



Baskoro Suryo Banindro, Magelang, 22 Mei 1965, mengajar di almamater Jurusan Desain, FSR ISI Yogyakarta sejak 1992, Desainer Grafis & Packing pada industri nasional: NEW ARMADA, Magelang, PURA BARUTAMA, Kudus,

TENSINDO, Semarang. JAVA BEJO, Salatiga.

Asesor BAN PT, Anggota Aliansi Desainer Produk Industri Indonesia (ADPII), Asosiasi Sentra Kekayaan Intelektual Indonesia (ASKII), Asosiasi Pengajar Kekayaan Intelektual Indonesia (APHKII), Asosiasi Profesi Desain Komunikasi Visual Indonesia (APDKVI)

Buku ini membahas tentang sejarah perjalanan wadah barang dari masa ke masa, sejak jaman pra sejarah hingga moderen. Pada bagian lain buku ini juga mempelajari berbagai meterial pembuatan kemasan seperti: kertas, karton, plastik, aluminium dengan rupa dan teknik. Di awali metode riset perancangan, buku ini dapat digunakan sebagai landasan desainer dalam merancang wadah kemasan secara lebih terarah.

ISBN 978-623-5884-04-2



BASKORO SURYO BANINDRO

# PENGANTAR DESAIN KEMASAN

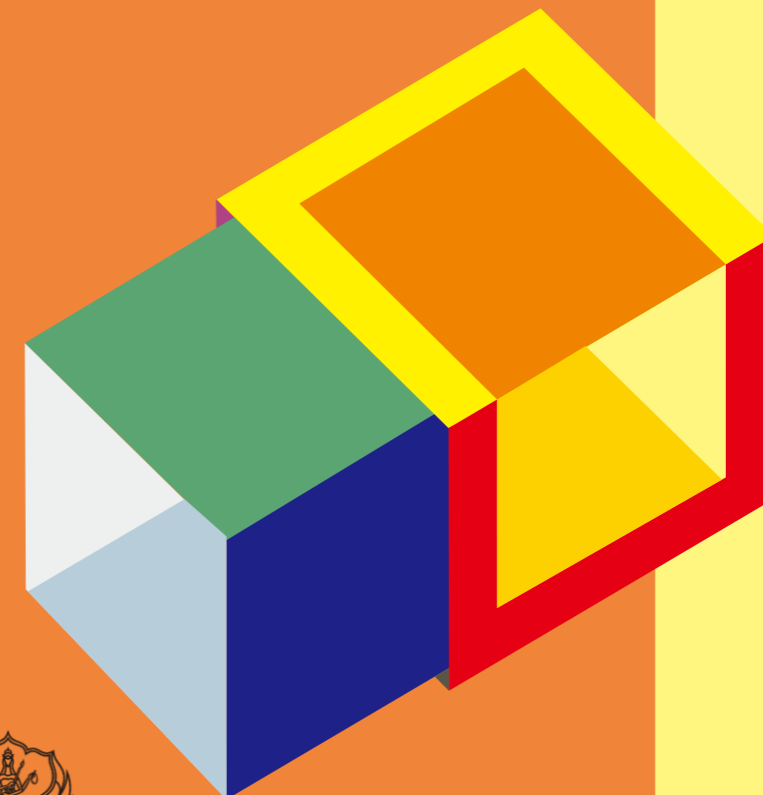
BASKORO SURYO BANINDRO

PENGANTAR  
DESAIN  
KEMASAN

2021



BP ISI YOGYAKARTA



**PENGANTAR**  
**DESAIN KEMASAN**

Baskoro Suryo Banindro



BP ISI YOGYAKARTA  
2021

# **PENGANTAR DESAIN KEMASAN**

Buku ini membahas tentang sejarah perjalanan wadah barang kemasan dari masa ke masa.

Bagian lain buku ini juga mempelajari berbagai material pembuatan kemasan baik kertas, karton, plastik, maupun aluminium dengan berbagai rupa dan teknik pembuatan.

Di awali dengan metode riset perancangan, semoga buku ini dapat digunakan sebagai landasan bagi desainer dalam merancang wadah secara lebih terarah.

ix+176 hlm; 15,5 x 23 cm

I. Pengantar Desain Kemasan

Cover : Baskoro Suryo Banindro

Editor : Heningtyas Widowati

Cetakan Pertama 2021

Penerbi: BP ISI Yogyakarta

Jl. Parangtritis Km. 6,5, Sewon Bantul, Yogyakarta

Telp. 0274-384106

ISBN: 978-623-5884-04-2

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAGIAN 1.....	1
SEJARAH KEMASAN.....	1
A. Media Wadah Isi.....	1
B. Media Promosi .....	6
C. Media Propaganda .....	9
BAGIAN 2.....	13
APAKAH ITU KEMASAN? .....	13
A. Pengertian Kemasan .....	13
B. Fungsi Kemasan .....	15
C. Ciri-ciri Kemasan .....	18
D. Peran Kemasan .....	21
BAGIAN 3.....	25
PROSES DESAIN KEMASAN .....	25
A. Riset Pradesain .....	25
B. Analisis Kebutuhan.....	27
C. Strategi Kreatif .....	30
D. Konsep Desain.....	32
BAGIAN 4.....	39
DESAIN GRAFIS KEMASAN.....	39
A. Tata Visual.....	39
B. Elemen Desain Kemasan .....	43
C. Dirancang Kompetitif.....	47
BAGIAN 5.....	51
MATERIAL KEMASAN.....	51
A. Komposit Kemasan.....	51
B. Simbol Pada Kemasan.....	52

