

**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**

ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



**“COMPLEJO TURÍSTICO CULTURAL EN EL DISTRITO DE  
CARANIA –PROVINCIA DE YAUYOS”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA**

**AUTORES:**

BACH. ALIAGA DOMINGUEZ, GIANELLA ARIZEMA

BACH. VILELA ROBLES, YUSSARA BELÉN

DR. ARQ. PABLO COBEÑAS NIZAMA

**DIRECTOR DE TESIS**

**LIMA, PERÚ**

**JULIO 2018**

Copyright © 2018 por Aliaga Dominguez, Arizema y Vilela Robles, Yussara. Todos los derechos reservados.

## DEDICATORIA

*La presente Tesis significo un gran reto y para mí es muy importante dedicarla a Dios, a mis padres quienes me dieron vida, educación, apoyo y consejos. A mi hermana y a mis maestros, quienes sin su ayuda nunca hubieran podido hacer esta tesis. A todos ellos se los agradezco desde el fondo de mi alma.*

**Arizema Aliaga.**

*El presente trabajo lo dedico a mi padre quien siempre me guio en el camino del conocimiento; a mi madre por inculcarme el valor de la perseverancia y la responsabilidad, a mis hermanos quienes siempre fueron fuente de mi inspiración; y a todas las personas que me acompañaron y apoyaron durante todo este duro proceso.*

**Yussara Vilela.**

# INTRODUCCIÓN

La idea de plantear el presente tema como Tesis para optar el título profesional de Arquitectura surgió a partir del momento en que tomamos conocimiento de los trabajos efectuados por la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Ricardo Palma, a través del Centro de Viajes y Turismo, en la Reserva Paisajista Nor Yauyos Cochas, situado entre los departamentos de Lima y Junín. Fruto de este esfuerzo son los trabajos que dicha unidad de producción viene llevando a cabo en el distrito de Carania, provincia de Yauyos, para cuyo fin, con fecha 19 de diciembre de 2011 la Universidad Ricardo Palma suscribió un Convenio Marco de Cooperación Académica, Cultural, Científica y Tecnológica con la Municipalidad Distrital de Carania.

Posteriormente, con fecha 05 de setiembre de 2014 se firmó el Convenio Específico Tripartito entre la Universidad Ricardo Palma, la Municipalidad Provincial de Yauyos y la Municipalidad Distrital de Carania cuyo objetivo principal estuvo orientado al desarrollo de diversas acciones de desarrollo turístico que contribuyan a convertir a Carania en un nuevo destino turístico para el turismo cultural. Finalmente, con fecha 21 de mayo de 2016 se firmó un nuevo convenio específico entre la Universidad Ricardo Palma y la Municipalidad Distrital de Carania, encaminado a desarrollar y poner término a las actividades en el Convenio Específico Tripartito suscrito el 05 de setiembre de 2014, que quedaron pendientes de ejecutarse.

Fruto del trabajo efectuado ha sido la elaboración del “Diagnóstico Situacional de las Potencialidades Turísticas, Culturales, Medioambientales y Deportivo Recreacionales del Distrito de Carania” que fuera entregado en ceremonia pública por el doctor Iván Rodríguez Chávez, rector de nuestra casa de estudios a la señora Anita Ramos Vivas, alcaldesa de la Municipalidad Distrital de Carania, el día 27 de setiembre de 2015, en ocasión de la visita efectuada por la comitiva de la URP como parte del programa conmemorativo por el “Día Mundial del Turismo-Carania 2015”, la misma que integró el Arq. Pablo Cobeñas, Jefe del Departamento Académico de Arquitectura y Urbanismo y otras autoridades de nuestra casa de estudios. También fue parte del pedido de la población el

viejo anhelo de lograr que el Ministerio de Cultura le otorgue la denominación de “Ambiente Urbano Monumental” a la totalidad del centro poblado de Carania, dado el interés de población de Carania, para cuyo fin requieren de la elaboración de un expediente técnico a ser presentado al Ministerio de Cultura.

El objetivo de esta parte del proyecto está encaminado a ponerlo en valor en función de la cultura y el turismo, en mérito a constituir una edificación testigo del período de Reducciones, por tanto, poseedora de historia, cultura y valores arquitectónicos de valía. De esa manera se salvaría a dicho recurso del mal entendido progreso poniéndolo en valor y destinándola al disfrute de la posteridad.

En dicha ocasión, al momento de pronunciar su discurso alusivo al Día Mundial del Turismo el rector de la URP dio respuesta a los pedidos de colaboración expuestos por las autoridades del distrito, manifestando que pondría especial atención en contribuir a la solicitud planteada a través de acciones incluidas en la política de Responsabilidad Social, para que Carania pudiera optimizar sus servicios turísticos, en los rubros de alojamiento, alimentos y bebidas, infraestructura para el desarrollo de actividades culturales y recreativas, la remodelación integral de la Plaza de Arnas y el diseño de la sede de la Casa de la Cultura de Carania, en un terreno adquirido para tal fin por el municipio distrital, ofrecimiento que aún no se ha materializado.

También tomamos conocimiento de la expedición de la Resolución Viceministerial Nro. 070-2015-VMPCIC-MC de fecha 03 de junio de 2015 por el cual el Ministerio de Cultura resolvió declarar Patrimonio Cultural de la Nación al Monumento Arqueológico Prehispánico Carania Sectores A, B, C y D con la clasificación de Paisaje Arqueológico y el desarrollo de la tesis elaborada por el bachiller en arquitectura, hoy arquitecto, Sebastián Alonzo Fernández titulada “Hospedaje rural a partir del estudio tipológico de la ciudad de Carania”, antecedentes que le proporcionan bases sólidas a nuestra investigación.



## ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	3
CAPÍTULO I: GENERALIDADES .....	7
1.1 Planteamiento del Problema:.....	7
1.1.1 Delimitación y Descripción: .....	8
1.1.2 Justificación del Tema:.....	9
1.2 Objetivos.....	10
1.2.1 Objetivo General: .....	10
1.2.2 Objetivos Específicos:.....	10
1.3.1 Alcances y Limitaciones: .....	10
1.4 Metodología: .....	11
1.4.1 Esquema Metodológico:.....	11
1.4.2 Técnicas de Recopilación: .....	14
1.4.3 Procesamiento de Información:.....	14
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	15
2.1 Antecedentes:.....	15
2.1.1 Complejo Turístico Cultural a Nivel Internacional:.....	15
2.1.2. Complejo Turístico Cultural a Nivel Nacional: .....	20
2.2 Base Teórica:.....	23
2.2.1 Desarrollo Turístico: .....	23
2.2.2 Turismo Rural Comunitario:.....	26
2.2.3 Arquitectura Vernácula:.....	27
2.2.4 Turismo Ecológico o Ecoturismo: .....	28
2.2.5 Turismo Sostenible: .....	29
2.3 Base Conceptual:.....	30
CAPÍTULO III: ANÁLISIS .....	33
3.1 Análisis del lugar – Estudio del Distrito de Carania: .....	33
3.1.1 Aspecto Físico – Geográfico: .....	33
3.1.2 Aspecto Urbano: .....	44
3.1.3 Aspecto Histórico – Cultural: .....	50

3.1.4 Aspecto Económico: .....	52
3.1.5 Aspecto Turístico: .....	53
CAPÍTULO IV: PROYECTO ARQUITECTÓNICO.....	58
4.1 Terreno Seleccionado: .....	58
4.1.1 Localización y Ubicación: .....	58
4.2 Conceptualización del Diseño: .....	62
4.3 Toma de Partido: .....	63
4.3.1 Criterios de Diseño.....	63
4.4 Programación Arquitectónica:.....	70
4.4.1 Relaciones entre Áreas: .....	77
4.4.2 Características del Usuario: .....	78
4.5 Desarrollo del Proyecto: .....	80
4.5.1 Arquitectura: .....	80
4.5.2 Especialidades:.....	90
4.6 Conclusiones .....	93
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	95

# **CAPÍTULO I: GENERALIDADES**

## **1.1 Planteamiento del Problema:**

El Perú es un país potencialmente turístico, siendo una de las razones del porque se encuentra dentro de un importante eje turístico, la zona de la reserva paisajística Nor Yauyos-cochas, que a lo largo de los años ha ido generando un mayor número de visitas (nacionales y extranjeros), los cuales son atraídos por los hermosos paisajes naturales de la zona. Es aquí donde se desarrolla una de las principales problemáticas debido a que existe una infraestructura turística deficiente, que no brinda las condiciones adecuadas para albergar a la masa de turistas que crece cada año. Una ausencia de servicios y una falta de una organización en la gestión administrativa que permita aprovechar a plenitud estos recursos para lograr el desarrollo con una planificación urbana e infraestructura turística adecuada, de inversión pública o privada, se encuentra dentro de la problemática identificada en esta zona.

Los impactos negativos de los problemas identificados generan una serie de consecuencias que repercuten en la identidad de la zona, donde se genera una falta de conservación de las ruinas prehispánicas y andenerías, y todo esto a causa de una falta de intervención profesional comprometida capacitada.

Precisando el problema de estudio, este se visualiza en los siguientes tres aspectos:

- a) Abandono de una comunidad que tiene dentro de su territorio recursos turísticos que deben ser transformados en productos turísticos, en donde existe la carencia o falta de una infraestructura adecuada que concentre estos productos turísticos, buscando que los diferentes flujos que diariamente visitan el lugar no se transformen en visitantes de paso, sin dejar beneficios económicos significativos para el beneficio económico del lugar.
- b) El estado no posee una planificación turística integral y se evidencia principalmente en lugares rurales como Carania, donde la responsabilidad de los lugares turísticos que conservan productos culturales no determinan políticas de estado que sirvan como eje en el planeamiento turístico del lugar,

mostrando a Carania como un claro ejemplo de abandono ajeno que no permite alcanzar beneficios significativos que si son logradas en la zonas determinadas (localizada en su mayoría en la zona costera) que cuentan con patrimonios históricos como Trujillo, Chiclayo, Lima, Arequipa, Cuzco, etc. demostrando un sesgo y centralismo de las inversiones del estado.

- c) A nivel regional Carania se considerada dentro de los beneficios del canon minero y de los presupuestos municipales, pero producto a una falta de visión del lugar las inversiones terminan por financiar infraestructura no productiva y muchas veces no alcanza ni a mejorar el espacio físico del lugar, teniendo por ejemplo la realización del aspecto decorativo como calles enchapadas con mayólicas o construcciones de carácter “moderno” que no guardan relación con la identidad de la zona, producto lamentablemente de profesionales que no se encuentran de forma comprometida ignorando la realidad de la zona.

Estas situaciones problemáticas llegan a confluir y formular el siguiente problema: ¿Será posible el desarrollo de la comunidad de Carania poniendo en valor sus recursos turístico-cultural que permita integrar al contexto físico-social del lugar?

### **1.1.1 Delimitación y Descripción:**

El proyecto se realiza en el distrito de Carania perteneciente a la provincia de Yauyos. La propuesta corresponde al campo de la arquitectura relacionada con el turismo desarrollando como resultado un **Complejo Turístico** ubicado en Carania, concibiéndose como un lugar diseñado para la generación de actividades turísticas y de entretenimiento en espacios naturales, dirigida a un público transitorio – local, frecuentado en determinadas temporadas, donde se distingue las diversas actividades de hotelería, entretenimiento, ocio, deporte y comercio.

El proyecto se desarrolló tomando en cuenta rasgos de la arquitectura del lugar como la utilización del sistema constructivo de la “piedra”, teniendo en cuenta que la palabra *complejo* se hace referencia a la composición de

diversos elementos, instalaciones o edificios que se agrupan para desarrollar una actividad en común.

### **1.1.2 Justificación del Tema:**

El desarrollo turístico se ve opacado debido a la poca participación por parte de la sociedad organizada por sus instituciones. Los acercamientos de los Gobiernos Locales hacia las Comunidades Campesinas y nativas no se desarrollan de forma efectiva, por lo que se busca una promoción y desarrollo de un producto turístico peruano en donde se procure generar la participación de la sociedad civil y las organizaciones comunales en el proceso de conformación de un turismo sostenible.

Es por tal motivo que, buscando una mejora turística, se busca la implementación de características potenciales poco convencionales bajo un molde tradicional, en donde Carania se convierte en una zona estratégica a través de un proyecto que pueda ser el inicio del desarrollo de establecimientos beneficiosos para la población.

Es por ello que se plantea el diseño de un conjunto que contribuya al desarrollo turístico, con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes del distrito manteniendo el equilibrio entre lo económico, social, la protección del medio ambiente, la cultura y la infraestructura, desarrollando una conciencia turística que fomente la inversión en establecimientos de hospedaje, albergues turísticos, coliseos, etc.

En síntesis, la realidad problemática que justifica la investigación se basa en el aporte del proyecto que permitirá el desarrollo del turismo que traerá como consecuencias el incremento del flujo turístico nacional e internacional, que frecuenta esta zona y no cuenta con una infraestructura adecuada que le permita una mayor permanencia en el lugar, limitando mayores ingresos y aportes en los consumos potenciales turísticos de Carania, lo que significaría un mejor desarrollo, calidad de vida y una nueva oportunidad de bienestar de la comunidad.

## 1.2 Objetivos

### 1.2.1 Objetivo General:

- Proponer un proyecto arquitectónico de un “**Centro Turístico Cultural en el distrito de Carania**”, como generador de atractivo turístico sostenible y desarrollo cultural capaz de generar beneficios económicos para el desarrollo de la población local.

### 1.2.2 Objetivos Específicos:

- Estudiar el contexto del lugar a realizar el proyecto para identificar las variables relacionadas con el proyecto.
- Determinar las necesidades y proponer espacios funcionales con el dimensionamiento y equipamiento correspondiente que permita una infraestructura con confort, funcionalidad y cumplimiento normativo.
- Cuantificar y elaborar una programación arquitectónica para implementar los componentes turísticos identificados.
- Diseñar el Centro Cultural Turístico de Carania mediante un proyecto que se integre al contexto rural, sin generar ningún tipo de impacto negativo.

### 1.3.1 Alcances y Limitaciones:

#### 1.3.1.1 Alcances:

- El desarrollo del proyecto se encuentra enfocado en rescatar valores culturales y de entorno rural propicio para una puesta en valor y su conversión en un atractivo turístico de singular importancia.
- Se desarrollará a nivel de proyecto arquitectónico teniendo en cuenta los materiales y acabados de todo el complejo turístico cultural y las áreas de establecimientos con los servicios más importantes a nivel de planos.

#### 1.3.1.2 Limitaciones:

- Falta de actualización en datos estadísticos y proyecciones de la zona, lo que impide tener en consideración la situación actual y las proyecciones futuras del distrito en cuanto a desarrollo.
- Debido a la poca información de proyectos acerca de complejos en zonas rurales, la aplicación de cualquier modelo arquitectónico será en a zona de estudio.

### 1.4 Metodología:

#### 1.4.1 Esquema Metodológico:

Para lograr comprender el proyecto a mayor detalle, se desarrolla a través de 6 fases:

##### ***FASE 1: Generalidades***

Comprende la identificación del problema, la comprensión del tema, desarrollo de los objetivos (generales y específicos), alcances y limitaciones que se presentan en el transcurso de la investigación.

Esta fase también considera el levantamiento y recopilación de la información acerca del distrito y sus necesidades, extraídas de tesis, reportajes, libros, documentos, revistas, etc.

##### ***FASE 2: Marco Teórico***

Se apoya teóricamente el estudio, una vez que ya se ha planteado el problema, con los objetivos y preguntas de la investigación, y se ha asegurado su importancia y posibilidad de realizarse. Presentando investigaciones recientes, con sus teorías y conclusiones, así como nuestra postura de investigadoras respecto a la información revisada.

##### ***FASE 3: Análisis***

En esta etapa se elabora un análisis de acuerdo al perfil del usuario, con el cual se pretende definir las características que serán utilizadas en la

propuesta arquitectónica, también se toman en cuenta el análisis del distrito para que la propuesta se pueda integrar a lo que existe.

**FASE 4:** Diagnostico y Conclusiones

Esta fase se desprende del análisis y evalúa la problemática del lugar respecto a la propuesta arquitectónica.

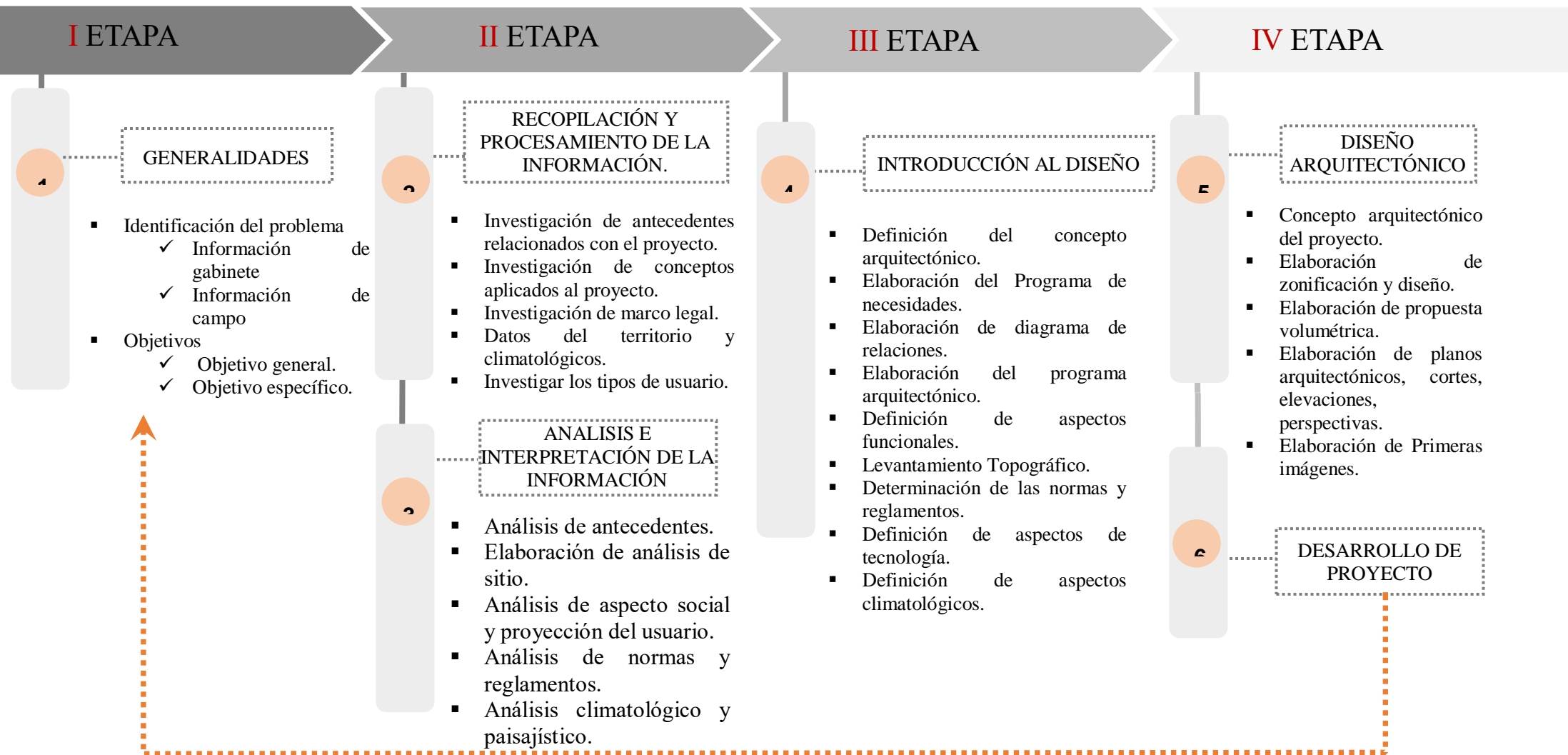
**FASE 5:** Programación y Diseño Arquitectónico

Como punto de partida desarrollamos la totalidad de la propuesta arquitectónica, en el cual se desarrollarán: las plantas, cortes, elevaciones, detalles, vistas 3d y video.

**FASE 6:** Entrega de Proyecto

La idea principal en esta fase es la presentación del proyecto, y el renderizado del video, el cual nos servirá para presentar de una manera más sofisticada nuestro proyecto.





MAPA N°1

Esquema del Proceso de Elaboración del Proyecto

#### **1.4.2 Técnicas de Recopilación:**

- Entrevistas: Usaremos del tipo estructuradas, que son las que se llevan a cabo con un formulario bien diseñado previamente establecido.
- Internet: Principal fuente de información que será filtrada para utilizarla como referente informativo sobre datos para la investigación.
- Bibliografía: Informes, revistas, tesis, libros, que servirán de base para nuestra investigación.
- Fotografías: Utilizadas como referencia para darnos una idea del lugar y el contexto en el que se encuentra.
- Levantamiento y mediciones: Se realizarán los levantamientos teniendo como instrumento el metro laser, el nivel y de ser necesario un topógrafo.
- Apuntes: Se realizarán los apuntes necesarios en una bitácora de estudio.

