



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Pesan Dakwah Pelawak Cak Percil Di *Youtube*
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Skripsi

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh

Miftachul Jannah

NIM. B01217035

Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Surabaya 2021

PERNYATAAN KEASLIHAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Miftachul Jannah

NIM : B01217035

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi berjudul **PESAN DAKWAH PELAWAK CAK PERCIL DI YOUTUBE (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.
2. Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 24 Juni 2021

Yang membuat pernyataan



Miftachul Jannah

NIM : B01217035

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Miftachul Jannah
NIM : B01217035
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Pesan Dakwah Pelawak Cak
Pencil Di *Youtube* (Analisis
Semiotik Charles Sanders Peirce)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 24 Juni 2021

Menyetujui Pembimbing,



Dr. H. Abdullah Sattar, S.Ag, M.Fil.I.

NIP. 196512171997031002

PESAN DAKWAH PELAWAK CAK PERCIL DI *YOUTUBE*
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

SKRIPSI

Disusun Oleh
Miftachul Jannah
B01217035

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
Pada tanggal 13 Juli 2021

Tim Penguji

Penguji I



Dr. H. Abdullah Sattar, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 196512171997031002

Penguji II



M. Anis Bachtiar, M.Fil.I
NIP.196912192009011002

Penguji III



Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag
NIP. 196912041997032007

Penguji IV



Dr. H. Fahrur Razi, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 196906122006041018

Surabaya, 13 Juli 2021

Dekan

Dr. H. Abdul Halim, M.Ag
NIP. 196307251991031003

ABSTRAK

Miftachul Jannah, B01217035, 2021. *Pesan Dakwah Pelawak Cak Percil Di Youtube (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce).*

Pesan dakwah merupakan suatu pengajaran yang bersumber dari Al-Qur'an dan Sunnah. Permasalahan yang diteliti dalam skripsi ini adalah apa pesan dakwah yang disampaikan pelawak Cak Percil di *Youtube* melalui analisis semiotik Charles Sanders Peirce? Tujuan penelitian adalah mempelajari dan mengetahui apa pesan dakwah dalam video *Youtube* yang berjudul "Percil Tahun Baru 2020 Selecta Batu". Metode penelitian adalah metode kualitatif, analisis teks media model semiotik Charles Sanders Peirce.

Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa pesan dakwah dalam video *Youtube* tersebut terdiri dari pesan akhlak yang berupa saling tolong menolong, berbagi dengan sesama, beribadah kepada Allah, silaturahmi.

Penelitian ini hanya membahas tentang aspek pesan dakwah, untuk peneliti selanjutnya, agar mampu mengembangkan penelitian ini dari sisi lain, seperti mencari pengaruh pesan dakwah Cak Percil terhadap perilaku masyarakat atau audien.

Kata Kunci : Pesan Dakwah, Youtube, Analisis Semiotik, Pelawak

ABSTRACT

Miftachul Jannah, B01217035, 2021. *Message of Cak Percil's Comedian Da'wah on Youtube (Charles Sanders Peirce's Semiotic Analysis).*

The message of da'wah is a teaching sourced from the Qur'an and Sunnah. The problem studied in this thesis is what is the message of da'wah conveyed by comedian Cak Percil on *Youtube* through Charles Sanders Peirce's semiotic analysis? The purpose of the research is to study and find out what the message of da'wah is in the video *Youtube* entitled "Percil New Year 2020 Selecta Batu". The research method is a qualitative method, analysis of the media text of the semiotic model of Charles Sanders Peirce.

The results of this study found that the message of da'wah in the video *Youtube* consisted of moral messages in the form of helping each other, sharing with others, worshiping Allah, friendship.

This study only discusses aspects of the message of da'wah, for further researchers, in order to be able to develop this research from the other side, such as looking for the influence of Cak Percil's da'wah message on the behavior of the community or audience.

Keywords: Da'wah Message, Youtube, Semiotic Analysis, Comedian

المخلص

رسالة دعوة الممثل تشاك بيرسيل. ، ٢٠٢١ B01217035 مفتاح الجنة ،
الكوميدي على اليوتيوب (التحليل السيميائي لتشارلز ساندرز بيرس)

إن رسالة الدعوة هي تعليم مصدره القرآن والسنة. المشكلة التي تمت دراستها في هذه الرسالة هي ما هي رسالة الدعوة التي نقلها الممثل خلال تحليل تشارلز ساندرز اليوتيوب من الكوميدي تشاك بيرسيل على بيرس السيميائي؟ الغرض من البحث هو دراسة ومعرفة ما هي رسالة Selecta السنة الجديدة ٢٠٢٠ " بعنوان يوتيوب الدعوة في فيديو بيرسيل منهج البحث هو منهج نوعي تحليل النص الإعلامي للنموذج "Batu". السيميائي لتشارلز ساندرز بيرس.

يوتيوب ووجدت نتائج هذه الدراسة أن رسالة الدعوة في فيديو تتكون من رسائل أخلاقية على شكل مساعدة بعضنا البعض ، والمشاركة مع الآخرين ، وعباد الله ، والصدقة.

تتناقش هذه الدراسة فقط جوانب رسالة الدعوة لمزيد من الباحثين ، من أجل التمكن من تطوير هذا البحث من الجانب الآخر ، مثل البحث عن تأثير رسالة دعوة تشاك بيرسيل على سلوك المجتمع. أو الجمهور.

الكلمات المفتاحية: رسالة الدعوة ، يوتيوب ، التحليل السيميائي ، فنان كوميدي

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIHAN KARYA.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Definisi Konsep.....	10
F. Sistematika Pembahasan	16
BAB II	18
KAJIAN TEORETIK	18
A. Kerangka Teoretik.....	18
B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	33
BAB III	42

METODE PENELITIAN	42
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
B. Subyek dan Obyek Penelitian	44
C. Sumber Data.....	45
D. Tahap-Tahap Penelitian	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV.....	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	54
B. Penyajian Data	61
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data).....	70
BAB V	98
PENUTUP.....	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran dan Rekomendasi	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN	106

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Teknologi di era *modern* saat ini, menjadikan penyampaian ajaran agama Islam menggunakan media massa menjadi lebih efektif. Tak terkecuali media sosial. Media sosial terdapat berbagai macam situs yang menyajikan berbagai informasi seperti pendidikan, hiburan, berita, hingga pengetahuan tentang ilmu agama atau tentang dakwah.

Pesan dakwah merupakan *message* atau simbol-simbol. Menurut Ali Aziz, dalam bukunya yang berjudul Ilmu Dakwah, Ali berpendapat bahwa pesan dakwah adalah segala sesuatu yang tidak bertentangan dengan sumber utamanya yaitu Al-Qur'an dan Hadis. Isi pesan dakwah juga bisa berupa kata, gambar, lukisan, dan sebagainya yang diharapkan dapat memberikan pemahaman bahkan perubahan sikap dan perilaku pada mitra dakwah. Bahkan sekalipun itu pesan yang disampaikan mengutip Al-Qur'an dan Hadis jika untuk

tujuan yang buruk maka itu bukan termasuk pesan dakwah. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa apapun bisa digunakan sebagai pesan dakwah selama hal itu merupakan sesuatu yang baik dan bukan dimaksudkan untuk membenaran atas nafsunya semata.³

Berdasarkan tema-tema pesan dakwahnya, pesan dakwah tidak berbeda dengan pokok ajaran Islam. Sebagian ulama membagi pokok ajaran Islam dengan mengambil intisari surah *al-Faatihah* yang terdapat tiga tema pokok yaitu Akidah, meliputi Iman kepada Allah SWT, malaikat-malaikat Allah SWT, kitab-kitab Allah SWT, rasul-rasul Allah SWT, *qadha'* dan *qadar*. Syariah, yang meliputi ibadah (*thaharah, shalat, puasa, zakat, haji*) dan muamalah dalam arti luas seperti hukum perdata dan hukum publik. Akhlak meliputi akhlak kepada *al-khaliq* dan *makhluk* (manusia dan nonmanusia).⁴

Pesan dakwah dalam penyampainnya juga tidak terbatas hanya berdakwah seperti kajian dalam majelis pada umumnya, tetapi bisa juga dilakukan melalui karya

³ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2017), hal. 272

⁴ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2017), hal. 284

seperti humor atau komedi. Humor atau komedi sebagai media penyampaian pesan dakwah merupakan salah satu cara untuk menumbuhkan dakwah Islamiah melalui karya seni. Fungsi adanya humor dalam dakwah yaitu untuk hiburan, sarana untuk mengkritik sesuatu dengan cara yang ringan, dan sebagai sarana untuk menyampaikan dan menjelaskan sesuatu agar lebih populer atau menarik.

Seperti yang dilakukan oleh grup lawak Cak Percil Cs. Cak percil merupakan salah satu grup lawak asal Jawa Timur yang membuktikan bahwa komedi atau lawakannya tidak selalu identik dengan hura-hura semata, namun bisa digunakan untuk media penyampaian pesan dakwah dengan menyelipkan pesan-pesan yang berbau dakwah disetiap penampilannya.

Seperti pada video *Youtube* yang berjudul “Percil Tahun Baru 2020 Selecta Batu” yang juga diselipkan pesan dakwah yang mengandung pesan akhlak mulia. Sebagai contoh yang terdapat dalam dialog Cak Percil ini yang isinya “*iki mono malem tahun baru, dadi kabeh-kabeh sifat lan polah kudu diubah, kudu diperbarui yang bagus, apik karo tonggo, dulur lan*

keluarga”⁵ jika dialog tersebut dijabarkan maka dialog tersebut mengandung pesan dakwah berupa pesan akhlak terhadap orang lain, terkhusus akhlak terhadap teman atau tetangga. Dikarenakan pada dialog tersebut terdapat anjuran jika harus saling berbuat baik atau tolong menolong terhadap teman atau tetangga.

