

Всероссийская научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых
«Современные технологии поддержки принятия решений в экономике»

Критерии	AVG Mobilation Anti-Virus Pro	Dr. Web Security	Mobile	Kaspersky Mobile Security
Сканирование отдельных файлов и директорий	+	+		+
Сканировать SD-карту при подключении	-	+		-
Веб - защита (блокирование доступа к зараженным сайтам)	+	-		-
Карантин	-	+		-
Использование «облачных» технологий	-	-		+
Автоматическое обновление антивирусных баз	+	+		+

Из приведенного сравнительного анализа можно сделать вывод, что наилучшими антивирусами на сегодня являются Dr. Web Mobile Security..

Таблица 3

Техническая поддержка

Критерии	AVG Mobilation Anti-Virus Pro	Dr. Web Security	Mobile	Kaspersky Mobile Security
Руководство пользователя	-	+		+
Техническая поддержка (через личный кабинет/ электронную почту)	+	+		+
Обучающая информация о продукте на сайте производителя	+	+		+
Форум	+	+		+
Поддержка по телефону	+	+		+

Представленный сравнительный анализ в таблице показало, что большинство антивирусов включает в себя фиксированный набор компонентов безопасности: антивирусное ядро (сканер и монитор); антивор; фильтрацию звонков и SMS.

Подводя выводы можем сказать, что на сегодняшний день количество мобильных вирусов ещё не достигло критической точки и опасность заражения телефона довольно мала по сравнению с обычными компьютерными «инфекциями». Нужно призвать пользователя проявлять осторожность при обращении с мобильным телефоном – и тогда наверняка проблема мобильных вирусов не будет представлять для вас ничего страшного.

Литература.

1. С.В. Симонович, Г.А. Евсеев Практическая информатика. – М.: АСТ-Пресс: Инфорком-Пресс, 2000 г.
2. Курманбай А.К. "Обзор и сравнение антивирусного программного обеспечения." // Ресурсоэффективным технологиям-энергия и энтузиазм молодых: Сборник научных трудов участников VI Всероссийской конференции, г.Томск, 22-24 апреля 2015-С. 64-68

**ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММАМИ НИР И ОКР СОЗДАНИЯ
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

М.Е. Некрасова, студентка гр. 17ВМ51, А.А. Захарова, к.т.н.

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского

Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

E-mail: malyitka-nekrasova@mail.ru

В современном мире инновации воспринимаются как средство увеличения прибылей и завоевания более емкого сегмента рынка. Правительство считает, что инновационные проекты вызывают ускоренный экономический рост страны. И в связи с этим в последнее время все чаще рассматрива-

ется высокотехнологическая продукция, проблемы управления программами НИР и ОКР созданием высокотехнологичной продукции [1].

Высокотехнологичная продукция-это инновационная продукция, при производстве которой используются результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, соответствующих приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники Российской Федерации и (или) перечню критических технологий Российской Федерации[2].

Можно выделить следующие особенности высокотехнологичного продукта:

1) Использование научно-технических исследований и разработок. Данное свойство подразумевает разделение производства на интеллектуальное и материальное. На первом этапе происходит создание идеи, сочетающей в себе достижения научно-технического характера, воплощенной в форме конкретной инновации. Второй этап представляет собой непосредственное производство высокотехнологичного продукта.

2) Сложность и затратность производства. Специфика высокотехнологичной продукции обуславливает необходимость привлечения большого количества поставщиков комплектующих, изготавливающих свои компоненты в соответствии с видением разработчика.

3) Уникальность. Внедрение в процесс производства интеллектуальной составляющей в виде научно-технической новизны обуславливает появления новых (либо практическое улучшение старых) потребительских свойств продукта, что делает его уникальным по своей природе.

4) Высокие эксплуатационные издержки. Высокая степень наукоемкости при производстве обуславливает не только последующую уникальность продукта, но и его сложность, что приводит к повышению требования эксплуатационного содержания продукта. Эта же причина обуславливает необходимость квалификационного роста и развития, как сотрудников предприятия производителя, так и непосредственного потребителя.[3]

Эффективность управление высокотехнологичными программами зависит от инновационного цикла. Рассмотрение инновационного цикла в виде последовательного и непрерывного процесса является важной характеристикой, который состоит из связанных стадий и этапов. Инновационный цикл имеет такие звенья: наука - производство-потребление. Наука имеет четыре составляющие:

1. Фундаментальные исследования (чистые и целевые). К «Чистым» фундаментальным исследованиям относятся исследования, главной целью которых является раскрытие и познание неизвестных законов и закономерностей природы и общества. Целевые исследования - это исследования, направлены на решение определенных проблем с использованием строгих научных методов на основе имеющихся данных.

