

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
CARRERA DE ARQUITECTURA



TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ARQUITECTO

CENTRO CULTURAL PERUANO
COREANO EN SAN BORJA



DIRECTORA:

ARQ. ANA PATRICIA QUINTANA MEZA

AUTORES:

BACH. JOSE FERNANDO FLORES TOLEDO

BACH. YASMINA IRENE ZAMORA SALAS

LIMA, DICIEMBRE DE 2018

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO 1: GENERALIDADES	7
1.1 El Tema	7
1.2 El Planteamiento del problema	8
1.3 Objetivos.....	9
1.4 Alcances y Limitaciones.....	10
1.5 Metodología	11
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO-REFERENCIAL.....	15
2.1 Antecedentes teóricos sobre el tema.....	15
2.2 Antecedentes arquitectónicos según su concepto cultural	54
2.3 Antecedentes arquitectónicos según su espacio público.....	62
2.4 Base Teórica.....	71
2.5 Base Normativa	82
2.6 Términos básicos.....	89
2.7 Conclusiones	91
CAPÍTULO 3: MARCO CONTEXTUAL	94
3.1 Características generales del distrito San Borja	94
3.2 Características físicas geográficas y ambientales del distrito San Borja	95
3.3 Características físicas territoriales y urbanas del distrito San Borja	97
3.4 Características socioculturales del distrito San Borja	105
3.5 Características generales del Terreno	107
3.6 Levantamiento fotográfico.....	114
3.7 Conclusiones	115

CAPÍTULO 4: TOMA DE PARTIDO	117
4.1 Criterios de Diseño	117
4.2 Programación (cuadro zonas y áreas)	130
4.3 Distribución del programa	134
4.4 Accesos, Flujos y Circulaciones	140
CAPÍTULO 5: PROPUESTA ARQUITECTÓNICA	152
5.1 Memoria Descriptiva	152
5.2 Materiales empleados en el proyecto	168
5.3 Viabilidad del Proyecto	169
5.3 Visualizaciones 3D	177
5.5 Listado de Planos de Arquitectura y Especialidades	181
5.6 Conclusiones finales y recomendaciones	183
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	185

INTRODUCCIÓN

Cuando se inicia el estudio de un nuevo idioma, no sólo se aprende un idioma, sino se descubre que es el inicio de un viaje para conocer una nueva cultura, cultura que si bien es cierto no es la tuya pero que al conocerla fascina cada día más; generándose así un vínculo muy especial. A este vínculo de afinidad que surge se añade una preocupación; en el centro cultural que uno de nosotros estudia que se encarga de difundir la cultura coreana y de enseñar el idioma coreano afronta en la actualidad la falta de espacios para reuniones, conferencias, aulas de clases y ambientes para el desarrollo de otras actividades relacionadas a la cultura coreana.

Y como gratitud a todo lo que se ha conocido y aprendido con esta nueva cultura surgió el interés y motivación de plantear un Centro Cultural Peruano Coreano, para que no sólo la cultura coreana sea más difundida sino también para que Perú se relacione más con ella, y que se afiance más el intercambio cultural existente entre estos dos países, Perú – Corea del Sur.

En este momento, Perú se está dando a conocer en Corea a una velocidad vertiginosa gracias a sus exportaciones e intercambio cultural. Así como el Perú cautiva con más fuerza a los coreanos, de igual manera la ola coreana “hayllu” llega cada vez más al corazón de los peruanos. Ahora los grupos de k-pop eligen a Lima como parte de su gira. Además, este entusiasmo no se concentra solamente en la música k-pop o las series televisivas coreanas si no que es un interés que va más allá, despertando una gran curiosidad por el idioma, la cultura y la gastronomía de Corea en todo el territorio peruano.⁽¹⁾

¹ Este apartado se ha basado en :

BILATERAL DIPLOMACIA & NEGOCIOS

2013 “Nuestros primeros 50 años de amistad”, *Perú – Corea: medio siglo de amistad y cooperación*. Lima, 2013, número 20, p.6.

A pesar de las distancias geográficas, tanto el Perú como Corea son países que siempre han compartido grandes similitudes a través del tiempo: una gran historia milenaria, una cultura basada en la familia, un espíritu emprendedor y un gran amor por la gastronomía. ⁽²⁾

Corea es el tercer país asiático emisor de inmigrantes al Perú a diferencia de las dos grandes inmigraciones asiáticas como la china y la japonesa. Los coreanos llegan notoriamente al país en la época de los noventa atraídos por la recuperación económica y debido a la crisis económica en Asia. Las posibilidades de inversión y educación se convirtieron en el atractivo para las familias coreanas por lo que la población llegó a alcanzar un total aproximado de 2242 inmigrantes para 2012. ⁽³⁾

Aunque la comunidad coreana en Perú, principalmente establecida en Lima, ha generado espacios físicos, virtuales; para su convivencia y práctica de sus costumbres. Por ello se plantea una nueva ubicación e infraestructura del centro cultural, con espacios que muestre la diversidad de la cultura coreana y con un programa variado que responda las necesidades de la población peruana que busca aprender más de la cultura coreana, con el fin de que exista una mayor interacción cultural entre la cultura peruana y la coreana. Se elige el distrito de San Borja como ubicación ideal para el Centro Cultural Peruano Coreano por dos razones, primero la residencia en el distrito de un número considerable de inmigrantes provenientes de oriente, entre ellos la

² Este apartado se ha basado en :

BILATERAL DIPLOMACIA & NEGOCIOS

2013 “Nuestros primeros 50 años de amistad”, *Perú – Corea: medio siglo de amistad y cooperación*. Lima, 2013, número 20, p.7.

³CANDELA, Esmeralda

2016 “Presencia coreana” *Revista Mensual Oriental*. Lima, 2016. Consulta: 20 de Enero de 2018.

<http://www.revistaoriental.com/presencia-coreana/>

población coreana que viven y desarrollan sus actividades comerciales en este distrito por considerarlo céntrico, seguro y económico; segundo por el innegable carácter cultural que tiene San Borja ya que en su territorio se ubican los principales equipamientos culturales de la capital.

CAPÍTULO 1: GENERALIDADES

1.1 El Tema

El tema se inscribe dentro del campo de la Arquitectura dedicada a la cultura y educación, ya que su principal función es la de promover y difundir las diferentes actividades culturales. Se trata de un equipamiento cultural que estará acondicionado para el desarrollo de actividades culturales como el arte, la música, la danza, actividades sociales, deportivas y de intercambio cultural que permita difundir los valores, tradiciones y costumbres de la comunidad coreana.

Actualmente en el Perú existen diversos centros culturales con una temática específica, que es la de ser representante de su país y difundir su cultura, pero la mayoría de estos centros culturales han sido habilitaciones de edificios ya antiguos que tenían otros usos y han sido transformados. No existe aún un espacio con un diseño específico, ni con la infraestructura adecuada para desarrollar y promover las actividades culturales, educativas y sociales que permitan difundir la cultura coreana.

Se plantea desarrollar un proyecto que cubra adecuadamente el requerimiento de un espacio de difusión de la cultura coreana e intercambio cultural entre ambos países Perú- Corea. El proyecto "Centro Cultural Peruano Coreano" está dirigido a niños, jóvenes y adultos interesados en conocer y difundir la cultura coreana, por ello se propone un espacio arquitectónico que integre bajo un mismo concepto tres zonas funcionales: cultural, educativo y comercial. La zona cultural, proyectada para la exposición, exhibición y difusión plantea espacios como: galería, salas de proyecciones, sala audiovisual, salas de exposición temporal, sala de exposición permanente, auditorio, SUM (Sala de usos múltiples) y museo. La zona educativa, proyectada al aprendizaje de las manifestaciones y costumbres coreanas como el idioma o el baile se proyectan espacios como salas de intercambio, talleres y aulas. La zona comercial, proyectada al espacio de interacción con el entorno urbano, de disfrute de la

gastronomía coreana a través de restaurantes, heladería o adquisición de objetos o vestimentas típicas. Estas tres zonas tienen como objetivo fundamental brindar a través del Centro Cultural Peruano Coreano un espacio de interacción entre coreanos y peruanos.

1.2 El Planteamiento del problema

Las relaciones entre Corea y Perú se han fortalecido en los últimos años no sólo en el sector político y comercial sino también el de cooperación del cual Perú ha sido beneficiado en estos 55 años de establecimiento de las relaciones diplomáticas entre ambos países. ⁽⁴⁾ Esta interrelación no sólo se da en los sectores ya mencionados, sino ahora ha alcanzado al sector cultural y con una gran acogida. El KPOP (Korean popular music) ha llegado con fuerza al Perú, este género proveniente de Corea cada día está adquiriendo miles de fans en nuestro país.

Manifestaciones culturales como la música, comida, danza, artes marciales han logrado traspasar fronteras, incluso la barrera del idioma y se han consolidado en las preferencias de los peruanos. Actualmente estas manifestaciones culturales de la cultura coreana se vienen desarrollando, pero no en un lugar apropiado, sino en parques, lugares públicos o alquilando locales por horas o días para la realización de eventos, es decir no cuentan con un lugar específico para reunirse y difundir la cultura coreana. No existe una infraestructura adecuada que esté destinada a realizar y difundir actividades relacionadas a la cultura coreana. A diferencia de otros países que tienen un Centro Cultural que los represente, que se encarga de difundir su cultura y de desarrollar diferentes actividades. La población coreana no cuenta con un Centro Cultural adecuado para realizar dichas actividades.

⁴ BILATERAL DIPLOMACIA & NEGOCIOS

2013 *“Corea es un socio muy importante”, Perú – Corea: medio siglo de amistad y cooperación.* Lima, 2013, número 20, p.13.

Al no contar con un lugar apropiado para la realización de eventos que difundan su cultura, no se consolida una integración de la cultura inmigrante a la sociedad del lugar, ni se potencializa los lazos políticos, educativos, comerciales y culturales que ya se viene desarrollando entre Perú y Corea, caso distinto sucede con la cultura japonesa que si tiene una presencia representativa en el Perú. Por ello es evidente la necesidad de desarrollar el proyecto Centro Cultural Peruano Coreano.

1.3 Objetivos

Objetivo General

- Diseñar el proyecto arquitectónico Centro Cultural Peruano Coreano con espacios adecuados para la difusión de las actividades culturales, educativas y comerciales de la cultura coreana y su integración con la cultura peruana, ubicado en el distrito de San Borja.

Objetivos Específicos

- Analizar referentes de centros culturales para comprender su concepto, programa arquitectónico, distribución y materiales.
- Analizar el contexto urbano arquitectónico del terreno a intervenir y su influencia en el entorno inmediato tomando en cuenta el impacto que generaría el proyecto.
- Analizar los principios, manifestaciones artísticas y características que representan a la Cultura Coreana para poder plantear los conceptos que servirán como base del diseño del proyecto y su interacción con el usuario.
- Elaborar el programa arquitectónico del proyecto cuyas actividades permanentes promuevan las manifestaciones culturales, educativas y

comerciales para continuar con la difusión de la cultura coreana en el Perú.

- Plantear espacios públicos intermedios que permitan la interacción del proyecto con el contexto y peatón para involucrar a todos los usuarios en general.
- Definir la materialidad en base a la reinterpretación de texturas que existe en la arquitectura coreana.

1.4 Alcances y Limitaciones

Alcances

- El estudio sobre las características de la cultura coreana se va a realizar de manera histórica, artística y sobre todo se estudiará la arquitectura tradicional coreana para una mayor comprensión de sus manifestaciones culturales.
- Los planos se desarrollarán a nivel de anteproyecto, con un perfil de costo estimado.
- En estructuras se determinará el pre dimensionamiento de las mismas, los materiales y el sistema constructivo.

Limitaciones

- No se han encontrado limitaciones para la recopilación de datos y elaboración del anteproyecto

1.5 Metodología

Técnicas de recolección de información

Para la recolección de información necesaria para el desarrollo del documento y proyecto de tesis se utilizarán técnicas documentales o de gabinete y técnicas de campo.

a) Técnicas Documentales:

- Revisión de fuentes bibliográficas de libros, tesis, publicaciones, revistas, artículos, etc.
- Compilación e investigación sobre las condiciones y características del distrito de San Borja en la Municipalidad.
- Búsqueda y selección de información sobre la cultura y arquitectura coreana en páginas web especializadas.

b) Técnicas de Campo

- Elaboración de consultas y/o entrevistas en la Asociación Peruana Coreana y el Centro Cultural Coreano del Perú.
- Visita a centros y residencias relacionadas a la cultura coreana.
- Levantamiento fotográfico y cartográfico del terreno seleccionado.

Procesamiento de la información

El procesamiento de la información consiste en el o los métodos que se utilizan para el estudio y análisis de la información obtenida con el fin de interpretar e identificar las características de los elementos, objetos o sujetos de estudio. En esta investigación se emplearán tres métodos:

- Método gráfico estadístico, es aquel que genera cuadros o gráficos para la recopilación y/o comparación de datos que justifican o explican el estudio abordado. Esta representación visual además de

aportar otro tipo de contenido al documento permite el resumen de estudios o análisis de los diversos ítems o variables estudiadas.

- Método sistemático, es aquel que plantea relaciones entre hechos de apariencia aislados y formula una teoría que unifica los diversos elementos. En el caso de la arquitectura el método sistemático comprende el estudio del objeto, sujeto y lugar y en base a estas tres variables o subsistemas se organiza y analiza la información. Este método permite estudiar los rasgos fundamentales de cada subsistema y relacionarlos para obtener una interpretación o solución al problema más integral y complejo.
- Método de aproximaciones sucesivas: aunque utilizado especialmente en investigación numéricas o matemáticas, este método consiste en proporcionar una aproximación inicial a la cual mediante el estudio y aplicación de variables (o ecuaciones) se van sumando aproximaciones sucesivas que permiten obtener el resultado más adecuado.

Para el análisis del objeto se empleará un estudio teórico-referencial, para el sujeto se utilizará un estudio histórico – social (análisis del usuario) y para el lugar estudios geográficos, urbanos y arquitectónicos. Los estudios anteriores determinan la organización del esquema de contenido y formulan las condicionantes de diseño.

Toma de Partido General

A partir de los estudios y el análisis, se obtienen las conclusiones y los criterios de diseño que conforman la toma de partida general al proceso de diseño. Otros aspectos que se determinan en la toma de partido general son:

- Criterios de diseño
- Programación y organización espacial
- Emplazamiento- ejes- zonificación

- Materialidad

Desarrollo de Anteproyecto

En base a la toma de partido general se desarrolla el anteproyecto como un diseño general de la propuesta obteniendo para su debida expresión el desarrollo de los siguientes productos gráficos:

- Plantas, cortes y elevaciones generales arquitectónicas
- Plantas esquemáticas de estructuras y especialidades (sanitarias y eléctricas)
- Memoria Descriptiva
- Presupuesto Referencial

Esquema Metodológico

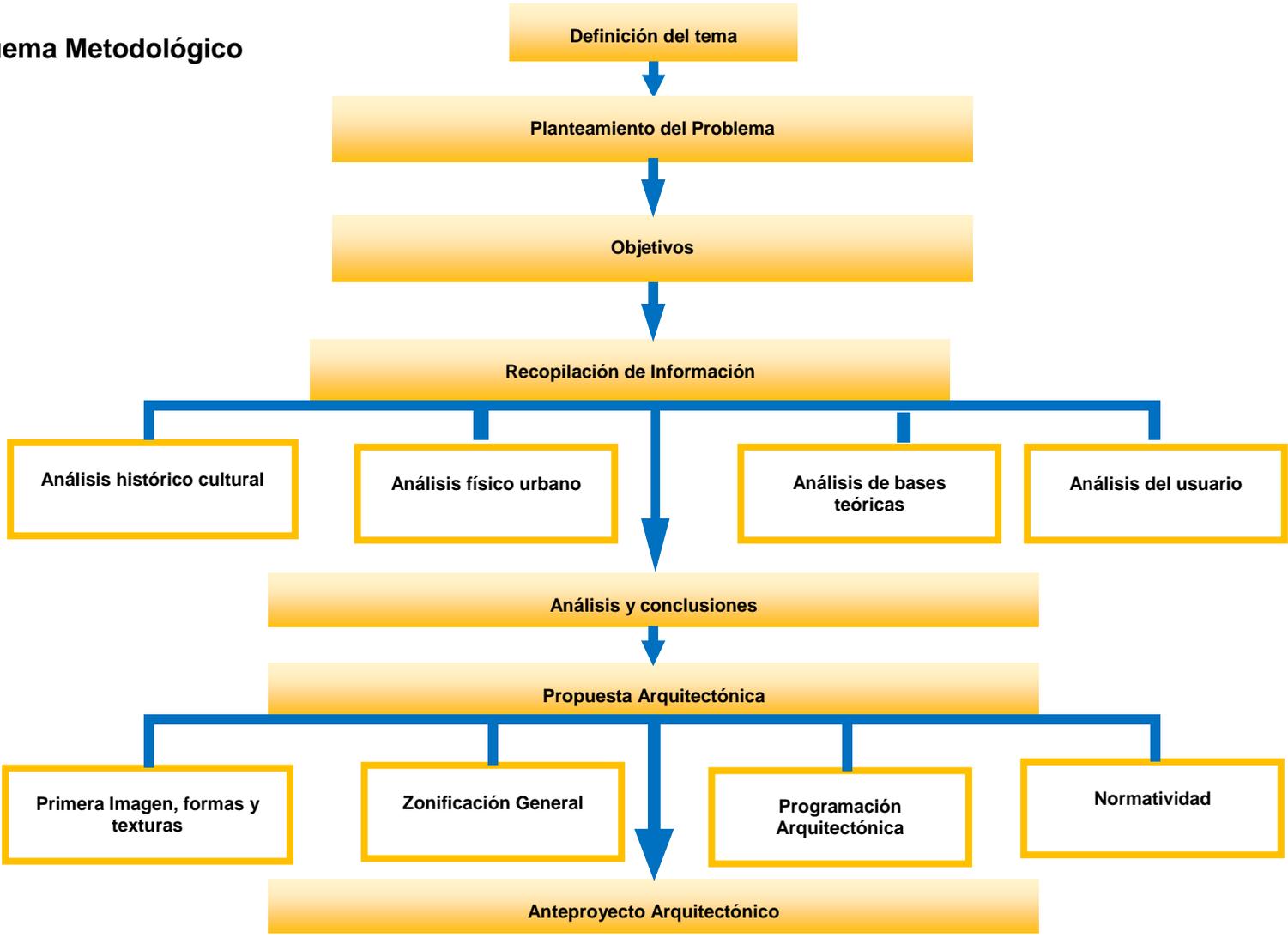


Ilustración 1. Esquema Metodológico. Nota: Elaboración propia.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO-REFERENCIAL

2.1 Antecedentes teóricos sobre el tema

La Cultura

Definición

Según el Diccionario Oxford (2018) la cultura es el conjunto de conocimientos e ideas no especializado adquiridos gracias al desarrollo de las facultades intelectuales, mediante la lectura, el estudio y el trabajo. También pueden considerarse aquellas ideologías, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, clases social o época.

Por otro lado, la Unesco (2001) plantea que la cultura debe ser considerada el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

Ante las definiciones anteriores puede identificarse la cultura como aquel elemento integrador y desarrollador social de una sociedad o ciudad. Una cultura además de referirse a las manifestaciones o expresiones culturales también engloba la forma de vivir en sociedad, su adaptación al medio ambiente y la identidad.

Con los sucesos globales de la historia como las conquistas, la colonización, las revoluciones y guerras a través de los movimientos migratorios las culturas del mundo se han visto influenciadas entre sí, creando identidades culturales colectivas e individuales. Actualmente la globalización nos permite acceder y conocer con mayor facilidad otras culturas incluso a veces sin visitar el lugar de donde proviene. Es decir, la cultura es mezcla y no tiene ataduras con un lugar, sino más bien con la gente o población.

Manifestaciones culturales

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (s.f.) describe la manifestación cultural como una forma de expresión de una comunidad o pueblo, la cual a través de la danza, música o arte manifiesta su folclore producto del mestizaje cultural.

Las manifestaciones culturales son expresiones o productos de una cultura que reflejan las creencias y valores de sus miembros. Se clasifican de la siguiente manera:

- Simbólicas o de fe (Ritos, creencias o religión)
- Artísticas (pintura, escultura, cerámica, arquitectura)
- Literarias (narraciones, poesía, cuentos y mitos)
- Escénicas o interpretativas (danza, música, mimo, circo)
- Las festividades, tradiciones y costumbres

Basados en la información anterior podemos concluir que las manifestaciones o expresiones culturales son aquellas formas en cómo se expresa la cultura y forman parte de la identidad y patrimonio cultural, la forma más efectiva de preservarlas es transmitiéndolas de generación en generación, pero no puede ser una tarea individual sino una tarea colectiva y para ello es necesario contar con un espacio donde puedan reunirse y manifestar libremente sus costumbres, estando lejos de su tierra natal sentirse como en casa, reencontrarse con sus raíces, su gente, su gastronomía y realizar sus festividades tradicionales. El desarrollo de estas actividades fomenta mantener viva una cultura. Por ello son necesarios equipamientos culturales para la difusión cultural.

La Cultura y manifestaciones culturales en el Perú

Las distintas etapas y procesos de la historia del Perú han generado un país multicultural, que acoge una riqueza cultural variada de expresiones

y creaciones humanas como la arqueología, la historia, la literatura, la educación, el arte y las ciencias.

Según He (2017) la cultura peruana es una de las pocas que puede jactarse de ser producto de la fusión de una variedad de culturas del mundo, incluso debido a los problemas políticos y económicos que atravesó el país en las décadas de los ochenta y noventa se produjo un movimiento migratorio notable de la población del campo a la ciudad donde al paso de los años terminaron mestizando las expresiones culturales de las diferentes regiones del país. Esto nos demuestra que la cultura no es estática, sino que se transforma integrando las viejas ideas o costumbres con las nuevas.

Las manifestaciones culturales forman parte del patrimonio cultural y comprende: el arte popular, la música, la danza, las tradiciones, las fiestas o festividades, la gastronomía y las lenguas. Es importante resaltar que muchas de las expresiones culturales del Perú son producto de la mezcla de la cultura Inca, culturas europeas y africanas con influencia de ciertas culturas asiáticas. (Ministerio de Cultura del Perú, s.f.)

La Arquitectura para la Cultura

Definición

En diversos manifiestos la Unesco plantea que la cultura debe ser la base para el desarrollo de los países, entre dichos documentos destaca la Carta Cultural Iberoamericana de la XVI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno de Montevideo en 2006, dicha carta resalta el valor estratégico que tiene la cultura en la economía y su contribución fundamental al desarrollo económico, social y sustentable. En base a este planteamiento ha surgido un auge en la Arquitectura Cultural o para la cultura en Iberoamérica, ya que los países se han dedicado al desarrollo de proyectos y equipamientos culturales para

brindar espacios que permitan la promoción, difusión y consolidación cultural de las naciones.

La Arquitectura para la cultura es aquella destinada a brindar espacios para el desarrollo de actividades culturales puede tratarse de instalaciones, infraestructuras o edificaciones cuyos criterios diseños van en función de las necesidades de la población, el lugar y las manifestaciones culturales a poner en práctica.

Ramírez (2013) plantea que “La arquitectura, como producto cultural, permite reconocer en ella los factores locales que la determinan y las influencias extrañas que recibe; pero como toda creación humana...es siempre posible identificar en ella, lo que es común a todos los hombres, es decir, aquello que nos une.”

Por otro lado, Palomo (2017) comenta que “la cultura es la arquitectura invisible de una ciudad, va de lo tangible a lo etéreo. Y no es algo estancado ya que cambia con el devenir de las generaciones. Se modifica según las nuevas corrientes, da marcha atrás, se reinventa.

Ambos planteamientos revelan que existe una relación cercana entre la arquitectura y la cultura, la arquitectura es una manifestación cultural y la cultura es una construcción social.

Tipología de Arquitectura para la Cultura

Las edificaciones destinadas a las actividades culturales se diferencian según el tipo de manifestación cultural a la que se dedicará, en ocasiones se encuentran infraestructuras especializadas en una tipología de manifestación cultural como el teatro y en otras ocasiones formatos arquitectónicos que reúne diferentes funciones o zonas para la difusión de toda una cultura permitiendo realizar en paralelo varios tipos de manifestaciones como un Centro de Artes. En función al postulado anterior se considera la siguiente clasificación de arquitectura para la cultura:

- Arquitectura cultural para culto (iglesias, capillas, templos, mezquita, cementerios).
- Arquitectura cultural para artes escénicas (teatros, black box, auditorios, anfiteatros).
- Arquitectura cultural para artes literarias (biblioteca, hemeroteca, mediateca, ludoteca).
- Arquitectura cultural para artes plásticas (museo, galería, salas de exposición).

El centro cultural es una tipología de arquitectura para la cultura que permite la propuesta de espacios dedicados a diferentes tipos de manifestaciones culturales pero que en ocasiones se acompaña de otros usos como educación, recreación y/o comercio con el fin de lograr más interacción e integración cultural. A continuación, se describen algunos equipamientos culturales.

- a) Anfiteatro: espacio con graderías de forma hexagonal, redonda, oval y otras formas, dependiendo el diseño, parcialmente techado destinado a la realización de shows o espectáculos culturales al aire libre. *Ejemplo: Anfiteatro del Parque de la Exposición.*



Ilustración 2. Anfiteatro del Parque de la Exposición.

Nota: Tomado de https://www.youtube.com/watch?v=Qfj_uL-fkxg

- b) Auditorio: edificación con una o varias salas de butacas destinada a la realización de eventos o presentaciones educativas, culturales o

políticas, entre ellas ponencias, charlas, conciertos, obras o debates.

Ejemplo: Auditorio del Colegio San Agustín

- c) Biblioteca: edificación con una o varias salas de lectura de diversos recursos bibliográficos, en especial libros, los cuales son clasificados para la consulta y/o préstamo. *Ejemplos:* Biblioteca Nacional del Perú.



Ilustración 3. Biblioteca Nacional del Perú.

Nota: Tomado de <https://www.deperu.com/educacion/bibliotecas/biblioteca-nacional-del-peru-sede-san-borja-134074>

- d) Hemeroteca: edificación o espacio (que puede formar parte de una biblioteca) destinado a la conservación y consulta de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas para la consulta. *Ejemplo:* Sala de Hemeroteca.
- e) Mediateca: edificación o espacio (que puede pertenecer a una biblioteca) destinado a la conservación y consulta de documentos informativos no librarios como documentales, artículos o entrevistas producidos y/o difundidos por los medios de comunicación social como prensa, radio o televisión. *Ejemplo:* Mediateca de la Alianza Francesa.

- f) Museo: infraestructura destinada a la conservación, estudio y exhibición de objetos con valor artístico y/o histórico importantes para el desarrollo del conocimiento humano o la manifestación cultural. *Ejemplo:* Museo de la Nación.



Ilustración 4. Museo de la Nación.

Nota: Tomado de <http://utero.pe/2014/07/26/museo-deathmatch-roxanne-cheesman-vs-alvaro-roca-rey/>

- g) Videoteca: edificación o espacio (que puede pertenecer a una biblioteca o mediateca) destinado exclusivamente para la catalogación y visualización de documentos como videos, cortometrajes, largometrajes producidos y/o difundidos por productoras filmográficas. *Ejemplo:* Videoteca del Espacio Fundación Telefónica Perú.
- h) Teatro: infraestructura destinada a la contemplación de las artes escénicas o interpretativas como baile actuación, música a través de diferentes formatos como obras, pantomimas, performances, entre otros. *Ejemplo:* Gran Teatro Nacional.



Ilustración 5. Gran Teatro Nacional.

Nota: Tomado de <https://www.hunterdouglas.com.pe/ap/enews/sh/teatro-nacional-del-peru>

El Centro Cultural

Definiciones

“Un centro cultural es la sede de las actividades culturales de la comunidad. En este lugar se vuelca el carácter de la comunidad en su expresión más clara y directa” (Franco de Sousa, 2001).

“Un centro cultural es un equipamiento de carácter territorial con dotación para realizar actividades sociales para la difusión, formación y creación en diferentes ámbitos de la cultura. El acceso al equipamiento se caracteriza por ser público al igual que la mayoría de las actividades que en él se ofrecen.” (Aldanondo, 2003)

Luego de revisar las definiciones planteadas por diferentes profesionales se puede abstraer que un Centro Cultural es el conjunto de funciones y/o de edificaciones destinados a la difusión de la cultura en sus distintas expresiones ya sean artísticas, educativas o filosóficas. El centro cultural como equipamiento es una plataforma para la interacción y convivencia social, así como un espacio para desarrollo de actividades culturales y

sociales. La particularidad de los Centros es que fusionan espacios de difusión y exhibición con espacios de formación donde además de conocer una cultura o manifestación cultural puede aprenderse y ponerse en práctica. Un centro cultural puede ser de varias magnitudes dependiendo la cantidad de población a la que está destinado, puede ser local, comunal, metropolitano o provincial.

Evolución de los centros culturales

En las diferentes épocas todas las civilizaciones y sociedades han tenido espacios de encuentro social para compartir actividades comerciales y/ culturales. Para 1250 a. C. en Egipto el faraón Ramsés II establece la primera biblioteca, la cual albergaba 20 000 papiros, pero no es hasta 560 a. C. cuando en Grecia se crea un formato de plaza cultural llamada Ágora, como el primer centro para la vida pública en la que se dan actividades sociales, culturales y políticas. Según el paso de los años empieza a surgir en Grecia modificaciones a los formatos existente y nuevos espacios culturales, por ejemplo, en 410 a. C. aparecen las Stoas, unos pórticos que configuraban al límite del ágora una vía comercial que posteriormente se convertirían en una galería de exposición. Para 300 a. C. surge un nuevo espacio cultural destinado a la educación intelectual llamado Palestra. Barcia (2006)

Aunque en Grecia hubo un auge de espacios culturales en 290 a.C. en Alejandría-Egipto Tolomeo I Sóter funda el primer museo, un edificio de reunión para sabios y eruditos. Este centro cultural llamado "Mouseion" se conforma por un comedor, sala de lectura, salas de copia y traducción, claustro, jardín botánico, parque zoológico, observatorio astronómico y la famosa biblioteca de Alejandría, la cual contaba con 700 000 papiros o linos. En el caso de Roma a los 120 a.C. existían los foros, jardines, baños y teatros, espacios donde se podían contemplar obras de arte.

Para 1000 d. C en China y en Japón los palacios y templos eran los lugares para conservar las colecciones reales de objetos, pero no es hasta 1671 cuando en Basilea-Suiza se conforma el primer museo relacionado a un equipamiento educativo, una universidad.

Durante el Siglo XVIII aparecen en Europa los museos como lugares de albergue y exposición de grandes colecciones reales o privadas. No obstante, no es hasta finales del siglo XIX cuando en Escandinava se desarrolla el museo al aire libre de cultura popular, etnografía e historia social. El museo deja de ser un lugar cerrado de exposición y surge un modelo de complejo donde se podían incorporar otros espacios como iglesias, talleres, establos o molinos

A partir de 1970 se consolidan a nivel mundial las tipologías arquitectónicas para la cultura entre ellas: galerías, parques bibliotecas y museos. Debido a la búsqueda de la identidad cultural y difusión de las manifestaciones culturales surge un nuevo formato llamado centro cultural.

Características

Los centros culturales se caracterizan por lo siguiente:

- Deben tener particularidad o énfasis que se vea reflejado en su concepto, programa y materialidad.
- Deben ser accesibles por ello suelen ubicarse en un lugar o zona estratégica de carácter cultural y cercano o sobre una vía importante para el fácil acceso peatonal y vehicular.
- Deben tener conexión y cercanía con otros equipamientos o espacios culturales.
- Deben ser focos de reunión, distracción y participación ciudadana.
- Deben ser espacios de expresión artística.
- Pueden ser financiados con fondos públicos o privados.

- Suelen ofrecer actividades culturales y educativas.
- Deben ser adaptables y tener la capacidad de transformarse según los cambios de la sociedad.

Funciones o espacios

Los centros culturales surgen para albergar áreas de conocimiento, como la ciencia, tecnología, artes plásticas, actividades artísticas y culturales. Este formato de arquitectura para la cultura reúne ciertas zonas o funciones que pueden estar distribuidas en una o varias edificaciones.

Las funciones más comunes que pueden conformar centro cultural son:

- Museo (diversas especialidades)
- Galería de Arte
- Sala de exposición
- Auditorio
- Teatro
- Anfiteatro
- Cine
- Sala de conciertos
- Sala de música y danza
- Salón de usos múltiples
- Restaurante o cafetería
- Librería
- Biblioteca
- Mediateca
- Hemeroteca
- Videoteca
- Talleres
- Aulas

Algunas de estas funciones fueron descritas brevemente en los tipos de arquitectura para la cultura, ya que en ocasiones constituyen una

edificación o equipamiento cultural aislado. Sin embargo, se describen algunas funciones que son de carácter complementario.

- a) Galería de Arte: espacio o establecimiento destinado a la exposición, exhibición y en ocasiones venta de obras de artes plásticas.
- b) Sala de exposición: es un espacio o lugar (que puede formar parte de un museo o galería de arte) destinado a la exhibición y promoción del arte, especialmente el arte visual. Puede ser para la exposición temporal o permanente.
- c) Cine, Sala audiovisual o de proyecciones: espacio o sala de carácter cultural y/o comercial destinada a la proyección de películas, documentales o videos.
- d) Sala de conciertos: espacio o local dedicado al desarrollo de concierto o interpretaciones de música en vivo.
- e) Sala de música y danza: espacio o local dedicado al desarrollo de obras musicales, presentaciones teatrales o de baile.
- f) Salón de usos múltiples: espacio o sala destinada a la realización de cursos, charlas eventos, capacitaciones, seminarios, clases magistrales o ferias.
- g) Restaurante o cafetería: establecimiento de carácter comercial que ofrece el servicio de comidas, snacks y bebidas para el consumo del usuario.
- h) Librería: establecimiento de carácter comercial que ofrece a la venta de libros e insumos literarios. Puede ser especializada o general.
- i) Sala de reuniones: espacio destinado a la celebración de reuniones de dos o más personas para la discusión o debate de una temática en especial.
- j) Salas de estudio: espacio destinado para el estudio y preparación individual o grupal sobre una temática, es un espacio apropiado para

la consulta, investigación, lectura y discusión como parte del proceso de auto-enseñanza y aprendizaje.

- k) Taller: espacio destinado a la enseñanza, aprendizaje y práctica de un oficio o arte, donde se realizan trabajos artesanos o manuales.
- l) Aulas: espacio donde se desarrolla el proceso de enseñanza y aprendizaje sobre un conocimiento científico o cultural.

Actividades

Los centros culturales tienen como objetivo brindar espacios de ocio y formación para los ciudadanos para ellos ofrecen actividades de índole cultural y educativa. Según Plazola (2001) el centro cultural es un grupo de espacios acondicionados para la realización de exposiciones, espectáculos, reuniones sociales y práctica de la lectura, sin embargo, puede abarcar otras actividades como:

- Exhibiciones o muestra de arte
- Ofrecer cursos y talleres sobre un oficio o arte.
- Presentaciones o Conciertos
- Brindar charlas, conferencias o clases magistrales sobre temáticas de interés público.
- Organizar eventos o concursos culturales para la participación ciudadana.
- Conservar y compartir material bibliográfico o audiovisual sobre la cultura del lugar.

Las actividades culturales pueden ser del tipo:

- Pasiva: aquella actividad enfocada a la contemplación, observación y disfrute escénico. Ejemplo: ver una muestra de arte o asistir a una charla.

- Activa: aquella actividad que implica actividades de acción y movimiento. Ejemplo: hacer un taller de danza o participar en una obra de teatro.

La Cultura Coreana

Historia

Los inicios de la cultura coreana son un testimonio y memoria de la longevidad de la historia de Corea. Esta herencia es fuente de orgullo y perseverancia que proporciona la fuerza a los coreanos para superar cualquier adversidad. Según el Servicio de Cultura e Información de Corea (2012) el inicio de la historia coreana se remonta hace más o menos 700.000 años, aproximadamente la segunda mitad de la época paleolítica, cuando habitaron los primeros pobladores de Corea. En la zona próxima a los ríos grandes y en la costa del mar se encuentran rastros de la época neolítica, la cual marca sus inicios en el año 8.000 a. C.

Tabla 1. Cuadro de la época prehistórica en la península coreana.

	Época paleolítica	Época neolítica	Edad de Bronce
Período	Hace aproximadamente 700.000 años	Alrededor de 8000 años a.C	Alrededor de 1000 años a.C
Herramientas	Piedras cortadas, piezas de hueso.	Instrumentos pulidos de piedra, vasijas de barro	Instrumentos de bronce
Actividades económicas	Recolección, caza- nómadas	Agricultura, ganadería-sedentarios	Propiedad privada
Vivienda	Cuevas, chozas	Cobertizos	Alojamiento a nivel de la tierra
Sociedad	Sociedad grupal igualitaria	Sociedad tribal e igualitaria	Sociedad de clases y propiedad privada

Reliquias	Hacha de mano, raspador lateral	Vasijas con decoración de líneas de peine, agujas de hueso	Vasijas sin decoración, daga en forma de mandolina
-----------	---------------------------------	--	--

Nota: Tabla elaborada con la información del documento Datos sobre Corea: Corea del Sur, pasado y presente del Servicio de Cultura e Información de Corea (2012)

A continuación, se presentan los hechos o acontecimiento que marcaron las diferentes etapas o épocas de la historia para el entendimiento de su evolución, toda esta información de toma del documento Datos sobre Corea: Corea del Sur elaborado por el Servicio de Cultura e Información de Corea del Ministerio de Cultura, Deporte y Turismo de Corea.

Época de los Tres Reinos y Gaya (siglo V)

- Goguryeo (37 a.C.-668 d.C.), fue la primera en convertirse en un reino.
- Baekje (18 a.C.-660 d.C.), fue otro reino confederado similar a Goguryeo. Baekje se convirtió en un estado centralizado y aristocrático.
- El reino de Silla (57 a.C.-935 d.C.), en un principio era el más débil y menos desarrollado de los Tres Reinos. Desarrolló una sociedad marcada por las diferentes clases sociales, así como también una avanzada práctica budista.
- Gaya (42-562) empezó como una clase de confederación formada por varias tribus.



Ilustración 6. Territorio de los Tres Reinos y Gaya.

Nota: Tomada de Datos sobre Corea: Corea del Sur, pasado y presente del Servicio de Cultura e Información de Corea (2012)

Silla Unificado y Balhae (siglo VIII)

- Silla era un reino que controlaba todos los reinos de Gaya.
- Silla hizo una alianza militar con la dinastía Tang de China, para así subyugar a los otros reinos de Corea, pero al ver que la ambición de la dinastía Tang aumentaba decidió enfrentarse y pelear contra la dinastía Tang.
- La Península Coreana completó su unificación oficialmente con la derrota de la dinastía Tang a cargo del reino de Silla en el año 676.