BAGIAN 6.....	71
KEMASAN KERTAS.....	72
A. Material Dasar .....	71
B. Jenis dan Model .....	80
 BAGIAN 7.....	 83
KEMASAN PLASTIK.....	84
A. Material Dasar .....	83
B. Model dan Jenis .....	88
 BAGIAN 8.....	 99
KEMASAN KAYU.....	100
A. Material Dasar .....	99
B. Model dan Jenis .....	101
 BAGIAN 9.....	 105
KEMASAN KALENG.....	106
A. Material Dasar .....	105
B. Jenis Kaleng.....	108
 BAGIAN 10.....	 111
KEMASAN ALUMINIUM FOIL.....	112
A. Material Dasar .....	111
B. Kemasan Aluminium Foil .....	114
 BAGIAN 11.....	 117
KEMASAN KARTON.....	118
A. Material Dasar .....	117
B. Bahan Karton Boks.....	122
 BAGIAN 12.....	 128
STRUKTUR BOKS.....	130
A. Berdasarkan Frekuensi .....	128
B. Istilah Dalam Karton Boks .....	130
C. Bentuk Khusus Kemasan.....	132
D. Bentuk dan Model .....	136

BAGIAN 13.....	150
STRUKTUR KEMASAN KALENG.....	152
A. Model dan Bentuk Kemasan Kaleng.....	150
B. Produksi Kaleng.....	154
BAGIAN 14.....	156
STRUKTUR ALUMINIUM FOIL.....	158
A. Standing Pouch Aluminium Foil .....	156
B. Kemasan Metalize, Handle, Pouch.....	158
BAGIAN 15.....	162
PROYEK DESAIN KEMASAN.....	162
1. Desain Botol Parfum .....	162
2. Desain Botol Minuman.....	162
3. Kemasan Sedot Minuman Keren.....	163
4. Kemasan Biskuit.....	163
5. Kemasan Teh Celup Kreatif.....	164
6. Tas Belanjaan .....	164
7. Tas Jinjing Minuman Gelas.....	165
8. Kemasan Teh Celup Menarik.....	165
9. Kemasan Jus Jeruk Kreatif .....	166
10. Desain Sachet .....	166
11. Desain Kemasan Minuman Kertas .....	167
12. Kemasan Sepatu .....	167
13. Kemasan Madu.....	168
14. Kemasan kebutuhan dapur.....	168
15. Kemasan Tanaman/Tumbuhan .....	169
16. Kemasan Imitasi Produk Alam.....	170

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Berbagai model kirbat, binatang. ....	1
Gambar 2. Kantong-kefir- 2.jpg.....	2
Gambar 3. Kirbat, wadah anggur .....	3
Gambar 4. Cai-Lun-Penemu.....	4
Gambar 5. <i>Bethek</i> , Tuban. ....	4
Gambar 6. Litografi pedagang kolonial.....	5
Gambar 7. Kemasan untuk rokok pertama .....	6
Gambar 8. <i>Urban Legend</i> .....	7
Gambar 9. Kemasan yang menjual diri. ....	8
Gambar 10. Kemasan simbol legitimasi kekuasaan .....	10
Gambar 11. Kemasan sebagai simbol <i>nation</i> .....	10
Gambar 12. Kemasan <i>consumer goods</i> .....	14
Gambar 13. Kemasan yang baik.....	16
Gambar 14. Kemasan yang baik.....	18
Gambar 15. Kemasan yang baik.....	29
Gambar 16. Desain kemasan yang simpel.....	30
Gambar 17. Desain kemasan wadahnya. ....	36
Gambar 18. Desain kemasan dibawa.....	37
Gambar 19. Struktur lengkap kemasan.....	40
Gambar 20. Struktur lengkap kemasan.....	40
Gambar 21. Desain kemasan teridentifikasi .....	43
Gambar 22. Desain kemasan kemasannya. ....	47
Gambar 23. <i>Cheap moving boxes</i> .....	72
Gambar 24. <i>Reusable non stick baking paper</i> .....	73
Gambar 25. <i>Grease resistant proof paper</i> . ....	74
Gambar 26. <i>Wrapping butter parchment paper</i> .....	75
Gambar 27. <i>Hot wax thick paper</i> .....	76
Gambar 28. <i>Duplex paper board</i> .....	77
Gambar 29. <i>Strong stiffness grey chipboard paper</i> .....	77
Gambar 30. <i>Tyvek paper sheet</i> . ....	78
Gambar 31. <i>Transparent water-soluble Paper</i> .....	79
Gambar 32. Kertas plastik. ....	80
Gambar 33. Plastik Polietilena .....	84
Gambar 34. Plastik Pembungkus (PP)+ <i>Zipper</i> .....	86
Gambar 35. Plastik <i>polyvinyl chloride</i> .....	88

