

РАЗРАБОТКА КОНТЕНТА КОРПОРАТИВНОГО САЙТА КАФЕДРЫ

Азизова Г.Т., Вичугова А.А.
Томский политехнический университет
azizova.guzyal@mail.ru

Введение

Контент представляет собой текстовую, визуальную и звуковую информацию, которая содержится на информационном ресурсе. Качество контента и его актуальность обеспечивают регулярный поток посетителей на сайт.

Формирование контента происходит на начальном этапе разработки сайта. Информация, размещаемая на сайте, должна отвечать требованиям полноты, достоверности, целостности, а также соответствовать нормам литературной речи.

Выделяют 6 основных этапов разработки контента [1]:

1. Постановка целей;
2. Анализ целевой аудитории и аналогичных ресурсов;
3. Создание структуры;
4. Создание шаблонов;
5. Формирование требований к содержанию;
6. Написание статей и сбор материалов.

Наполнение контентом корпоративного сайта кафедры АИКС

Сайт кафедры – основной инструмент информационно-коммуникационной, научной и образовательной деятельности учебного подразделения ВУЗа. Была поставлена задача модернизации существующего сайта кафедры АИКС, расположенного по адресу aicrs.ru.

Выделены следующие цели сайта кафедры:

- привлечение абитуриентов;
- предоставление актуальной и достоверной информации;
- обеспечение доступа к научным и учебным материалам;
- реализация информационного обмена между участниками образовательного процесса;
- привлечение новых партнеров и заказчиков.

Анализ целевой аудитории и ее интересов лежит в основе определения требований к информационному наполнению сайту [3] (табл. 1). В группе «Учащиеся» выделен персонаж – студент-первокурсник. Его варианты использования сайта представлены на рисунке 1 [3].



Рис. 1. UML-диаграмма вариантов использования персонажа «Студент-первокурсник»

Были проанализированы аналогичные Интернет-ресурсы образовательных учреждений и подразделений различных ВУЗов [1]. По результатам контент-анализа выделены следующие положительные характеристики:

- наличие новостной ленты, исторической справки о кафедре; информации о сотрудниках, дисциплинах, научной деятельности, учебно-методические материалы, внешние ссылки на родственные ресурсы.
- представлено расписание занятий;
- наличие публикаций научных работ с возможностью их просмотра/скачивания;
- разделение пользователей на группы, обладающие правами доступа;
- удобная навигация и наличие карты сайта;
- большинство ресурсов содержат версию на иностранном языке;
- интеграция с социальными сетями;
- поддержка актуальности информации.

Вместе с тем в качестве недостатков можно выделить:

- Отсутствие информации о консультациях.
- Отсутствие информации о предложениях работодателей.
- Недостаточно информации для абитуриентов.
- Не на всех сайтах присутствует возможность регистрации и разделения пользователей на группы.
- Использование сервисов сторонних ресурсов.

В результате анализа сделаны выводы о разделах сайта. Структура должна содержать следующие разделы основного меню: «Главная», «Новости», «О кафедре», «Дисциплины», «Студентам», «Абитуриентам», «Галерея» [1]. На рисунке 2 представлен пример детализации раздела «О кафедре».



Рис.2. Пример структуры раздела «О кафедре»

Целевая аудитория	Интересы
Абитуриенты и их родители	<ul style="list-style-type: none"> • Направления и специальности, по которым ведется набор; • Конкурс прошлых лет, статистика, правила приема; • Общая информация о кафедре; • Биографии выпускников (истории успеха); • Фотогалерея
Учащиеся (студент-бакалавр, студент-магистрант, аспирант)	<ul style="list-style-type: none"> • Информация о преподавателях; • Расписание; • Учебные материалы; • Новости о учебном процессе: расписание консультаций, перенос занятий
Сотрудник (преподаватель, администратор)	<ul style="list-style-type: none"> • Приказы, уведомления, распоряжения; • Новости о учебном процессе, включая их создание и редактирование
Бизнес-общественность	<ul style="list-style-type: none"> • Проекты, реализуемые кафедрой; • Достижения сотрудников, студентов

Раздел «Главная» служит для ознакомления и содержит последние обновления новостного раздела, внешние ссылки, расписание занятий и консультаций, а также различный медиа-контент из раздела «Галерея».

В разделе «Новости» публикуются все сообщения и объявления, связанные с работой кафедры. Кроме того, данный раздел синхронизирован с новостным порталом ТПУ – <http://news.tpu.ru/>.

Раздел «О кафедре» включает в себя:

- информацию о истории кафедры;
- описание материальной базы;
- персональные страницы сотрудников;
- истории успеха выпускников;
- список организаций-партнеров кафедры;
- контакты.

Для раздела «Дисциплины» были использованы учебно-методические материалы по основным дисциплинам, которые обеспечиваются преподавателями кафедры:

- рабочие программы;
- перечень рекомендуемой литературы;
- дистрибутивы программного обеспечения;
- электронные пособия;
- информация о формах контроля знаний.

На рисунке 3 представлен макет персональной страницы сотрудника кафедры.

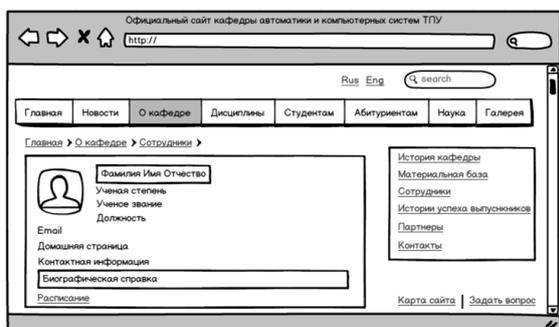


Рис.3. Макет персональной страницы сотрудника

Разделы «Студентам» и «Абитуриентам» содержат информацию для этих групп целевой аудитории. В «Галерее» представлены фото- и видеоматериалы мероприятий кафедры АиКС.

Итак, выделены следующие функциональные требования:

- наличие карты сайта для наглядного представления информационной структуры;
- разделение пользователей на группы, с различными правами доступа;
- сопровождение текстовой информации наглядными материалами (фото, графики);
- наличие межстраничных ссылок для избежания дублирования информации;
- архивирование ленты новостей;
- древовидная система комментариев.

Заключение

На основании анализа Интернет-ресурсов образовательных организаций были разработаны функциональные и пользовательские требования к информационному наполнению сайта кафедры. Проведенные исследования позволили сформировать четкую структуру разделов и подготовить макеты будущих страниц сайта.

В результате разработан оригинальный контент для нового сайта кафедры АиКС согласно сформулированным ранее требованиям.

Литература

1. Серьезное проектирование серьезных сайтов. Часть 1. Аналитика. URL: http://habrahabr.ru/company/SECL_GROUP/blog/177967/
2. Серьезное проектирование серьезных сайтов. Часть 2. Визуализация. URL: http://habrahabr.ru/company/SECL_GROUP/blog/178049/
3. Методика описания целевой аудитории. URL: <http://powerbranding.ru/potrebitel/ta-description/>