочками поставок играют современные информационные системы. Информационные системы используются для планирования закупок исходного сырья, компонентов, контроля за выполнением заказов и синхронизацией всей цепочки поставок как единой системы. Информационные системы позволяют контролировать складские запасы, обеспечивают соответствующий документооборот и формирование необходимых отгрузочных документов для транспортировки. При использовании информационных систем достигается высокая степень оптимизации операций в цепочке поставок, сокращается время и расходы на выполнение заказов. Информационные технологии позволяют на значительно более высоком уровне интегрировать и синхронизировать всю цепочку поставок, минимизировать потребляемые ресурсы.

Надежные цепочки поставок обеспечивают непрерывность и устойчивость производства международных компаний, их долгосрочное планомерное развитие. Правильно сформированная цепочка поставок позволяет увеличить объем продаж, улучшить качество поставок и привлечь новых покупателей. Таким образом, управление цепочками поставок играет ключевую роль в современном международном бизнесе, обеспечивая реальный инструмент развития международного разделения труда и мировой торговли.

### **Список информационных источников**

1.Смирнова Е.А. Управление глобальными цепями поставок: актуальные таможенные аспекты // Dynamics and Sustainability in International Logistics and Supply Chain Management: proceedings of the 6-th German-Russian Logistics and SCM Workshop DR-Log 2011 in Bremen.: Cuvillier Verlag, Goettingen, 2011. – 373-382 p.

2.В.И. Сергеев, М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. Логистика: информационные системы и технологии/Альфа – Пресс, 2008

3.Иванов Д.А. Управление цепями поставок - С-Пб: Издательство СПбГПУ, 2009.- 660 с.