Gambar 36. Plastik <i>vacuum sealer</i> . .....	89
Gambar 37. Kemasan plastik <i>stand up pouch nylon</i> ....	90
Gambar 38. Kemasan plastik dengan <i>zipper stand up</i> ..	91
Gambar 39. <i>Pouch</i> kombinasi. ....	92
Gambar 40. <i>Pouch</i> kombinasi <i>zipper</i> .....	93
Gambar 41. <i>Stand up</i> kombinasi aluminium .....	93
Gambar 42. <i>Standing pouch</i> kombinasi.....	94
Gambar 43. <i>Stand up</i> kombinasi dengan <i>zipper</i> .....	95
Gambar 44. <i>Stand up</i> kombinasi dengan <i>zipper</i> .....	96
Gambar 45. <i>Stand up</i> kombinasi dengan <i>zipper</i> .....	97
Gambar 46. Peti kayu kemas barang .....	99
Gambar 47. Kemasan kayu pengemas tersier.....	100
Gambar 48. Kompartemen tutup lepas. ....	101
Gambar 49. Kompartemen kotak sorong.....	102
Gambar 50. Kompartemen tutup berengsel.....	102
Gambar 51. Kaleng makanan abad 18 dari USA.....	106
Gambar 52. Kaleng makanan dari USA 1942. ....	106
Gambar 53. Kemasan kaleng untuk mengemas.....	107
Gambar 54. <i>Aluminium foil roll</i> .....	113
Gambar 55. Aluminium kaku untuk wadah makanan	113
Gambar 56. Aluminium lentur.....	113
Gambar 57. Penyajian aluminium boks makanan. ....	115
Gambar 58. Struktur pembentuk karton. ....	117
Gambar 59. <i>Corrugated</i> /kertas lengkung .....	118
Gambar 60. <i>Corrugated board</i> /kertas karton. ....	118
Gambar 61. <i>Corrugated board</i> /kertas karton. ....	119
Gambar 62. <i>Corrugated single wall board</i> .....	119
Gambar 63. <i>Corrugated double wall board</i> . ....	120
Gambar 64. <i>Corrugated triple wall board</i> .....	121
Gambar 65. <i>Corrugated triple wall board</i> .....	123
Gambar 66. Kertas <i>kraft</i> kekuatan menahan jebol. ....	125
Gambar 67. Kertas <i>kraft</i> .....	126
Gambar 68. Dos, kaleng, bungkus sekali pakai.....	128
Gambar 69. Botol kecap <i>multi trip</i> . ....	129
Gambar 70. Kaleng biskuit <i>disposable</i> kering.....	129
Gambar 71. Goresan <i>creasing</i> untuk lipatan dos.....	130
Gambar 72. Potongan untuk celah lipatan dos. ....	131



