

необходимо нанимать дополнительно людей, которые будут заниматься и сопровождать эту документацию.

Несмотря на то, что использование данной модели в развитии экономики крупных предприятий имеет множество положительных факторов, далеко не все имеют возможность её использовать и ей следовать, в связи с указанными выше причинами.

Выводы, которые мы сделали на основании анализа имеющихся материалов и проведенного экономического обоснования разработки не дает точной и детальной картины будущего. Данную тему следует разрабатывать, опираясь на достоверные факты и доказательства, которых на сегодня пока не существует. Поэтому создать что-то более конкретизированное – не удастся, но можно с уверенностью сказать, что предложенная нами система многое может отразить на начальном этапе анализа и разработки реальной схемы использования очистных технологий на предприятии, нежели непрерывное осуществление выплат за негативное воздействие на окружающую среду. А, следовательно, привести к положительным дальнейшим воздействиям на разработки в данной сфере. В отличие, от стратегического планирования, где анализ базовых концепций содержит общие описания различных подходов, но в них нет научного инструментария, позволяющего выявлять причинно – следственные ошибки стратегического планирования. Не развиваются причинно-следственные модели и в современных подходах к разработке стратегий. Однако это негативно сказывается на качестве стратегического планирования, ведет к крупным просчетам и потерям [3]. Но разработанная нами система при её дальнейшем развитии, негативных воздействий не понесет.

#### **Литература и источники:**

- 1 Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для высших и средних специальных учебных заведений. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2003. – 408 с., стр. 19
- 2 Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 августа 2002 г. N 1225-р, стр. 7
- 3 Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. М.: Вильямс, 2008

## **ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**А.Ю. Цеберябова**

Финансовую деятельность можно охарактеризовать, прежде всего, как совокупность процессов финансирования хозяйственной деятельности предприятия. Она представляет собой систему рационального управления процессами финансирования, как одну из важнейших составляющих общей системы управления предприятием.

Поэтому для эффективного управления необходимо правильное, а главное, своевременное принятие множества решений в сфере финансовой деятельности данного предприятия. В чем и заключается актуальность рассматриваемой темы, так как, финансовые решения, принимаемые руководителями любой организации, определяют не только эффективность ее деятельности, но и возможность устойчивого и успешного развития в современном быстро изменяющемся мире.

В экономической литературе существует достаточное количество определений понятия управленческого решения в финансовой деятельности. А.М. Литовских дает следующее определение рассматриваемого понятия: «Управленческие решения в финансовой деятельности – система финансовых инструментов, состоящая из контрактных обязательств, фиксирующих финансовые отношения объекта с другими экономическими объектами» [3]. К финансовым инструментам здесь относятся платежные, кредитные, депозитные инструменты, а также инструменты инвестирования и страхования. Управленческое решение в финансовой сфере организации представляет собой акт субъекта управления (руководителя организации или финансового директора), направленный на выбор из нескольких альтернативных вариантов в развитии финансов организации одного варианта, обеспечивающего достижение намеченных финансовым планом целей с наименьшими издержками. Такое определение управленческого решения в финансовой деятельности приводит в своем учебном пособии Е.И. Шохин [2].

Финансовая деятельность возникает в результате отношений предприятия с различными контрагентами: другими предприятиями, государством, банковскими учреждениями, налоговыми органами, страховыми и аудиторскими компаниями, акционерами, персоналом и другими хозяйствующими субъектами. В общем и целом данные отношения представляют собой совокупность выплат и поступлений денежных средств. Кругооборот средств организации начинается с движения денег и заканчивается им же, поэтому принятие решений в сфере финансовой деятельности – отправной пункт и конечный результат коммерческой деятельности предприятия.

