

4. Маслов Ю. С. Введение в языкознание: Учебник для филол. и лингв. фак. высш. учеб.заведений 4-е изд., стер. СПб: Филологический факультет СПбГУ; М.: Издательский центр «Академия». 2005, с. 98.
5. Муравьев И. В. Происхождение названий птиц // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. 2006. №5, С. 104 -108.
6. Тресиддер Дж. Словарь символов / Пер. с англ. С. Палько. Л: ФАИР-ПРЕСС. 1999, 448 с.: ил [электронный ресурс], режим доступа: http://www.booksite.ru/localtxt/tre/sid/der/tresidder_d/slovar_sim/index.htm, дата обращения: 6.04.2014 г.
7. Цвиллинг М.Я. Русско-немецкий словарь пословиц и поговорок 4-е изд., стереотип-М.: Рус.яз. Медиа. 2006, 214 [10] с.
8. Шалагина В.К. Немецкие пословицы и поговорки/ под ред. Н.Н. Гришина, Издательство института международных отношений. 2012, 814 с.
9. Götz D., Haensch G., Wellmann H. Langenscheidt Großwörterbuch Deutsch als Fremdsprache. Berlin und München. GGP Media, Pöbneck, in Zusammenarbeit mit der Langenscheidt Redaktion. 2003, S. 389

Рябова, Е.В.

**Креативность как личностное качество обучающихся
сквозь призму самоанализа**

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Важной особенностью современной образовательной парадигмы являются возрастающая роль принципа креативности, как основы развития творческого потенциала личности. В связи с этим усиливается внимание к личностному компоненту в структуре разнообразных компетенций, однако, в научном плане этот вопрос только обсуждается в рамках психологических исследований личности, в то время как теория компетентного подхода наиболее представлена в контексте педагогических наук. Средством преодоления указанного противоречия может быть использован психолого-педагогический подход к изучению феномена креативности, как важного компетентного качества личности.

Согласно психолого-педагогическим исследованиям креативность рассматривалась как процесс, продукт и качество личности в работах таких ученых как Л.Е. Варфоломеева, Н.Ф. Вишнякова, Л.Б. Ермолаева-Томина, А.М. Матюшкин, Е.А. Яковлева, Ф. Баррон, Е. Торренс, Е. Е. Туник и др. Исследованием креативности, как характерологического качества личности и ее способностей, занимались следующие ученые: Д. Б. Богоявленская, В. Л. Дранков, В. Н. Дружинин, А. Н. Лук, А. Маслоу, Дж. Гилфорд, К. Роджерс, Р. Стернберг и др. В центре данных исследований находится сам обучающийся, его личностные качества и способности, которые оцениваются как бы «со стороны», извне. Изучение того, как креативность воспринимается и понимается самой личностью обучающегося, в контексте педагогических наук не проводилось. Тем не менее, специалисты в области психологии поднимают вопрос о важности понимания обучающимися того что есть «креативность» применительно к конкретному виду учебной деятельности, а также не исключают вероятность искаженного восприятия креативности субъектом деятельности. Поэтому цель настоящей статьи мы видим в анализе степени понимания обучающимися креативности сквозь

призму самоанализа и определении эффективности специально разработанной методики по актуализации принципа креативности сквозь призму самоанализа.

В качестве средства достижения поставленной цели был выбран метод анкетирования. Целесообразность данного метода обусловлена его экономичностью, поскольку анкета позволяет в рамках одного педагогического средства сформулировать задания-вопросы по самым разнообразным позициям и способна представить исчерпывающий материал для статистической обработки. В связи с этим охарактеризуем содержание анкеты.

В анкетировании приняло участие 150 человек. Цель анкетирования заключалась в следующем: уточнить формы восприятия креативности обучающимися, определить степень понимания ими данного феномена и выявить рассматривают ли обучающиеся креативность как свое личностное качество, в том числе применительно к процессу изучения иностранного языка.

Форма анкеты – смешанная. В ней представлены 16 вопросных заданий, из которых 11 имеют простую и безвариантную систему ответов (да, нет, не знаю), 4 – вариативную систему представленных ответов (выберите из приведенных ниже ответов), 1 – вопрос без варианта ответа (приведите пример креативного задания).