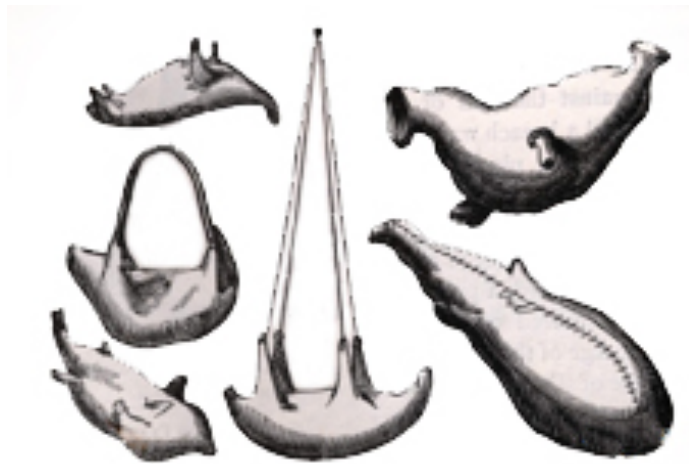
Gambar 73.	Telangkup sayap untuk penutup dos.....	131
Gambar 74.	Dos makan <i>lunch box</i> .....	132
Gambar 75.	Dos makan <i>paper plate</i> .....	132
Gambar 76.	Kertas makan <i>paper bag</i> .....	133
Gambar 77.	<i>Food grade paper cup</i> .....	133
Gambar 78.	<i>Paper pillow pack</i> .....	134
Gambar 79.	<i>Display paper box</i> .....	134
Gambar 80.	Kotak kemas dengan lengan pengunci. ..	135
Gambar 81.	Kotak boks gaya buku.. ..	136
Gambar 82.	Telangkup sayap standar dos.....	137
Gambar 83.	Telangkup sayap berhimpit.....	138
Gambar 84.	Telangkup sayap dos.....	138
Gambar 85.	Teleskopik tutup dos.....	139
Gambar 86.	Tutup dan badan pegangan.. ..	140
Gambar 87.	Badan dan tutup dos.....	140
Gambar 88.	Dos selain terdapat ventilasi pegangan..	141
Gambar 89.	Selain terdapat ventilasi.....	142
Gambar 90.	<i>Layer</i> terdapat lapisan karton yang.....	143
Gambar 91.	Terdapat bagan pada wadah.....	144
Gambar 92.	Merupakan kompartemen di dalam dos..	144
Gambar 93.	Partisi dari karton bersilang.....	145
Gambar 94.	Karton dengan tempat pegangan. ....	146
Gambar 95.	Dos dengan susunan displai rak barang..	146
Gambar 96.	Kemasan dengan kompartemen.....	147
Gambar 97.	Kaleng alumunium dengan tutup ulir. ....	150
Gambar 98.	Kaleng alumunium dengan tutup tekan. .	151
Gambar 99.	Kaleng alumunium ukuran galon.....	151
Gambar 100.	Kaleng alumunium ukuran galon.....	152
Gambar 101.	<i>Aluminium foil</i> kombinasi.....	156
Gambar 102.	<i>Aluminium foil</i> kombinasi.....	157
Gambar 103.	<i>Aluminium foil</i> kombinasi.....	158
Gambar 104.	<i>Aluminium foil</i> tegak berdiri. ....	159
Gambar 105.	<i>Aluminium foil</i> tegak berdiri. ....	159
Gambar 106.	<i>Aluminium foil</i> alas datar. ....	160

# BAGIAN 1

## SEJARAH KEMASAN

### A. Media Wadah Isi

Kemasan adalah sistem mewadahi atau cara menempatkan suatu barang pada media pembungkus yang telah dilakukan semenjak masa purba. Manusia primitif telah menggunakan kulit binatang dan keranjang rumput untuk mewadahi buah-buahan yang dipungut dari hutan (food gathering). Orang Mesir kuno pada 500 SM telah mengenal daun *papyrus*, kertas serat tanaman, yang selain berfungsi sebagai media menulis juga untuk pembungkus. Orang-orang Yunani menggunakan perkamen yaitu semacam lembaran tipis kulit binatang yang telah disamak untuk



Gambar 1. Berbagai model kirbat berbasis kulit binatang.  
(Sumber: <https://sangsabda.wordpress.com/2015/page/28>)

mengemas minyak, keju dan mentega. Demikian pula bangsa Yahudi yang menggunakan kulit binatang untuk mewedahi air anggur dan orang-orang Arab yang menggunakan *koummis* untuk mewedahi kefir<sup>1</sup>.



Gambar 2. Kantong kefir *koumiss*, susu asam dari Arab  
(Sumber: <https://jogjakefir.wordpress.com/about/>)

Berabad-abad yang lalu, air anggur disimpan dalam kantung kulit anggur bukan dalam botol. Kulit hewan dikeringkan dan diawetkan hingga kulit itu dapat dibentuk menjadi bejana-bejana untuk menyimpan air anggur. Kantong anggur itu terbuat dari kulit tipis binatang (domba, kambing, keledai, lembu) yang sudah direndam dalam air kemudian dioles

---

<sup>1</sup> <https://jogjakefir.wordpress.com/about> koummis kantong kefir.

dengan minyak yang umum disebut dengan nama *kirbat* (pundi-pundi kulit). Dengan demikian kantong itu akan menjadi tetap kuat seperti baru<sup>2</sup>.



Gambar 3. *Kirbat*, wadah anggur terbuat dari kulit lembu  
(Sumber: <https://twitter.com/kirbatbaru>)

Di negeri Cina pada masa Dinasti Tang (618-907 M) tepatnya tahun 868 M, untuk pertama kalinya, kertas mulai digunakan sebagai pembungkus teh<sup>3</sup>. Orang-orang di nusantara telah membuat wadah berbentuk tabung dari *bumbung* bambu (*lodong*, Sunda; *bethek*, Tuban) untuk menyimpan benda cair. Jaman dahulu, *bumbung* ini banyak digunakan oleh para penjual

---

<sup>2</sup> [buletininside.wordpress.com/2012/11/18/new-wineskin-kantong-anggur-yang-baru](https://buletininside.wordpress.com/2012/11/18/new-wineskin-kantong-anggur-yang-baru).

<sup>3</sup> Rahadian Rundjan, *Qureta-Teknologi Kertas dan Modernitas Manusia* 2018.

tuak untuk menempatkan cairan minuman arak nira hasil fermentasi.