#### **1.4.3 Procesamiento de Información:**

El procesamiento de información tuvo en cuenta la aplicación de los siguientes métodos específicos:

- Método sintético, consiste en un proceso de razonamiento que tiende a construir un todo mediante: collages, lecturas, mapas conceptuales, etc. para poder comprender el todo y sus particularidades.
- Método comparativo, consiste en determinar la evolución del distrito de Carania comparando con fotografías aéreas de distintas épocas para a través de esas fotos captadas en diferentes tiempos tener un gráfico que muestre los cambios ocurridos.
- La información cuantitativa, se procesará en el programa Excel.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes:

Analizando una serie de proyectos que promuevan actividades turístico – culturales en el extranjero y a nivel nacional, se eligió seis que sirvan como referentes para el Complejo Turístico Cultural en el distrito de Carania Provincia de Yauyos.

#### 2.1.1 Complejo Turístico Cultural a Nivel Internacional:

##### 2.1.1.1 Complejo Turístico de Agricultura Histria Aromática (2014)



**Figura N°1**

*Fachada de Complejo Turístico de Agricultura Histria Aromática (2016)*

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/756566/centro-del-complejo-turistico-de-agricultura-histria-aromatica-mva/5445af72e58ecea2d500004d-histria-aromatica-homestead-vma-photo>

Se escogió este proyecto como referente, porque su diseño se inspira en la naturaleza del lugar, tomando en cuenta su enfoque sostenible, tratando de cumplir todos los estándares bioclimáticos. Es así que todo el proyecto está construido con materiales del lugar.

#### UBICACIÓN:

Al norte de Europa, en el país de Croacia, municipio de Bale. A unos kilómetros de esta ciudad, se encuentra la pequeña comunidad denominada Golas, cerca de esta localidad, implantada en la colina “Pižanovac”, se encuentra el proyecto Histria Aromática.

## DISEÑADORES:

Arquitectos: Sara Pavlov, Silvija Pranjić, Stjepan Birač.

## CONCEPTO:

El concepto formal del Centro del Complejo Turístico Histria Aromática, parte de crear una vivienda con arquitectura propia del lugar, una arquitectura que está presente en las viviendas típicas del Municipio de Bale. Además, está inspirado en las antiguas construcciones llamadas Kazún, antiguas edificaciones hechas totalmente con piedra que lleva el mismo nombre que existieron en Croacia desde la época de piedra.

Teniendo como materia prima la piedra, el proyecto se integraría al paisaje sin ningún problema; así se estaría agregándole un valor más a la edificación: sostenibilidad.

## APORTES:

El uso de la piedra del lugar es principalmente el resultado de una decisión racional de construir con materiales disponibles, como una contribución real al campo de la sostenibilidad que va de la mano con el desarrollo económico.



**Figura N<sup>a</sup> 2**

*Cerco de piedra del Complejo turístico (2014)*

### 2.1.1.2 Complejo Turístico Sustentable Chillepín CCH (2014)



**Figura N°3**

*Fachada del Complejo Turístico Sustentable Chillepín (2014), en construcción.*

Se escogió este emprendimiento como referente debido a que está estructurado con tecnología solar y ha respetado las características medio ambientales en su diseño y aproximadamente en su construcción, fundamentalmente porque todo complejo es suministrado por energía solar.

#### UBICACIÓN:

El sitio se encuentra ubicado en la ladera de un cerro de la localidad de Chipellín que está situado en la comuna de Salamanca (en la Provincia de Choapa), en el país de Chile.

#### DISEÑADOR:

Arquitecto: Cristián Bravo – Araya.

#### CONCEPTO:

El concepto formal del Centro del Complejo Turístico Chipellin, consiste en el diseño de un complejo turístico sustentable aprovechando las redes de calentamiento. Su uso previo era servir como acceso a los tres terrenos con los que limita. Busca generar una comunidad íntima, propiciando la contemplación del valle que le rodea, y las actividades asociadas a los procesos de gestión orgánica en los terrenos del mandante.

## APORTES:

Uno de los desafíos más relevantes del proyecto fue el desarrollo técnico de una cubierta en tierra cruda que sea modular, impermeable y liviana; sin que afecte la calidad térmica ni la expresión total de la envolvente. Se diseñó un exoesqueleto de acero que le proporciona dureza a la estructura y modula la cubierta a través de un sistema integrado de canaletas sobre el que descansan los bastidores de quincha prefabricados, rellenos con tierras livianas e impermeabilizadas con mezclas de mucílago naturales.

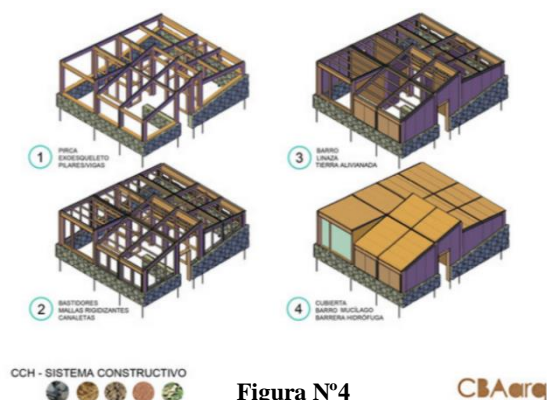


Figura N°4

*Sistema Constructivo CCH (2014) - en construcción.*

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/02-268052/en-construccion-complejo-turistico->

### 2.1.1.3 Complejo Turístico Río Perdido (2013)



Figura N°5

*Fachada del Complejo Turístico Río Perdido (2013) - en construcción*

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/772126/complejo-turistico-rio-perdido->

Elegimos este referente porque diseña a partir del color, las texturas, los remates, la luz, la ubicación y el contacto directo con la naturaleza. Refleja en su arquitectura la frescura y serenidad que evocan los árboles en el diseño interno de las habitaciones, llevar el sonido de los monos y los insectos hasta el balcón de la terraza, fueron prioridades al desarrollarse la propuesta.

#### UBICACIÓN:

El sitio se encuentra ubicado a 4Km de San Bernardo de Bagaces, en el país de Costa Rica.

#### DISEÑADOR:

Arquitecto(a): Carolina Barzuna, David Darlington.

#### CONCEPTOS:

El concepto formal del Complejo Turístico de Río Perdido, se consolida como un centro de Turismo amigable con el ambiente. Es un espacio natural rodeado de rocas prehistóricas y árboles. Es una zona que nos invita a disfrutar de su paisajismo, debido al Río y a la inmensidad de su Cañón de agua caliente. Este complejo es un espacio versátil que incita a la aventura y a la vez nos proporciona descanso y relajación.

El objetivo del diseño es la creación de espacios que invocaran la sofisticación del paisaje y complementarse así con su medio natural.

#### APORTES:

Este complejo se diferencia de los otros debido a que, para poder generar la íntima relación entre su huésped y el lugar, se decide elevar los bungalows sobre pilotes, el cual permitió generar una experiencia 306°. También se decidió jugar con la topografía para generar espacios semi-abiertos y alejados entre cada uno, los cuales llegarían a ser privados y tranquilos, tal como se buscó desde el concepto inicial.





**Figura N°6**

*Bungalows del Complejo Turístico Río Perdido (2013)*

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/772126/complejo-turistico-rio-perdido->

## **2.1.2. Complejo Turístico Cultural a Nivel Nacional:**

### **2.1.2.1 Complejo Turístico Puyhuan (2014)**



**Figura N°7**

*Fachada del complejo turístico Puyhuan (2009)*

Se escogió este proyecto como referente porque se plantea desde un comienzo el respeto al entorno donde se localiza, tratando de causar el mínimo impacto ambiental en el lugar, proyecto espacios mínimos, utilizando los materiales y el sistema constructivo propios de la zona.



#### UBICACIÓN:

El complejo turístico se encuentra ubicado en Jauja, en la región de Junín, a 45 km de Huancayo.

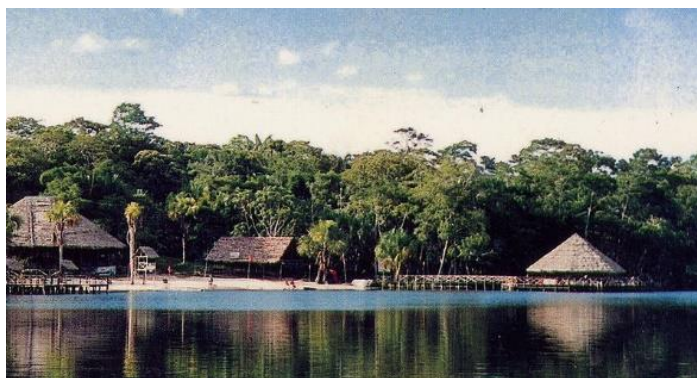
#### CONCEPTO:

El complejo Turístico Puyhuan es el sitio ideal para los visitantes que buscan descansar y relajarse, apartándose del ruido y el estrés de la ciudad. Los fundadores del lugar eligieron llamarlo Puyhuan debido a una colina cercana del mismo nombre. Esta es considerada como un importante centro energético del planeta, un lugar místico de meditación y relajación.

#### APORTES:

Este complejo busca la integración del usuario con su entorno, mediante la visualización de bellas campiñas y cataratas, con las cuales se puede disfrutar un turismo vivencial y de aventura.

#### 2.1.2.2 Complejo Turístico de Quistococha (2000)



**Figura N°8**

*Vista del Complejo Turístico Quistococha*

Este complejo Turístico Sustentable fue elegido debido a que fue edificado con materiales del lugar, teniendo en consideración el contexto ancestral del lugar, recuperando la tipología local y respetando el entorno paisajista.

#### UBICACIÓN:

Se encuentra ubicado alrededor de la laguna Quistococha, al sur de la ciudad de Iquitos, en el kilómetro 6.3 de la Carretera Iquitos- Nauta.

**CONCEPTO:**

El complejo Turístico de Quistococha constituye un espacio de conservación y cuidado del medio ambiente, además de ser uno de los atractivos turísticos más importantes de la ciudad de Iquitos. Su principal concepto fue generar una conexión entre el ambiente, los animales y los usuarios; para así poder llegar a ser el atractivo turístico que ahora es.

**APORTES:**

Un aporte significativo de este complejo es la construcción de sus miradores montados sobre palafitos, los cuales forman parte de la infraestructura turística del lugar, que forman una gran conexión con la laguna Quistocoha.

**2.1.2.3 Complejo Turístico de Yacumama (2011)**



**Figura N°9**

*Vista del Complejo Turístico Yacumama*

Fuente: <http://www.yacumama.com.pe/es/fotos/galeria/nuestras-instalaciones.html>

Elegimos este complejo de referente porque es una inspiración entre el amor a la naturaleza y el diseño arquitectónico, debido a la fuerte conexión que existe en estos dos componentes.

**UBICACIÓN:**

Se encuentra ubicado en pleno corazón del Alto Mayo, en la provincia de Rioja, entre las ciudades de Rioja y Nueva Cajamarca, exactamente en el Kilómetro 490 de la carretera Fernando Belaunde Terry, en el centro poblado El Porvenir.

#### CONCEPTO:

El complejo Turístico de Yacumama, es considerado el primer complejo en Altomayo en tener el compromiso moral de promover el Ecoturismo, la preservación de los bosques y el amor a la naturaleza, es por eso que realizan diversas actividades para difundir la riqueza de nuestros recursos naturales.

#### APORTES:

Yacumama; como complejo, ha evolucionado a través del tiempo en temas referidos a sus políticas de protección y conservación del medio ambiente. Logró integrar la propuesta arquitectónica con el hábitat de los animales de la zona, los cuales son protegidos en su hábitat natural

## **2.2 Base Teórica:**

### **2.2.1 Desarrollo Turístico:**

De acuerdo a Griselle y García (2009) El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, para que este pueda ser soportable ecológicamente a largo del tiempo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los 20 recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar lo natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia de desarrollo sostenible.

En su libro Pearce (1991) define el desarrollo turístico como “La provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede

también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos” (Desarrollo Turístico, p.14).

Otra de las características del turismo, es que no se presenta de manera homogénea en el espacio, sino en relación a los atractivos naturales o culturales. Esto nos dice que el destino es la unidad de análisis del desarrollo turístico.

Definimos el destino turístico de país, de región o de estado, de ciudad o de lugar, como un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; poseedor de una marca, y que se comercializa teniendo en cuenta su característica general. (Gestión de destinos turísticos sostenibles, 2004, p. 18).

#### 2.2.1.1 Planificación Turística:

El desarrollo del turismo debe de seguir una serie de objetivos trazados y definidos que le permitan resaltar la gestión turística, la planificación se manifiesta como una opción que permita organizar actividades en un determinado espacio.

Jaula Botet, José A. (2001), sostiene que las experiencias anteriores y actuales que muestran los resultados nefastos de un turismo erróneamente planificado y manejado, que si bien es cierto brinda beneficios económicos a corto plazo, no es menos válido que a más largo plazo pueden crear tras de sí, destinos sumamente deteriorados en lo social y ambiental (WTO, 1994).

Por lo mencionado anteriormente las formas de inclusión que el turismo asume deben de ir conforme a un coherente ordenamiento que resulte factible en una transformación idónea dedicados al sector que "garantice su renovabilidad y persistencia" (González, 1996, p. 44).

El territorio en busca de un ordenamiento busca un proyecto de desarrollo que según, Jaula J, (2001), el cambio de la definición del territorio, de escenario a protagonista del turismo, se considera como un fundamental recurso a tomar en cuenta, buscando adaptar las necesidades generadas por el crecimiento turístico a niveles de soporte territorial del contexto y entorno en el que se desarrolla, siendo objeto de adaptación de los intereses y posibilidades, si se busca enfocar a una ordenación de desarrollo sostenible en el territorio en cuestión.

Respecto a la visión de ordenar armónica y correlativamente el desarrollo turístico en el ámbito regional, el proceso de ordenación territorial, como técnica aplicada en la política turística contribuye en la tarea del turismo como fuente de equilibrio territorial, en sus elementos sociales, económicos y ecológicos (Marchen, 1988).

#### 2.2.1.2 Centros Turístico Planificados:

La planificación espacio-territorial se ocupa de la organización física de un delimitado territorio que incluye el manejo y la administración de sus componentes internos, buscando desarrollar un equilibrio adecuado con calidad urbana que sea compatible con las actividades del lugar. La aparición de centros turísticos planificados se desarrolla en los años setenta, como producto de la planificación tradicional, estos a su vez se desarrollan según la oferta turística que generalmente en nuestro medio e da de una manera espontánea.

El atractivo de la planificación espacial varia en diferentes niveles, tanto a nivel nacional y regional e vital la distribución y selección de las zonas que serán consideradas y desarrolladas por su potencial turístico, con objetivo sociales, económicos y ambientales, así también como la relación que existe entre el diseño físico y la estructura existente (Pearce, 1988), citado por Bensany G. (2011).

### **2.2.2 Turismo Rural Comunitario:**

En el plan Estratégico Nacional de Turismo 2025, se le considera como “Toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”.

De acuerdo con La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario [FEPTCE] (2007), señala que “El Turismo Comunitario es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde un aspecto intercultural de viajes organizados, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, el valor de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la colocación equilibrada de los beneficios generados”. Esto nos da a entender que el turismo rural comunitario forma parte de una dinámica comunitaria donde se articula el producto turístico, para lo cual es necesaria la participación de la comunidad.

De acuerdo con García Muñoz (2006), señala que el Turismo Comunitario es un reto y una oportunidad, ya que no solamente se debe ver la actividad como un medio para obtener riqueza y, por lo tanto, con visión empresarial, sino que también se debe ver como una oportunidad para establecer eficientes mecanismos de organización y autogestión, a los efectos de preservar el patrimonio natural y cultural, costumbres y formas de vida de las propias comunidades.

Por lo tanto, el turismo rural comunitario debería contar con todo el apoyo del gobierno para poder generar el desarrollo local desde las comunidades, no solo por el aspecto económico sino también porque fomentará la participación de los miembros de la comunidad, para que así logren los objetivos y metas que buscan el bien colectivo.

Según Maldonado (2005), indica que “el objetivo del turismo comunitario es preservar la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas, ya que las culturas autóctonas son portadoras de valores, historia e identidad”. Esto tiene mucho que ver

con nuestro proyecto debido a que está ubicado en Carania y esta tiene un gran valor histórico como reducción indígena, ya que se encuentra el recinto inca llamado Huamanmarca, en el cual se tiene la vista de andenerías y canales de irrigación, siendo este recinto de gran interés cultural para los turistas.

### **2.2.3 Arquitectura Vernácula:**

Los encargados en llevar el término vernácula a la teoría de la alta arquitectura fueron: Le Corbusier, Adolf Loos y Frank Loyd Wright, este último arquitecto describe a la arquitectura vernácula como “edificio folclórico creciendo en respuesta a las necesidades reales, ajustado al entorno por personas que conocían mejor que nadie lo que encaja y con un sentimiento patrio”.

El arquitecto peruano Jorge Burga (2010), en su libro expone que, “en sus orígenes, lo vernácula surgió del uso directo de los materiales del lugar para edificar un lugar de cobijo que protegiera a sus ocupantes de las condiciones del clima, seleccionando los materiales adecuados y aplicando un sistema constructivo simple y lógico”. Poco a poco con el pasar del tiempo fue quedando lo más valioso y útil de esta arquitectura.

Torres Balbás (1934), sostiene que “Tales viviendas, profundamente unidas al suelo, al clima y al paisaje, moldeadas por estos factores, hállandose en dependencia inmediata del medio, perfectamente adaptadas a él, siendo verdaderos precipitados geográficos, resultando de una transformación, en la que el suelo proporciona la primera materia y el hombre la actividad transformadora”.

Para Carlos Flores (1996), “la arquitectura popular no representa nunca un precipitado geográfico en el que datos de partida semejantes deban conducir, inexorablemente, a soluciones coincidentes. Teniendo en cuenta tales objetivos, el arquitecto popular se concede siempre un margen para sus propias y peculiares decisiones”.

### Características Generales de la Arquitectura Vernácula:

- Sus características estructurales y estéticas, son diferentes en cada lugar, o en cada cultura; sin embargo, sus características esenciales parten de un mismo origen.
- Presenta el uso de sistemas constructivos y materiales que son producto de una buena adaptación al medio, siendo este testimonio de la cultura popular.
- Contiene materiales existentes en medio, lo cual responde a una protección que va de acuerdo al clima local.
- Busca generar micro-climas para lograr espacios confortables, incidir en la temperatura, niveles de humedad, iluminación, etc. Siendo estas las formas más básicas en los que la arquitectura aplica los conocimientos adquiridos en la antigüedad.

### **2.2.4 Turismo Ecológico o Ecoturismo:**

Sanz Domínguez (2005), redacta que el “ecoturismo” ha llegado cada vez a tomar más fuerza en el mercado turístico, normalmente refiriéndose al turismo “interesado en visitar espacios naturales protegidos y conocer la flora y la fauna de los países y comarcas que se visitan”.

Según Sandoval (2007), el concepto de ecoturismo viene siendo abordado desde hace pocos años, aunque, esta tipología turística ha generado un gran interés por parte del sector industrial y medioambiental.

Según Ceballos-Lascurain (1992), el ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.



The Nature Conservancy se ha sumado a la Unión Mundial para la Naturaleza en la adopción de esta definición del ecoturismo: “Viajes ambientalmente responsables a las áreas naturales, con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (y cualquier elemento cultural, tanto pasado como presente), que promueva la conservación, produzca un bajo impacto de los visitantes y proporcione la activa participación socioeconómica de la población local”.

Características que debe tener un área ecoturística:

- Contar con la infraestructura que brinde alojamiento y servicios básicos dispuestos en armonía con la naturaleza, de tal manera que el ecoturista pueda disfrutar del ecosistema sin degradarlo.
- Proporcionar educación e interpretación ambiental al ecoturista, para que éste conozca, conserve y disfrute del medio ambiente natural.
- Garantizar la sostenibilidad de los recursos con que cuenta el ecosistema, mediante la definición de zonificaciones, programas ecoturísticos y capacidad de carga del lugar.
- Involucrar participativamente a la población lugareña en el desarrollo sostenible de las actividades ecoturísticas.
- Contar en las áreas próximas, con infraestructura y equipamiento social que garantice seguridad ciudadana, servicios de salud, accesibilidad al lugar y comunicación.

