

классах, чтобы заниматься вопросами и идеями, интересными студентам. Три преимущества – открытый исходный код, философия образования в фундаменте системы, и всемирное сообщество делают Moodle уникальным в CMS пространстве.

### Список литературы

1. Официальный сайт LMS Moodle [электронный ресурс] – режим доступа: <http://moodle.org/>
2. Белоусова И.Д. Разработка учебного курса на основе Moodle / И.Д. Белоусова, Ю.Б. Солдатенкова // Современные научные исследования и инновации. – 2014. – № 6-3 (38). – С. 8.
3. Белоусова И.Д. Система Moodle как основа дистанционного обучения / Ю.Б. Солдатенкова, И.Д. Белоусова // В сборнике: Современные инструментальные системы, информационные технологии и инновации сборник научных трудов XI-ой Международной научно-практической конференции: в 4-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, – 2014. – С. 115-116.
4. Белоусова И.Д. Особенности информационно-технологического обеспечения вуза // В книге: Новые информационные технологии в образовании Материалы VII международной научно-практической конференции. Российский государственный профессионально-педагогический университет. Екатеринбург, – 2014. – С. 299-302.
5. Мовчан И.Н. Некоторые аспекты использования современных технологий дистанционного обучения в вузе // Сборник научных трудов Sworld. – 2013. Т. 27. – № 4. – С. 77-80.
6. Мовчан И.Н. К вопросу об использовании технологий дистанционного обучения в вузе // Современные научные исследования и инновации. – 2014. – № 9-2 (41) – С. 29-33.
7. Мовчан И.Н. Особенности формирования единой информационно-образовательной среды образовательного учреждения // Новые информационные технологии в образовании Материалы VII международной научно-практической конференции. Российский государственный профессионально-педагогический университет. Екатеринбург, – 2014. – С. 347-350.
8. Мовчан И.Н. Контроль информационной деятельности студентов вуза в рамках модульной технологии // Современная педагогика. – 2014. – № 8 (21) – С. 3-8.
9. Michael W. Allen Creating Successful E-Learning: A Rapid System For Getting It Right First Time, Every Time – Pfeiffer, 2011 г.

### АНАЛИЗ СРЕДСТВ РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ ПО ПРОФОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ

*А.О. Поликарпова*

*(г. Юрга, Юргинский технологический институт (филиал)  
Томского политехнического университета)*

*E-mail: giri@rambler.ru*

### ANALYSIS OF THE VEHICLE INFORMATION SYSTEM DEVELOPMENT ON VOCATIONAL GUIDANCE SCHOOLCHILDREN

*A.O. Polikarpova*

*(Yurga, Yurginsky institute of technology (branch) Tomsk polytechnical university)*

*E-mail: giri@rambler.ru*

**Abstract.** In this article the main approaches to career guidance of school students are described. The choice of information approach for the solution of an objective is reasonable. The analysis of development tools of information technology on career guidance of school students is carried out.

**Keywords:** career guidance, control systems of the site, information approach

**Введение.** Роль практической профориентации в нашей стране приобретает особую актуальность и значимость. Данные услуги все больше востребованы населением, и этому есть ряд причин. Во-первых, мир профессий стал более разнообразным, количество вузов и

направлений работы увеличилось. Поэтому для многих сделать профессиональный выбор стало все сложнее, соответственно, актуальность помощи в этом возросла. Во-вторых, постепенно сформировалось доверие со стороны населения к профориентационным и психологическим услугам, понимание необходимости их прохождения в молодом и взрослом возрасте, осознание важности этого этапа профессионального самоопределения.

**Основные подходы к профориентации.** На сегодняшний день выделяются и используются четыре подхода к профориентации [1]:

- диагностико-консультационный ;
- развивающий;
- активизирующий;
- информационный.

Нас интересует именно информационный подход. Его цель – обеспечение клиента разнообразной достоверной информацией о современных профессиях, учебных заведениях и организациях, предоставляющих рабочие места, о рынке труда и о том, как планировать свою карьеру. Примерами информационного подхода являются: образовательные выставки, дни открытых дверей, ярмарки вакансий, встречи со специалистами, представителями различных вузов и организаций, презентации, семинары; справочники, статьи в СМИ, видеоматериалы; сайты, содержащие информацию об учебных заведениях, описания профессий, интернет-форумы; поисковые системы в Интернете – «банки вакансий» для соискателей и работодателей [2].