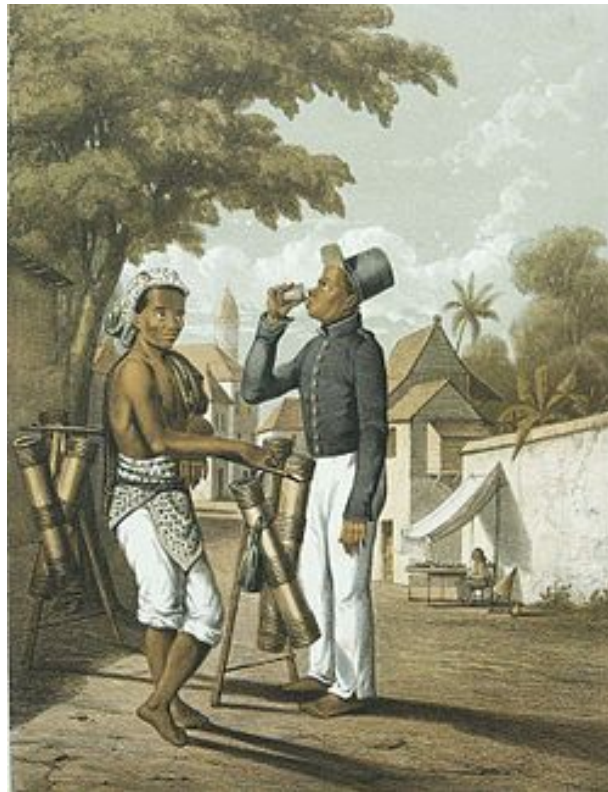


Gambar 4. Cai Lun: Penemu teknik pembuatan kertas  
(Sumber: <https://bagustahukahanda.blogspot.com/2017/12/siapa-penemu-kertas-dari-china.html>)



Gambar 5. *Bethe*: tabung bambu wadah *legen* khas Tuban.  
(Sumber: <https://www.pinterest.co.uk/pin>)

Secara tradisional, bahan makanan telah pula dikemas dengan cara alami menggunakan lembaran daun, kulit, pelepah bahkan batang bambu sebagai wadah pengemasan. Ragam kemasan makanan tradisional yang sering dijumpai seperti kemasan dengan menggunakan daun pisang, *kelobot* jagung (pelepah daun jagung), daun kelapa/enu (aren), daun jambu air, dan daun jati<sup>4</sup>.



Gambar 6. Litografi pedagang keliling tuak dalam *bumbung* bambu di masa kolonial (Sumber: Auguste van Pers, 1854)

---

<sup>4</sup> Imatetani, (2010), *Trend Pengemasan Modern Seharusnya Tidak Menggeser Kemasan Tradisional* (html) (dalam Bahasa Indonesia). Siaran pers. Diakses pada 22 Juli 2010.

## B. Media Promosi

Menjelang abad pertengahan, kemajuan teknologi yang terjadi pada masa revolusi industri membawa dampak positif pada bahan-bahan kemasan yang terbuat dari material logam dan plastik walaupun fungsinya masih sebatas sebagai wadah “pembawa barang”. Faktor utama yang dipertimbangkan adalah pada aspek kepraktisan saja. Aspek estetika belum diperhitungkan. Seiring kemajuan teknologi dan kebutuhan jaman yang semakin prospektif, muncullah pemikiran mengenai nilai-nilai fungsional dan peranan kemasan dalam pemasaran dan persaingan industri.



Gambar 7. Kemasan rokok pertama di Indonesia, Merek “Tiga Bal” produksi Nitisemito, Kudus. (Sumber: <http://gambarrokok.com/sejarah-rokok-tjap-bal-tiga/>)

Kemasan akan sangat berpengaruh terhadap penjualan dan daya saing sebuah produk di pasaran. Kemasan produk yang unik dan menarik cenderung memberikan kesan positif terhadap merek dan kualitas barang<sup>5</sup>.



Gambar 8. *Urban Legend*: Tisu Kleenex Pada Era 1980.  
(Sumber: <https://www.homedepot.com/p/Kleenex-Facial-Tissue>)

Era 1980-an ditandai dengan persaingan dalam dunia usaha. Kalangan produsen saling berlomba untuk merebut perhatian calon konsumen. Di sinilah peran kemasan dirasakan sangat penting dalam suksesnya strategi pemasaran. Kemasan harus mampu menarik perhatian, menggambarkan keistimewaan produk, dan “membujuk” konsumen. Pada titik inilah kemasan

---

<sup>5</sup> Novia Widya Utami 26 April 2018, *Ciri-Ciri Kemasan Produk yang Baik dan Berpengaruh Terhadap Penjualan*.



mengambil alih tugas penjualan saat terjadi jual beli. Kemasan adalah salah satu bidang inter-disiplin yang mempunyai banyak tuntutan khusus karena fungsinya yang langsung berhadapan dengan konsumen, antara lain: tuntutan teknis, kreatif, komunikatif dan pemasaran yang harus diwujudkan ke dalam bahasa visual.



