

## Секция 7. Экономика, менеджмент и маркетинг на предприятии

4. Зона экономического благоприятствования. – Интернет – газета РЕЗОНАНС – Ю. [Электронный ресурс]. Электрон. дан. – Режим доступа: [www.rezonans-yu.ru/index.php/2012-02-25-10-36-39/2012-02-28-08-42-55/485-2012-11-06-05-02-45](http://www.rezonans-yu.ru/index.php/2012-02-25-10-36-39/2012-02-28-08-42-55/485-2012-11-06-05-02-45) (22.10.2014 г.)
5. В Юрге построят дорогу для развития зоны экономического благоприятствования. [Электронный ресурс]. Электрон. дан. – Режим доступа: <http://newkuzbass.ru/news/1364/v-jurge-postrojat-dorogu-dlja-razvitija-zony-ekonomicheskogo-blagoprijatstvovaniya> (22.10.2014 г.)
6. Зона экономического благоприятствования. [Электронный ресурс]. Электрон. дан. – Режим доступа: <http://yurganews.ru/2011/04/zona-ekonomicheskogo-blagoprijatstvovaniya.html> (22.10.2014 г.)
7. Кемеровская область: Поддержка властей – половина успеха. [Электронный ресурс]. Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pressmk.ru/news/detail.php?ID=231> (22.10.2014 г.)
8. Государственное управление. Словарь-справочник (по материалам "International Encyclopedia of Public Politic and Administration") - ООО "Издательство "Петрополис"", 2000.
9. Толковый словарь «Инновационная деятельность». Термины инновационного менеджмента и смежных областей (от А до Я). 2-е изд., доп. — Новосибирск: Сибирское научное издательство. Отв. ред. В.И. Суслов. 2008.
10. Трифонов В.А., Лобанов М.М. «Реализация Президентской программы подготовки управленческих кадров как фактор формирования инновационного мышления российских менеджеров».

### ЮБИЛЕЙНЫЕ МОНЕТЫ РОССИИ

*А.А. Полянская, студент гр.17Б20*

*научный руководитель М.В. Момот,*

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского  
Томского политехнического университета*

*652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26, тел. (38451)6-44-32*

*E-mail:madam.poljanskaja@yandex.ru*

Традиция чеканки юбилейных монет берет свое начало еще во времена царской России. Как правило, их выпуск был приурочен к знаменательным и юбилейным датам. В те годы юбилейные монеты являлись скорее своеобразным сувениром, нежели средством платежа. Поэтому до наших дней почти все они дошли в хорошем состоянии. Для производства юбилейных монет в основном использовались только драгоценные металлы, а именно золото и серебро.

После октябрьского переворота 1917 года юбилейные монеты не производились в течение почти 50 лет. Только в 1965 году началась новая эра чеканки советских юбилейных монет, предназначенных для сферы обращения. Начиная с 1965 года и до развала СССР, было выпущено около 70 различных видов юбилейных монет. Основаниями для их выпуска становились годовщины событий, юбилейные даты рождения и смерти известных людей, а также другие важные события.

После развала СССР и перехода страны к рыночным отношениям выпуск юбилейных монет был продолжен. В настоящее время основной акцент делается на выпуске юбилейных монет определенных тематик, например, города воинской славы, министерства, регионы России и т.д. Они отличаются высокохудожественным оформлением и безупречным качеством чеканки. Чеканятся на Санкт-Петербургском и Московском монетных дворах.

Одно из самых популярных увлечений в современной России – коллекционирование юбилейных монет. «Охота» на монеты стала поистине массовым явлением, не только среди детей и молодежи, но и среди людей более старшего возраста. Несмотря на огромные тиражи, выпускаемых юбилейных монет России, они очень быстро исчезают из денежного оборота. Кто-то собирает коллекцию юбилейных монет для себя, другие же используют юбилейные монеты России как вложение денег. Стоит отметить, что рост стоимости юбилейных монет столь высок, что некоторые юбилейные монеты продаются по ценам в сотни раз превышающие их номинал.