Ilustración 7. Territorio del reino Silla Unificado y Balhae.

Nota: Tomado de Datos sobre Corea: Corea del Sur, pasado y presente del Servicio de Cultura e Información de Corea (2012)

Dinastía Goryeo (siglo XI)

- Fue fundada por el general Wang Geon, quien se propuso recuperar el territorio perdido del reino de Goguryeo al nordeste de China. Wan Geon logró su objetivo y llamó a su dinastía Goryeo y es de ahí de donde deriva el nombre de Corea.
- La dinastía Goryeo no logró reclamar todos los territorios perdidos, pero logró crear una cultura sofisticada representada por la cerámica y también desarrolló una floreciente tradición budista.



Ilustración 8. Territorio de la Dinastía Goryeo.

Nota: Tomado de Datos sobre Corea: Corea del Sur, pasado y presente del Servicio de Cultura e Información de Corea (2012)

Dinastía Joseon (siglo XV)

- El general Yi Seong-Gye, en el año 1392 estableció una nueva dinastía llamada Joseon.
- Los primeros reyes de Joseon con la finalidad de contrarrestar la dominante influencia budista que existió durante el período Goryeo, apoyaron el confucianismo como directriz filosófica del reino.
- Durante el reinado del rey Sejong el Grande (reinado 1418-1450) cuarto monarca de Joseon, significó un nuevo inicio para Corea, ya que disfrutó del florecimiento de la cultura y del arte sin precedentes.
- Fue en la dinastía Joseon que los eruditos de la academia contando con el patrocinio del rey Sejong crearon el alfabeto coreano, llamado Hangeul.



Ilustración 9. Territorio de la Dinastía Joseon.

Nota: Tomado de Datos sobre Corea: Corea del Sur, pasado y presente del Servicio de Cultura e Información de Corea (2012)

Ocupación Japonesa y Movimiento de Independencia

- En el año 1592, Japón preparaba la ruta de incursión hacia China e invadió la dinastía Joseon.
- En 1598 la guerra terminó dejando efectos devastadores en la dinastía Joseon de Corea y Ming de China, ya que muchos artesanos, ceramistas y técnicos coreanos fueron llevados a la fuerza a Japón.
- Corea en el siglo XIX, aún seguía siendo conocido como el “reino ermitaño” siempre firme y oponiéndose a las exigencias de occidente, a pesar de que ya habían pasado varios años algunos países asiáticos y europeos aún seguían con ambiciones de poseer la Península Coreana. Japón después de ganar guerras contra China y Rusia logró anexarse a Corea a la fuerza y ejerció dominio colonial en 1910.
- En un primer intento se organizó un Movimiento de Independencia el 1° de Marzo de 1919 si bien fue un intento fallido sirvió para crear fuertes lazos de identidad y patriotismo nacional entre los coreanos, incluso hasta la fecha se celebra el 1° de Marzo como día de fiesta nacional.
- La dominación de Japón deterioró bastante la vida de los coreanos y explotó económicamente a Corea, este dominio terminó con la derrota de Japón en la Segunda Guerra Mundial en el año 1945.

Fundación de la República de Corea

Para Corea la liberación no significó la independencia por la que ellos habían luchado, ya que el país quedó dividido ya que las fuerzas de

Estado Unidos ocuparon la mitad sur de la península y las fuerzas soviéticas se hicieron cargo del norte.

La Asamblea General de las Naciones Unidas en el año 1947 convocó a elecciones generales en Corea, sin embargo, la Unión Soviética se rehusó a cumplirla e incluso negó el acceso a la mitad norte de Corea. Es así como se adopta una nueva resolución que se convoca a elecciones en las áreas que puede acceder la Comisión de las Naciones Unidas y se realizó las primeras elecciones el 10 de Mayo de 1948 en las áreas sur del paralelo 38. Este paralelo divide Corea en norte y sur.

Resurgimiento de Corea del Sur

- El 25 de junio de 1950, Corea del Norte desencadenó una guerra contra el Sur lanzando una invasión no justificada, esta guerra duró 3 años sumándose países como EE.UU, China y otros.
- El cese del fuego fue firmado en julio de 1953. Después de la guerra Corea del Sur tuvo un notable crecimiento en la década de 1960, debido al desarrollo económico de las exportaciones.

En apenas 60 años Corea del Sur ha pasado de ser un país agrícola y en ruinas a ser una de las principales naciones emergentes. De ser una sociedad hermética a ser uno de los países más vibrantes y dinámicos de Asia. De una economía rural a tener una poderosa industria, la 7ª potencia exportadora del mundo.

Hoy día la economía de Corea es una de las más grandes en el mundo y esto se debe en gran parte a su dinamismo, energía y al trabajo colectivo. Otro de los motivos de su crecimiento económico se debe también a la ola coreana, que es considerado como un activo y que los coreanos han sabido aprovechar al máximo. Hablar de ola coreana es hablar del kpop, telenovelas, miniserias, películas, etc. que son considerados como una parte importante de la cultura coreana que ha logrado expandirse gracias al internet y llegar a todo el mundo.

Identidad Nacional

Sociedad y educación

A lo largo de muchos años Corea ha interactuado con culturas continentales predominantes de Asia. Sin embargo, resulta increíble como un país a pesar de tener influencia de varias religiones y tradiciones de otras regiones asiáticas ha sabido desarrollar una cultura verdaderamente diferente en muchos aspectos, lo cual es llamado como la centralidad de la cultura coreana. Es por ello que los coreanos han desarrollado un carácter amante de la paz, dinámico, creando una cultura contemplativa, vibrante, optimista y sentimental. Para la cultura coreana la educación siempre ha jugado un rol importante, ya que no sólo lo ven como un paso para la realización personal, sino también como un medio de avance social.

En la actualidad Corea tiene una de las tasas de alfabetización más altas del mundo. Durante las 3 últimas décadas Corea ha alcanzado un rápido crecimiento económico y la causa principal de ello es debido al alto nivel de educación. Esta educación exitosa no sería posible sin el compromiso de los padres, quienes son los primeros educadores. En la tradición coreana se ha valorado la disciplina, jerarquía y el esfuerzo personal en el estudio y en el trabajo que son valores confucianos.

Aspecto Social

Corea del Sur es un país que se ha modernizado pero que no se ha occidentalizado. Se ha abierto y se ha dado a conocer al mundo, pero su identidad nacional y sus raíces culturales están en Oriente. Es uno de los países del mundo que ha realizado cambios profundos, tanto políticos y sociales en el más corto tiempo, en sólo unas décadas, Corea del Sur pasó de ser una dinastía a una república y de tener una sociedad agraria y empobrecida a convertirse en una sociedad post-industrial abierta a la revolución de las tecnologías de la información. A su vez se

ha convertido en una sociedad democrática con elecciones libres, con una activa participación social y ciudadana a través de una creciente y vibrante Sociedad Civil.

La población coreana participa en los eventos nacionales como lo hacen en sus propias actividades familiares, tienen un fuerte espíritu nacional. Estiman más el valor del honor por encima de la vida misma, y esta característica no es solo de algunos sino de la población entera.

Aspecto Económico

Corea del Sur es un país desarrollado, en el año 2009 era el noveno país con mayores ingresos por sus exportaciones, la economía surcoreana es la cuarta más grande de Asia y la 13va más grande en el mundo, entre sus conglomerados más conocidos están Samsung, LG y Hyundai. Corea del Sur es uno de los líderes de innovación tecnológica, siendo el tercer país con más patentes registradas.

Hablar de economía es hablar también de su educación ya que está es crucial para el éxito, y por lo tanto uno de los principales puntos de los planes gubernamentales; ya que invierten el 4.6 % del PBI. El sistema educativo surcoreano está tecnológicamente avanzado y es el primer país del mundo que llevó el acceso rápido a internet de banda ancha, el país ha logrado desarrollar los primeros libros de textos digitales en el mundo, cuyo fin es sustituir los pesados volúmenes de papel, también busca distribuir de manera gratuita los textos en las escuelas para que puedan seguir mejorando en su sistema educativo, que es el pilar de su economía.

Aspecto Político

Como el país sufrió altibajos políticos en busca del desarrollo democrático, la Constitución Coreana ha sido enmendada nueve veces y la última enmienda fue la de del 29 de Octubre de 1987. Esta actual constitución representa un avance importante hacia la dirección de la

plena democratización. Corea del Sur mantiene relaciones diplomáticas con aproximadamente 170 países, cada vez más Corea busca afianzar sus lazos, abrirse a otros países y reducir las barreras comerciales y culturales.

Aspecto Cultural

Corea se caracteriza por el pluralismo de religiones y cultura, el budismo y Confucionismo coexistieron; luego la metafísica y el cristianismo. Esta diversidad de creencias orientales del pasado no solo permitió crear una nueva cultura sino consiguieron que se aceptara y llevara la tradición a su máximo desarrollo. Las manifestaciones culturales más modernas de la cultura coreana son las películas, los dramas coreanos, la música y la moda, durante los últimos años se dio el boom de la cultura coreana logrando expandirse no sólo por Asia sino por los países occidentales.

Manifestaciones culturales coreanas

El arte popular

La Organización de Turismo de Corea (2017) plantea que el continente asiático ha tenido diferentes intereses en los últimos 30 años, en los 80 por el cine negro de Hong Kong, en los 90, por la animación japonesa, y, a partir del 2000, surgió el interés por las telenovelas y música de Corea. A partir de ese punto el interés en Corea se profundizó más y empezó a conectarse con las características más tradicionales y esenciales de Corea resumida en el Hanstyle. El Hanstyle es un compendio de 6 manifestaciones culturales que resumen la cultura coreana y son: El Hangeul (el alfabeto coreano), el Hansik (comida coreana), el Hanbok

(vestimenta tradicional), la Hanok (casa tradicional), el Hanji (papel tradicional) y Hanguk Eumar (música tradicional).



Ilustración 10. El arte popular coreana.

Nota: Tomada de http://spanish.visitkorea.or.kr/spa/CU/CU_SP_8_2_7.jsp

El Hangeul (alfabeto coreano)

Los coreanos pensaron que la escritura era un arte, antiguamente en Corea usaban los ideogramas chinos y se escribían con mucha dedicación trazo por trazo como si fuese una pintura, era el arte de expresar la belleza de la líneas y formas de estos caracteres mediante las pinceladas y las sutiles sombras que se formaban con la tinta.

A partir de la aparición y la promulgación del alfabeto coreano en el año 1446 por el Rey Sejong de la dinastía Joseon, diferente a la china los coreanos crearon y formaron un estilo propio de escritura llamado Hangeul. El Hangeul ha sido seleccionado como “Patrimonio Cultural de Literatura” por la UNESCO y últimamente, está siendo aprendido por mucha gente debido al gran desarrollo económico e influencia de la cultura coreana en el mundo. El Hangeul está conformado por 14 consonantes y 10 vocales. Las palabras escritas en Hangeul están escritas en sílabas. El origen de las letras vocales está basado en los elementos que representan la Tierra (·), el suelo (-) y el hombre de pie (|). (Organización de Turismo de Corea, 2017)

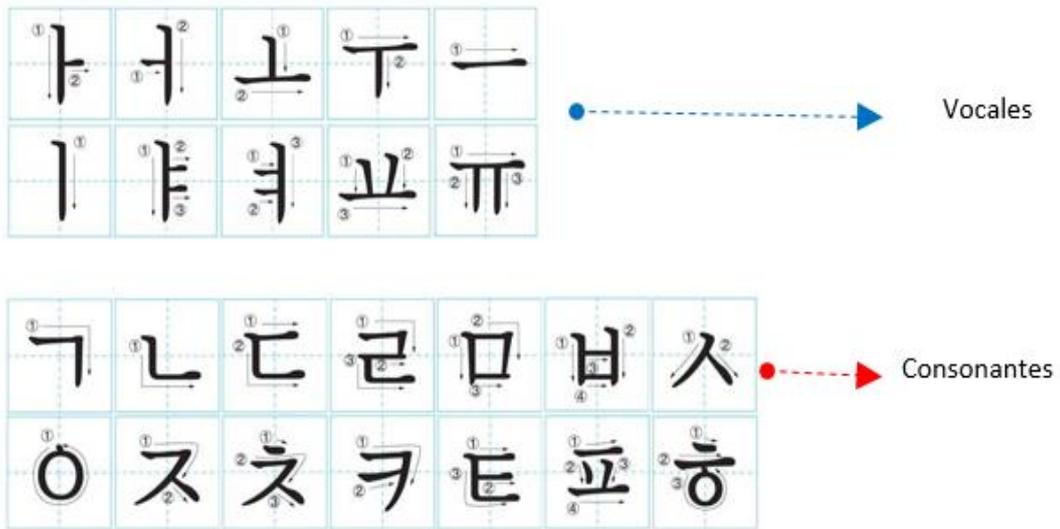


Ilustración 11. El alfabeto coreano.

Nota: Tomado de <http://han-association.com/2017/03/22/hangul-alfabeto-coreano/>

El Hansik (comida coreana)

La comida coreana tiene una característica principal, y es su amplia variedad de colores. Los coreanos creen que el colorido de la comida tiene que ver con su salud física. Los platos tradicionales coreanos combinan los cinco colores (azul, rojo, amarillo, blanco y negro) estos cinco colores no solo los usan para decorar o dar presencia a la comida sino consideran que cada color sirve para relajar los órganos internos es por ello que sus antepasados valoraban estos cinco colores. La comida coreana no solo es una delicia visual también es de buen gusto y saludable. Los coreanos consideran la comida como una forma superior del medicamento, creen que pueden superar las enfermedades por medio de su gastronomía. (Organización de Turismo de Corea, 2017)



Ilustración 12. La belleza de la comida coreana.

Nota: Tomado de <http://www.guardian.co.uk/lifestyle/2016-06-15/beauty-hansik>

El Hanbok (vestimenta tradicional)

El Hanbok es el traje tradicional de Corea, su uso ha sido transmitido de generación tras generación y ha sido usado por hombres y mujeres. Actualmente solo usan el Hanbok para ocasiones especiales o en días festivos nacionales. Sus principales características son:

- *La comodidad*, la parte superior es más angosta mientras que la parte inferior es más amplia facilitando los movimientos.
- *La armonía*, el Hanbok es una vestimenta que muestra armonía entre las líneas rectas y curvas, representando las líneas de la naturaleza y el profundo respeto que tienen por ella.
- *Los colores*, a menudo usan colores llamativos y vivos es por ello que estas prendas están hechas con materiales que atrapan los colores

de la naturaleza. En la antigüedad los colores del Hanbok tenían un gran

- significado social, ya que se usaban para distinguir a la realeza del pueblo, a las mujeres solteras y casadas.



Ilustración 13. El traje tradicional coreano.

Nota: Tomado de <http://dramacoreano.cubava.cu/files/2013/11/hanbok-doble.jpg>

La Cheongia (cerámica coreana)

En la dinastía Goryeo, su arte fue apreciado por la cerámica de celadón. El jade de color verde, los diseños elegantes ofrecían una gran variedad de celadón. Luego en la Dinastía Joseon (1395-1910) aparecieron las cerámicas blancas, llamadas Buncheong, es decir la cerámica de gres hecha de arcilla gris era decorada con una capa blanca.



Ilustración 14. Aguamanil de vino Dinastía Goryeo ca.1100 Celadón con motivos grabados de gansos, aves y carrizos The Metropolitan Museum of Art Fletcher Fund, 1927.

Nota: Tomado de http://spanish.visitkorea.or.kr/spa/TR/TR_SP_3_3.jsp?cid=310723

En los tiempos modernos, esta tradición de la cerámica continuó en diferentes aldeas, la aldea de la cerámica de Icheon es la más grande con fábricas de más de 80 compañías. Además, cada dos años se realiza la bienal internacional de la cerámica. El rigor de los alfareros ha ayudado a que florezca la cultura de la porcelana en Corea.

La danza tradicional

Las danzas tradicionales tienen su origen en los ritos religiosos prehistóricos. Actualmente existe una gran variedad de danzas en Corea que van desde la danza folclórica y cortesana hasta la danza contemporánea. El intercambio cultural entre China y los Tres Reinos de Corea dio origen a una gran variedad de danzas tradicionales. Otras danzas coreanas surgieron bajo la cultura de los agricultores y grupos de danza folclórica. Elementos principales utilizados en los bailes son la bufanda de seda larga ondulante de color blanco puro que se utiliza

en la salpuri, (danza ritual coreana) así como tambores, sombreros, espadas y otros elementos.



Ilustración 15. La danza tradicional Salpuri.

Nota: Tomado de <https://www.coreacultura.com/wp-content/uploads/2017/09/1024px-Korean.Dance-03.jpg>

La música tradicional

La música tradicional de Corea se originó en las primeras ceremonias religiosas. Hay unos 60 instrumentos tradicionales coreanos. Una forma popular de música tradicional es el Pansori, una persona canta una historia mientras otra persona toca el tambor. Este arte muestra cómo se puede producir varios tipos de sonidos con la voz humana como por ejemplo los sonidos que emite la lluvia o los animales.



Ilustración 16. La música tradicional Pansori.

Nota: Tomado de <http://xiahpop.com/pansori>

El K-pop y el Hallyu

La Korean Popular Music, mejor conocida como K-pop es un género de música que fusiona diversos estilos musicales como el dance, electrónica, hip hop, rap, rock, R&B, etc., y también se refiere específicamente a la música popular de Corea del Sur. En la década del 2000 el k-pop formando parte de la ola coreana comenzó a expandirse rápidamente por toda Asia, en el año 2012 el k-pop logró expandirse por los países occidentales logrando así un mayor número de seguidores alrededor del mundo.

Por otro lado, la Ola Coreana también conocida como Hallyu, es un término que hace referencia al aumento de la popularidad de la cultura contemporánea de Corea del Sur en otros países, esta ola coreana comenzó con la exportación de novelas coreanas (dramas coreanos) este éxito cada vez mayor fue emparejado pronto por las películas y el k-pop. En el año 2000 la ola coreana estaba en pleno furor por toda Asia,

ya en el año 2012 se expandió por los países occidentales. El éxito de los dramas coreanos por otra parte es un mercado dominado por la juventud, se puede atribuir este éxito a que los dramas coreanos incorporan muchos rasgos familiares a los espectadores, también por su espectacular producción y un sinfín de efectos especiales. Al principio el Hallyu estaba concentrado en las telenovelas y la música coreana, hasta que fueron conectándose con las características más tradicionales de Corea.

Las artes marciales

Las artes marciales coreanas parten de una filosofía que se conoce como Jongik Inkan, esta creencia plantea que los hombres tienen el deber ayudar a otros, anteponer los intereses de la nación o pueblo antes que los suyos. Si bien hoy en días artes marciales se han transformado en deportes o hobbies para mucho su nacimiento era como una forma de combatir entre los guerreros orientales y en muchas ocasiones no se trata de un método de combate sino también de una forma de vida y educación.

Cuevas (2013) plantea que después de la segunda guerra mundial, las artes marciales en Corea tuvieron un gran auge. En este periodo, Yu Sool, Yu Kwon Sool, Hapkido, Kuk Sool, Hwa Rang Do, Han Pul y Han Mu Do han sido practicadas desde 1945. También es importante comprender que, al estar entre Japón y China, Corea fue el territorio de intercambio cultural entre las potencias asiáticas, y de cierto modo se vi influenciadas por ambas en su cultura y por ende sus manifestaciones culturales. Las artes marciales coreanas pueden dividirse de dos formas por el tipo de lucha o según las técnicas, cuando se trata según el tipo de lucha se divide en: a. lucha de manos vacías, b. luchas de manos vacías contra armas y c. luchas de armas contra armas. La clasificación según la técnica es la siguiente:

1. Jwan Jul Ki Bu (articulaciones, luxuaciones, proyecciones, agarres y estrangulaciones)
2. Dong Shi Ki Bub (golpes, puños y patadas)
3. Moo Ki Sool (espadas, palos, bastones, cuerda, piedras o cuchillos).

De todas las artes marciales coreanas la más conocida y practicada actualmente es el Taekwondo, actualmente es un deporte olímpico cuyo objetivo es entrenar y disciplinar el cuerpo y la mente. Es importante conocer que esta modalidad de arte marcial nace de la fusión del karate japonés y las artes coreanas tradicionales y fue creado por el General Choi Hong Hi a las órdenes del presidente de Corea del Sur en la década de 1950. El Taekwondo tiene cuatro visiones y son las siguientes:

- 1.- El Taekwondo como ejercicio, ayuda en el incremento de la resistencia física, ya que sus movimientos requieren el uso constante de las articulaciones logrando que aumente la agilidad en el cuerpo.
- 2.- El Taekwondo como un arte marcial sin armas, el ataque es sólo con manos y pies desnudos lo que lo hace poderoso son los diversos movimientos de piernas.
- 3.- El Taekwondo como deporte, en sus inicios era un arte marcial nativo llamado taekkyon, ya en el año 1988 este arte marcial se transforma en deporte olímpico de combate cuando fue introducido como deporte de exhibición en los Juegos Olímpicos realizados en la ciudad de Seúl en Corea del Sur.
- 4.- El Taekwondo como método educativo, ayuda en el entrenamiento del cuerpo y en el desarrollo de la mente. En el Taekwondo los grados se representan con cinturones de colores que no sólo ve la destreza física sino el crecimiento personal, los colores se relacionan con los ciclos de la naturaleza cuyo significado es un proceso de maduración emocional.

Las festividades

Según el Servicio de Cultura e Información de Corea (2013) a través de su portal web Korea Net en la antigüedad, los festivales eran celebraciones religiosas. Durante la época de los Tres gobiernos fue que comenzó a celebrarse las fiestas de acción de gracias por la cosecha de manera oficial. Con el pasar de los años se han perdido muchas festividades tradicionales, no obstante, todavía hay algunas fiestas que se celebran con fervor. Existen varias fiestas familiares que son celebradas con gran regocijo e importancia por todos los coreanos como por ejemplo “*el baegil*”, el día 100 después del nacimiento de un bebé; “*dol*”, el primer cumpleaños de un bebé; y “*hoegap*” o “*hwangap*” cuando una persona cumple 60 años. En el tiempo que la mortalidad infantil era alta y la esperanza de vida baja estas fiestas se esperaban y se celebraban con mucho entusiasmo.

Otro día festivo importante es el aniversario del Natalicio de Buda, en el octavo día del cuarto mes lunar, una gran multitud de budistas desfila por las calles y para conmemorar el nacimiento de Buda se celebra el festival de las linternas.



Ilustración 17. Festival de Linternas.

Nota: Tomado de <http://www.lf.or.kr>

Corea en el mundo y en Latinoamérica

Corea del Sur permanentemente se esfuerza por fomentar las relaciones de cooperación y amistad con otros países. En el año 2012 Corea ya tenía relaciones diplomáticas con 189 países, embajadas permanentes funcionando en 112 países.

- Paz Internacional y Cooperación

Corea siempre ha estado interesada en contribuir a la reconciliación y la cooperación a nivel mundial, y como parte de ese esfuerzo la República de Corea se ha comprometido en los intercambios culturales con países extranjeros. Con la finalidad de difundir y profundizar los conocimientos para comprender el arte y la cultura coreana en el extranjero, la Fundación de Corea apoya en los programas de estudios coreanos en el extranjero, así como la realización de numerosas conferencias académicas y una gama amplia de programas internacionales de cultura.

- Apoyo para los países en vías de desarrollo

Corea del Sur en sólo medio siglo dejó de ser uno de los países más pobres del mundo y se convirtió en un país desarrollado incluso es capaz de ofrecer apoyo a los demás países. Trascendiendo las diferencias de raza, religión y riqueza Corea fomenta relaciones de amistad con todas las naciones.

Uno de los programas de ayuda exterior de Corea del Sur los coordina la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA). "KOICA hace hincapié en la erradicación de la pobreza y participa activamente en los esfuerzos por alcanzar los objetivos internacionales de desarrollo y en la resolución de problemas mundiales, tales como el desarrollo

socioeconómico sostenible y la mejora de la gobernabilidad en los países en desarrollo.”

Centros Culturales Coreanos en Latinoamérica

Centro Cultural Coreano en Argentina

Este Centro Cultural Coreano en Argentina abrió su primera sede en Buenos Aires en el año 2006 con la finalidad de informar y difundir la Cultura Coreana a través de eventos culturales, historia y arte coreano. Este centro viene realizando un arduo trabajo por el intercambio cultural haciendo énfasis en la cultura tradicional coreana como el Hangul, Taekwondo, Música coreana, comida, Hanok, Hanji, Hanbok, etc. No sólo hay eventos culturales a lo largo del mes sino también brinda cursos de idioma coreano y cine coreano, también hay una biblioteca de consulta, cursos de música tradicional coreana, orientación cultural y un centro para visitantes.



Ilustración 18. Centro Cultural Coreano en Argentina.

Nota: Tomado de <http://mylg.com.ar/home/wp-ontent/uploads/2011/06/111.png>



Ilustración 19. Interior del Centro Cultural Coreana en Argentina.

Nota: Tomado de

<http://mylg.com.ar/home/wp-content/uploads/2011/06/112.png>

Centro Cultural Coreano en México

Este Centro Cultural Coreano en México se inauguró en el 2012, conmemorándose el 50 aniversario del establecimiento de las relaciones diplomáticas, este centro tiene la finalidad de fomentar y ampliar aún más el intercambio entre las dos naciones.

El objetivo de este Centro Cultural es difundir la cultura coreana, el turismo, el deporte coreano e incentivar la participación en los eventos culturales en México. Partiendo de la base de la cultura tradicional mediante el programa “HAN STYLE” que comprende el idioma coreano, la música tradicional coreana, la comida coreana, la arquitectura tradicional, el papel coreano, el traje tradicional coreano, etc. Ofreciendo

los servicios de cine coreano, cursos de idioma coreano, funcionamiento de la biblioteca, entre otros.

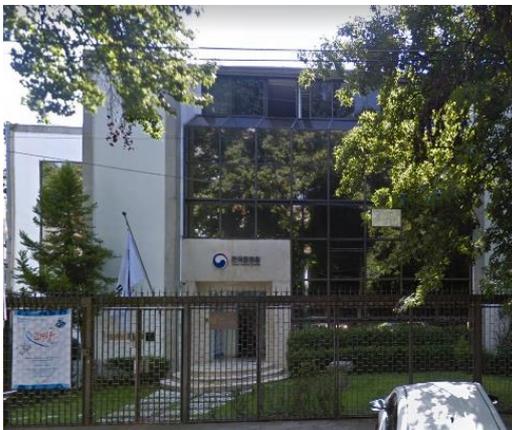


Ilustración 20. *Centro Cultural Coreano en México.*

Nota: Tomado de goo.gl/mfkeTR



Ilustración 21. *Sala de exhibición del Centro Cultural Coreano en México.*

Nota: Tomado de <http://spanish.korea.net/Events/Overseas/view?articleId=1242>

Centro Cultural Coreano en Brasil

Este Centro Cultural Coreano en Sao Paulo fue fundado en el año 2013, teniendo como finalidad apoyar y fomentar el intercambio cultural entre Corea y Brasil brindando información sobre el Taekwondo, la comida coreana y divulgación de la cultura coreana en general.

La inauguración de este centro cultural representó un hito importante para el desarrollo de la relación entre Brasil y Corea. Este Centro Cultural cuenta con salas de exposición, salones de baile, taekwondo, una biblioteca que cuenta con materiales para ayudar a entender la cultura coreana, salones de teatro, salón de cocina, salas de seminario y salones de idioma coreano.



Ilustración 22. Centro Cultural Coreano en Brasil.

Nota: Tomado de goo.gl/WZyFoP



Ilustración 23. Interior del Centro Cultural Coreano en Brasil.

Nota: Tomado de <https://www.youtube.com/watch?v=WwVLu7QUkk>

Corea y su relación con Perú

La llegada de la comunidad coreana al Perú no es producto de una migración oficial, con registros masivos y organizados, sino es producto de una inmigración voluntaria y libre en busca de mejorar sus condiciones de vida. La mayoría de esta población es de clase media y vienen destacando en el Perú en el ramo textil, repuestos de automóviles, las academias de taekwondo, negocios étnicos como los restaurantes y tiendas de productos coreanos.

En el año 2015 la presidenta de Corea del Sur Park Geun-hye llegó a Lima como parte de una visita oficial para reunirse con autoridades del Perú para suscribir acuerdos bilaterales de cooperación. En esta reunión se suscribieron convenios de cooperación en áreas como gobierno electrónico, industria eléctrica, aduanas, salud, así como en tecnología, innovación y economía creativa.

Inmigración coreana en el Perú

Corea es el tercer país asiático emisor de inmigrantes en el Perú a diferencia de las dos grandes inmigraciones asiáticas como la china y la

japonesa que comenzaron a llegar a Perú en el siglo XIX en grandes contingentes y con el objetivo de cubrir la necesidad de mano de obra en las haciendas agroexportadoras de la costa, la inmigración coreana se dio por sucesivas llegadas de pequeños grupos familiares y desde sus inicios estuvo destinada a ámbitos urbanos.

La llegada de la comunidad coreana al Perú aumenta durante el gobierno de Alberto

Fujimori, los coreanos llegaron atraídos por las noticias sobre la recuperación económica por la que atravesaba el Perú, además de la apertura a las inversiones extranjeras. En 1993 con la estabilidad social y políticas del país los inmigrantes coreanos aumentaron rápidamente. La mayoría se trasladó desde países vecinos como Bolivia, Argentina, Paraguay y Chile junto a algunas familias más que venían desde Corea. Para 1997 la crisis asiática y los problemas económicos de Corea causó una segunda oleada de inmigrantes coreanos en el Perú, en el año 1998 la Asociación Coreana en Perú reunía a más de 2000 ciudadanos coreanos. Las cifras oficiales de la Superintendencia de Migraciones desde 1994 a 2012 para el caso coreano indican un total de 2442 inmigrantes. ⁽⁵⁾

⁶CANDELA, Esmeralda

2016 "Presencia coreana" *Revista Mensual Oriental*. Lima, 2016. Consulta: 20 de Enero de 2018.

2.2 Antecedentes arquitectónicos según su concepto cultural

Centro Cultural Peruano Japonés

Ficha Técnica



Ilustración 24. Centro Cultural Peruano Japonés.

Nota: Tomado de <http://i23.photobucket.com/albums/b354/friendlima1/Dscn1845.jpg>

Ubicación: Jesús María, Lima.

Fecha de edificación : 1965-1967

Arquitecto: Miembros de la Asociación Japonesa

M² totales: 10.000m²

Programa: Auditorio, Teatro, SUM, Galería, Dojo, Casa del Té y Jardín Japones.

Descripción

Según la Asociación Peruano Japonesa (2007) el Centro Cultural Peruano Japonés fue construido el 12 de mayo de 1967. Ubicado en el distrito de Jesús María de Lima inició sus actividades como un espacio de encuentro y difusión cultural. Este espacio que se inició como un lugar de reuniones de la colectividad nikkei y recinto para

promover los valores de la cultura japonesa, es hoy un punto de encuentro y una importante alternativa dentro del circuito cultural de Lima.

Concepto

El Centro Cultural Peruano Japonés más allá de tener sólo las funciones de un Centro Cultural buscaba mantener viva una cultura, es por ello que en su organización espacial están considerados espacios con códigos fuertes que representan su cultura como el jardín japonés, la sala de Dojo y la casa del té.



Ilustración 25. Hall del Centro Cultural Peruano Japonés.

Nota: Elaboración propia.



Ilustración 26. Jardín japonés del Centro Cultural Peruano Japonés.

Nota: figura tomada de www.apj.org.pe/files/flash/ubicacion/fotampliadas/jardin1.jpg

Programación y organización espacial

En sus instalaciones se realizan festivales culturales, exposiciones, conciertos, cine, cursos, recitales, danzas, artes marciales, muestras fotográficas, concursos de literatura, origami y anime. El centro cuenta con un Auditorio, Teatro, SUM, Galería, Dojo, Casa del Té, Jardín Japonés y además con una zona financiera y restaurantes.



Ilustración 27. Plano de distribución del. Centro Cultural Peruano Japonés.

Nota: Modificaciones de autores sobre mapa tomado de <https://goo.gl/vBmrKG>

Conclusión

El aporte de este proyecto es:

- La carga cultural y la importancia de tomar estos elementos de la cultura japonesa y proyectarlos en el espacio físico.
- La integración de espacios propios de la cultura con espacios culturales generales: Dojo, casa del té y jardín.
- La importancia de una programación arquitectónica que fomenta y difunde la cultura japonesa.



Ilustración 28. Teatro *Peruano Japonés*.

Nota: figura tomada de
[http://www.zonapunto.com.pe/listado/teatro-peruano-japones/#prettyPhoto\[ppt_gal_media_2252\]/0/](http://www.zonapunto.com.pe/listado/teatro-peruano-japones/#prettyPhoto[ppt_gal_media_2252]/0/)

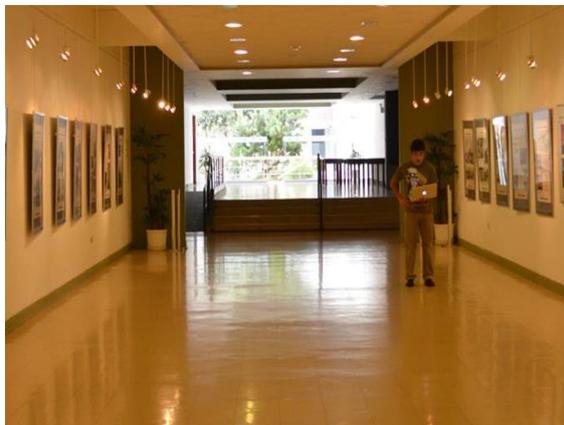


Ilustración 29. Jardín japonés del Centro Cultural *Peruano Japonés*.

Nota: figura tomada de
<http://www.zonapunto.com.pe/listado/centro-cultural-peruano-japones/>

Centro Cultural Jean-Marie Tjibaou, Nueva Caledonia

Ficha Técnica

Ubicación: Nouméa, Nueva Caledonia.

Fecha de edificación: 1991-1998

Arquitecto: Renzo Piano-BuildingWorkshop

M² totales: No especificado

Programa: Auditorio, Galería, Salas auxiliares, Biblioteca, Librería y Sala de usos múltiples.

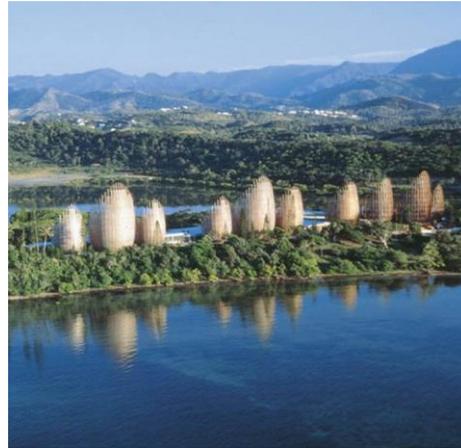


Ilustración 30. Centro Cultural Jean-Marie Tjibaou. Nota: Tomado de <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/centro-cultural-jean-marie-tjibaou/>

Descripción

El mayor reto de este proyecto fue la tarea de rendir homenaje a la cultura respetando sus tradiciones e historia, pasado, presente y futuro. No sólo se tenía que construir un centro cultural sino un símbolo dedicado a la civilización Kanak, un lugar que los representara ante los foráneos, y a través del cual la memoria de esta cultura trascenderá de generación a generación. No solo se trata de un edificio sino un conjunto de edificaciones semejante a un pueblo, con espacios abiertos poblados de árboles, con diferentes funciones y recorridos.

Concepto

El proyecto se basó en los poblados indígenas, en su cultura y sus símbolos. Se buscó evocar a las cabañas y las artesanías canacas, las esbeltas estructuras y los listones que las unen se integran

armoniosamente con el paisaje natural. El proyecto es un verdadero pueblo, con sus propios senderos, áreas verdes y espacios públicos en contacto directo con la naturaleza. Este eje principal que describe una curva sutil y es una reminiscencia de la organización de una aldea Kanac primitiva.

Debido a la fuerte presencia de la vegetación y los asentamientos indígenas, las chozas que integran este proyecto son también un elemento dominante, son 10 casas y de diferentes tamaños, algunas son relativamente pequeñas mientras que otras tienen una escala equivalente a la de los altos árboles circundantes. La vegetación fue una condicionante principal, las chozas que integran este proyecto se vuelven en un elemento predominante que busca mimetizarse con los árboles circundantes para dar una continuidad espacial y lograr así que se pierda en la vegetación.

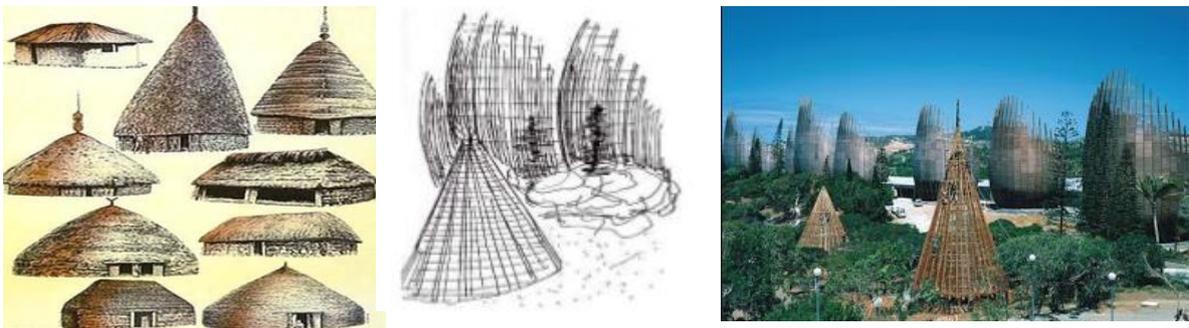


Ilustración 31. Concepto del Centro Cultural Jean-Marie Tjibaou.

Nota: Tomado de <https://es.slideshare.net/armandomaqueraramos/centro-cultural-tjibaou>

Una de las características del proyecto es la investigación realizada a la textura de los materiales: madera laminada, madera natural, concreto y coral, planchones. Se impuso el respeto de elementos naturales como el viento, la luz y la vegetación.



Ilustración 32. Materiales del proyecto.

