

VI Всероссийская научно-практическая конференция для студентов и учащейся молодежи  
«Прогрессивные технологии и экономика в машиностроении»

**СЕКЦИЯ 8. ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В НАУКЕ И ТЕХНИКЕ**

**ВЫБОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
В КОНТЕКСТЕ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ**

*А.С. Сапрыкин, студент группы 10710,*

*научный руководитель: Воробьева Т.В.*

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского*

*Томского политехнического университета*

*652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

В современном обществе ломаются многие стереотипы мужского и женского поведения. Сегменты профессиональной реализации уже не так четко делятся на мужские и женские. Это происходит в связи с быстро изменяющимися социально-экономическими условиями. Например, появились женщины – военные, женский футбол, женский хоккей, мужчины – домохозяйки. Но все-таки люди, успешно проявляя себя в несвойственных своему полу профессиях, наталкиваются на ряд проблем, которые связаны с невозможностью карьерного роста. Происходит это в силу сложившихся гендерных стереотипов, которые не позволяют преодолеть инертность сознания в вопросе деления профессий на мужские и женские.

Цель исследования: определить причины генезиса (появления) и функционирования гендерных стереотипов, их влияние на профессиональный выбор.

Задачи исследования:

1. дать определение понятию гендер, гендерные стереотипы.
2. определить причины возникновения гендерных стереотипов;
3. выявить роли, нормы, ценности, черты характера предписываемые обществом женщинам и мужчинам;
4. определить влияние гендерных стереотипов при выборе профессиональной деятельности.

Гендер (англ. gender, от лат. genus «род») – социальный пол, определяющий поведение человека в обществе и то, как это поведение воспринимается. Как подчеркивал Г.Лернер, гендер - это «набор социальных ролей; это - костюм, маска, смиренная рубашка, в которой мужчины и женщины исполняют свои неравные танцы». [5, С.18]

Гендерные стереотипы - культурно и социально обусловленные представления о качествах и нормах поведения мужчин и женщин. Причиной формирования гендерных стереотипов являются различия мужских и женских социальных ролей.

Позитивная сторона гендерных стереотипов заключается в том, что они упрощают процесс мышления и работают как схема, исключая необходимость анализа.

Гендерные стереотипы появились в результате формирования патриархального типа культуры.

Патриархат (от греч. patrér - отец и árcho - управляю, властвую; буквально - отцевластие), наиболее распространённая: форма первобытнообщинных отношений в период их распада, характеризующаяся преобладающей ролью мужчины в хозяйстве, общественной семье. Для патриархата характерно вытеснение мужчиной женщины из сферы основного производства и ограничение её труда преимущественно домашней работой. [3]

Матриархат /от лат. mater – мать, и греч. arche – начало, власть, буквально власть матери/ – форма общественного устройства, в основном в ранний период первобытнообщинного строя, предшествовавшая патриархату. При матриархате женщина имеет преимущественные, по сравнению с мужчиной, права на имущество и детей. (Советская энциклопедия). [3]

Патриархальный тип культуры утвердился по нескольким причинам:

Во-первых, стадия патриархата сменила стадию матриархата.

Во-вторых, патриархальная культура, в значительной мере, создавалась усилиями мужчин и поэтому отражает внешний мир по законам «мужского» мировосприятия [4]

«Мужской» взгляд на различия между мужчиной и женщиной мы находим в традиционной культуре. Например, в сказках мужчина выступает творцом своего счастья (то есть выражено активное начало: наделен силой, находчивостью, удачливостью), а женщина призвана помогать ему (то есть выражено пассивное начало: наделена красотой, женской мудростью, кротостью).

Вместе с тем традиционной культуре прослеживается и уничижительное отношение к женщине. Например, в некоторых пословицах: Кобыла не лошадь, баба не человек. Курица не птица, баба не человек.

Мужское поведение в пословицах расценивается как правильное, женское как неправильное: Муж пашет, жена пляшет. Муж в поле пахать, а жена руками махать. Муж в двери ногою, а жена в окно, и с головою.

Но не только традиционная культура формирует и передает гендерные стереотипы. Русские философы также отводят женщине второстепенную роль.

По мнению русского философа Н.А. Бердяева, женщина выступает как производное от мужчины: в ней слишком сильна темная природная стихия. [2].

Другой русский философ В.В. Розанов считает, что отсутствие «Я» у женщины проявляется через такие качества, как милосердие, самоотверженность, нежность. У мужчины, напротив, существует «Я» и проявляется оно через мужской эгоизм и жесткость.

Поэтому мужчины имеют право «быть покровителем и вождем», а право женщины - «в дар за любовь получить мужественного и сильного покровителя» [6].

В христианской религии женщина также подчинена мужчине: «Да убойтся жена мужа своего».

Гендерные стереотипы делятся на три группы:

1 группа – стереотипы маскулинности – фемининности.

Маскулинность проявляется в самоуверенности, агрессивности, логическом мышлении. Фемининность – в покорности, зависимости, комформности (то есть приспособляемости), пассивности.

2 группа – стереотипы семейных и профессиональных ролей в соответствии с полом. Для женщины главными социальными ролями являются семейные (мать, хозяйка), для мужчины – профессиональные. Мужчин принято оценивать по профессиональным успехам, женщин – по наличию семьи и детей.

3 группа – стереотипы, связанные с содержанием труда.

У женщин – это экспрессивная сфера деятельности, где главным является исполнительский и обслуживающий характер труда. Инструментальная сфера – это область деятельности мужчин, где главным является творческий, руководящий, созидательный труд.