### **2.2.5 Turismo Sostenible:**

"La sostenibilidad del Turismo está estrechamente relacionada con el respeto de la capacidad de acogida que las ciudades tienen para esta nueva función, y esta capacidad depende no sólo de la estructura urbana, infraestructuras y equipamientos de acogida, sino también de la forma en que se gestionan los flujos turísticos" (Rvta Ería, Pág. 215), citado por Cruz Reyes, Fray Masías (2006). Aunque en algunos textos se confunde, erróneamente, al turismo sostenible con el “turismo Ecológico” o “Ecoturismo”, estos se diferencian por las dimensiones que abarcan, siendo el ecoturismo, según lo ya mencionado anteriormente, sensible a

las repercusiones medioambientales y sociales de su actividad que utiliza determinados productos, siendo de dimensiones reducidas, mientras que el turismo sostenible se basa en los principios de la sostenibilidad. El turismo de gran volumen bien gestionado puede, y debería ser, tan sustentable como el turismo de interés particular, disperso y de menor volumen.

En la reunión Internacional de expertos que organizó el programa Delnet, CIF/OMT, desarrollado en la ciudad de Granada (España), 2004, se concluye que, en los últimos años, debido al crecimiento turístico, ha comenzado por hablarse de un turismo sostenible, que también agrupa las perspectivas de los visitantes, contemplando una serie de postulados, socioeconómicos, medioambientales y culturales referentes al destino turístico.

El objetivo principal del encuentro se planteó entorno al intercambio de experiencias y la sistematización de ideas clave en cuanto a turismo y desarrollo local sostenible. Condenándose las discusiones en una estructura alrededor de tres grandes ejes:

- Turismo y desarrollo local sostenible.
- Políticas locales versus acciones no planificadas.
- Turismo: Lo local, lo nacional y lo internacional.

Siendo el turismo sustentable no solo un elemento del mercado sino un objetivo fundamental que todos los tipos de turismo deberían de tener en cuenta.

### **2.3 Base Conceptual:**

A continuación, presentaremos diversos conceptos arquitectónicos que se mencionaron a lo largo del trabajo:

**Arquitectura Vermicular:** Frank Lloyd Wright define a la arquitectura Vernácula como “edificio folclórico creciendo en respuesta a las necesidades reales, ajustado al entorno por personas que conocían mejor que nadie lo que encaja y con un sentimiento patrio “que sugiere que es una forma primitiva de diseño.

**Arquitectura Bioclimática:** Según la definición de Serra (1989), “la palabra bioclimática intenta recoger el interés que tiene la respuesta del hombre, el bios, como usuario de la arquitectura, frente al ambiente exterior, el clima, afectando ambos al mismo tiempo la forma arquitectónica”. Por lo cual esta arquitectura busca optimizar la relación hombre - clima mediante su forma arquitectónica.

**Arquitectura Sustentable:** Definida por la Comisión Mundial de Ambiente y Desarrollo como “el desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad para que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades”.

**Turismo Ecológico:** La definición de turismo ecológico según la Organización Mundial del Turismo hace referencia a un “turismo basado en la naturaleza, siendo el objetivo que el turista aprenda mediante la observación de los ecosistemas, a apreciar la naturaleza que le rodea y las culturas tradicionales”.

**Paisajismo:** Según la American Society of Landscape Architects, asociación de los arquitectos paisajistas en Estados Unidos (1989), “la arquitectura Paisajista es el arte y la ciencia del análisis, el planeamiento, el diseño, la administración y la rehabilitación de los recursos naturales”.

**Turismo:** Según la definición de la Organización Mundial del turismo, sostiene que el “Paisajista es el arte y la ciencia del análisis, el planeamiento, el diseño, la administración y la rehabilitación de los recursos naturales”.

**Turismo Sostenible:** Según la OMT (1999) se define como aquel que “atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía de gestión de todos los recursos de manera que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

**Desarrollo Turístico:** Según Pearce (1991), el desarrollo turístico “Puede definirse como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, pueden también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos”.

**Desarrollo Sostenible:** Según Brundtland, (1987), es "aquel desarrollo que satisface las necesidades de las presentes generaciones sin comprometer la posibilidad de que las futuras generaciones atiendan a sus propias necesidades".

**Centros Turísticos:** José Luis Bosch (2003), menciona que "Además de ser un conglomerado urbano con atractivos, son unidades urbanas receptoras que tienen por objetivo facilitar las prácticas de ocio de los visitantes".

## CAPÍTULO III: ANÁLISIS

### 3.1 Análisis del lugar – Estudio del Distrito de Carania:

#### 3.1.1 Aspecto Físico – Geográfico:

##### 3.1.1.1 Ubicación y Localización:

##### 3.1.1.1.1. Ubicación Geográfica:

El lugar elegido para el proyecto se encuentra en el distrito de Carania, ubicado en la zona Nor Este de la Provincia de Yauyos en el departamento de Lima, a 340 km. Al sur de la ciudad de Lima, a 3800 m.s.n.m.

Carania limita por el Oeste con el distrito de Yauyos, por el Este con los distritos de Laraos y Miraflores, por el norte con los distritos de Ayaviri y Miraflores y por el Sur con el distrito de Huantán.

#### MAPA N°2

##### *Ubicación de Carania dentro de la provincia de Yauyos*



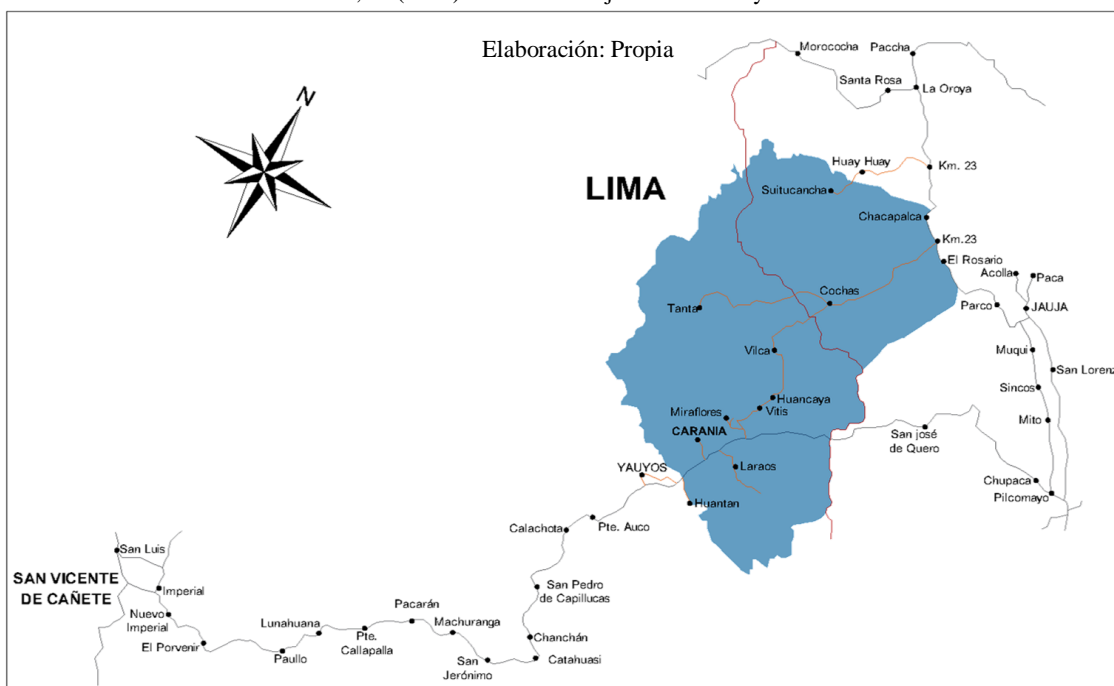
### 3.1.1.1.2. Accesibilidad:

Existen 2 rutas de acceso para llegar a Carania desde Lima:

#### MAPA N°3

#### MAPA RUTA HUANCAYO- CARANIA

Fuente: Cochas, R. (2015). Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas RPNYC



#### Ruta 1: Huancayo – Alis – Llapay - Carania

La primera ruta de acceso es por la carretera Central, siendo la distancia a recorrer de 290 kilómetros hasta llegar a la ciudad de Huancayo, desde donde se avanza hasta Chupaca para luego enrumbarse por la carretera que se dirige a Vitis, Vilca y Carania.

#### Ruta 2: Lima – Cañete – Llapay - Carania

La segunda ruta es por la carretera Panamericana Sur, que va de Lima hasta el desvío de San Vicente de Cañete, siguiendo hacia Lunahuana. El segundo tramo atraviesa los poblados de Zúñiga, Pacarán, Cotahuasi, Llapay y Magdalena, desde donde se tomarían autos colectivos para continuar el ascenso por trocha en un recorrido de 21 km. Cabe mencionar que la distancia de Lima al distrito de Carania es de 320 kilómetros.

En el siguiente mapa se muestra la ruta de Lima desde San Vicente de Cañete y la ruta de Huancayo desde Chupaca hasta la Reserva Nor Yauyos cochas, amabas rutas de color naranja.

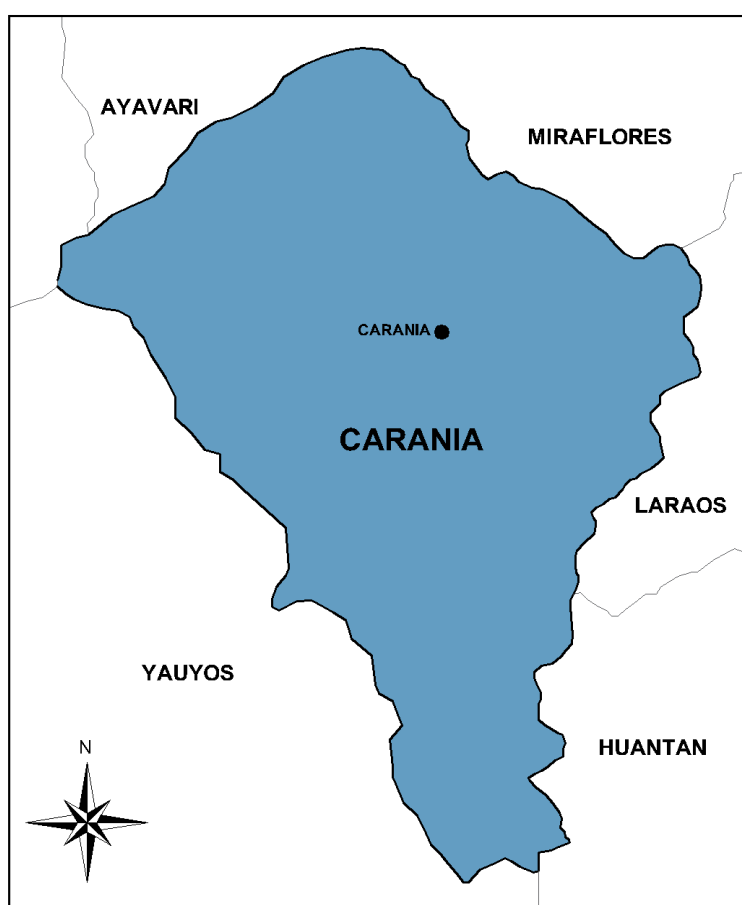
#### 3.1.1.1.3 Superficie:

El distrito de Carania abarca una superficie de 122,13 km<sup>2</sup>.

MAPA N°4

#### MAPA SUPERFICIE DE CARANIA

Fuente: Cochas, R. (2015). Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas RPNYC



#### 3.1.1.1.4 Hidrografía:

Se encuentra en el margen derecho del Río Cañete, la quebrada de Huantuya (54 Km<sup>2</sup>) es uno de los importantes afluentes hídricos de dicho Río, el cual brinda un paisaje y recursos aprovechables para el proyecto arquitectónico.

## LAGUNAS:

- Cunacocho grande.
- Cunacocho chico.
- Verde cocha.
- Cuñe chico.
- Cuñe grande.
- Chucacocho.
- Huanbiñe

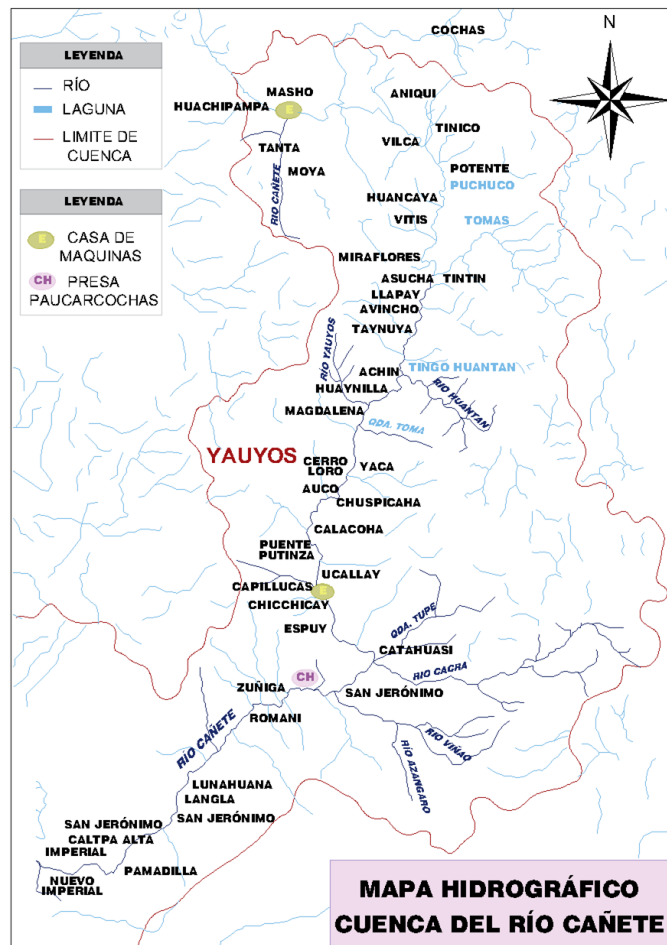
## NEVADOS:

- Llongote.

### MAPA N°5

#### MAPA HIDROGRÁFICO DE CARANIA

Fuente: Cochas, R. (2015). Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas RPNYC





### 3.1.2.2 Clima:

Como parte fundamental para la concepción del proyecto arquitectónico, las variables climáticas son consideradas fundamentales para establecer un diseño en Carania, por tal motivo se recopiló y evaluó una serie de datos de las diferentes estaciones y características del lugar.

Carania se encuentra ubicado a una latitud de 3875 m.s.n.m, en la zona Climática 4- Mesoandino, según la Norma E.M 110 de Confort Térmico y Lumínico. A pesar de que Carania es considerado de clima Frio, su entorno inmediato hace que el clima sea variable, la radiación solar es directa casi en todo el año, encontrándose durante los meses de verano con un cielo totalmente despejado mientras que en los meses de invierno es parcialmente y en pocas ocasiones totalmente nublado.

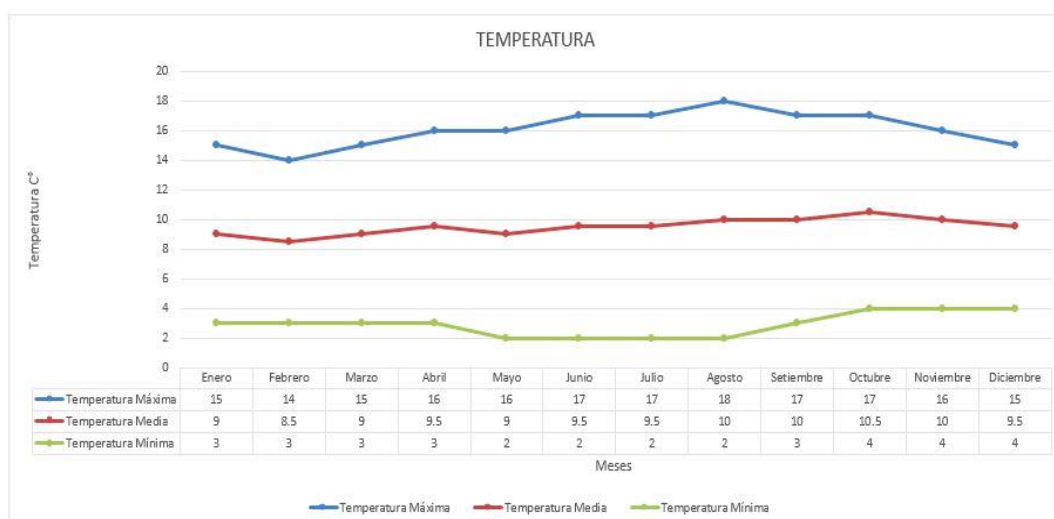
#### 3.1.2.2.1. Temperatura:

Las temperaturas anuales se encuentran entre los 17 al 24 °C. El factor común es la amplitud térmica media (entre los 8 y 10°C) siendo constante todo el año y las altas temperaturas diurnas (entre 28 y 31°C). Las temperaturas mínimas suelen estar por debajo de los 20 °C, incluso en verano.

**TABLA N°1**

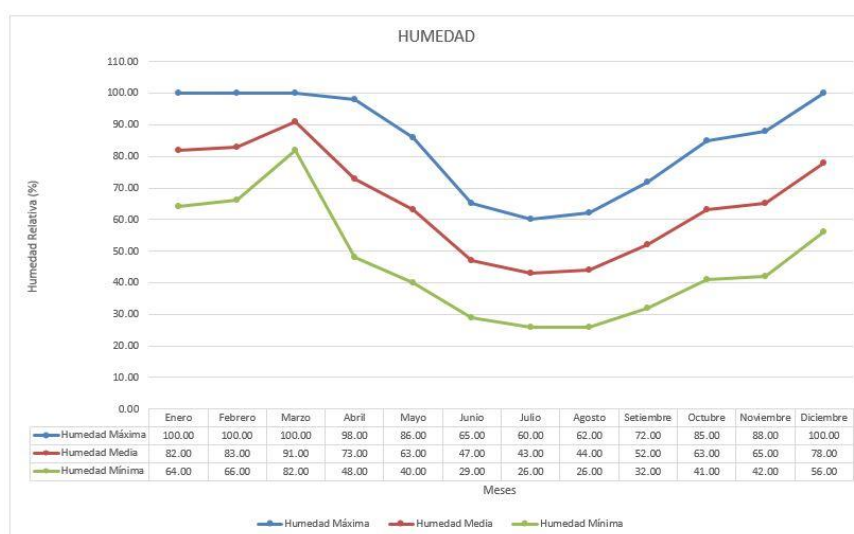
***DATOS DE TEMPERATURA DE CARANIA***

Fuente: SENAMHI (Anual)



### 3.1.2.2.2 Humedad:

Se presenta a lo largo del año de forma variable pero dentro de una oscilación entre 50% y el 95%, teniendo en cuenta para el proyecto que en los meses de verano registra la menor intensidad de humedad relativa, aunque en la madrugada se llega a un 83%; para el invierno la humedad relativa es alta durante la madrugada alrededor del 95% y en los momentos más cálidos del día alrededor del 60%.



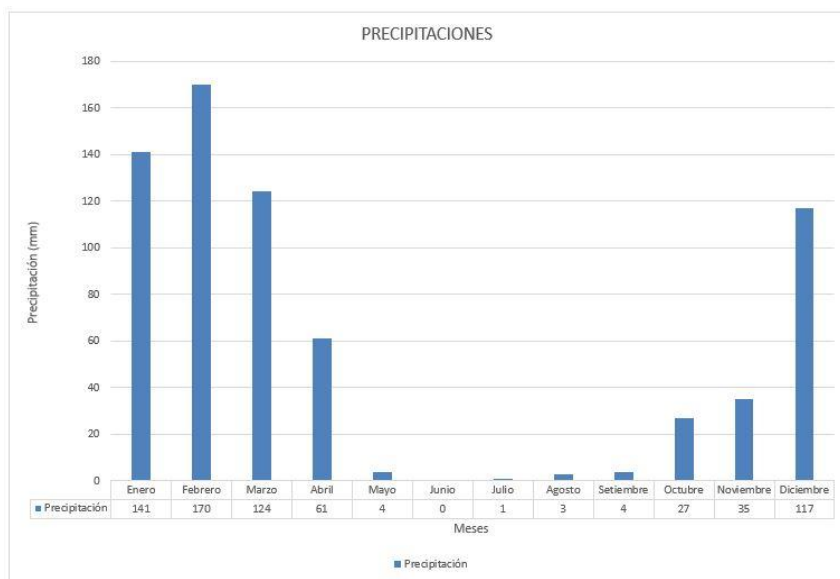
### 3.1.2.2.3 Precipitaciones:

Se presenta precipitaciones por de forma escasa siendo en algunos meses casi inexistente, siendo solo en algunos meses de verano e invierno la presencia de valores acumulados menores a 0.5 mm.