Управление финансами на предприятии базируется на общих принципах управления. Здесь присутствует объект управления – совокупность денежных отношений и субъект управления – некая организационная структура, а между ними устанавливаются определенные взаимоотношения. Существенные различия проявляются в принципах, на которых строятся отношения между субъектом и объектом управления. К данным принципам относятся:

- принцип саморегулирования хозяйственной деятельности – заключается в предоставлении предприятию полной самостоятельности в принятии решений о направлениях развития, исходя из имеющихся условий и наличия финансовых ресурсов;
- принцип самокупаемости – предполагает, что средства, вносимые в какое-либо направление развития, будут окупаться за счет прибыли или других собственных ресурсов предприятия;
- принцип самофинансирования – предполагает не только рентабельную работу предприятия, но и формирование структуры денежных фондов, достаточных как для простого, так и для расширенного воспроизводства.

Вышеизложенные принципы могут несколько изменяться (объединяться либо уточняться) в зависимости от специфики самого предприятия, его организационной структуры, формы организации финансовый службы и прочих факторов.

Управление финансами предприятия в условиях рынка является одним из основных направлений управленческой деятельности, обеспечивающих решение текущих вопросов финансирования производства и реализации продукции, а также задач выживания в конкурентной борьбе, стабилизации финансового положения, минимизации расходов и максимизации прибыли, рентабельной деятельности и увеличения объема продаж, что позволяет повысить стоимость самого предприятия с точки зрения инвестиционной привлекательности и перспектив развития. Финансовые решения, принимаемые в подобных ситуациях – это выбор альтернативы, осуществленный руководством в рамках его должностных полномочий и компетенции и направленный на увеличение прибыли (снижение убытков, издержек) предприятия. Финансовые решения обладают характерными чертами, отличающими их от решений, принимаемых в других областях и сферах. К особенностям финансовых решений относятся:

- обязательный учет их правовой законности (соответствия федеральным законам и подзаконным нормативно-правовым актам);
- высокая степень ответственности лица, принимающего решения, т.к. данные решения принимаются в сфере финансов и денежного оборота;
- возможность выражения решения в денежном эквиваленте (например, необходимость получения дополнительных заемных средств в размере 1 млн. рублей);
- существенное влияние на конечный результат деятельности предприятия;
- необходимость обязательного документального оформления;
- четкая обоснованность (финансовые решения не могут носить интуитивный характер);
- особое значение временных ограничений;
- большое влияние политико-правовой среды.

Для более эффективного принятия управленческих решений в финансовой деятельности используется алгоритм принятия решений, заключающийся в пошаговой проработке какого-либо конкретного решения. Например, при традиционном менеджменте используется следующий алгоритм процесса разработки и принятия решений:

1. определение проблемы;
2. сбор и анализ информации;
3. выявление причин возникновения проблемы;
4. определение методов решения;
5. прогнозирование по аналогии
6. оценка и верификация вариантов решений
7. принятие, оформление, доведение до исполнителей решения, его исполнение, контроль выполнения.

Эффективность принятия управленческих решений во многом зависит от той методологической базы, которая применяется в данной сфере. К основным методам принятия решений в области финансовой деятельности стоит отнести методы финансового анализа, методы финансового планирования и методы финансового регулирования и контроля.

Методы финансового анализа используются всеми участниками коммерческой деятельности для принятия решений по оптимизации своих интересов. Финансовый анализ проводится на основе информации, представленной в финансовой отчетности предприятия.

Методика финансового анализа включает три блока:

1. анализ финансовых результатов деятельности предприятия;
2. анализ финансового состояния предприятия;
3. анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия [1].

Финансовое планирование на предприятии и – это целенаправленная деятельность в процессе организации и управления по созданию, распределению и применению денежных фондов и средств, выражающихся в движении доходов (выручки) в соответствии с имеющимися материальными ресурсами, целями и задачами развития предприятия.

Методы финансового регулирования и контроля направлены на своевременную диагностику возникающих отклонений от планов и принятие решений по устранению причин отклонений либо пересмотру запланированных показателей.

Рассмотренные методы принятия управленческих решений при их правильном осуществлении способны помочь менеджерам в принятии наиболее верных управленческих решений в финансовой деятельности, а также более эффективном управлении предприятием в целом.

