

ПРИМЕНЕНИЕ ФОРСАЙТ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Е. Н. Дырина, Л. И. Иванкина

Томский политехнический университет

e-mail: zhenya_9309_93@mail.ru, ivankina@tpu.ru

APPLICATION OF FORESIGHT TECHNOLOGY IN RUSSIA AND ABROAD

E. N. Dirina, L. I. Ivankina

Tomsk Polytechnic University

The article describes the main specificity of development trends in the application of technology foresight in the Russian and foreign practice. Were identified key conditions that shape the effectiveness of this technology.

Резко возрастающий объем информации в контексте действия фактора времени (быстрого устаревания технологического продукта на основании быстрого устаревания знаний) определяют в качестве приоритетной необходимость развития способности мыслить творчески и творчески работать с информацией. В условиях неравновесности, когда образцы прошлого перестают действовать, каждый из субъектов реальности должен инновационироваться, те, кто первыми адаптируются к новой реальности, становятся новыми фокусами, узлами, энергетическими центрами новой реальности и в этом качестве выступают резервом, аттрактором настройки для остальных. Возникает новая когерентность социокультурных процессов. Сегодня данный процесс особенно заметен в отношении развития, реализации и применения форсайт-технологии, ориентированной на определение возможных вариантов будущего.

Линейные бизнес-прогнозы, основанные на предположении, что сегодня будет похоже на вчера (технология «усиление ренессанса», или поддерживающая активность), а завтра — на сегодня, отлично работали до тех пор, пока мир был линейным. Труднопрогнозируемые события, имеющие значительные последствия для общества и экономики, и получившие название «черный лебедь» (введено в научный оборот Нассим Николас Талебом), обесценивают значимость линейных прогнозов в условиях, когда цель невозможно достичь, получив прорыв лишь в одной области без качественных изменений в смежных областях.

В настоящее время процессом изменений охвачены основные сферы жизни современного человека, утратившие определенность, превратившись во множество «сценариев» развития, реализация которых

зависит во многом от случайных факторов. В этих условиях будущее формируют те, кто принимает вызов современности, находит и предлагает решения, а не стоит в стороне от происходящих процессов.

Японское чудо начиналось с поиска и реализации в продукте технологий, востребованных преимущественно не сегодня, а уже завтра. Способность предвидеть, что будет необходимо человеку через несколько лет, куда направить движение человечества, решают ученые-исследователи и техники-технологи. Без постоянного ориентирования в текущем и перспективном, а, следовательно, без экспертного знания теории и практики вопросов внедрения нового достичь движения вперед представляется практически нереальным. И не случайно, конкурентная борьба в мировой практике бизнеса смещается сегодня в область новых идей и технологий. «Охота за головами» и идеями в современном мире имеет стабильную тенденцию, поскольку в условиях новой парадигмы — «мыслю, следовательно, произвожу», выигрывает конкуренцию тот, кто предлагает продукты будущего, формируя направления спроса и производства, а, значит, перспективы развития и благополучия сообщества. Смена цивилизационной парадигмы, обусловившая реальный переход к образовательному обществу, сопровождается действием ведущего закона развития общества и экономики — закона опережающего развития качества человека, качества образовательной системы и качества общественного интеллекта.

Первые разработки теоретико-методологических оснований и технологий долгосрочного прогнозирования были предприняты в 1950-е гг. корпорацией RAND, позже эта идея была активно апробирована и применена в бизнес-практиках японцами, которые, начиная с 1970-х гг., проводят каждые пять лет масштабные исследования долгосрочных перспектив развития технологий, занимая лидирующую позицию в мировом пространстве. Отраслевые лидеры, такие как Shell, Boeing, GE и многие другие корпорации имеют форсайт-подразделения, которые стали использовать технологию для того, чтобы конструировать желаемое будущее и управлять осознанным движением к нему, или хотя бы быть к нему готовыми.

В качестве набора технологий, форсайт включает в себя от простых, например, работу с литературой, до сложных в методологическом плане приемов (выявляются драйверы развития, позиции основных конкурентов и их планы, вероятные трансформации потребительской среды и каналов продвижения, определяются новые рыночные ниши и способы их захвата и многое другое). Результат фиксируется в разработке дорожной карты как некоего первичного продукта форсайта, а также во многих других формах первичных результатов, которые имеют не статичный, а циклический характер, когда намечен-

ные результаты становятся гибкими и корректируются для того, чтобы иметь более точные, актуальные дорожные карты.