Основными сериями юбилейных монет из недргоценных металлов России являются:

- 200-летие со дня рождения А.С. Пушкина;
- Полководцы и герои Отечественной войны 1812 года;
- 55-я годовщина Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.;
- Сражения и знаменательные события Отечественной войны 1812 года и заграничных походов русской армии 1813-1814 годов;

- Российская федерация;
- Древние города России;
- Города воинской славы;
- 200-летие победы России в Отечественной войне 1812 года;
- XXVII Всемирная летняя Универсиада 2013 года в г.Казани.

В настоящее время юбилейные монеты России выпускаются с разными номиналами: 1, 2, 5, 10 рублей. А с 2011 года еще и номиналом 25 рублей (диагр.1).

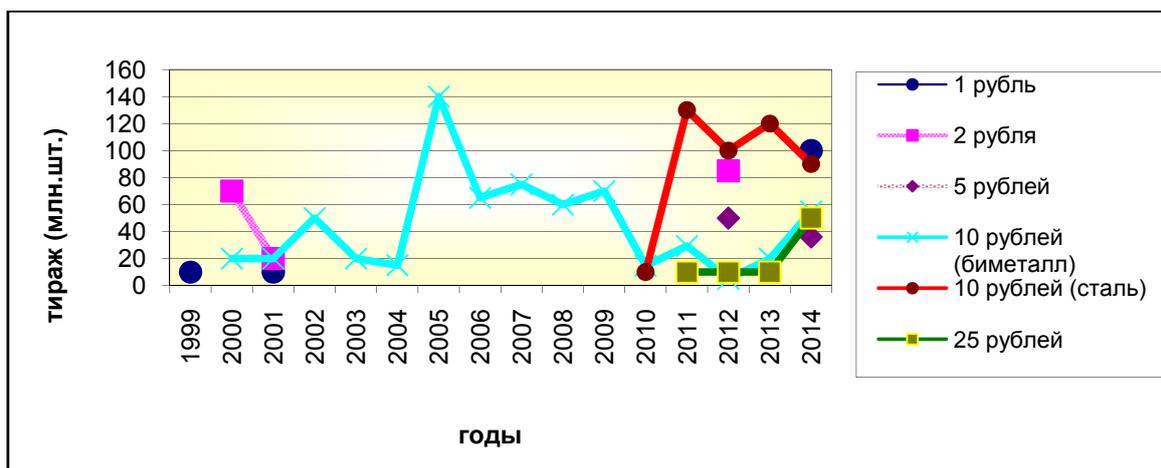


Диаграмма 1. Выпуск памятных и юбилейных монет России из недрагоценных металлов 1999-2014гг.

В 2011 году произошло великое событие – был введен новый номинал в 25 рублей. Юбилейная монета «Sochi 2014» отпечатались в пластиковой запайке. Впервые в истории русской нумизматики со времён царей на монете оказался отчеканенный герб страны, а не Временного правительства.

Монеты из недрагоценных металлов «Сочи-2014» - самые популярные. За период с 2011-2013 год всего было выпущено четыре вида памятных недрагоценных монет номиналом «25 рублей», каждая из монет также имеет аналог с цветным изображением лицевой стороны.

Все монеты номиналом 25 рублей из серии «Сочи 2014» законно находятся во внутреннем денежном обороте России. Но сдачу в виде сочинской монетки вряд ли можно получить, ведь опытные коллекционеры уже давно их скупили и, несмотря, даже на то, что они недрагоценные, их стоимость может возрасти в несколько раз, как показывает история.

Банк России не ограничится уже существующими выпусками юбилейных монет из недрагоценных металлов. Известно, что в скором времени появятся новые интересные и достойные юбилейные монеты номиналом в 1, 5 и 10 рублей .

Сегодня существует большое количество интернет-магазинов юбилейных монет, где можно приобрести монеты многих стран различного номинала и года выпуска, а также банкноты, копии монет, жетоны, бонны, наборы монет и аксессуары. Например, <http://meshok-monet.net/>, <http://rosnominal.ru>, <http://9monet.ru>.

Вместе с юбилейными монетами из недрагоценных металлов для сферы обращения сегодня Банк России выпускает также памятные и инвестиционные монеты из драгоценных металлов. Такие монеты имеют стоимость использованного для их изготовления драгоценного металла. Поскольку драгоценный металл со временем только дорожает, покупка таких монет является одним из самых надежных и привлекательных способов инвестирования собственных средств.