**TABLA N°3**

***HUMEDAD RELATIVA DE CARANIA***

Fuente: SENAMHI (Anual)



**3.1.2.2.4 Vientos:**

Predominan los vientos del S-S-W que pueden variar un poco de acuerdo al entorno inmediato (edificaciones), con vientos secundarios S, S-W, S-E, N-E y N, con velocidades promedio de 4.58 m/s.

**3.1.3.1 Recursos Naturales:**

Martha Cervantes (2008) en su libro Biología General considera recurso natural a “cualquier elemento de la naturaleza que el hombre puede utilizar para su propio beneficio”. Esto significa que los recursos sólo existen cuando el hombre les asigna esa categoría. En este caso es importante conocer los recursos de la zona para poder tomarlos en cuenta y no alterar el área natural en donde se encuentra ubicado el proyecto.

### 3.1.3.1.1. Flora:

La Reserva Paisajística de Nor Yauyos-Cocha presenta, según estudios, una alta variedad florística, encontrándose muy cerca de Carania los bosques de queñoa que son considerados por el Ministerio del Ambiente (2011) dentro “del inventario y evacuación del patrimonio natural de la reserva”; además de otras especies como el quinal, el colle, el tarwi, la Tara, el Sauco, el Mutuy, la Anjojisha, entre otras variedades. Es importante tener en cuenta el tipo, la forma y diversidad de especies para el proyecto ya que sirve de inferencia para el tratamiento paisajístico de la zona.

Dentro de las especies más conocidas y consideradas para el uso del proyecto, tenemos las siguientes:

**Figura N°10**

*Vista del Queñoa*

Fuente: <http://www.collahuasi.cl/wp-content/uploads/2016/07/quenoa-arbol-de-las-alturas.pdf>



**Figura N°11**

*Vista del Quinal*

Fuente: <https://www.flickr.com/photos/quietconquest/8249009836>





**Figura N°12**

*Árbol del Aliso*

Fuente: <http://arbolesdelchaco.blogspot.com/2016/04/aliso-de-rio-suncho-palo-bobo.html>



**Figura N°13**

*Árbol de Sauco*

Fuente: <https://www.botanical-online.com/medicinalssauco.htm>



**Figura N°14**

*Mutuy*

Fuente: <http://biodiversidadecuador.blogspot.com/2015/11/mutuy.html>



**Figura N°15**

*Árbol de La Tara*

Fuente: <http://brigadacbba.blogspot.com/2012/07/c-ochabamba-es-el-principal-productor-de.html>



### Figura N°16

*El Tarwi*

Fuente: <https://www.e-quipu.pe/publication/tarwi-una-planta-con-potencial-nutritivo-y-medicinal-1448818427>



#### 3.1.3.1.2 Fauna:

Al igual que en la flora, la fauna que caracteriza a la Reserva Natural presenta una enorme variedad de animales, siendo las aves como los picaflores, la lechuza, el cóndor, el perico andino, la cotorra, etc. los principales elementos de atracción, ya que no solo conviven con el entorno natural, sino que son objeto de todo tipo de turistas.

Otra de las familias de animales, pero no menos importante, se encuentran los mamíferos, especies como el cuy andino, el zorrino, el puma, la vicuña, la llama, la alpaca, la vizcacha, entre otros.

Es importante el reconocimiento de las especies para el proyecto ya que se busca que la intervención sea lo menos brusca dentro del hábitat de cada especie.

**Figura N°17**

*El Puma*

Fuente: <http://www.pumapedia.com/habitat-distribucion-puma/>



**Figura N°18**

*La Vizcacha*

Fuente: <http://wikifaunia.com/mamiferos/vizcacha/>



**Figura N°19**

*Picaflor*

Fuente: <http://rpnyperu.blogspot.com/2012/06/monitoreo-de-aves-en-la-reserva.html>



**Figura N°20**

*Cóndor Andino*

Fuente: <http://pe.moopio.com/sernanp-liberan-condor-andino-en-la-reserva-paisajistica-nor-yauyos-cochas.html>





**Figura N°21**

*La Garza Blanca*

Fuente:<https://birdingiberia.wordpress.com/2016/12/30/garza-grande-una-historia-de-recuperacion/>



**Figura N°22**

*Picaflor Andino*

Fuente:<http://animalesdelperu1.blogspot.com/2011/09/picaflor-rojizo-andino-peru.html>



### **3.1.2 Aspecto Urbano:**

#### **3.1.2.1. Infraestructura de la Zona y Equipamiento:**

##### **3.1.2.1.1 Vías Principales:**

El centro poblado de Carania, tiene calles angostas de un solo carril, lo cual hace difícil el tránsito vehicular. Las calles pequeñas en su mayoría terminan en camino de herradura con dirección a los cultivos y dejan de tener mayor fluidez de personas.

La vía principal del distrito es la calle Miguel Grau, la cual es tomada como eje principal y conector, no termina en la plaza mayor, pero es la que posee mayor cantidad de personas y gran afluencia de negocios pequeños, debido a que es larga y conecta con la carretera que se dirige a los otros distritos de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochabamba.

La vía secundaria que conecta a la plaza central, el colegio y la municipalidad; es la Calle San Martín, la cual es una vía secundaria. También tenemos calles de trocha, como lo es la calle Maravilla y a la salida hacia el sur de pueblo empieza el camino prehispánico que lleva hacia la zona arqueológica de Huamanmarca.



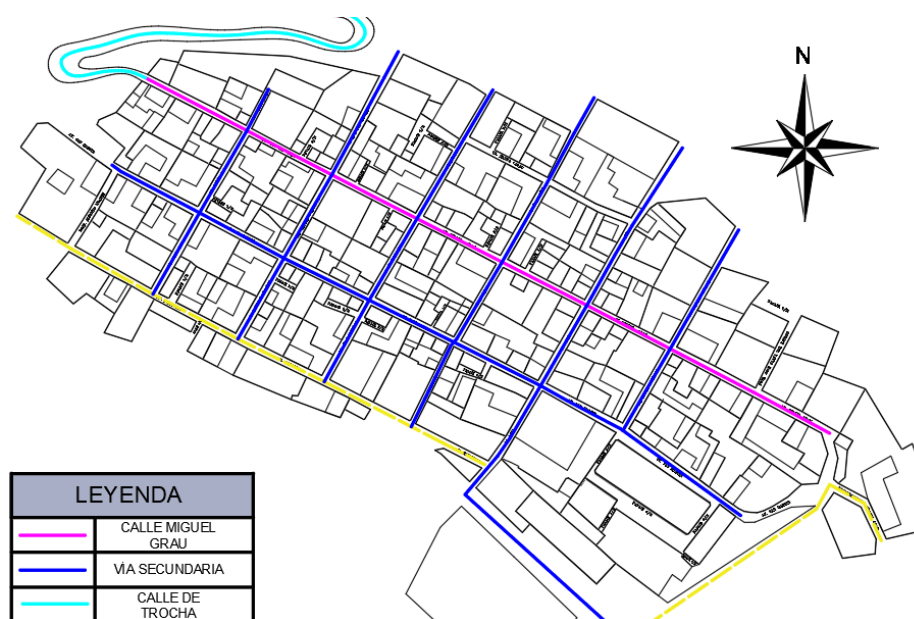
En el Mapa N°6, se señala la vía principal del pueblo (Av. Miguel Grau) en línea color rosa, las vías secundarias en línea color azul, las calles de trocha en línea segmentada color amarillo y la carretera en línea color celeste.

#### MAPA N°6

#### VÍAS PRINCIPALES DEL DISTRITO DE CARANIA

Fuente: Municipalidad del distrito de Carania

Elaboración: Propia (2018)



En Carania las calles son angostas, siendo su principal función ser un conector que sirve para canalizar el agua de las lluvias. A lo largo del tiempo sus calles se vieron afectadas por una serie de transformaciones debido a las fachadas de las casas. Es visible también el uso de los desniveles, pues las calles no se encuentran a un solo nivel, lo que genera el uso de rellenos para mantener un mismo nivel en cada lote.

La calle Miguel Grau, la cual es la principal del pueblo y de mayor afluencia de personas, es donde se observan las fachadas alineadas, formando la imagen de un solo lote. En esta calle también se puede apreciar el cambio a diseños más modernos que tienen poca relación con su espacio.

La calle Maravilla, es la más antigua del pueblo y es un eje que tiene como remate visual la iglesia. Como calle colectora hacia el camino que comunicaba a todo Yauyos. Se define por las fachadas de menor importancia en las viviendas que por su antigüedad, tiene entradas hacia las canchas con fusiones de arco español con sistema constructivo inca.

**Figura N°23**

Empedramiento de las calles de Carania

Fuente: Tesis “Lodge para el desarrollo ecoturístico del distrito de Carania” (2017)



#### 3.1.2.1.1 Llenos y Vacíos:

##### Llenos:

En líneas generales la trama urbana del Centro poblado presenta una organización octogonal regular, iniciado desde la esquina del pueblo donde está ubicada la plaza principal (punto de reunión del distrito), dicha organización corresponde a la que fue traída por los españoles para la creación de nuevos pueblos durante la época de la conquista.

La densidad poblacional de Carania es muy baja con 2,7 Hab/Km<sup>2</sup> y a un número de habitantes menor a 400. La mayoría de sus construcciones son de 1 o 2 pisos y no abarcan el 40% del lote; siendo la iglesia con su campanario el edificio más grande que tiene Carania.

Vacíos:

Los vacíos en el centro poblado son en su mayoría espacios residuales que quedan en los lotes sin construir, que son utilizados como patios para los animales que son criados por los pobladores. Los únicos espacios libres que poseen los pobladores de Carania son la iglesia y el campanario.

En el Mapa N°7 se representan los llenos y vacíos encontrados en cada una de las manzanas del pueblo.

#### MAPA N°7

#### LLENOS Y VACÍOS DEL DISTRITO DE CARANIA

Fuente: Municipalidad del distrito de Carania

Elaboración: Propia (2018)



#### 3.1.2.1.2 Espacios Públicos y Áreas Verdes:

En el Mapa N°8 se pueden apreciar los espacios públicos de Carania, de los cuales se delimitan tres espacios representativos: la cancha de fútbol, la plaza y el ingreso a la iglesia.

Si bien es cierto el distrito está rodeado por terrazas de cultivo y cerros cubiertos de vegetación, los espacios de concentración o entreteniéndose de forma física no

#### MAPA N°8

#### ESPACIOS PÚBLICOS Y ÁREAS VERDES DEL DISTRITO DE CARANIA

Fuente: Municipalidad del distrito de Carania

Elaboración: Propia (2017)



#### 3.1.2.1.4. Hitos – Nodos:

La plaza central del distrito es el nodo principal de concentración, aquí se realizan todas las actividades de carácter cultural, religioso y cívico del centro poblado. Los otros dos hitos reconocibles que son sobresalientes en el pueblo son: la iglesia, pues se puede ver el campanario desde cualquier lugar y la municipalidad por ser un elemento reconocible de la localidad.

## MAPA N°9

### HITOS Y NODOS DEL DISTRITO DE CARANIA

Fuente: Municipalidad del distrito de Carania

Elaboración: Propia (2017)



#### 3.1.2.1.5 Usos de Suelo:

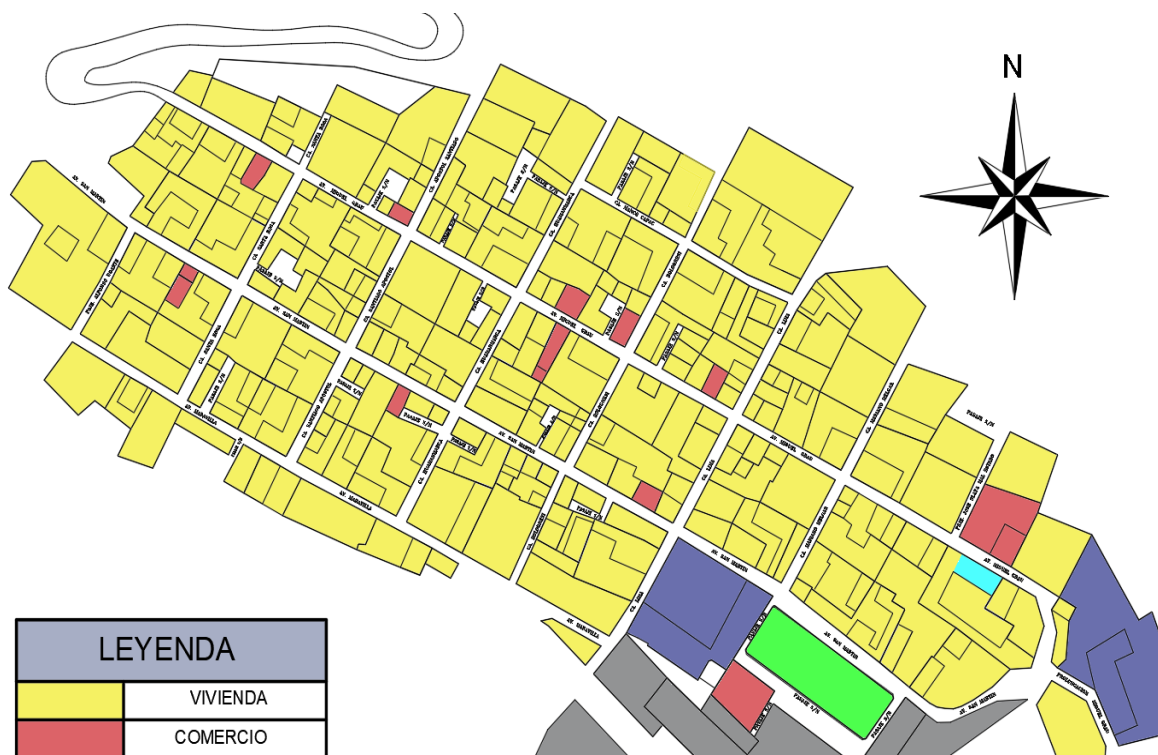
El uso de suelo principal dentro de la localidad de Carania es la vivienda; sin embargo, también se encuentran algunos usos que son predominantes, uno de ellos es el comercio, el cual se presenta a lo largo de la Calle Miguel Grau, otros serían el uso educativo y el de salud, así como también existen otros usos que son destinados para: la municipalidad y la iglesia.

## MAPA N°10

### USOS DE SUELO DE CARANIA

Fuente: Municipalidad del distrito de Carania

Elaboración: Propia (2017)



### 3.1.3 Aspecto Histórico – Cultural:

#### 3.1.3.1 Reseña Histórica de Carania:

La historia de Carania se remota a varios siglos, se tienen datos de que perteneció a la cultura “Yauyos”, siendo habitada por etnias y ayllus independientes entre sí, cuyo idioma era el “Jaqaru”. Esta cultura se desarrolló en la ladera occidental de los Andes Centrales colonizando parte del territorio que en la actualidad pertenece a las provincias de Oyón, Yauyos, Huaura, Huarochirí y Canta.

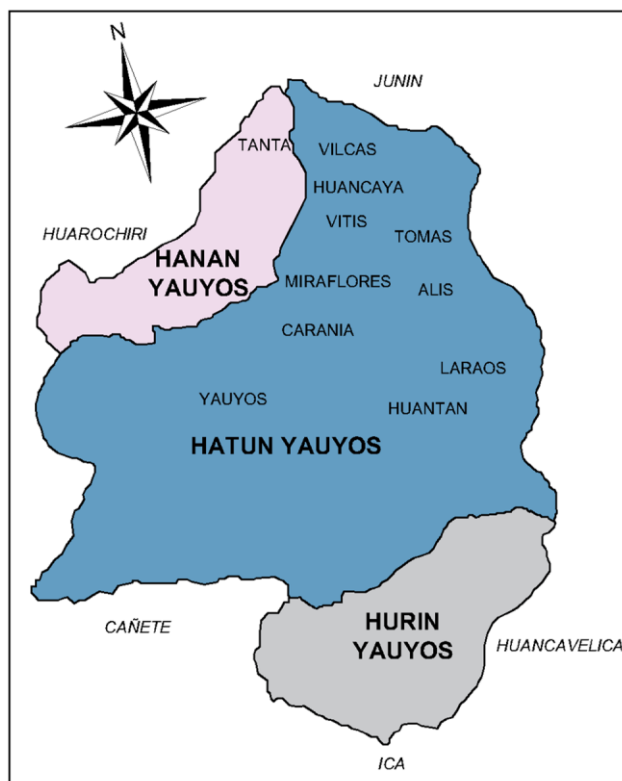
En la época Incaica, la cultura Yauyos se incorpora como aliado al imperio de los incas y bajo su administración la gran región Yawyu se dividió en 3 subregiones: Hurin Yauyos (Bajo Yauyos), Hatun Yauyos (Centro Yauyos) y Hanan Yauyos (Alto Yauyos). (Ver MAPA N°1). De las cuales, durante esta época Carania paso a formar parte de HATUN-YAUYOS, donde se construyen importantes edificaciones como la ciudadela de Huamanmarca, la cual fue centro administrativo regional del Yauyos incaico.

En la época Colonial, forma parte del Corregimiento de Yauyos, el cual posteriormente integra parte del Repartimiento de HATUM-YAUYOS. En el año 1586, Don Diego Davila es nombrado como el primer Corregidor de Yauyos, por el Virrey Fernando Torres de Portugal. Siendo corregidor hace la demarcación del territorio de Yauyos dividiéndolo en 4 curatos (parroquias), encomendados a orden de los Dominicos.

#### MAPA N°11

##### *Distribución de la región Yauyos durante el imperio Inca*

Fuente: [http://www.3i.com.pe/chocos/historia/historia\\_resena.html](http://www.3i.com.pe/chocos/historia/historia_resena.html) (2017) [online]





Las parroquias nombradas fueron: San Cristóbal de Huañec, Santo Domingo de Yauyos, Santo Domingo de Laraos y Santa María de Pampas.

Carania fue trasladada al lugar donde se encuentra actualmente y en el año 1650 pasa a ser parte de la Parroquia de Laraos o Curato. Según algunos indicios arquitectónicos señalan que Carania fue una reducción de indígenas.

Como distrito fue creado mediante ley, el 3 de diciembre de 1901, como distrito perteneciente a la provincia de Yauyos, durante el gobierno del Presidente Eduardo López de Romaña.

### **3.1.4 Aspecto Económico:**

La población es de 367 personas (INEI 2015) mientras que la tasa de pobreza es de 31.6%, según el mapa de pobreza (2015). La esperanza de vida al nacer es de 78.25 años mientras que la población con educación secundaria completa alcanza el 60.99% y los años de educación para la población de 25 años o más es de 9.26 años. Los ingresos familiares per cápita ascienden a 150.6 soles mensuales (IDH 2012). Los habitantes de este distrito se dedican mayormente a la agricultura.

**Figura N°24**

Cosecha de Papas en Carania

Fuente: <http://rpnycperu.blogspot.com/2012/06/recuperacion-de-andenes-como-seguridad.html>





### 3.1.5 Aspecto Turístico:

#### 3.1.5.1 Tipos de Usuario:

##### **Turista Nacional:**

Los turistas nacionales tienen como motivo principal de vacaciones: descansar y relajarse. Como motivo secundario se encuentra: salir con la familia, conocer nuevos lugares, divertirse entre amigos, conocer otras costumbres, entre otros. Debido a que esto genera efectos positivos en las personas, es decir, el bienestar físico, mental y espiritual que es necesario en la vida diaria, permitiendo el fortalecimiento de los vínculos familiares, y a su vez el crecimiento económico lo que también genera empleo para las personas en todas las regiones del país. **Ver Tabla 3.**

**Tabla N°3**

*Factor más importante que motiva a viajar por vacaciones*

MOTIVOS	2016
Descansar o relajarse	40%
Salir con la familia	19%
Conocer nuevos lugares	18%
Diversión	10%
Conocer atractivos turísticos	7%
Salir de la rutina	5%

Fuente: Perfil del Vacacionista Nacional 2016

Uno de los principales medios que despiertan el interés por un viaje; son los comentarios y la experiencia de familiares y amigos, como medio secundario tenemos a los programas de televisión o reportaje sobre viajes, y con menor influencia en las personas tenemos a los artículos en diarios o revistas. **Ver Tabla 4.**

**Tabla N°4**

*Medios que despiertan el interés por viajar*

MEDIOS	2016
Comentarios y experiencias de amigos y familiares	42%
Programas de televisión, reportajes	23%
Internet/ Pagina Web	21%
Publicidad	8%
Artículos en diarios o revistas	6%

Fuente: Perfil del vacacionista Nacional

Características sociodemográficas del turista nacional:

El vacacionista nacional tiene un promedio de 38 años. La mayoría es mujer, parte de una pareja (casada o conviviente), cuenta con grado de instrucción superior y tiene un nivel socioeconómico de clase A-B, en su mayoría. **Ver Tabla 5.**

**Tabla N°5***Características sociodemográficas del Turista Nacional*

<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>2016</b>
Genero	Hombres: 43 % Mujeres: 57 %
Edad	18 a 24 años: 17% 25 a 34 años: 28% 35 a 44 años: 23% 45 a 64 años: 32%
Estado civil	Parte de una pareja: 59% Soltero: 41%
Grado de instrucción	Escolar: 26% Superior técnico: 47% Superior universitario : 27%
Nivel socioeconómico	NSE AB: 52% NSE C: 48%

Fuente: Perfil del vacacionista Nacional 2016

**Turista Extranjero:**

El turismo receptivo es el conjunto de las actividades realizadas por las personas durante sus visitas a países distintos a su lugar de residencia, para que este sea considerado como turismo, la estadía en el destino

debe ser como mínimo de una noche, pero menor a un año y el motivo de viaje debe ser diferente al de trabajo remunerado en el país de destino.