Gambar 9 Kemasan *it self promotion*.  
(Sumber: <https://goukm.id/usaha-bakso-kemasan>)

Menurut Julianti, kemasan tidak hanya berfungsi sebagai pelindung produk tetapi sekaligus juga menjadi “*silent salesman*” yang mampu meningkatkan nilai tambah dan nilai jual produk<sup>6</sup>. “*Packaging sells*

<sup>6</sup> Sri Julianti, (2014), *The Art of Kemasan*, Gramedia Pustaka Utama, h.16.

*what it protects*” (Kemasan menjual apa yang dilindunginya). Dengan kata lain, kemasan bukan lagi sebagai pelindung atau wadah tetapi harus dapat menjual produk yang dikemasnya. Oleh karena itu, perusahaan harus membuat kemasan yang selain memiliki daya pembeda juga semenarik mungkin<sup>7</sup>.

### **C. Media Propaganda**

Dalam perjalanan sejarahnya, kemasan sebagai pembungkus pun telah dimanfaatkan oleh rezim penguasa dalam menciptakan legalitas hadirnya sebuah negara, membangun citra, sebagai bahan propaganda, barang kenangan atau souvenir, bahkan media intimidasi oleh suatu kelompok terhadap sebagian kelompok lain yang lebih minoritas. Sebagai contoh Korea Utara di era 50an, Kim Il Sung sebagai *founding father* (bapak bangsa) yang bertangan besi diagungkan melalui gambar dirinya yang menenteng senapan otomatis.

Di negara tirai bambu Tiongkok, guna menunjukkan kebesaran budaya di masa lalu, simbol itu dihadirkan dengan gambar tembok raksasanya. Di

---

<sup>7</sup> <https://wahyudidavid.blogspot.com/2016/06/pengaruh-Kemasan-Kemasan-produk.html>.

sisi lain, Amerika Serikat saat terlibat dalam perang dunia II di berbagai belahan bumi baik di Eropa, Pasifik maupun Asia, memompa semangat moral para tentaranya melalui edisi terbatas kemasan dengan pesan yang menggelorakan semangat dan secara moral mendukung para tentara di *front* pertempuran, baik perang kota maupun rimba belantara.



Gambar 10. Kemasan simbol legitimasi kekuasaan  
(Sumber: <http://www.daftarharga08.id/korea-china-and-the-ussr-the-anzac-portal.html>)



Gambar 11. Kemasan simbol *nation existential* Amerika Serikat.  
(Sumber: <https://www.pinterest.co.uk/pin>)

Di masa pendudukan Jepang di Indonesia, rokok telah digunakan penduduk lokal untuk melawan propaganda tantara Jepang dengan menolak rokok yang mereka sediakan dan menggantikannya dengan rokok buatan rakyat sendiri. Apa yang dilakukan oleh kaum pergerakan untuk melawan propaganda Jepang lewat rokok itu?

Menghadapi manuver Jepang, mereka berusaha melawannya dengan tetap mengkonsumsi rokok kretek. Penduduk dan orang-orang yang anti fasisme Jepang melawan propaganda tersebut dengan menghisap rokok kretek cap Tempel, Klobot, dan rokok kretek hasil industri rumah tangga di daerah-daerah seperti Cirebon, Kudus, Malang, Kediri, dan Yogyakarta.

Salah satu rokok kretek yang terkenal di Jawa masa itu adalah rokok kretek Tali Satu dan rokok kretek Tali Dua. Di Jakarta sendiri, dalam ingatan budayawan Betawi, Alwi Shahab, rakyat umumnya mengisap rokok kawung yang terbuat dari daun nira dengan tembakau berbentuk lempengan yang harus dicubit tembakaunya terlebih dahulu sebelum dilinting dengan daun kawung. Tak jarang penduduk membuat rokok *tingwe* (Bhs. Jawa: *nglinting dewe* yang artinya

membuat rokok kretek hasil lintingan dengan tangan sendiri)

## **Ringkasan**

Kemasan adalah salah satu bidang inter-disiplin yang mempunyai banyak tuntutan khusus karena fungsinya yang langsung berhadapan dengan konsumen, antara lain tuntutan teknis, kreatif, komunikatif dan pemasaran yang harus diwujudkan ke dalam bahasa visual.

*Kemasan* tidak hanya berfungsi sebagai pelindung produk, tetapi sekaligus juga menjadi “*silent salesman*” yang mampu meningkatkan nilai tambah dan nilai jual produk.

## **Latihan**

Buatlah kliping data visual terkait macam-macam kemasan berbahan baku non pabrikan! Missal menggunakan material daun, pelepah dahan, terutama makanan tradisional.

## **Soal**

Identifikasi objek kemasan berdasarkan bahan dan bentuk, uraikan objek amatan yang terdiri atas wadah makanan, minuman, dan benda padat!

## BAGIAN 15

### PROYEK DESAIN KEMASAN

#### 1. Desain Botol Parfum



Latihan 1: rancanglah sebuah desain botol dengan mengangkat objek lokal dengan material bebas!