Начало массового применения методики форсайт относят к началу 1970-х годов, когда ее взяла на вооружение компания Royal Dutch/Shell, в последствии основавшие консалтинговую компанию Global Business Network, по сей день специализирующуюся на методике сценарного планирования. Компания Shell в период нефтяного кризиса 1970-х гг. благодаря применению методики сценарного планирования получила существенное преимущество относительно своих конкурентов. Есть примеры объединений мировых корпораций в рамках форсайта, например, проект Vision 2050. Это проект Всемирного совета предпринимателей по устойчивому развитию, каким будет бизнес в 2050 г. в рамках смены парадигмы экономики и вызовов, на которые миру предстоит ответить.

Начиная с конца 1990-х гг. форсайт стал применяться не только в технологической и бизнес-среде, но и в самых разных отраслях и сферах общественной жизни. К примеру, в Великобритании был реализован «молодежный форсайт», целью которого было привлечение молодых людей к научным исследованиям. В Швеции был осуществлен форсайт для школьников, который обозначил перечень наиболее востребованных в ближайшем десятилетии профессий, а также форсайт для домохозяек, где эксперты отразили свое видение будущего бытовой техники и электроники (цель этого форсайта заключалась в помощи домохозяйкам в вопросе наиболее рационального ведения домашнего хозяйства в будущем). Количество выполненных проектов в последние годы растет по экспоненте, что позволяет утверждать, что мир включился в борьбу за свое будущее. На сегодняшний день только в базе интеллектуального партнерства Fast Foresight имеется более пяти тысяч материалов различных выполненных форсайтов, число которых постоянно растет [1].

В России институт форсайта до недавнего времени почти не развивался, прогнозами будущего занимались либо отдельные энтузиасты, либо академические институты. Однако, востребованность форсайт-проектов в различных сферах жизни нашего общества постоянно растет. Их актуальность обоснована тем, что научные исследования становятся все более дорогостоящими и мультидисциплинарными, и даже наиболее богатые страны вынуждены ограничивать исследовательские бюджеты, а сетевые взаимодействия, возникающие в процессе проведения форсайтов между многочисленными экспертами, являются двигателем развития в новой экономике.

Кроме того, Россия пытается перейти от сырьевого к высокотехнологичному пути развития, к экономике, основанной на знаниях. Такой стратегический маневр помимо масштабных инвестиций требует

своевременного выявления технологических возможностей и угроз, определения приоритетов, а затем и поддержки потенциальных точек роста новых эффективных технологий.

Центром компетенций по форсайту в России является созданный в структуре Высшей школы экономики Международный научно-образовательный форсайт-центр. Высшая школа экономики также издает ежеквартальный научный журнал «Форсайт». Основная задача форсайт-центра, к сожалению, ограничена преимущественно теоретическим изучением практики форсайта, что, безусловно, важно, но явно недостаточно.

В настоящее время предпринимаются попытки формирования региональных форсайтов в Башкортостане, Иркутском и Пермском субъектах Российской Федерации. Среди субъектов-претендентов также уже называются Владивосток, Екатеринбург, Уфа и Санкт-Петербург. К примеру, основная цель форсайта Иркутской области состояла в выявлении возможностей выведения ее населения на уровень европейских стандартов качества жизни к 2030 году.

В целом, форсайтов в России немного, к самым известным форсайт-исследованиям можно отнести те, что приведены в таблице 1.

