

КАЧЕСТВО И ИННОВАЦИИ

Жамсуева Г.С

Научный руководитель: Редько Л.А, к.т.н, доцент
Томский политехнический университет, 634050, Россия, г. Томск, пр. Ленина,30
E-mail: zhamsueva1991@yandex.ru

Качество и инновации являются важными элементами в вопросах бизнеса в любой отрасли. Однако не все специалисты в области качества следуют тенденциям инновационных изменений, и ни все эксперты в области инноваций знакомы с процедурами контроля качества. Тем не менее, существует множество перекрестных связей между этими дисциплинами. Отношения между качеством и инновацией часто расплывчаты для руководителей организаций. В этом докладе я рассмотрю вопросы качества в области инноваций и инноваций в области качества, а также реализация их в организации и обществе.

Качество и инновации – две самостоятельные специализированные дисциплины, каждая из которых имеет свою историю, научные и педагогические основы, открытия, методики и, конечно же, квалифицированных специалистов.

Мы признали значительные перекрестные связи между этими дисциплинами совсем недавно.

Достижения и успехи этих дисциплин были основаны под огромным влиянием превосходных умов и продвинутых организаций. Предыдущие стандарты практически доказали свою формальность, сложность и жесткость во многих реализациях, и они не всегда актуальны, или не эффективны в сегодняшней бизнес-среде.

На сегодняшний день существует кризис менеджмента качества в целом из-за отсутствия инноваций в принципах менеджмента качества, инструментах и инфраструктуре с учетом изменения в организации бизнес-среды. Имеются ли какие-либо реальные инновации в области качества, созданные для организаций для их реализации после Деминга, Исикавы, Джурана или Фейгенбаума?

Таким образом, специалисты в области качества, не в состоянии адаптироваться к общему развитию деловой деятельности организации и тенденциям развития общества в целом.

Международные стандарты, реализуемые в организациях, имеют большое влияние на качество. Нет никаких ограничений на использование инноваций также в традиционных сферах управления качеством, например, использования и внедрения стандартов ИСО серии 9000 в творческом пути и стремление к совершенству в эффективности бизнеса. Это зависит только от организации, бизнес - лидера, экспертов и их воли и способности отличаться от других.

Ключевой вопрос заключается в том, что стандарты серии ИСО 9000 предлагают возможности, которые не ограничены, а не конкретные цели.

Самые большие препятствия, которые затрудняют или препятствуют нашим творческим успехам, являются существующие привычки, заблуждения, и предварительные суждения о себе, так же культурные аспекты нашей организации, отрасли или страны, от которых трудно оторваться.

Использование международно признанной методологии в условиях рыночной экономики просто необходимо для повышения эффективности бизнеса, а также для отличия от других организаций, применении современных технических средств, например, использование передовых IT – технологий и новейших методологий, инновационное управление инфраструктурой для реализации качественного подхода, мобилизация всей организации.

Эксперты в области инноваций в основном не контактируют с квалифицированными специалистами по управлению качеством. Инновационный взгляд на деятельность, как правило, рассматривается как проблема системы, хотя на практике инновации создаются творческими людьми в количестве 6-8 человек и часто в сети. Сегодня также качество произошло от деятельности сети организаций и частных лиц.

если менеджмент качества и инновационный менеджмент разрабатываются отдельно, это не идет на пользу организации. Обе дисциплины нужны друг другу, и они могут “взаимодействовать” друг с другом.

Процесс от изобретения инновации к применению в практике очень сложный (рис. 1). Профессиональные практики в области качества могут быть полезными в этом процессе. Такого рода сложная обстановка является особенно проблематичной для многих малых и средних предприятий, для стартапов, чей бизнес зачастую полностью основан на инновационных решениях, и для людей, которые считают инновации основным источником создания интеллектуальной собственности.

Творчество связано с человеческим подсознанием и интуицией. Ключевым вопросом является то, как мы можем освободить эту способность от внутренних и внешних препятствий на пути осуществления и активации его в практических ситуациях.

И это большая проблема организационно-управленческих инноваций.

Артисты замечательные примеры творческих личностей. Они могут демонстрировать путь к высшему творчеству.