Akhlak merupakan suatu gagasan atau pengajaran yang berisi tentang etika tingkah laku manusia untuk berbuat baik. Dalam keseluruhan ajaran Islam, akhlak memiliki kedudukan yang penting, karena juga mencakup semua ajaran Islam diantaranya perilaku dalam beribadah dan juga dalam bermasyarakat. Hal ini sangat penting untuk digaungkan dikalangan remaja zaman sekarang yang kurang sopan dalam berakhlak dengan orang yang lebih tua, maka dari itu dari penelitian ini peneliti berharap bisa menjadi pelajaran untuk kalangan remaja.

Dalam video *Youtube* berjudul “Percil Tahun Baru 2020 Selecta Batu” peneliti tertarik untuk meneliti lebih dalam terkait pesan dakwah yang disampaikan Cak

⁵ ERNA NANA, *Percil Tahun Baru 2020 Selecta Batu*, youtube.com, Diakses pada tanggal 7 Desember 2020

Percil yang ternyata setelah diamati terdapat beberapa pesan dakwah yang berupa pesan akhlak. Hal ini layak dikaji lebih lanjut karena masih belum banyak yang mengetahui siapa Cak Percil, apa saja karya-karya yang sudah dihasilkan, kemudian betapa pentingnya akhlak dalam kehidupan sehari-hari, maka dari itu peneliti berniat untuk menjabarkan apa saja pesan-pesan dakwah yang terdapat dalam video *Youtube* tersebut.

Cak Percil mulai ramai diperbincangkan sekitar tahun 2015. Deni Afriandi atau yang lebih dikenal dengan panggilan Cak Percil merupakan seorang pelawak kelahiran Banyuwangi yang terkenal di Jawa Timur. Beliau kemudian bergabung dalam grup PALABA atau persatuan pelawak Banyuwangi. Disana beliau dilatih berkesenian Janger terutama ilmu melawaknya. Dari situlah beliau bertemu dengan Mohamad Syakirun atau Kirun yang kemudian membawanya ke Depot Seni Kirun CS. Cak Kirun merupakan seorang pelawak kondang dari Kota Madiun Jawa Timur yang sudah banyak melahirkan pelawak-pelawak baru yang kini sudah sukses pada karirnya masing-masing. Cak Kirun cukup berjasa dalam karir

Cak Percil karena beliaulah yang melatih Cak Percil untuk melawak hingga sampai membawanya ke pentas-pentas daerah bahkan hingga mancanegara. Setelah berganti-ganti partner dari Cak Hengky hingga Cak Yudho beliau akhirnya memilih Cak Kuntet sebagai partner barunya hingga saat ini. Kedua pelawak ini memiliki ciri khas tersendiri dalam menunjukkan aksinya, yaitu dengan menggunakan gaya dagelan Jawa.⁶

Gaya humor yang diperankan kedua tokoh tersebut tidak lepas dari kehidupan sehari-hari, selain itu materi yang disampaikan dalam lawakan bersumber dari kehidupan sehari-hari yang tentunya menggunakan bahasa yang menarik. Bahasa yang menarik tersebut merupakan bahasa yang ditujukan untuk membuat audien terhibur,⁷ karena Cak Percil berasal dari Jawa Timur, maka lawakan yang dibawakannya juga menggunakan bahasa jawa yang agak sedikit kasar.

⁶ Wikipedia, “*Biodata Cak Percil*”, id.wikipedia.org, diakses pada tanggal 7 Desember 2020

⁷ Artikel Gaya Bahasa Retorika Pada Tokoh Percil Polisi No Despacito Dalam Pelantikan Polres Kediri Tahun, simki.unpkediri.ac.id, diakses pada tanggal 05 Maret 2021

Lawakan Cak Percil juga lebih bisa diterima jika menggunakan bahasa jawa timuran.

Pelawak sendiri merupakan seseorang yang mahir untuk membuat orang tertawa karena lawakan mereka, bisa dari mimik mukanya yang lucu, gerakan, hingga perkataan yang dilontarkan oleh si pelawak. Beberapa grup lawak yang ada di Indonesia yang sudah sukses menghibur dari dulu yaitu grup lawak senior seperti Warkop DKI, Srimulat, dan Patrio. Menjadi pelawak juga harus memahami esensi dari melawak itu sendiri, jangan sampai karena humor yang dibawakan menyinggung pihak tertentu sampai bisa menyakiti hati orang lain, karena tujuan lawakan itu adalah untuk melucu dan menghibur.⁸

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode analisis teks media. Analisis teks media adalah memahami isi content yang terkandung dalam teks media, menganalisis semua bentuk yang ada baik cetak maupun visual. Metode yang

⁸ Wikipedia, “*Arti Pelawak*”, id.wikipedia.org, diakses pada tanggal 8 Desember 2020

digunakan dalam menganalisis teks media ini adalah analisis semiotik dengan model semiotika Charles Sanders Peirce. Berdasarkan uraian latar belakang di atas menjelaskan jika video *Youtube* yang berjudul “Percil Tahun Baru 2020 Selecta Batu” membawa pesan-pesan dakwah yang menarik untuk diteliti lebih dalam. Penulis tertarik untuk mengambil judul penelitian yaitu “Pesan Dakwah Pelawak Cak Percil di *Youtube* (Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce)”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan konteks penelitian pada latar belakang di atas, maka dapat dikemukakan rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apa pesan dakwah yang terkandung dalam video *Youtube* pelawak Cak Percil melalui Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini untuk mempelajari dan mengetahui apa pesan dakwah yang terkandung

dalam video *Youtube* pelawak Cak Percil melalui Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce.

D. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoretis maupun praktis di antaranya yaitu:

1. Manfaat Teoretis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna dan dapat memberikan pengetahuan yang bermanfaat bagi para pelaku dalam bidang seni yaitu melawak atau komedi.
- b. Memberikan kontribusi ilmiah dalam kajian teori Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce dalam mengungkapkan pesan dakwah pelawak Cak Percil dalam video *Youtube* yang berjudul “Percil Tahun Baru 2020 Selecta Batu”.

2. Manfaat Praktis

a. Peneliti

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan

wawasan dan pemahaman terhadap pesan dakwah yang terkandung dalam video Youtube “Percil Tahun Baru 2020 Selecta Batu” dalam pandangan analisis Semiotik Charles Sanders Peirce.

b. Pembaca

1) Praktisi

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi dan informasi yang baik bagi para praktisi dibidang seni melawak atau komedi serta bagi khalayak umum, mahasiswa, dan aktivis dakwah yang berminat pada bidang seni melawak.

2) Akademisi

Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi literatur baru bagi para peneliti lainnya untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana strata satu (S1), khususnya bagi mahasiswa program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

E. Definisi Konsep

1. Pesan Dakwah

a. Pesan

Pesan menurut Onong Effendy ialah suatu komponen dalam proses berkomunikasi yang berupa paduan dari pikiran dan perasaan seseorang dengan menggunakan lambang atau simbol yang disampaikan kepada komunikan.

Dari pernyataan di atas dapat disimpulkan bahwa pesan adalah pernyataan yang akan disampaikan komunikator pada komunikan. Sebuah pesan dapat disampaikan secara tertulis, lisan, maupun menggunakan simbol-simbol atau gambar lainnya yang mempunyai makna bagi komunikator dan dapat diterima dengan baik oleh komunikannya.

b. Dakwah

Dakwah secara etimologis berasal dari kata *da'a-yad'u-da'awatan* yang berarti menyeru atau memanggil. Sedangkan dakwah secara istilah yaitu mengajak manusia kepada

kebaikan dan petunjuk Allah SWT, menyeru mereka kepada kebiasaan baik dan melarang mereka kepada kebiasaan buruk supaya beruntung di dunia dan akhirat.⁹

2. Youtube

Youtube didirikan pada Februari 2005 oleh tiga sekawan yaitu Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim yang sebelumnya pernah menjadi karyawan pertama *PayPal*. *Youtube* adalah situs portal video yang sangat sering diakses oleh para generasi millennial saat ini. *Youtube* juga memiliki fitur untuk berbagi video (*video sharing*) sehingga siapa saja dapat melihat dan mengakses video tersebut. Didalamnya juga terdapat berbagai macam konten video yang dapat diakses seperti tutorial, berita, edukasi, hiburan, dan lain-lain.¹⁰ Fenomena penggunaan media internet khususnya *Youtube* yang semakin

⁹ Tata Sukayat, *Quantum Dakwah* (Jakarta: Rineka Cipta, 2009), hal. 2

¹⁰ Asdani Kindarto, *Belajar Sendiri YouTube (Menjadi Mahir Tanpa Guru)*, (Jakarta: PT Elexmedia Komputindo, 2008), hal.1

menjamur tersebut tentunya dimanfaatkan oleh sebagian orang yang memiliki tujuan tertentu, seperti menyebarkan konten edukatif, hiburan, berdakwah, hingga kepentingan perusahaan-perusahaan besar lainnya.