Nota: Tomado de <http://algargosarte.lacoctelera.net/post/2012/07/12/el-centro-cultural-tjibaou-nueva-caledonia-renzo-piano>

Explorando las características del clima de Nueva Caledonia, el centro cultural está equipado de un sistema muy eficiente de ventilación. Se utiliza una doble estructura que permite al aire circular libremente entre la curvatura del revestimiento externo y la piel interior vertical. Por otro lado, para las casas se creó una estructura de iroko (árbol tropical) en forma de peineta evocando a una de las cabañas canacas, en combinación con materiales como el acero, el vidrio o el corcho y madera laminada.

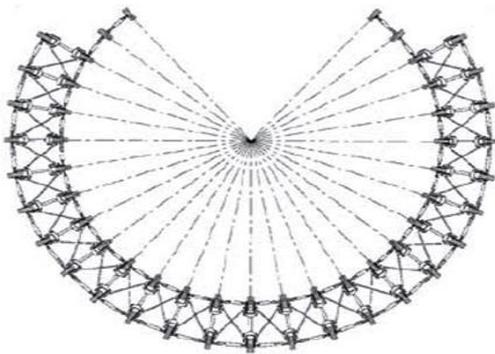


Ilustración 33. Esquema estructural de las "casas" del Centro Cultural Jean-Marie Tjibaou.

Nota: Figura tomada de <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/centro-cultural-jean-marie-tjibaou/#g=1&slide=3>



Ilustración 34. Estructura del Centro Cultural Jean-Marie Tjibaou.

Nota: Figura 17 de 36 tomada de <http://www.phaidon.com/agenda/architecture/picture-galleries/2010/april/08/renzo-piano-building-workshop/>

Programación y organización espacial

El complejo cultural se compone de diez “casas”, se agrupan en tres villas o zonas, cada una con una función diferenciada. Todas ellas se conectan por caminos peatonales en forma de espina que evoca el paseo central de los poblados tradicionales.

En la primera villa están las salas de exposiciones permanentes y temporales más un auditorio y un anfiteatro. Mientras que en la segunda villa se encuentra la zona de investigadores más una sala de exhibición y una biblioteca multimedia. Por último, la tercera villa comprende la zona administrativa más talleres artísticos.

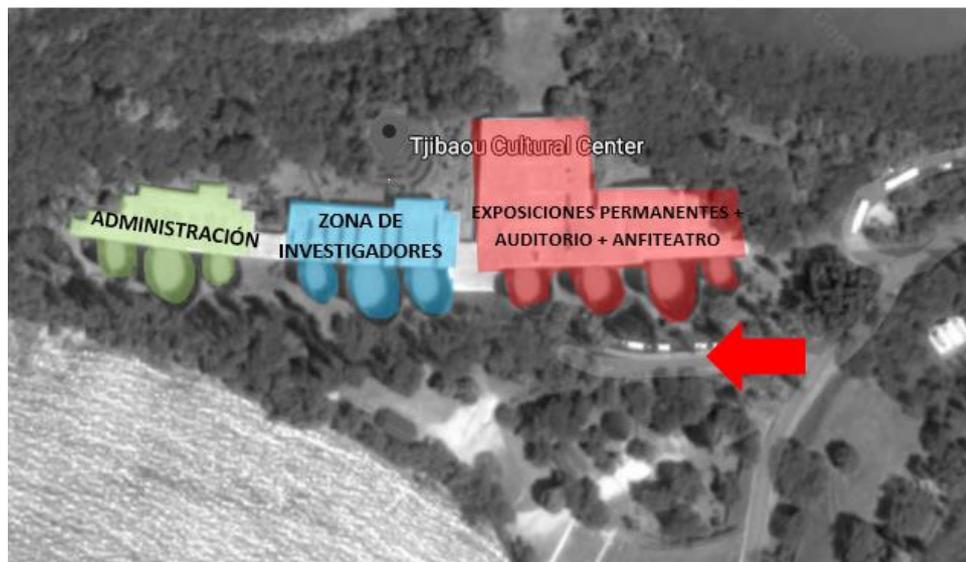


Ilustración 35. Plano de distribución del Centro Cultural Jean-Marie Tjibaou.

Nota: Modificaciones de autores sobre mapa tomado de <https://goo.gl/N9BZXm>

Conclusión

El aporte de este proyecto es:

- El uso de los símbolos y formas alusivas representantes a una cultura en específico.

- La capacidad de concebir una arquitectura que permite transmitir o compartir una cultura.
- Variedad de espacios para todas las edades y accesibilidad al público.

2.3 Antecedentes arquitectónicos según su espacio público

Centro Cultural Gabriela Mistral, Chile

Ficha Técnica

Ubicación: Santiago, Chile.

Fecha de edificación: Etapa 1 2009-2010

Arquitecto: Cristián Fernández Arquitectos, Lateral arquitectura & diseño

M2 totales: 22 000 M2

Programa: Salas de presentación y ensayo de teatro, , estudio de grabación, salas de reunión-estudio, cafetería y restaurante



Ilustración 36. Centro Cultural Gabriela Mistral.

Nota: Tomado de <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-52707/centro-cultural-gabriela-mistral-cristian-fernandez-arquitectos-lateral-arquitectura-and-diseño>

Descripción

Es un lugar de reencuentro, dedicado a las artes escénicas y musicales. La propuesta consta de dos etapas, la primera etapa, que es la que se encuentra construida, alberga 10 salas para presentación, ensayo de teatro, danza, música, salas de artes visuales y estudio de grabación, así como salas de reunión y estudio, cafetería, restaurante y amplios patios al aire libre.

Concepto

El concepto de este proyecto parte de su contexto y su relación con él, para esto se busca lograr la “transparencia” para retomar la relación del edificio con el entorno. Tomando en cuenta la configuración urbana, la manzana, sus edificaciones y sus alternativas de espacio público, es así como se segmenta el trazo urbano en tres edificios de una escala menor que tiene la capacidad de articular un conjunto de espacios públicos.

El proyecto tiene cuatro ideales principales:

- La apertura hacia la ciudad y sus relaciones urbanas a través de una gran cubierta con volúmenes sueltos bajo ella.
- La creación de nuevos espacios públicos.
- La apertura del edificio a la comunidad con la incorporación de programa comunitario.
- La incorporación de la mayor cantidad de agentes sociales en el proyecto.

La transparencia permite proyectar parte de la diversa y nutrida vida interior del edificio al exterior. De alguna forma mostrar las actividades y sus protagonistas hace participar también al resto que está en la ciudad. Un edificio que difunde el arte y la cultura debe contar con diversos grados de transparencia para compartir y hacer partícipe no sólo al usuario directo sino a la comunidad que utiliza la ciudad y los espacios públicos todos los días. El edificio se convierte en un actor relevante encargado de promocionar y difundir lo que sucede en su interior.



Ilustración 37. Proyecto del Centro Cultural Gabriela Mistral.

Nota: Tomado de <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-52707/centro-cultural-gabriela-mistral-cristian-fernandez-arquitectos-lateral-arquitectura-and-diseno>

Hay cinco elementos de diseño que vale la pena resaltar: El uso del acero corten, el hormigón armado a la vista, el cristal, el acero y la madera. El empleo de cada material depende el nivel de transparencia necesario para cada espacio y actividades a realizar en él. Por otro lado, el proyecto cuenta con un equipamiento acústico y escenotécnico para brindar las soluciones adecuadas a espacios como la Sala de Música, Sala de Danza y Salas de ensayo.

La implementación de una doble piel interior separada de la estructura la cual dependiendo de su posición y función dentro de cada sala cumple con funciones difusoras, reflectantes o absorbentes que brindan aislamiento acústico con respecto a lo que pasa en la calle y en las plazas cubiertas.



Ilustración 38. *Fachada Interior del Centro Cultural Gabriela Mistral.*

*Nota: Figura tomada de
<http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-52707/centro-cultural-gabriela-mistral-cristian-fernandez-arquitectos-lateral-arquitectura-and-diseno>*



Ilustración 39. *Fachada Exterior del Centro Cultural Gabriela Mistral.*

*Nota: Figura tomada de
<http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-52707/centro-cultural-gabriela-mistral-cristian-fernandez-arquitectos-lateral-arquitectura-and-diseno>*

La Sala de Música presenta un diseño de planos inclinados y con quiebres que son capaces de dirigir el sonido a todos los espectadores de buena forma. Por otro lado, en la Sala de Danza-Teatro se optó por una expresión más sobria con un diseño de láminas plegadas de color oscuro hecho de tablas machihembradas.



Ilustración 40. *Sala de Música del Centro Cultural Gabriela Mistral.*

Nota: Figura tomada de <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-52707/centro-cultural-gabriela-mistral-cristian-fernandez-arquitectos-lateral-arquitectura-and-diseno>



Ilustración 41. *Sala de Danza del Centro Cultural Gabriela Mistral.*

Nota: Figura tomada de <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-52707/centro-cultural-gabriela-mistral-cristian-fernandez-arquitectos-lateral-arquitectura-and-diseno>

Programación y organización espacial

Este proyecto cuenta con tres edificios que desde el nivel del espacio público están separados y pueden ser perfectamente rodeados por el peatón para aprovechar mejor el programa, pero en los niveles inferiores están conectados conformando un solo edificio. Los espacios de separación de los tres volúmenes se transforman en plazas cubiertas que se convierten en los principales espacios públicos que invita a la población a ocuparlo y en cierta forma ser parte de él.

Horizontalmente el proyecto se organiza en base a tres volúmenes, que representan las tres principales áreas del programa. En el primer volumen está el centro de documentación de las artes escénicas y de música, la biblioteca; en el segundo volumen están las salas de formación de las artes escénicas y de música (salas de ensayo, museos y salas de exposición) y en el tercer volumen la sala de audiencias (un teatro con capacidad para 2000 personas). Actualmente se encuentran

construidos los dos primeros bloques o volúmenes el tercero está en construcción.



Ilustración 42. Plano de distribución del Centro Cultural Gabriela Mistral.

Nota: Modificaciones de autores sobre mapa tomado de <https://goo.gl/quqTg8Copy>

Conclusión

El aporte de este proyecto es:

- La creación e integración de espacios intermedios, plaza, pasajes o patios de acceso público.
- La transparencia y relación con el entorno, hacen partícipe al público de las actividades que se realizan en el interior.
- Las separaciones de los volúmenes permiten perfectamente ser rodeados por el peatón, pero en los niveles inferiores están conectados conformando un solo edificio.

Centro Cultural Leonardo Favio, Argentina

Ficha Técnica

Ubicación: Buenos Aires, Argentina.

Fecha de edificación: No construido

Arquitecto: Fernando Vignoni, Lorena Sánchez, y Maricarmen Comas

M² totales: No especificado

Programa: Biblioteca Municipal, Sala Principal, micro cines e instituto de artes.



Ilustración 43. Centro Cultural Leonardo Favio.

Nota: Tomado de <http://arqa.com/arquitectura/proyectos/premio-concurso-provincial-de-anteproyectos-para-el-centro-cultural-leonardo-favio-lanus.html>

Descripción

El proyecto se ubica en un terreno inserto y rodeado de edificaciones existentes, considerables en la medida de sus diferentes alturas, escalas y estilos. Pues así generaba un lugar de usos múltiples y morfología diversa. Siendo notorio la escasez de espacio público. El reto era diseñar un edificio que mantenga la programación solicitada y que genere un espacio público donde el usuario no se vea envuelto entre edificaciones.

Concepto

La volumetría del edificio surge del diseño y zonificación de cada uno de los espacios que intervienen en un Centro Cultural pues así se separaron las actividades por volúmenes los cuales estaría unidos por una plaza central, considerado como el gran espacio público integrador.

Al trabajar en base a las diferentes escalas del entorno y lugar se generó espacios intermedios, es decir áreas públicas sobre los volúmenes donde los usuarios también podrían utilizarlos de manera constante y fluida, según el nivel en el que se encuentren.



Ilustración 44. *Plaza de Acceso del Centro Cultural Leonardo Favio.*

Nota: Figura tomada de
<http://www.arquimaster.com.ar/galeria/obra179.htm>



Ilustración 45. *Auditorio Exterior del Centro Cultural Leonardo Favio.*

Nota: Figura tomada de
<http://www.arquimaster.com.ar/galeria/obra179.htm>

La fachada de la propuesta se compone de doble vidriado hermético compuesto por vidrio de seguridad con filtro UV exterior y vidrio Low E interior para aumentar el aislamiento térmico con paneles corredizos como parte de la piel del volumen más importante, la modulación de las ventanas es de 1m. Alguno de los vidrios, de acuerdo a los usos interiores son oscurecidos.



Ilustración 46. Materiales de fachadas del Centro Cultural Leonardo Favio.

Nota: Tomado de <http://arqa.com/arquitectura/premios/premio-concurso-provincial-de-anteproyectos-para-el-centro-cultural-leonardo-favio-lanus.html>

Programación y organización espacial

El proyecto cuenta con un edificio Histórico existente que originalmente era una casa, en el cual se desarrolla la parte administrativa. En la nueva edificación se proyectan las siguientes zonas:

- Plaza principal de entrada: espacio de confluencia desde el cual se puede acceder a las otras zonas.
- Biblioteca Municipal: volumen que se encuentra a un lado de la plaza principal y sirve como articulador del espacio exterior con la casa.
- Complejo Cultural: la Sala Principal y Micro cines están diseñados en un solo volumen teniendo como partida el concepto de una caja dentro de otra. Están ubicados debajo de la plaza principal de acceso. Tiene una capacidad de 1200 personas.
- Instituto de Artes: Está compuesto por un volumen de 4 niveles (losas flexibles) que se ubican en el centro del terreno definiendo los límites de los vacíos urbanos creados.

Conclusión

El aporte de este proyecto es:

- La creación de una plaza central como espacio público integrador, no solo es la plaza de acceso al proyecto si no se convierte en una plaza pública que permite el diálogo con el entorno.
- La articulación de los diferentes volúmenes a través de esta plaza, que es el gran espacio público que integra las diferentes actividades de la programación.
- Al trabajar en base a las diferentes escalas del entorno y lugar se generó espacios intermedios, es decir áreas públicas sobre los volúmenes donde los usuarios también podrían utilizarlos de manera constante y fluida, según el nivel en el que se encuentren.

2.4 Base Teórica

El Simbolismo en la Arquitectura

Es el movimiento artístico desarrollado en Europa en las dos últimas décadas del s. XIX y los primeros años del s. XX, cuya característica principal es buscar una nueva valoración de la expresión simbólica, que consiste en evocar objetos o sugerir ideas sin nombrarlos directamente, mediante el uso de imágenes o símbolos. Los simbolistas creían que el arte debía apuntar a capturar las verdades más absolutas, las cuales sólo podían ser obtenidas por métodos indirectos y ambiguos, con un estilo altamente metafórico y sugestivo. El Simbolismo puede ser metafórico o analógico, a continuación, se describen las principales características de cada modalidad.

- a) Simbolismo metafórico: trata de establecer una relación de semejanza entre dos términos y algunas características o cualidades que existe entre ambas. La metáfora implica la existencia de códigos múltiples, estos códigos pueden estar referidos a tiempos y lugares distantes. Es buscar expresar de forma material alguna idea intangible como por ejemplo la tranquilidad, el silencio, la pasión, la desesperación, etc. Haciendo referencia a características y

cualidades que queremos resaltar donde el pensamiento subjetivo predominará en la manera de percibir cada forma ya sea en dos situaciones; la del observador y la del creador.

Un ejemplo de ello es la Ópera de Sidney que provocó una superabundancia de respuestas metafóricas, señalaban que se relacionaba con las blancas conchas de mar, alas de pájaro en pleno vuelo o las velas blancas meciéndose, la interpretación de la metáfora arquitectónica es más flexible y depende más de los códigos locales que la interpretación del lenguaje escrito o hablado.



Ilustración 47. Ejemplo de simbolismo metafórico.

Nota: Tomado de http://images.budgettravel.com/sydney-opera-housejpg-3172011_panoramic.jpeg

- b) Simbolismo analógico: se trata de una comparación entre dos o más conceptos, buscando características generales o particulares basados en la existencia de semejanzas o diferencias entre estos. Es una representación más literal de los conceptos. Una arquitectura compuesta de tales signos se comunica sin ambigüedad, ya que las formas hablan con exactitud acerca de su función.



c)

Ilustración 48. . Ejemplo de simbolismo analógico.

Nota: Tomado de http://www.rogerwendell.com/images/pnt/big_donut_drive-in_early_1960s_los_angeles.jpg

La ideología coreana en la Arquitectura Tradicional

a) La importancia del patio, considerado como una habitación más ⁽⁶⁾

El patio forma parte fundamental en la arquitectura coreana, sin importar la clase socio-económico los coreanos acostumbraban dejar un espacio vacío en el patio delantero de sus casas, limpiaban el patio para que no hubiera piedras o hierbas, apisonaban la tierra y mantenían el suelo limpio y liso. El patio era la cara de una casa tradicional coreana. Convirtiéndose en un espacio transicional y amortiguador al mismo tiempo, el patio cumplía una variedad de funciones. Este patio es de un uso versátil, a veces se utiliza como un espacio exterior y en otras ocasiones se aprovecha como un espacio interior de la casa. Puede ser

⁶ Este apartado se ha basado en :

ORGANIZACIÓN DE TURISMO DE COREA

2013 "Patios de casas tradicionales antiguas". *Koreana cultura y arte de Corea*. Seúl, 2013, tomo 22, número 3, p.4.

el patio de recreo, donde jueguen los niños y otro día podía ser cubierto con un toldo y era utilizado como un espacio para fiestas y ceremonias a los ancestros, era usado de acuerdo a las estaciones, en verano por el intenso calor la familia lo usaba para colocar una mesa y sentarse alrededor a cenar. Así el patio era un espacio de trabajo, fiesta, ocio y religión. (Organización de Turismo de Corea, 2013, p. 4)

b) La importancia del jardín, y como los coreanos conviven con la naturaleza ⁽⁷⁾

Tradicionalmente los coreanos al construir una casa, no pretendían crear jardines hermosos como sus vecinos chinos o japoneses. Hasta el siglo XX en Seúl, la capital de Corea del Sur, apenas vivían 200 000 habitantes y la ciudad estaba rodeada de montañas y bosques, todos podían divisar las montañas desde sus casas, así de fácil era sentir la naturaleza, sin embargo, los coreanos de ahora ya no pueden gozar de este tipo de ocio. En la actualidad la población de Seúl es aproximadamente de 10 millones de habitantes y más del 80% de la ciudad está urbanizada, ocasionando que la ciudad se expanda y se aleje de la naturaleza. Es por ello que los coreanos contemporáneos que viven en grandes ciudades parecen sentir esa necesidad y anhelo por tener algo de naturaleza en sus hogares que les recuerde esa conexión con la naturaleza.

El espacio público como escenario social y cultural

Se denomina espacio público a aquel lugar donde cualquier persona tiene el derecho a circular libremente, es decir el espacio público es el lugar de dominio y uso público.

⁷ Este apartado se ha basado en :

ORGANIZACIÓN DE TURISMO DE COREA

2013 "Patios de casas tradicionales antiguas". *Koreana cultura y arte de Corea*. Seúl, 2013, tomo 22, número 3, p.4.

En cuanto a su uso se dice que el espacio público es el gran escenario donde predomina la interacción social cotidiana, se caracteriza físicamente por su fácil accesibilidad, rasgo que lo hace ser un elemento de convergencia entre la dimensión legal y la de uso. Sin embargo, puede existir una contraparte si no se ponen límites y es que la dinámica propia de la ciudad y los comportamientos de las personas puede crear espacios públicos que jurídicamente no lo son, como los espacios residuales o abandonados que espontáneamente pueden ser usados como públicos. El espacio público tiene además una dimensión social, cultural y política, es el lugar de identidad, de relaciones, de contacto entre la gente, de vida urbana y de libertad de expresión comunitaria.

En este sentido Segovia y Jordán (2005) expresan que la calidad del espacio público se podrá evaluar sobre todo por la capacidad que tiene de integración, frecuencia de uso, intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita. La calidad de un espacio público se mide también por la capacidad de acoger, mezclar distintos grupos y comportamientos, estimular la creatividad, crear una identificación simbólica y la libre expresión e integración cultural.

La Arquitectura Tradicional Coreana

Una de las expresiones más importantes de la arquitectura coreana es la Hanok, la vivienda tradicional, a pesar de que Corea del Sur actualmente es un país moderno y tecnológico, aún preserva su legado cultural, en Corea del Sur es común encontrar en su paisaje urbanístico edificios modernos, mansiones occidentales y las casas tradicionales coreanas más conocidas como Hanok, es en esta tipología de casas es donde se encuentra el mayor legado histórico y artístico.

La Casa Hanok- Casa Tradicional Coreana

Se trata de un modelo de vivienda cuyos materiales de construcción provienen de la naturaleza como: madera, tierra, piedra, paja, teja y papel. Por esta particularidad son consideradas viviendas ecológicas, la

madera se emplea en columnas, estructura, ventanas y puertas; el papel tradicional coreano se emplea como revestimiento exterior e interior en las paredes. El espacio que comprende una Hanok rodea un patio, esta casa puede tener forma de L o forma de U o cuadrada con un patio en el centro.



Ilustración 49. Casas tradicionales de Corea.

Nota: Tomado de http://spanish.visitkorea.or.kr/spa/CU/CU_SP_8_2_3.jsp

La vivienda para los coreanos es más que un espacio funcional, en ella plasma toda su ideología y forma de ver la vida, los detalles constructivos, los tallados en las puertas, todos son trabajos artísticos que hacen que la Hanok luzca como una pieza de arte. La Hanok revela la filosofía “el cielo es redondo y la tierra es cuadrada”, por ello las residencias de la realeza o de la nobleza destacaban por sus estructuras con elementos redondos, mientras que las casas del pueblo tenían formas más cuadradas.

La naturaleza era un factor relevante para la edificación en Corea por ende en el diseño aplican el feng shui, una ciencia oriental basada en la experiencia y sabiduría, con la cual se busca el mejor sitio según las corrientes de las aguas y los vientos para el confort y armonía en la edificación. En pocas palabras la Hanok debe tener una armonía con la naturaleza que la rodea. Una Hanok suele estar conformada por varias

edificaciones, las cuales se distribuyen de manera ordenada, en torno al patio. Si el terreno cuenta con un desnivel topográfico importante suelen colocarse atrás las edificaciones principales en la zona más elevada. Y los anexos en la parte más baja. Los espacios que conforman una Hanok son:

1. Toetgan: sala anexa.
2. Daecheong: sala central de estar.
3. Geonneonbang: habitación secundaria frente a la habitación anbang.
4. Anbang: habitación principal.
5. Gwang: un espacio para almacenar las cosas.
6. Bueok: cocina.
7. Keunbang: habitación de la persona mayor.
8. Bang: cada uno de los espacios entre tabiques destinados a dormir o trabajar.
9. Dojeongbang: lugar de moler los cereales.
10. Oeyanggan: establo.
11. Toenmaru: sala de estar de toetgan o terraza.
12. Jeongjugan: espacio entre la cocina y la habitación principal.

Si bien hay principios generales y elementos básicos para el diseño de una Hanok su disposición o emplazamiento varían según el clima local, en las localizaciones frías o de invierno prolongado la disposición es en forma de cuadrado, encerrando el patio al centro. Por otro lado, en los lugares de clima caliente o con veranos largos la forma es recta para mejorar la ventilación natural. Mientras que en las zonas centrales de Corea el emplazamiento ideal es un L.

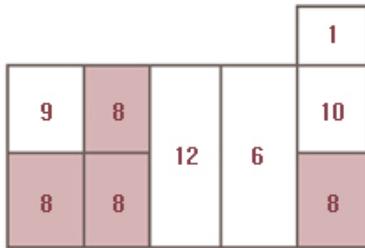


Ilustración 50. Forma de cuadrado.

Nota: Tiene cocina amplia y jeongjugan. Se caracteriza por disponer de almacén y establo en el interior. Tomado de:
http://spanish.visitkorea.or.kr/spa/AC/AC_SP_4_6_2.jsp

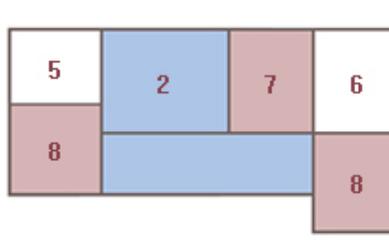


Ilustración 51. Forma Lineal.
Nota: Las habitaciones y cocina están alineadas en línea recta y la sala de estar está en el centro de la casa. Tiene muchas ventanas y puertas. Tomado de:
http://spanish.visitkorea.or.kr/spa/AC/AC_SP_4_6_2.jsp

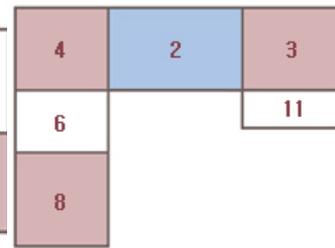


Ilustración 52. Forma en L.

Nota: La sala de estar está entre el anbang y geonneonbang y es estrecha. Tiene pocas ventanas
 Tomado de:
http://spanish.visitkorea.or.kr/spa/AC/AC_SP_4_6_2.jsp

Lo interesante de esta tipología de vivienda es la fluidez espacial, en las ventanas y puertas; también se encuentra esos espacios que buscan maximizar la apertura, las estructuras de madera que se encuentran en toda la vivienda que funcionan como tabiques cuando se cuelgan del techo queda así un espacio totalmente abierto. Esto ofrece una opción de vivienda muy liberal al combinar el exterior con el interior y esto refleja la conexión esencial entre los seres humanos y la naturaleza. Según la Organización de Turismo de Corea (2017) los elementos principales empleados en una Hanok son:

- Hanji- papel coreano: es el papel tradicional de Corea que se hace a partir de la corteza del moral, con el cual revisten puertas y ventanas, para la protección contra el viento y sol, también presenta un efecto de regulación entre la temperatura y la humedad.



Ilustración 53. *Papel coreano.*

Nota: Tomado de <http://blog.pucp.edu.pe/item/105122/hanok-casitas-llenas-de-tradiciones>

- Chang (ventana): considerada la vía por donde se ventila y asolea un ambiente, la ventana, generalmente de forma rectangular pero también puede presentarse redondas o en media luna, se clasifican como ttisalmun, bitsalmun, kkotsalmun, entre otros. Las ventanas originales de una Hanok estaban conformadas por un marco de madera forrado de papel, aunque hoy en día se ha sustituido el papel por cristal. Su tamaño y altura depende de las personas que la habitan y los espacios.
- Mun (puerta): considerada la protección en la entrada de la casa, la puerta, varía su tamaño y forma según el uso. Entre las puertas exteriores están la daemun (puerta frontal), jungmun, hyeopmun, soseuldaemun, etc. La puerta jungmun es aquella que permite salir de una sección y entrar en otra de la casa.
- Munsal: es uno de los elementos decorativos, se trata de un dibujo hecho con finas tiras de madera en el marco de la puerta.



Ilustración 54. Ejemplo de Munsal.

Nota: Tomado de [http://2.bp.blogspot.com/-](http://2.bp.blogspot.com/-SmbdeQeC5sU/TdO6XzL9XQI/AAAAAADXA/nlBFkrnKQMI/s1600/014.JPG)

[SmbdeQeC5sU/TdO6XzL9XQI/AAAAAADXA/nlBFkrnKQMI/s1600/014.JPG](http://2.bp.blogspot.com/-SmbdeQeC5sU/TdO6XzL9XQI/AAAAAADXA/nlBFkrnKQMI/s1600/014.JPG)

- Dam (muro): este elemento constructivo tenía como función distinguir el exterior del interior y estructurar la separación de ambientes. Se caracterizaba por ser de baja altura y podría ser de diversos materiales, entre ellos: tierra, piedras, tejas, etc. Puede ser el Saetdam (muro parcial) o el Kkotdam (muro floral).
- Ibung (techo): es uno de los elementos fundamentales en el diseño de la vivienda ya que para los coreanos la belleza de la Hanok se define por la línea del techo. La línea curvilínea del techo fue diseñada para funcionar en paralelo a las curvas de las montañas detrás de la casa. Como si se tratara de la silueta de una grulla plegando sus alas al acabar de llegar a la tierra, el techo de la Hanok es ligero, rítmico y vivo. El techo de una Hanok puede clasificarse en cuatro tipos:
 - Matbae Jibung: no hay aleros en los rincones del edificio. Las aguas laterales triangulares están expuestas a la vista.
 - Ujingak Jibung: las cuatro paredes del edificio están cubiertas por un techo en cada una de ellas.
 - Paljak Jibung: una combinación de los dos anteriores, es el más llamativo y vistoso. Cuenta con cumbrera, bordes que se extienden

hacia abajo desde la cumbrera sobre las aguas y reunión de los tejados en la parte de aleros.

- Moim Jibung: las aguas se reúnen en la punta del tejado. Hay de cuatro, seis y ocho aguas. Este tipo de techo se usa en pabellones o pagodas.

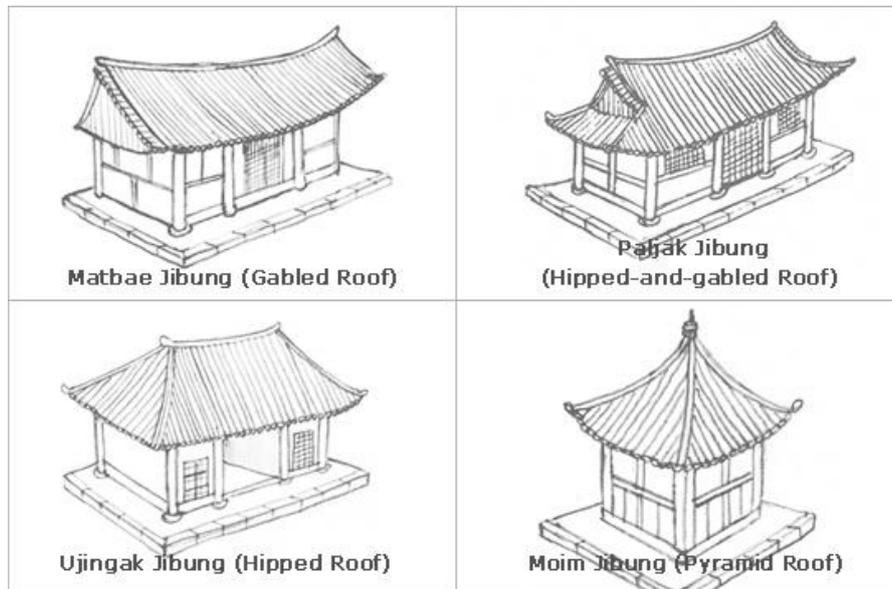


Ilustración 55. Tipos de Techos para la Hanok.

Nota: Tomado de http://spanish.visitkorea.or.kr/spa/AC/AC_SP_4_6_4.jsp

- **Gidun (pilar):** es el elemento constructivo principal de una Hanok, el encargado de aguantar el peso de la vivienda junto con los travesaños horizontales. Existen cuatro tipologías de columnas o pilares:
 - **Jingnipju (columna recta):** La parte superior, parte central y parte inferior de la columna son de igual tamaño.
 - **Minheullim Gidung (columna con base amplia):** El diámetro de la parte superior es más corto que el de la parte inferior. No es fijo con qué proporción se reduce el diámetro.
 - **Baeheullim Gidung (columna tipo éntasis):** La parte central de la columna es gruesa y para arriba y abajo se reduce el tamaño.

- Gak Gidung (columna recta): Es un pilar cuadrado. Las de 4 caras se usan mucho en viviendas comunes, las de 6 caras para pabellones y las de 8 caras para construcciones con mucha decoración.



Ilustración 56. Tipos de columnas de una Hanok.

Nota: Tomado de http://spanish.visitkorea.or.kr/spa/AC/AC_SP_4_6_4.jsp

Es importante mencionar que en esta investigación se han desarrollado los espacios y elementos mas importantes de una Hanok sin embargo, vale la pena nombrar que existen todos como el cheoma (alero), Juchutdol (piedra angular) donde se apoyan los pilares y el Gidan (plataforma) que es la plataforma elevada donde se construye la Hanok.

2.5 Base Normativa

Reglamento Nacional de Edificaciones

Para el diseño de un equipamiento cultural o de una edificación que ofrezca servicios culturales se aplica la norma A. 090 Servicios Comunes, perteneciente a la Sección Arquitectura del Reglamento Nacional de Edificaciones. Esta norma define como servicios culturales a los museos, galerías de arte, bibliotecas y salones comunales, indicando a lo largo de sus capítulos las condiciones de habitabilidad y funcionalidad, así como la dotación de servicios según los aforos, a continuación, se plantea de forma resumida aquellos requerimientos o parámetros que influyen de forma directa en el diseño.

Norma A.090. Capítulo II. Condiciones de Habitabilidad y Funcionalidad.

- El ancho y número de escaleras será calculado en función de números de ocupantes.
- Las edificaciones de tres pisos o más y con plantas superiores a los 500 m² deberá contar con una escalera de emergencia adicional a la escalera.
- Las edificaciones de cuatro o más pisos deberán contar con ascensor de pasajeros.
- Las edificaciones deberán contar con iluminación y ventilación natural o artificial suficiente.
- El índice de ocupación según los tipos de ambientes:

Ambientes para oficinas administrativas.	10.00 m ²
Ambientes de reunión.	1.00 m ²
Área de espectadores de pie.	0.25 m ²
Bibliotecas. Área de libros.	10.00 m ²
Bibliotecas. Sala de Lectura.	4.50 m ²
Estacionamientos de uso general	16.00 m ²

Norma A.090. Capítulo IV. Dotación de servicios.

- La distancia entre los servicios higiénicos y el espacio más lejano donde puede existir una persona, no puede ser mayor de 30 m. medidos horizontal, ni puede haber más de un piso entre ellos en sentido vertical.
- Los servicios sanitarios para empleados, según el numero requerido de acuerdo al uso:

Número de empleados	Hombres	Mujeres
De 1 a 6 empleados		1L, 1u, 1l
De 7 a 25 empleados	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 26 a 75 empleados	2L, 2u, 2l	2L, 2l
De 76 a 200 empleados	3L, 3u, 3l	3L, 3l
Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

- Los servicios sanitarios para público, según el numero requerido de acuerdo al uso:

Número de empleados	Hombres	Mujeres
De 0 a 100 personas	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 101 a 200 personas	2L, 2u, 2l	2L, 2l
Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

- El número mínimo de estacionamientos será el siguiente:

	Para Personal	Para público
Uso general	1 est. cada 6 pers.	1 est. cada 10 pers.
Locales de asientos fijos	1 est. cada 15 asientos	

- Deberá proveerse espacios de estacionamiento para personas con discapacidad de medidas de 3.80 x 5.00 m. a razón de 1 cada 50 estacionamientos.

Neufert: El Arte de proyectar arquitectura

La Biblioteca

Según Neufert (2004) existen dos tipologías de biblioteca las científicas y las públicas, la primera está relacionada con edificaciones con fines

educativos o investigativos, mientras que las segunda son en espacios culturales de consulta para ser utilizadas por niños, jóvenes y adultos. Dentro de su espacialidad debe contemplar un área de información/asesoramiento, salas de consulta de audios o visualización de videos, áreas de estancia, cafetería, salas de estudio o trabajo individual o grupal. Se presenta a continuación un esquema funcional sugerido para una biblioteca media. (p.282)

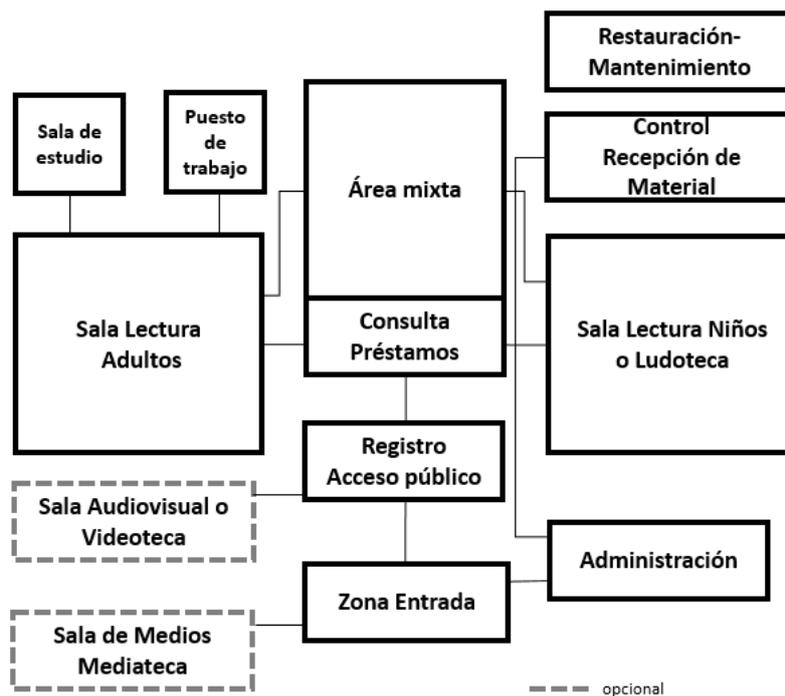


Ilustración 57. Esquema funcional de una biblioteca.

Nota: Elaboración propia basado en el esquema funcional de una biblioteca media en El Arte de proyectar Arquitectura de Neufert (2004, p. 282)

El Museo

Conformado por salas de exposición permanente, el museo, es una tipología arquitectónica que permite al público contemplar obras de arte según un recorrido y bajo un horario. La calidad de la luz, el control de la humedad y ventilación son tres elementos fundamentales en el diseño de las salas. La disposición u ordenación del conjunto dependerá del guion museográfico, sin embargo, dentro de su espacialidad los museos deben contemplar área administrativa, área de recepción y catalogación,

área de embalaje, salas de proyecciones, talleres de restauración y salas de conferencias. Los museos no deben ser sólo lugares de exposición, sino también centros culturales, esta multifuncionalidad se puede consolidar agregando espacios como: bibliotecas, mediatecas, para de descanso, cafetería, restaurante y salas de exposición temporal. Se presenta a continuación un esquema funcional sugerido para un museo. (Neufert, 2004, pp. 528-529)

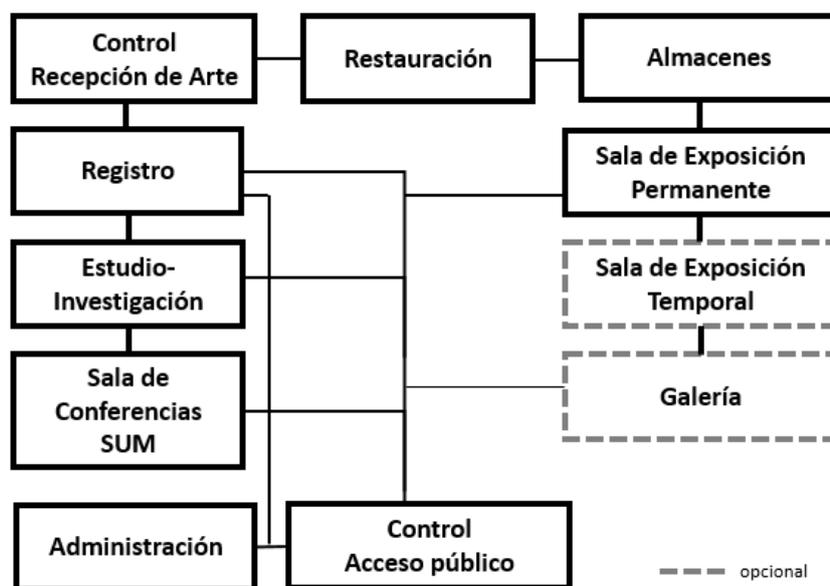


Ilustración 58. Esquema funcional de un museo.