Интеллектуальная собственность (ИС) является производным от работы

индивидуального разума или интеллекта. ИС включает в себя объекты промышленной собственности (изобретения, патенты, товарные знаки, промышленные образцы и географические указания источника) и авторского права (романы, стихи и пьесы, фильмы, музыкальные произведения, произведения искусства, такие как рисунки, картины, фотографии и скульптуры, архитектурные проекты). Как правило, «творцу» дают исключительные права на использование его/ее создания в течение определенного периода времени. Многие правовые принципы, регулирующие права интеллектуальной собственности, которые складывались веками обеспечивают инфраструктуру и инструменты, чтобы дать отдельным авторам, компаниям и учреждениям, простой, стандартный способ к авторскому праву.



Рис.1 Процесс от изобретения инновации к применению в практике

Сегодня многие нововведения вступают в результате сотрудничества многих людей, работающих в сети. Рост инновационных сетей происходит спорадически, но самоорганизуемым способом. Членами сети являются независимые субъекты. Никто не управляет сетью в целом, но у каждого «артиста» есть своя характеристика воздействия в сети. На практике получаем необходимые услуги, идеи или контентны путем сбора взносов от большой группы людей, а особенно от онлайн-сообщества, а не от традиционных сотрудников и поставщиков.

Эволюция качества и инноваций дисциплин, а также бизнес-менеджмента имеет схожую историческую эволюцию развития. Многие бизнес мыслители и учителя из создателей классической школы теории управления, например Тейлор и Файоль, определивших собственные принципы управления и предпочтения в соответствии с их собственным опытом и мнениями являются значимыми факторами для управленческого развития любой организации.

Ранние мыслители подчеркивали важность соблюдения и контроля. Хотя гораздо позже, качество и инновации появились в виде понятий в справочных материалах.

Качество и инновации являются абстракциями. Они связаны с характеристиками и результатами определенных действий или

процессов. Управление качеством инноваций невозможно напрямую, а управление происходит через организации, бизнес-системы и процессы. В соответствии с ISO 9000, управление означает скоординированную деятельность по руководству и управлению организацией применительно к качеству. Инновационный же менеджмент означает, скоординированную деятельность по руководству и управлению организацией применительно к инновационной деятельности.

Бизнес-лидеры, как правило, на практике признают важность качества и инноваций, но они не всегда действуют в соответствии с их обязанностями руководителей. Естественно лучшие управляющие кидают вызов творчеству, рассуждениям, и интуиции, не меньше, чем рациональному анализу, основанному на фактах.

Организовать менеджмент качества и управление инновационной деятельностью, невозможно без бизнес - лидеров, их сила базируется на их должностном положении, авторитете и роли. В целях обеспечения эффективности в решении проблемы управления, в том числе качества, инноваций и многие другие специализированные дисциплины, должны быть интегрированы в организации, и быть согласованы с организационной бизнес-культурой. Успешное развитие бизнес-интеграции-это целостный процесс обучения, что приведет к постоянной переработки дисциплин, связанные с ними понятия и принципы, инструменты и методики и практики управления в совместности и сбалансированности. Это организационное обучение является разработкой не только новых мощностей, но и фундаментальных сдвигов ума, как индивидуальных, так и коллективных. На основе чувствительности к новым возможностям, меняется отношение, и получение новых навыков. В этом контексте пять базовых факторов: личные качества/персональное мастерство, идеи, общее видение, командное обучение и системное мышление, являются основным средством, с помощью которого это обучение обеспечивается и бизнес-интеграции происходят.

Отражая развитие качества и инновационной деятельности в целом можно сделать вывод, что они продолжают развиваться в основном в качестве самостоятельных дисциплин, и их отношения, как правило, не ясны между собой. Однако, взаимодействие между ними является важным и полезным в организации и среди соответствующих специалистов моментом. Обе эти дисциплины должны быть эффективной интеграцией бизнес-систем и процессов. Аналогичны и ситуации между инновациями и многими другими дисциплинами, например, экологическим менеджментом, менеджментом информационной безопасности, менеджментом профессиональной безопасности и здоровья, и др.