3. Semiotik Charles Sanders Peirce

Semiotika adalah suatu kajian ilmu atau metode analisis untuk mengkaji sebuah tanda. Tanda didefinisikan sebagai suatu yang dapat mewakili sesuatu yang lain atas dasar konvensi sosial.¹¹ Sebuah tanda merupakan semua hal yang dapat diambil sebagai penanda yang mempunyai arti penting untuk menggambarkan sesuatu yang lain disebut petanda. Semiotika lebih memperhatikan makna pesan dan cara pesan disampaikan melalui tanda-tanda.¹²

¹¹ Akhmad Muzakir, *Kontribusi Semiotika dalam Memahami Bahasa Agama*, (Malang: UIN-Malang Press, 2007), hal. 9

¹² Marcel Danesi, *Pesan, Tanda, dan Makna (BukuTeks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi)*, (Yogyakarta: Jalasutra, 2010), hal. 17

Menurut Semiotika Charles Sanders Peirce, Semiotika didasarkan pada logika, karena logika mempelajari bagaimana orang bernalar, penalaran menurut Peirce dilakukan melalui tanda-tanda. Peirce juga sangat dikenal karena teori tandanya, menurutnya secara umum tanda adalah mewakili sesuatu bagi seseorang. Segitiga sebagai konsep *triadic* yang dinyatakan oleh Peirce merupakan proses semiosis tanda yang saling berhubungan.

Salah satu bentuk tanda adalah kata, sedangkan objek adalah suatu yang dirujuk tanda, sementara interpretan adalah tanda yang ada dalam benak seseorang tentang objek yang dirujuk tanda. Jika ketiga elemen makna itu berinteraksi dalam benak seseorang, maka munculah makna tentang sesuatu yang diwakili oleh tanda tersebut.

4. Pelawak

Arti kata pelawak menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia yaitu orang yang suka melucu

atau orang yang pekerjaannya untuk menghibur agar orang lain merasa senang atau bahagia.¹³ Cara yang dilakukan untuk melawak yaitu berbeda-beda tergantung dengan masing-masing orangnya. Cara yang paling umum biasanya mengucapkan lelucon itu sendiri, dengan subjek orang lain, atau bisa dengan diri sendiri. Cara yang lainnya yaitu dengan membuat mimik muka, atau gerakan badan hingga terlihat lucu kemudian akan ditertawakan oleh orang yang sedang dihibur.

Menjadi pelawak juga harus memahami esensi dari melawak itu sendiri, jangan sampai karena humor yang dibawakan menyinggung pihak tertentu sampai bisa menyakiti hati orang lain, karena tujuan lawakan itu adalah untuk melucu dan menghibur.¹⁴

¹³ KBBI, “*Pngertian Pelawak*”, www.kamusbesar.com, diakses pada tanggal 8 Desember 2020

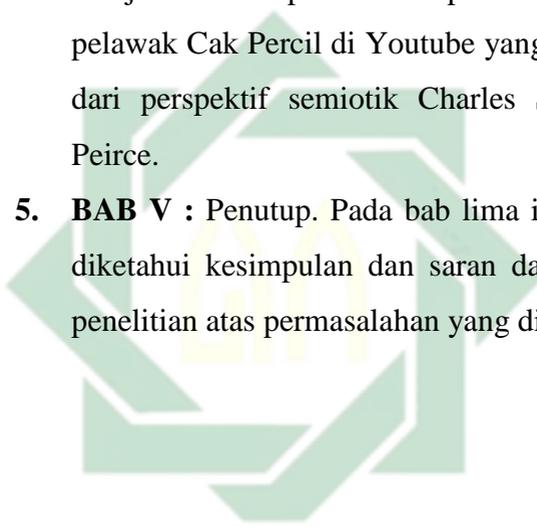
¹⁴ Wikipedia, “*Arti Pelawak*”, id.wikipedia.org, diakses pada tanggal 8 Desember 2020

F. Sistematika Pembahasan

Supaya lebih mudah untuk penulisan skripsi ini, peneliti merumuskan sistematika pembahasan sebagai berikut:

1. **BAB I** : Pendahuluan. Terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, definisi konsep, dan sistematika pembahasan.
2. **BAB II** : Kajian kepustakaan. Pada bab ini, peneliti akan menjelaskan mengenai kajian teoretik yang uraian pembahasannya berisi tentang pengertian pesan akhlak, media sosial Youtube, dan teori semiotik Charles Sanders Peirce dan dilengkapi dengan penelitian terdahulu yang relevan.
3. **BAB III** : Metode Penelitian. Bab tiga akan menjelaskan bagaimana metode penelitiannya, yaitu yang terdiri dari pendekatan dan jenis penelitian, subjek dan objek penelitian, tahap-tahap penelitian dan teknik analisis data.

4. **BAB IV** : Penyajian dan Analisis Data. Pada bab ini, peneliti akan menunjukkan profil Cak Percil, potongan video Youtube. Penyajian data analisis data dengan menjelaskan representasi pesan akhlak pelawak Cak Percil di Youtube yang dilihat dari perspektif semiotik Charles Sanders Peirce.
5. **BAB V** : Penutup. Pada bab lima ini akan diketahui kesimpulan dan saran dari hasil penelitian atas permasalahan yang diteliti.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

BAB II

KAJIAN TEORETIK

A. Kerangka Teoretik

1. Pesan Dakwah

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, pesan mempunyai arti suruhan, perintah, nasihat, yang harus disampaikan kepada orang lain. Sedangkan menurut Onong Effendy, pesan merupakan seperangkat lambang bermakna yang disampaikan oleh komunikator. Lambang yang dimaksud disini adalah bahasa, isyarat, gambar, warna, dan sebagainya yang secara langsung menterjemahkan pikiran atau perasaan komunikator kepada komunikan.¹⁵ Pesan harus mempunyai inti pesan (tema) sebagai pengarah di dalam komunikasi, maka pesan yang baik harus bersifat informatif, persuasif, dan koersif.

¹⁵ Hamidah, Manalullaili dan M. Akbar, “Analisis Isi Pesan Dakwah pada Novel Bumi Cinta Karya Habiburrahman El Shirazi”, *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan* (Vol. 1, No. 2, 2017), hal. 63, diakses pada tanggal 12 Desember 2020

Arti dakwah secara etimologi yaitu berasal dari bahasa Arab *da'a*, *yad'u*, *da'watan*, yang memiliki beberapa arti yaitu memanggil, menyeru, atau megajak.¹⁶ Dalam perkembangannya, dakwah juga diartikan sebagai kegiatan mengajak dan mengundang umat manusia ke arah kebaikan menuju Tuhan secara bersama-sama, dengan jalan yang bijaksana untuk mencapai kemaslahatan dan kebahagiaan di dunia dan di akhirat.¹⁷ Secara integral dakwah merupakan suatu proses untuk mendorong orang lain agar memahami dan mengamalkan suatu keyakinan tertentu.¹⁸

Pengertian pesan dakwah adalah “semua pernyataan yang bersumber dari Al Qur’an dan sunnah baik tertulis maupun lisan dengan pesan-

¹⁶ Mahmud Yunus, *Kamus Arab-Indonesia*, (Jakarta: Hida Karya Agung, 1990), hal. 127

¹⁷ Andy Darmawan, *Ibda' bi Nafsika*, (Yogyakarta: Tiara Wacana, 2005), hal. 35-36

¹⁸ A. Sunarto. AS, *Retorika Dakwah (Petunjuk Menuju Peningkatan Kemampuan Berpidato)*, (Surabaya: Jaudar Press, 2019), hal. 88

pesan (risalah) tersebut”.¹⁹ Drs. Wahidin Saputra juga dalam bukunya yang berjudul *Pengantar Ilmu Dakwah*, menjelaskan materi atau pesan dakwah yang harus disampaikan adalah mencakup akidah, syariah, dan akhlak.²⁰ Materi dalam dakwah dibagi menjadi tiga bagian, yaitu

a. Akidah

Akidah merupakan penetapan atau pengakuan jika adanya iman di dalam hati seseorang, yaitu iman kepada Allah dan Rasulnya yang dimanifestasikan dalam kehidupan sehari-hari. Hal-hal yang mencakup akidah adalah iman kepada Allah SWT, iman kepada malaikat-malaikat Allah, iman kepada kitab-kitab Allah, iman kepada rasul-rasul Allah, dan iman kepada qadha' dan qadar Allah.

b. Syariah

¹⁹ Toto Asmara, *Komunikasi Dakwah*, (Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997), hal. 43

²⁰ Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), hal. 8

Islam membagi syariah menjadi dua bagian, yaitu ibadah dan muamalah. Ibadah meliputi shalat, thaharah, puasa, zakat dan haji yang masing-masing mempunyai aturan dan tata cara masing-masing, sedangkan muamalah dalam arti khusus yaitu sebuah aturan dari Allah dalam hal-hal penjabaran harta benda. Muamalah dalam arti umum memiliki dua aspek yaitu adabiyah yaitu kegiatan muamalah yang berhubungan dengan tingkah laku atau adab, dan madaniyah yang merupakan aspek yang berhubungan dengan kebendaan seperti halal atau haram, syubhat, dan lainnya.

c. Akhlak

Secara etimologi kata akhlak berasal dari bahasa Arab, dan merupakan bentuk jamak dari kata *khuluq*, yang berarti budi pekerti, perangai, tingkah laku, atau tabiat. *Khuluq* merupakan gambaran sifat batin manusia, gambaran bentuk lahiriah manusia, seperti raut wajah, Gerakan anggota badan dan seluruh

tubuh. Dalam Bahasa Yunani pengertian *khuluq* ini disamakan dengan kata *ethicos* atau *ethos*, artinya adab kebiasaan, perasaan batin, kecenderungan hati untuk melakukan perbuatan. *Ethicos* kemudian berubah menjadi etika. Dalam kamus *Al-Munjid*, *khuluq* berarti budi pekerti, perangai, tingkah laku atau tabiat. Akhlak diartikan sebagai ilmu tata krama, ilmu yang berusaha mengenal tingkah laku kepada manusia, kemudian memberi nilai kepada perbuatan baik atau buruk sesuai dengan norma-norma dan tata susila.²¹

Sedangkan dari segi terminologi akhlak adalah budi pekerti, yang berarti perpaduan dari hasil rasio dan rasa yang bermanifestasi pada karsa dan tingkah laku.²² Muhammad Al Ghazali menyatakan bahwa akhlak adalah perangai yang melekat pada diri seseorang yang dapat memunculkan perbuatan baik