Главным преимуществом инвестиционных монет перед слитками драгоценных металлов является отсутствие дополнительных затрат при приобретении монеты в виде оплаты НДС или расходов банку за хранение.

Следует различать монеты инвестиционные и монеты памятные (еще их называют коллекционными или юбилейными).

Котировки на инвестиционные монеты в России ежедневно устанавливаются Центральным банком на основе цен на соответствующие драгоценные металлы. На основании котировок Банка

России коммерческие банки, реализующие инвестиционные монеты, устанавливают свои курсы покупки и продажи, добавляя свой процент маржи (рис.1).

### Динамика котировок с 11.11.2014 по 11.11.2014

руб./лит.

Дата	Наименование монеты	Номинал	Металл	Содержание чистого металла, г	Отпускная цена Банка России
11.11.2014	<a href="#">Георгий Победоносец</a>	50 руб.	Золото	7,78	14 395,39
11.11.2014	<a href="#">Георгий Победоносец</a>	3 руб.	Серебро	31,10	849,04
11.11.2014	<a href="#">Сочи 2014</a>	3 руб.	Серебро	31,10	1 132,05
11.11.2014	<a href="#">Сочи 2014</a>	50 руб.	Золото	7,78	14 799,00
11.11.2014	<a href="#">Сочи 2014</a>	100 руб.	Золото	15,55	28 772,29

Рис. 1. Отпускные цены Банка России на инвестиционные монеты

В нашей стране есть целый ряд инвестиционных монет и серий монет:

1. золотая монета «Червонец» («Сеятель») 1975-1982 годов выпуска;
2. золотая монета «Георгий Победоносец» - 50 рублей, выпущенная в 2006-2010 годах;
3. серебряная монета «Георгий Победоносец» - 3 рубля 2009-2010 годов выпуска;
4. золотая монета «История денежного обращения России» - 100 рублей 2009 года выпуска;
5. золотые монеты серии «Знаки Зодиака», выпущенные в 2002-2005 годах;
6. золотые, серебряные и палладиевые монеты серии «Русский балет» 1993 года выпуска;
7. золотая монета «Речной бобр» - 100 рублей 2008 года выпуска;
8. серебряная монета «Соболь» - 3 рубля 1995 года выпуска.

Приобрести (продать) инвестиционные монеты можно в отделении банка при предъявлении паспорта по установленному данным банком курсу продажи (покупки) монет.

Сейчас юбилейные монеты продолжают чеканиться и будут выпускаться очередные памятные тиражи, которые вызовут немалый интерес среди нумизматов. Банк России создает всё больше идей по выпуску монет и воплощает их в жизнь. Но, скорее всего, тиражи, которые выпускают сейчас, приобретут более высокую ценность только спустя годы.

Литература.

1. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 01.10.2014).
2. Коллекционные монеты и нумизматика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.collection-coin.ru/> (дата обращения: 03.10.2014).
3. Монеты России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://yuk.su/> (дата обращения: 03.10.2014).

### К ВОПРОСУ О ВОЗМОЖНОСТЯХ ИНТЕРНЕТА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ

*А.А. Полянская, студент группы 17Б20,  
научный руководитель: Соловенко И.С.*

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского  
Томского политехнического университета  
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26  
E-mail: [madam.poljanskaja@yandex.ru](mailto:madam.poljanskaja@yandex.ru)*

В современном мире реклама играет значительную роль в деле продвижения товаров и услуг, важность которой нельзя недооценивать. Успешность продвижения товара или услуги на рынке, а как следствие – выгода предприятия во многом зависит от того, насколько эффективной и качественной окажется реклама. Актуальность темы подтверждается и существенными изменениями на рынке рекламы, которые произошли в результате последних нормативно-правовых мер.

На наш взгляд, принципиальное значение имеет анализ двух методологических подходов, применяемых в Российской Федерации рекламной практике: отечественного и западного. Проблемой в данном случае является качественное расхождение отечественных и западных подходов в реклам-