

# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБЪЕКТАМИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Т. Ларина

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: Devil2615@mail.ru

Научный руководитель: Еремин В.В., канд. экон. наук, доцент

*Изучен процесс управления внедрением и эффективным использованием объектов нематериальных активов на предприятии. Обозначена роль нематериальных активов в деятельности компаний. Проанализированы основные направления повышения эффективности процесса управления использованием в хозяйственной деятельности объектов нематериальных активов. Разработан механизм выполнения единой оценки вариантов управления объектами нематериальных активов хозяйствующего субъекта.*

Любое предприятие в не зависимости от формы собственности должно вести учет тенденций спроса на свою продукцию и разработки, уметь грамотно анализировать ситуацию на рынке, уметь удержать и закрепить за собой рыночную нишу и быть подготовленным в области маркетинга и предпринимательской деятельности[1, с.120].

Игнорирование подобных действий обернется для предприятия в дальнейшем полной потерей конкурентоспособности его продукции, как на внешних, так и внутренних рынках.

Использование на практике в экономическом обороте предприятия нематериальных активов, а также превращение их в точный механизм для оценки результатов интеллектуальной собственности, интеллектуального труда позволяет современному хозяйствующему субъекту:

1. путем увеличения доли нематериальных активов в стоимости новой продукции скорректировать структуру своего производственного капитала, увеличив наукоемкость нематериальных активов, что сыграет определенную роль в повышении конкурентоспособности продукции;

2. незадействованные нематериальные активы, которыми располагают многие предприятия, экономически эффективно и рационально использовать.

Для начала необходимо четко понимать, что представляют собой нематериальные активы. Нематериальные активы – это идентифицируемый неденежный актив, который не имеет физической формы, использующийся в производстве товаров, работ или услуг, а также предназначенный для сдачи в аренду или в административных целях. В состав нематериальных активов входят различные объекты интеллектуальной собственности. В международной практике в состав нематериальных активов включается одно из направлений бизнеса - франчайзинг. Менеджмент организации имеет полное представление о нематериальных активах благодаря исследованию особенностей движения в учете нематериальных активов для эффективного и рационального управления ими, а также определению сущности в момент принятия нематериальных активов к учету.

В процессе использования нематериальных активов появляются актуальные вопросы по их эффективному управлению, однако некоторые предприятия не уделяют должного внимания процессам привлечения нематериальных активов, а также

использования их в разработке систем управления такими активами. Поскольку предприятия большее внимание уделяют материальным ценностям, они теряют возможные дополнительные доходы.

Управление объектами нематериальных активов заключается в процессе по принятию решений о введении данных активов в хозяйственный оборот предприятия в условиях рыночной конкуренции [2, с.89]. Главная цель введения нематериальных активов в коммерческий оборот хозяйствующего субъекта – максимизация прибыли данного субъекта хозяйствования.

На первый взгляд, вопросами управления нематериальных активов интересуются многие авторы, в том числе и зарубежные. Достаточно назвать имена Ф. Котлера, М. Портера, И. Ансоффа, Б. Карлофа, Р. Уотермена. Однако, изучая процесс управления нематериальными активами конкретных предприятий, создается ощущение, что руководство данными предприятиями работает «вслепую», на ощупь отыскивая правильные управленческие решения.

Актуальность вопросов совершенствования процесса управления внедрением и эффективным использованием объектов нематериальных активов на предприятии обусловлена необходимостью увеличения результативности применения таких активов, которые при грамотном использовании в обороте могут быть источником роста благосостояния предприятия и значительно увеличить показатели эффективности его функционирования.

Процесс управления внедрением и использованием объектов нематериальных активов хозяйствующего субъекта должен включать в себя два элемента:

1. оценку условий, которые существуют на предприятии, для введения и рационального использования объектов нематериальных активов;
2. оценку целесообразности введения и использования объекта на основе принципов рационального управления нематериальными активами предприятия.

После того, как была проведена оценка, должно быть принято решение либо о введении в хозяйственный оборот предприятия объектов нематериальных активов, либо об отказе от работы с такими активами на данном предприятии. Комплексная оценка вариантов управления объектами нематериальных активов должна проводиться на каждом этапе управления.

Главной задачей улучшения качества управления объектами нематериальных активов считается обеспечение их результативного использования, которое направлено на увеличение производительности предприятия в целом. Для увеличения эффективности процесса управления использованием в деятельности предприятия объектов нематериальных активов необходимо [3, с.30]:

1. внести изменения и дополнения в классификацию нематериальных активов;
2. усовершенствовать учет объектов нематериальных активов;
3. провести модернизацию методик оценки нематериальных активов;
4. улучшить амортизацию объектов нематериальных активов;
5. повысить качество методики оценки эффективности применения объектов нематериальных активов.

Точная и последовательная работа в этих направлениях в результате повысит эффективность использования объектов нематериальных активов в хозяйственном обороте предприятия и как следствие вызовет рост эффективности функционирования хозяйствующего субъекта в целом. И здесь, прежде всего, встает вопрос о разработки методики проведения комплексной оценки вариантов управления на предприятии объектами нематериальных активов.

Нами разработан и предложен следующий алгоритм проведения комплексной оценки вариантов управления объектами нематериальных активов:

1. Первый этап, согласно предлагаемой классификация объектов нематериальных активов по принципу наличия возможности выбора вариантов выполнения управленческих действий, позволяет определить группу, к которой относятся объекты нематериальных активов на отдельных этапах управления. Классификация объектов нематериальных активов состоит из норм и положений по управлению нематериальными активами, которые действуют в Российской Федерации.