²¹ M. Yatimin Abdullah, *Studi Akhlak dalam Perspektif Al-Qur'an*, (Jakarta: Amah, 2007), hal. 3

²² Yusuf al-Qardhawi, *Ibadah dalam Islam*, (Jakarta: Akbar Media Eka Sarana, 2005), hal. 118

tanpa mempertimbangkan pikiran terlebih dahulu. Perangai juga memiliki arti sebagai suatu sifat atau watak yang merupakan sudah bawaan seseorang.²³

3. Akhlak Mulia

Akhlak atau etika adalah segala perbuatan yang tertanam dan meresap dalam diri seseorang, sehingga apabila seseorang menanamkan sikap budi pekerti didalam dirinya akan muncul berbagai macam perbuatan yang baik, sopan santun, dan dalam pelaksanaannya tanpa ada kepalsuan, keterpaksaan, melainkan atas kesadaran diri sendiri yang menjadi sifat.²⁴

Agama Islam sangat memperhatikan pembinaan akhlak mulia. Sehingga akhlak mulia menjadi wajib pada setiap orang, sebab dengan memiliki sifat dan karakter akhlak mulia,

²³ Hammis Syafaq, Nurul Asiyah dkk, *Pengantar Studi Islam*, (Surabaya: UINSA Press, Cet.ke 7, 2017), hal. 57

²⁴ Ohamad Asrori, “Metode Guru Akidah Akhlak Dalam Pembentukan Akhlakul Mulia Siswa di MTs Aswaja Kalidawir Tulungagung”, *Skripsi*, Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, IAIN Tulungagung, 2017, 28

seorang akan saling menghargai satu sama lain. Akhlak mulia dilahirkan dari sifat-sifat dan bentuk perilaku sesuai dengan ajaran Islam yang terkandung dalam Al-Qur'an dan Hadist, berikut ruang lingkup akhlak:²⁵

1) Akhlak dalam berhubungan dengan Allah SWT

Dalam hal ini bentuknya adalah dengan menjalankan segala perintahNya. Mencintai Allah dan mensyukuri segala nikmat yang telah diberikan oleh Allah. Mengakui keagungan Allah sehingga memiliki rasa malu untuk berbuat maksiat. Mengakui rahmat Allah dalam segala hal, sehingga memiliki kemauan keras untuk berdoa kepadaNya dan mencari ridhoNya, serta tidak memiliki sifat putus asa. Menerima segala keputusan Allah dengan sikap sabar, sehingga tidak akan memiliki prasangka buruk kepada Allah.

²⁵ Hammis Syafaq, Nurul Asiyah dkk, *Pengantar Studi Islam*, (Surabaya: UINSA Press, Cet.ke 7, 2017), hal. 59-61

Beberapa hal diatas sangat penting bagi kehidupan manusia karena hidup manusia sangat ditentukan oleh Allah. Jika manusia ingin hidup bahagia, baik di dunia maupun di akhirat, maka harus dapat menjalin hubungan baik dengan Allah. Sebab, jika Allah murka, maka sengsaralah manusia yang mendapatkan murkaNya. Berikut adalah bentuk-bentuk akhlak terhadap Allah, meliputi:

a) Beribadah kepada Allah

Seorang muslim yang taat tidak akan lalai dalam urusan beribadah, maka dalam situasi apapun jika kita tetap mengingat Allah, niscaya Allah juga akan mengingat hambanya. Allah akan memberi apa yang kita butuhkan dan kita minta jika kita berdo'a dengan sungguh-sungguh.

2) Akhlak dalam berhubungan dengan sesama manusia

Tidak hanya hubungan dengan Allah yang kita harus jaga dengan baik, namun hubungan dengan manusia juga perlu kita jaga, karena Allah juga tidak menyukai hambaNya yang hanya taat kepada TuhanNya namun justru lalai terhadap sesama saudara atau sesama manusia. Hal-hal yang seharusnya dilakukan adalah menjalin sikap silaturahmi, saling menghormati dan menghargai. Saling menjaga, tolong-menolong dan tidak menyakiti hati orang lain. Menurut Surah Al Maidah ayat 02 yaitu:²⁶

وَلَا يَجْرِمَنَّكُمْ شَنَاٰنُ قَوْمٍ اَنْ صَدُّوْكُمْ
عَنِ الْمَسْجِدِ الْحَرَامِ اَنْ تَعْتَدُوْا وَتَعَاوَنُوْا عَلٰى الْبِرِّ
وَالنَّفْوٰى ۗ وَلَا تَعَاوَنُوْا عَلٰى الْاِثْمِ وَالْعُدْوَانِ ۗ وَاتَّقُوا اللّٰهَ
اِنَّ اللّٰهَ شَدِيْدُ الْعِقَابِ

Artinya :

“... Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa

²⁶ Al-Qur'an, *Al Maidah* : 2

dan pelanggaran. Bertakwalah kepada Allah, sungguh, Allah sangat berat siksaanNya” (QS. Al Maidah:2).

Hubungan baik antar sesama manusia menjadi sangat penting karena manusia tidak dapat hidup sendirian melainkan memerlukan bantuan dari orang lain. Manusia harus hidup bermasyarakat demi menunjang keberlangsungan hidupnya. Maka, agar kehidupan bermasyarakat dapat berjalan harmonis, maka seseorang harus menjaga sikapnya dalam menjalin hubungan dengan yang lainnya.

Contoh perilaku akhlak terhadap sesama manusia:

a) Tolong Menolong

Tolong menolong adalah tindakan yang memberikan keuntungan terhadap orang lain atau merupakan suatu kegiatan membantu meringankan

beban orang lain. Islam mengajarkan umatnya untuk saling tolong menolong dalam arti yang lengkap, yaitu tolong menolong dengan segala masyarakat dengan tidak membedakan golongan apapun termasuk ras, suku, bangsa, agama ataupun status sosial.²⁷

b) Berbagi Dengan Sesama

Berbagi adalah memberi atau menerima sesuatu dari barang, cerita, kisah, uang, makanan, dan segala hal yang penting bagi hidup kita, berbagi juga bisa kepada Tuhan, sesama alam, dan juga setiap hal yang ada di bumi ini. Berbagi kepada sesama adalah hal penting, karena sudah sewajarnya sebagai makhluk sosial kita saling membutuhkan dalam hal apapun, makadari itu jika melihat ada teman atau tetangga yang membutuhkan

²⁷ Heri Jauhari Muchtar, *Fikih Pendidikan*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005), hal. 40

bantuan dari kita seharusnya kita membantu dengan membagi apa yang mereka butuhkan.²⁸

c) Silaturahmi

Silaturahmi merupakan suatu anjuran bagi setiap orang untuk menjaga kedekatan dengan merekatkan tali silaturahmi. Silaturahmi tidak hanya dilakukan dengan kerabat sedarah saja namun juga dilakukan kepada seluruh manusia sebab pada hakikatnya seluruh manusia ialah anak cucu dari Nabi Adam As. Hal tersebut sangat dianjurkan oleh ajaran agama Islam, karena dengan bersilaturahmi akan mendatangkan kedamaian bermasyarakat, serta menumbuhkan rasa ikhlas dan bersyukur.²⁹

²⁸ Wikipedia, *Berbagi*, wikipedia.com, diakses pada tanggal 17 Juli 2021

²⁹ Siti Fatimah, “Silaturahmi Menurut Hadis Nabi (Suatu Kajian Tahlili)”, *Skripsi*, Jurusan Tafsir Hadist Fakultas Ushuluddin

2. Media Dakwah

Media merupakan dari bahasa Latin *medius* yang artinya adalah perantara, tengah, atau pengantar. Maka, dari pengertian diatas, para ahli komunikasi mengartikan bahwa media adalah sebagai alat yang menghubungkan pesan komunikasi yang disampaikan oleh komunikator kepada komunikan.

Jenis media dakwah diklasifikasikan menjadi dua bagian, yaitu media tradisional (tanpa teknologi komunikasi) dan media modern (dengan teknologi komunikasi). Sebelum adanya teknologi seperti sekarang, pada jaman dahulu orang-orang menyebarkan dakwah melalui mulut kemulut atau melalui buku. Namun seiring berkembangnya teknologi dari masa ke masa, penyebaran dakwah menjadi lebih mudah karena sudah adanya teknologi seperti, internet. Didalam internet sendiri terdapat banyak media lainnya seperti *YouTube*, *Instagram*, *Facebook*, dan lain

sebagainya. Selain internet juga ada media elektronik seperti televisi dan radio.

a. *Youtube*

Adanya teknologi yang semakin berkembang membuat orang-orang menjadi lebih mudah untuk mengakses internet. Hadirnya internet juga mengakibatkan lahirnya berbagai macam media sosial seperti *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *Youtube* dan lain sebagainya yang dijadikan wadah bagi manusia untuk saling berkomunikasi, bertukar informasi, mempertemukan teman lama maupun baru untuk menunjukkan keberadaan mereka di dunia maya. Kecanggihan fitur yang membuat pengguna media sosial tertarik yaitu dengan adanya informasi yang bisa ditampilkan dalam bentuk audio visual. Dengan fitur-fitur yang ditampilkan tersebut tidak heran jika media sosial menjadi

sangat diminati oleh khalayak hingga sekarang.³⁰ *Youtube* juga termasuk media yang paling banyak diminati hingga kepopulerannya diperkirakan akan terus meningkat seiring dengan jumlah penggunaannya. Seperti kebanyakan situs jejaring sosial yang lain, *Youtube* banyak digunakan oleh pengguna antara umur 18 hingga 29 tahun dengan presentase 82%.³¹