На данном этапе для нас важен такой источник информации, как сайт. На сайте содержится информация об учебных заведениях, описание профессий, полезные статьи, рейтинги вузов и специальностей, обзоры рынка труда.

Преимущество сайта – в доступности, так как почти у каждого школьника на сегодняшний день дома присутствует компьютер или есть доступ к компьютеру.

В будущем мы хотели бы разработать информационный ресурс, который будет входить в комплекс разрабатываемого Электронного ИТ-университета. Он будет содержать следующие разделы:

- Возможность протестироваться в on-line режиме, а затем получить информацию о своих склонностях и рекомендации по выбору профессионального пути;
- Возможность пройти в on-line режиме пробные тесты ЕГЭ;
- Информацию для студентов, желающих получить второе высшее образование, о ВУЗах предоставляющих такую возможность и т. д. ;
- Основную информацию о ВУЗе , для лучшей адаптации абитуриента к будущему учебному процессу
- Курсы по повышению квалификации, специализированные курсы и т. д.

Для реализации поставленной нами задачи нам необходимо выбрать средства разработки информационной системы.

**Анализ различных систем управления сайтом (CMS).** Выбор CMS – очень важный этап. Из всего многообразия нужно выбрать именно ту, которая больше всего удовлетворит Ваши требования.

Системы управления сайтами, получившие широкое распространение в последнее время, облегчают разработку сложных Web-систем. Все подобные системы спроектированы для облегчения управления и изменения сайта (или сайтов, в зависимости от архитектуры системы), оперативного внесения изменений в содержание и дизайн, то есть то, чего не хватает базовым технологиям. Перечислим основные системы управления сайтами [3]:

- Joomla (Джумла) – написана на PHP и использует базу данных MySQL. Это полноценная CMS, а не заточенная под определенные задачи блог-система. Имеет понятную панель администрирования. Joomla имеет большие возможности, имеет менеджеры архивов, поиска, почтовых рассылок, шаблонов и редактор текста. Имеется обилие различных форумов, сайтов и документации на русском языке. Из недостатков Joomla можно отметить наличие проблем с безопасностью сайта, потому что эта CMS с открытым кодом.

- Drupal (Друпал) – эта CMS также написана на PHP и требует наличие MySQL. Хочется отметить очень высокую функциональность этой системы, что позволяет с ее помощью создавать крупные порталы. К положительным чертам можно отнести хорошую эргономику и юзабилити, а также надежность и гибкость. К недостаткам можно отнести, обусловленную обеспечением безопасности системы, слабую производительность.

- Modx (модекс) – универсальная CMS, использующая PHP и MySQL. В ней реализована поддержка ЧПУ, многоязычности контента, публичный форум, кэширование страниц, пакетную загрузку файлов и визуальный редактор. Эта CMS подойдет для создания любого сайта, у нее очень высокая функциональность, однако это сказывается на скорости. Из недостатков этой CMS- отсутствие поддержки многосайтовости.

- LiveStreet – написанная на PHP блог-система. Как и Wordpress использует базу данных MySQL. Если Вы знаете PHP, то сможете создать с помощью этой CMS практически любой сайт. Обычно же применяется для создания блогов. Хочется отметить хорошую производительность и защищенность, поддержку скинов и дружественных URL. Недостатки: ограниченный функционал и недостаточная гибкость системы. Нет визуального редактора и редактора изображений.

- Cmsimple – простая и легкая система управления контентом сайта (CMS). Работать с ней очень просто, что любой человек может сделать свой собственный сайт, буквально, за четверть часа. Cmsimple не требовательна к хостингу, ей нужно лишь, чтобы там был PHP. СУБД в своей работе система не использует. Идеально подойдет для небольших сайтов объемом до 100 страниц. Достоинства системы: простота установки, настройки, создания сайта и шаблонов на базе Cmsimple. Недостатки: возможность сделать только одно динамическое меню. хранение контента в текстовом файле, а не в СУБД.