Los turistas extranjeros como principal motivo de viaje tienen vacaciones, recreación u ocio. Ver Tabla 6.

**Tabla N°6**

<b>Principal motivo de viaje</b>	<i>Millones de turistas</i>
Vacaciones, recreación u ocio	2.30
Negocios	0.49
Visitar a familiares o amigos	0.48
Salud	0.12
Asistir a seminarios, conferencias, etc.	0.07
Misiones/trabajo religioso/voluntariado	0.05
Educación, realizar estudios, etc.	0.04

Fuente: Perfil del vacacionista Extranjero

Características sociodemográficas del turista extranjero:

El vacacionista extranjero tiene un promedio de 35 años. La mayoría es hombre, en su mayoría son casados o solteros, cuentan con grado de instrucción en su mayoría universitarios. Ver Tabla 7.

**Tabla N°7***Características sociodemográficas del Turista Extranjero*

<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>2016</b>
Genero	Hombres: 62 % Mujeres: 38 %
Edad	18 a 24 años: 14% 25 a 34 años: 33% 35 a 44 años: 38% 45 a 64 años: 15% <small>Fuente: Perfil del vacacionista Extranjero 2016</small>
Estado civil	Parte de una pareja: 9% Casado o conviviente: 46 % Soltero: 44%
Grado de instrucción	Básica: 18% Técnica: 13% Universitario: 44% Postgrado: 25%

# CAPÍTULO IV: PROYECTO ARQUITECTÓNICO

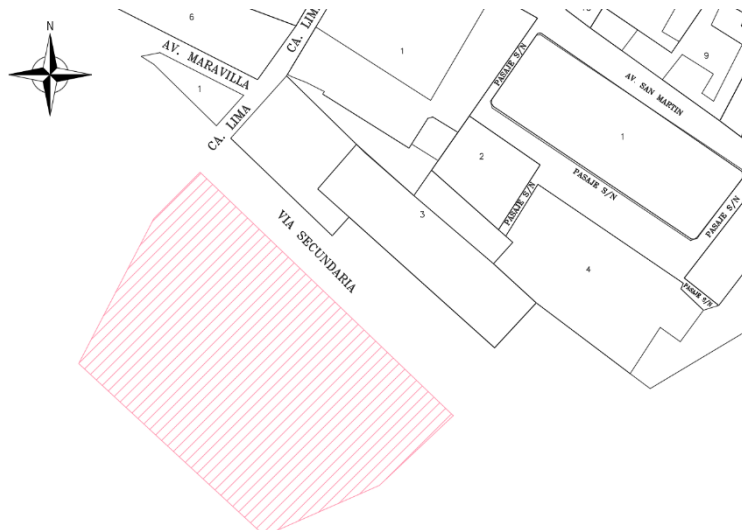
## 4.1 Terreno Seleccionado:

### 4.1.1 Localización y Ubicación:

Para la elección del terreno donde se localizará nuestro proyecto se tuvo en cuenta las características del lugar, los factores climáticos, la poca densidad poblacional y el alto índice de área natural.

**Tabla N°8**  
**Ubicación del Proyecto, Terreno**  
Elaboración: Propia (2018)

DATOS GENERALES	
<b>Departamento:</b>	Lima
<b>Provincia:</b>	Lima
<b>Distrito:</b>	Yauyos
<b>Calles/Vías:</b>	Localizado entre la Calle Lima esq. Con vía secundaria.
<b>Uso actual:</b>	Agrícola
<b>Propietario:</b>	Privado
<b>Área del Terreno:</b>	2706.67 m <sup>2</sup>
<b>Perímetro:</b>	208.37 m
<b>Distancia desde Lima:</b>	A 330 km



#### 4.1.1.1 Dimensiones y Límites:

El terreno seleccionado cuenta con un área de 2706.67 m<sup>2</sup> y un perímetro de 208.37 m, siendo sus límites por el Norte la Calle Lima esq. con la vía secundaria, al Sur colinda con una propiedad de terceros (terreno agrícola), al Este con una vía secundaria (zona de la iglesia) y al Oeste con una propiedad de terceros (terreno agrícola).

**Tabla N°9**

**Dimensiones del Terreno**

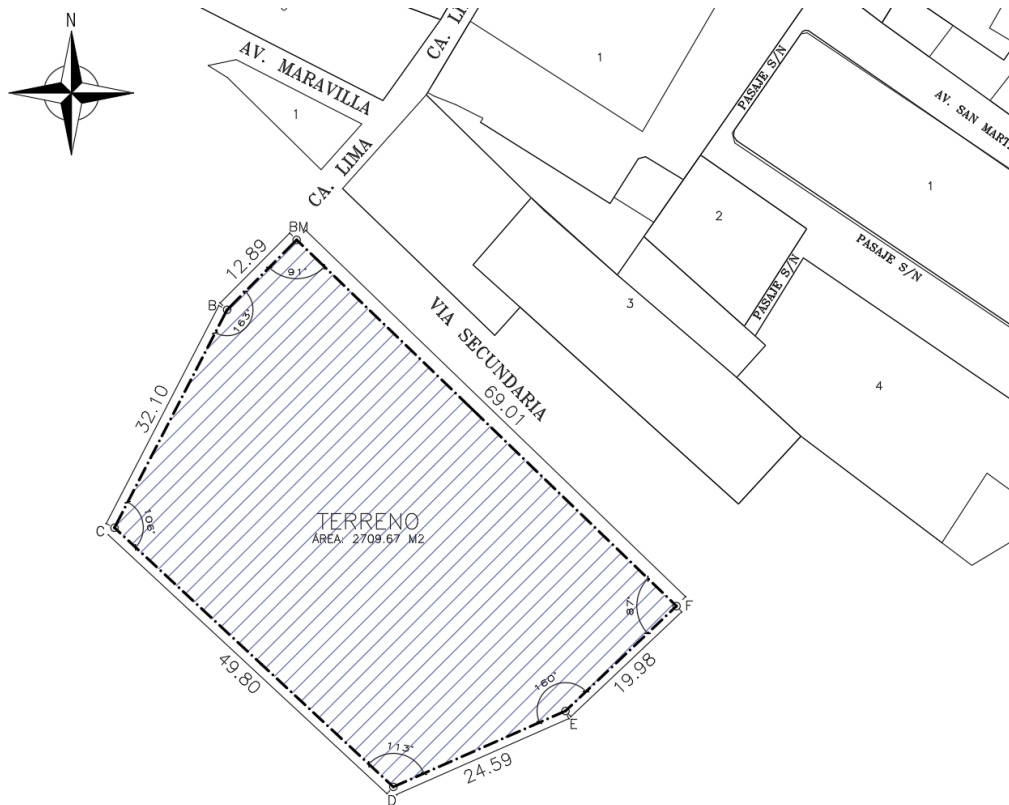
Fuente: Municipalidad del distrito de Carania

DIMENSIONES DEL TERRENO	
<b>Norte:</b>	12.89 m ; 32.10 m
<b>Sur:</b>	24.59 m ; 19.98 m
<b>Este:</b>	69.01 m
<b>Oeste:</b>	49.80 m

**Mapa N°13**

**Dimensiones del Terreno**

Fuente: Municipalidad del distrito de Carania



**Tabla N°10**  
**Dimensión Poligonal del Terreno**

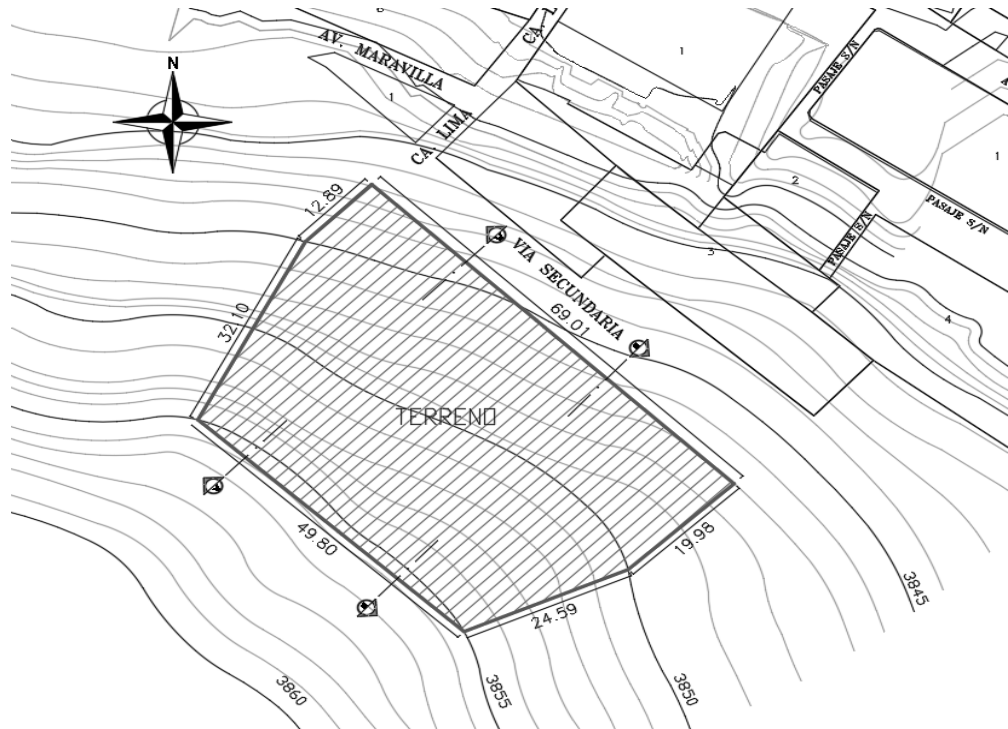
VERTICE	LADO	DISTANCIA	ANG. INTERNO	SUR (S)	OESTE (O)
A	A-B	12.89 m	91°	12°20'43.92"	75°52'13.85"
B	B-C	32.10 m	163°	12°20'44.42"	75°52'14.22"
C	C-D	49.80 m	106°	12°20'45.32"	75°52'14.58"
D	D-E	24.59 m	113°	12°20'46.13"	75°52'13.38"
E	E-F	19.98 m	160°	12°20'45.86"	75°52'12.58"
F	F-A	69.01 m	87°	12°20'45.26"	75°52'12.07"
<b>TOTAL</b>		<b>208.37</b>			

**4.1.1.2 Topografía:**

La topografía del terreno seleccionado, presenta un relieve en pendiente con cambios de niveles abruptos, que se muestran en las distintas curvas



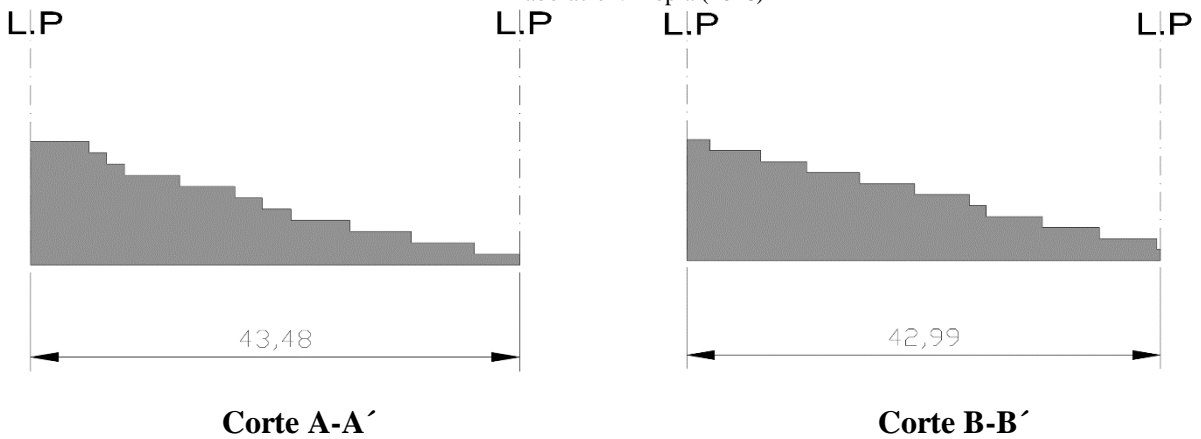
de nivel representadas en la siguiente ilustración. A pesar de que la topografía posee un relieve variable no se considera una limitante o desfavorable para el diseño.



**Imagen N°25**

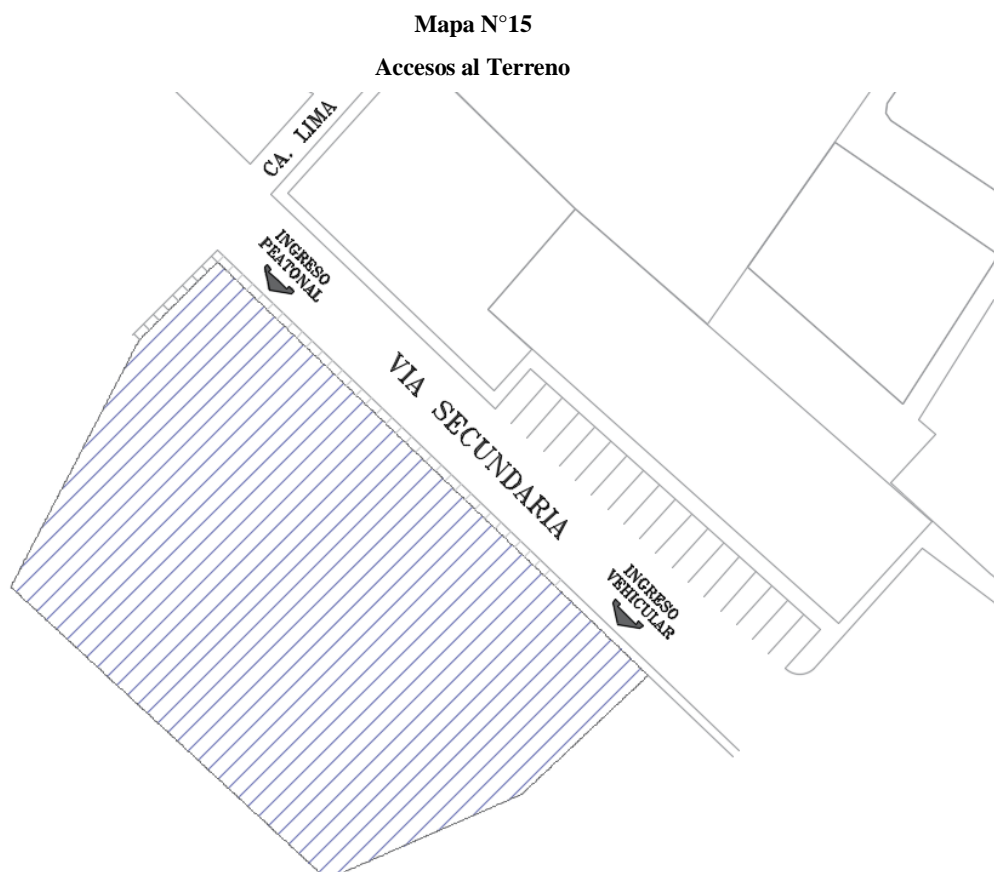
**Topografía del Terreno**

Elaboración: Propia (2018)



#### 4.1.1.3 Accesibilidad:

El terreno se encuentra conectado de forma limitada por solo dos vías de acceso, la calle Lima que termina justo en la intersección con una vía Secundaria (al costado de la iglesia) que aún se encuentra sin asfaltar.



#### 4.2 Conceptualización del Diseño:

De acuerdo al estudio elaborado anteriormente y buscando resolver el problema de satisfacción turística de la zona, se plantea el desarrollo del **“Complejo Turístico Cultural en el Distrito de Carania –Provincia de Yauyos”**, proyecto Arquitectónico que se enfoca en dos bases conceptuales: La Arquitectura de Espacio Privado y la Arquitectura de Espacio Público, esto con el fin de diseñar

un proyecto que contenga las características de funcionalidad, fluidez y flexibilidad, además de que tenga una identidad propia del lugar.

## 4.3 Toma de Partido:

### 4.3.1 Criterios de Diseño

#### 4.3.1.1 Funcional:

Teniendo en cuenta el proyecto a desarrollar y las consideraciones de la propuesta en cuanto a las actividades que serán realizadas se decidió separarlas a través de dos enfoques: Área Pública y el Área Privada, agrupadas en cierta forma como se puede apreciar en la **Imagen N°28**. En cada uno de estos enfoques (público – privado) desarrollamos sub-áreas; Administrativa, Hotelera, Restaurante, Talleres y Culturales-Comerciales, divididas de acuerdo a sus funciones.

Área Privada:

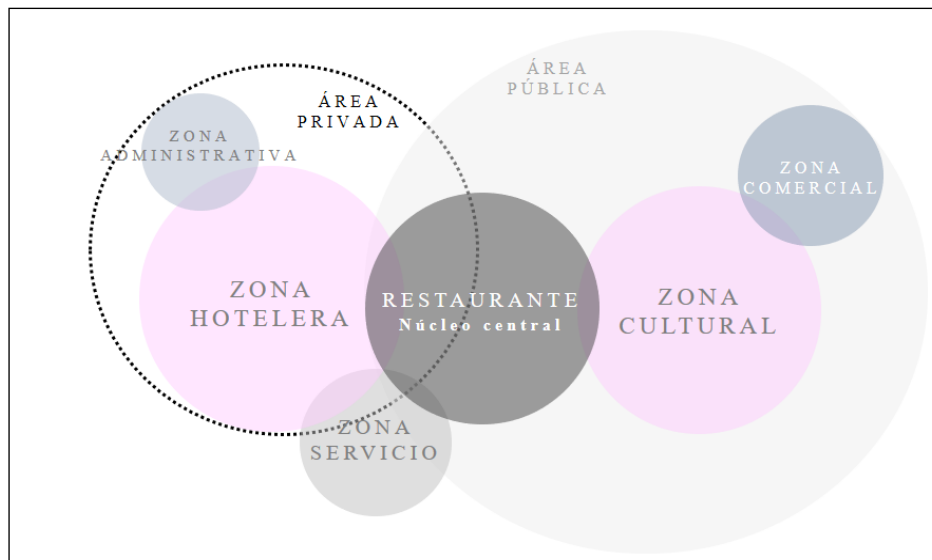
- **Zona Administrativa:** Área privada encargada de administrar el complejo, cuenta con áreas de espera, recepción, gerencia, tesorería, recursos y SS.HH.
- **Zona Hotelera:** Área privada encargada de dar hospedaje a los turistas cuenta con dormitorios simples, dobles, matrimoniales y SS.HH.

Área Pública:

- **Zona Cultural – Comercial:** Área pública de exposiciones, venta de objetos, cafetería y SS.HH.
- **Zona de Talleres:** Área pública que comprende aulas o salones de talleres.
- **Zona de Restaurante:** Área pública zona que comprende el patio de comidas, cocina, área de empleados y SS.HH.

Las separaciones de los servicios parten de generar un tipo de circulación diferenciada, es decir, al separar funciones buscamos generar espacios

donde los flujos de los distintos turistas, usuarios y empleados no se crucen y sean de forma independiente, generando una ventaja que permita nuclear las circulaciones y configurar cada uno de los espacios de acuerdo a su función.



Es importante mencionar que, entre todos los ambientes considerados, el restaurante se convierte en el espacio principal debido a la conexión que genera entre el espacio público y privado.

#### 4.3.1.2 Forma:

Se plantea inicialmente que el proyecto se integre con el entorno, bajo la premisa volumétrica que la forma siga una línea ortogonal buscando no romper con el entorno inmediato de los edificios aledaños de la zona, donde cada elemento mencionado se conecte a través de recorridos que se adapten a la topografía del terreno (en pendiente), teniendo la imagen de los volúmenes con un solo nivel, ubicando solo dos niveles en caso de concentraciones de actividades.

