

офиса, и управления предприятиями с использованием систем планирования ресурсов предприятия (ERP), электронной бухгалтерии и документооборота, а также систем поддержки принятия решений. Переход к таким возможностям необходимо активно реализовывать на предприятиях всех ведущих секторов экономики, что позволит повысить производительность труда в экономике и более эффективно задействовать потенциал удаленных территорий.

В России развитие отрасли географически неравномерно, что коррелируется с развитием и других высокотехнологичных отраслей экономики. По данным Минэкономразвития России, информационные технологии входят в число 3 основных отраслей региональных центров только в гг. Москве и Санкт-Петербурге, при этом в малых городах компании отрасли практически не представлены. Субъектам Российской Федерации целесообразно разработать и утвердить стратегии развития информационных технологий на региональном уровне.

Все вышесказанное говорит о том, что отрасль информационных технологий России имеет потенциал глобальной конкурентоспособности и должна стать одной из важнейших точек роста российской экономики до 2025 года.

Список литературы

1. Стратегия развития отрасли информационных технологий в РФ на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года.
2. Великий переход: Что готовит революция облачных технологий / Николас Карр; пер. с англ. Андрея Баранова. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 274 с.
3. Доклад об информационной экономике 2007/2008 год / Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД). Электронный ресурс: <http://www.ifap.ru/library/book260b.pdf>

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЭТИЧЕСКИЕ НЮАНСЫ В УПРАВЛЕНИИ МАССОВЫМ СОЗНАНИЕМ

Д.И. Лавриненко

(г. Томск, Томский политехнический университет)

APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGY AND ETHICAL MANAGEMENT NUANCES IN THE MASS CONSCIOUSNESS

D.I. Lavrinenko

(c. Tomsk, Tomsk Polytechnic University)

This paper discusses the current value of information technology in our lives, as well as their application to control the mass consciousness.

Жизнь любого человека можно представить как некую непрерывную цепь принятия тех или иных решений. Однако в человеческом обществе выбор способа поведения зачастую не зависит от желания самого человека, управление им осуществляется собратьями и созданными ими учреждениями с помощью кнута, пряника и убеждения. В современном мире наиболее эффективный способ управления массовым сознанием, то есть сознанием людей, умеющих читать, слышать, смотреть и думать – это информационное управление, другими словами воздействие на интеллект и эмоции, осуществляемое с помощью информационных технологий [4].

Информационные технологии – это инструмент, способный регулировать поведение людей при помощи информации. Информационные технологии существовали всегда, ведь информация в качестве средства управления применялась людьми задолго до появления компьютеров. Например, использовались слухи: войско Чингисхана было невероятно жестоко, это в большей степени подрывало моральный дух противника. Использовалось внуше-

ние: происходила морализация бойцов (типа известного высказывания «на щите или со щитом»); использовались сплетни, а также другие информационные технологии [1]. Сегодня ИТ начали существовать еще в одной форме, в форме, которая также известна как компьютерные технологии. С чем связано появление этого нового понятия, и каковы его особенности?

Во-первых, для настоящего времени стало нормой огромное количество потребляемой и производимой информации. За последние десятилетия ее было произведено больше чем за последние две тысячи лет. Подсчитано, что один экземпляр газеты «Нью-Йорк Таймс» содержит больше информации, чем было доступно жителю Англии семнадцатого столетия за всю его жизнь [2]. Естественно, что механизмы обработки и хранения информации, созданные задолго до необходимости перерабатывать подобные объемы, принимают сегодня новый вид.

Во-вторых, быстрое действие и широкое распространение информационных сетей сегодня многократно увеличивает мощь информации. Как и всегда, информация несет в себе как созидательную, так и разрушительную силу, но в гораздо более сильной степени, чем это было ранее. Другими словами, ход времени изменил не саму суть информации, а силу ее воздействия. Актуальная зависимость общества от информации сделала ее более уязвимой в этом плане [1]. Сегодня мы перешли определенный порог, отражающий роль ИТ в структуре современного мира. В наше время политические, экономические и даже военные системы в огромной степени зависят от своего коммуникативного компонента. В современной российской конституции уже имеется понятие информационной безопасности, что показывает значительный статус информации и информационных технологий в целом [2]. Как говорилось ранее, сегодня мы имеем дело с большим объемом информационных потоков. Это в свою очередь связано с новой моделью общества. Если в обществах прошлого периода информация распространялась по иерархической модели, спускаясь сверху вниз, то сегодня этот ресурс принадлежит абсолютно всем, и дает нам новые возможности [2]. Так, теперь не обязательно рождаться в семье Рокфеллера, чтобы стать миллионером.