Nota: Elaboración propia basado en el esquema de circulaciones de un museo en El Arte de proyectar Arquitectura de Neufert (2004, p. 528)

El Auditorio o aula magna

Neufert (2014) presenta el auditorio como un espacio que forma parte de una escuela donde pueden realizarse conferencias, clases magistrales, seminarios o charlas especializadas. Comenta que puede acompañarse de otras salas o salones con el mismo fin, pero de diferentes aforos. Un auditorio puede manejar capacidades entre 100 y 800 personas, para ello puede configurarse de diversas formas según su función principal, pero en todos los casos es importante la resolución de la isóptica y la acústica para asegurar que todos los ocupantes tenga un adecuado ángulo y campo visual y una distribución del sonido eficaz. En

equipamiento este ambiente puede contar con una pizarra o pantalla ecram, asientos en pendiente ligera o en gradas, mesa o podio de instrucción. (pp. 265-266)

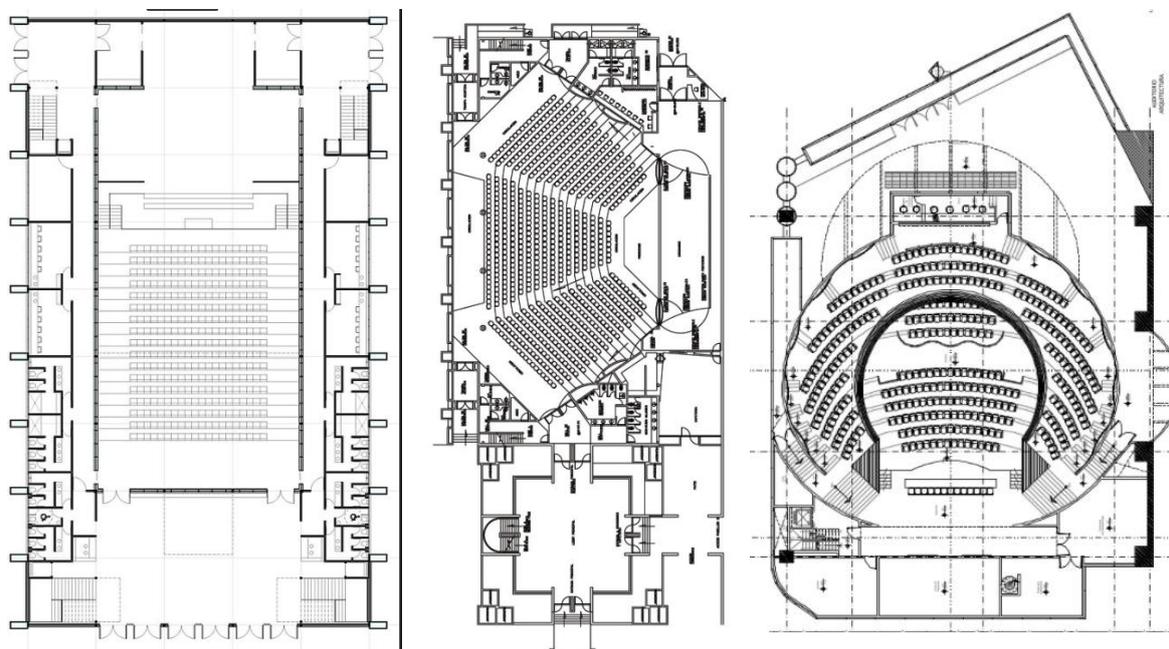


Ilustración 59. Configuraciones de Auditorios según forma rectangular, trapezoidal y circular.
Nota: Tomado de <http://geedarquitectos.com/wp/2005/04/auditorio-municipal-en-herencia-c-real/>, <https://brightarquitectos.wordpress.com/2013/02/25/auditorio-corferias/> y <https://www.slideshare.net/jalbertomendoza/auditorio-planta-alta>

El Teatro

El teatro es un equipamiento para la realización de espectáculos, obras de teatro o muestras de danza. Esta edificación es una de las tipologías culturales más antigua que surge en los tiempos de la Edad Media y su clasificación está relacionada directamente con el aforo por lo que un teatro puede ser regional (500-600 plazas), sectorial (700-800 plazas) y óperas (1400-2000 plazas). Un teatro está conformado por tres espacios fundamentales: la sala de espectadores o butacas, el escenario y el foyer. La sala de espectadores se caracteriza por la sobrelevación de los asientos en gradas, palcos o niveles dispuestos alrededor del escenario. El escenario área destinada para las presentaciones, suele estar a ras o sobre-elevado del nivel más bajo de butacas, en ocasiones se conforma

de plataformas o tarimas levadizas. Otros espacios que conforman el teatro son: la fosa de orquesta, escenario auxiliar, control de audio y luces, tramoya (espacio sobre escenario para escenografía o telones), salas de ensayo, camerinos, guardarropa, boletería. (Neufert, 2004, pp. 414-423)

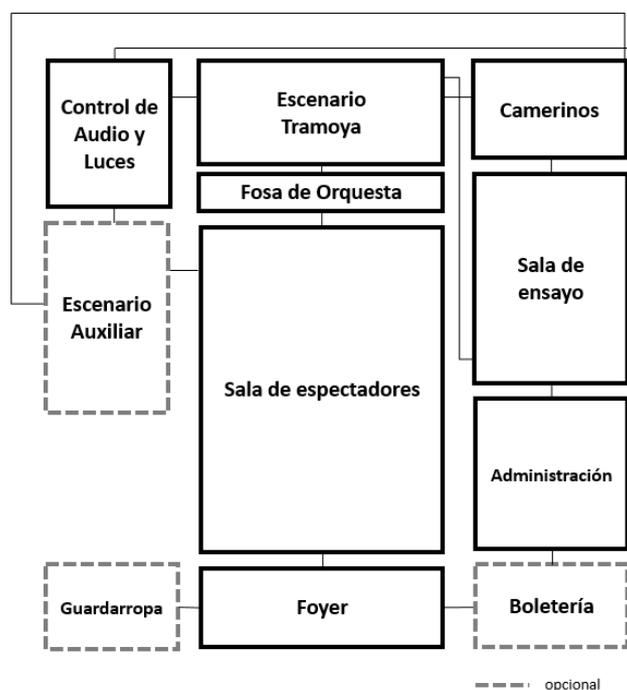


Ilustración 60. Esquema funcional de un teatro.

Nota: Elaboración propia basado en el esquema funcional de un teatro en El Arte de proyectar Arquitectura de Neufert (2004, pp. 415-416).

Los Escuelas

Según Neufert (2004) las escuelas pueden clasificarse en escuelas de enseñanza primaria, de enseñanza elemental, de enseñanza especial, institutos y escuelas de formación profesional. Todas estas tipologías coinciden en tener el aula como el ambiente principal. Las aulas pueden ser teóricas o prácticas, estas últimas también son llamadas talleres y tienen un área promedio entre 65 y 70 m² cada una, pudiendo cambiar su configuración o forma según el equipamiento, en algunas tipologías de escuelas manejan el aula al aire libre o aula exterior como espacio de aprendizaje sin techar o techado pero sin cerramientos laterales que permite el contacto con el exterior. Otros espacios que conforman una

escuela o equipamiento educativo son: laboratorios, sala de usos múltiples o sala polivalente, auditorio, comedor, cafetería, biblioteca y administración. Se presenta a continuación un esquema escuela. (pp. 256-257)

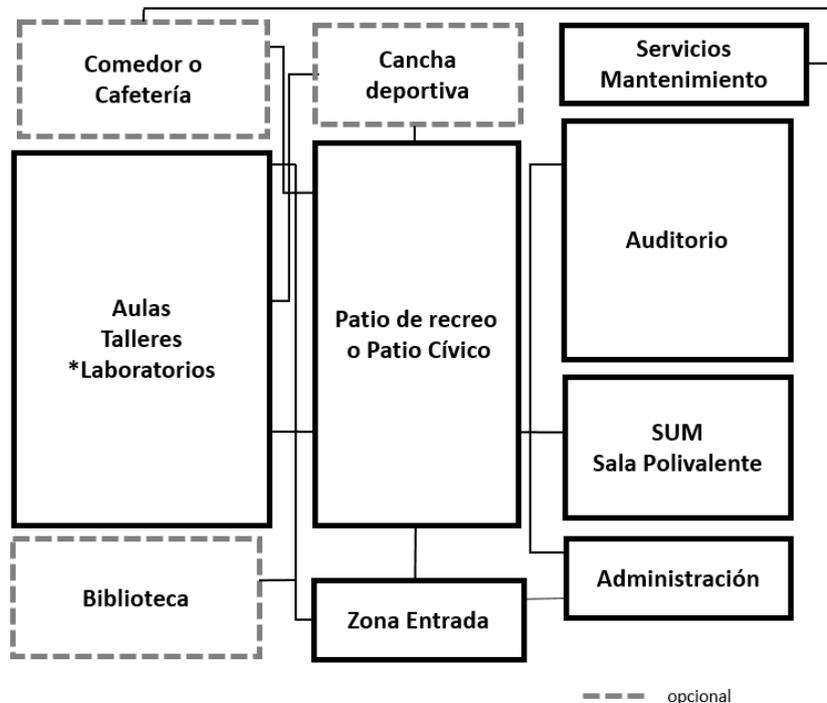


Ilustración 61. Esquema funcional de una escuela.

Nota: Elaboración propia basado en los diferentes esquemas de escuelas en El Arte de proyectar Arquitectura de Neufert (2004, pp. 256.264)

2.6 Términos básicos

- Actividades, bienes y servicios culturales: Son los que, desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales. (Unesco, 2005)
- Arte Interactivo: se llama arte interactivo a prácticas artísticas contemporáneas en las cuales el protagonista directo es el espectador, es él quien participa de modo directo en la realización de la obra, ya no solamente como intérprete o receptor, si no ahora se mimetiza y forma parte

de él. Algunas esculturas o pinturas permiten que el observador camine sobre o alrededor de la obra o viendo más allá, es el espectador quien forma parte de la obra. (Herrera, 2013)

- Cultura: conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. (Unesco, 2001)
- Diversidad cultural: multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades. (Unesco, 2005)
- Expresiones culturales: son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural. (Unesco, 2005)
- Identidad Cultural: componente social individual y colectivo que se moldea desde edad temprana a través de nuestras costumbres, hábitos, fiestas, bailes, modos de vida, todo aquello que forma parte de nuestro folklore y que es una expresión misma de nuestro pasado y presente con proyección al futuro. (Salgado, 1999)
- Identidad Cultural-b: Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar generalmente localizada geográficamente, pero no necesariamente (por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados, migrantes, etc.). Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencian de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana (Unesco, 2005)
- Interculturalidad: presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo. (Unesco, 2005)
- Patrimonio Cultural: Es toda manifestación del quehacer humano –material o inmaterial- que por su importancia, valor y significado paleontológico,

arqueológico, arquitectónico, histórico, artístico, militar, social, antropológico o intelectual, ya sea declarado como tal o si existe la presunción legal de serlo. Estos pueden ser de propiedad pública o privada. (Ministerio de Cultura del Perú, s.f.)

2.7 Conclusiones

Del estudio teórico referencial del tema resaltan las siguientes conclusiones:

Conclusión 1: Siendo la cultura un elemento esencial para el desarrollo social, la arquitectura cultural es un equipamiento fundamental para el progreso de una sociedad ya que su fin es brindar espacios, instalaciones, infraestructuras o edificaciones para el desarrollo de manifestaciones culturales que expresan la identidad individual y colectiva de una sociedad.

Conclusión 2: Aunque existentes diferentes tipologías, el Centro Cultural es el equipamiento más completo pues ofrece espacios para diferentes artes e integra otros usos en su oferta programática con el fin de integrarse mejor en el entorno físico u social. Para cumplir su fin un Centro Cultural debe tener ciertas funciones o áreas funcionales como: museo, galería, salas de exposición, auditorio, anfiteatro, restaurante y biblioteca. Las dimensiones o cantidades de estos espacios dependen de la magnitud y alcance del equipamiento.

Conclusión 3: El emplazamiento o ubicación de un Centro Cultural debe cumplir ciertos criterios como accesibilidad a los usuarios, conectividad con otros equipamientos y capacidad de transformación, ya que la cultura al paso del tiempo se transforma.

Conclusión 4: Un centro cultural puede ofrecer actividades culturales pasivas o actividades que van desde la contemplación hasta la realización o participación de una actividad cultural.

Conclusión 5: Para compartir una cultura es importante conocer su historia, identidad y manifestaciones culturales con el fin de diseñar espacios donde puedan conocer, observarse, aprenderse y preservar la cultura. Por ello se estudia la cultura coreana y sus expresiones, resaltando entre ellas: el arte

popular, el alfabeto, la comida, vestimenta tradicional, cerámica, danza y música tradicional, por ello se deben considerar espacios adecuados para la difusión de la cultura coreana como talleres para aprender el alfabeto, restaurantes para probar la comida y auditorio para disfrutar shows de danza tradicional.

Conclusión 6: Los centros culturales coreanos en Latinoamérica tienen como finalidad informar y difundir la cultura coreana a través de eventos culturales, historia y arte coreano. Estos equipamientos culturales promueven la difusión de la cultura tradicional coreana a través de espacios comunes como biblioteca, aulas, talleres, salones de exposición y salas de teatro.

Conclusión 7: El análisis de los antecedentes arquitectónicos bajo tres aspectos como el concepto, programación y materialidad, permiten resaltar la importancia de involucrar valores o ideologías culturales en el diseño y organización espacial de un centro cultural, es decir, la misma arquitectura debe transmitir y compartir la cultura. Basados en los antecedentes el programa de un centro cultural ofrece variedad de espacios para las diferentes artes, entre ellos: auditorio o teatro, SUM, salas de exposición o exhibición, talleres, galería, biblioteca y librería, sin embargo, es importante resaltar que a estos espacios típicos se integran espacios propios de la cultura que se difunde, adicionalmente se incorporan espacios intermedios como plazas o patios para mejor relación con el entorno urbano. La materialidad predominante es concreto, metal, vidrio y madera.

Conclusión 8: En el estudio de la ideología de la arquitectura coreana se identifican dos elementos importantes a incorporar en el proyecto: el patio como espacio de transición y el jardín como espacio para sentir la naturaleza, son dos espacialidades que permiten disfrutar el “exterior”.

Conclusión 9: De la arquitectura coreana es rescatable la consideración de los elementos naturales (como viento, asoleamiento, entre otros) para el diseño y emplazamiento, así como la aplicación simbólica de ciertos materiales en determinados elementos y espacio, como el empleo de la madera en las terrazas (espacio de transición entre el exterior y en interior) o en los marcos de los ingresos. También resalta la forma de techo elemento simbólico de la

arquitectura coreana. Por ende, el diseño de la propuesta se tomará el simbolismo metafórico como y el emplazamiento de las diferentes funciones alrededor de un patio, colocando la función principal atrás y las edificaciones anexas al frente.

Conclusión 10: El análisis de algunas tipologías arquitectónicas permite comprender el esquema funcional y espacialidad como la biblioteca, el museo, el auditorio, el teatro y las escuelas identificando que con diferentes nombres todos los casos tienen un espacio de recepción importante como hall, foyer o entrada del cual se acceden a los espacios que componen cada función y un elemento distribuidor como pasadizos y/o patios.

CAPÍTULO 3: MARCO CONTEXTUAL

3.1 Características generales del distrito San Borja

Ubicación

San Borja, pertenece a la Provincia de Lima Metropolitana, ubicada a su vez en el Departamento de Lima, este distrito pertenece a la zona centro del área metropolitana.



Mapa del Perú



Mapa del Departamento de Lima



Mapa de Lima Metropolitana

Ilustración 62. Ubicación de San Borja.

Nota: Elaboración Propia.

Límites y superficie

El distrito tiene una superficie de 9.96 km² y limita con los siguientes distritos:

- Norte: Distritos de La Victoria, San Luis y Ate Vitarte.
- Sur: Distritos de Surquillo y Santiago de Surco.
- Este: Distrito de Santiago de Surco.

- Oeste: Distrito San Isidro



Ilustración 63. Límites de San Borja.

Nota: Tomado del Presupuesto Institucional de Apertura 2015 de La Municipalidad de San Borja.

3.2 Características físicas geográficas y ambientales del distrito San Borja

Topografía

San Borja es un distrito con topografía poca elevada y de pendientes bajas, ya que no presenta accidentes geográficos notorios a diferencia de otros distritos, su altura promedio sobre el nivel del mar es 170m. (Municipalidad de San Borja, 2008)

Clima

El distrito de San Borja se caracteriza por un clima templado cálido o semi-cálido, el típico de la costa central del país.

Temperatura

Según la Estación Meteorológica Las Palmas la temperatura promedio es de 19,1° C, siendo mayores en épocas de verano como Febrero (25,1° C) y menores en tiempos de invierno como Junio (15,0° C). (Municipalidad de San Borja, 2008)

Humedad

Según los registros de la Estación Meteorológica Las Palmas expresa que la humedad promedio entre los meses Julio y Agosto es de 85% al 100%, mientras que en los meses Febrero, Marzo y Mayo la humedad es de 53% al 74%. (Municipalidad de San Borja, 2008)

Precipitaciones

La precipitación promedio anual es de 18,2 mm, siendo mayor en los meses de invierno como Julio. Sin embargo, este distrito no se ve afectada por precipitaciones fuertes en todo el año. (Municipalidad de San Borja, 2008)

Asoleamiento

Según Gómez (2010) la radiación solar promedio en el Perú es de 5 Kwh/m² día \pm 20 %, sin embargo, el sol no incide con la misma intensidad en todas las zonas del país, por ejemplo, en tiempos de verano la presencia del sol es casi constante por ello necesario la implementación de protecciones solares contra el asoleamiento excesivo. La dirección del recorrido solar durante el año es de este a

oeste, pero en los meses de verano, el recorrido se mueve ligeramente hacia el sur.

Vientos

Según los registros de la Estación Meteorológica Las Palmas los vientos vienen de una dirección predominante Suroeste con una velocidad promedio anual de 16.95 Km/h, siendo más intensos en Mayor con 25,7 Km/h y menos intensos en Agosto con 11,02 Km/h. (Municipalidad de San Borja, 2008)

3.3 Características físicas territoriales y urbanas del distrito San Borja

Sectorización

El distrito de San Borja es de carácter se compone de 12 sectores, 25 urbanizaciones y 750 manzanas aproximadamente.



Ilustración 64. Plano de Sectores de San Borja.

Nota: Tomado del Proyecto: Mejoramiento de la gestión integral de los residuos sólidos del distrito de San Borja, Provincia y Región de Lima

Según el Reglamento de Edificaciones y Normas Complementarias de la Zonificación del Distrito San Borja (2012) para términos de parámetros urbanos el distrito San Borja se divide en cinco (05) áreas normativas, que se identifican con A, B, C, D y E.

Tabla 2. Áreas normativas de San Borja.

Área	Características	Urbanizaciones o Delimitaciones
A	Lotización homogénea Área promedio de lote es 600 m ²	Mariscal Castilla, La Toma y Monterrico Norte.
B	Lotización homogénea Área promedio de lote es 400 m ²	Mariscal Castilla, La Toma y Monterrico Norte (las áreas de lotes menores a 600m ²) y el Cuartel General del Ejército.
C	Lotización homogénea Área promedio de lote es 300 m ²	Av. Boulevard de Surco, Av. Javier Prado, La Av. Guardia Civil, La Av. José Gálvez Barrenechea y la Av. Angamos.
D	-	Av. Javier Prado, La Av. Luis Aldana, A. Canadá, La Av. Circulación, el Jirón Mayor José Urdanivia y la calle Hualgayoc.
E	-	Jr. Ernesto Rutherford, el Jr. Claudio Galeno, la prolongación Av. Gálvez Barrenechea, Av. Angamos Este y Jirón General Miguel Iglesias.

Nota: Tomado de Reglamento de Edificaciones y Normas Complementarias de la Zonificación del Distrito San Borja (2012).



Ilustración 65. Plano de Áreas Normativas de San Borja.

Nota: Tomado de Reglamento de Edificaciones y Normas Complementarias de la Zonificación del Distrito San Borja (2012)

Vialidad

El distrito de San Borja está conformado por 56 avenidas y 342 jirones y calles. Entre las vías que conforman el distrito resaltan las siguientes:

Tabla 3. Vías Principales de San Borja.

Vías Expresas	
Carretera Panamericana	Av. Javier Prado
Vías Arteriales	
Av. Angamos	Av. San Luis
Av. Primavera	Av. Velasco Astete
Av. Canadá	Av. Aviación
Vías Colectoras	
Av. Gálvez Barrenechea	Av. Malachowsky
Av. San Borja	Av. Joaquín de la Madrid
Av. San Borja Sur	Av. Guardia Civil
Av. Boulevard de Surco	Av. Caminos del Inca
Av. Paseo del Bosque	Av. La Floresta
Vías Locales	
Ca. García Robles	Ca. Arquitecto Robert Hakert
Ca. Santa Rosa	Ca. Enrique Seoane
Ca. Manuel Bonilla	Ca. Vargas Prada
Ca. Pablo Neruca	Ca. Baca Rossi

Nota: Tomado del Presupuesto Institucional de Apertura 2015 de la Municipalidad de San Borja.

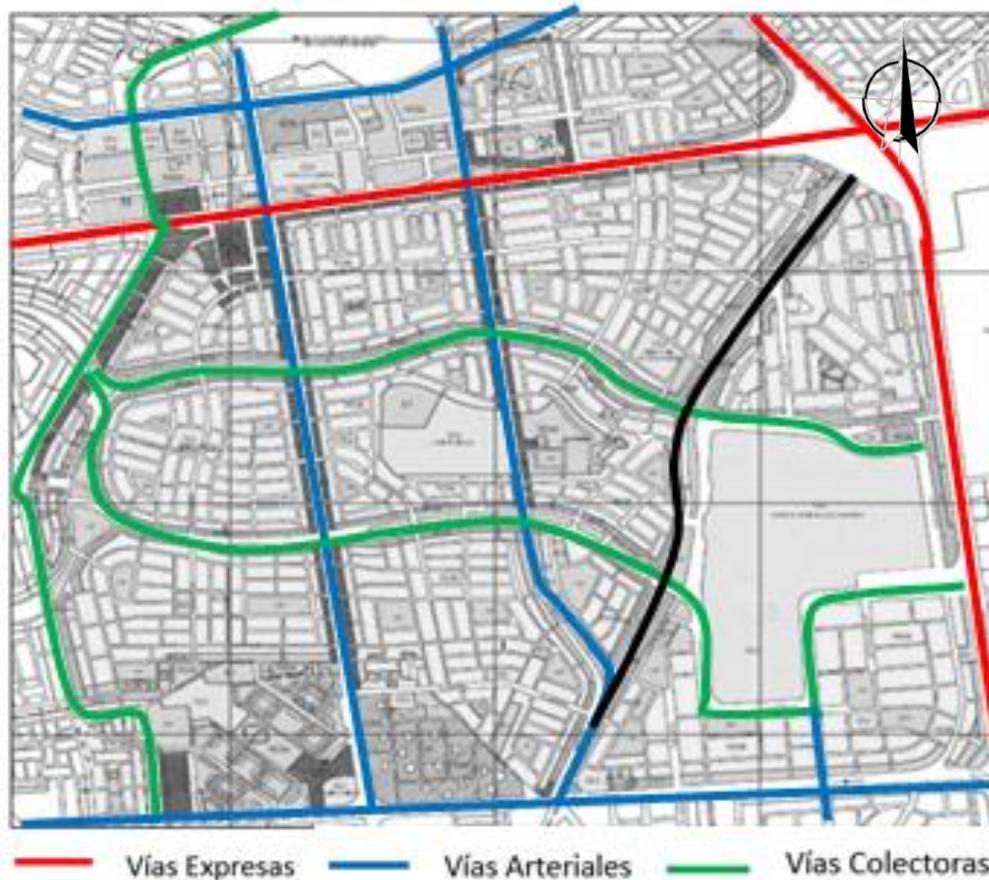


Ilustración 66. Tipos de Vías de San Borja. Nota: Elaboración propia.

Hitos y Nodos

El distrito cuenta con hitos de arquitectura postmoderna, brutalista y contemporánea. Dentro de la conformación del distrito resaltan hitos de diferentes usos y magnitud, entre ellos:

1. Las Torres de San Borja.
2. Las Torres de Limatambo.
3. Cuartel General del Ejército (Pentagonito).
4. Centro Naval.
5. Centro Comercial la Rambla
6. Centro Comercial Real Plaza Primavera

Los nodos más resaltantes del distrito son:

- Av. Javier Prado con Av. Aviación
- Av. Javier Prado con Av. Guardia Civil
- Av. Aviación con Av. Angamos- Av. Primavera
- Av. Aviación con Av. San Luis

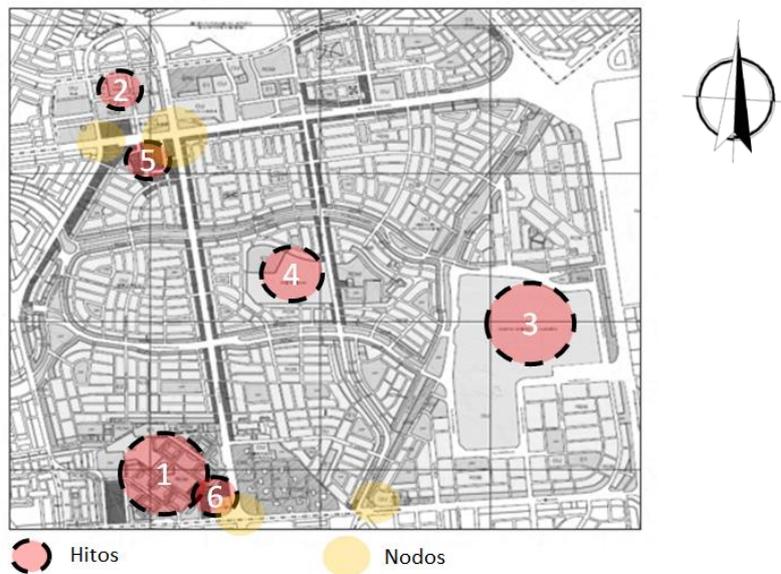


Ilustración 67. Hitos y Nodos de San Borja.

Nota: Elaboración propia.

Trama Urbana y Perfil Urbano

La trama urbana es cuadrangular delimitada entre vías de índole metropolitana que contienen manzanas de usos residenciales, comercios y servicios. Es uno de los pocos distritos que cuenta con grandes espacios verdes en plazas, parques y avenidas. Las calles que conforman las manzanas son de trazo libre y orgánico.



Ilustración 68. Trama Urbana de San Borja.

Nota: Elaboración propia.

El perfil urbano del distrito es uniforme en las zonas residenciales pero variable y desordenado sobre los ejes comerciales el perfil urbano es variable y desordenado.



Ilustración 69. Perfil Urbano Residencial: Av. Velasco Astete, Av. San Borja Sur y Av. Guardia Civil.

Nota: Tomado de googlemaps.com



Ilustración 70. Perfil Urbano Comercial de San Borja: Av. Javier Prado, Av. San Luis y Av. Aviación.

Nota: Tomado de googlemaps.com

Zonificación

En el distrito San Borja el uso de suelo predominante es el residencial acompañado de los usos de comercio zonal y recreación pública los cuales están distribuidos a lo largo de las vías importantes que conforman los ejes del distrito. No obstante, también se manifiestan diversos equipamientos de índole cultural en los bordes del distrito.

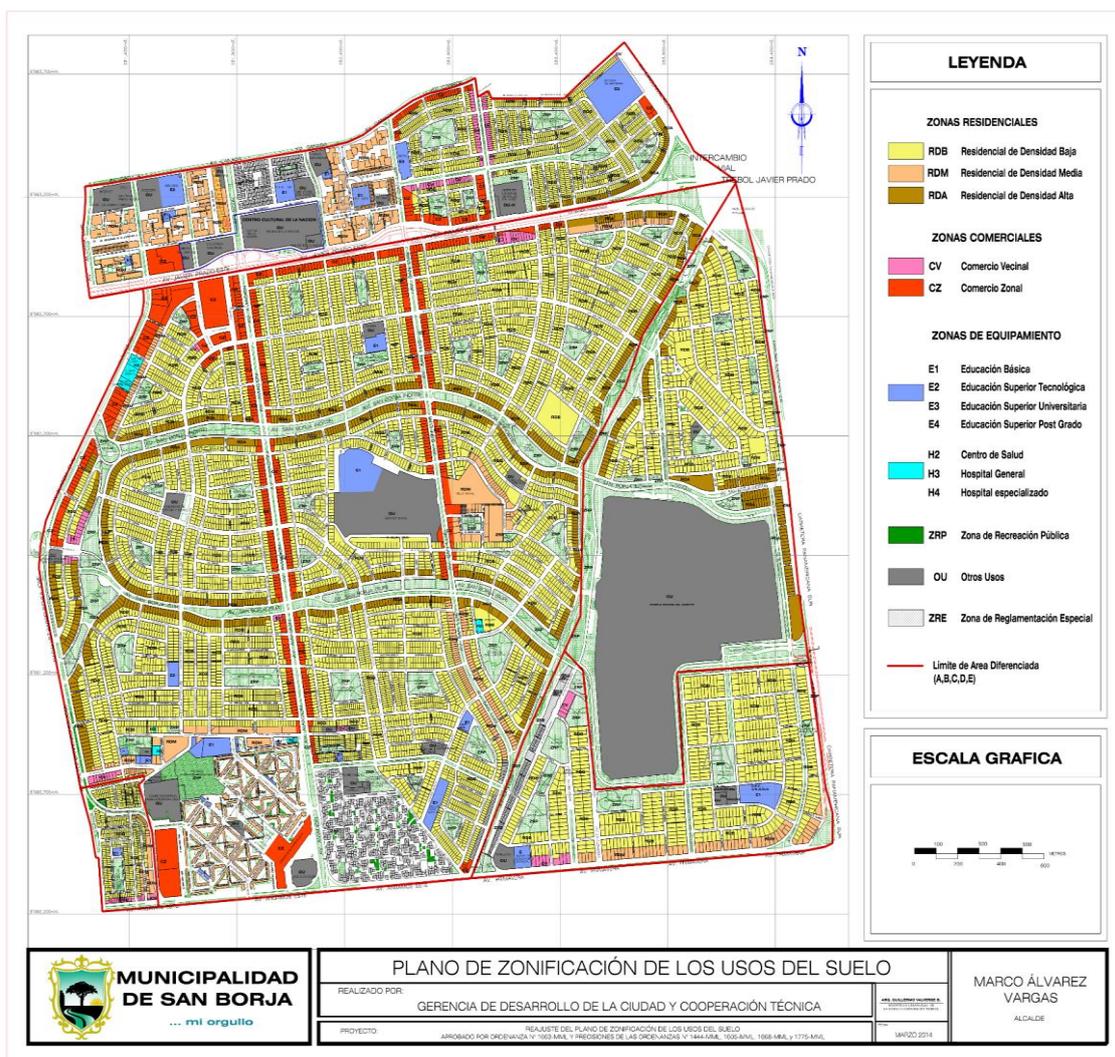


Ilustración 71. Plano de Zonificación de San Borja.

Nota: Tomado de la Municipalidad de San Borja.

Alturas

En San Borja la altura promedio en las manzanas del interior del distrito es de 3 pisos y en las manzanas del borde y sobre los ejes viales es de hasta 8 pisos. Sólo sobre la Av. Javier Prado existen alturas de hasta 12 pisos.



Ilustración 72. Plano de Alturas de San Borja.

Nota: Tomado de la Municipalidad de San Borja.

3.4 Características socioculturales del distrito San Borja

Población

Para el censo de 2007 el distrito de San Borja contaba con 105,076 habitantes y para el año 2011 alcanzaba tener una población total de 109,098 habitantes que significa el 1.21% de la población total de Lima

Metropolitana, siendo con este porcentaje el distrito numero 22 más poblado de la capital peruana. (Gerencia de Planificación Estratégica del Distrito de San Borja 2011, p. 11)

Según la Municipalidad de San Borja (2014) para el año 2014 la población era de 113, 252 habitantes y según las proyecciones para el 2017 el distrito contaría con 115, 901 habitantes. Para el 2013 la población estaba conformada por 54% mujeres y 46% hombres. Por otro lado, la población del distrito según el grupo de edad está compuesta en un 16.5% por niños y adolescentes menores de 15 años, el 66.5% por jóvenes y adultos de 15 a 64 años y el 17% de mayores de 65 años.

Equipamientos Culturales

El distrito de San Borja acoge los equipamientos culturales más importantes de la capital y el país, entre ellos están:

1. Museo de la Nación
2. Gran Teatro Nacional
3. Biblioteca Nacional
4. Centro de Convenciones de Lima

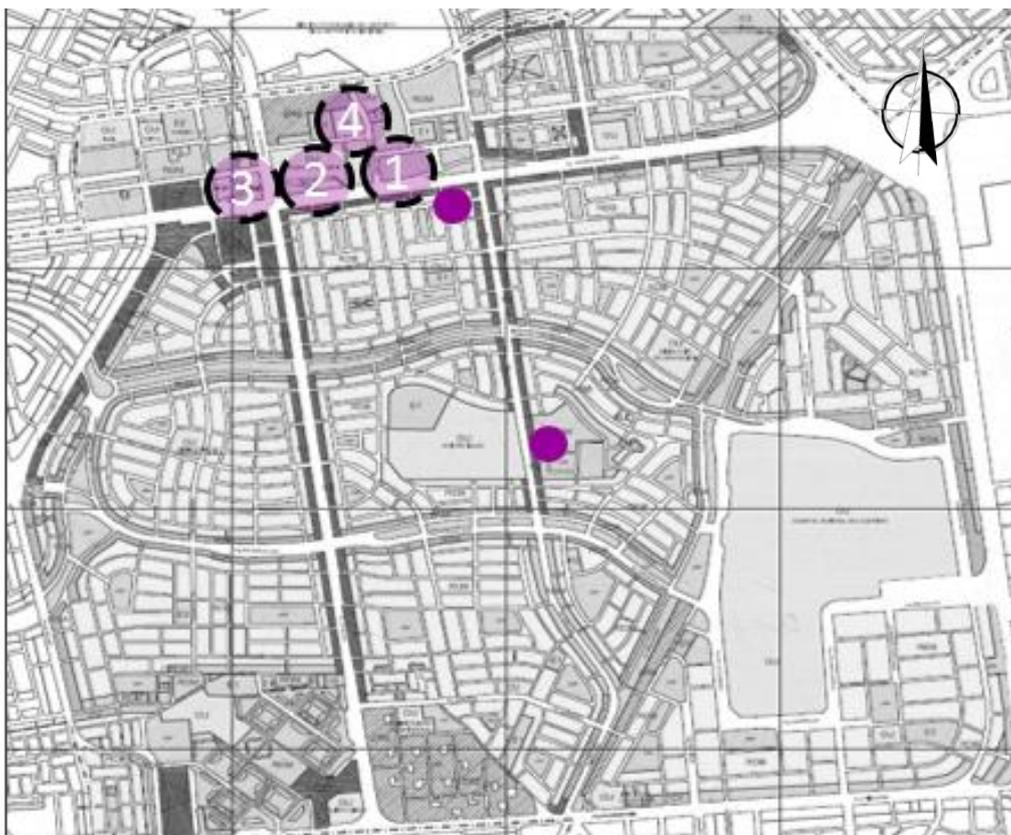


Ilustración 73. Equipamiento Cultural de San Borja. Nota: Elaboración propia.

3.5 Características generales del Terreno

Ubicación y Límites

El proyecto se ubica en el encuentro de la Av. Javier Prado y Guardia Civil cercano a un nodo cultural-comercial conformado por la Av. Javier Prado y la Av. Aviación. El terreno presenta los siguientes límites:

- Norte: Calle Las Letras
- Sur: Av. Javier Prado
- Este: Propiedad de terceros
- Oeste: Av. Guardia Civil- Av. Del Aire



Ilustración 74. Ubicación del terreno seleccionado.

Nota: Elaboración propia.

Justificación

Para seleccionar el terreno se tomaron en cuenta los tres criterios de ubicación:

- **Accesibilidad:** el terreno cuenta con tres vías de accesos entre ellas una de las más importantes de la ciudad la Av. Javier Prado, adicionalmente se encuentra a dos cuadras de una estación del Tren Eléctrico y de la Av. Aviación que permite el acceso por transporte público desde otros distritos.
- **Conexión y cercanía a equipamientos culturales:** el terreno está cercano a un eje cultural conformado por El Museo de la Nación, El Teatro Nacional, La Biblioteca Nacional y El Centro Comercial La Rambla.

- Entorno urbano: el terreno se encuentra en una zona consolidada de viviendas y edificaciones de otros usos, principalmente culturales, aunque presenta un trazo urbano reticular se manejan tamaños de manzanas mayores que en el resto del distrito. Las alturas son variables, es una zona en desarrollo, pero las últimas edificaciones construidas están entre 8 y 12 pisos.