Все вопросы в анкете можно разделить условно на две группы: имплицитные и эксплицитные, то есть ответы на данные вопросы будут напрямую указывать на понимание обучающихся креативности и вопросы, которые дают косвенную информацию. Имплицитные вопросы делятся в свою очередь на несколько подгрупп, которые показывают степень понимания креативности, восприятие креативности как интегративного или врожденного качества личности, понимание креативности в контексте изучения иностранного языка, возможности и необходимости употребления креативности в процессе изучения иностранного языка и роль креативности в жизни и учебной деятельности обучающихся. Эксплицитные вопросы содержат две подгруппы вопросов, которые выявляют желание и мотивацию к выполнению креативной деятельности и психологическую, эмоциональную готовность к данной деятельности, которые также являются зеркальными маркерами степени понимания креативной деятельности.

Интерпретация результатов анкетирования показала, что в целом присутствует диверсификация мнений. Заслуживает внимания тот факт, что далеко не все обучающиеся (74%) могут четко определить сущность понятия креативности. В анкете были задания со множественным выбором: анкетироваемым предлагалось выбрать пять наиболее приемлемых для них интерпретаций из 18 предложенных. Согласно полученным данным, подавляющее большинство участников анкетирования видят ключевые признаки креативности в следующих позициях: «фантазия», «врожденная одаренность», «уникальность», «нестандартность»; более половины респондентов отметили «гениальность», «искусство». Такие качества, как «свобода» и «самостоятельность» поддерживают около 30%. На последних позициях оказались следующие качества личности, набравшие менее 20%: «эмоциональность и реализация своей личности в деятельности», «инициативность», «самокритичность» и «стрессоустойчивость». Меньше всего обучающиеся связывают понятие креативности с общением, в частности, на возможность интерпретировать креативность сквозь призму таких качеств, как «коммуникабельность» и «общение» указали только 13% респондентов.

Причинами и первоисточником креативной деятельности большинство участников анкетирования (79%) считают «одаренность и гениальность», а не «трудолюбие, любопытство, деятельность».

При характеристике креативности в процессе изучения иностранного языка наиболее распространенными стали следующие: «фантазия», «нестандартность»,

«интерес», «оригинальность», «свобода». Следует отметить, что такие варианты, как «общение», «самостоятельность», «коммуникация», «отсутствие стресса», «отсутствие страха перед общением на иностранном языке» вообще не попали в выборку при характеристике креативности в процесс изучения ИЯ.

Анализ результатов анкетирования (вопросы эксплицитного характера) показывает, что более половины обучающихся (54%) не готовы к креативной деятельности и примерно столько же (52%) отмечают наличие у себя ряда негативных ощущений: страха, неуверенности, опасений, сомнений в процессе возможной реализации креативной деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что для большинства обучающихся креативность представляет собой, с одной стороны, некое врожденное качество талантливой и необычной личности, а с другой, представляет процесс, который характеризуется, главным образом, уникальностью и оригинальностью. Подобная интерпретация рассматриваемого феномена затрудняет реализацию принципа креативности в процессе изучения иностранного языка, так как обуславливает возникновение существенных и эмоциональных препятствий, связанных с негативными ощущениями, такими как страх, сомнения, искаженное представление о природе креативности, согласно которому считается, что нужно изначально быть креативной личностью и что этого невозможно либо очень трудно достичь в учебном процессе.

Опираясь на результаты проведенного анкетирования и данные контент-анализа исследований по проблематике креативности в образовательной сфере, мы разработали методику реализации принципа креативности, однако ее описание не является целью данной статьи. После апробации данной методики нами было принято решение повторно анкетировать обучающихся с целью выявления того, насколько изменилось восприятие и понимание ими феномена креативности, а также насколько они осознают его как личностное качество.

Повторное анкетирование показало следующие результаты. Все участники анкетирования способны дать определение понятию креативность, что уже является положительной динамикой в данном вопросе. Также мы наблюдаем изменения в интерпретации феномена на основе задания множественного выбора, в число пяти наиболее значимых интерпретаций.