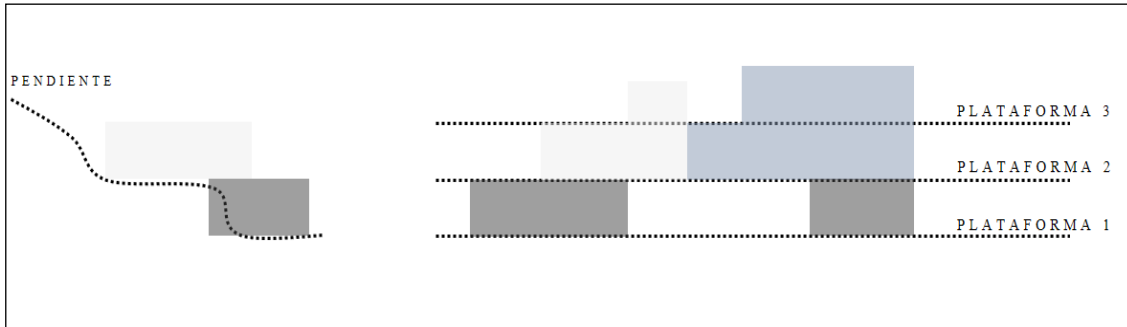
Las fachadas longitudinales acompañadas por una serie de andenerías (tratamiento exterior) permitirá dar el movimiento y la mimesis buscada con la zona. Debido a la alta demanda de actividades se busca emplear una arquitectura modular, que si bien es cierto se jugaría con volúmenes

repetitivos, se buscara generar una composición conveniente para los fines del proyecto.

### Imagen N°27

#### Esquema Volumétrico – Relación con la Pendiente

Elaboración: Propia (2018)

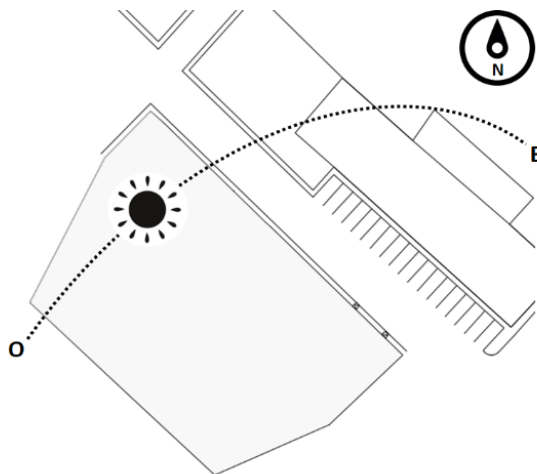


#### 4.3.1.3 Ambiental:

Teniendo en cuenta las consideraciones climáticas de la zona se tiene en cuenta la relación que tiene el terreno con relación al norte, por tanto, para el desarrollo del proyecto tendremos en cuenta 3 puntos:

##### 1. Asoleamiento:

El empleo y uso de la luz solar en la propuesta arquitectónica del proyecto es uno de los puntos a tomar en cuenta para la orientación de la propuesta arquitectónica, esto debido a que se busca un mayor aprovechamiento de la luz solar, ya sea como ganancia térmica e iluminación direccionada para beneficio estético.



### Imagen N°28

#### Recorrido Solar

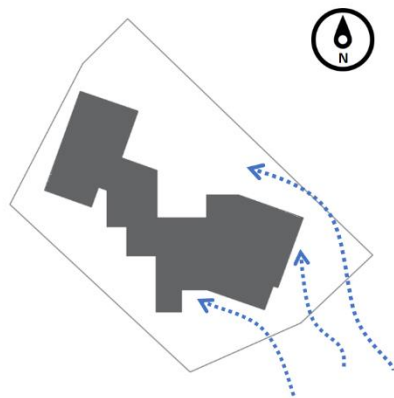
Elaboración: Propia (2018)

Según la imagen, el recorrido del sol es de Este a Oeste por lo que, para la mayor incidencia solar (ya que ir ser un clima frío se busca ganar calor), las caras más extensas de la propuesta se encuentran de forma ligeramente inclinadas al punto de inicio y final del recorrido solar.

Para una mayor conservación térmica la propuesta generara volúmenes semi-enterrados que ayudarán o harán forma de colchón energético, siendo un impedimento para la pérdida del calor ganado.

## 2. Ventilación:

Teniendo en cuenta que la ventilación proviene del Este, se busca que las caras más extensas del proyecto no tengan contacto directo, para lo cual según lo mostrado en la **Imagen N° 31** se percibe un encuentro esbelto e inclinado para conducir mediante la forma la dirección del aire, generando la circulación y evitando la generación de corrientes fuertes.



**Imagen N°29**  
**Esquema de Impacto del Viento**  
Elaboración: Propia (2018)

Además, para lograr que todos y cada uno de los ambientes se encuentren ventilados, el diseño pensado empleando diversas plataformas, le permite tener ventilación natural directa evitando el empleo de ductos o ventilación mecánica.

## 3. Vegetación:

El empleo de vegetación dentro de la propuesta se ubica mediante terrazas o andenerías, a fin de colocar vegetación nativa y en algunos casos de cultivo siendo un elemento no solo de carácter ornamental, sino

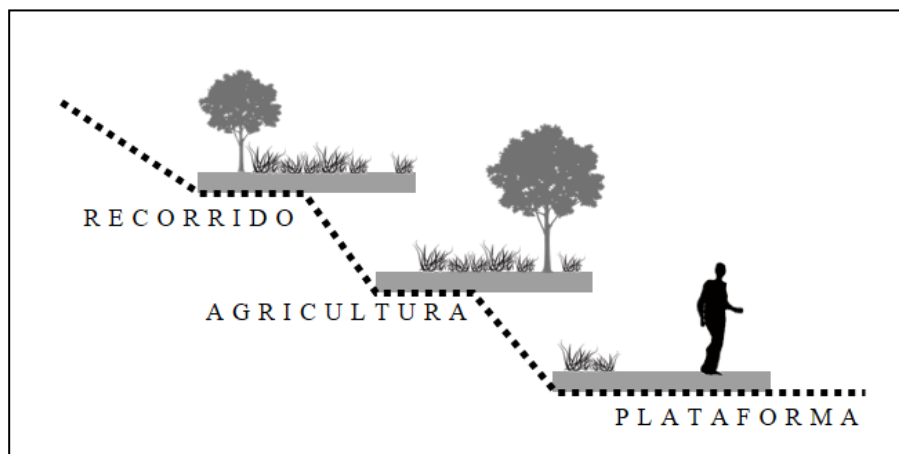
también de forma agrícola (consumo usuario) y hasta estructural (muro de contención).

Se tiene en cuenta que la vegetación utilizada servirá como elemento de amarre y antideslizante ante posibles erosiones del terreno, planteando una solución para la generación de plataformas seguras para el desarrollo de la propuesta arquitectónica.

### Imagen N°30

#### Propiedades de Plataformas y Vegetación

Elaboración: Propia (2018)



#### 4.3.1.4 Constructivo:

Para el desarrollo del proyecto arquitectónico se consideró desde un principio utilizar un sistema de Pórticos, empleando estructuras verticales (columnas de hasta 0.30 cm) y estructuras horizontales (vigas), en donde emplearemos luces de hasta 7.00 m, utilizando como materiales para su elaboración el concreto armado y el acero (solo para la estructura). Se determinó que la ubicación de los elementos estructurales (columnas) atenderán las características arquitectónicas del diseño propuesto.

En este sentido las características propias del sistema nos permiten generar una arquitectura modular, evitando que se genere espacios residuales y se permita un mayor uso del área.

### 1. Tabiquería:

El espacio plano generado por la ubicación de columnas y vigas proporcionan una abertura utilizable en donde emplearemos como cerramiento muros de piedra, utilizando revestimientos solo en los lugares donde se quiere generar una visual diferente del espacio.

### 2. Cobertura:

Se empleará el uso de una serie de techos a dos aguas producto a las características climáticas del lugar. Se utiliza una estructura de madera como soporte para la cubierta de teja andina.

### 3. Materiales:

#### **Concreto:**

Material empleando dentro del sistema a porticado para las estructuras del proyecto, según el Manual del Maestro Constructor de Aceros Arequipa (2018) es “la mezcla de cemento, arena gruesa, piedra y agua, que se endurece conforme avanza la reacción química del agua con el cemento”.

#### **Piedra:**

Elemento que se utiliza dependiendo de sus medidas y características físicas en las distintas etapas del proyecto (cimentación, muros, cerramientos, etc.). La relación de la piedra con Carania es muy estrecha, ya que al ser un elemento predominante en la zona es empleada como principal elemento de construcción.

A pesar de que consideramos muchos beneficios característicos de este material, tenemos en cuenta que algunas de sus desventajas es el exagerado dimensionamiento que posee, su difícil manipulación y la mano de obra calificada que requiere, por lo que se plantea utilizarlo combinándolo con otros materiales que generen una mejor manipulación.



### Imagen N°31

#### Referencia de Muro de Contención de Andenería

Elaboración: Propia (2018)



#### **Madera:**

Utilizado debido a su versatilidad, la madera se emplea en el proyecto tanto en la estructura para techos como para los acabados interiores y exteriores de la propuesta. Si bien es cierto conocemos que debido a sus propiedades dependiendo el tipo de madera es utilizada en estructuras, otros de los alcances que resaltamos es el potencial estético.

#### 4.3.1.5 Viabilidad:

##### **Viabilidad Social**

El proyecto propone la participación ciudadana, nuevas oportunidades de trabajo e impacto positivo en el medio ambiente, dando como resultado beneficios y mejoras en las condiciones de vida de la población de Carania.

##### **Viabilidad Económica**

Se presenta una alternativa potencial de desarrollo económico, generado por el aumento del flujo de turistas que hacen uso del proyecto, dando como consecuencia una mejora en la inversión pública y privada.

##### **Viabilidad Ambiental**

Basados en el uso de técnicas de arquitectura sustentable para el aprovechamiento de recursos disponibles (vegetación, lluvia, sol), nuestro

complejo turístico cultural se desarrolla de forma eficiente y amable con el entorno, contribuyendo a la conservación de los recursos naturales dándoles un valor agregado.

### **Viabilidad Legal**

El desarrollo del proyecto tiene por zonificación Zona de Otros Usos (propiedad perteneciente al estado), debido a esto se desarrolla una programación arquitectónica que incluya y fomente actividades culturales.

## **4.4 Programación Arquitectónica:**

La Programación arquitectónica se basa en la distribución de las áreas del Complejo turístico cultural, en el cual se considera el siguiente listado de ambientes, según todas las necesidades espaciales que requiere el proyecto.

**Tabla N°11**  
**Programación Arquitectónica**  
 Elaboración: Propia (2018)

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO															
ZONA	AMBIENTE	ACTIVIDAD	PERSONAS		MOBILIARIO	EQUIPO	CARACTERISTICAS				UND	AREA	SUB TOTAL	AREA TOTAL	TOTAL
			N°	TIPO			ILUMINACION		VENTILACION						
							ART.	NAT.	ART.	NAT.					
ADMINISTRACIÓN	SECRETARIA	ORDENAMIENTO DE DOCUMENTOS	1	SECRETARIA	1 MOSTRADOR, 1 SILLA, 1 MESA, 1 ARCHIVERO	1 TELEFONO, 1 COMPUTADORA					1	20.00 m2	20.00 m2	299,00	2181,00
	SALA DE REUNIONES	DISCUTIR, ORGANIZAR	6	PERSONAL ADMINISTRATIVO	1 MESA, 6 SILLAS, 2 ARCHIVEROS	1 TELEFONO, 1 TV					1	25.00 m2	25.00 m2		
	CONTABILIDAD Y TESORERIA	ADMINISTRACIÓN DE ECONOMIA	1	CONTADOR	1 MOSTRADOR, 1 SILLA, 1 MESA, 1 ARCHIVERO	2 TELEFONOS - 1 COMPUTADORA					1	15.00 m2	15.00 m2		
	GERENCIA + SH	GERENCIAR EL COMPLEJO	1	GERENTE	1 MESA, 3 SILLAS, 1 ARCHIVERO, 1 SOFA	1 TELEFONO, 1 COMPUTADORA, 1 TV					1	20.00 m2	20.00 m2		
	RECURSOS HUMANOS	ADMINISTRAR DERECHOS DE LOS EMPLEADOS	2	PERSONAL DE RECURSOS H.	1 MESA, 3 SILLAS, 1 ARCHIVERO, 1 SOFA	1 TELEFONO, 1 COMPUTADORA, 1 TV					1	15.00 m2	15.00 m2		
	ARCHIVO	GUARDAR Y ORDENAR	2	PERSONAL DE LIMPIEZA	4 ARCHIVEROS, 1 MESA, 1 SILLA, 3 REPISAS	1 TELEFONO, 1 COMPUTADORA					1	10.00 m2	10.00 m2		

	ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRAR EL COMPEJO	1	ADMINISTRADOR	1 MESA, 3 SILLAS, 1 ARCHIVERO, 1 SOFA	1 TELEFONO, 1 COMPUTADORA, 1 TV				1	15.00 m2	15.00 m2	
	MARKETING Y PUBLICIDAD	MANEJO DE LA PUBLICIDAD	2	PERSONAL DE PUBLICIDAD	1 MESA, 3 SILLAS, 1 ARCHIVERO, 1 SOFA	1 TELEFONO, 1 COMPUTADORA, 1 TV				1	15.00 m2	15.00 m2	
	SERVICIOS HIGIENICOS	NECESIDADES FISIOLÓGICAS	2	USUARIOS PERSONAL Y	2 INODOROS, 2 LAVAMANOS	-----				2	16.00 m2	32.00 m2	
RECEPCIÓN	RECEPCIÓN	ATENCIÓN AL PÚBLICO	1	RECEPCIONISTA	1 MOSTRADOR, 1 SILLA	1TV, 1 COMPUTADORA				1	20.00 m2	20.00 m2	132.00
	AREA DE ESPERA	AREA PARA SENTARSE MIENTRAS SE ESPERA	6	VISITANTES	3 MUEBLES, 1 MESA	1 TELEVISOR				1	30.00 m2	30.00 m2	
	DEPOSITO DE EQUIPAJE	LUGAR DONDE GUARDAR LOS EQUIPAJES	2	USUARIOS PERSONAL Y	4 ESTANTES	-----				1	15.00 m2	15.00 m2	
	INFORMES + RESERVA	SE BRINDA LA INFORMACIÓN PREVIA A LA RESERVA	2	PERSONAL DE INFORMES	1 MOSTRADOR, 1 SILLA, 1 MESA, 1 ARCHIVERO	1 TELEFONO				1	20.00 m2	20.00 m2	
	TOPICO +BAÑO	ATENCIÓN AMBULATORIA	2	ENFERMERA	1 CAMILLA, 1 ARCHIVERO, 1 MESA, 3 SILLA, 1 REPISA	1 LAVATRASTOS				1	15.00 m2	15.00 m2	
	SERVICIOS HIGIENICOS	NECESIDADES FISIOLÓGICAS	2	USUARIOS PERSONAL Y	2 INODOROS, 2 LAVAMANOS	-----				2	16.00 m2	32.00 m2	
RESTAURANTE	RECEPCIÓN	RECEPCIÓN DE PERSONAS	1	VISITANTES PERSONAL Y	1 MOSTRADOR, 1 SILLA	1TV, 1 COMPUTADORA				1	12.00 m2	12.00 m2	450.00
	CAJA	PAGO DE PERSONAS	1	CAJERO	1 MOSTRADOR, 1 SILLA	1 TELEFONO				1	12.00 m2	12.00 m2	

AUTOSERVICIO	LUGAR DE RECOJO DE COMIDA	5	VISITANTES PERSONAL	Y	1 MOSTRADOR, 4 EXHIBIDORAS	-----				1	20.00 m2	20.00 m2
ÁREA DE MESAS	SENTARSE, COMER, PLATICAR	35	VISITANTES PERSONAL	Y	10 MESAS, 40 SILLAS, 1 MOSTRADOR	1 TELEVISOR				1	100.00 m2	100.00 m2
CAVA DE VINOS (SUBSUELO)	GUARDAR Y LIMPIAR VINOS	15	VISITANTES PERSONAL	Y	10 ESTANTES DE VINOS	1 TELEVISOR				1	30.00 m2	30.00 m2
SALA DE DEGUSTACIÓN	PROBAR LOS MENUS	10	VISITANTES		5 EXHIBIDORES	1 TELEVISOR				1	30.00 m2	30.00 m2
SANITARIOS H - M - DISC	NECESIDADES FISIOLÓGICAS	2	VISITANTES PERSONAL	Y	4 INODOROS, 4 LAVAMANOS	-----				2	16.00 m2	32.00 m2
COCINA A LA LEÑA	PREPARACION DE ALIMENTOS	5	CHEF Y AYUDANTES		2 GABINETES, 2 COCINAS, 2 HORNOS, 1 LAVAPLATOS, 3 REFRIGERADORES	1 TELEVISOR , 1 TELEFONO				1	30.00 m2	30.00 m2
ALMACEN DE ALIMENTOS	GUARDAR Y ORDENAR ALIMENTOS	1	PERSONAL		4 ESTANTES	-----				1	20.00 m2	20.00 m2
SANITARIO Y VESTUARIO PERSONAL	NECESIDADES FISIOLÓGICAS	6	PERSONAL		2 INODOROS, 2 LAVAMANOS	-----				2	10.00 m2	20.00 m2
OFICINA DEL CHEF	ADMINISTRAR EL RESTAURANTE	3	CHEF		1 MESA, 3 SILLAS, 1 ARCHIVERO, 1 SOFA	1 TELEVISOR , 1 TELEFONO				1	16.00 m2	16.00 m2
CAMARA DE PESCADO	GUARDAR EL PESCADO	1	PERSONAL		4 REPISAS , 2 FRIGORIFICOS	-----				1	15.00 m2	15.00 m2
CAMARA DE LACTEOS	GUARDAR LACTEOS	1	PERSONAL		4 REPISAS , 2 FRIGORIFICOS	-----				1	15.00 m2	15.00 m2

	CAMARA DE CARNE	GUARDAR CARNE	1	PERSONAL	4 REPISAS , 2 FRIGORIFICOS	-----					1	15.00 m2	15.00 m2	
	TERRAZA	ZONA EXTERNA DE MESAS	15	VISITANTES	5 MESAS, 3 MUEBLES, 20 SILLAS,1 MOSTRADOR	-----					1	45.00 m2	45.00 m2	
	CUARTO DE BASURA	ALAMACENAR LA BASURA	1	PERSONAL	4 TACHOS DE BASURA	-----					1	15.00 m2	15.00 m2	
	COMEDOR PARA EMPLEADOS	COMER, SENTARSE	10	PERSONAL	5 MESAS, 20 SILLAS	1 TELEVISOR					1	15.00 m2	15.00 m2	
	AREA DE ESPERA	ZONA DE ESPERA	10	VISITANTES	4 MUEBLES, 1 MESA	1 TELEVISOR					1	20.00 m2	20.00 m2	
BAR	PREPARACIÓN	PREPARACION DE BEBIDAS	2	PERSONAL	1 MESA DE COCINA, 1 LAVAPLATOS	-----					1	12.00 m2	12.00 m2	58.00
	DEGUSTACIÓN	DEGUSTACION DE BEBIDAS	10	VISITANTES	1 MOSTRADOR	-----					1	30.00 m2	30.00 m2	
	DEPÓSITO	DEPOSITO DE BEBIDAS	1	PERSONAL	1 MOSTRADOR, 4 EXHIBIDORAS	-----					1	16.00 m2	16.00 m2	
ALOJAMIENTO	RECEPCIÓN	ATENCION AL PUBLICO	1	RECEPCIONISTA	1 MOSTRADOR, 1 SILLA	1TV, 1 COMPUTADORA					1	20.00 m2	20.00 m2	499.00
	AREA DE ESPERA	AREA PARA SENTARSE MIENTRAS SE ESPERA	6	VISITANTES	3 MUEBLES, 1 MESA	1 TELEVISOR					1	30.00 m2	30.00 m2	
	CAJA	PAGO DE PERSONAS	1	CAJERO	1 MOSTRADOR, 1 SILLA	1 TELEFONO					1	12.00 m2	12.00 m2	
	CUARTO DE BASURA	ALAMACENAR LA BASURA	1	PERSONAL	4 TACHOS DE BASURA	-----					1	15.00 m2	15.00 m2	