Youtube merupakan sebuah situs web *video sharing* (berbagi video) yang populer dimana para pengguna dapat memuat, menonton, dan berbagi klip video secara gratis. Situs ini didirikan pada Februari 2005 oleh tiga mantan karyawan *PayPal*, yaitu Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim.³²

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

³⁰ Yolanda, Sandra, dan Andre, "Pemanfaatan Youtube Sebagai Sarana Transformasi Majalah Highend", *Jurnal Lugas* (Vol. 2, No. 2, 2018), hal. 59, diakses pada tanggal 13 Desember 2020

³¹ Haryadi Mujianto, "Pemanfaatan YouTube Sebagai Media Ajar dalam Meningkatkan Minat dan Motivasi Belajar", *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian* (Vol. 5, No. 1, 2019), hal. 136 diakses pada tanggal 13 Desember 2020

³² Asdani Kindarto, *Belajar Sendiri YouTube (Menjadi Mahir Tanpa Guru)*, (Jakarta: PT Elexmedia Komputindo, 2008), hal. 3

Youtube pertama kali mengunggah video berjudul *Me At The Zoo* di situsnya. Video yang diunggah pukul 20:27 hari sabtu, 23 April 2005. Video tersebut pertama kali diunggah oleh Jawed Karim yang merupakan salah satu pendiri *Youtube*.³³

Seiring perkembangannya, peran *Youtube* bertambah menjadi jalur distribusi bagi berbagai kalangan, mulai dari pembuat konten sampai pengiklan, sebagai ajang berbagi, menginformasikan dan menginspirasi para pengguna internet di berbagai belahan dunia.³⁴

B. Penelitian Terdahulu yang Relevan

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu

No	Nama	Kartika Sari Dewi
1	Judul	Strategi Komunikasi

³³ Wikipedia, "Me at the zoo", id.wikipedia.org, diakses pada tanggal 13 Desember 2020

³⁴ Abraham A, *Sukses Menjadi Artis dengan YouTube*, (Surabaya: Reform Media, 2011), hal. 45

Penelitian	Ludruk RRI Dalam Mempertahankan Keberadaan Kesenian Tradisional Ludruk. Pada Tahun 2017
Hasil Penelitian	Hasil yang ditemukan dalam skripsi tersebut yaitu radio sebagai salah satu media untuk menyiarkan pentas ludruk sekaligus untuk mempertahankan kesenian tradisional.
Persamaan	Persamaan antara skripsi peneliti dengan skripsi ini terletak pada pendekatan analisis yaitu menggunakan kualitatif deskriptif.
Perbedaan	Objek yang diteliti pada skripsi ini adalah kesenian

		ludruk, sedangkan dalam penelitian peneliti menggunakan pelawak Cak Percil sebagai objek penelitian.
--	--	--

No	Nama	Adji Suryadi
2	Judul Penelitian	Metode Dakwah Kirun Melalui Media Pertunjukan Seni Opera Campur Santri Di Desa Bulu Kecamatan Sambit Kabupaten Ponorogo Pada Tanggal 4 Desember 2017. Pada tahun 2018.
	Hasil Penelitian	Hasil dari skripsi tersebut yaitu kirun menggunakan 3 metode dakwah yaitu <i>Al-hikmah</i> , <i>Al-mau'izah al-hasanah</i> , dan <i>al-</i>

		<i>mujadalah.</i>
	Persamaan	Persamaan antara skripsi peneliti dengan skripsi ini terletak pada pendekatan analisis yaitu kualitatif deskriptif.
	Perbedaan	Objek yang diteliti pada skripsi adalah pelawak Kirun yang berasal dari Jawa Timur, sedangkan pada skripsi peneliti yaitu pelawak Cak Percil.

No	Nama	Muhammad Noer Ikhsan
3	Judul Penelitian	<i>Stand Up Comedy</i> Sebagai Media Dakwah & Kritik Sosial Terhadap Karya Dzawin Nur Ikram. Pada tahun 2021.
	Hasil Penelitian	Hasil dari skripsi ini yaitu adanya pesan dakwah dan

		<p>nilai kririk sosial yang muncul dalam <i>stand up comedy</i> Dzawin Nur Ikram, serta implikasi dari hasil skripsi ini adalah dengan adanya <i>stand up comedy</i> dapat melahirkan insan yang dapat menumbuhkan rasa semangat berdakwah dan kritis terhadap isu yang terjadi di masyarakat.</p>
	<p>Persamaan</p>	<p>Persamaan antara skripsi peneliti dengan skripsi ini terletak pada analisisnya yaitu kualitatif deskriptif.</p>
	<p>Perbedaan</p>	<p>Objek yang diteliti pada skripsi adalah komika atau comedian Dzawin Nur Ikram sedangkan pada penelitian sekarang</p>

		adalah pelawak Cak Percil.
--	--	----------------------------

No	Nama	Fransiska Nilapravitasari
4	Judul Penelitian	Pesan Dakwah dalam Film “Tilik” (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). Pada tahun 2021.
	Hasil Penelitian	Dalam film tilik terkandung pesan dakwah yang meliputi pesan aqidah, pesan Syariah, dan pesan akhlak.
	Persamaan	Persamaan antara skripsi peneliti dengan skripsi ini terletak pada model analisis Semiotik Charles Sanders Peirce.
	Perbedaan	Objek yang diteliti pada skripsi adalah pesan

		dakwah dalam film tilik (analisis semiotic Charles sanders peirce), sedangkan pada penelitian sekarang adalah pesan dakwah pelawak cak percil dalam video Youtube.
--	--	--

No	Nama	Hasminah Said
5	Judul Penelitian	Pesan-pean Dakwah dalam Film Syurga Cinta (Analisis Semiotika). Pada tahun 2017.
	Hasil Penelitian	Hasil penelitian dari skripsi ini yaitu terdapat pesan-pesan dakwah yang berupa pesan akidah

		dan pesan akhlak yang terkandung dalam film tersebut.
	Persamaan	Persamaan antara skripsi peneliti dengan skripsi ini terletak pada model analisis Semiotik Charles Sanders Peirce.
	Perbedaan	Objek yang diteliti pada skripsi adalah pesan dakwah dalam film syurga cinta, sedangkan pada penelitian sekarang adalah pesan dakwah pelawak cak percil dalam video <i>Youtube</i> .

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang tidak menggunakan model-model matematik, statistik, atau komputer. Penelitian ini digunakan untuk meneliti pada objek yang alamiah dimana peneliti adalah sebagai instrument kunci, dan hasil akhirnya nanti lebih menekankan makna daripada generalisasi. Sedangkan tujuan dari penelitian deskriptif ini yaitu untuk membuat gambaran atau deskripsi, atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diteliti.³⁵ Kemudian data penelitian kualitatif dikumpulkan melalui berbagai cara yaitu, melalui

³⁵ Ditha Prasanti, "Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan", *Jurnal Lontar* (Vol. 6, No. 1, 2018), hal. 15, diakses pada tanggal 1 Juni 2021

pengamatan, wawancara, dokumen, intisari dan lain-lain.

Dalam memahami budaya dari konteks sosial, pendekatan kualitatif banyak digunakan untuk meneliti data yang berupa teks, gambar, lambang atau symbol dan sebagainya. Dengan demikian pendekatan kualitatif ini membantu peneliti dalam memahami makna pesan akhlak darisebuah tanda yang muncul pada *Youtube* yang berjudul “Percil Tahun Baru 2020 Selecta Batu”.

Kemudian model analisis menggunakan analisis teks media atau merupakan penelitian non-kancah. Analisis teks media merupakan jenis penelitian yang menggunakan objek kajian media.³⁶ Metode yang digunakan dalam menganalisis teks media ini adalah analisis semiotik. Semiotik merupakan metode analisis yang mengkaji sebuah tanda, tanda yang berupa teks film, surat cinta, makalah, iklan, cerpan.

³⁶ Alex Sobur, *Analisis Teks Media*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004), hal 195

komik, kartun dan sebagainya.³⁷ Tokoh model analisis semiotik juga sangat beragam dan memiliki keunggulan dan kelemahannya masing-masing, dari semua model semiotik yang ada peneliti memilih menggunakan model analisis semiotik Charles Sanders Peirce.

Model ini cocok untuk diterapkan dalam penelitian ini karena akan lebih mudah dalam menjabarkan dibantu dengan adanya teori segitiga makna yang terdiri dari tanda (*sign*), acuan tanda (*objek*), dan penggunaan tanda (*interpretant*).

B. Subyek dan Obyek Penelitian

Subyek penelitian merupakan aspek paling penting dalam sebuah penelitian, dan harus sudah disiapkan secara matang sebelum dilakukannya pengumpulan data. Penelitian ini menggunakan video *Youtube* yang berjudul “Percil Tahun Baru 2020 Selecta Batu” pada channel ERNA NANA dengan

³⁷ Nurma Yuwita, “Representasi Nasionalisme Dalam Film Rudy Habibie (Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)”, *Jurnal Semiotika Nurma* (Vol. 6, No. 1, 2018), hal. 41, diakses padatanggal 1 Juni 2021

durasi 53.03 menit sebagai objek penelitian, sedangkan Cak Percil ialah subyek dari penelitian ini.

C. Sumber Data

1. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian adalah subyek dari mana data itu diperoleh. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan dua sumber data, yaitu:

a) Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah sumber data utama yang mengacu pada data yang berasal dari peneliti untuk pertama kalinya. Sumber data primer dalam penelitian ini adalah menggunakan video *Youtube* Cak Percil yang berjudul “Pencil Tahun Baru 2020 Selecta Batu” yang dipopulerkan atau diupload oleh channel ERNA NANA.

b) Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber data yang pemberian informasinya dilakukan secara langsung pada pengumpul penelitian, dan

sifatnya hanya sebagai data pendukung dari data primer. Data primer dalam penelitian ini mengambil dari jurnal-jurnal penelitian terdahulu, atau situs-situs lainnya yang berkaitan dalam hal-hal penelitian.

