

XX Международная научно-практическая конференция «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ»
Секция 11: Дизайн и технология художественной обработки материалов

СИСТЕМА ТОРГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ВИННОГО МАГАЗИНА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ВИЗУАЛЬНОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА

Фёдорова А.Р.

Научный руководитель: доцент, Серяков В.А.

Национальный Исследовательский Томский Политехнический Университет,
634050, Россия, г. Томск, пр. Ленина, 30

E-mail: A636013@yandex.ru

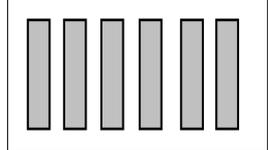
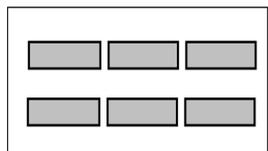
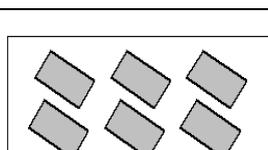
Размещение торгового оборудования

От того, насколько грамотно подобрано и спланировано торговое помещение, зависит, будет ли пребывание в магазине комфортным для посетителей. Чем удачнее планировка магазина, тем больше времени проведут в нем покупатели, и тем выше будет уровень продаж.

Идеальным решением для магазина является помещение квадратной или прямоугольной формы. Главное, чтобы прямоугольник не был слишком вытянутым: оптимальным считается соотношение сторон 2:3 или 1:2 при высоте потолка 3,3 м.

При расположении товаров в торговом зале учитывается несколько факторов:

- оптимальное использование пространства торгового зала,
- оптимальное расположение товарных групп,
- расположение основных и дополнительных точек продажи,
- способы замедления потока покупателей

	Такой тип внутренней компоновки применяется для использования пространства с максимальной пользой.
	Типичный способ внутренней компоновки магазинов. Свободное движение покупателей, максимальное использование пространства
	В действительности то же самое, что и предыдущий способ, но более стильный. Привлекательный внешне, однако, неэффективно используется пространство торгового зала

Как правило, 40% площади торговой точки занимает торговое оборудование (полки, холодильное оборудование, стеллажи и т.д.), расположенное в зависимости от формы помещения максимально выгодно. Приблизительно 60% площади торговой точки необходимо оставлять для движения покупателей (обеспечение свободного движения покупателя по магазину, правила техники безопасности и т.д.), чтобы покупатели чувствовали себя комфортно.[3]

Стандартное оборудование

Бутылки с вином весят довольно много, и торговое оборудование должно не только выдержать этот вес, но и не деформироваться. Минимальный вес, на который рассчитана полка качественного стеллажа порядка 100 килограммов, но, как правило, производители предпочитают выдерживать больший запас прочности.

Более дешёвыми являются стеллажи, изготовленные из ДСП, а дорогими – из дерева. Вообще, отделка «под дерево» стала уже традиционной для торгового оборудования такого типа, возможно потому, что она навеивает определённые ассоциации с бочками, которые издревле использовали виноделы. Особой категорией является торговое оборудование, целиком сделанное из дерева, без использования металлического каркаса, который берёт на себя всю нагрузку, оставляя дереву роль декоративного элемента.

Лучшими и самыми прочными считаются бочки, изготовленные из большего числа клепок, то есть из более узких клепок. Клепки должны быть одинаковы по толщине по всей длине. Некоторые производители, чтобы облегчить сгибание клепки, делают выемку по середине клепки. Это сильно ослабляет прочность бочки и может привести к тому, что клепка лопнет под давлением жидкости через несколько месяцев.[1]

Обзор торгового оборудования:

Торговое оборудование	Достоинства и недостатки
	<p>Достоинства:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бочки- достаточно прочные. 2. Дерево выглядит дорого. <p>Недостатки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Недостатком этого оборудования является- железный краник. Железо, очень вредно действует на цвет и вкус вина.
	<p>Достоинства:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Не требует много места, компактна. <p>Недостатки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конструкция подставки выглядит дешёво и непрочна.