Сегодня гендерные стереотипы становятся менее жесткими и полярными. Во-первых, традиционные черты в них переплетаются с современными. Во - вторых, и это особенно важно, они отражают не только мужскую, но и женскую точку зрения.[1]

Традиционно значимые женские качества и сегодня высоко ценятся, но в женском самосознании появились также и новые черты.

Мужественность в общественном сознании также претерпевает изменения. Если традиционно на первый план выдвигались физическая сила, функциональное отношение к женщине и несдержанность в выражении гнева, страсти. То сейчас мужественность ставит интеллект выше физической силы, допускает проявления нежности и душевной тонкости, а также обуздания «грубых» чувств и порывов.

В каких же профессиях наиболее проявляют себя гендерные стереотипы и всегда ли они совпадают с реальным положением дел? На этот вопрос можно ответить, обратившись к исследованиям 2011 года Исследовательского центра рекрутингового портала Superiob.ru.

Женщины, по мнению россиян, эффективнее в аудиторской деятельности, связях с общественностью, управлении персоналом, дизайне, рекламе, страховании и туризме. Респонденты уверены, что дамы лучше справляются с переводами, сметным делом, экологией, экономикой и преподаванием и это подтверждает статистика.

Так, женскими россияне считают следующие профессии и это соответствует реальной ситуации: бухгалтер (95% - женщины), секретарь (99% - женщины), инспектора отдела кадров (97% - женщины), фармацевтика (81% - женщины), оператора call-центра (85% - женщины).

Мужскими считаются и такие занятия, как бизнес-аналитика, управление проектами, закупки и логистику. По мнению респондентов, представители сильного пола лучше работают в качестве менеджеров по продажам, торговых представителей и спортивных тренеров. Мнение россиян подтверждает и статистика.

Сугубо мужскими считаются такие профессии, как программисты и разработчики (83%), биржевой торговец (93%), проектировщики (63%), инженер по охране труда и технике безопасности (60%).

Любопытно, что в ряде случаев представления россиян о некоторых профессиях ломают вековые стереотипы. Так, стряпня всегда считалась женским делом, однако более половины россиян (52%) отнесли профессию повара к мужским. Согласно исследованию рынка труда, среди поваров организаций общепита на самом деле больше представителей сильного пола (67%).

Есть ряд профессий, которые респонденты воспринимают как мужские, а на деле в них занято больше женщин. Например, профессия архитектора (60%), ветеринара (57%), доктора, журналиста (72%), модельера (85%), юриста (61%), фотографа (53%).

Подвергнув анализу представленные данные, мы пришли к следующим выводам. В большинстве случаев представления россиян о том, кто успешнее в той или иной области – мужчины или женщины – соответствуют ситуации на рынке труда, но иногда выбор профессии не соответствует существующим гендерным стереотипам.

Литература.

1. Агеев, В.С. Психологические социальные функции полоролевых стереотипов. // Вопросы психологии.-1987.-№2.- с.152-158
2. Бердяев Н.А. Смысл творчества: опыт оправдания человека // Бердяев Н.А. Философия свободы. Смысл творчества. М., 1989. 402 с..
3. Большая Советская Энциклопедия. Гл. ред. О.Ю. Шмидт. Москва: Издательство "Советская энциклопедия".
4. Зиммель Г. Женская культура. Избранное: В 2т. Т.2. М.,1996, с. 264.
5. Кирилина А.В. Гендер: лингвистические аспекты. М., 1999, С.18.
6. Розанов В.В. Женское образовательное движение 60-х годов. М.,1973, с. 138-139.

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ВЫНОСЛИВОСТЬ ВОИНА КАК ПРОБЛЕМА НАУЧНЫХ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

*Д.Н. Раннев, студент группы 3-17Г11,  
научный руководитель Воробьева Т.В.*

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского  
Томского политехнического университета  
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

Объект исследования — воин.

Предмет исследования - психологическая готовность воина к военной деятельности.

Цель исследования - систематизация знаний о психологической готовности к боевым действиям.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть факторы, определяющие поведение воина в бою.
2. Определить понятие стресса.
3. Определить методы снятия психологической напряженности.
4. Рассмотреть влияние межгрупповых отношений, межличностных отношений в коллективе на спортивные достижения.

Успех в современной войне, во многом зависит от морально-психологического состояния личного состава, его психологической готовности к бою, способности преодолеть страх в боевой обстановке и сохранить волю к победе.

Боевая обстановка оказывает на военнослужащих сильное психологическое воздействие и требует от них проявления стойкости, инициативы и дисциплины. Поэтому воины, которым предстоит вступить в бой, должны обязательно пройти соответствующую психологическую подготовку. Как правило, психологически подготовленные воины в боевой обстановке проявляют повышенное внимание, разумное мышление, их действия отличаются активностью и целеустремленностью. Всего этого не скажешь о психологически неподготовленных. А их непрофессиональные действия ставят под угрозу положительный исход боя.

Командирам необходимо знать факторы, определяющие поведение воина в бою. Они зависят от боевого настроения, степени душевного и физического переутомления, воздействия стресса, чувства страха.

Боевой настрой - это духовная готовность и способность военнослужащих переносить испытания войной и добиваться победы над врагом. Его проявлениями являются решительность, смелость, мужество и выносливость личного состава. Переутомление - это общее недомогание, проявление усталости, раздражительности, бессонницы, беспорядочности действий.

Стресс оказывает сильное влияние на психику воина в бою. Он характеризует состояние человека, в котором тот находится вследствие физических перегрузок. Это состояние во многом зависит от степени душевного и физического переутомления. Стресс может быть длительным и кратковременным.