Рассмотрим в качестве примера финансовое решение одной компании, согласно алгоритму принятия решений, приведенному выше.

В ООО «Спутник» возникла проблема нехватки денежных средств на счетах компании для текущей хозяйственной деятельности (выплаты заработной платы работникам, закупа сырья и т.п.). Дальнейшим действием, используя статистические и аналитические методы, был проведен сбор и анализ информации о состоянии текущих счетов предприятия, в ходе которого было выяснено, что если продолжать текущую производственную деятельность без изменений, выплату заработной платы в текущем месяце будет необходимо отложить на неопределенный срок. Анализ показал, что данная ситуация возникла в связи с увеличением периода погашения дебиторской задолженности. В качестве метода было избрано финансовое планирование, а точнее, пересмотр и корректировка ранее составленных финансовых планов деятельности предприятия на данный момент. После корректировок были составлены прогнозы финансовых потоков предприятия в случае принятия какого-либо из варианта решения. В данном случае как основные варианты решения рассматривались: займы у других организаций и краткосрочный банковский кредит. В ходе рассмотрения и анализа вариантов было принято решение о взятии в банке краткосрочного кредита, что позволило без каких-либо изменений продолжить текущую деятельность предприятия.

По результатам рассмотрения основных аспектов принятия управленческих решений в области финансовой деятельности, следует сделать вывод о том, что при правильном понимании механизма данной сферы, особенностей принятия решений в области финансов, а также грамотном использовании подходящих методов, можно говорить о повышении эффективности принятия финансовых решений менеджерами, а следовательно, и об улучшении в целом текущего и перспективного финансового состояния предприятия.

### Литература и источники:

1. Лукичева, Л.И. Управленческие решения : учебник по специальности «Менеджмент организации» / Л. И. Лукичева, Д. Н. Егорычев; под ред. Ю. П. Анискина. – 4-е изд., стер. – М. : Издательство «Омега-Л», 2009. – 383 с.
2. Управление финансами: Учебник для вузов / Под ред. А.М. Литовских, Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2006, – 276с.
3. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Под ред. проф. Е.И. Шохина, - М. : ИД ФБК-ПРЕСС, 2009, – 408 с.

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ АВТОСТРАХОВАНИЯ

**Ю.Н. Шестакова**

Страхование транспортных средств имеет значительную долю в портфеле каждой страховой компании. Можно сказать, это фундамент страхового портфеля, позволяющий привлекать клиентов в компанию.

Согласно данным Федеральной службы по финансовым рынкам РФ, страхование наземного транспорта составляет 51 % в объеме страховых взносов, собранных за 2012г. В то время, имущество физических и юридических лиц занимает 36 %, страхование грузов -6 %, сельскохозяйственное страхование -3 %, страхование воздушного транспорта -2 % , и по 1 % занимает водный и железнодорожный транспорт. [1 ]

В едином государственном реестре субъектов страхового дела на 31 декабря 2012 года зарегистрировано 458 страховых организаций.

В настоящее время на страховом рынке в пятерку лидеров по сбору страховых премий входят следующие страховые компании: ООО «Росгосстрах», ОСАО «Ингосстрах», ОАО «Страховая группа «СОГАЗ», ОСАО «РЕСО-Гарантия» и ООО «СК «Согласие». Данные по поступлениям и выплатам представлены в таблице 1. [ 1]

Таблица 1

*Поступления страховых взносов и выплаты ведущих страховщиков за 2012г.*

Название компании	Поступления страховых взносов (млрд.р.)	Выплаты (млрд.р.)
1. ООО «Росгосстрах»	97,4	41,2
2. ОАО «Страховая группа «СОГАЗ»	76,0	29,8
3. ОСАО «Ингосстрах»	67,8	43,8
4. ОСАО «РЕСО-Гарантия»	51,8	28,3
5. ООО «СК «Согласие»	33,3	19,4