2. Поисковые исследования. К поисковым исследованиям можно отнести новые технологии.

3. Прикладные исследования. К данным исследованиям можно отнести выводы и рекомендации поисковых исследований.

4. Технические разработки (проектно-конструкторские и проектно-технологические)

Звено производство имеет две стадии:

1. Изучение новшеств (создаются производственно-технологические и организационно-технические условия).

2. Производство (начинается с серийного выпуска продукции).

Звено потребление включает две стадии:

1. Распространение (поступление потребителям).

2. Использование (эксплуатация).

Для получения высокотехнологичной продукции необходима разработка программы НИР и ОКР [2].

Программа – это долгосрочное предприятие, которое включает в себя два или более проектов, требующих тесной координации[4].

Проект-комплекс действий (обычно длительностью менее трех лет), состоящий из взаимосвязанных задач, выполняемых различными функциональными организациями(подразделениями), с четко определенными целями, расписанием и бюджетом[5].

Для увеличения заинтересованности формирования программ можно выделить целый ряд методов содействия, которые применимы и при реализации инновационной политики:

1. Программы, направленные на объединение деловых людей в расчете на то, что это приведет к расширению сотрудничества.

2. Подбор партнеров.

3. Финансирование посреднических (агентских) инициатив.

4. Оплачиваемость услуги консультирования (мониторинг процесса инновационной деятельности)

5. Обеспечивание финансами некоторых программ на конкурсной основе[5].

В ходе формирования управления программами возникает ряд проблем:

- система управления жизненным циклом проекта и лежащие в ее основе процессы не понимаются или не документируются как единое целое, а то и вовсе не существуют;
- опоздание и задержки с дальнейшими перерасходами средств и выплатами неустоек, которые предусмотрены контрактами;
- низкая производительность труда персонала: (высокая текучка кадров, плохое настроение и т.д.)
- превышение запланированных расходов: фактические траты часто выходят за рамки бюджета;
- невысокая производительность труда руководства: постоянное привлечение высшего руководства к незначительным деталям процесса;
- непроизводительное управление ресурсами, излишняя многозадачность (огромные затраты времени на переход между задачами), повторения действий и непродуктивное использование специалистов узкого профиля.
- перегрузка работой (одновременно выполняется слишком много проектов);
- предвидение рисков и неопределенности в программах, а так же управление ими;
- неполнота, недостоверность информации;
- действие случайных внешних факторов[4].

А так же возникают другие проблемы управления НИР и ОКР, которые негативно влияют на дальнейшее развитие:

- инновация и наука остаются почти невостребованными. Данная проблема проявляется в сокращения количества приборов, машин и т.д.;
- организационно распался самый крупный сектор науки – отраслевая наука. Из этого следует, что промышленности потеряла самые дееспособные научные коллективы, которые сопровождали научное производство;
- снижение приобретения лицензий.
- продолжается дальнейшее снижение удельного веса предприятий, проводящих научно-исследовательские работы;
- наука и научный комплекс финансируются государством из незащищенных разделов бюджета по остаточному принципу. Уровень государственных затрат на науку в соотношениях к ВВП составляет 0,48%;
- утечка умов[5].

Таким образом, проблемы управления программами НИР и ОКР определяют необходимость улучшать программы, установить их взаимозависимость, назначить приоритеты, сформировать общий план программы и сопоставить с имеющими ресурсами;

В связи с этим при реализации программ НИР и ОКР создания сложной научно-технической продукции актуальна разработка информационно-аналитической системы планирования, координации, мониторинга и сопровождения реализации Программы (ИАС ПКМиСП). Для достижения данной цели необходимо комплексное решение следующих основных задач:

- системный анализ бизнес-процессов планирования, координации, мониторинга и сопровождения реализации Программы;
- разработка моделей базы знаний в области разработки высокотехнологичной продукции;
- разработка распределенной базы данных ИАС ПКМиСП.
- разработка технологии обработки информации для сопровождения проекта, обеспечивающая взаимодействие субъектов в общем информационном пространстве;
- разработка концептуальной модели технологии поддержки принятия решений для планирования, координации, мониторинга и сопровождения реализации Программы;
- разработка методики и математических моделей для планирования выполнения проектов Программы;
- разработка методики и математических моделей для координации работ по Программе;
- разработка методики и математических моделей для мониторинга Программы.