Процессы, происходящие в информационном обществе, такие как разделение людей по способностям управлять информационными технологиями, приводят многих западных исследователей к выводу, который в науке получил название «80/20» заключается он в следующем: общество в самом ближайшем времени разобьется на два разных, по сути, и по размерам лагеря. 20 % людей способных в большей степени оценить возможности информационных технологий будут управлять остальными 80 % [3]. К концу 20 столетия человечество получило в свои руки новый инструмент для работы с массовым сознанием – Интернет. Интернет по силе своего влияния не имеет аналогов в истории. Секрет могущества Глобальной сети кроется в том, что его влиянию подвержено огромное количество людей, другими словами – массовое сознание.

Новая технология, сменив систему монолога СМИ на диалог Интернета, сняла большое число ограничений, связанных с возможностью распространения своего мнения, а также любой другой информации.

Таким образом, Всемирная сеть, как наименее контролируемое информационное пространство сегодня является выгодной площадкой для запуска нужной информации в нужном месте и в нужное время [2].

Отличным примером такого «запуска» информации служит на сегодняшний день уже всемирно известный сайт Wikileaks, которому некоторое время успешно удавалось управлять процессами мирового масштаба.

Наиболее же сенсационной за все время существования WikiLeaks стала публикация секретных депеш американских, украденных из закрытой базы данных SIPRNet. Так начался один из самых главных скандалов десятилетия, названный «Кейблгейт». Он не только уничтожил репутации целого ряда политиков, но и разрушил доверие к американской дипломатии по всему миру [5].

Таким образом, опыт Джулиана Эссенджа является одним из наиболее блестящих примеров использования ИТ в управлении массовым сознанием, доказывающий что лишь только публикация в Интернете, в буквальном смысле, может заставить людей свергнуть власть.

Еще одним ярким примером использования информации как способа управления людьми являются события, произошедшие в арабских странах. Они были порождены целым комплексом экономических, социальных, политических, идеологических причин. Но свою лепту в них внесли и современные информационные технологии.

Во-первых, немалую роль в формировании предпосылок массовых выступлений сыграло спутниковое телевидение. Телепередачи внедряли в общественное сознание представления о роскошной жизни, которой наслаждается население стран Запада. Результат не заставил себя ждать. У многомиллионных масс молодежи, сравнивавшей собственную бедность с процветанием западных государств, возник разрыв между ожиданиями благосостояния и действительностью.

Вскоре после начала антиправительственных выступлений в арабских странах, как констатирует руководитель Центра «Российско-арабский диалог» ИВ РАН А.З. Егорин, была устроена настоящая «электронная Хиросима», впервые осуществлявшаяся столь массированно и эффективно. Основная роль в этой пропагандистской операции отводилась спутниковому телевидению, создающему стереотипы и внедряющему их в массовое сознание. Интернет также сыграл немаловажную роль в происходящих событиях. Социальные сети, например, использовались в организационных целях для распространения сведений, где и когда демонстрантам следует собираться, какими будут маршруты следования, надо ли быть готовыми к столкновениям с полицией и т. п. Арабская смута продемонстрировала, таким образом, значимость и высокую эффективность современных информационных технологий [6].

Еще один случай использования социальных сетей в качестве мобилизующей силы произошел в Белоруссии летом 2011 года. Как сообщал белорусский офис радио «Свобода» со ссылкой на правозащитный центр «Вясна»: «Около 150 человек были задержаны в Минске во время новой несанкционированной акции движения “Революция через социальные сети”, Впервые призыв выходить на улицы каждую среду был распространен через интернет-сайт “ВКонтакте”. 29 июня акция прошла в пятый раз. Ранее акции предпринимались в нескольких городах Белоруссии. Во время четвертой акции 22 июня в центре Минска собралось от нескольких сотен до нескольких тысяч человек. Не выкрикивая никаких лозунгов, люди стали громко аплодировать в знак протеста против экономической политики, проводимой белорусскими властями...» [7].