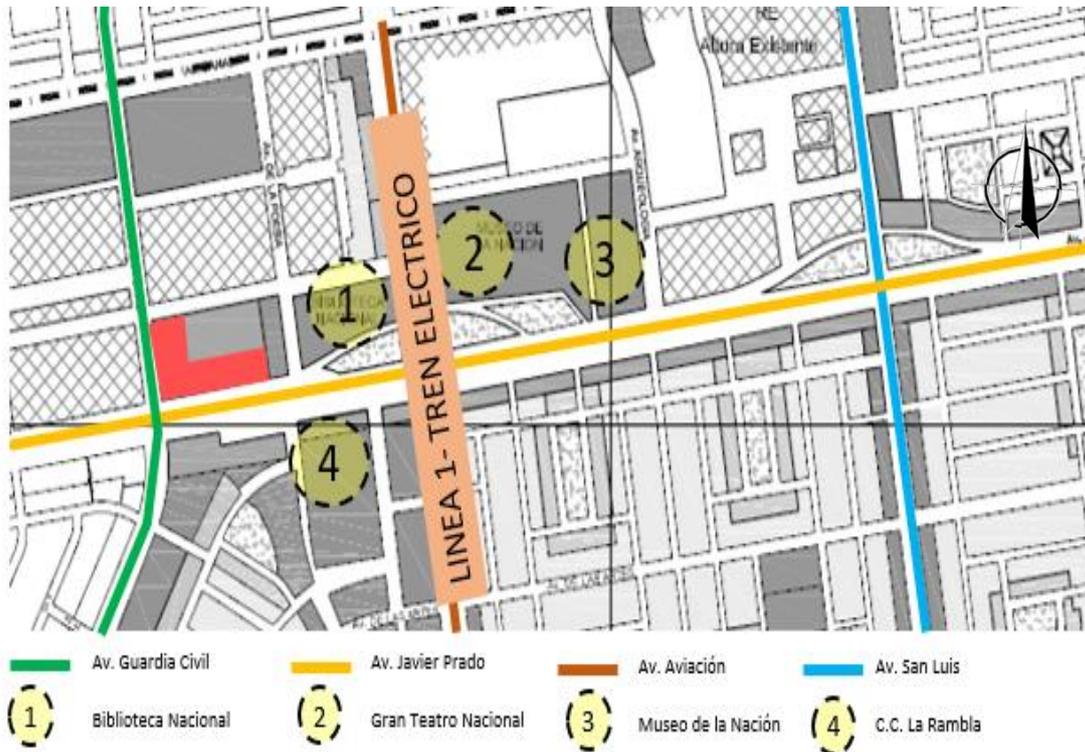


Ilustración 75. Entorno Urbano del terreno.

Nota: Elaboración propia.

Perímetro, Superficie y Topografía

El Lote tiene una forma en L, presenta un área 11, 554. 72 m² encerrado en una poligonal de 522.02 ml. La Topografía del terreno no presenta desniveles o relieves significativos Aproximadamente existe 1 metro y medio de desnivel.

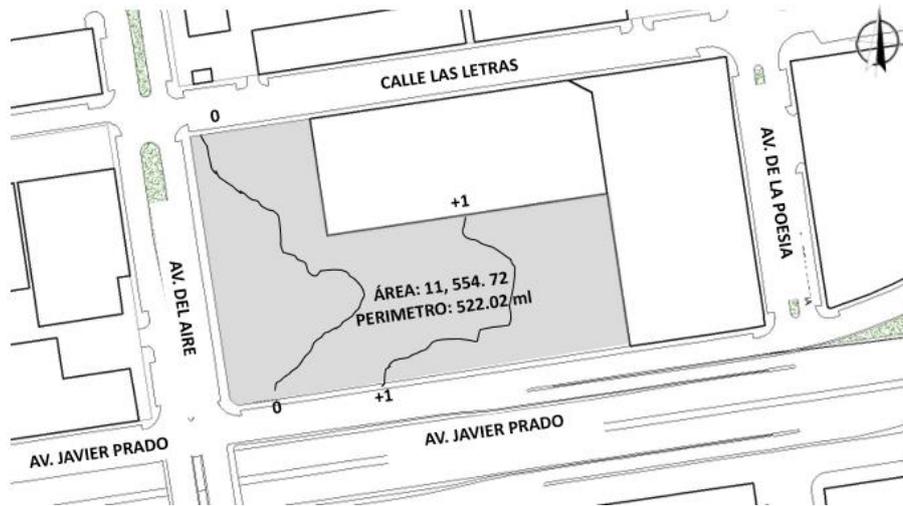


Ilustración 76. Perímetro, Superficie y Topografía del terreno.

Nota: Elaboración Propia.

Parámetros Ambientales

El terreno presenta sus lados más largos orientados hacia el sur y norte, es decir tiene una orientación adecuada hacia la Av. Javier Prado y Calle Las Artes. La ventilación natural proviene desde el suroeste.

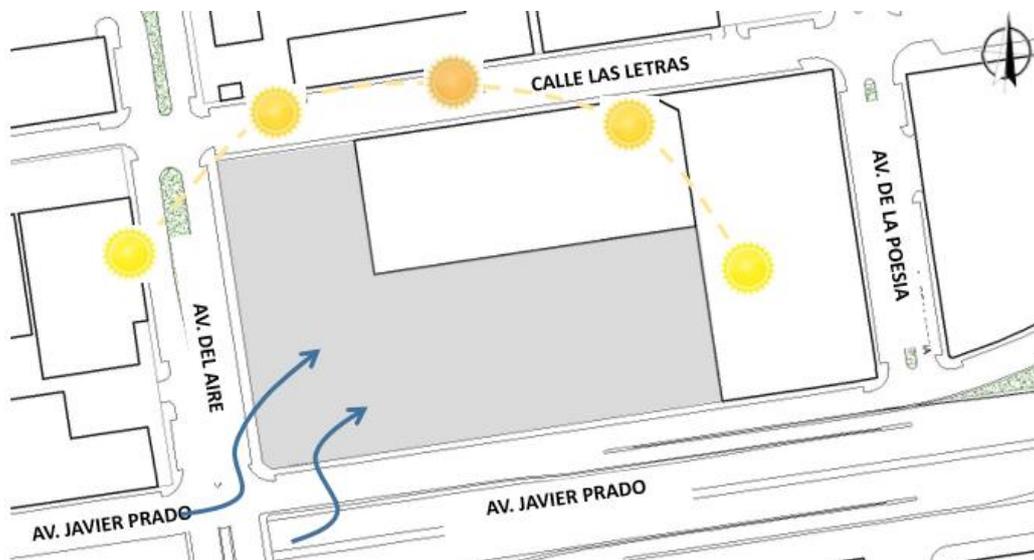


Ilustración 77. Parámetros Ambientales del terreno.

Nota: Elaboración propia.

Parámetros Urbanos

En la configuración del distrito San Borja se divide en cinco (05) áreas normativas, para las cuales existe un Reglamento de Edificaciones y Normas Complementarias, el lote seleccionado pertenece al área D, por ende, los puntos a desarrollar se plantean según las disposiciones de dicho reglamento.

Zonificación

El terreno seleccionado tiene zonificación tipo Comercio Zonal (CZ), no obstante, considerando la ubicación del lote sobre un eje cultural se plantea la posibilidad de un cambio de zonificación en pro del desarrollo urbano de la zona. Por otro lado, para un mejor diálogo con la actividad comercial del sector y en cumplimiento con la disposición inicial de la ordenanza se puede considerar el uso o programa comercial dentro de la propuesta.



Ilustración 78. Zonificación del terreno seleccionado.

Nota: Tomado de la Municipalidad de San Borja.

Área libre mínima

Para el desarrollo de edificaciones comerciales el reglamento dispone que no es exigible el área libre siempre y cuando se desarrolle de forma natural o artificial la ventilación e iluminación de todos los espacios. Por ende, el área libre será determinada por los retiros de la edificación. Para lotes con zonificación OU el área libre será el mismo de su entorno urbano inmediato.

Altura máxima

La altura máxima de edificación en el distrito es de 8 pisos, sin embargo, se permiten hasta 12 pisos o 37.50 ml en los lotes con más de 6500 m² que estén ubicados sobre las Av. Javier Prado.



Ilustración 79. Alturas permitidas del terreno seleccionado.

Nota: Tomado de la Municipalidad de San Borja.

Retiros y Alineamientos de Fachadas

Tabla 4. Requerimiento de Estacionamientos para usos especiales

Uso especial	Un estacionamiento por cada:
Academias, institutos y similares	20 m2 de área útil
Cines, Teatros uy similares	5 butacas
Restaurante- Cafetería	10 m2 de área útil

Nota: Tomado de Reglamento de Edificaciones y Normas Complementarias de la Zonificación del Distrito San Borja (2012)

3.6 Levantamiento fotográfico

Se presenta un levantamiento fotografico del terreno a fin de apreciar el entorno urbano.





Ilustración 81. Vías que delimitan el terreno.

Nota: Tomado de googlemaps.com

3.7 Conclusiones

Sobre el análisis del sitio y su contexto se resumen las siguientes conclusiones:

Conclusión 1: San Borja es el distrito ideal por su ubicación céntrica que permite una mejor accesibilidad a la propuesta, adicionalmente es un distrito que cuenta con equipamientos culturales de alcance metropolitano y en él habitan muchos de los inmigrantes asiáticos, entre ellos la población coreana.

Conclusión 2: Según la sectorización del distrito los sectores ideales para el proyecto son aquellos ubicados sobre la Av. Javier Prado: 1A, 1B, 1C, 2A, 2B y 2C. Según las áreas normativas y sus características el área D. Esta área normativa comprende los sectores antes mencionados y presenta una trama urbana cuadrangular y un perfil urbano variado donde predominan edificaciones de 4 pisos.

Conclusión 3: El Terreno seleccionado se ubica sobre vías importantes de la ciudad como Av. Javier Prado y Av. Del Aire, también se encuentra cercano a una estación de tren lo cual asegura su accesibilidad, por otro lado, se encuentra próximo a La Biblioteca Nacional, el Gran Teatro Nacional y el Museo de la Nación asegurando la conectividad del proyecto.

Conclusión 4: El Terreno presenta una forma particular en L con un área de 11, 554. 72 m² y la topografía del terreno no presenta desniveles o relieves significativos.

Conclusión 5: Según la ordenanza el terreno seleccionado presenta uso de suelo como Comercio Zonal, pero por su entorno se propone un cambio de uso a otros usos. Entre los otros parámetros urbanos del terreno seleccionado están: no exige área libre para comercio y otros usos siempre y cuando de desarrolle de forma natural o artificial la ventilación e iluminación de todos los espacios. Aunque la altura máxima de edificación en el distrito es de 8 pisos, en el terreno se permiten hasta 12 pisos o 37.50 ml. Los retiros mínimos para las avenidas Javier Prado y Del Aire es de 5 ml, mientras que para la Calle Las Letras es de 3ml.

Conclusión 6: Según el aspecto y parámetros ambientales del distrito el terreno presenta sus lados más largos orientados hacia el sur y norte, es decir tiene una orientación adecuada hacia la Av. Javier Prado y Calle Las Artes. La ventilación natural proviene desde el suroeste y con un debido manejo puede ventilar todas las zonas de la propuesta.

Conclusión 7: El porcentaje mayor de la población de San Borja está conformado por jóvenes y adultos por ello las actividades a ofrecer en el centro están orientadas principalmente a este grupo de edad, sin embargo, ciertas funciones o actividades también pueden contar con la participación de niños o adultos mayores como el auditorio, el museo y los restaurantes.

CAPÍTULO 4: TOMA DE PARTIDO

4.1 Criterios de Diseño

Conceptuales

Estos criterios configuran un punto de partida para abordar el diseño formal. Es importante tomar en cuenta criterios de diseño en base a la ideología y la arquitectura tradicional coreana mediante un lenguaje moderno y un enfoque adecuado a la tipología o tema. En la propuesta de este Centro Cultural Peruano Coreano el concepto que tomaremos serán las características de la casa tradicional coreana, llamada Casa Hanok:

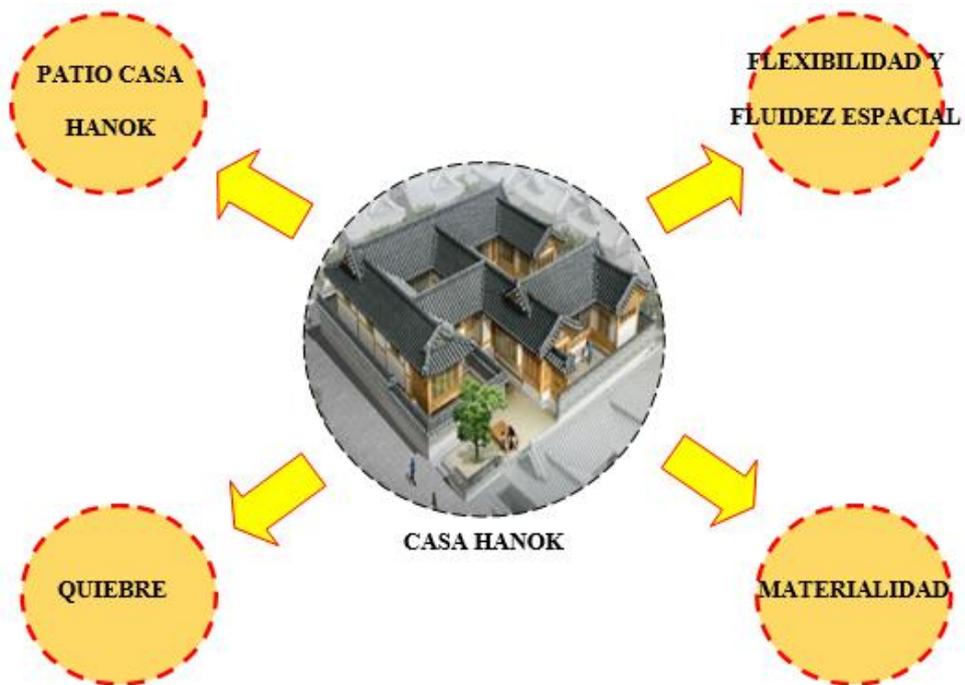


Ilustración 82. La casa tradicional coreana Hanok, como concepto del proyecto.

Nota: Elaboración propia.

- **El patio de la Casa Hanok**, con una forma en L se integra un patio típico de la vivienda coreana, espacio tradicional y amortiguador que puede tener diversas funciones: recreo, reunión, celebración, trabajo, o comunicación. En esta propuesta se plantea el patio como el elemento que integre y permita el acceso a las zonas funcionales, el protagonista, ordenador y núcleo de la propuesta. El patio es la superficie de acceso a los diferentes ambientes, pero también es la plataforma de espacios de estancia o disfrute como el área de bancas o el anfiteatro, es el elemento integrador de la propuesta.

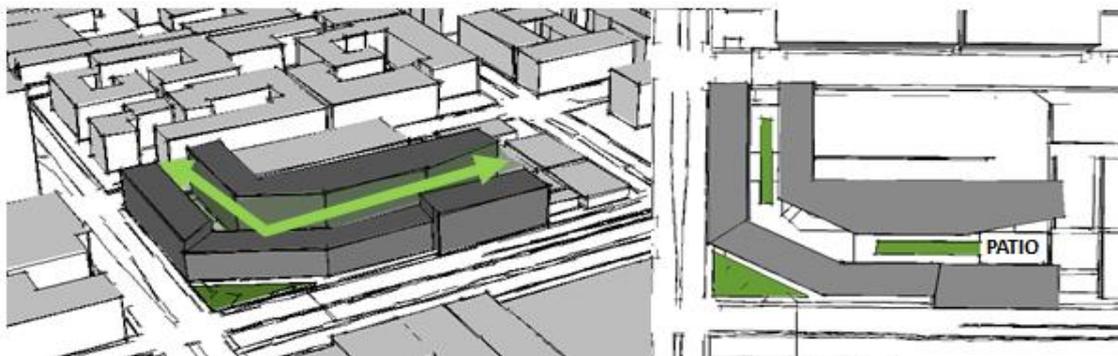


Ilustración 83. *El patio como espacio integrador.*

Nota: Elaboración propia.

- **La flexibilidad y fluidez espacial**, lo interesante de esta tipología de vivienda (Casa Hanok) es la fluidez espacial, en las ventanas y puertas; también se encuentra esos espacios que buscan maximizar la apertura, las estructuras de madera que se encuentran en toda la vivienda que funcionan como tabiques cuando se cuelgan del techo queda así un espacio totalmente abierto. Esto ofrece una opción de vivienda muy liberal al combinar el exterior con el interior y esto refleja la conexión esencial entre los seres humanos y la naturaleza. En la propuesta se maneja planta libre en las diferentes zonas y cerramientos translúcidos en el ingreso, el manejo de planta libre levantando los volúmenes, partiendo los volúmenes y generando plazas internas o de cerramientos flexibles permiten la concepción de espacios multifuncionales que combinan el exterior con el interior con el fin de tener fluidez espacial, rompiendo los límites visuales entre

estar adentro o afuera del proyecto. Es una invitación para ingresar, la propuesta busca integrarse con la ciudad y con el peatón.

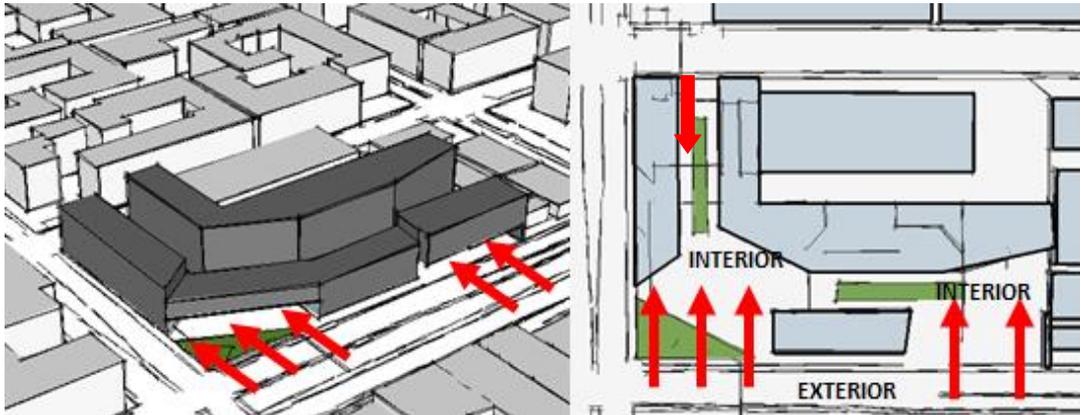


Ilustración 84. Planta Libre para la fluidez espacial.

Nota: Elaboración propia.

- **El quiebre**, el empleo de líneas rectas y quebradas, representando las líneas de la naturaleza y el profundo respeto que tienen por ella. El empleo de la forma trapezoidal o de quiebres se ve de forma reiteradas en diversas manifestaciones culturales coreanas como su arquitectura, vestimenta, en el caso de la vestimenta esta forma significa para los coreanos comodidad, abertura y abundancia.

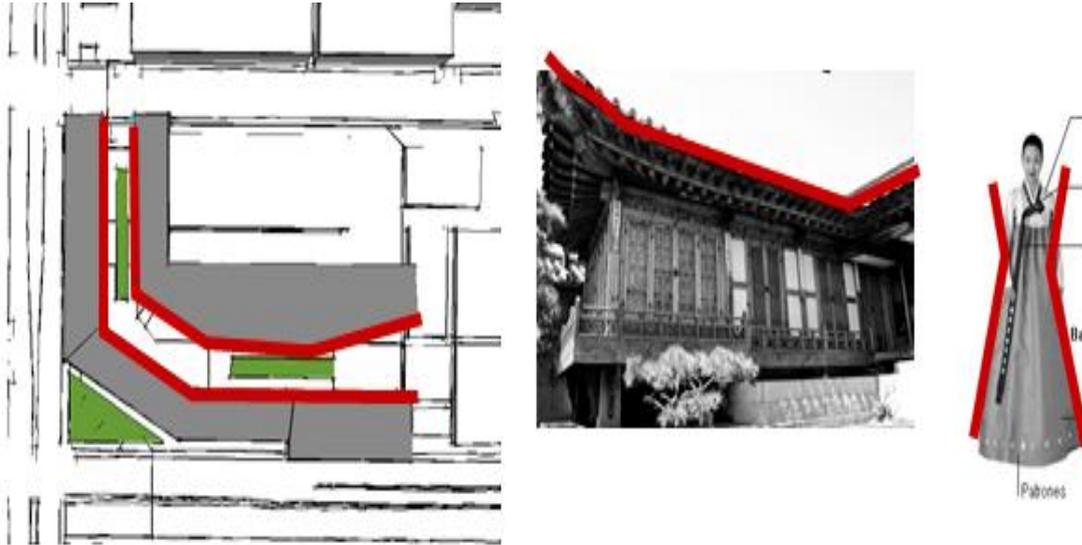


Ilustración 85. La armonía de la forma.

Nota: Elaboración propia

- **La materialidad** y su empleo, la madera es un material presente en los elementos constructivos de una casa Hanok, sobre todo en aquellos que componen los vanos (puertas o ventanas) y terrazas, por ello con un tono simbólico se aplica la madera en los elementos de ingreso y espacios de conexión entre el exterior y el interior como las terrazas y puentes.

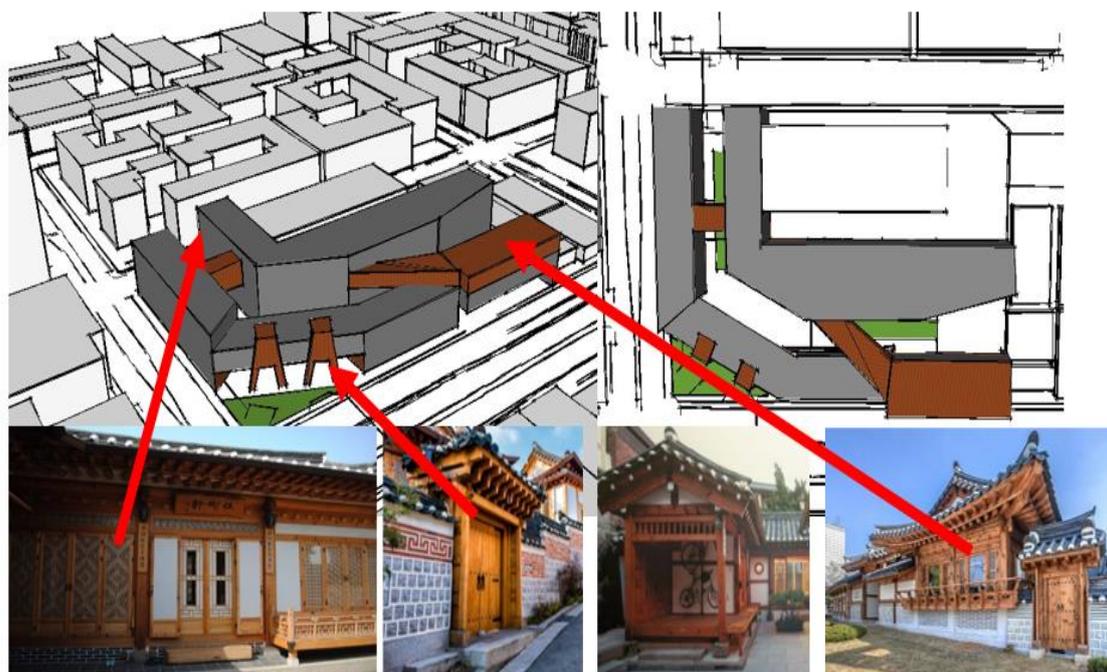


Ilustración 86. Empleo de la madera según el criterio de la Hanok.

Nota: Elaboración propia.

Funcionales

Basados en el estudio de la arquitectura cultural y los antecedentes arquitectónicos se propone una diversidad de funciones para conformar el Centro Cultural a través de tres zonas funcionales: cultural, comercial y educacional. Cada zona tiene un objetivo según la tipología y el lugar de emplazamiento, en el caso de la zona cultural su objetivo es la exhibición, promoción y difusión pasiva del arte coreano, mientras que la zona comercial tiene como fin el intercambio y disfrute de las tradiciones, costumbres y gastronomía coreana. Por otro lado, la zona educacional tiene como objetivo una difusión más activa a través de la enseñanza-aprendizaje de las manifestaciones culturales de la cultura coreana.

La zona cultural, el principal, se instala en la parte posterior, paralelo a la Av. Javier Prado como remate y ancla de la propuesta ya que sus usos son los de mayor aforo, pero los espacios que lo conforman no necesitan mayor relación con el entorno, es decir son ambientes de funcionamiento introvertido. Por el contrario, la zona comercial se ubica al frente paralelo

a la Av. Javier Prado como la función atractiva o imán de la propuesta ofreciendo diversos espacios comerciales para la compra de artículos o comida coreana, brindando alternativas de alimentación y ocio a las personas que residen o trabaja en el sector como: stands comerciales o restaurantes. En cuanto a la zona educacional se sitúa paralelo a la Av. Del Aire ya que esa zona es más tranquila, menos transitada y con menos impacto de la contaminación sonora, estas son condiciones necesarias para la disposición de los espacios de enseñanza-aprendizaje que conformarían la zona.

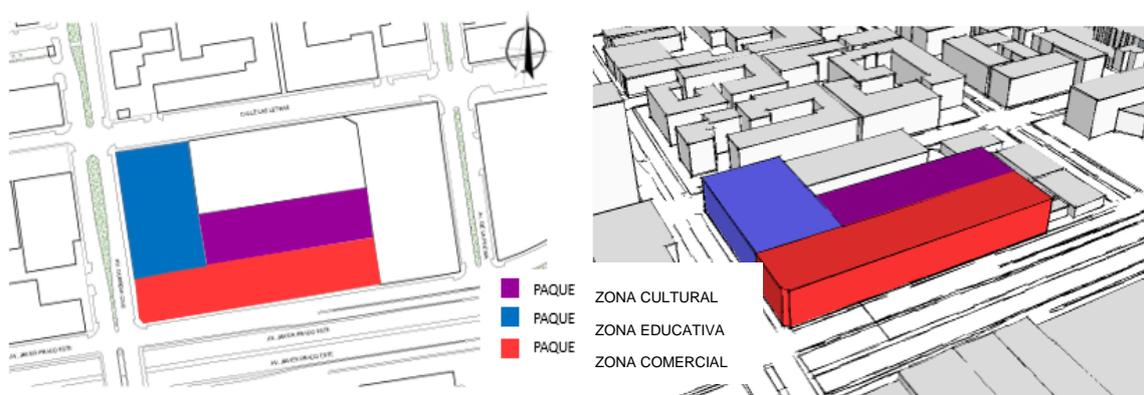


Ilustración 87. Funciones de la propuesta.

Nota: Elaboración propia.

Adicionalmente a las funciones particulares de un Centro Cultural, se suman dos zonas funcionales como la administración y los servicios generales, zonas necesarias para el funcionamiento adecuado de cualquier equipamiento o edificación.

Espaciales

La zona cultural está destinada a la exposición, exhibición y difusión, para ello se plantean espacios como: galería, salas de proyecciones, sala audiovisual, salas de exposición temporal, sala de exposición permanente, auditorio y museo.

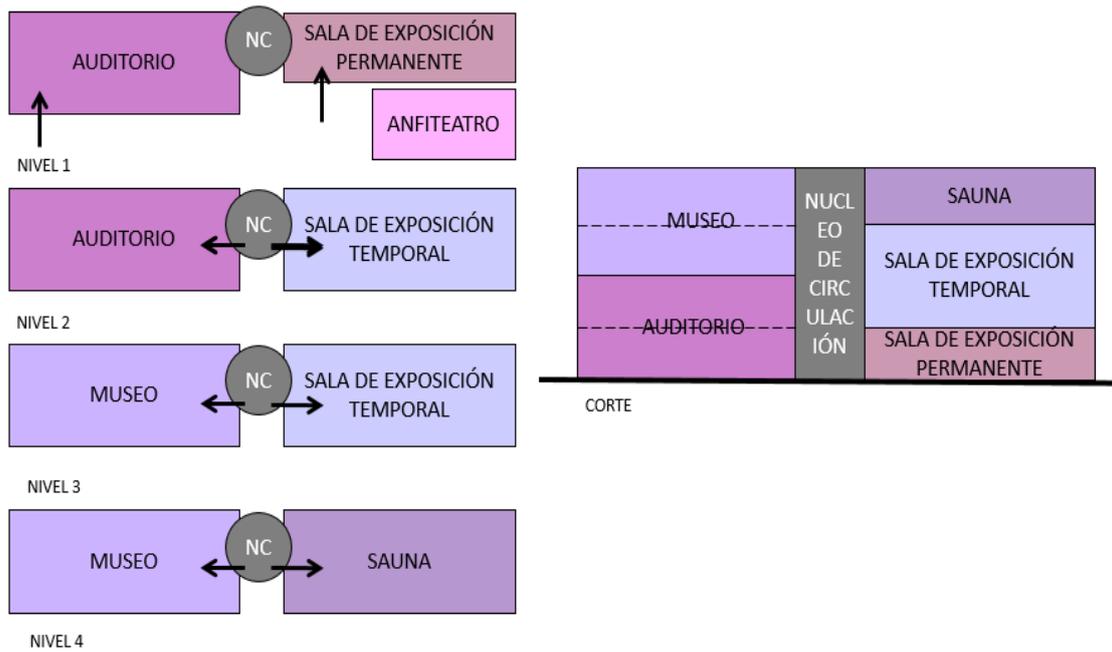


Ilustración 88. Espacios de la zona Cultural.

Nota: Elaboración propia.

La zona educacional se destina al aprendizaje de las manifestaciones y costumbres coreanas como el idioma o el baile, por ende, se proyectan espacios como salas de intercambio, talleres, Sala o salón de usos múltiples (SUM), biblioteca y aulas.

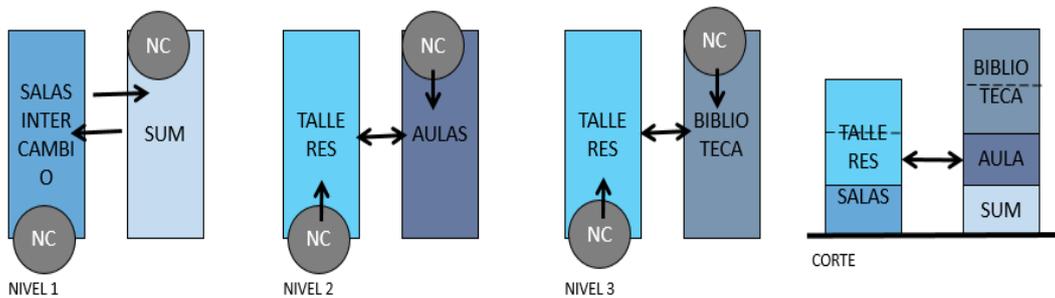


Ilustración 89. Espacios de la zona Educacional.

Nota: Elaboración propia.

La zona comercial destinada al intercambio e interacción con el entorno urbano con la inclusión de stands comerciales para la adquisición de objetos o vestimentas típicas restaurantes, heladería y cafeterías para el disfrute de la cultura coreana.

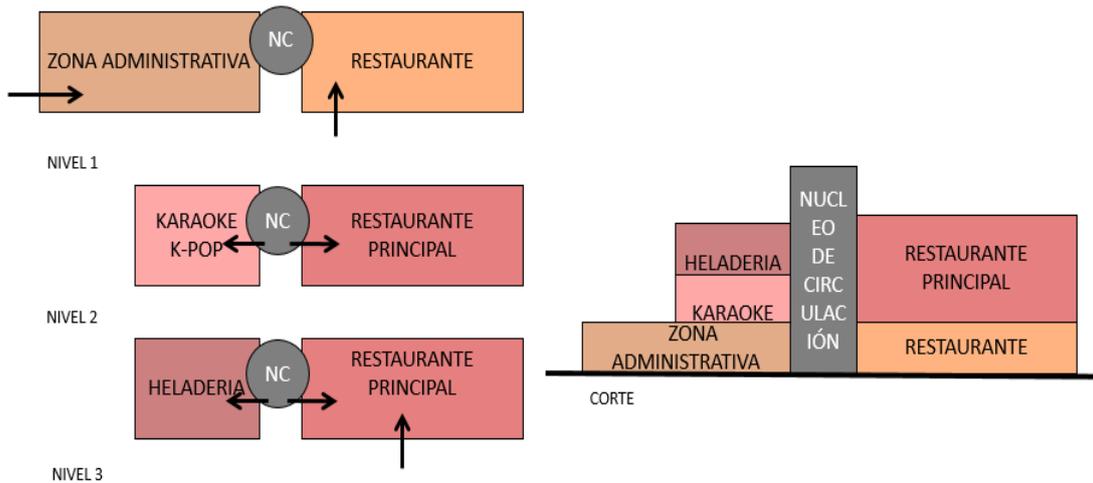


Ilustración 90. Espacios de la zona Comercial.

Nota: Elaboración propia.

La zona administrativa se emplaza dentro la zona comercial y se conforman por oficinas, áreas de atención y áreas de reunión que permiten el funcionamiento administrativo y logístico del centro. Por otro lado, la zona de servicios generales se ubica en el sótano albergando espacios de servicios higiénicos, depósitos y cuartos técnicos.

Formales

Los criterios que determinan la forma de la propuesta pueden clasificarse en dos: los contextuales (influencia del lugar, de lo peruano) y los teóricos (influencia de lo cultural, de lo coreano) todo esto a través del simbolismo. Para un Centro Cultural en San Borja los criterios contextuales de la forma:

- **La forma en L** del terreno sugiere un emplazamiento lineal del volumen o los volúmenes que conformarían la propuesta, este lineamiento nos permite aprovechar al máximo el espacio disponible, así como construir el borde de la esquina del lote donde convergen dos avenidas importantes del distrito.

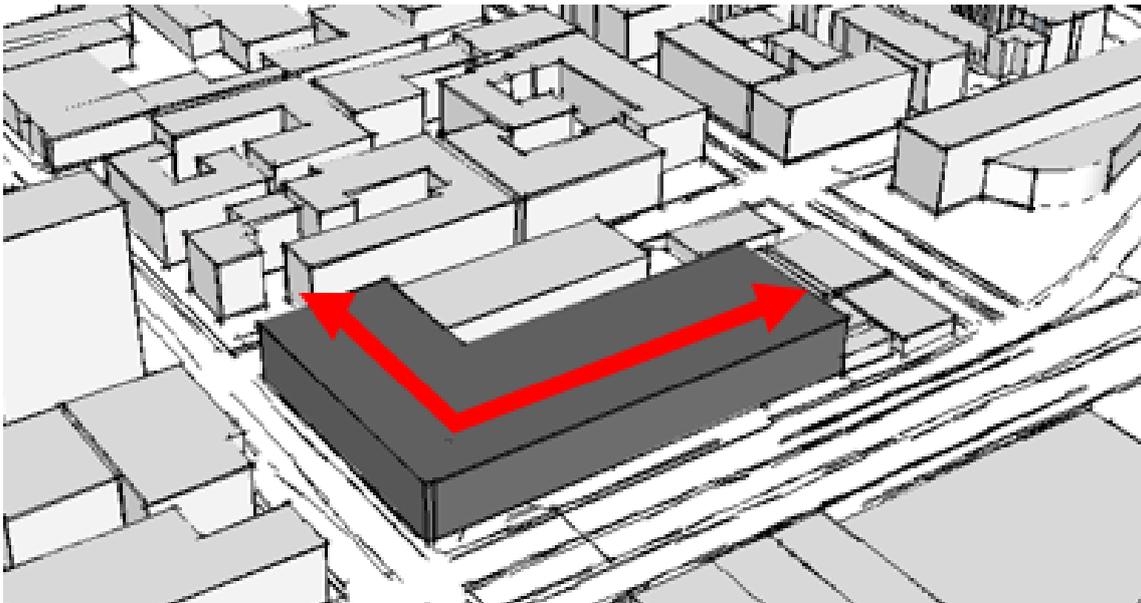


Ilustración 91. La forma según el terreno.

Nota: Elaboración propia.

- **Los parámetros urbanos** permiten una altura máxima de 12 niveles, sin embargo, las alturas actuales del sector inmediato son entre 4 y 8 pisos, se toman en cuenta con mayor énfasis los equipamientos culturales como la Biblioteca Nacional (4 pisos), Gran Teatro Nacional (4-5 pisos) y Museo de la Nación (7-8 pisos), así como los edificios residenciales que son en su mayoría de 3 y 4 pisos. Bajo estos lineamientos preexistentes se determina una altura ideal para el proyecto entre 3 y 4 pisos, para mantener el perfil urbano del lugar.

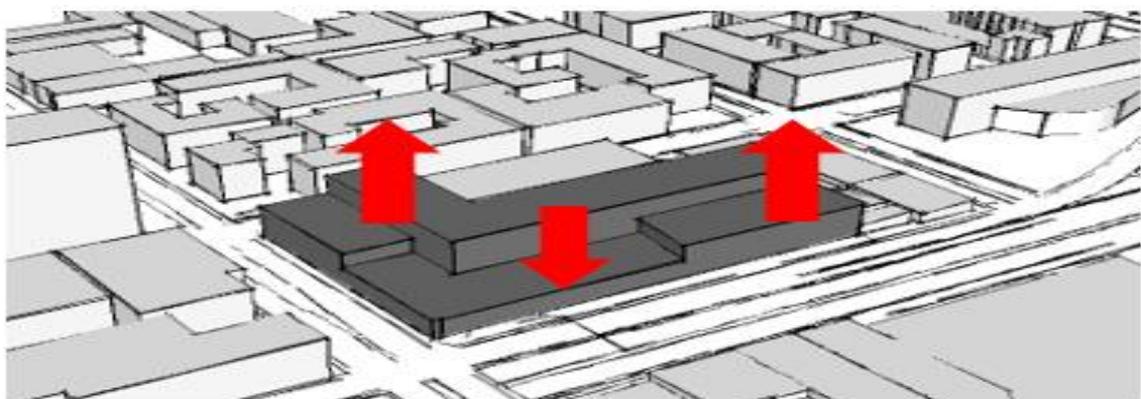


Ilustración 92. Alturas según el contexto.

Nota: Elaboración propia.

- Otro parámetro urbano importante son **los retiros**, no obstante, el uso que se le asigne a ese espacio es fundamental para determinar el aporte de la propuesta en su contexto. En este caso se propone una plazoleta en el ingreso como espacio público de dialogo con el entorno hacia la Av. Javier Prado.

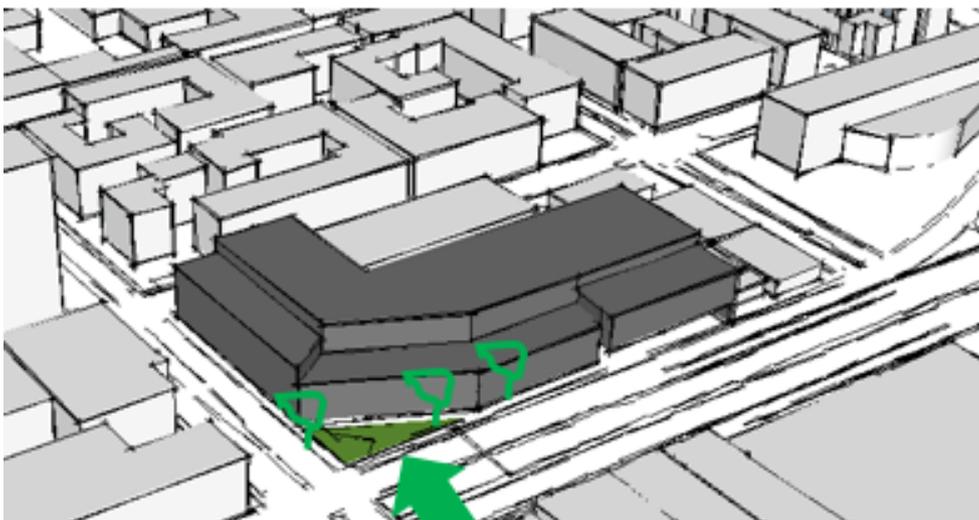


Ilustración 93. Espacio público para el contexto.