2. Последовательность действий второго этапа находится в прямой зависимости от результатов проведения начального этапа анализа:

2.1 в случае, когда для анализируемого объекта имеется возможность выбора вариантов действий на этапе амортизации и оценки, то необходим анализ каждого варианта исполнения управленческих действий, затем оценка результатов его применения в формировании процесса управления объектами нематериальных активов.

2.2 в случае отсутствия вероятности выбора вариантов процесса управления происходит переход к процессу оценки воздействия результатов проводимой операции на результаты функционирования хозяйствующего субъекта.

Данный алгоритм можно схематично представить следующим образом:

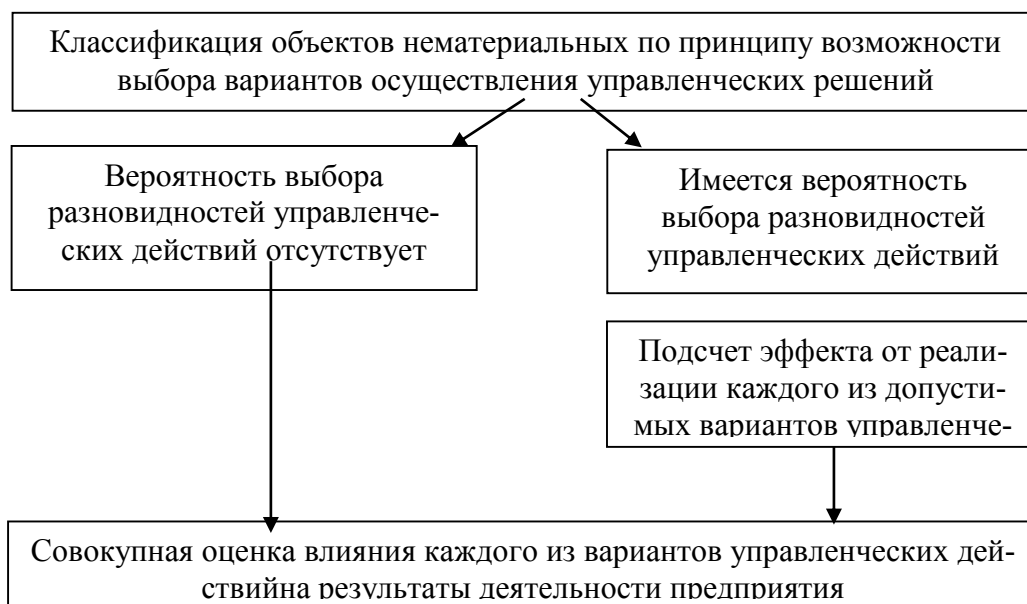


Рис. 1. Алгоритм проведения комплексной оценки вариантов управления объектами нематериальных активов

Была разработана классификация объектов нематериальных активов для алгоритма проведения комплексной оценки вариантов управления объектами данных активов. В предложенной классификации объекты нематериальных активов разделены по принципу наличия возможности выбора вариантов выполнения управленческих действий. Классификация объектов нематериальных активов представлена на рисунке 2.

В качестве показателей, изменяющихся в зависимости от выбранного варианта осуществления управленческих действий, нами были использованы:

1. стоимость имущества предприятия, и как следствие показатели финансовой устойчивости и деловой активности;
2. прибыль отчетного периода;
3. себестоимость продукции, а именно амортизационные отчисления по нематериальным активам.



Рис. 2. Классификация объектов нематериальных активов по принципу наличия возможности выбора вариантов выполнения управленческих решений

После проведения комплексной оценки вариантов управления объектами нематериальных активов осуществляется выбор метода учета, амортизации и оценки каждого объекта нематериальных активов.

Признание нематериальных активов как важнейшего ресурса новой экономики происходит в силу экономической важности и значимости проблем эффективного использования нематериальных активов, потенциальных объемов прибыли, которые получают благодаря эффективному использованию нематериальных активов развитые страны, качественного, потребительского эффекта, изначально заложенного в широком использовании нематериальных активов. Данное утверждение находит свое отражение в законах и постановлениях и занимает все более значимое место в общественном производстве [4, с.170].

Список использованной литературы.

1. Аникеев С.Н. Методика разработки плана маркетинга. М: Инфра – М, 2012. – 455с.
2. Карпова Н.Н., Азгальдов Г.Г. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности. – М.: Москва, 2011г. – 490с.
3. Аксенов А.П. Нематериальные активы: структура, оценка, управление. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 192с.
4. Шипова Е.В. Оценка интеллектуальной собственности: учебное пособие. – М.: Стандарты и качество, 2011. – 422с.

## **ОБЗОР РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ИТАЛИИ**

О.И. Мазур

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: olegstein2008@gmail.com

Научный руководитель: Борисова Л.М., канд. экон. наук, доцент

*В статье рассмотрена энергосистема Италии в структурном разрезе производителей и потребителей электрической энергии, роли государства в электроэнергетике, а также модель рынка электроэнергии. Рассматривается динамика развития отрасли по типу используемых электростанций в зависимости от экономических, политических и экологических предпосылок. Представлены государственные регуляторы, а также компании, участвующие в производстве, передаче и распределении электроэнергии.*

### **Характеристика энергосистемы Италии**

Италия – один из крупнейших рынков Европы по емкости потребления электроэнергии, четвертый после Германии, Франции и Великобритании. По данным единого гарантирующего поставщика энергии для населения и малого бизнеса Италии, за период 1973–2013 гг. потребление электроэнергии в стране увеличилось в 2,3 раза, т.е. до 317 ТВт\*ч в 2013 г. Однако потребление сократилось вследствие кризиса, и по прогнозам Acquirente unico, Италия может достичь уровня потребления 2011 г. (334,5 ТВт\*ч) лишь в 2016 г (см. табл. 1).