GALERIA DE EXHIBICIÓN	ALMACEN	GUARDAR Y ORDENAR	1	PERSONAL	4 ESTANTES	-----				1	20.00 m2	20.00 m2		249.00
	DORMITORIO SIMPLE	DORMIR, RELAJARSE	1	VISITANTE	1 CAMA, 1 SOFA, 1 MESA, 1 INODORO, 1 DUCHA, 1 LAVAMANOS	1 TELEFONO,1 COMPUTADORA,1 TV				10	15.00 m2	150.00 m2		
	DORMITORIO DOBLE	DORMIR, RELAJARSE	2	VISITANTES	1 CAMA MATRIMONIAL, 2 SOFAS, 1 MESA, 1 INODORO, 1 DUCHA, 1 LAVAMANOS	1 TELEFONO,1 COMPUTADORA,1 TV				10	20.00 m2	200.00 m2		
	LAVANDERIA	LAVAR, PLANCHAR, DOBLAR	3	PERSONAL	4 ESTANTES, 2 MESAS	3 PLANCHAS, 2LAVADORAS, 3 SECADORAS				1	20.00 m2	20.00 m2		
	SERVICIOS HIGIENICOS	NECESIDADES FISIOLÓGICAS	2	USUARIOS Y PERSONAL	2 INODOROS, 2 LAVAMANOS	-----				2	16.00 m2	32.00 m2		
	RECEPCIÓN	ATENCION AL PUBLICO	1	RECEPCIONISTA	1 MOSTRADOR, 1 SILLA	1TV, 1 COMPUTADORA				1	20.00 m2	20.00 m2		
	AREA DE ESPERA	AREA PARA SENTARSE MIENTRAS SE ESPERA	6	VISITANTES	3 MUEBLES, 1 MESA	1 TELEVISOR				1	30.00 m2	30.00 m2		
	CAJA	PAGO DE PERSONAS	1	CAJERO	1 MOSTRADOR, 1 SILLA	1 TELEFONO				1	12.00 m2	12.00 m2		
	CUARTO DE BASURA	ALMACENAR LA BASURA	1	PERSONAL	4 TACHOS DE BASURA	-----				1	15.00 m2	15.00 m2		
	ALMACEN	GUARDAR Y ORDENAR	1	PERSONAL	4 ESTANTES	-----				1	20.00 m2	20.00 m2		
SALA DE EXHIBICIÓN	EXPONER	5	VISITANTE	3 REPISAS, 4 EXHIBIDORES	1TV, 1 COMPUTADORA				5	12.00 m2	60.00 m2			

	SALA DE VENTAS	EXPONER, VENDER Y COMPRAR	5	VISITANTE	3 REPISAS, 4 EXHIBIDORES	1TV, 1 COMPUTADORA				6	10.00 m2	60.00 m2			
	SERVICIOS HIGIENICOS	NECESIDADES FISIOLÓGICAS	2	USUARIOS PERSONAL	2 INODOROS, 2 LAVAMANOS	-----				2	16.00 m2	32.00 m2			
TALLERES	RECEPCIÓN	ATENCIÓN AL PÚBLICO	1	RECEPCIONISTA	1 MOSTRADOR, 1 SILLA	1TV, 1 COMPUTADORA				1	20.00 m2	20.00 m2	494.00		
	SALA DE ESPERA	ÁREA PARA SENTARSE MIENTRAS SE ESPERA	6	VISITANTES	3 MUEBLES, 1 MESA	1 TELEVISOR				1	30.00 m2	30.00 m2			
	CAJA	PAGO DE PERSONAS	1	CAJERO	1 MOSTRADOR, 1 SILLA	1 TELEFONO				1	12.00 m2	12.00 m2			
	CUARTO DE BASURA	ALMACENAR LA BASURA	1	PERSONAL	4 TACHOS DE BASURA	-----				1	15.00 m2	15.00 m2			
	ALMACEN	GUARDAR Y ORDENAR	1	PERSONAL	4 ESTANTES	-----				1	20.00 m2	20.00 m2			
	TALLER DE ARTESANIAS	DISEÑO, CORTE, PREPARADO	15	VISITANTE DOCENTE	5 MESAS, 20 SILLAS	1TV, 1 COMPUTADORA				5	16.00 m2	80.00 m2			
	TALLER DE DIBUJO Y PINTURA	DISEÑO, CORTE, PREPARADO	15	VISITANTE DOCENTE	5 MESAS, 20 SILLAS	1TV, 1 COMPUTADORA				5	16.00 m2	80.00 m2			
	TALLER DE DANZAS	BAILLES, COREOGRAFÍAS	15	VISITANTE DOCENTE	-----	1TV, 1 RADIO, 1 PARLANTE				5	25.00 m2	125.00 m2			
	TALLER DE TEJIDO	DISEÑO, CORTE, PREPARADO	15	VISITANTE DOCENTE	5 MESAS, 20 SILLAS	1TV, 1 COMPUTADORA				5	16.00 m2	80.00 m2			
	SERVICIOS HIGIENICOS	NECESIDADES FISIOLÓGICAS	2	USUARIOS PERSONAL	2 INODOROS, 2 LAVAMANOS	-----				2	16.00 m2	32.00 m2			



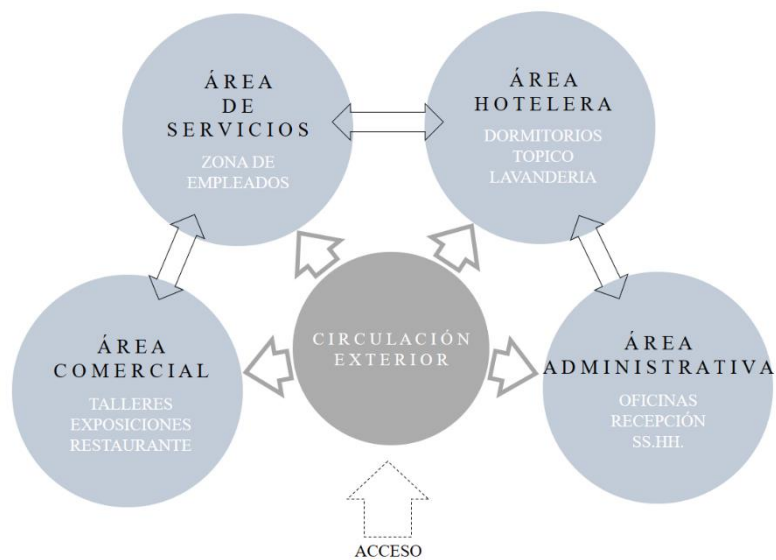
#### 4.4.1 Relaciones entre Áreas:

Teniendo en cuenta lo comentado anteriormente, con respecto a los dos enfoques de división de la propuesta, zona pública y zona privada, se desarrolla las diferentes sub-áreas mencionadas en la programación arquitectónica como puede verse en la **Figura N°14**.

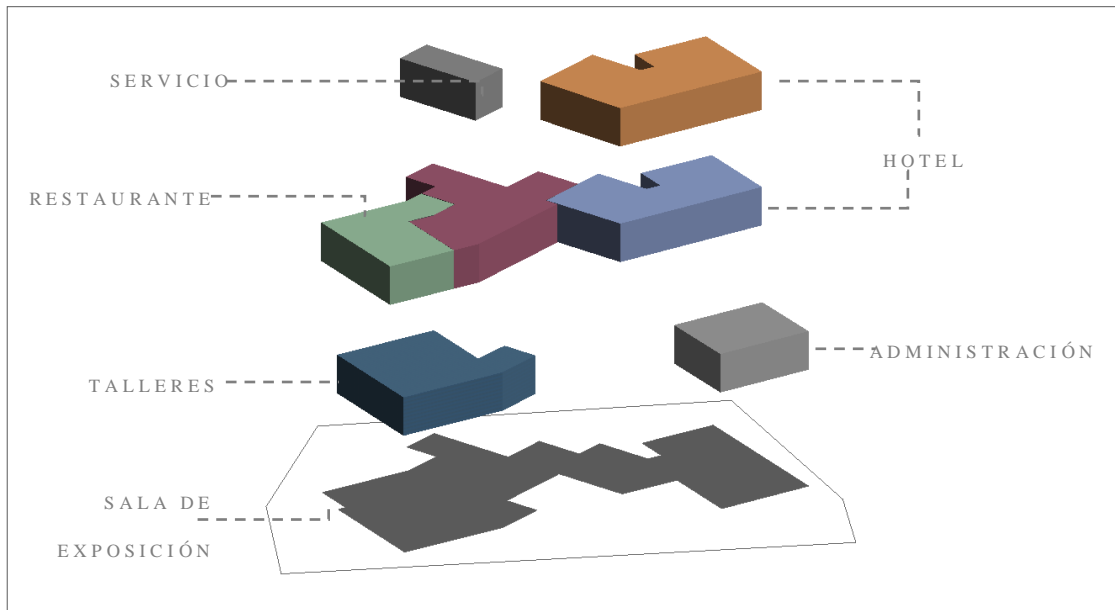
**Figura N°32**

*Relación entre Áreas del Proyecto*

Fuente: Propia



Teniendo en cuenta las relaciones de las sub-áreas existentes se desarrolla una zonificación que infiere en la ubicación física de la propuesta arquitectónica.



**Figura N°33**

*Zonificación Arquitectónica – Distribución*

Fuente: Propia

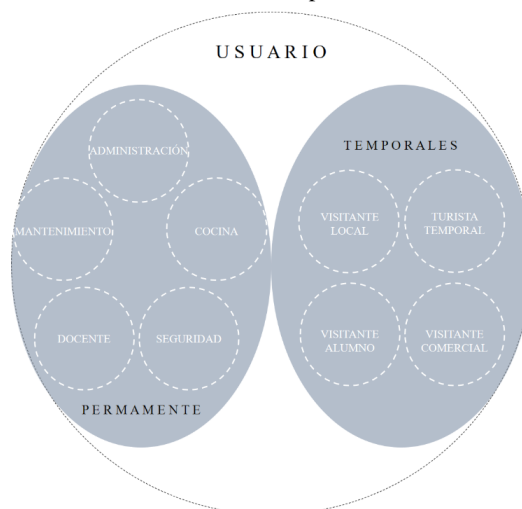
#### 4.4.2 Características del Usuario:

El desarrollo de las actividades, el funcionamiento y la concepción del proyecto, depende del tipo de usuario al que se encuentra dirigido, es por eso que lo dividiremos e identificaremos a través de dos grupos: El usuario Temporal y el Usuario Permanente, ver **Figura N° 36**.

**Figura N°34**

*Esquema de Conformación de Usuarios*

Fuente: Propia



### **Usuarios Permanentes:**

Identificados como personas que se encuentran durante un largo periodo, dentro de esta categoría se encuentra:

- Personal de Mantenimiento: Encargados de la limpieza y el control del funcionamiento de los ambientes, con un horario de 8:00 am. hasta las 5:30 p.m.
- Personal de Administración: Encargados de la parte administrativa legal y logística del Complejo Cultural, cuenta con un personal más calificado (secretaria, contador, etc) su horario de ingreso es de 8:30 a.m hasta las 4:30 p.m.
- Personal de Cocina: Encargados de la preparación de alimentos y atención a clientes, su horario de atención se da desde las 9:00 a.m hasta las 5:00 a.m.
- Personal de Seguridad: Encargados del control y seguridad del Complejo Cultural, el personal encargado maneja un horario por turno diurno y turno nocturno, ya que se requiere de vigilancia durante las 24 hrs.
- Personal Docente: Encargados del programa educativo de los talleres, exposiciones y actividades dentro del Complejo Cultural.

### **Usuarios Temporales:**

Se tiene en cuenta los tipos de usuarios que pondrán uso al Complejo Cultural, tienen en cuenta las actividades que se desarrollan tanto en el área pública como privada:

- Turista temporal: Personas que buscan una experiencia diferente, ya sean extranjeros o nacionales, son visitantes que buscan no solo hospedaje sino un contacto más cercano con la naturaleza, la cultura y diversas actividades que ofrece Carania.
- Visitante Local: Personas que radican en mismo Carania, pero que hace uso del complejo como área de esparcimiento o entretenimiento.
- Visitante Comensal: Persona que visita el área del Restaurante con el fin de degustar la comida local.

- Visitante Alumno: Persona que visita y hace uso de los talleres del Complejo turístico.

## **4.5 Desarrollo del Proyecto:**

Teniendo en cuenta los análisis, los criterios de diseño y las actividades a realizar, se desarrolla una propuesta modular, funcional y con identidad que cumpla con la caracterización propia del diseño desarrollado a través de un sistema constructivo que beneficia lo planteado.

### **4.5.1 Arquitectura:**

#### 4.5.1.1 Memoria descriptiva:

- Descripción del Proyecto:

El presente proyecto consta de una edificación de hotelería y esparcimiento, distribuidos en tres plataformas, en donde cada ambiente mide de 3.00 mts a 4.00 mts de altura, distribuidos de la siguiente manera:

- En la primera plataforma ubicada a los 2 mts del nivel 0.00 mts (nivel referencial) se encuentra el área administrativa, el área de exposiciones y el estacionamiento, ambientes separados. El área administrativa con una altura de 3.00 mts consta de 01 sala de espera, 05 oficinas, 01 depósito y SS. HH; El área de exposiciones con una altura de 4.00 mts cuenta con 01 salón de exposiciones, 01 sala de ventas, 01 cafetería y SS. HH, además de tener una conexión con el área de talleres en el segundo nivel a través de 01 escalera independiente y 01 ascensor.
- En la segunda plataforma ubicada a los 5. Mts del nivel 0.00 mts, se encuentra el área de hotelería, el área de talleres y el restaurante. El área hotelera consta de 2 niveles, cada uno a 3.50 mts de altura, cuenta con 02 recepciones, 01 tópic, 02 habitaciones simples, 05 habitaciones dobles o matrimoniales y 02 depósitos, además se encuentra conectado con el segundo nivel mediante 01 escalera

independiente y 01 ascensor. El área de talleres se encuentra 1 mts de altura en referencia a la segunda plataforma, consta de 02 grandes salones cada uno con 01 depósito independiente y 01 recepción, esta área tiene por altura 3.50 mts, tiene conexiones con la sala de exposiciones en el primer nivel y con el área de restaurante. El área del restaurante conecta de forma central todo el proyecto tanto con el área de talleres como el área hotelera, es un ambiente con una altura de 3.50 mts, cuenta con 01 recepción, 01 comedor, 01 bar, 01 cocina y SS. HH, además de contar con 01 escalera independiente al área de empleados.

- En la tercera plataforma ubicada a los 10 mts del 0.00 mts, se encuentra el área de empleados y el segundo nivel del área hotelera, ambientes separados. El segundo nivel del área hotelera tiene una altura de 3.50 mts, cuenta con 01 sala de espera, 01 lavandería, 02 habitaciones simples y 06 habitaciones dobles, esta área se encuentra conectada solo con el primer nivel de forma independiente. El área de empleados tiene una altura de 3.50 mts, conformado por 01 comedor de empleados, 01 cocina, 02 SS. HH y 01 oficina del chef, solo se conecta con el área del restaurante mediante una escalera independiente.

Todos los elementos estructurales serán de concreto armado, como lo son placas, columnas, vigas, vaciadas con concreto premezclado. Estos elementos brindan un total aislamiento anti-inflamable, cumpliendo las normas dictadas al respecto por el Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú.

- Accesos:

Se ubican dos accesos principales para el proyecto del Complejo Turístico uno de forma peatonal que se realiza a través de una plaza de ingreso ubicada frente a la Call. Lima y uno de forma vehicular por la zona norte de la vía secundaria.

Dependiendo de la ubicación de cada ambiente, cada uno cuenta con accesos independientes en cada plataforma, el recorrido del complejo se realiza a través de rampas para un mejor y fácil acceso.

- **Circulación Vertical:**

Se cuenta con circulación vertical solo en determinadas áreas de la propuesta; en el área hotelera de dos niveles se cuenta con 01 ascensor y 01 escalera independiente. En el área de exposiciones igualmente cuenta con 01 ascensor y 01 escalera independiente que lo conecta con el segundo nivel, área de talleres. El área de restaurante en la zona de cocina se cuenta con 01 escalera independiente que conduce a el área de empleados.

- **Estacionamientos:**

Por normativa municipal no existe una exigencia para una cantidad de estacionamientos determinada, el proyecto cuenta con una pequeña área de estacionamiento (06 vehículos) y zona de descarga, debido a que nuestro enfoque es más de carácter peatonal que vehicular ya que se busca no alterar de forma brusca el terreno dándole prioridad al vehículo. Pero tenemos en cuenta de que en el caso que se necesite satisfacer esta necesidad se cuenta con un área de estacionamiento frente a la zona del proyecto. Ver **Figura N°33**.

**Figura N°35**

*Ubicación y Desarrollo de Áreas Exteriores - Estacionamiento*

Fuente: Propia



- **Área libre:**

No existe por normativa municipal un área libre denominada, pero dentro de la concepción del proyecto buscando ser un elemento que no rompa con el entorno se proyecta un área libre del 40%.

- **Retiros y alineamientos:**

No existe por normativa municipal un retiro denominado en el terreno, pero por carácter del proyecto se plantea áreas verdes en referencia al límite de propiedad.

- **Acabados:**

Los muros interiores, dependiendo de la visual que se da al ambiente, utilizan coberturas de tartajeo y pintado o se deja el material expuesto (piedra), utilizando zócalos y piso de porcelanato.

El proyecto implementa acabados de primera calidad. Con ventanas y mamparas de vidrios incoloros con perfiles de madera pintada. Las barandas serán de fierro galvanizado. Los baños serán con sanitarios y cerámica decorativa, las instalaciones eléctricas serán de tipo empotrado, al igual que teléfonos, intercomunicadores y TV por Cable.

- Equipamiento:

**Ascensor:** Se instalará 02 ascensores. Estos serán revestidos en acero inoxidable y pisos de porcelanato, con velocidad determinada por los parámetros de cálculo de tráfico

**Sistemas de Seguridad:** El edificio contará con un sistema contra incendios que comprenderá: Sistema de alarma ubicada en cada nivel y un sistema de detección ubicados en los vestíbulos de ingreso.

#### 4.5.1.2 Planos Arquitectónicos

Se presentan los planos en planta, cortes y elevaciones de arquitectura donde se condensan las ideas presentadas anteriormente.