Nota: Elaboración propia.

Ambientales

Los dos primeros lineamientos de adecuación ambiental son la orientación adecuada de las fachadas más extensas del proyecto y el aprovechamiento de los vientos para la ventilación natural de los ambientes a través del patio.

A estos criterios básicos se suman tres principios basados en la Hanok que pretender crear confort para el disfrute de los usuarios:

- Espejos de agua y arborización para generar microclimas en plazoleta frontal y patio interior y aprovechar el paso del viento que viene desde la dirección suroeste refrescando los espacios exteriores de la propuesta.
- Alturas de edificio y proximidad entre ellos permite tener el patio parcialmente sombreado.

- Inserción de terrazas para el disfrute privado del exterior con espacios de estancia en 2do nivel con presencia de vegetación y sombra vegetal.

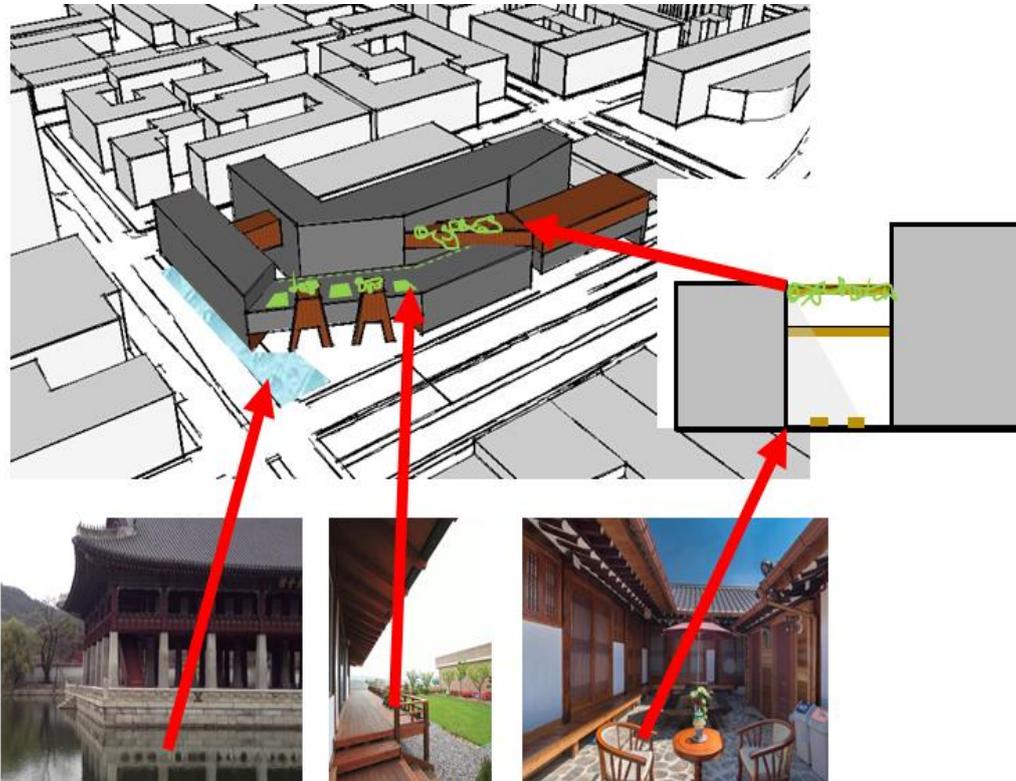


Ilustración 94. Criterios ambientales.

Nota: Elaboración propia

Constructivo-Tecnológicos

La estructura de la propuesta se conforma por pórticos de concreto exceptuando la zona de auditorio y museo que por necesitar luces mayores se plantea una estructura mixta con apoyos de concreto y vigas en tijera metálica. El proyecto se divide en 5 bloques o módulos señalados a continuación.

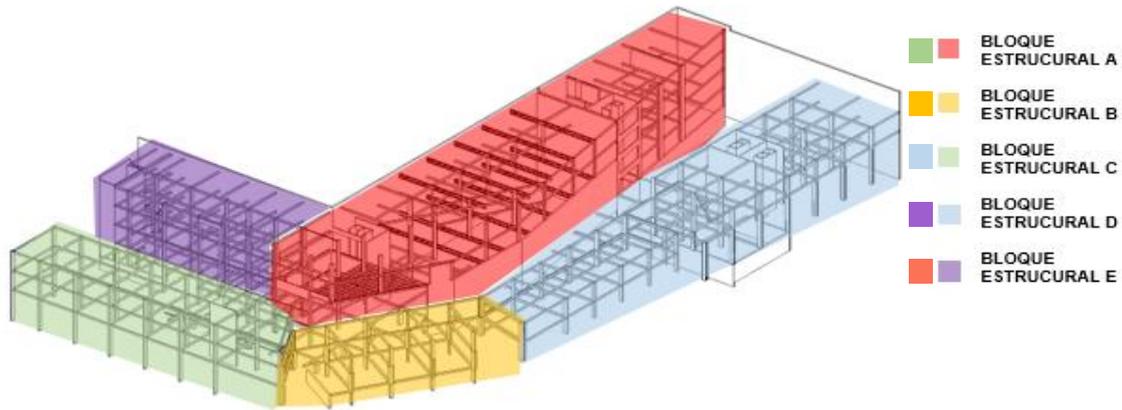


Ilustración 95. Criterios estructurales.

Nota: Elaboración propia.

Usuarios

El centro está dirigido principalmente a toda persona interesada en conocer la cultura coreana con un rango de edad entre 14 y 65 años, comprendiendo jóvenes y adultos para quienes se ofrecen diversas actividades pasivas y activas para conocer y practicar las tradiciones y costumbres de Corea. El público considerados usuarios temporales también puede considerar para ciertas actividades la participación de niños y adultos mayores.

Si bien el proyecto va dirigido al público que desea desarrollar una actividad cultural para el conocimiento y difusión de la cultura coreana cuya permanencia suele ser temporal en el proyecto, para el funcionamiento de este equipamiento es necesario otro tipo de usuarios, los permanentes, referido a los distintos trabajadores que administran, controlan, mantiene y brindan servicios en las diferentes zonas funcionales. En base a su permanencia, las actividades que realizan y los espacios que visitan se distinguen las siguientes tipologías de usuario en la propuesta.

Tabla 5. Usuarios en el proyecto

Según Permanencia	Según Actividad	Espacio que visita	Actividades que realiza
Temporal	Estudiante Practicante	Aulas Talleres Sala de intercambio	Aprende o practica una manifestación de la cultura coreana
	Comensal	Restaurante Karaoke Heladería	Degusta o ingiere alguna comida coreana
	Espectador Observador	Salas de exposición Galería SUM (Sala de usos múltiples) Auditorio	Disfrutar o contemplar de una manifestación de la cultura coreana
Permanente Trabajador	Administrativo	Oficinas administrativas	Administra y supervisa el debido funcionamiento del centro
	Mantenimiento	Todo el proyecto	Mantiene y limpia la infraestructura - equipamiento del centro
	Seguridad	Todo el proyecto	Supervisa y controla el debido uso del centro. Asegura la infraestructura y equipamiento del centro.
	Docente o instructor	Aulas Talleres Sala de Intercambio	Dicta o imparte clases sobre las manifestaciones culturales que ofrece el centro.
	Protocolo	Salas de exposición Galería SUM Auditorio	Orienta, guía y apoya al usuario en el desarrollo de las actividades culturales como muestras de arte, presentaciones, show, espectáculos o proyecciones.
	Service o concesiones	Restaurante Karaoke Heladería	Ofrece los servicios respectivos de cada servicio, principalmente la preparación y oferta de alimentos.

Nota: Elaboración propia.

4.2 Programación (cuadro zonas y áreas)

ZONAS	AREAS	AMBIENTES	M2
ZONA ADMINISTRATIVA		Hall de administración	30.00
		Sala de espera + Recepción	59.00
		Mesa de parte	8.00
		Recepción + Secretaría	15.00
	OFICINAS ADMINISTRATIVAS	Staff Administrativo + S.H + Archivo	129.00
		Sala de Reuniones (2)	73.00
		Oficina de Contabilidad + Archivo	50.00
		Gerente Académico + S.H	32.00
		Kitchenette	18.00
		Oficina Direcc. Acad. + S.H + Archivo	30.00
		SUB-TOTAL	444.00
ZONA CULTURAL		Foyer	209.00
		Boletería	14.00
		S.S.H.H. Mujeres	34.00
		S.S..H.H Hombres(2)	34.00
		S.S..H.H Discapacitado (2)	10.00
		Sala de traducción + S.H	20.00
	AUDITORIO (680 personas)	Platea	300.00
		Escenario	90.00
		Control de luces y sonido	20.00
		Sala de estar de actores	60.00
		Vestuario + S.S.H.H Hombres	78.00
		Vestuario + S.S.H.H Mujeres	73.00
		Depósito(2)	40.00
			982.00
		Cocina	10.00
	COMEDOR	Zona de comensales	105.00
		S.S.H.H. Público	8.00
			123.00
EXPOSICION	Hall de Ingreso	90.00	
	Sala de usos múltiples	109.00	
	Sala de Proyecciones	147.00	

ZONA COMERCIAL	SALONES	Taller de Cocina + depósito	70.00
		Taller de Costura + depósito	70.00
		Salón de Tae Kwon Do + depósito	330.00
		Vestidor + S.S.H.H mujer	16.50
		Vestidor +S.S.H.H. Hombre	16.50
			2310.00
		Estar Coreano	50.00
		Salón 1	85.00
		Salón 2	85.00
		Almacén	50.00
		Foyer Ingreso	279.00
			549.00
		SUB-TOTAL	3946.00
ZONA COMERCIAL	SAUNA	Hall de ingreso	70.00
		Sauna Tipo 1	140.00
		Sauna tipo 2	170.00
		S.S.H.H + Vestidores hombres	40.00
		S.S.H.H + Vestidores mujeres	35.00
			455.00
	TIENDAS + RESTAURANTES	Hall de ingreso	100.00
		Stand (4)	50.00
		Cocina + Cuarto de basura (2)	130.00
		Restaurante Principal	385.00
		Zona de trabajo + Café	35.00
		Heladería	150.00
		Área de mesas	600.00
		Restaurante	140.00
		Área de mesas	233.00
		Café snack	80.00
		Karaoke	100.00
		Box (3)	100.00
		S.S.H.H. Mujeres Público (3)	37.50
		S.S..H.H Hombres Público (3)	37.50
S.S..H.H Discapacitado (3)		15.00	
	2193.00		
		SUB-TOTAL	2648.00

SERVICIOS GENERALES	Oficina de control(3)	20.00
	SSHH + Vestidores personal de seguridad	70.00
	SSHH + Vestidores personal de limpieza	80.00
	CCTV CI	48.00
	Comedor	100.00
	Generador	53.00
	Cuarto de tableros	25.00
	Almacén	18.00
	Estar	58.00
	Maestranza	111.00
	Servicios generales	127.00
	Deposito cerrado	48.00
	Depósito general	50.00
	Cuarto de máquinas	20.00
	Cisterna (2)	70.00
	Agua contra incendio	35.00
	Grupo electrógeno	70.00
	Sub estación	35.00
	Cuarto de basura	17.00
	SUB-TOTAL	1055.00
AREA CONSTRUIDA SUB TOTAL		12683.80
AREA DE 30% DE CIRCULACION Y MUROS		3805.14
AREA DE ESTACIONAMIENTO (69)		850.00
AREA CONSTRUIDA TOTAL		17 338.94
AREA TOTAL		17 338.94

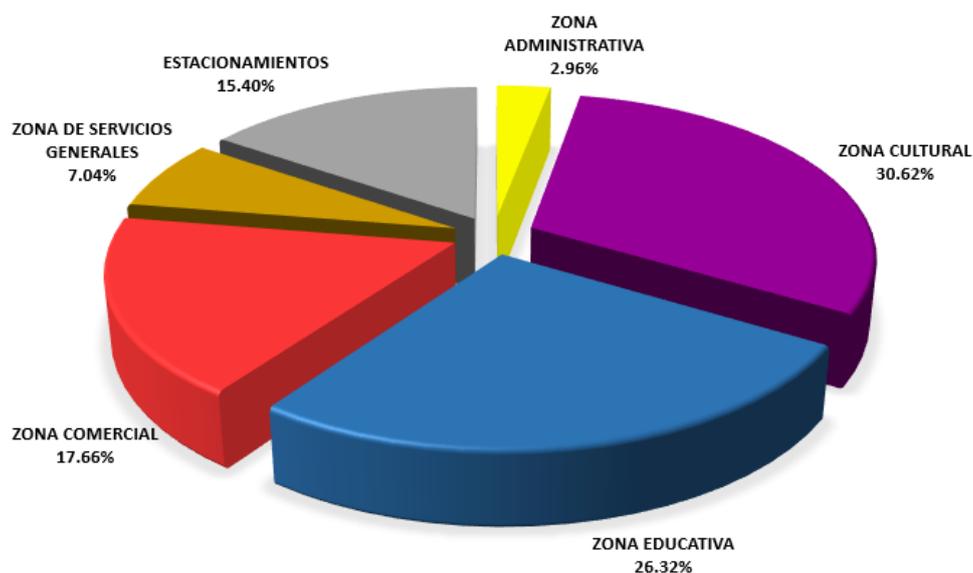


Ilustración 96. Porcentajes de zonas en el programa.

Nota: Elaboración propia.

ZONA	M2 SUB TOTALES	+30%	%
ZONA ADMINISTRATIVA	444.00	577.20	2.96
ZONA CULTURAL	4590.80	5968.04	30.62
ZONA EDUCATIVA	3946.00	5129.80	26.32
ZONA COMERCIAL	2648.00	3442.40	17.66
ZONA DE SERVICIOS GENERALES	1055.00	1371.50	7.04
ESTACIONAMIENTOS	3000.00	3000.00	15.40
		19488.94	100%

4.3 Distribución del programa

Aunque se distinguen 5 zonas en el proyecto y en los criterios de diseños se sugiere un emplazamiento ideal, para la coexistencia de todas las actividades en ocasiones aparecen espacios intermedios y de integración como el patio, los

accesos, el anfiteatro o la terraza. Para entender la relación entre las zonas y áreas de proyecto se presentan los esquemas de distribución.



Ilustración 97. Distribución de zonas en Nivel Sótano.

Nota: Elaboración propia.

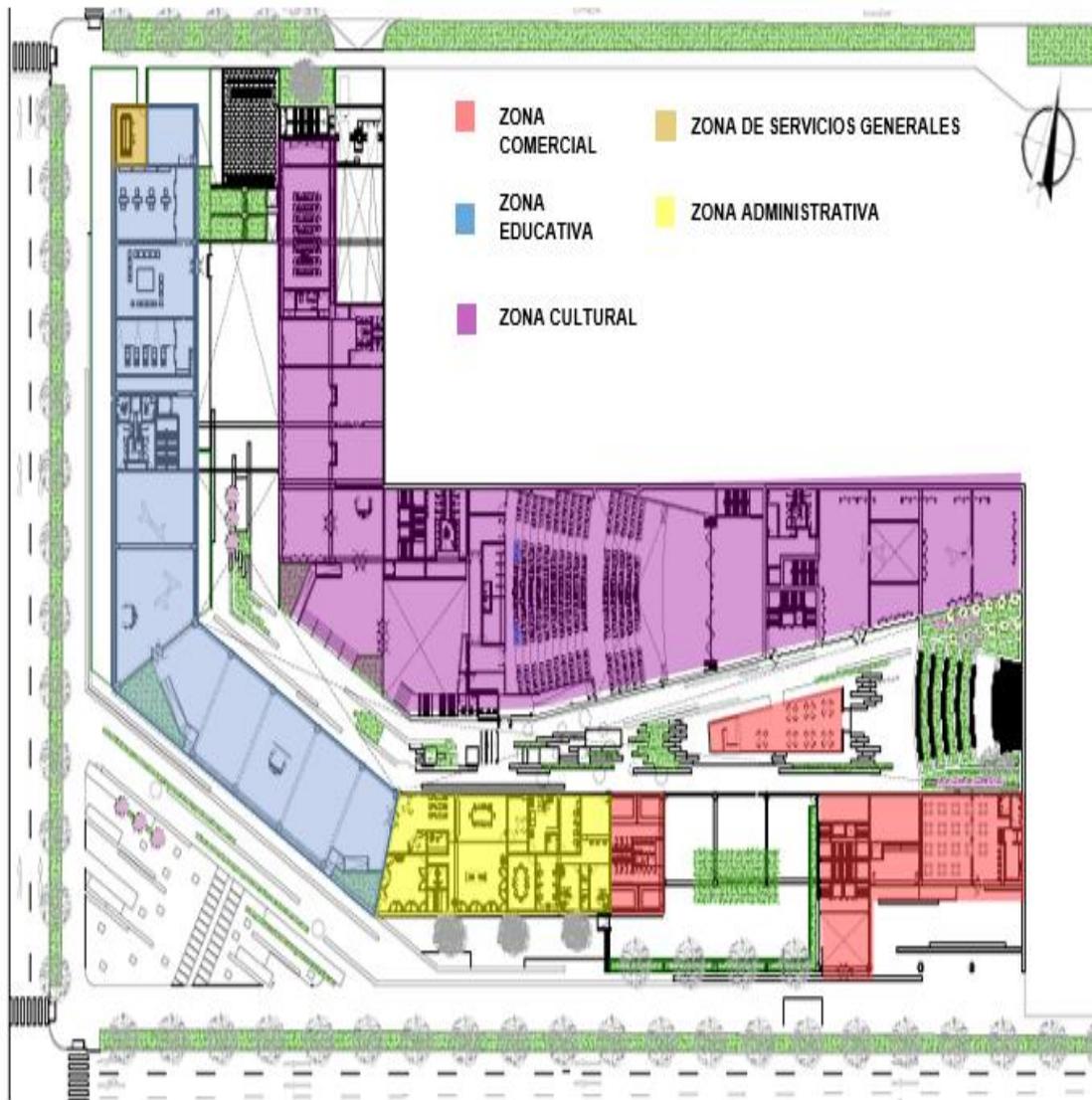


Ilustración 98. Distribución de zonas en Primer Nivel.

Nota: Elaboración propia.



Ilustración 99. Distribución de zonas en Segundo Nivel.

Nota: Elaboración propia.



Ilustración 100. Distribución de zonas en Tercer Nivel.

Nota: Elaboración propia.



Ilustración 101. Distribución de zonas en Cuarto Nivel.

Nota: Elaboración propia.

4.4 Accesos, Flujos y Circulaciones

El ingreso o acceso principal se ubica en la Av. Javier Prado y otro de los secundarios se ubica sobre la Calle de Las Letras. En base a los usuarios, zonas y accesos se realizan los siguientes esquemas de flujos con el fin de establecer las circulaciones que estructuran el proyecto.

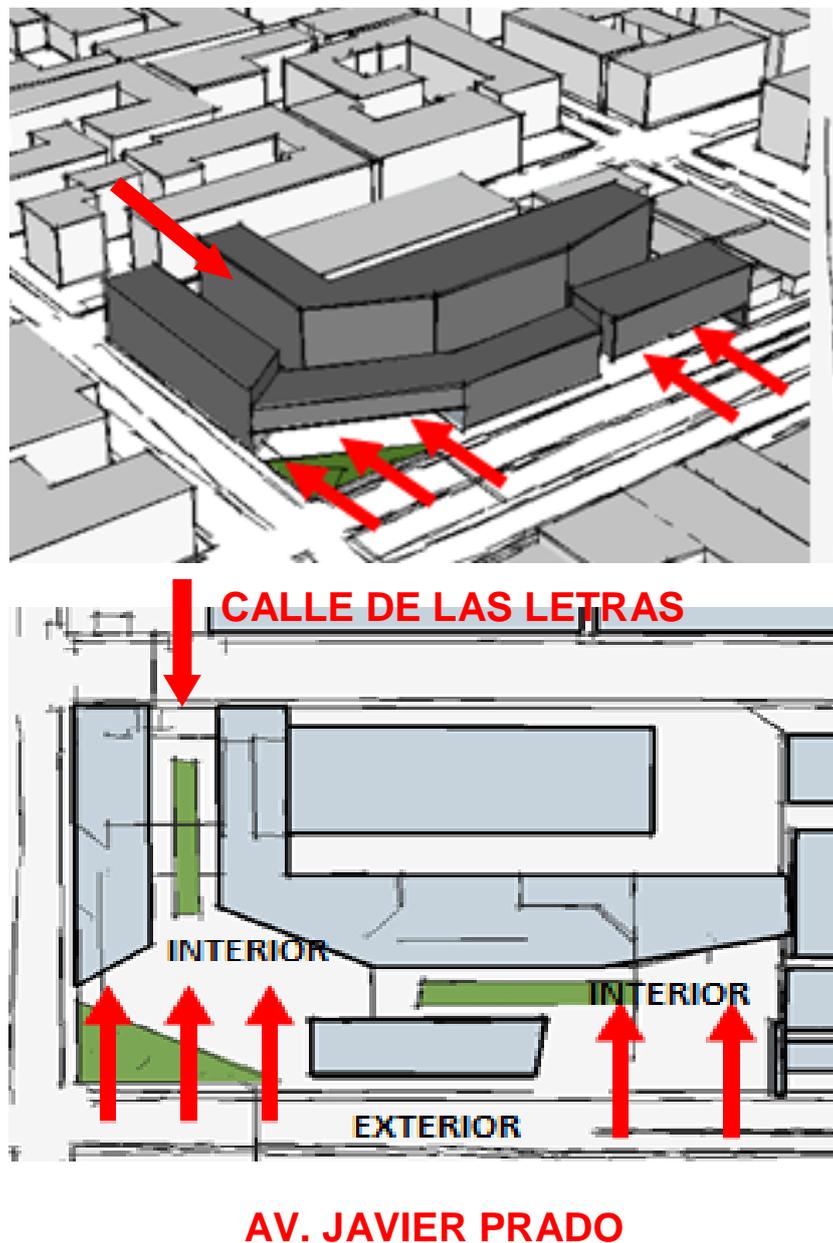
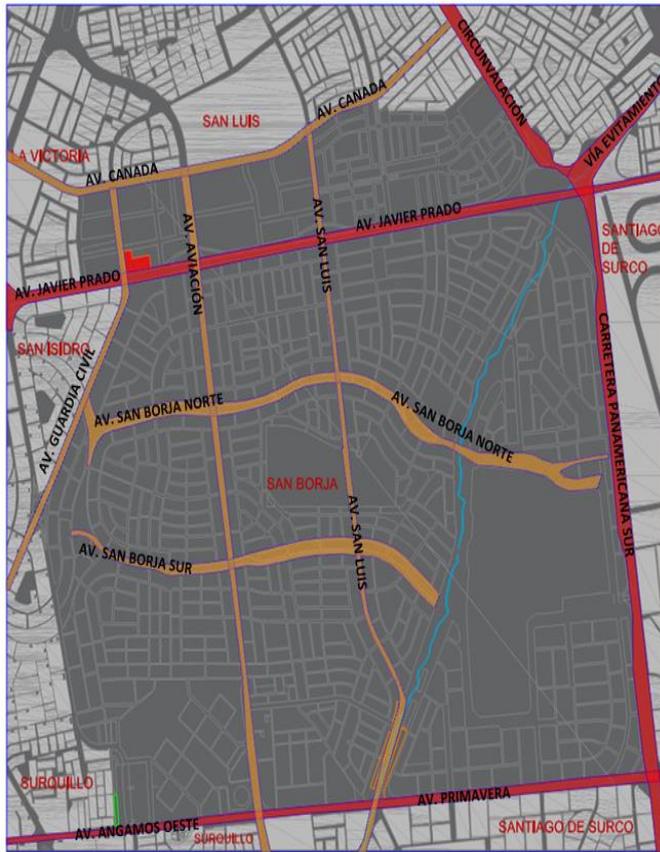


Ilustración 102. Accesos, flujos y circulaciones.

Nota: Elaboración propia

- Accesos y flujos



a) Vehicular

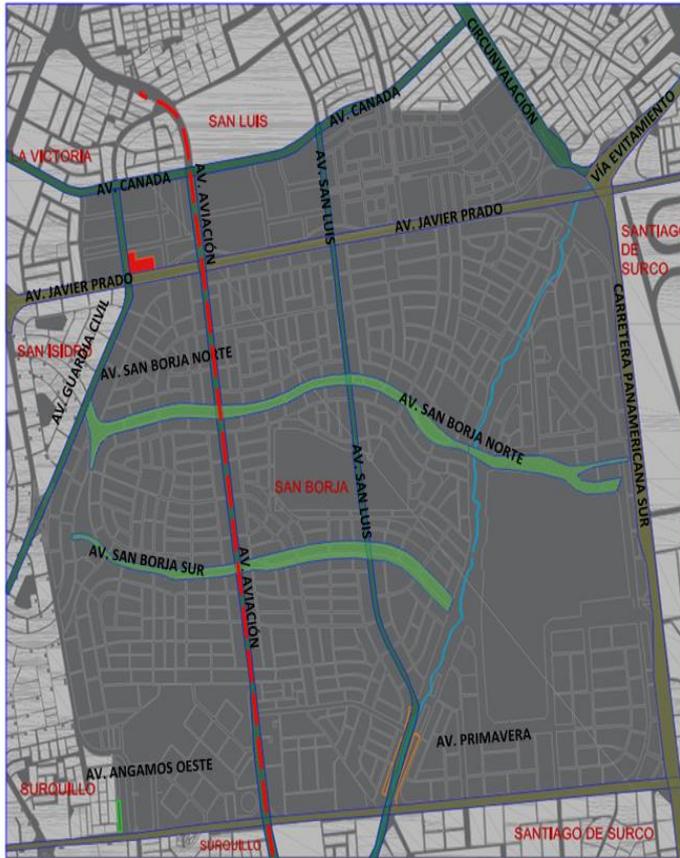
Flujo vehicular Alto:

- Av. Javier Prado
- Carretera Panamericana Sur
- Av. Circunvalación
- Vía Evitamiento
- Av. Angamos
- Av. Primavera

Flujo vehicular Intermedio:

- Av. Aviación
- Av. San Luis
- Av. Canadá
- Av. Guardia Civil
- Av. San Borja Norte
- Av. San Borja sur

Después de haber analizado los flujos vehiculares concluimos que la mejor opción para poder acceder al proyecto es: **De forma vehicular:** Por la calle las letras la cual se encuentra en la parte posterior del terreno y que cuenta con un flujo vehicular bajo, esto ayuda a que el acceso sea libre e inmediato hacia el proyecto y no genera tráfico.



b) Peatonal

Flujo peatonal Alto:

- Av. Javier Prado
- Av. Angamos
- Av. Primavera
- Carretera Panamericana Sur
- Vía Evitamiento

Flujo peatonal Intermedio:

- Av. Aviación
- Av. San Luis
- Av. Canadá
- Av. Circunvalación

Flujo peatonal Bajo:

- Av. San Borja Norte
- Av. San Borja Sur
- Av. Guardia Civil

Tren eléctrico

Después de haber analizado los flujos peatonales concluimos que la mejor opción para poder acceder al proyecto es: **De forma peatonal:** a pesar de tener un flujo peatonal alto se propone hacer el ingreso peatonal por la av. Javier Prado ya que su alto flujo peatonal ayuda al dinamismo del proyecto.

- **Circulaciones**

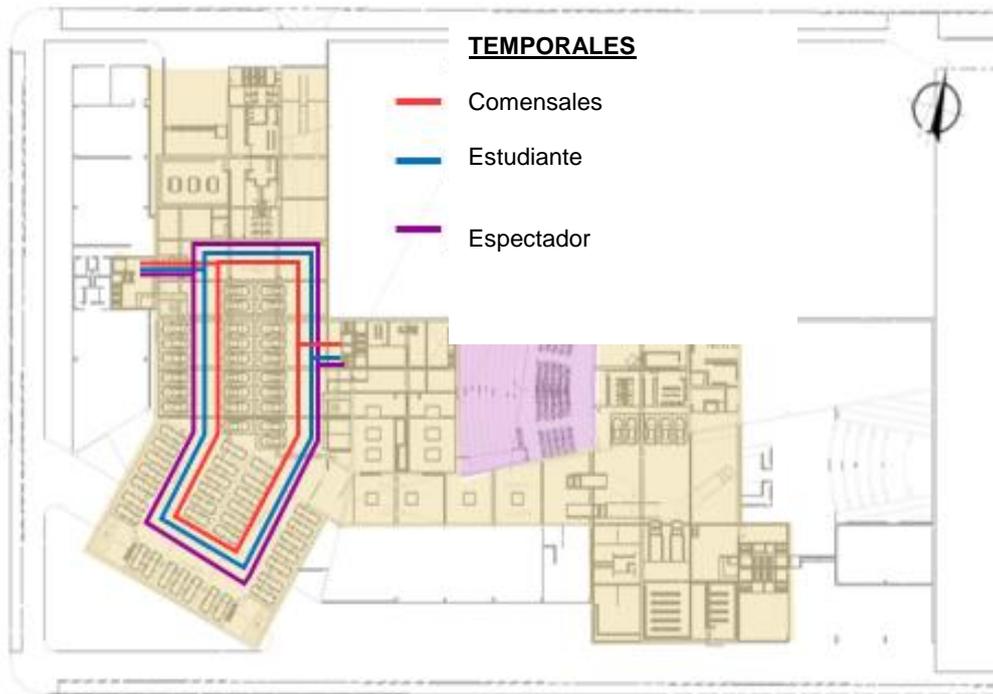


Ilustración 103. Flujos de usuarios temporales en Nivel Sótano.

Nota: Elaboración Propia.



Ilustración 104. Flujos de usuarios permanentes en Nivel Sótano.

Nota: Elaboración Propia.



Ilustración 105. Flujos de usuarios temporales en Primer Nivel.

Nota: Elaboración Propia.

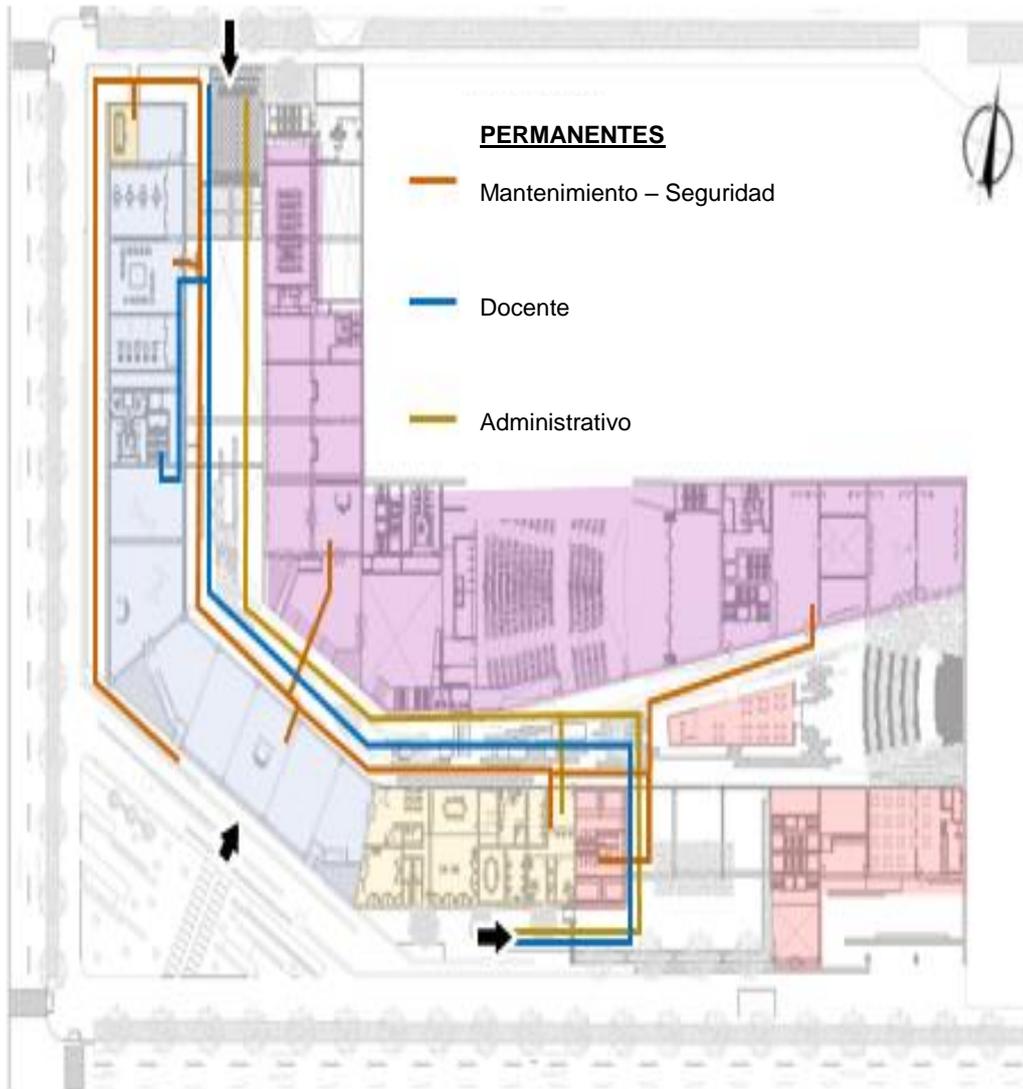


Ilustración 106. Flujos de usuarios permanentes en Primer Nivel.

Nota: Elaboración Propia.

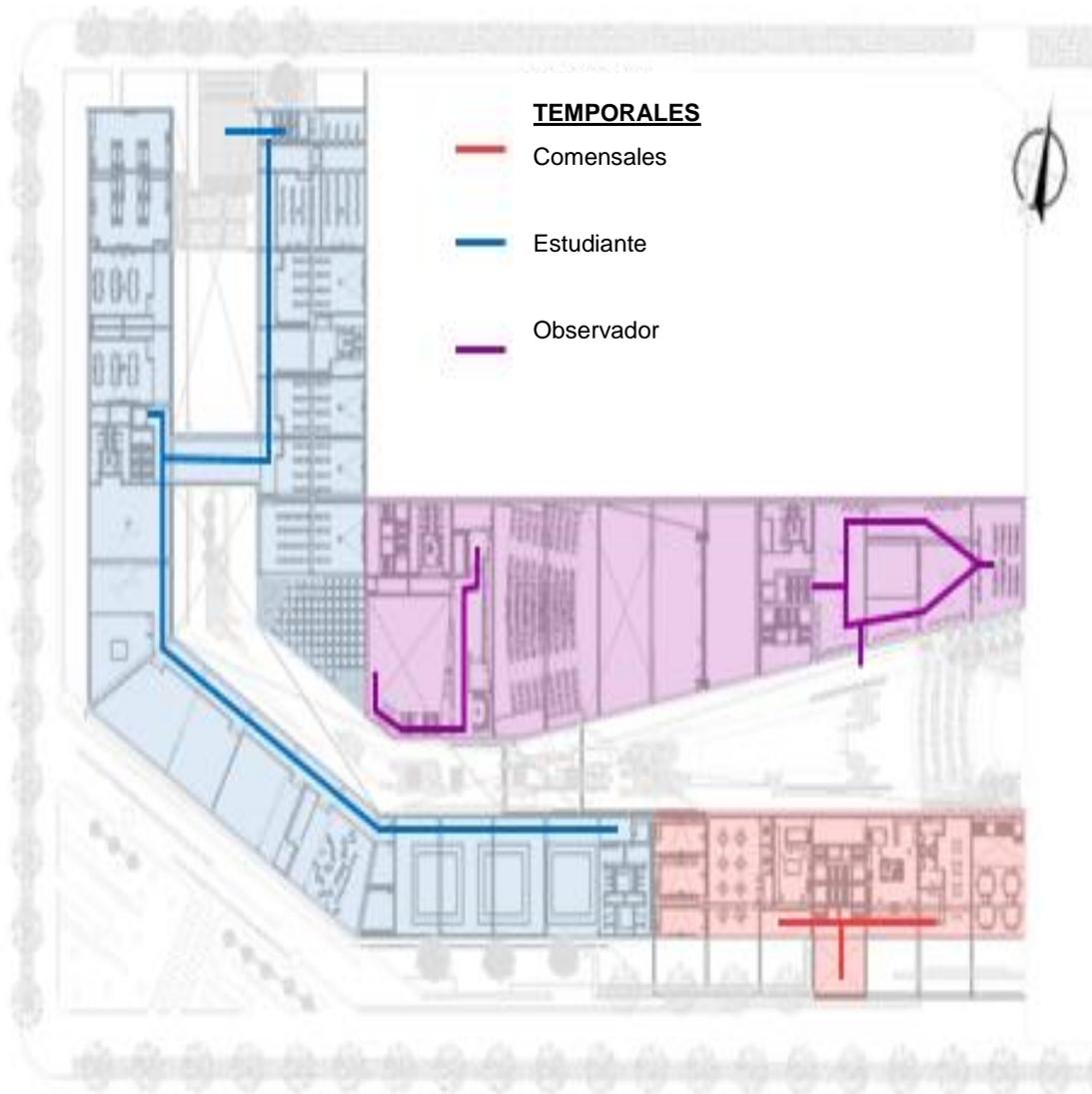


Ilustración 107. Flujos de usuarios temporales en Segundo Nivel.

Nota: Elaboración Propia.