- OSCommerce («Open Source Commerce») – эта CMS применяется для создания интернет-магазинов. Использует PHP и MySQL, поэтому может быть развернута на любом сервере с их поддержкой. В CMS доступны поддержка SSL, управление каталогом, веб-статистикой, рекламой. Реализованы прием платежей, расчет стоимости пересылки и налогов. Поддерживает неограниченное количество добавляемых товаров. В интерфейсе можно настроить многоязычность, реализована поддержка расчетов в основных платежных системах (2Checkout, Webmoney iPayment, PayPal, Authorize.Net, RuPay). К недостаткам этой системы можно отнести плохое юзабилити. Неудобно редактировать большое количество товаров или пользователей.

- CMS HostCMS -- удобная современная система управления сайтами. Для ежедневной работы с системой управления сайтом вам не понадобится дополнительно обучать сотрудников -- корректировка новостей, пресс-релизов и содержания сайта производится с использованием интуитивно-понятного интерфейса.

Возможность CMS создавать тысячи страниц в секунду при использовании режима зеркалирования для сайтов с высокой посещаемостью. Встроенные шаблоны дизайна позволяют быстро создать готовый сайт.

Основные преимущества HostCMS при разработке корпоративных сайтов:

1. Удобное управление содержимым сайта из любой точки мира. Корректировка новостей, пресс-релизов и содержания сайта производится с использованием интуитивно-понятного интерфейса системы управления.

2. Разграничение уровней доступа различных групп пользователей (посетители, клиенты, дилеры) позволяет создавать многофункциональные интернет-ресурсы, адаптированные под каждую аудиторию.

3. Построение внутренних корпоративных ресурсов (интранет-порталов) позволяет наладить совместную работу удаленных сотрудников, различных отделений и филиалов компании.

4. Оптимизация для поисковых машин благодаря указанию мета-тегов (заголовков, описание страницы, ключевые слова) для каждого раздела сайта.

5. Понятные для чтения адреса страниц, например, <http://www.site.ru/about-company/contacts/>, упрощают навигацию. Пользователь однозначно понимает в каком разделе он находится.

6. Использование навигационной цепочки -- «хлебных крошек», -- позволяет осуществить внутреннюю перелинковку страниц для передачи дополнительного веса разделам сайта.

7. Быстрая работа сайтов с высокой посещаемостью достигается использованием многоуровневой системы кэширования и компрессии передаваемых пользователю данных.

8. Обработка тысяч запросов в секунду осуществляется благодаря системе зеркалирования страниц сайта в статичные файлы.

- Профессиональная система управления сайтами NetCat является одной из ведущих систем управления контентом (CMS, Content Management System) на российском рынке. Согласно исследованию российского рынка CMS, проведенного интернет-изданием Webinform, система NetCat является самым продаваемым универсальным средством управления сайтами в России.

Система рассчитана на использование для следующих видов сайтов: корпоративные представительства; интернет-сервера портального типа; библиотеки данных, файл-архивы; интернет-издания, СМИ; электронные магазины и прочее, в т. ч. сложные интерактивные веб-системы.

Система администрирования в NetCat разделена на две части: интерфейс пользователя и интерфейс разработчика. Для использования системы не требуется знание интернет-технологий, языков программирования и разметки. Интерфейс системы прост и интуитивно понятен для пользователя, имеющего опыт работы на компьютере.

Стандартные возможности системы (создание рубрикатора, адаптация дизайна, наполнение содержанием, администрирование), необходимые для большинства сайтов, могут легко дополняться нестандартными решениями для электронной коммерции, каталогами различного типа, системами статистики, системами управления рекламой. Кроме стандартной конфигурации NetCat, возможна гибкая адаптация системы под нужды заказчика.

### **Заключение**

Предварительный анализ показал, что для решения нашей задачи подходит система CMS HostCMS, NetCat и Drupal. В процессе реализации нашей задачи, мы примем окончательное решение по выбору системы.

### **Список литературы**

1. Алтухов В., Орлова Е., Серебряков А. Современные подходы к профорientации [Электронный ресурс] режим доступа: <http://www.work-navigator.ru/links/analiz-cms>

2. Центр тестирования и развития [Электронный ресурс] режим доступа: <http://www.proforientator.ru/cons/seans2.html>;

3. Быков М. Ю. Обзор и классификация систем управления сайтами [Электронный ресурс] режим доступа: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=67005>