#### 2. Desain Botol Minuman



Latihan 2: rancanglah sebuah desain botol minuman yang unik dengan fungsi tambahan lain!

### 3. Kemasan Sedot Minuman Keren



Latihan 3: rancanglah sebuah desain botol minuman yang unik dengan fungsi tambahan lain!

### 4. Kemasan Biskuit



Latihan 4: rancanglah sebuah desain kemasan untuk biskuit dengan bahan bebas!

## 5. Kemasan Teh Celup Kreatif



Latihan 5: rancanglah sebuah desain teh kemasan yang unik!

## 6. Tas Belanja



Latihan 6: rancanglah sebuah desain tas belanja yang unik!



## 7. Tas Jinjing Minuman Gelas



Latihan 7: rancanglah sebuah desain tas minum gelas yang unik!

## 8. Kemasan Teh Celup Menarik



Latihan 8: rancanglah kemasan teh celup yang baik!

## 9. Kemasan Jus Jeruk Kreatif



Latihan 9: rancanglah kemasan minuman sari buah yang unik!

## 10. Desain Sachet



Latihan 10: rancanglah desain sachet yang unik!

## 11. Desain Kemasan Minuman Kertas



Latihan 11: rancanglah desain botol *wine* yang unik!

## 12. Kemasan Sepatu



Latihan 12: rancanglah desain kemasan sepatu yang unik!

### 13. Kemasan Madu



Latihan 13: rancanglah desain kemasan madu yang unik!

### 14. Kemasan kebutuhan dapur



Latihan 14: rancanglah desain boks kebutuhan dapur!

## 15. Kemasan Tanaman/Tumbuhan



Latihan 15: rancanglah desain kemasan untuk tanaman!

## 16. Kemasan Imitasi Produk Alam



Latihan 16: rancanglah desain kemasan imitasi material produk alam!

## Daftar Pustaka

- BUMN. (2016). Modul Pelatihan dan Pendampingan Rumah Kreatif.
- David, W. (2016.). *Pengaruh-Kemasan-Kemasan-produk.html*. (blogspot, Producer) Retrieved 6
- Himayati, E. (2016). The Use of Indonesian Language on Nonprescription Medicine Packages. *SALINGKA*, 12.
- Imatetani. (2010). Trend Pengemasan Modern Seharusnya Tidak Menggeser Kemasan XE "Packaging" Tradisional. Jakarta.
- Industries, G. (2014). Plastik dengan Angka.
- Jaswin, M. (2008). *Kemasan XE "Packaging" Materials and its Application*. Indonesian Kemasan Federation.
- jogjakefir. (2016). *Kantong Koummis*. (wordpress.com, Producer)
- Julianti, S. (2014). *The Art of Kemasan XE "Packaging"*. Jakarta: PT. Gramedia Utama.
- Klimchuk, M. R., & Sandra, K. A. (2006). *Desain Kemasan XE "Packaging" : Perencanaan Merek Produk Yang Berhasil*. (B. Sabran, Ed.) Jakarta: Erlangga.
- Noviadji, B. R. (2014). Penjualan Produk Dengan Kemasan XE "Packaging" Bermotif Tradisional. *IKADO*.
- Perindustrian, D. (2010). *Panduan Pembuatan Kemasan XE "Packaging" Mainan Anak*.
- Poutrak. (2014). Influence of Product Kemasan XE "Packaging" on Purchase Decisions. *European Journal of Social and Human Sciences*.
- Pradanaputra, A. (2016). Mengenal Tanda di bawah Kemasan XE "Packaging" Plastik.
- Rasmussen, P. (2017). <https://new.ewmfg.com/blog>. (E. West, Producer)

- Researchgate. (2014). Analisa Elemen Grafis Desain Kemasan XE "*Packaging*" Indomie Goreng.
- Robertson, G. L. (2014). *Food Kemasan XE "Packaging" Principles and Practise* (Vol. 3). Taylor & Francis.
- Sanfordlegenda. (2012). Kemasan XE "*Packaging*" Symbols: Simbol Pada Kotak Kemasan.
- Sucipta, I. N. (2016). *Tren Dan Bahaya Kemasan XE "Packaging"* . Prodi Teknik Pertanian, FTP, Udayana, Bali.
- Syarief, R., Santausa, S., & Ismayana, S. (1989). *Teknologi Pengemasan Pangan*. PAU Pangan dan Gizi, IPBH.
- Tupperware. (2010). Mengenal Simbol Pada Kemasan XE "*Packaging*" Plastik.
- Utami, N. W. (2018). Ciri-ciri Kemasan XE "*Packaging*" Produk yang Baik dan Berpengaruh Terhadap Penjualan. Jakarta.