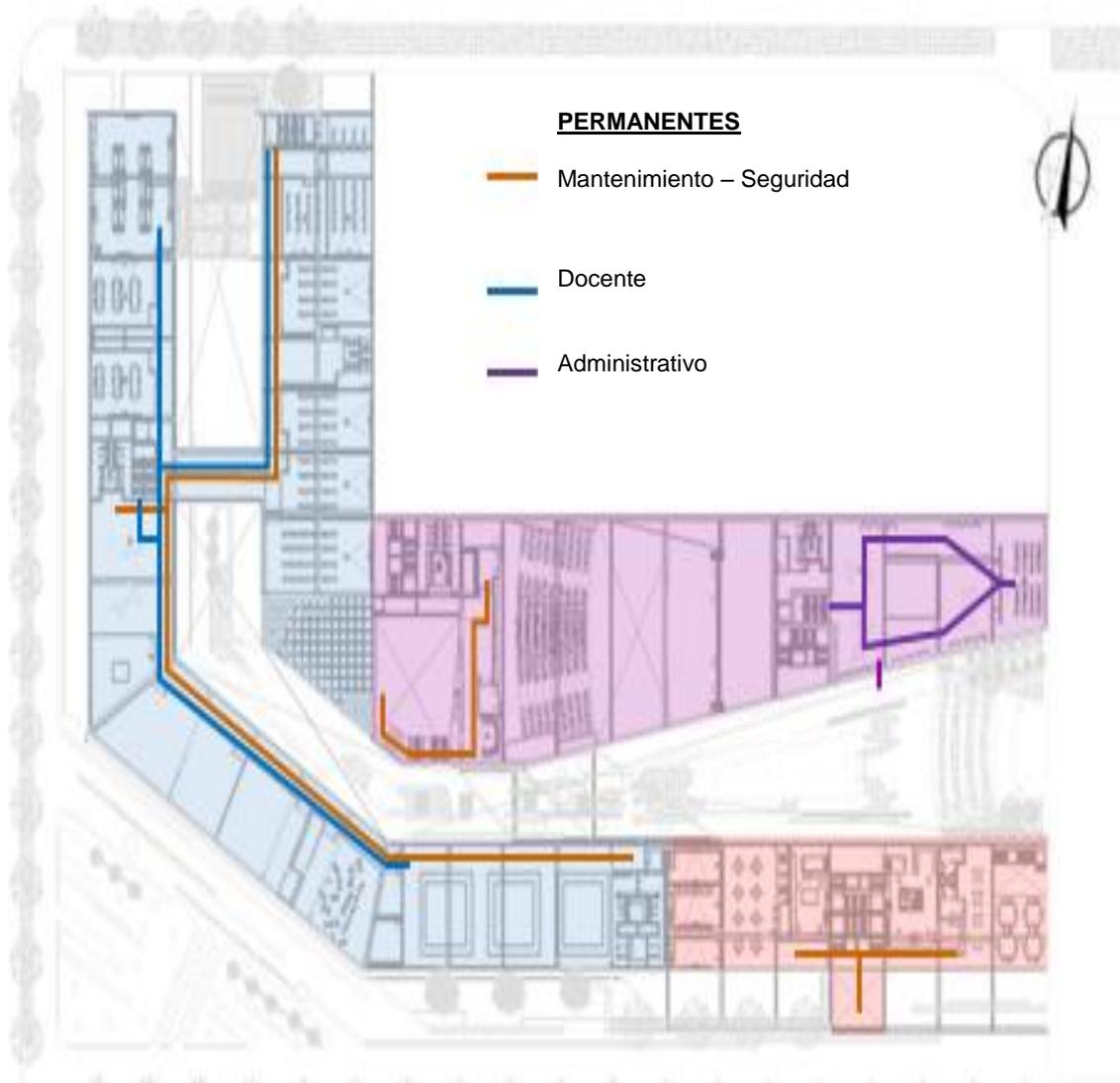


Ilustración 108. Flujos de usuarios permanentes en Segundo Nivel.

Nota: Elaboración Propia.

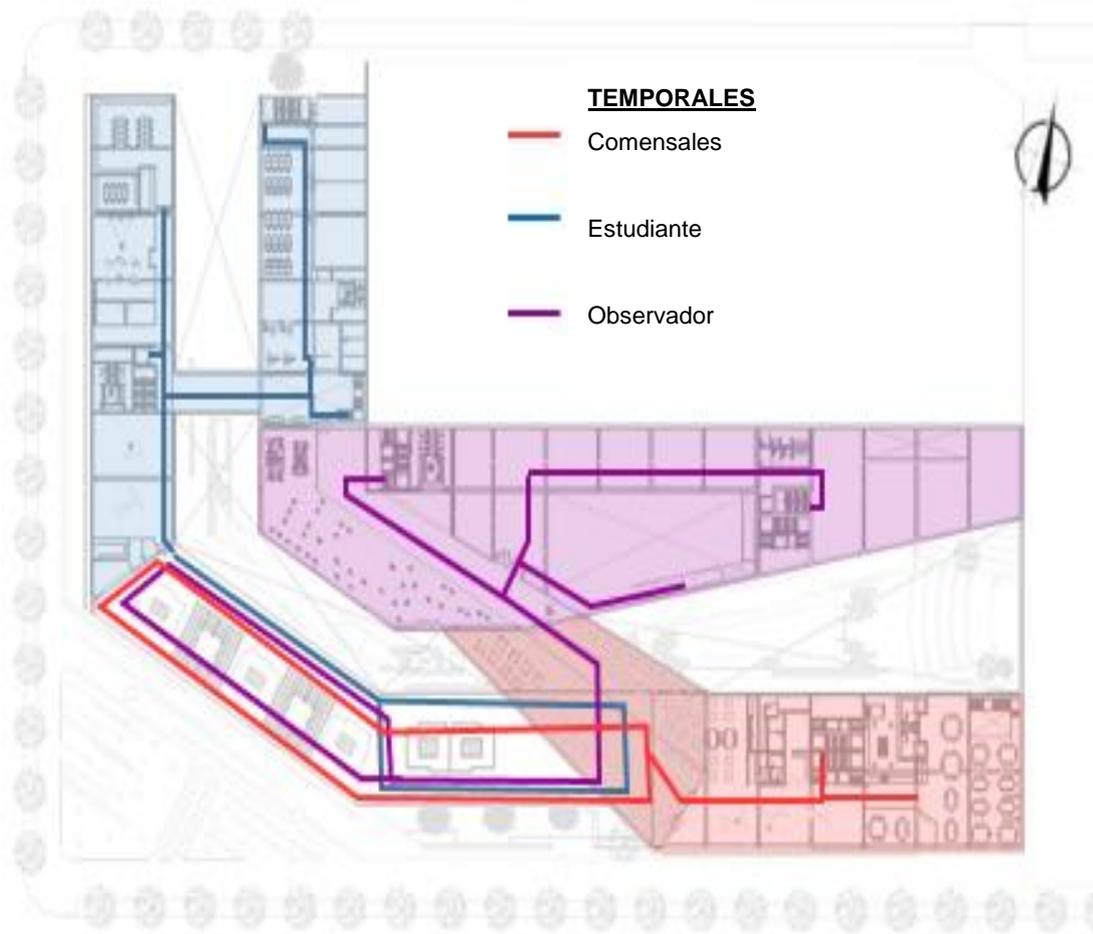


Ilustración 109. Flujos de usuarios temporales en Tercer Nivel.

Nota: Elaboración Propia.

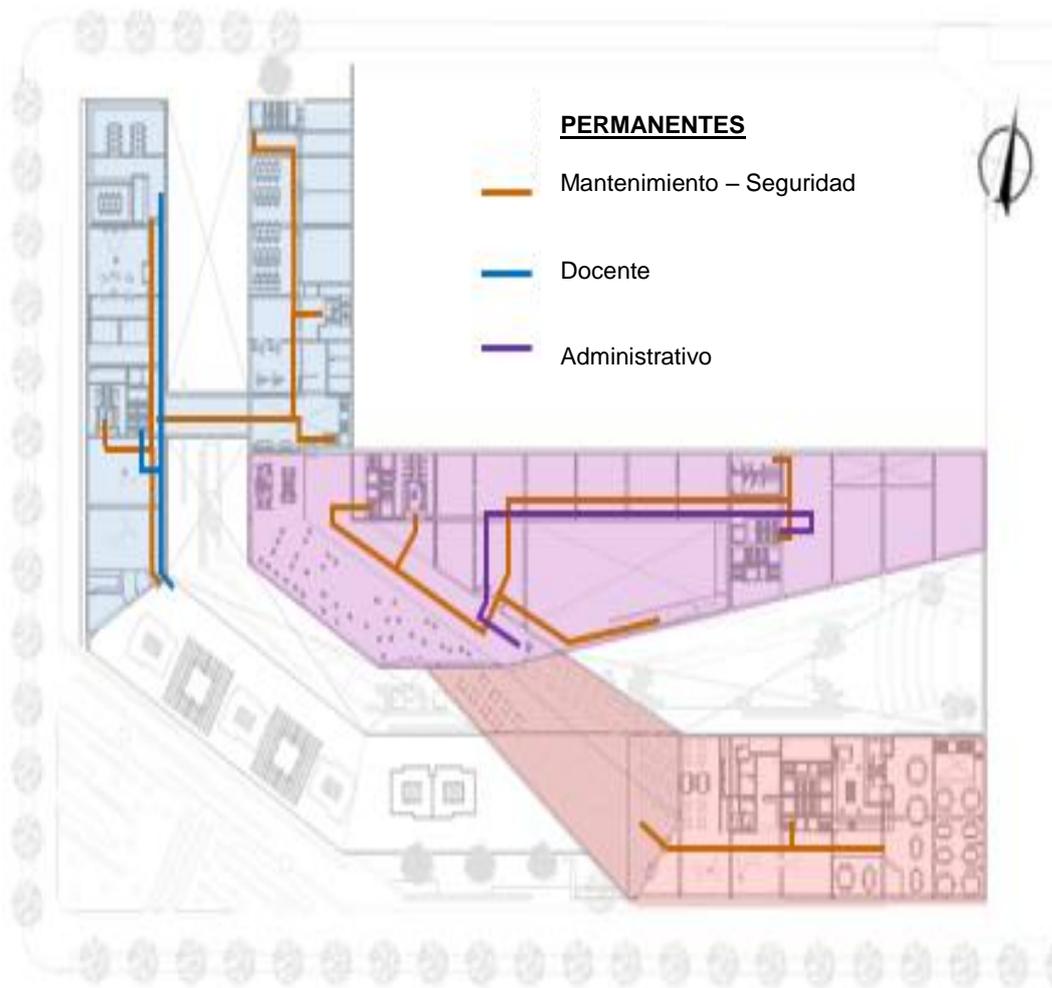


Ilustración 110. Flujos de usuarios permanentes en Tercer Nivel.

Nota: Elaboración Propia.



Ilustración 111. Flujos de usuarios temporales en Cuarto Nivel.

Nota: Elaboración Propia.



Ilustración 112. Flujos de usuarios permanentes en Cuarto Nivel.

Nota: Elaboración Propia.

CAPÍTULO 5: PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

5.1 Memoria Descriptiva

El proyecto está conformado por 3 bloques, que se encuentran conectados por un patio, estos son:

- Bloque Educativo, conformado por 3 niveles. 
- Bloque Cultural, conformado por 4 niveles. 
- Bloque Comercial, conformado por 3 niveles. 

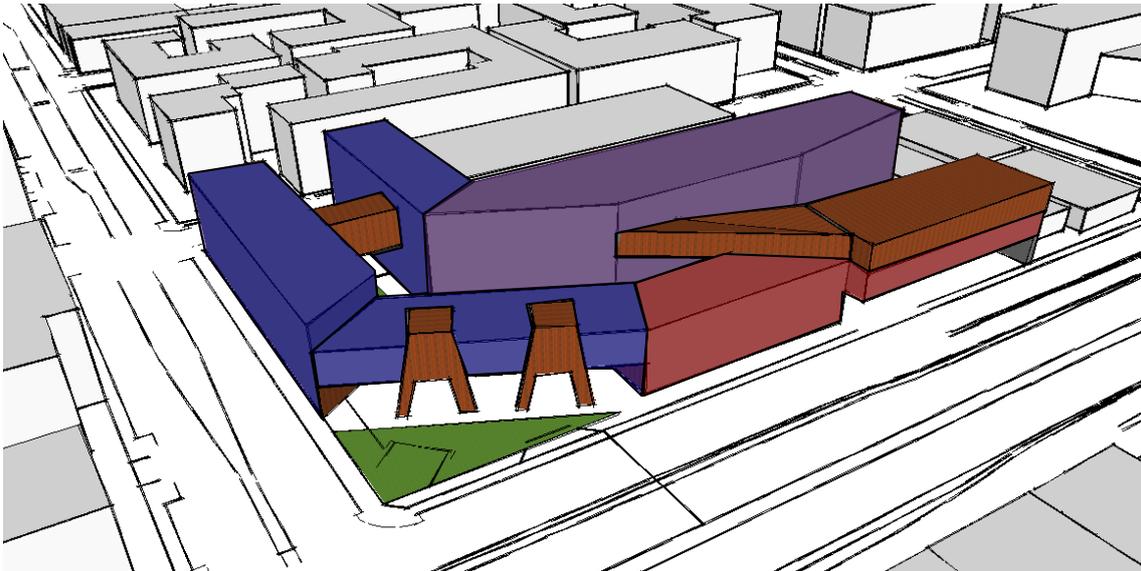


Ilustración 113. Los bloques que conforman el proyecto.

Nota: Elaboración Propia.

Bloque Educativo- Primer nivel:

- *Entrada principal:* La entrada principal se proyectó en diagonal entre la Av. Javier Prado y la Av. Guardia Civil. Es un espacio abierto que sirve de acceso hacia la parte central del Proyecto, de donde se puede dirigir a cualquiera de los 3 bloques previamente descritos.

- *Hall de ingreso zona educativa:* Espacio que distribuye hacia los pisos superiores donde se encuentran los talleres y aulas, además nos dirige a la Sala de Intercambio Socio-Cultural.
- *Sala de intercambio socio-cultural:* Sala que se encuentra anexa al hall de ingreso principal. Cuenta con 3 ambientes los cuales simulan espacios 100% coreanos, donde el usuario podrá vivir una experiencia de forma directa con las costumbres y su cultura.
- *Servicios higiénicos:* se encuentran a la espada de la escalera, se considera un SH para mujeres y otro para hombres con capacidad hasta para 4 personas en ambos casos. Junto a estos se contempla un baño para discapacitados con capacidad para una persona, cuenta con todos los soportes (barandas) y aparatos sanitarios correctos (en dimensiones y alturas) para que el usuario con discapacidad haga el uso adecuado de los servicios.
- *Almacén.* Ubicado entre los baños de discapacitados, se emplea para guardar las cosas de limpieza y aseo del local y de los propios servicios higiénicos.

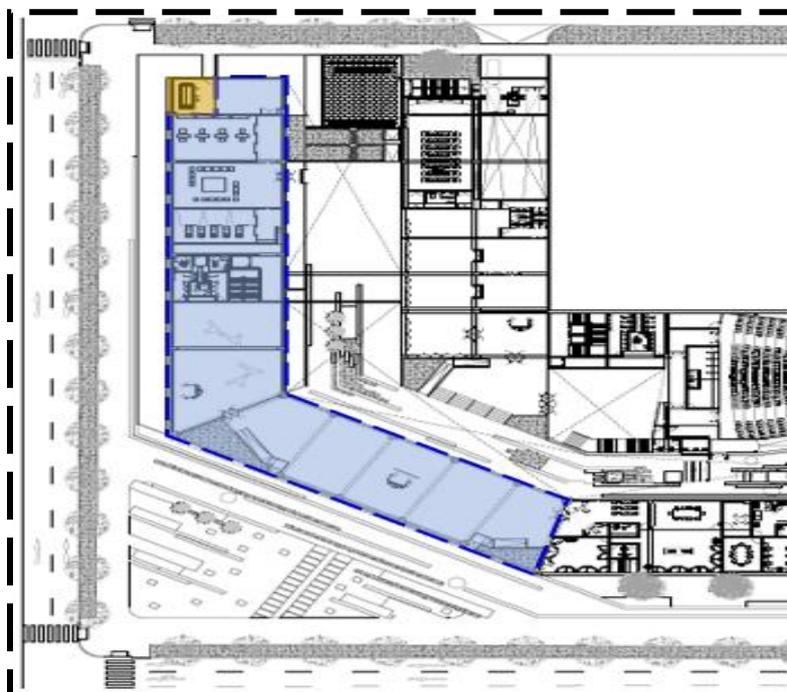


Ilustración 114. Bloque Educativo- Primer nivel.

Nota: Elaboración Propia.

Bloque Educativo- Segundo nivel:

- *Circulación pública:* Espacio que contiene y distribuye hacia los demás ambientes como los diversos talleres, el salón de Taekwondo y los servicios higiénicos.
- *Servicios higiénicos:* se encuentran a la espada de la escalera, se considera un SH para mujeres y otro para hombres con capacidad hasta para 6 personas en ambos casos. Junto a estos se contempla un baño para discapacitados con capacidad para una persona, cuenta con todos los soportes (barandas) y aparatos sanitarios correctos (en dimensiones y alturas) para que el usuario con discapacidad haga el uso adecuado de los servicios
- *Taller de cocina:* ubicada al final del corredor con una capacidad de 12 alumnos. Está equipada con el mobiliario necesario (lavaderos, cocinas, estantes, refrigeradoras, etc.), para que los alumnos tengan lo necesario en clases. Así mismo está diseñado para que la ventilación sea constate y no genera alzas de temperaturas en el aula propias de la actividad dándole el confort necesario para que el alumno se concentre en sus clases.
- *Taller de cerámica:* esta contigua al taller de Cocina, con una capacidad de 24 alumnos. Cuenta con su depósito donde se guarda el material de clases y con un proyector para exposiciones y presentaciones en clases.
- *Taller de costura:* esta contigua al taller de Cerámica, con una capacidad de 24 alumnos. Cuenta con 3 depósitos donde se guarda el material de clases y la materia prima, con un proyector para exposiciones y presentaciones en clases.
- *Tienda de exhibición de cursos:* espacio contiguo al área de circulación pública, en este espacio se muestra y vende todos los trabajos realizados en los talleres que brinda el centro “coreano”.
- *Taller de danza:* Está ubicada luego de la “Tienda de Exhibición de trabajos”, equipada con sistema de audio para el dictado de clases, a esto se complementa los espejos en las paredes para que el alumno observe su evolución durante las clases. Está separado del “Taller de danza tradicional”

por medio de particiones móviles de tal forma que ambos ambientes puedan integrarse y formar un gran salón.

- *Taller de danza tradicional:* Está ubicada luego del “Taller de danza”, equipada con sistema de audio para el dictado de clases, a esto se complementa los espejos en las paredes para que el alumno observe su evolución durante las clases. Está separada del “Taller de danza” por medio de particiones móviles de tal forma que ambos ambientes puedan integrarse y formar un gran salón.
- *Taller de teatro:* Está ubicado luego de la “Taller de danza tradicional”, es un espacio abierto para el dictado de clases, cuenta con un depósito donde se guarda los implementos de clases (mobiliario, vestuarios y objetos).
- *Taller de música:* Está ubicado luego de la “Taller de teatro”, equipada con la protección acústica necesaria para el dictado de clases de tal forma que el ruido de los instrumentos no incomode ni interrumpa las otras actividades, también se encuentra un depósito en el cual se guardan todos los instrumentos y mobiliarios propios del taller de música.
- *Aula de Taekwondo:* contiene 3 plataformas reglamentarias, cubiertas y acondicionadas para el entrenamiento del Taekwondo.
- *Servicios higiénicos y vestidores:* se encuentran a la espada de la escalera, se considera un SH para mujeres y otro para hombres con capacidad hasta para 6 personas en ambos casos.
- *Depósito:* esta contiguo al baño, en ella se guarda los implementos deportivos del deporte (protectores, cascos, trajes, etc.)
- *Aulas (01-06):* ubicadas luego de cruzar el puente que conecta con la zona de “Circulación pública”, con un total de 6 aulas en total. Tiene una capacidad desde los 20 hasta los 40 alumnos por aula. Cuenta con un proyector para exposiciones y presentaciones en clases.
- *Servicios higiénicos:* se encuentra entre las aulas 3 y 4, con capacidad hasta para 6 personas en simultáneo en ambos casos. Entre ellos se contempla un baño para discapacitados con capacidad para una persona,

cuenta con todos los soportes (barandas) y aparatos sanitarios correctos (en dimensiones y alturas) para que el usuario con discapacidad haga el uso adecuado de los servicios

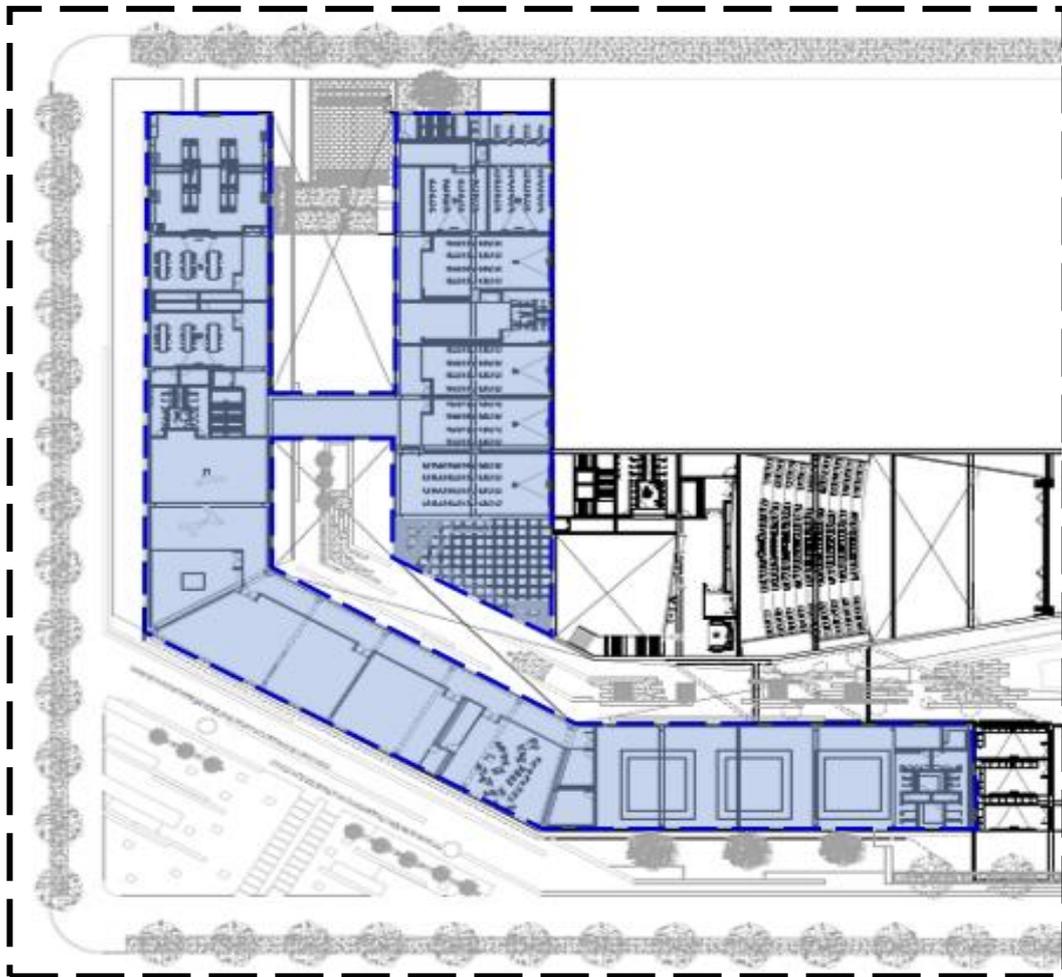


Ilustración 115. Bloque Educativo- Segundo nivel.

Nota: Elaboración Propia.

Bloque Educativo- Tercer nivel:

- *Circulación pública:* Espacio que contiene y distribuye hacia los demás ambientes como los diversos talleres, el Snack Bar, la Terraza y los servicios higiénicos
- *Servicios higiénicos:* se encuentran a la espada de la escalera, se considera un SH para mujeres y otro para hombres con capacidad hasta para 6 personas en ambos casos. Junto a estos se contempla un baño para discapacitados con capacidad para una persona, cuenta con todos los soportes (barandas) y aparatos sanitarios correctos (en dimensiones y

alturas) para que el usuario con discapacidad haga el uso adecuado de los servicios.

- *Taller de fotografía:* tiene una capacidad de 16 alumnos, con mobiliario necesario para las áreas de trabajo de cada alumno, con gran iluminación natural. Cuenta con un cuarto de revelado y un depósito de materiales fotográficos.
- *Taller de lámparas:* esta contiguo al taller de Fotografía, con una capacidad de 9 alumnos. Cuenta con un depósito de materiales y otro de productos, donde guarda el material de clases y con un proyector para exposiciones y presentaciones en clases.
- *Snack bar:* se ubica entre el espacio de circulación pública y la terraza. Tienes dos ambientes una zona de expendio que da hacia la terraza y un almacén de productos.
- *Terraza:* está ubicada luego de la zona de circulación pública, es un espacio público abierto donde el usuario se recrea y distrae. Está conformado con bancas y áreas verdes que al combinarse con los techos sol y sombra le dan un aspecto coreano al espacio, tomando un propio carácter.



Ilustración 116. Bloque Educativo- Tercer nivel.

Nota: Elaboración Propia.

Bloque Cultural- Primer nivel:

- *Atrio previo:* es un gran espacio de doble altura que te lleva hacia el auditorio y el hall principal del área cultural. Se encuentra en el centro del proyecto al lado del patio central
- *Hall de ingreso:* es un espacio contiguo al atrio exterior, este espacio te dirige hacia la galería y hacia la circulación vertical que te lleva a otros niveles del proyecto
- *Galería:* está ubicada al lado del Hall principal, en esta galería de planta libre se expondrán diferentes tipos de artes y muestras (pinturas, fotografías, etc.)
- *SUMs:* están al lado derecho de la galería principal. Son dos SUM separadas por una partición móvil que al plegarla se obtiene un gran salón para cualquier desarrollo de actividad (conferencias, seminarios, etc.)
- *Sala de proyecciones:* está finalizando la galería principal con una capacidad de 56 personas. Sala totalmente equipada con audio y video para desarrollar diferentes tipos de puestas en escena, cuenta con una cabina de controles para su uso. (charlas, ruedas de prensa, etc.)
- *Auditorio:* está conformado por un foyer, espacio a doble altura está al lado derecho del atrio principal, contiene a todos los asistentes al auditorio principal y sirve para distribuirlos tanto en platea como en la mezzanine. También se encuentra una boletería, servicios higiénicos, cuarto de controles, sala de butacas con capacidad de 378 personas y un escenario con capacidad para grandes presentaciones y espectáculos teatrales y artísticos, cuenta con el tras-escenario donde se desarrolla toda la actividad tras bambalinas.
- *Sala Permanente:* es un espacio libre de 396 m² de planta libre para exposiciones de todo tipo. Se une al segundo piso mediante una escalera ubicada a lado izquierdo del ingreso y cuenta con servicios higiénicos para hombres y mujeres, con capacidad hasta para 2 personas en simultáneo en ambos casos, junto a ellos un servicio higiénico para personas con discapacidad.

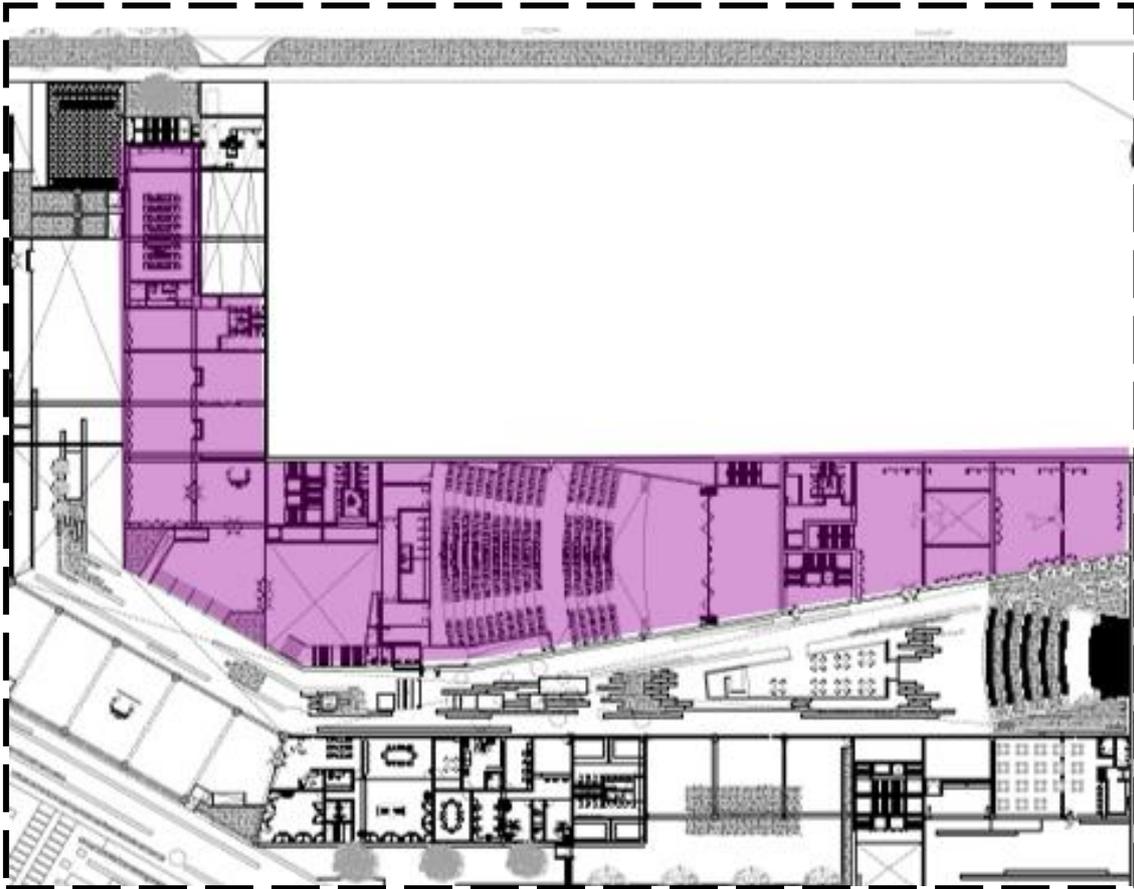


Ilustración 117. Bloque Cultural- Primer nivel.

Nota: Elaboración Propia.

Bloque Cultural- Segundo nivel:

- *Auditorio:* está conformado por una mezzanine, espacio que se encuentra subiendo las escaleras, que sirve como antesala y de espera para los asistentes a la mezzanine de la sala. La sala de butacas en el segundo nivel tiene un aforo de 248 personas, acompañado de servicios higiénicos con capacidad hasta para 8 personas en ambos casos. Junto a estos se contempla un baño para discapacitados con capacidad para una persona.
- *Sala Temporal:* es un espacio libre de 242.10 m² de planta libre para exposiciones de todo tipo. Se une al segundo piso mediante una escalera ubicada a lado izquierdo del ingreso.
- *Sala de audiovisuales:* con capacidad de 56 personas en este ambiente se proyectan filmaciones y videos exponiendo diferentes temas. Se encuentra equipada con equipo multimedia que permite disfrutar la exposición.

- Servicios higiénicos se encuentra al lado del foyer, con capacidad hasta para 8 personas en simultáneo en ambos casos, junto a ellos un servicio higiénico para personas con discapacidad que cuenta con todos los soportes (barandas) y aparatos sanitarios correctos (en dimensiones y alturas) para que el usuario con discapacidad haga el uso adecuado de los servicios.



Ilustración 118. Bloque Cultural- Segundo nivel.

Nota: Elaboración Propia.

Bloque Cultural- Tercer nivel:

- *Hall de ingreso:* espacio que conecta el Bloque Educativo y el Bloque Cultural. Espacio que sirve para repartir y contener al usuario.
- *Recepción:* Un espacio de atención dividido en dos la parte conecta con el hall de ingreso y la otra con la sala de computo, en ambas se brinda información sobre la Sala de estudio y las otras salas del piso.

- *Sala de cómputo:* con una capacidad de 12 usuarios está al lado de la recepción. Equipada con la maquinaria necesaria para dar el servicio. Tiene una ventilación natural que permite trabajar en el espacio
- *Sala de estudio:* con una capacidad de 40 usuarios está al lado de la Sala de cómputo, con el mobiliario adecuado, ventilación e iluminación natural adecuada para realizar todo tipo de trabajo de biblioteca.
- *Cubículos (01-04):* Acondicionados y habilitados para realizar diferentes tipos de actividades en el área. Contiene un total de 4 cubículos (grandes) con iluminación indirecta obtenida desde la Sala de estudio.
- Servicios higiénicos se encuentra al lado del foyer, con capacidad hasta para 2 personas en simultáneo en ambos casos, junto a ellos un servicio higiénico para personas con discapacidad.
- *Museo Trick Art:* en este espacio de gran dimensión se apreciará esta particular forma de arte. Esta área esta próxima al corredor que comunica el Hall de ingreso y el Puente. Y contiene una doble altura que permite aprovechar al máximo las visuales.
- *Sala temporal 2:* viene del segundo piso (Sala temporal 1), este es el último espacio de la secuencia de sala de exposiciones temporales, con 328 m2 de planta libre para las diferentes usos y presentaciones.
- *Conexión entre salas:* es un espacio libre donde el usuario puede recrearse observando las estatuas y/o esculturas que se expongan. También desde esta zona puede apreciar el resto del proyecto a través de sus espacios abiertos.
- Servicios higiénicos se encuentra al lado de la conexión entre salas, con capacidad hasta para 2 personas en simultáneo en ambos casos, junto a ellos un servicio higiénico para personas con discapacidad que cuenta con todos los soportes (barandas) y aparatos sanitarios correctos (en dimensiones y alturas) para que el usuario con discapacidad haga el uso adecuado de los servicios.



Ilustración 119. Bloque Cultural- Tercer nivel.

Nota: Elaboración Propia.

Bloque Cultural- Cuarto nivel:

- *Informes:* es el primer ambiente que se encuentra llegando por las escaleras desde el hall de ingreso, área donde se brinda información y se recepciona el material bibliográfico de la sala. Posee el mobiliario adecuado
- *Sala de lectura:* área que se encuentra luego del módulo de informes con un aforo de 130 personas, con iluminación y ventilación natural propias para la actividad que se desarrolla. Toda el área tiene el mobiliario propicio para la lectura.
- Servicios higiénicos se encuentra al lado de la sala de lectura, con capacidad hasta para 2 personas en simultáneo en ambos casos, junto a ellos un servicio higiénico para personas con discapacidad.
- *Museo Trick Art:* en este espacio de mezzanine se encuentra parte del museo al cual se accede mediante una rampa.

- *Cafetería:* está conformada por cuatro ambientes comedor, cocina, depósito y baños. Tiene una capacidad para 28 comensales y esta continua al mezzanine del Museo Trick-Art. La cocina se encuentra equipada y ambientada para su función y la atención al público con ventilación mecánica para control de humos y olores. Tienen una barra de expendio y atención y está ubicada frente a la zona de mesas y público en general. El depósito donde se almacenan los productos y utensilios de la cocina, mientras que los baños: se encuentra al lado del depósito, con capacidad hasta para 1 persona en ambos casos.

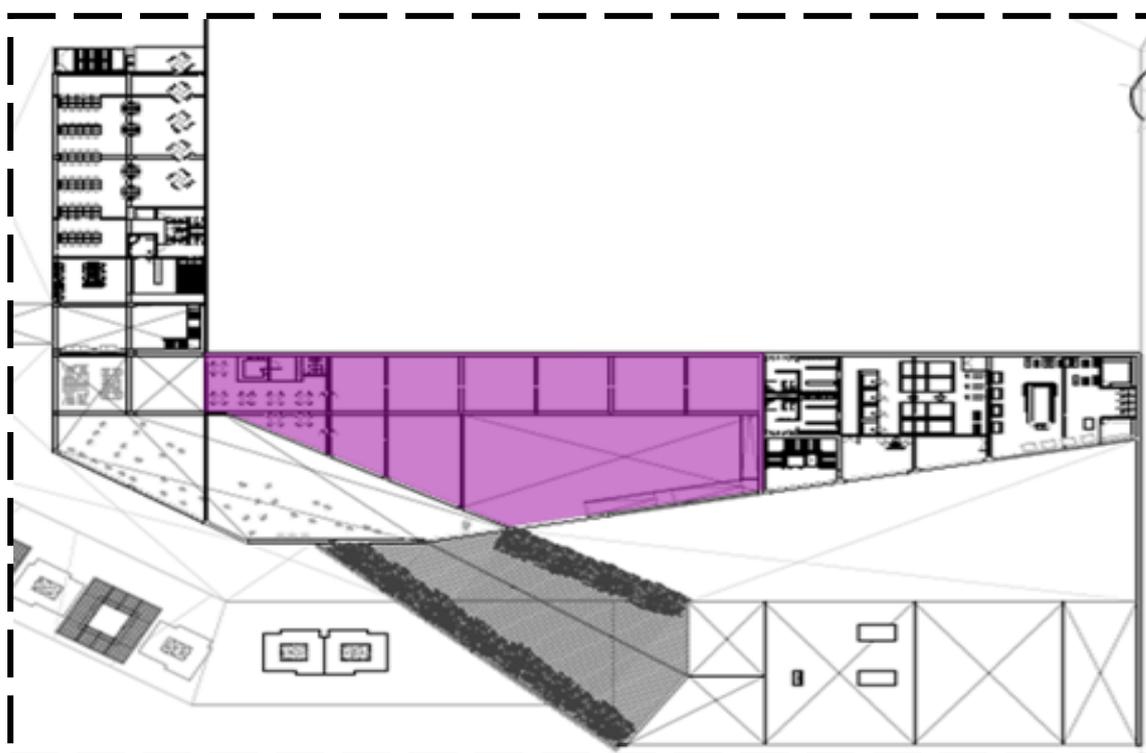


Ilustración 120. Bloque Cultural- Cuarto nivel.

Nota: Elaboración Propia.

Bloque Comercial- Primer nivel:

- *Hall de ingreso:* que controla y recibe a los usuarios de la zona administrativa. Con una plataforma, counter de atención al público y sala de espera. Se comunica directamente toda la zona administrativa.
- *Zona administrativa:* cuenta con diferentes áreas y espacios equipados con diferentes cubículos de trabajo, depósitos, sala de reunión, kitchenette y el despacho de gerencia con baño propio incorporado en la oficina. También

se encuentra al lado del depósito, con capacidad hasta para 1 persona en ambos casos.

- *STAND (01-04)*: son 4 stands que cumplen con las condiciones para la atención al público, como el expendio de alimentos o suvenires referentes a la cultura coreana.
- *Servicios higiénicos*: se encuentra al lado del corredor de ingreso, con capacidad hasta para 4 personas en simultáneo en ambos casos, junto a ellos un servicio higiénico para personas con discapacidad.
- *Plazoleta*: ubicada en el frente de la av. Javier Prado comunica el corredor central del proyecto con los servicios higiénicos. Este espacio esta ornamentado por una gran jardinera central con una bella arquitectura paisajista.
- *Restaurante*: está conformada por tres ambientes sala de comensales, cocina y baños. La sala de comensales tiene una capacidad de 72 usuarios y esta continua a una cocina equipada y ambientada para su función y la atención al público. Con ventilación mecánica para control de humos y olores. Tienen una barra de expendio y atención y está ubicada frente a la zona de mesas. Los baños de hombre y mujer se encuentran al lado de la cocina, con capacidad hasta para 1 persona en simultáneo en ambos casos.