D. Tahap-Tahap Penelitian

Untuk mendapatkan hasil laporan yang sempurna, maka diperlukan tahap-tahap penelitian yang sistematis dan terstruktur untuk mempermudah dalam proses penelitian. Adapun tahapan-tahapan itu sebagai berikut:

a. Mencari dan Menentukan Tema

Pada tahap awal penelitian, peneliti melakukan pra-riset untuk menentukan tema penelitian. Peneliti melakukan pengamatan di berbagai platform sosial media termasuk *Youtube*. Setelah menemukan topik, peneliti menentukan tema dan memfokuskan topik atau tema tentang pesan dakwah Cak Percil dalam video *Youtube* yang berjudul “Percil Tahun Baru 2020 Selecta

Batu”. Peneliti merasa tertarik dan terinspirasi pada video tersebut dan kemudian peneliti mengangkat video tersebut sebagai bahan atau judul untuk penelitian.

b. Merumuskan Masalah

Setelah peneliti menemukan judul, maka langkah selanjutnya adalah menentukan rumusan masalah yang merupakan penentu isi bahasan suatu penelitian. Hal ini bertujuan untuk membatasi fokus penelitian agar tidak terlampau luas dan kemana-mana.

c. Menyusun Metode Penelitian

Tahap penyusunan metode penelitian ini yaitu peneliti menentukan metode penelitian atau suatu proses yang digunakan untuk menyelesaikan dan menentukan berhasil atau tidaknya penelitian yang diajukan. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif non-kancah (non lapangan).

d. Mengumpulkan Data yang Relevan

Pada tahap ini peneliti mengumpulkan data dari berbagai sumber seperti buku, jurnal, artikel,

maupun kajian kepustakaan lain yang memiliki relevansi dengan penelitian ini.

e. Menganalisis Data

Setelah mengumpulkan data dari berbagai sumber informasi lainnya sebagai pendukung, kemudian langkah selanjutnya yaitu peneliti melakukan analisis yaitu proses memecahkan suatu masalah dengan mencari hubungan dan perbandingan antara data dengan teori yang ada.

f. Kesimpulan

Isi dari kesimpulan penelitian yaitu jawaban dari rumusan masalah yang sesuai dengan tujuan penelitian.

E. Teknik Pengumpulan Data

Data yang diperlukan dalam penelitian ini diperoleh dari:

a. Dokumentasi

Dokumentasi adalah pengumpulan, pemilihan, pengolahan, dan penyimpanan informasi dalam bidang pengetahuan. Teknik dokumentasi ini

digunakan untuk mengumpulkan data dan kemudian ditelaah atau diteliti. Penelitian skripsi ini menggunakan Teknik dokumentasi yaitu bertujuan untuk memperoleh data yang dilakukan dengan cara memilih mana saja dialog yang mengandung pesan dakwah dan kemudian dimaknakan menggunakan teori analisis semiotik Charles Sanders Peirce serta dengan cara mengambil beberapa potongan video dari *Youtube*. Teknik pengumpulan data dengan dokumentasi ini kemudian diinterpretasikan dengan data yang akan dianalisis berupa teks.

b. Kajian Pustaka

Untuk melengkapi dan menunjang penelitian maka peneliti perlu membaca literature sebagai bahan dan panduan dalam menulis dan mengkaji penelitian ini. Bahan-bahan tersebut sebagai bahan referensi dan bahan acuan bagi peneliti dalam mengidentifikasi dan untuk melengkapi penelitian, peneliti mendapat dari berbagai sumber

informasi yang tersedia seperti buku, jurnal, dan internet.

c. Observasi

Observasi merupakan pengamatan langsung dengan menggunakan penglihatan, penciuman, pendengaran, perabaan, atau jika perlu dengan menggunakan pengecap. Instrument yang digunakan dalam observasi dapat berupa pedoman pengamatan, tes, kuisioner, rekaman gambar, dan rekaman suara. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik observasi non partisipan yaitu peneliti tidak terjun langsung untuk mengobservasi koresponden, melainkan hanya dengan mendengarkan dan melihat kemudian mengkaji pesan dakwah dalam video Cak Percil yang berjudul “Percil Tahun Baru 2020 Selecta Batu” yang telah diunduh.

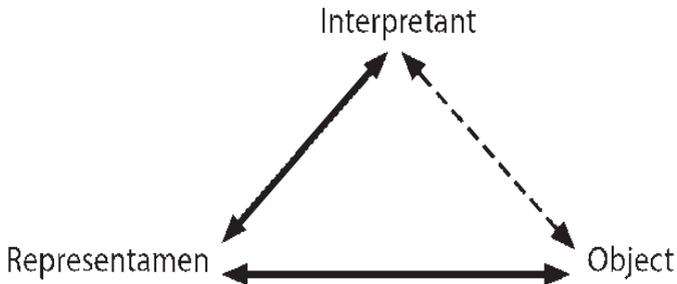
F. Teknik Analisis Data

Analisis data yaitu upaya untuk mengolah data menjadi informasi sehingga karakteristik data tersebut

bisa dipahami dan bermanfaat untuk solusi permasalahan, terutama masalah yang berkaitan dengan penelitian. Atau definisi lain dari analisis data menurut Lexy J. Moelong adalah sebuah proses mengorganisasikan dan mengurutkan data ke dalam pola, kategori, dan satuan uraian dasar sehingga dapat ditemukan tema dan dapat dirumuskan menjadi hipotesis kerja, seperti yang disarankan olah data. Setelah data yang terkumpul sudah lengkap, maka langkah selanjutnya adalah menganalisis data. Analisis dalam penelitian ini dimulai dengan mengklarifikasi video *Youtube* yang berjudul “Percil Tahun Baru 2020 Selecta Batu” sesuai dengan rumusan masalah penelitian. Metode yang digunakan peneliti untuk digunakan data analisis adalah metode penelitian kualitatif dengan model analisis teks media menggunakan teori analisis semiotik Charles Sanders Peirce berdasarkan korelasi penalaran dan jenis penandaannya dengan cara menyajikan data yang sudah dianalisis dalambentuk deskriptif.

Proses analisis yang dilakukan menggunakan teori segitiga makna (*triangle meaning*) atas beberapa

bagian struktur yang masing-masing saling memberi dukungan, untuk memperjelas model triadic Charles Sanders Peirce dapat dilihat pada gambar berikut:



**Gambar 3.1 Model Triadic
Charles Sanders Peirce**

Dalam mengkaji objek, melihat segala sesuatu dari tiga konsep trikotomi yaitu sebagai berikut:

a. Tanda (*Sign*)

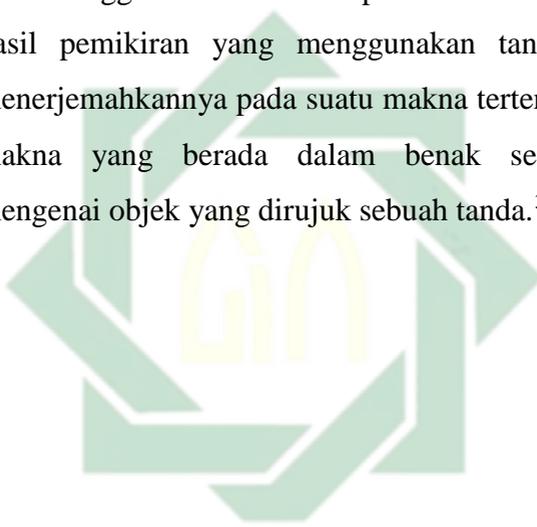
Tanda yaitu suatu yang berbentuk secara fisik atau nyata dan bisa ditangkap oleh panca indera manusia, serta sesuatu yang memaknakan di luar dirinya sendiri.

b. Acuan Tanda (*Objek*)

Sesuatu yang dirujuk pada tanda. Biasanya berupa pemikiran yang ada pada otak manusia, dapat juga berupa sesuatu yang nyata di luar tanda.

c. Penggunaan Tanda (*Interpretan*)

Penggunaan tanda merupakan sebuah konsep hasil pemikiran yang menggunakan tanda dan menerjemahkannya pada suatu makna tertentu atau makna yang berada dalam benak seseorang mengenai objek yang dirujuk sebuah tanda.³⁸



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

³⁸ Rachmat Kriyantoro, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), hal. 267

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Subyek Penelitian

Penelitian ini menggunakan video di *Youtube* dengan judul “Percil Tahun Baru 2020 Selecta Batu” sebagai subyek analisis. Deskripsi data yang terkait dengan penelitian ini meliputi apa saja pesan dakwah dalam video *Youtube* yang dipopulerkan oleh Cak Percil Cs. Untuk metode penelitiannya adalah metode penelitian kualitatif dengan model analisis data menggunakan teori analisis semiotik Charles Sanders Peirce.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian yang bersifat deskripsi, dengan memaknai dialog dalam video *Youtube* yang berjudul “Percil Tahun Baru 2020 Selecta Batu”. Skripsi ini menggunakan teori analisis semiotik Charles Sanders Peirce, dengan menggunakan teori segitiga makna (*Triangle Meaning*); tanda (*sign*), acuan tanda (*objek*), penggunaan tanda (*interpretant*). Dengan demikian

barulah dapat diketahui pesan dakwah apa saja yang terkandung dalam video *Youtube* tersebut.