При описании характеристик креативной личности на первых пяти позициях свое место сохранил только один ответ – «фантазия»; такие характеристики, как «врожденная одаренность», «уникальность», «нестандартность» потеряли свои позиции и ушли из выборки, их место заняли следующие ответы: «отсутствие страха перед нестандартными заданиями», «вариативность идей», «способность к решению сложных, нестандартных заданий», «свобода выбора и действий».

Более половины участников анкетирования (69%) отметили, что в их понимании креативность это «эмоциональность и реализация своей личности в деятельности», а также стоит отметить, что такие предложенные характеристики как талант, искусство, уникальность набрали меньшее количество ответов.

Значимое изменение произошло в понимании причин и первоисточника креативности: 82 % относит к ним «любопытство, деятельность, трудолюбие».

При характеристике креативности в процессе изучения иностранного языка первые пять позиций в целом сохранили те же самые ответы, которые были даны на первом анкетировании, однако они перераспределены, принимая во внимание частотность полученных ответов. Также больше половины обучающихся выделяют «отсутствие страха перед общением на иностранном языке» и «отсутствие страха в

процессе креативной деятельности». Данные результаты показывают многостороннее восприятие креативности в процессе изучения иностранного языка, а не только со стороны уникальности, оригинальности.

Эффективность разработанной методики подтверждается результатами анкетирования (группа эксплицитных вопросов): 89% (против 46%) считают себя готовыми к реализации креативной деятельности и лишь немногие (18%) по-прежнему отмечают у себя наличие страха, неуверенности, опасений, сомнений в процессе креативной деятельности. Еще один важный вывод заключается в следующем. Специально разработанная методика обучения иностранному языку на основе принципа креативности способствует развитию личностных качеств, как важного компонента иноязычной коммуникативной компетенции. Если по результатам первого анкетирования креативность фактически не рассматривалась как личностно значимое качество и воспринималось как трудно достижимое, либо принадлежащее какому-либо другому индивиду, то данные второго анкетирования свидетельствуют о положительной динамике данного вопроса. Креативность стала рассматриваться обучающимися как качество личности, несмотря на наличие по-прежнему остающихся трудностей в реализации данного принципа обучения. Таким образом, важно целенаправленно использовать специальную методику по реализации принципа креативности в процессе обучения иностранному языку.

Салко, Д.П.

**Переосмысление экзистенциального видения мира и человека
в романе Кормака Маккарти «Старикам тут не место»**

МАОУ «Гуманитарный лицей г. Томска»

Нет, не для старых этот край.
(Уильям Батлер Йейтс)

Кормак Маккарти – выдающийся американский прозаик и драматург, современный классик. Родился 20 июля 1933 г. в Провиденсе, штат Род-Айленд. Автор десяти романов. Основные жанры: южная готика, вестерн, постапокалиптика. Также он писал пьесы и киносценарии. Получил Пулитцеровскую премию и Премию памяти Джеймса Тейта («James Tait Black Memorial Prize for Fiction») за роман «Дорога». Также Маккарти все чаще упоминается в качестве кандидата на Нобелевскую премию по литературе (согласно данным шведской газеты Svenska Dagbladet). Несмотря на все заслуги, обычные читатели обращают мало внимания на его творчество, а зря. В произведениях Маккарти можно встретить поистине вечные вопросы, задумываясь над которыми, читатель понимает, что перед ним поистине великое произведение современного классика.

В первое десятилетие XXI в. на творчество Маккарти, теперь уже состоявшегося классика, обратили внимание кинематографисты. За экранизацией романа «Кони, кони...» (в русском прокате «Неукротимые сердца») в 2005 г. последовал фильм прославленных братьев Коэнов «Старикам тут не место», снятый по одноименной книге 2005 г. Картина довольно точно воспроизводит сюжет и дух литературной основы – жестокого вестерна в современных декорациях – и отмечена более чем 75 кинонаградами, включая четыре премии «Оскар» (за лучший фильм, лучшую режиссуру, лучшую актерскую роль второго плана (Х. Бардем в роли Антона Чигура) и лучший сценарий). [5]