Ilustración 121. Bloque Comercial- Primer nivel.

Nota: Elaboración Propia.

Bloque Comercial- Segundo nivel:

- *Circulación Pública:* espacio que distribuye y contiene a los usuarios tanto del karaoke como los del restaurante.
- *Karaoke K-pop:* está conformada por cinco ambientes cocina, barra, salón principal, box y baños. La cocina equipada y ambientada para su función y la atención al público. Con ventilación mecánica para control de humos y olores. Posee un cuarto de basuras y tiene salida a la escalera de servicios y mantenimiento. La Barra equipada para el expendio y atención. El salón principal espacio con la protección acústica para su función, posee una apertura visual total que comunica a los comensales tanto con el área interior como con la calle. Con un aforo total de 35 personas. Box (01-03): son 3 boxes ambientados y con una temática distintas cada uno. Poseen equipos de audio y pantallas con proyectores para su uso así mismo esta acondicionado con la correcta acústica para que el sonido se mantenga dentro el box y no tenga interferencias de ruido de la sala principal. Baños – hombre y mujer: se encuentra al lado izquierdo de la barra, con capacidad hasta para 1 persona en simultáneo en ambos casos.
- *Restaurante Principal:* está conformada por cuatro ambientes salón principal, barra, cocina y baños. Salón principal: espacio ambientado y decorado con alusiones a la cultura coreana posee una apertura visual total que comunica a los comensales tanto con el área interior como con la calle. Con un aforo total de 60 personas. Tienen una barra de expendio y atención y está ubicada frente a la zona de mesas. Los baños de hombres y mujeres se encuentran al lado derecho de la barra, con capacidad hasta para 2 personas en simultáneo en ambos casos

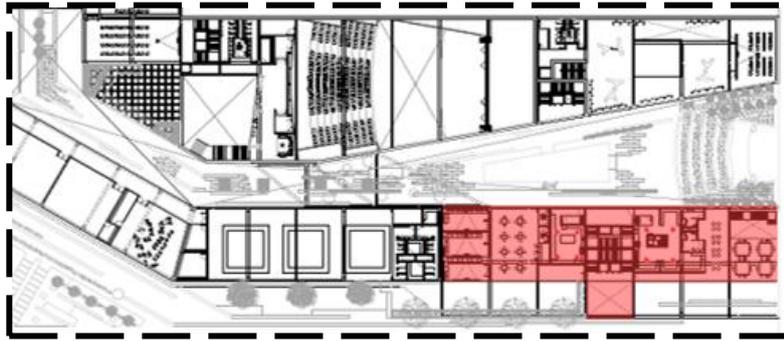


Ilustración 122. Bloque Comercial- Segundo nivel.

Nota: Elaboración Propia.

Bloque Comercial- Tercer nivel:

- *Circulación Pública:* espacio que distribuye y contiene a los usuarios a las diferentes áreas del piso, acondicionado con mobiliario para el ocio y relax del usuario.
- *Servicios higiénicos:* se encuentra al lado de la circulación principal, con capacidad hasta para 1 persona en simultáneo en ambos casos.
- *Café: Barra:* Equipada y ambientada para su función y la atención al público (expendio y atención). *Zona de trabajo:* Equipada y ambientada para su función y la atención al público. Con ventilación mecánica para control de humos y olores. Posee un depósito de alimentos y utensilios, tiene salida a la escalera de servicios y mantenimiento.
- *Heladería: Salón principal:* con una capacidad de 45 personas, *Mostrador – despensa:* Equipada y ambientada para su función y la atención al público. Posee un cuarto de basuras y una despensa de alimentos, tiene salida a la escalera de servicios y mantenimiento.
- *Restaurante Principal:* está conformada por cuatro ambientes salón principal, barra, cocina y baños. *Salón principal:* espacio ambientado y decorado con alusiones a la cultura coreana posee una apertura visual total que comunica a los comensales tanto con el área interior como con la calle. Con un aforo total de 140 personas. Tienen una barra de expendio y atención y está ubicada frente a la zona de mesas. Los baños de hombres y mujeres se encuentran al lado derecho de la barra, con capacidad hasta para 2 personas en simultáneo en ambos casos.

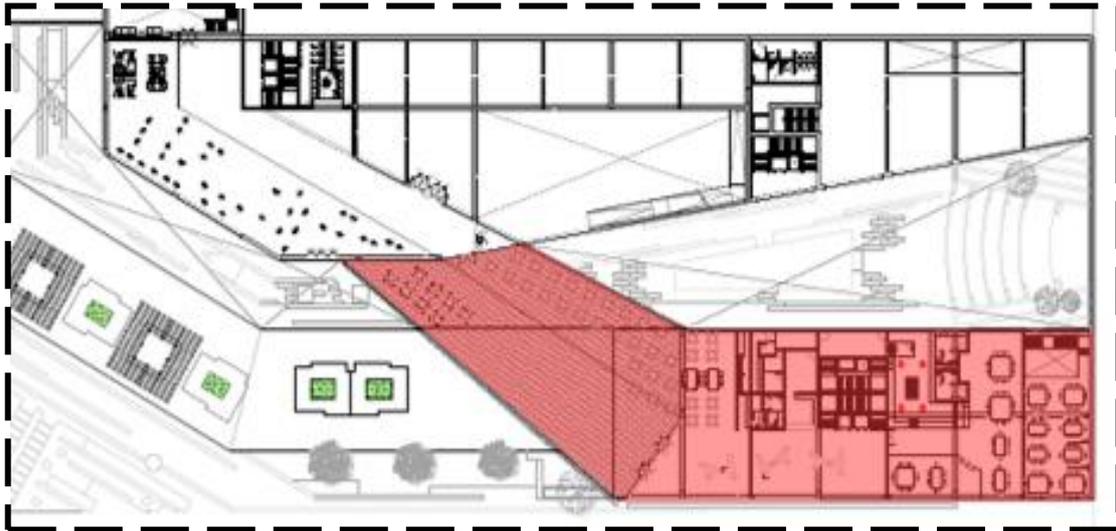


Ilustración 123. Bloque Comercial- Tercer nivel.

Nota: Elaboración Propia.

Bloque Comercial- Cuarto nivel:

- *Hall de ingreso (sauna):* que controla y recibe a los usuarios del sauna en general. Con una plataforma y counter de atención al público. Se comunica directamente al corredor principal y al Sauna Tipo 2.
- *Servicios higiénicos:* se encuentra al lado del corredor de ingreso, con capacidad hasta para 4 personas en simultáneo en ambos casos, junto a ellos un servicio higiénico para personas con discapacidad.
- *Sauna Tipo 1:* está a la espalda del hall de ingreso. Ambiente diseñado para la relajación y el descanso, posee un área hermética con control de clima interno, amoblada con camillas y reclinables; y diseñada para que el usuario recupere energías y se llene de vitalidad.
- *Sauna Tipo 2:* esta al costado del sauna tipo 1, está equipada con cámaras seca y humedad para que el usuario purifique y limpie su cuerpo de las células muertas, posee una piscina de uso común con hidromasajes.

5.2 Materiales empleados en el proyecto

En este proyecto se usó básicamente 3 materiales predominantes que se relacionan con el concepto del proyecto. En la fachada se contemplan tres materiales que se alternan o sobreponen a las superficies:

- La madera, material representativo en la arquitectura coreana tradicional. En el proyecto es usado en lugares estratégicos, como es en el caso del ingreso al centro cultural, generando un pórtico que marca el acceso. Otro lugar estratégico donde se usa la madera es en el espacio de transición, el puente que conecta 2 volúmenes. También se usó como piel, empieza en el ingreso secundario, envolviendo el restaurante y expandiéndose como un techo con juegos de sol y sombra para atravesar el volumen del museo trick art. La madera se usó como aquel elemento que se convierte en el portal para conocer una nueva cultura y también puente de conexión entre ambas culturas, la cultura coreana y la cultura peruana.
- Planchas de Alucobond y vidrio, visto como modernidad, tecnología y transparencia. Recubrimiento de láminas de aluminio compuesto (Alucobond) envolviendo la transparencia. Se usó el vidrio como una vitrina en zonas estratégicas para mostrar las actividades que se desarrollan en su interior, como las aulas, los talleres de danza moderna, tradicional, teatro, música y tae kwon do en la zona educativa. Y por otro lado el vidrio como vitrina para mostrar zonas de las salas de exposición y museo trick art en la zona cultural.

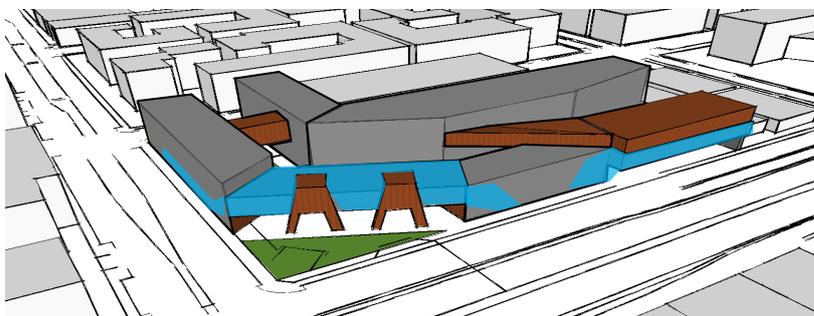


Ilustración 124. Bloque Comercial- Tercer nivel.

Nota: Elaboración Propia.

5.3 Viabilidad del Proyecto

En los últimos años se ha notado un incremento en el interés de la población peruana por conocer más acerca de la Cultura Coreana, tanto en la moda, la música que es más conocida como kpop, la gastronomía, sus costumbres y el idioma.

El Kpop invade Lima, el Korean Popular Music, más conocido como Kpop ha llegado con fuerza al Perú, este género musical proveniente de Corea tiene miles de fans en nuestro país (8). Existe un público numeroso que consume este género y cada vez incrementa más, esta manifestación cultural de la música ha logrado romper las barreras no sólo de idioma y distancia si no que ha sido el origen del interés por la cultura coreana. La música fue la plataforma que puso en vitrina la cultura coreana para el mundo entero y sobre todo en Perú, años atrás hablar de Corea era tan ajena a la cultura peruana.

Posterior a la difusión de la música coreana, vino el interés por el idioma, sus costumbres, la gastronomía y todo lo relacionado a Corea. Los locales relacionados a la difusión de la cultura coreana se incrementan, entre ellas tiendas y restaurantes en Lima y sobretodo en el distrito de San Borja.

Existe una comunidad coreana interesada en difundir su cultura y un público peruano interesado en conocer cada vez más la cultura coreana que crece a un ritmo vertiginoso, este intercambio cultural no logra aún consolidarse ya que no se cuenta con un espacio que englobe todas las características culturales, educativas y comerciales representativas de la cultura coreana, es por ello que

⁸ Este apartado se ha basado en :

BILATERAL DIPLOMACIA & NEGOCIOS

2013 “El Kpop invade Lima”, *Perú – Corea: medio siglo de amistad y cooperación*. Lima, 2013, número 20, p.30. Consulta: 10 de diciembre de 2017

este proyecto busca afianzar el intercambio cultural, educativo, comercial y reforzar los lazos de amistad entre ambos países.

Aporte del proyecto

La realización de este proyecto aportará al distrito de San Borja y en general a la población peruana en los siguientes aspectos:

En lo social: La Asociación Peruana Coreana y La Embajada de Corea en Perú, son instituciones interesadas en realizar actividades que fomenten el intercambio cultural y su integración con la comunidad peruana. Este proyecto no sólo busca realizar actividades culturales, si no mantener viva una cultura, propiciar el intercambio cultural y profundizar en los valores tradicionales de Corea. Este proyecto no solo favorece a la comunidad coreana sino también favorece a la población peruana que hoy en día ha sido conquistada por las diferentes manifestaciones culturales coreanas, siendo la música y el baile las más importantes, pero al no contar con un espacio apropiado hacen uso de los parques y diferentes locales para hacer sus eventos. Con la realización de este proyecto contarán con un gran espacio que englobe estas diferentes manifestaciones culturales.

En lo económico: Este proyecto será generador de fuentes de trabajo no sólo para la población coreana si no para la población del lugar, además de beneficiarse el distrito de San Borja, lo hará la ciudad de Lima y si se habla de manera más amplia, el Perú, se busca consolidar los vínculos de amistad y cooperación ya existentes con el país de Corea del Sur.

Corea del Sur es el 3° socio comercial del Perú en Asia y el 8° en el mundo, además tiene en nuestro país inversiones estimadas en U\$ 1,600 millones en sectores clave de nuestra economía (gas, petróleo y minería) y se proyecta como una importante fuente de turismo por el

próximo inicio de operaciones aerocomerciales de líneas aéreas coreanas hacia el Perú ⁽⁹⁾.

En la ubicación: La ubicación del proyecto permite continuar con la dinámica cultural y comercial que ya existe, además está próximo a la mayoría de locales comerciales coreanos (restaurantes, minimarket, tiendas de ropa) y otro factor importante es que los residentes coreanos muestran una preferencia por el Distrito de San Boja por considerarlo seguro, económico, con buena calidad de vida y céntrico.

- En 30 municipalidades de Lima aumentarán los arbitrios entre 1.96% y 13% por los servicios que brindan. El distrito con mayor alza por este concepto es Comas, que cobrará entre 17% y 18%. La municipalidad de San Borja será la única que reducirá el costo de los arbitrios en 0.97% respecto al 2016⁽¹⁰⁾.

Variación de arbitrios en distritos		
Municipalidad	Variación 2017	
Comas	17% y 18% máx.	Cieneguilla 1.96%
Breña	13% máx.	El Agustino 1.96%
San Miguel	13% máx.	Independencia 1.96%
Ancón	13% máx.	SMP 1.96%
Ate	13% máx.	Rimac 1.96%
Chorrillos	10.96% prom.	Pucusana 1.96%
Barranco	9.15%	Lurigancho 1.96%
Miraflores	7.20%	Chosica 1.96%
Magdalena	13% limpieza	Surquillo 1.96%
	1.96% otros	Punta Negra 1.96%
VMT	3.5% máximo	San Luis 1.96%
La Victoria	2.89%	Punta Hermosa 1.96%
SJM	2.59%	La Molina 1.96%
Lima Cercado	0.9% a 4.8%, según arbitrio	Carabaylo 1.96%
		Pachacámac 1.96%
		Surco 1.96%
		San Bartolo 1.60%
		San Isidro 0.50%
		SJL 0.50%
		Pueblo Libre 0.50%
		San Borja Menos 0.97% respecto 2016

- En una encuesta de cuáles son los distritos preferidos para vivir en Lima. El 12% del total de encuestados eligió al distrito de La

⁹ Este apartado se ha basado en :

BILATERAL DIPLOMACIA & NEGOCIOS

2012 “Dos países se reconocen”, *Perú – Corea del Sur: Un encuentro, un futuro*. Lima, 2012, número 13, p.10. Consulta: 20 de enero de 2018

¹⁰ Este apartado se ha basado en :

DIARIO CORREO

2017 “Arbitrios más altos en cinco distritos en Lima”, *Diario digital Correo*. Lima, 2017, 7 de enero. Consulta: 2 de mayo de 2018

< <https://diariocorreo.pe/economia/arbitrios-mas-altos-en-cinco-distritos-de-lima-722532/>>

Molina como el mejor lugar para vivir dentro de Lima. El segundo lugar fue para Miraflores, con el 10.5% de votos. San Borja y Santiago de Surco (ambos con 8%), además de San Isidro (6%), completan el top 5 de los distritos preferidos por los limeños para vivir en la capital⁽¹¹⁾.

Financiamiento del Proyecto

En referencia al financiamiento para la construcción del proyecto se ha considerado diferentes opciones. Actualmente se cuenta con la presencia de más de 40 compañías coreanas invirtiendo en el Perú, con un monto que asciende a 3.500 millones de dólares, lo que convierte a nuestro país en el mayor receptor de inversión coreana en la región. Se cuenta con la presencia de empresas como Korea Natinal Oil Corporation, Savia Perú, SK Innovation, Daewo International, Kedcom, Tong Yang, Samsung y LG⁽¹²⁾. Además del apoyo de la inversión privada, para la realización de este proyecto se puede contar con la inversión de la Asociación Peruana Coreana, la Embajada de Corea en Perú, el gobierno coreano, ya que su prioridad es fomentar el

¹¹ Este apartado se ha basado en :

PERU.COM

2017 "Lima: conoce los 5 mejores distritos para vivir en Lima", *Revista digital Peru.com*. Lima, 2017, 24 de enero. Consulta: 2 de mayo de 2018

< <https://peru.com/actualidad/mi-ciudad/lima-conoce-5-mejores-distritos-vivir-nuestra-capital-noticia-495454>>

¹² Este apartado se ha basado en :

BILATERAL DIPLOMACIA & NEGOCIOS

2013 "Una relación que se consolida", *Perú – Corea: medio siglo de amistad y cooperación*. Lima, 2013, número 20, p.9. Consulta: 20 de enero de 2018

intercambio cultural, mostrar el lado dinámico que posee el día de hoy Corea del Sur y seguir ampliando la aceptación de esta milenaria cultura.

Inversión del Proyecto

El proyecto tiene una propuesta que busca desarrollar la cultura coreana y fomentar el intercambio cultural entre Perú- Corea, a través de la creación de un espacio público, educativo, artístico, cultural, comercial y paisajista cuya presencia será determinante para la dinámica del distrito de San Borja.

El costo de la construcción del proyecto está determinado por el volumen de la obra. Se considera que la compra del terreno se hará a concesión, recibiendo el apoyo del 50 % de empresas privada coreanas y el otro 50% por la Embajada de Corea y la Asociación Coreana. Los costos que hemos considerado son un estimado en función al costo del terreno (área de terreno 11, 554,72 m²), costo de construcción m² x área construida y otros.

- Costo de terreno, tomado del ranking de los distritos más costosos, Miraflores (7,341 soles), San Isidro (7,052 soles), San Borja (6,959 soles), Santiago de Surco (6,458 soles), Surquillo (5,728 soles), Jesús María (5,556 soles) y Lince (5,549 soles) ⁽¹³⁾.

¹³ Este apartado se ha basado en :

DIPROMIN

2017 "Conoce el ranking de costos del metro cuadrado de departamentos en Lima", *Diario digital de minería, energía y construcción*. Lima, 2017, 5 de abril. Consulta: 20 de julio de 2018

< <http://www.dipromin.com/noticias/conoce-ranking-costos-del-metro-cuadrado-departamentos-lima/>>

- Costo de m2 construido, tomado del cuadro de costos del Instituto de desarrollo e investigación “Construir” (IDIC). Tomando como base el precio de una vivienda de tipo lujoso, se consideró para la construcción del proyecto Centro Cultural Peruano Coreano el precio de \$700 x m2 construido.

Tabla 6. Costo estimado de m2 construido.

COSTOS ESTIMADOS EN DÓLARES AMERICANOS. TIPO DE CAMBIO = 3.28 soles					
	LUJOSO	DE PRIMERA	MEDIA	NORMAL	ECONÓMICA
SALA	+ ESTUDIO + RECEPCIÓN + SS.HH. VISITA	+ ESTUDIO + RECEPCIÓN + SS.HH. VISITA	+ RECEPCIÓN + SS.HH. VISITA	+ SS.HH. VISITA	
	73.96	40.24	22.54	17.42	8.21
COMEDOR	+ BAR	+ BAR			
	31.22	18.91	13.66	14.17	10.37
COCINA	+ COMEDOR DIARIO + PATIO / LAVAND. + DORMIT. SERVICIO + SS.HH. SERVICIO	+ COMEDOR DIARIO + PATIO / LAVAND. + DORMIT. SERVICIO + SS.HH. SERVICIO	+ PATIO / LAVAND.	+ PATIO / LAVAND.	
	70.87	63.20	33.53	18.77	11.21
DORMITORIO	+ SS.HH. + VESTIDOR	+ SS.HH. + CLOSET	+ SS.HH. + CLOSET	+ SS.HH. + CLOSET	+ SS.HH. COMPARTIDO
	57.26	40.94	33.87	26.37	14.46
HABITACIÓN	2 DORMITORIOS CLOSET SALA ESTAR 2 SS.HH.	2 DORMITORIOS CLOSET SALA ESTAR 2 SS.HH.	2 DORMITORIOS 1 SS.HH.	1 DORMITORIO 1 SS.HH.	1 DORMITORIO SS.HH. COMPARTIDO
	113.86	89.07	48.18	25.41	13.26
CASCO	Todo en material noble de acuerdo a las normas sismorresistente, ACI y R.N.E.				
	274.24	251.05	231.72	204.85	169.21
COSTO DE M2 POR TIPO	\$ 621.41	\$ 503.40	\$ 383.49	\$ 306.99	\$ 226.71

Tabla 7. Cuadro resumen de costo del proyecto.

RESUMEN COSTO DEL PROYECTO	
Terreno (a concesión, considerando el 50 % del costo real)	\$ 12,257,514
Construcción (\$ 700 x m2)(17 338.94 m2)	\$ 12,137,258
Sub Total (US \$)	\$ 24,394,772
COSTO TOTAL DEL PROYECTO (SOLES S./)	S/. 80,014,852.16

Ingresos del Proyecto

Se ha desarrollado un estimado de los ingresos, considerando el alquiler de los locales comerciales, ingresos por las clases del idioma coreano,

talleres, venta de artesanías, tae kwon do, espectáculos en el auditorio, museo trick art, restaurantes y otros servicios. Ver tabla 10.

Tabla 8. Cuadro resumen de ingresos del proyecto.

RESUMEN INGRESOS DEL PROYECTO	
Área Total del Proyecto	17,338.94 m2
Área Rentable del Proyecto 40% (Área Total)	6,935.576 m2
Ganancia Neta Mensual x m2 rentable	S/. 104.767
Ganancia Neta Mensual	S/. 726 620.00
GANANCIA NETA ANUAL	S/. 8 719,440.00

Rentabilidad del Proyecto

Se ha desarrollado un estimado de cuánto tiempo se requiere para recuperar la inversión inicial. Es así como realizando un estimado de los costos e ingresos del proyecto, se ha calculado que la inversión se recuperará en 9 años y 2 meses.

Tabla 9. Cuadro resumen de recuperación de inversión.

RESUMEN DE RECUPERACION DE INVERSION	
Costo Total del Proyecto	S/. 80,014,852.16
Ganancia Neta Anual	S/. 8,719,440.00
RECUPERACION DE INVERSION	9 años y 2 mese s

Tabla 10. Cuadro de ingresos por talleres, aulas y otros

Zona	Ambiente	Aforo	costo/mes	Subtotal S/	Veces al mes	Total S/
EDUCATIVA	Aula 01	40	100	S/4,000.00	3	S/12,000.00
	Aula 02	20	100	S/2,000.00	3	S/6,000.00
	Aula 03	28	100	S/2,800.00	3	S/8,400.00
	Aula 04	28	100	S/2,800.00	3	S/8,400.00
	Aula 05	40	100	S/4,000.00	3	S/12,000.00
	Aula 06	40	100	S/4,000.00	3	S/12,000.00
	Taller de Música	30	100	S/3,000.00	3	S/9,000.00
	Taller de Teatro	30	100	S/3,000.00	3	S/9,000.00
	Taller de Danza Tradicional	30	100	S/3,000.00	3	S/9,000.00
	Taller de Danza Contemporánea	30	100	S/3,000.00	3	S/9,000.00
	Taller de Costura	24	100	S/2,400.00	3	S/7,200.00
	Taller de Cerámica	24	100	S/2,400.00	3	S/7,200.00
	Taller de Cocina	12	100	S/1,200.00	3	S/3,600.00
	Taller de Lámparas	6	100	S/600.00	3	S/1,800.00
	Taller de Fotografía	16	100	S/1,600.00	3	S/4,800.00
Taekwondo	21	100	S/2,100.00	3	S/6,300.00	
CULTURAL	Auditorio	417	40	S/16,680.00	8	S/133,440.00
	Área de intercambio cultural	20	40	S/800.00	15	S/12,000.00
	Museo Trick Art	200	50	S/10,000.00	16	S/160,000.00
COMERCIAL	Restaurante 1	116	30	S/3,480.00	30	S/104,400.00
	Restaurante 2	30	30	S/900.00	30	S/27,000.00
	Karaoke	68	50	S/3,400.00	16	S/54,400.00
	Heladería	152	30	S/4,560.00	3	S/13,680.00
	Sauna	40	80	S/3,200.00	30	S/96,000.00
SUB TOTAL						S/726,620.00

Mensual S/	Meses	Anual S/
S/726,620.00	12	S/8,719,440.00

TOTAL DE INGRESO ANUAL	S/8,719,440.00
-------------------------------	-----------------------

5.3 Visualizaciones 3D



Ilustración 125. Vista aérea del Centro Cultural Peruano Coreano.

Nota: Elaboración propia.



Ilustración 126. Vista del ingreso principal del Centro Cultural Peruano Coreano.

Nota: Elaboración propia.



Ilustración 127. Vista del ingreso secundario del Centro Cultural Peruano Coreano.

Nota: Elaboración propia.



Ilustración 128. Vista del patio interior del Centro Cultural Peruano Coreano.

Nota: Elaboración propia.



Ilustración 129. Vista de terraza del Centro Cultural Peruano Coreano.

Nota: Elaboración propia.



Ilustración 130. Vista del auditorio del Centro Cultural Peruano Coreano

Nota: Elaboración propia.



Ilustración 131. Vista del Muse Trick Art del Centro Cultural Peruano Coreano.

Nota: Elaboración propia.



Ilustración 132. Vista de las salas de intercambio Socio-cultural del Centro Cultural Peruano Coreano.

Nota: Elaboración propia

5.5 Listado de Planos de Arquitectura y Especialidades

	Nombre	Lámina	Escala
1	Plano Localización y Ubicación	U-01	Indicadas
2	Plano Perimétrico y Topográfico	T-01	1/250
3	Plot Plan	A-01	1/250
4	Plano de Paisajismo	A-02	1/250
5	Planta General Nivel Sótano	A-03	1/250
6	Planta General Nivel Piso 1	A-04	1/250
7	Planta General Nivel Piso 2	A-05	1/250
8	Planta General Nivel Piso 3	A-06	1/250
9	Planta General Nivel Piso 4	A-07	1/250
10	Planta General Nivel Piso Techos	A-08	1/250
11	Cortes Generales A-A, B-B y C-C	A-09	1/250
12	Cortes Generales D-D y E-E	A-10	1/250
13	Elevaciones Generales 1, 2 y 3	A-11	1/250
14	Planta Seccionada Nivel Sótano A	A-12	1/125
15	Planta Seccionada Nivel Sótano B	A-13	1/125
16	Planta Seccionada Nivel Sótano C	A-14	1/125
17	Planta Seccionada Nivel Piso 1 A	A-15	1/125
18	Planta Seccionada Nivel Piso 1 B	A-16	1/125
19	Planta Seccionada Nivel Piso 1 C	A-17	1/125
20	Planta Seccionada Nivel Piso 2 A	A-18	1/125
21	Planta Seccionada Nivel Piso 2 B	A-19	1/125
22	Planta Seccionada Nivel Piso 2 C	A-20	1/125
23	Planta Seccionada Nivel Piso 3 A	A-21	1/125

24	Planta Seccionada Nivel Piso 3 B	A-22	1/125
25	Planta Seccionada Nivel Piso 3 C	A-23	1/125
26	Planta Seccionada Nivel Piso 4 A	A-24	1/125
27	Planta Seccionada Nivel Piso 4 B	A-25	1/125
28	Planta Seccionada Nivel Piso 4 C	A-26	1/125
29	Corte Seccionada AA y BB	A-27	1/150
30	Corte Seccionada CC	A-28	1/150
31	Corte Seccionada DD	A-29	1/150
32	Corte Seccionada EE	A-30	1/150
33	Elevaciones Seccionada 1	A-31	1/150
34	Elevaciones Seccionada 2 y 3	A-32	1/150
35	Cuadro de acabados	CA-01	S/E
36	Detalle de Mobiliario urbano	D-01	1/50
37	Detalle de Auditorio	D-02	1/75
38	Detalle de Auditorio	D-03	1/75
39	Detalle de Auditorio	D-04	1/75
40	Detalle de Taller de Cocina	D-05	1/50
41	Detalle de Baños	D-06	1/50
42	Detalle de Circulación vertical	D-07	1/50
43	Detalle de Muro Cortina	D-08	1/50
44	Detalle de Fachadas	D-09	1/50
45	Detalle de Puertas	D-10	1/20
46	Estructuras: Plano de Cimentación	E-01	1/250
47	Estructuras: Plano de encofrado	E-02	1/250

5.6 Conclusiones finales y recomendaciones

El desarrollo de la investigación y el proyecto para el Centro Cultural Peruano Coreano destacan las siguientes conclusiones finales.

Conclusión final 1: La importancia del desarrollo y equipamiento cultural para el progreso social y económico de un país, así como para la integración de las culturas que conforman la sociedad.

Conclusión final 2: La propuesta de centros culturales como equipamientos en las diversas ciudades del mundo que brindan espacios para llevar a cabo diversas manifestaciones culturales convirtiéndose en puntos de difusión, encuentro y reunión para la sociedad del lugar. Por lo anterior se considera el centro cultural la tipología ideal para la difusión de la cultura coreana.

Conclusión final 3: El aporte del estudio teórico referencial del tema permite entender las funciones y organizaciones que conforman los centros culturales para su debido funcionamiento, la base programática de un centro cultural siempre será la función cultural donde ocurren la difusión pasiva o activa de la cultura. No obstante, es necesario la integración de otras funciones, por ello en esta propuesta se integran la función comercial para el intercambio o integración al contexto y la educativa para la enseñanza de las manifestaciones culturales.

Conclusión final 4: El análisis del lugar o contexto permiten determinar la debida ubicación de la propuesta, para ello se toma en cuenta que un centro cultural debe ser accesible, debe estar conectado con otros equipamientos y en un entorno urbano favorable, por ende, se selecciona una ubicación sobre una de las principales vías de la ciudad, Av. Javier Prado, cercano a un transporte público masivo como el tren eléctrico y en un entorno con diversos equipamiento culturales y comerciales. En cuanto al emplazamiento de la propuesta en el terreno seleccionado se hace en base a la necesidad de publicidad o privacidad de los ambientes que la conforman, integrando espacios como patios, galerías o terrazas que permiten crear espacios de transición entre el interior y el exterior, así como la ventilación e iluminación adecuada de todos los ambientes de la propuesta.

Entre las recomendaciones para el diseño de un Centro Cultural resaltan:

Recomendación 1: El estudio de la cultura a difundir es necesario para determinar los valores y criterios conceptuales que pueden afectar el diseño arquitectónico, es importante el simbolismo o integración de elementos de la arquitectura que se relacionen con la identidad cultural. Se recomienda no hacer una representación fiel de la arquitectura tradicional sino rescatar los principios y ajustarlos al lugar y el uso de la propuesta.

Recomendación 2: La definición del programa arquitectónico de un centro cultural debe considerar las necesidades de los futuros usuarios y las manifestaciones culturales que conforman la cultura del lugar o a representar. No solo se trata la tipología de las funciones sino su área o metros cuadrados, aunque pueden tomarse como punto de partidas las áreas de los referentes arquitectónicos estudiados, se recomienda tomar en cuenta las dimensiones sugeridas por las normativas técnicas o reglamentos aplicables a cada función.

Recomendación 3: La inclusión de espacios públicos es un gesto reiterado en el diseño de centros culturales como espacios abiertos para la difusión cultural, pueden ser explanadas, plazas, patios, atrios, malecones que permiten la expansión de uno o varias funciones de la propuesta y brindan espacios de interacción para su entorno. Se recomienda integrar espacios públicos al borde o interior de la propuesta.

Recomendación 4: El lugar debe influir en el diseño de un centro cultural no solo programática sino morfológicamente ya que mediante el estudio del sitio se puede determinar los flujos y usos del contexto determinando los accesos y flujos de la propuesta. La influencia del contexto también debe notarse en la materialidad de la propuesta determinando los tipos de cerramientos según la actividad que pase dentro del espacio y la relación que este deba tener con el exterior. Se recomienda no ubicar las funciones más cerradas o introvertidas como un Auditorio o Teatro hacia el frente de la propuesta ya que la idea es ser una vitrina cultural, es decir que los espacios sean accesibles visual y físicamente para los usuarios.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Aldanondo, P. (2003). La Guía de estándares de los equipamientos culturales en España. *Periférica Internacional*(4). Consulta: Diciembre de 2017, de <https://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/viewFile/1166/1002>
2. Asociación Peruano Japonés. (2007). *Página Web Oficial de la Asociación Peruano Japonés*. Consulta: Marzo de 2018, de <http://www.apj.org.pe/40-aniversario-centro-cultural>
3. Barcia, K. (2006). *Centro Cultural y Recreacional en Chosica*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima, Perú.: Facultad de Arquitectura. Consulta: Enero de 2018, de <file:///C:/Users/Informatica/Downloads/KBarcia.pdf>
4. Candela, E. (Diciembre de 2016). Presencia Coreana. *Revista Mensual Oriental*. Consulta: Enero de 2018, de <http://www.revistaoriental.com/presencia-coreana/>
5. Cuevas, R. (24 de Enero de 2013). Conociendo la Historia de las artes marciales coreanas. *Artes Marciales Coreanas*. Consulta: Enero de 2018, de <http://kuksooltradicionales.blogspot.pe/2013/01/conociendo-la-historia-de-las-artes.html>
6. Degregori, C. (s.f.). *Perú: identidad, nación y diversidad cultural*. Lima, Perú.: Pontificia Universidad Católica del Perú. Consulta: Noviembre de 2017, de <http://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/110301.pdf>
7. Diccionario Oxford (2018). Consulta: Febrero de 2018, de <https://es.oxforddictionaries.com/>
8. Gómez, A. (2010). *Norma Bioclimática.. una necesidad*. Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. Dirección Nacional de Construcción. Consulta: Febrero de 2018, de

http://www3.vivienda.gob.pe/dnc/archivos/difusion/eventos/pucallpa/ecoturismo_zonal.pdf

9. He, V. (17 de abril de 2017). Características de la cultura peruana. *Grupo Perú Cop 20*. Consulta: Diciembre de 2017, de <https://grupoperucop20.org.pe/caracteristicas-la-cultura-peruana/>
10. Herrera, K. (30 de Enero de 2013). Arte interactivo. *Artómico: Artes Visuales*. Consulta: Enero de 2018, de <https://artomico.wordpress.com/2013/01/30/arte-interactivo/>
11. Jimenez, E., Cabana, E., Valdivia, J., & Villa, S. (2011). *Influencias Europeas, Asiáticas y Africanas en la Cultura Peruana*. Arequipa, Perú.: Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, Universidad Nacional San Agustín. Consulta: Noviembre de 2017, de <https://myslide.es/documents/influencias-europeas-asiaticas-y-africanas-en-la-cultura-peruana-rezaltado.html>
12. Ministerio de Cultura del Perú. (s.f.). *Manifestaciones*. Obtenido de Página Oficial del Ministerio de Cultura del Perú. Recuperado de <http://www.cultura.gob.pe/es/patrimonio/inmaterial/manifestaciones>
13. Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (2006). *Reglamento Nacional de Edificaciones*. Norma A.090 Servicios Comunales. Publicación electrónica. Lima, Perú.
14. Municipalidad de San Borja (2007). *Plano de Alturas de Edificación del Distrito San Borja*. Publicación del Instituto Metropolitano de Planificación. Lima, Perú.
15. Municipalidad de San Borja (2008). *Mejoramiento de la gestión integral de los residuos sólidos del distrito de San Borja, Provincia y Región de Lima*. Lima, Perú. pp. 17-27.
16. Municipalidad de San Borja (2012). *Reglamento de Edificaciones y Normas Complementarias de la Zonificación del Distrito de San Borja*. Publicación de la Municipalidad de San Borja. Lima, Perú. pp. 3-27.

17. Municipalidad de San Borja (2014). *Plano de Zonificación de los usos de suelo del Distrito San Borja*. Publicación de la Gerencia de Desarrollo de la Ciudad y Cooperativa Técnica. Lima, Perú.
18. Municipalidad de San Borja (2014). *Presupuesto Institucional de Apertura 2015 de La Municipalidad de San Borja*. Gerencia de Planificación Estratégica del Distrito de San Borja.
19. Neufert, E. (2004). *Arte proyectar en arquitectura*. 14° Edición, Ed. Gustavo Gili, México D.F., México. pp. 265-266, 282, 414-423, 528, 529.
20. Organización de Turismo de Corea. (10 de Octubre de 2017). *Patios de casas tradicionales antiguas*. Koreana cultura y arte de Corea. Seúl, 2013, tomo 22, número 3, p.4.
21. Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (s.f.). *Expresiones culturales tradicionales*. Obtenido de Página Web oficial de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. Recuperado de <http://www.wipo.int/tk/es/folklore/>
22. Palomo, A. (14 de Julio de 2017). La cultura es la arquitectura invisible de una ciudad. *El País*. Consulta: Enero de 2018, de https://elpais.com/elpais/2017/07/06/planeta_futuro/1499339668_581796.html
23. Plazola, A. (1999). *Enciclopedia de Arquitectura*. Vol. 7 Plazola Editores y Noriega. México D.F, México.
24. Ramírez, P. (23 de abril de 2013). *Arquitectura como producto cultural*. *Arquine*. Obtenido de <http://www.arquine.com/arquitectura-como-producto-cultural/>
25. Salgado, C. (1999). *¿Quiénes somos los peruanos? Una perspectiva psicológica de la Identidad Nacional*. Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres.
26. Segovia, O. y Jordan, R. (2005). *Espacios públicos urbanos, pobreza y construcción social*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

27. Servicio de Cultura e Información de Corea. (2012). *Datos sobre Corea*. Seúl, República de Corea.: Ministerio de Cultura, Deporte y Turismo. doi:https://www.ubu.es/sites/default/files/portal_page/files/2011_datos_sobre_corea.pdf
28. Unesco. (2001). *Declaración Universal de la Unesco sobre la Diversidad Cultural*. Consulta: Diciembre del 2017 de: <http://www.uasb.edu.ec/padh/revista11/instrumentos/declaracion%20Unesco.htm>
29. Unesco (2005). *Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales*. Consulta: Diciembre del 2017 de: www.elcato.org/publicaciones/articulos/art-2006-03-14.html