Таблица 1

Типы проводимых в России форсайт-исследований

Название форсайта	Инициаторы проведения форсайта	Горизонт форсайта
Долгосрочный технологический прогноз IT-Foresight	Министерство информационных технологий и связи РФ	До 2020 г. (15 лет)
Промышленно-энергетический форсайт	Минпромторг России	До 2020 г. (10 лет)
Технологический форсайт в сфере энергетики и энергомашиностроения	Федеральное агентство по науке и инновациям, Государственная корпорация по атомной энергии	До 2025 г. (15 лет)
Прогноз научно-технологического развития России на долгосрочную перспективу	Министерство образования и науки РФ	До 2015 г. (15 лет)
Форсайт развития науки и технологий	Курчатовский научный центр	
Форсайт ГК «РоснаноТех»	Государственная корпорация «РоснаноТех»	
Региональный форсайт Башкортостана	Роснаука и Башкортостан	10 лет

Название форсайта	Инициаторы проведения форсайта	Горизонт форсайта
Региональный форсайт Иркутской области	Администрация Иркутской области	До 2030 г. (15 лет)
Форсайт «Детство-2030»	Благотворительный фонд «Мое поколение» совместно с Общественной палатой РФ	До 2030 года (15 лет)

Источник [2]

Горизонт форсайта в российских исследованиях достаточно короткий, ближе к стратегическому планированию в 10—15 лет, нет форсайтов, предполагающих увидеть изменения через 40—50 лет. При этом повторных исследований, мониторинга практически не предполагается осуществлять. Между тем, затраченные усилия на проведение форсайта окупаются только при условии, если они станут повседневным предметом постоянного обсуждения в обществе.

Что влияет на практику предвидения будущего? Прежде всего, социально-культурные традиции отношения к новому, наличие института экспертов и экспертного знания, а также комплексный подход к решению реализации новых идей: от разработки и поддержки финансирования перспективных научных направлений, проектов до их практического применения и реализации в готовом продукте.

В докладе «Форсайт и стратегии: постановка проблемы и определение перспектив» зам.директора департамента экономического анализа и перспективного планирования Министерства промышленности и энергетики В. Никитаев представил модель понимания форсайта, которой руководствуется Министерство, проводя соответствующие работы, отметив, что «одной из главных целей форсайта является организация общего пространства коммуникации, взаимодействия между госструктурами, наукой и бизнесом» [3].

Чтобы данные условия были соблюдены, необходима поддержка правительства и соответствующая политика государства. Правительство страны пока мало участвует в процессе, одним из более или менее вменяемых действий стало утверждение «приоритетных направлений развития науки, технологий и техники и перечня критических технологий Российской Федерации».

Данный документ содержит 27 пунктов, среди которых в качестве важнейших «точек прорыва» перечислены клеточные, биоинженерные и (почти ставшие ругательством из-за использования данного термина к месту и не к месту) — нанотехнологии.

Вместе с тем, принимаемые в данном направлении решения свидетельствуют о том, что в России активно развивается и поддержи-

вается интерес к технологии форсайта. Взятый на сегодняшний день правительством курс на поддержку перспективных направлений, формирование института научно-технической экспертизы, изменение схемы финансирования исследовательских проектов (заявки на научные проекты подаются на конкурсной основе через научные фонды и судьба проектов решается экспертным оцениваем) позволяет обоснованно надеяться на прорыв в ближайшем и обозримом будущем в области применения форсайт-технологии в отечественном бизнесе и социальных практиках.

Литература

1. Кузьминов Я. Перспективы Форсайта в России безграничны // Форсайт. — 2007. — № 1. — С. 8—12.
2. Старцев А. Saga о форсайте [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.a-segment.ru/magazine/analitika/saga-o-forsajte/> (дата обращения: 11.09. 2014 г.).
3. Форсайт: мост от прогноза к стратегии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.sibai.ru/forsajt-most-ot-prognoza-k-strategii.html> (дата обращения: 11.09. 2014 г.).

ФОРСАЙТ КАК ЭЛЕМЕНТ НОРМОТВОРЧЕСТВА В ТРУДОВОМ ПРАВЕ

Н. В. Демидов

Томский политехнический университет
e-mail: fra_nickolas@list.ru

FORESIGHT AS AN ELEMENT OF RULEMAKING IN LABOUR RELATION LAW

N. V. Demidov

Tomsk Polytechnic University

The article describes particularities of rulemaking in labour relation law closely connected with goal-setting, planning and predicting. The author shows particularities of implementation of foresight methods in the particular branch of law.

Процесс нормотворчества в отрасли трудового права неразрывно связан с прогнозированием, целеполаганием и планированием. Элементом деятельности правотворческого субъекта является объек-