Литература.

1. Захарова А.А. Разработка информационной системы стратегического планирования региональной инновационной системы // Горный информационно-аналитический бюллетень, 2010. - Вып. 3. - с. 227-235
2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года // утв. распоряжением Правительства РФ » от 8.12. 2011 г. № 2227-р
3. Особенности инновационной продукции // Центр стандартизации в инновационной сфере. Режим доступа: http://innovcenter.ru/services/features_innovative_products/ - Дата обращения 12.10.15
4. Арчибальд Р.Д. Управление высокотехнологичными программами и проектами; Москва: Компания АйТи; ДМК Пресс, 2010. — 464 с.
5. Г.Я. Гольдштейн. Стратегические аспекты управления НИОКР / Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2000. 244с.

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПЛАТЕЖЕЙ

Ф.И. Одинамадов, студент гр. 17В41

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26, тел. (38451)-77764
E-mail: vip_riko@bk.ru*

В статье проанализированы проблемы развития национальной платежной системы Российской Федерации безналичного-розничного платежного оборота, перспективы использования платежных карт и электронных денежных средств в розничном платежном обороте.

Платежная система – это сервис для перевода денег или иных средств, их заменяющих (чеки, сертификаты, условные платёжные единицы или специализированные ценные бумаги), в электронной или физической форме (далее денежные средства). Платежная система устанавливает определенный набор правил, программных, аппаратных и технических средств, для передачи денежных средств от одной стороны другой. Анализ наиболее используемых методов оплаты провела компания Expert Market, торговая платформа, позволяющая компаниям найти лучших поставщиков. В ходе исследования использовались данные, предоставленные платежной компанией Adyen.

Не все страны имеют кредитные карты, как преобладающий способ оплаты при оплате товаров и услуг онлайн. Способы оплаты могут быть довольно разнообразны от страны к стране.

Кредитные карты являются популярными, во всем мире. К примеру, в Италии 83% онлайн-транзакций осуществляется с помощью Visa или Mastercard, что намного больше чем с использованием PayPal (13%) или American Express (4%). В Испании популярность этих карт еще выше — 91% пользователей расплачиваются в интернете картой Visa или Mastercard. Однако в Польше популярность кредитных карт значительно ниже — 45% онлайн-покупателей предпочитают этот способ оплаты. В то же время, почти сравнялся с ним по популярности онлайн-банкинг (35%). За ним следуют наличные расчеты (15%) и PayPal (5%).

В Германии наиболее предпочитаемым методом онлайн-платежей является ELV (сокращено от Elektronisches Lastschriftverfahren) — метод электронного прямого дебетового платежа, который поддерживается немецкими банками. В Нидерландах самым популярным является также локальный платежный метод — iDeal, поддерживаемый большинством государственных банков в стране. 55% интернет-покупателей предпочитают использовать iDeal при оплате покупок в сети.

В Турции оплата кредитными и дебетовыми картами очень популярна (87%), но при этом Visa и MasterCard практически не используются. PayPal является вторым по популярности платежным методом (7%), также используются другие электронные кошельки (6%). В России популярными являются не только кредитные и дебетовые карты, но также электронные платежи Qiwi, Яндекс.Деньги и Webmoney.

С каждым днем в России становится все больше пользователей электронных платежных систем, которые имеют неоспоримые преимущества по сравнению с наличными деньгами.

Наиболее популярной у пользователей Интернета по-прежнему является платежная система "Visa Qiwi Wallet". Это универсальный и удобный инструмент для оплаты товаров и любых повседневных услуг (интернета, телевидения, мобильной связи, коммунальных платежей), а также возврата кредитов. В апреле пользователи сделали 2,9 млн. запросов по этому сервису, в том числе 2 млн. пришло на «киви», остальные искали название, написанное латинскими буквами.

Национальная система платежей необходима для создания национальной безопасности и проведения платежей без помощи иностранных платежных сервисов. Она призвана обеспечить беспере-