**Figura N°36**

*Plano Arquitectónico A-01*

Fuente: Elaboración Propia

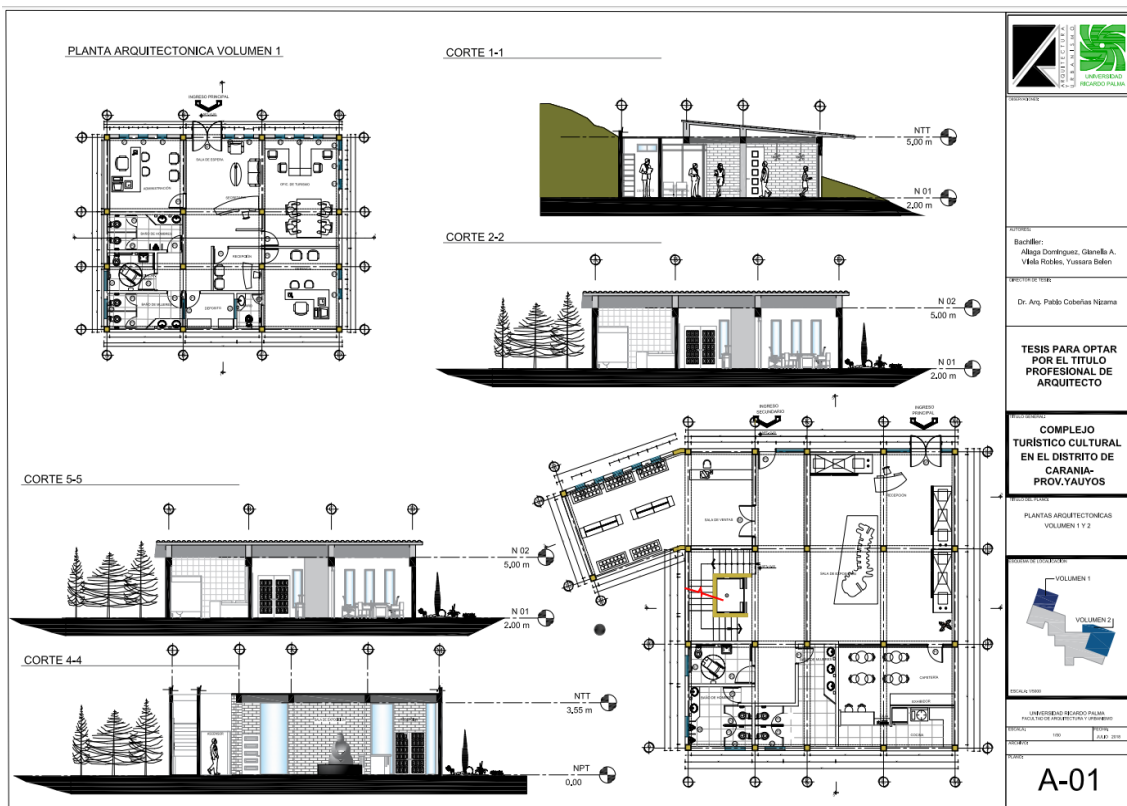




Figura N°37

Plano Arquitectónico A-02

Fuente: Elaboración Propia

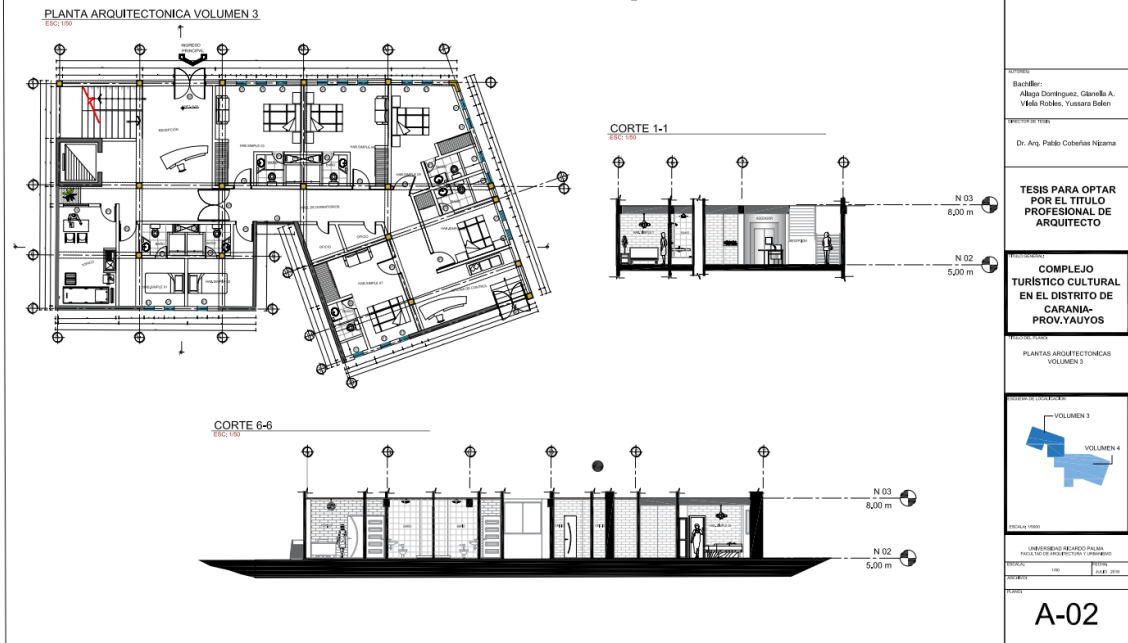
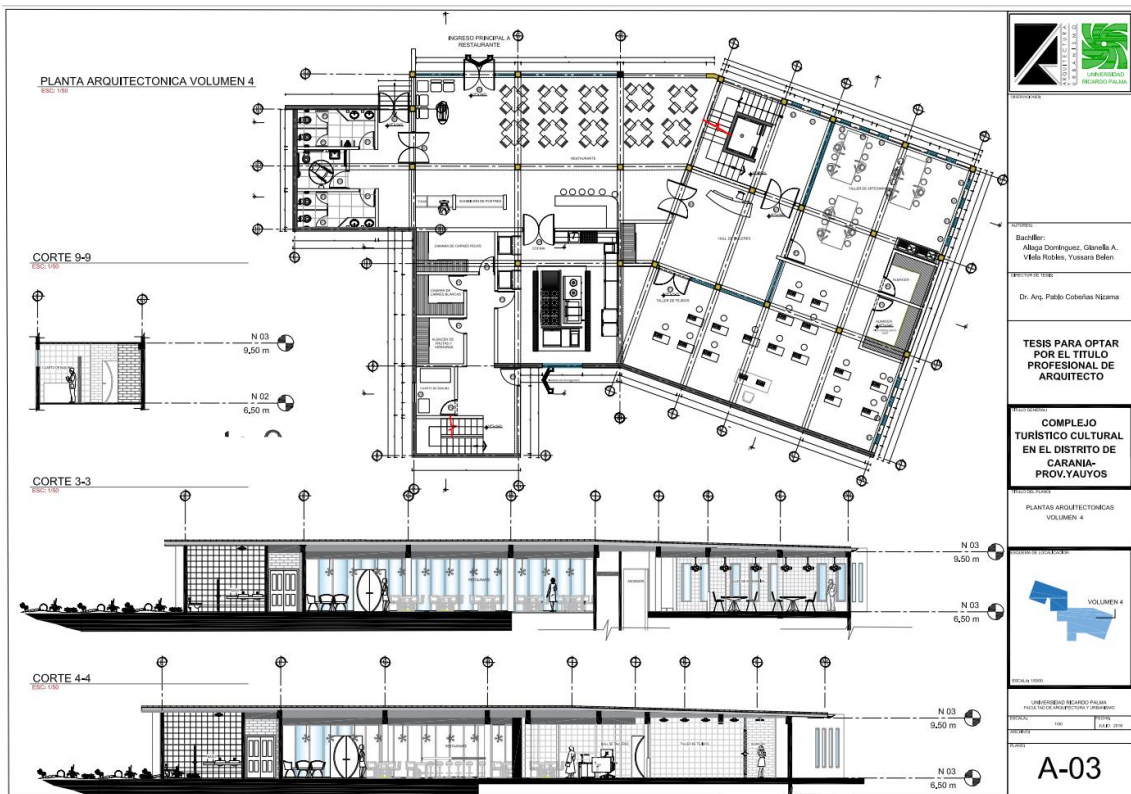


Figura N°38

Plano Arquitectónico A-03

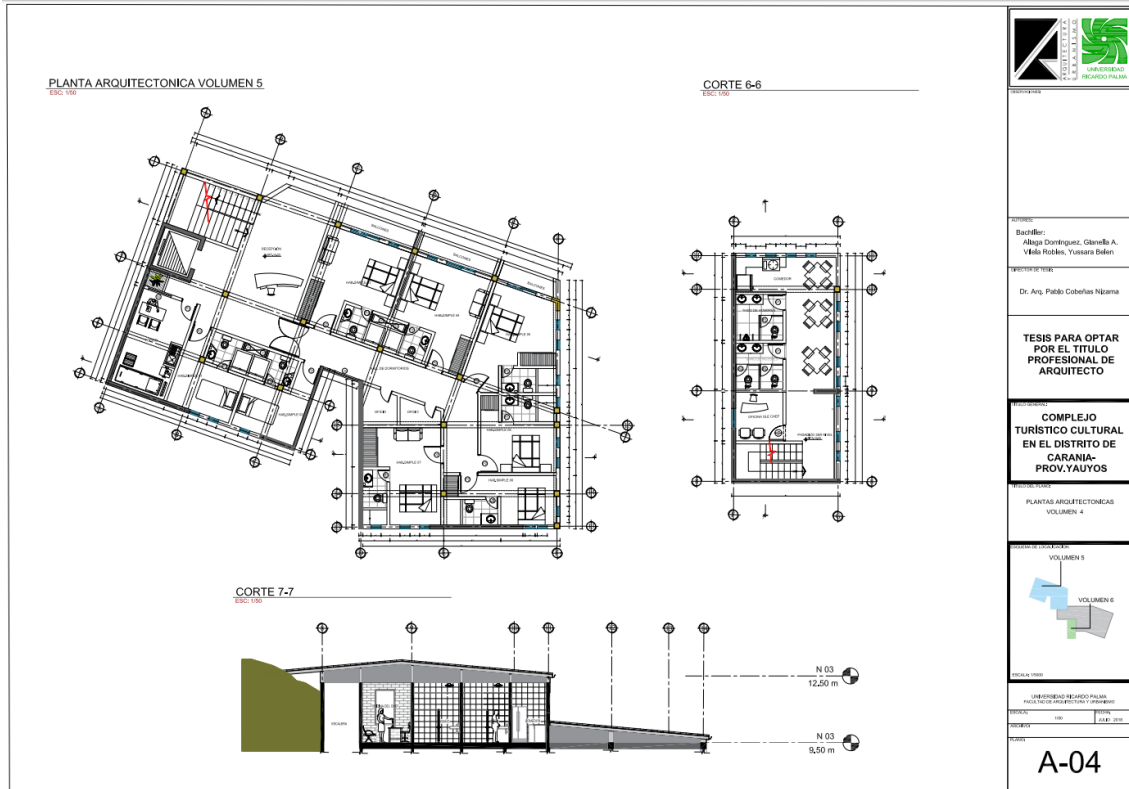
Fuente: Elaboración Propia



**Figura N°39**

*Plano Arquitectónico A-04*

Fuente: Elaboración Propia



#### 4.5.1.3 Propuesta desarrollada

Se presenta una serie de imágenes sobre los diferentes ambientes desarrollados dentro de la propuesta:

Proyecto:

**Figura N°40**

*Complejo Turístico Cultural de Carania*

Fuente: Elaboración Propia





**Figura N°41**

*Visual de Andenería, Hotelería y Restaurante*

Fuente: Elaboración Propia

Estacionamiento:

**Figura N°42**

*Visual Exterior Estacionamiento*

Fuente: Elaboración Propia





Área Hotelera:

**Figura N°43**

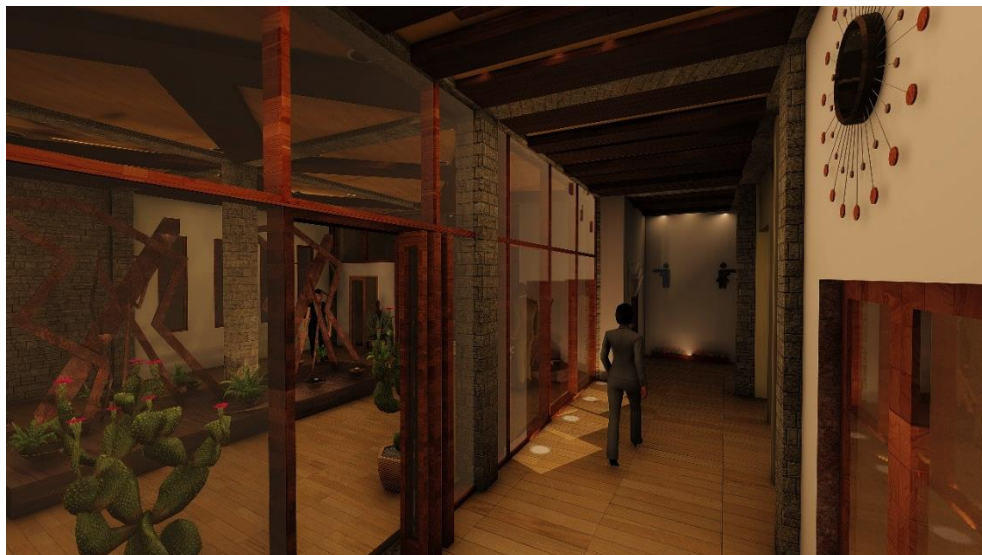
*Visual Interior Dormitorio*



Área Cultural:

**Figura N°44**

*Visual Interior Sala de Exposición*



**Figura N°45**

*Visual Interior Sala de Exposiciones*



**Figura N°46**

*Visual Interior Cafetería Sala de Exposiciones*



Área de Restaurante:

**Figura N°47**

*Visual Interior Restaurante*

Fuente: Elaboración Propia



#### **4.5.2 Especialidades:**

Dentro de las bases para la entrega de un proyecto según Norma GE 0.20 del RNE se presenta junto con la arquitectura, las ingenierías del proyecto, las cuales son las siguientes:

##### **4.5.2.1 INDECI**

Se considera una protección global para los usuarios proyecto frente a posibilidades de destrucción parcial o total de la infraestructura que puedan ser causados por movimientos sísmicos, incendios, desastres provocados por la acción humana; ya sea por negligencia o falta de prevención.



- Normativa:

Proyecto de uso comercial – residencial deberá cumplir con las siguientes normas:

- Reglamento Nacional de edificaciones – Título V.
- R.M. N° 208-2003-Vivienda del 17 de septiembre del 2003.
- Norma INDECOPI 399.010. 399.012. 399.009 (Señales de evacuación) Modificación.

- Consideraciones de Diseño para Vías de Evacuación:

El Número, ubicación y ancho de las salidas de emergencia están basadas en los siguientes parámetros de cálculo:

- Las distancias de recorrido máximo desde el punto más alejado en el piso hasta la salida, son menores a 45 m, para edificaciones sin rociadores automáticos de incendio, de acuerdo con lo permitido por el RNE norma A130. Art. 26.
- Las puertas de escape son de un ancho no menor a 100 cm. de acuerdo con RNE Norma A130 art. 22.
- El ancho mínimo de la escalera es de 1.20 m según RNE A-010, art. 26.
- El ascensor no es considerado como vía de evacuación. Llevará una señal de prohibición de uso en caso de sismos.

- Distancias de Recorrido:

Considerando que la escalera no es un área protegida para el evacuante, la distancia de recorrido máxima desde el punto más alejado de un ambiente en el edificio es menor a los 45 m. permitidos por el RNE. La distancia máxima de recorrido es de 40.00m.

- Señalización y Rutas de Evacuación:

Se ha proyectado colocar señalización de seguridad, de acuerdo a las normas existentes. Las señalizaciones serán las siguientes:

- Flechas direccionales; (derecha, izquierda) colocadas en los corredores y rutas de evacuación; para orientar a las personas por el sentido de la evacuación.

- El material será plastificado y la altura de montaje será a no menos de 1.8 (N.I), y los colores serán verde S-7 y blanco S-12. (Indecopi).
- Letreros de Salida, indican un acceso a un lugar seguro.
- Letreros de Zona segura, indican un área segura en caso de sismos.
- Letreros de Riesgo Eléctrico, indican la presencia de un equipo eléctrico, que no debe ser manipulado.

#### 4.5.2.2 Estructuras

El proyecto por configuración estructural de muros de concreto armado (placas) y de piedra en ambos sentidos de la edificación. También se tienen columnas y vigas formando pórticos en ambos sentidos. Las placas se localizaron en planta de tal manera de cumplir con los requerimientos arquitectónicos y diseño sismo resistente.

La estructura está diseñada para poder soportar las cargas de tres niveles.

Los techos están conformados por losas aligeradas de 0.25cm de peralte, con vigas de 0.30x0.30 cm se apoyan en las columnas de 0.30x0.30 cm de concreto armado.

La cimentación está constituida por zapatas aisladas, combinadas y cimientos corridos de concreto armado. Adicionalmente se tienen vigas de cimentación para soportar las cargas de las zapatas.

#### 4.5.2.3 Instalaciones Eléctricas

Se comprende y describe el concepto del proyecto, utilizándose para el desarrollo de las Instalaciones Eléctricas de la propuesta, los servicios de energía eléctrica se dan de forma independiente para cada ambiente, donde existe una distribución de alumbrado, tomacorrientes y fuerza.

Se tiene un suministro adicional para el tablero General del Sistema contra incendios TG-SCI.



#### 4.5.2.4 Instalaciones Sanitarias

El presente proyecto se realiza el cálculo de las dotaciones tomando como base lo descrito en el RNE, en donde se detalla las dotaciones mínimas requeridas para cada ambiente proyectado de la edificación, obteniéndose el volumen mínimo necesario de agua para consumo. Según el cálculo de dotaciones obtenido para atender la demanda de los ambientes proyectados, se requiere de un volumen mínimo de agua de 69.00m<sup>3</sup> aprox.

El volumen de agua calculado será para el abastecimiento de los diversos aparatos, equipos y servicios sanitarios.

## 4.6 Conclusiones

### **Primera Conclusión:**

Siguiendo el orden de las ideas presentadas, se concluye que la actividad turista en Carania, si bien es cierto tiene un alto potencial por la presencia de sus recursos históricos como paisajísticos, estos no presentan un aporte directo a el desarrollo económico-social para la Comunidad, producto a la falta de planificación y organización como centro turístico, evidenciando los problemas ocasionados por una actividad turística espontanea, que no cuenta con políticas publicas debidamente supervisadas que garanticen un desarrollo sostenible.

### **Segunda Conclusión:**

El perfil arquitectónico homogéneo y los potenciales de carácter histórico, cultural y paisajístico son elementos que permiten a la Comunidad de Carania ponerle un pare a la pérdida de identidad zonal, que sigue siendo un peligro latente ante la falta de planificación integral y el abandono por parte del estado, en donde a veces en búsqueda de la “modernidad” se insertan equipamientos físicos que rompen con la armonía del entorno, donde lamentablemente intervienen profesionales (arquitectos, ingenieros) que no brindan una adecuado aporte.

### **Tercera Conclusión:**

- No existe un adecuado equipamiento físico arquitectónico, que pueda responder ante la afluencia turística que se desarrolla en Carania, por tal motivo se identificó variables que sirvieron para el desarrollo del proyecto arquitectónico que constituyen la demanda turística, el índice de crecimiento turístico y las potencialidades a explotar de Carania, obteniendo como respuesta a toda una problemática que se busca ser resuelta, por medio del diseño de un “Complejo Turístico Cultural” con el fin de satisfacer y generar mejores alternativas para la zona.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. ÁVILA, R. (2001 a). Guía para elaborar la tesis. Lima: Estudios y Ediciones
2. BOTTA, M. (2007). Tesis, tesinas, monografías e informe. Buenos Aires: Biblos.
3. BENSANY, G. (2011). La Zona Costera como Escenario Turístico. Transformaciones Territoriales en la Costa Atlántica Bonaerense Villa Gesell. Tesis de Doctorado en Geografía, Universidad Nacional del Sur. Argentina, Bahía Blanca.
4. BACCI, M. E. (1997). Desarrollo y Promoción del Producto Turístico. Anales del VIII Congreso Nacional de Turismo – De la Crisis al Desarrollo Sostenible del Turismo. (pp. 113-122). Perú: CANATUR.
5. INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (IET) (1997): “Turismo y Desarrollo Sostenible. Aproximación Conceptual y Documental”. Documento de trabajo, Madrid, Ministerio de Economía y Hacienda.
6. GUZMAN, R. & SALVADOR, E. (2016). *Centro Turístico de Difusión de la Cultura Gastronómica Peruana* (Tesis de pregrado) Universidad Ricardo Palma, Lima.
7. JAULA, J. (2001). “Bases Teóricas Metodológicas para la Ordenación del Territorio de Reservas de Biosfera en Función de un Turismo sostenible. Caso: Península de Guanahacabibes, Republica de Cuba”. Universidad de Alicante. España.
8. GOBIERNO REGIONAL DE LIMA – GRL. (2012). Guía para la Gestión Pública de Monumentos Arqueológicos de la Región Lima. Huacho, Perú: Editorial Textos de Johnny Alhuay Berrocal.
9. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1993): Desarrollo turístico sostenible. Guía para planificadores locales. O.M.T. Madrid.
10. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT). 2004. Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía práctica. Madrid, Publicado e impreso por la Organización Mundial del Turismo. PNUD. España 2004.
11. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT). 1979. III Asamblea.

12. SORIANO, R. (2008). *Cómo se escribe una tesis: Guía práctica para estudiantes e investigadores*. Barcelona: Berenice
13. QUIROZ, J. & ROMERO, M. (2017). *Lodge para el Desarrollo Ecoturístico del Distrito de Carania* (Tesis de pregrado) Universidad Ricardo Palma, Lima.
14. UNIVERSIDAD RICARDO PALMA – Facultad de Arquitectura y Urbanismo (2002). *Reglamento de Grados y Títulos*. Lima: URP.
15. <http://normasapa.net/2017-edicion-6/>
16. <https://www.archdaily.pe/pe/756566/centro-del-complejo-turistico-de-agricultura-histria-aromatica-mva/5445af72e58ecea2d500004d-histria-aromatica-homestead-vma-photo>
17. <https://www.archdaily.pe/pe/office/mva>
18. <https://www.archdaily.pe/pe/02-268052/en-construccion-complejo-turistico-sustentable-chillepin-cch-cbaarq>
19. <https://www.archdaily.pe/pe/02-268052/en-construccion-complejo-turistico-sustentable-chillepin-cch-cbaarq/51b79c94b3fc4bf962000007-en-construccion-complejo>
20. <https://www.archdaily.pe/pe/772126/complejo-turistico-rio-perdido-project-cr-plus-d>
21. <http://www.yacumama.com.pe/es/fotos/galeria/nuestras-instalaciones.html>
22. <https://www.e-quipu.pe/publication/tarwi-una-planta-con-potencial-nutritivo-y-medicinal-1448818427>
23. <http://rpnycperu.blogspot.com/2012/06/recuperacion-de-andenes-como-seguridad.html>