	<p>Достоинства: 1. Возможность размещения на витрине большого количества вина. 2. Вся продукция видна на стеллаже. 3. Прочная конструкция. Недостатки: 1. Стандартное оборудование, присутствует в большинстве винных магазинов</p>
	<p>Достоинства: 1. Прочная конструкция. 2. Возможность размещения большого количества вина на малом пространстве. Недостатки: 1. Витрина слишком загружена товаром, имеется большой избыток продукции.</p>
	<p>Винный шкаф Достоинства: 1. Присутствует температурный режим, вентиляция, поддержание уровня влажности, защита от света, отсутствие вибрации и звукоизоляция. Недостатки: 1. Слишком дорогое оборудование, дорог в обслуживании.</p>

Особенности мерчандайзинга алкогольной продукции

Принцип выкладки ассортимента винного отдела достаточно традиционен. Популярные сорта лучше выставлять по производителям. Самой привлекательной полкой должна быть средняя, располагающаяся на уровне глаз посетителя (165 -175см). Все, что выставляется на ней, имеет 100%-ую реализацию, утверждают специалисты.

Оптимальное количество полок для вина — четыре или пять. Нижние полки используют для размещения более дешевого вина. Для того чтобы выделить элитные сорта алкоголя, используют специальные демонстрационные шкафы.

Для дорогих и элитных сортов вина предназначено высококачественное оборудование, такие как винные шкафы-холодильники, которые по своим температурным условиям имитируют погреб, — для создания оптимальных условий для хранения вина.

- Принцип выкладки крепкого алкоголя:
- классификация спиртных напитков по сортам;
 - выделение наиболее актуальных марок вин; [2]

Разработка оборудования

Исходя из достоинств и недостатков стандартных винных оборудований, была создана

оригинальная конструкция, основой которой послужили пчелиные соты (Рис.1.).



Рис.1. Основа конструкции.

Конструкция достаточно прочна, а так же имеет лёгкий доступ ко всем бутылкам. В сотах оборудования можно выкладывать большое количество продукции не загромождая пространства, давая покупателям больше места для выбора.

Конструкция оборудования мобильна, отдельные модули предназначены для составления различных конфигураций, что необходимо при организации торгового пространства (Рис.2.)

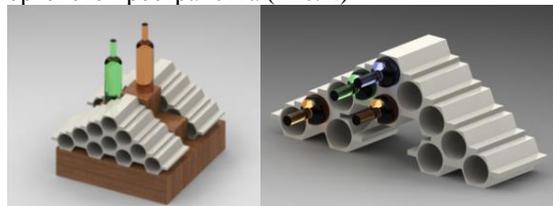


Рис. 2. Варианты компоновки оборудования.

Конструкция выполнено из пластика, это достаточно лёгкий материал, и недорогой.

Полка выполнена при помощи формовки. Её толщина с четырьмя сотами 190 мм, длина 500 мм, диаметр отверстия 38 градусов. Стандартная винная бутылка имеет диаметр 35 градусов, длину 295 мм, что позволяет ей без проблем помещаться в полке.

Литература:

1. Специализированное оборудование для вина URL: <http://menezhmenti.ru/mer/page283/index.html> (дата обращения 6.02.14)
2. Мерчандайзинг URL: <http://www.tt-m.ru/site.xp/050052055.html> (дата обращения 4.02.14)
3. Мерчандайзинг URL: <http://works.tarefer.ru/48/100118/index.html> (дата обращения 19.02.14)
4. Серяков В.А. «Тенденции развития дизайна экпо-пространства и вариативные методы организации выставочной экспозиции арт-объекта» (статья), II исторические чтения Томского института Академии ВЭГУ: Материалы международной научно-практической конференции (24-25 марта 2009г.) – Томск-Уфа, 2009, 9с.