И снова пример, подтверждающий «влиятельность» Интернета. Так, созданный в США короткометражный фильм о пророке Мухаммеде «Невиновность мусульман» и выложенный позже в сеть, вызвал острую реакцию в мусульманских странах: «Попытки захватов посольств западных стран, нападения на иностранцев и представительства зарубежных компаний были предприняты в пятницу и в ночь на субботу в нескольких исламских государствах, где продолжились массовые волнения, спровоцированные показом в США любительского фильма “Невиновность мусульман”, который, как сочли некоторые, наносит оскорбление пророку Мухаммеду»[8].

За последние 10 лет скорость развития интернет-технологий побила все мыслимые рекорды. Однако, по мнению британских специалистов, уже через пять лет глобальная сеть будет сильно отличаться от современного виртуального пространства. Ученые уверены: скоро Сеть научится понимать смысл ссылок, и будет предвосхищать желания пользователя [9]. Это означает, что общество станет еще более подверженным влиянию информации. Возможно, что в недалеком будущем Интернет научится мыслить, и мы, наконец, перестанем быть зависимыми друг от друга, попав взамен под власть технологий. Возникает вопрос: как противостоять натиску огромных массивов информации? На мой взгляд, мы не должны бороться с этим. В мире всегда существовали ведомые и ведущие, пытаться изменить этот естественный порядок бессмысленно. Мы ничего не можем сделать, чтобы остановить процессы управления информационными потоками, чтобы остановить развитие информационных технологий. Все, что в наших силах, это попасть в отряд «ведущих»: овладеть какой-либо информацией и использовать ее в своих целях. Сегодня, пока информационные технологии

являются лишь инструментом в руках человечества, они могут быть использованы как на пользу всего общества или отдельно взятой группы лиц, так и во вред ему.

Список литературы

1. Почепцов Г.Г. Информационные войны / Г.Г. Почепцов. – М.: «Рефл-бук», 2000. – 576 с.
2. Почепцов Г.Г. Психологические войны / Г.Г. Почепцов. – М.: «Рефл-бук», 2000. – 528 с.
3. Никонов А. Управление выбором: искусство стрижки народных масс / А. Никонов. – СПб.: Питер, 2008. – 304 с.
4. Расторгуев С.П. Управление Вселенной. Женщина и Вселенная / С.П. Расторгуев. – М.: Белые мальвы, 2006. – 287 с.
5. Панарин И. СМИ, пропаганда и информационные войны / И. Панарин // Тунис и
6. Викиликс. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://propagandahistory.ru/books/Igor-Panarin_SMI--propaganda-i-informatsionnye-voyny/40
7. Подцероб А.Б. Арабская смута: роль пропаганды и современных информационных
8. технологий / А.Б. Подцероб. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://warfiles.ru/show-14192-arabskaya-smuta-rol-propagandy-i-sovremennyh-informacionnyh-tehnologiy.html>
9. Около 150 участников «Революции через социальные сети» задержаны в Минске. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://polit.ru/news/2011/06/29/revolution/>
10. Реакция на «Невиновность мусульман» в исламском мире. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gazeta.ru/politics/photo/reaktsiya_na_nevinovnost_musulman_%20v_islamskom_mire.shtml
11. Бернерс-Ли Т. Интернет научится мыслить / Т. Бернес-Ли. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vz.ru/society/2008/3/20/153668.html>

К ВОПРОСУ О КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

Е.Б. Ларина

(г. Томск, Томский политехнический университет)

E-mail: cheegik70@gmail.com

BY THE ISSUE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS

E.B. Larina

(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)

Abstract. Corporate social responsibility (CSR) is a necessary part of the development strategy of any organization. CSR – a new approach to business, which began in the middle of the last century, when the business acquired transnational dimensions, and when the first corporation to enter the markets of other countries.

Key words. Corporate, social, responsibility, business, people.

К вопросу о корпоративной социальной ответственности бизнеса. Корпоративная социальная ответственность (КСО) является необходимой частью стратегии развития любой организации. КСО – это новый подход к ведению бизнеса, который зародился в середине прошлого столетия, когда бизнес приобрел транснациональные масштабы, и когда первые корпорации выходили на рынки других стран.

Тогда же встал вопрос, какие факторы влияют на деятельность и эффективное продвижение их организации на определенном рынке кроме финансовой?. И выявили следующие