1. Profil Cak Percil atau Deni Afriandi



Gambar 4.1 Profil Cak Percil

Cak Percil merupakan nama panggung yang dipakai oleh Deni Afriandi saat ia mengisi salah satu acara televisi “Ndoro Bei” di stasiun JTV. Cak Percil lahir di Kota Banyuwangi Jawa Timur pada tanggal 6 Juni 1985 yang sekarang berumur 36 tahun. Dirinya merupakan seorang pelawak yang cukup terkenal di Jawa Timur. Cak

percil menikah dengan Deni Kristiani pada tahun 2013 dan memiliki seorang anak tiri bernama Bimo Alsudaes. Cak Percil sudah menekuni dunia seni sejak duduk di bangku TK. Darah seninya ini merupakan keturunan dari ibunya yaitu Puji Astutik yang juga merupakan Pesindhen kesenian Janger di Banyuwangi.

Saat kecil Cak Percil pernah meraih gelar Juara Satu Tari Tingkat Pelajar se-Jawa Timur. Semenjak itu dirinya sering ikut pentas dari kampung ke kampung yang pada saat itu dirinya hanya digaji dengan sebatang sabun mandi. Untuk membantu perekonomian keluarganya, dirinya juga tak malu untuk mengamen di bis dan rumah-rumah warga, sempat ditegur oleh almarhum ayahnya, dikarenakan ayahnya khawatir akan masa depan anaknya jika terus-terusan mengamen. Pada akhirnya itu membuat semangatnya semakin terpacu dan ia bertekad untuk menekuni seni Dagelan dan bergabung dengan Glenter yang juga merupakan legenda komedian Banyuwangi yang tergabung dalam

PALABA atau Persatuan Lawak Banyuwangi. Di situlah dirinya dididik dalam berkesenian Janger terutama ilmu melawaknya.³⁹

Pada masa awal karirnya dirinya menimba ilmu di depot seni Kirun, beliau juga merupakan pelawak kondang yang berasal dari Jawa Timur juga. Di sana dirinya mempelajari berbagai macam keterampilan seni, tetapi setelah menimba ilmu disana cukup lama kurang lebih 10 tahun. Dirinya kemudian memutuskan untuk keluar dan memilih untuk merintis grup lawak sendiri yang diberi nama Guyon Maton Bersama Cak Hengky yang merupakan teman semasa padepokan. Dari situlah dirinya berhasil masuk ke dunia pertelevisian yaitu dengan mengisi acara Ndro Bei yang ditayangkan di stasiun JTV dan INTV.

Pada tahun 2013 ia bersama istrinya yang merupakan seorang sinden mendirikan kelompok seni Campursari Ndro Bei Cak Percil Cs dan

³⁹ Wikipedia, *Biografi Cak Percil*, id.wikipedia.org, diakses pada tanggal 19 April 2021

manajemen kecil bernama GM Record Cak Percil. Dirinya mengajak Cak Yudho Bakiak untuk bergabung bersamanya dalam grup Guyon Maton. Mereka memulai pentas bersama di berbagai daerah di Jawa Timur hingga memiliki banyak penggemar yang biasa menyebut mereka dengan Duo Peye yang merupakan akronim dari nama mereka yaitu Percil dan Yudho. Dan disinilah awal kesuksesan dirinya. Tahun 2016, ia mengganti nama grup seni campursari nya menjadi Campursari Guyon Maton Cak Percil Cs yang sudah memiliki banyak penggemar berkat kepopulerannya tampil di acara Ngoro Bei di JTV, kemudian para penggemarnya membentuk sebuah klub penggemar bernama Peye Mania Nusantara. Dua tahun kemudian ia dipertemukan dengan partner lamanya yaitu Cak Yudho di sebuah acara di Hongkong. Disitulah keduanya tersandung masalah dugaan penyalahgunaan dokumen visa yang membuat mereka ditahan sementara oleh pihak imigrasi Hongkong. Tetapi berkat bantuan dari pihak Kabinet Kerja Presiden

Jokowi, akhirnya mereka dibebaskan dan bisa kembali pulang ke Indonesia.⁴⁰

Setelah kedatangannya di Indonesia Cak Yudho memilih mendirikan manajemen sendiri dan tidak lagi bergabung dalam Guyon Maton bersama Cak Percil. Setelah bergonta-ganti partner akhirnya Cak Percil memilih Cak Kuntet sebagai partner barunya. Mereka kemudian bersama-sama mengembangkan karir mereka dengan menerima tawaran *Off-Air* dari daerah ke daerah hingga namanya dikenal sampai sekarang. Beberapa prestasi yang berhasil didapatkan oleh Cak Percil diantaranya yaitu:

- a. Juara Satu Lomba Tari Tingkat Pelajar se Jawa Timur (di dapat pada saat bergabung dengan sanggar tari Sumitro Hadi Banyuwangi), yang kemudian berhasil membawanya pentas di Istana Negara pada Masa Pemerintahan Presiden Megaati Soekarno Putri

⁴⁰ Surabaya Tribun News, *Biodata Cak Percil*, Surabaya.tribunnews.com, diakses pada tanggal 19 April 2021

- b. Juara Satu Festival Janger di Surabaya (pada miment inilah dirinya bertemu dengan pelawak senior Cak Kirun)⁴¹

Berikut juga beberapa karya lagu yang diciptakan oleh Cak Percil sendiri yaitu:

Tabel 4.1
Tabel Karya Lagu Cak Percil

No	Judul Lagu	Tahun	Produksi	Keterangan
1.	“Jajanan”	2016	-	<i>Tidak dirilis</i>
2.	“Kembange Ati” (Kangen Suarane)	2017	GM Record	Album: Campursari Joss
3.	“Rondo Anyaran”	2018	EKAJAYA Multimedia Blitar	-
4.	“Dungo” (Derita	2018	<i>Diproduksi sendiri</i>	Diciptakan pada saat di

⁴¹ Wikipedia, *Biografi Cak Percil*, id.wikipedia.org, diakses pada tanggal 19 April 2021

	Bui)		(bersama Happy Asmara)	penjara di Hongkong
--	------	--	------------------------------	------------------------

Selain melawak ia juga mengarang beberapa lagu dan juga mengisi acara *Off-Air* dengan menerima undangan dari buruh migran di beberapa negara tetangga dan juga dirinya biasa mengisi acara wayang kulit pada sesi Limbukan dan Goro-goro yang membuat Namanya juga semakin populer di Jawa Timur. Begitulah profil singkat dari Cak Percil yang juga terkenal karena jargon *Masuk Deek* yang spontan diucapkannya saat bercanda dengan sinden-sinden.

B. Penyajian Data

Di bawah ini merupakan deskripsi data penelitian yang akan menjelaskan dari apa saja yang akan menjawab fokus pada penelitian ini.

1. Transkrip Data

Pada proses penelitian ini yaitu diawali dengan mengumpulkan data-data, selanjutnya

menganalisis data yang telah didapat dan dikumpulkan, memaparkan secara deskriptif, menyusun data sesuai fakta yang diperoleh dari hasil penelitian. Kemudian langkah selanjutnya peneliti diwajibkan memahami hasil apapun yang berkaitan dengan penelitian, termasuk saat menarik apa maknanya dalam bentuk pernyataan kesimpulan yang bersifat umum. Karena penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, maka hasil data yang diperoleh bukanlah angka namun berupa deskripsi atau kalimat berupa kata-kata. Pada penelitian ini menggunakan objek penelitian berupa video yang bersumber dari Youtube yang berjudul “Percil Tahun Baru 2020 Selecta Batu” :

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Pembukaan Video



Percil Tahun Baru 2020 selecta Batu
508,815 views • Jan 2, 2020

3.8K

280

SHARE

SAVE

...

ERNA ERNA NANA

SUBSCRIBE

Dialog

(Cak Percil dan Cak Kuntet menyanyikan lagu My God ciptaan Cak Kuntet)

Isi Video



Percil Tahun Baru 2020 selecta Batu

508,490 views • Jan 2, 2020

3.8K

280

SHARE

SAVE

...

ERNA ERNA NANA

SUBSCRIBE

Dialog

Cak Kuntet : (menyanyi) *“Iki bengi yo tahun baru”*

Cak Percil : *“Cah nom-nom an ayo podo metu”*

Cak Kuntet : *“Gonceng konco ra duwe sangu”*

Cak Percil : *“Konco ngono kuwi antemen watu”*

Cak Kuntet : *“Diantem watu”*

Cak Percil : *“Pakakne asu, hahaha, mosok konco
ra duwe duit moso kongkon nang
omah ae toh tet”*

Cak Kuntet : *“Sek tah iki mono lak malem tahun
baru, dadi kabeh-kabeh sifat lan
polah kudu diubah”*

Cak Percil : *“Bener, kudu diperbarui yang bagus”*

Cak Kuntet : *“Apik karo tonggo, apik karo dulur,
lan keluarga”*

Cak Percil : *“Bener pak tet, dadi nek misal onok
tonggo butuh iki yo kudu dibantu”*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Isi Video



Pencil Tahun Baru 2020 selecta Batu

508,490 views • Jan 2, 2020



3.8K



280



SHARE



SAVE



ERNA NANA

SUBSCRIBE

Dialog

Cak Kuntet : *“Eh aku iki lagi loro, aku nyilih duit po’o cil gawe tombo, aku ra duwe duit blas”*

Cak Percil : *“Emoh tet”*

Cak Kuntet : *“Mbok yo tulungen koncone le..le”*

Cak Percil : *“Tulung yoopo? Aku nek onok konco ketekek (kesusahan) malah seneng lo aku”*

Cak Kuntet : *“Arep dadi opo kowe neng dunyo, ora apik karo tonggo lan konco, aku iki bingung ora mbok silihi duit ta? Terus gawe opo dunyomu, duitmu heh?”*