## **Glosarium**

<i>ABS</i>	: <i>Acrylonitril Bitadiene Styrene</i>
<i>Aluminium foil</i>	: Lembar logam aluminium 0.2 mm
<i>Barcode</i>	: Sistem registrasi barang
Berat netto	: Timbangan produk tanpa kemasan
BPOM RI	: Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia
<i>Bumbung</i>	: Wadah minum dari bambu
<i>Chipboard</i>	: Kertas koran bekas dan sisa-sisa.
<i>Creasing</i>	: Pengemas bahan pangan berlemak
<i>Do Not Step</i>	: Jangan diinjak
<i>Flap Karton Box</i>	: Penutup pada karton boks
<i>Food Grade</i>	: Simbol bahan "makanan aman"
<i>Fragile</i>	: Mudah pecah
<i>Grease Resistance</i>	: Kertas dapat menahan minyak
<i>Grid</i>	: Kerangka kerja letak garis karton
<i>Handle with care</i>	: Angkut dengan hati-hati
<i>Hard Sizing</i>	: Untuk menyimpan makanan beku
HDPE	: <i>High Density Polythylene</i>
<i>Keep Dry</i>	: Simbol kotak harus tetap kering
<i>Kelobot jagung</i>	: Pelepah daun jagung
Kertas daluang	: Kertas berbahan alami kulit pohon
Kertas glasin	: Kertas tahan minyak
Kertas Perkamen	: Kertas campuran kulit tipis
Kertas <i>Soluble</i>	: Kertas yang dapat larut dalam air
Kertas Tyvek	: Kertas yang terikat dengan HDPE
<i>Kirbat</i>	: Pundi-pundi kulit
<i>Koummis</i>	: Wadah susu kefir
LDPE	: <i>Low Density Polythylene</i>
P-IRT	: Pangan Industri Rumah Tangga
<i>Pack Disposable</i>	: Wadah sekali pakai
<i>Pack Multi Trip</i>	: Wadah dapat dipakai berulang kali
<i>Semi Disposable Pack</i>	: Wadah yang tidak dibuang
<i>Papyrus</i>	: Kertas serat tanaman
PC	: <i>Polycarbonate</i>
PET	: <i>Polythylene Terephthalate</i>
Polietilen	: Polimer dari monomer etilen

PP	: <i>Polypropylene</i>
<i>Primary packaging</i>	: Wadah kemasan isi produk
PS	: <i>Polystyrene</i>
PVC	: <i>Polyvinyl Chloride</i>
<i>Regular Sizing.</i>	: Istilah kertas makanan
SAN	: <i>Styrene Acrylonitrile</i>
Slot atau slotter	: Lubangan/garis pada karton
SNI	: Standar Nasional Industri
Stand Up Nylon	: Plastik kemasan transparan
<i>Tertiary packaging</i>	: Kemasan melindungi distribusi
<i>Vacuum Bag Nylon</i>	: Kemasan plastik hampa udara

## Indeks

### A

air, 1  
Amerika, 6  
anggur, 1, 2, 45, 133  
*approprianetlly*, 8  
Arab, 1  
Asia, 6  
audiens, 32

### B

bambu, 6  
barang, 1, 3, 8, 9, 10, 13,  
15, 26, 38, 51, 52, 53,  
54, 62, 76, 77, 79, 92,  
93, 94, 103, 104, 107,  
108, 110  
botol, 2, 12, 47, 48, 100,  
101, 108, 113, 120,  
121, 126

### C

Cina, 2  
citra, 6

### D

daun, 1, 3, 101  
distingtive, 14

### E

Encyclopedia, 8  
Era, 4  
estetika, 26

### F

food, 1, 15, 46, 58, 70,  
97, 102, 103  
*founding*, 6  
*Freezer*, 50

### G

Grafis, 23

### I

inovasi, 31  
Izin, 15

### K

Kedap, 11  
keranjang, 1  
kertas, 1, 2, 44, 46, 56,  
58, 59, 61, 62, 63, 64,  
65, 91, 92, 96, 97, 98,  
102, 103

*kirbat*, 2

kreatif, 32

kulit, 1, 2, 3, 73

### L

logo, 26

### M

Mahasiswa, 32  
media, 1, 6, 16, 17, 58,  
65  
mewadahi, 1, 12, 100,  
113

*Microwave*, 49

### N

nett, 37

Nusantara, 2

### P

*Kemasan*, 1, 3, 4, 5, 7, 8,  
9, 10, 11, 12, 13, 14,  
15, 16, 18, 20, 21, 23,  
25, 28, 29, 33, 36, 40,  
*papyrus*, 1  
pembungkus, 1, 2, 5, 12,  
15, 26, 28, 47, 62, 74  
pengemasan, 1, 3, 13,  
21, 41, 88, 105, 106

perkamen, 1, 60  
produk, 11  
protects, 5  
provinsi, 37

### Q

quality, 15  
Qureta, 2

### S

serat, 1, 58, 61, 96  
sistem, 1, 21, 34, 38, 48

### T

tentara, 6

tirai, 6  
trust, 15

### U

unique, 14

### W

wadah, 2  
warna, 23  
weight, 37

### Y

Yahudi, 1  
Yogyakarta, 19  
Yunani, 1