Cak Percil : *“Yo gawe tuku mercon”*

Cak Kuntet : *“Kowe iki ibadah yo kudu temen,
ngamal (beramal) yo kudu temen, opo
maneh karo tonggo”*

Cak Percil : *“Nyoh nyoh.. kowe butuh piro seh?”*

Cak Kuntet : *“Wes sak cukupe wae lah, suwon lo
Cil”*

Isi Video



Percil Tahun Baru 2020 selecta Batu

508,450 views · Jan 2, 2020



3.8K



280



SHARE



SAVE



ERNA NANA

SUBSCRIBE

Dialog

Pemain 2 : *“Laiyo cak arep e ganti tahun, nek ora
nglumpukke duit disek engko angel”*

Pemain 1 : *“Laiyo opo maneh sesuk wes tahun
baru”*

Pemain 2 : *“Nek ngono kene duite ayo dibagi wong telu”*

Cak Kuntet : *“Heh kene-kene setor kabeh nang ketua”*

Pemain 2 : *“Setor yo setor, tapi hasil ngamen iki mau yo kudu dibagi roto lo cak”*

Cak Kuntet : *“Yowes-yowes, cek ora tukaran, nyoh iki lho tak bagi podo roto kabeh”*

Pemain 2 : *“Temen lho yo, kudu roto kabeh lho”*

Cak Kuntet : *“Iyo-iyo rezeki kuwi ancen kudu dibagi roto kabeh”*

Isi Video



Pencil Tahun Baru 2020 selecta Batu

508,490 views · Jan 2, 2020

3.8K

280

SHARE

SAVE

...



ERNA NANA

SUBSCRIBE

Dialog

Cak Percil : *“Oke, iki jam sudah menunjukkan pukul 24.00, bahwasanya kita akan mengundi doorprise. Yang mengundi adalah 212, paham nggak?”*

Pemain 1 : *“212 iku tegese opo mas?”*

Cak Percil : *“212 iki enek 2, 2 iki isen-isen dunyo, siji iki Gusti Allah, 2 iki yo podo isen-isen dunyo. Dadi isen-isen dunyo iki nek awakmu pingin urip mulyo, urip kepenak, tetep iling marang Gusti Allah”*

Pemain 2 : *“Oalaah iyo iyo paham aku cak”*

Isi Video



Percil Tahun Baru 2020 selecta Batu

508,490 views · Jan 2, 2020

3.8K

280

SHARE

SAVE

...



ERNA NANA

SUBSCRIBE

Dialog

Cak Percil : *“Para kaula muda besok tanggal 19 kalo nggak salah kita masih ada disini, dadi selecta iki kudu nanggep Percil Cs maneh cak”*

Cak Kuntet : *“Temenan ta kowe Cil?”*

Cak Kuntet : *“Yoiku lah luar biasa e Tet, dadi acara ngene kuwi isok ngelumpukke seniman, konco, dulur, lan budaya, dadi isok mesisan ngelestarikno budaya Indonesia”*

Penutup Video



Percil Tahun Baru 2020 selecta Batu

508,815 views · Jan 2, 2020

3.8K 280 SHARE SAVE ...



ERNA MANA

SUBSCRIBE

Dialog

(Membacakan doorprise dan pelantunan doa sebagai penutup acara)

C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)

1. Perspektif Teori

Video dalam penelitian ini berjudul “Percil Tahun Baru 2020 Selecta Batu”. Video ini berdurasi 53.03 menit. Data yang telah disajikan akan peneliti masukan ke dalam analisis semiotik Charles Sanders Peirce dengan menggunakan segitiga makna (*triangle meanings*) untuk menjelaskan dan menjawab fokus penelitian. Berikut adalah pesan dakwah yang terkandung dalam video tersebut :

Penyajian Data 1



Dialog

Cak Kuntet : (menyanyi) *“Iki bengi yo tahun baru”*

Cak Percil : *“Cah nom-nom an ayo podometu”*

Cak Kuntet : *“Gonceng konco ra duwe sangu”*

Cak Percil : *“Konco ngono kuwi antemen watu”*

Cak Kuntet : *“Diantem watu”*

Cak Percil : *“Pakakne asu, hahaha, mosok konco ra duwe duit moso kongkon nang omah ae toh tet”*

Cak Kuntet : *“Sek tah iki mono lak malem tahun baru, dadi kabeh-kabeh sifat lan polah kudu diubah”*

Cak Percil : *“Bener, kudu diperbarui yang bagus”*

Cak Kuntet : *“Apik karo tonggo, apik karo dulur, lan keluarga”*

Cak Percil : *“Bener pak tet, dadi nek misal onok tonggo butuh iki yo kudu dibantu”*

Objek
Tolong menolong antar teman, tetangga, dan keluarga
Interpretan
Pada dialog ini Cak Percil menunjukkan bahwa terdapat makna yang baik dalam menyambut tahun baru, yaitu menjadi lebih baik lagi dari sebelumnya, termasuk sikap saling tolong menolong terhadap teman, tetangga, dan keluarga. Manusia merupakan makhluk sosial, jadi wajar jika saling membutuhkan bantuan satu sama lain.

Keterangan :

Pemaknaan di atas menunjukkan sikap Cak Percil dan Cak Kuntet mengajak untuk memperbaiki diri agar menjadi lebih baik dari sebelumnya, termasuk saling tolong menolong terhadap orang terdekat dahulu seperti tetangga, keluarga, kemudian teman.

Setiap manusia dianjurkan untuk berbuat kebaikan dengan saling tolong menolong, karena

kita hidup di dunia ini bukanlah hidup untuk diri kita sendiri, melainkan juga membutuhkan bantuan dari orang lain dalam rangka memenuhi kehidupannya, maka gunanya saling tolong menolong yaitu untuk mempererat tali persaudaraan, menciptakan kerukunan dan keharmonisan di antara tetangga, keluarga, dan teman, dan untuk saling memperkuat satu sama lain. Dari dialog di atas menunjukkan bahwa sikap saling tolong menolong yaitu mengandung pesan dakwah akhlak berupa pesan akhlak yaitu akhlak terhadap sesama manusia,

Penyajian Data 2

Tanda (<i>Sign</i>)

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A



Pencil Tahun Baru 2020 selecta Batu

508,490 views • Jan 2, 2020

3.8K

280

SHARE

SAVE

...



ERNA NANA

SUBSCRIBE

Gambar

Dialog

Cak Kuntet : *“Eh aku iki lagi loro, aku nyilih duit po’o cil gawe tombo, aku ra duwe duit blas”*

Cak Percil : *“Emoh tet”*

Cak Kuntet : *“Mbok yo tulungen koncone le..le”*

Cak Percil : *“Tulung yoopo? Aku nek onok konco ketekek (kesusahan) malah seneng lo aku”*

Cak Kuntet : *“Arep dadi opo kowe neng dunyo, ora apik karo tonggo lan konco, aku iki bingung ora mbok silihi duit ta? Terus gawe opo*

<p><i>dunyomu, duitmu heh?”</i></p> <p>Cak Percil : <i>“Yo gawe tuku mercon”</i></p> <p>Cak Kuntet : <i>“Kowe iki ibadah yo kudu temen, ngamal (beramal) yo kudu temen, opo maneh karo tonggo”</i></p> <p>Cak Percil : <i>“Nyoh nyoh.. kowe butuh piro seh?”</i></p> <p>Cak Kuntet : <i>“Wes sak cukupe wae lah, suwon lo Cil”</i></p>
<p style="text-align: center;">Objek</p> <p style="text-align: center;">Tolong menolong (Saling tolong menolong antar sesama teman)</p>
<p style="text-align: center;">Interpretan</p> <p>Dialog di atas menunjukkan bahwa Cak Kuntet yang meminta bantuan kepada Cak Percil untuk berobat. Sikap saling tolong menolong ini sangat dibutuhkan dalam kehidupan bersosial, apalagi jika ada tetangga atau teman dekat yang meminta bantuan terhadap kita, maka selama kita bisa membantu, wajib untuk dibantu tanpa harus membeda-bedakan suku,</p>

ras, dan agama.

Keterangan :

Pemaknaan pada dialog di atas menggambarkan bahwa Cak Kuntet yang mengaharapkan pertolongan Cak Percil karena sedang dalam keadaan susah tidak mempunyai uang. Manusia sewajarnya memang memerlukan bantuan orang lain untuk bertahan hidup, dan selagi kita bisa untuk menolong maka wajib untuk kita tolong, karena selain kita mendapat pahala, kita juga akan merasa bahagia jika melihat orang lain senang dan tertolong atas bantuan dari kita. Dari dialog di atas menunjukkan bahwa sikap saling tolong menolong mengandung pesan dakwah berupa

pesan akhlak yaitu akhlak terhadap sesama manusia.

Penyajian Data 3

Tanda (Sign)



Gambar

Dialog

Pemain 2 : *“Laiyo cak arep e ganti tahun, nek ora nglumpukke duit disek engko angel”*

Pemain 1 : *“Laiyo opo maneh sesuk wes tahun baru”*

Pemain 2 : *“Nek ngono kene duite ayo dibagi wong telu”*

Cak Kuntet : *“Heh kene-kene setor kabeh nang*

ketua”

Pemain 2 : *“Setor yo setor, tapi hasil ngamen iki mau yo kudu dibagi roto lo cak”*

Cak Kuntet : *“Yowes-yowes, cek ora tukaran, nyoh iki lho tak bagi podo roto kabeh”*

Pemain 2 : *“Temen lho yo, kudu roto kabeh lho”*

Cak Kuntet : *“Iyo-iyo rezeki kuwi ancen kudu dibagi roto kabeh”*

Objek

Berbagi dengan sesama atau kepedulian terhadap teman

Interpretan

Pada dialog di atas menunjukkan bahwa adanya sikap saling berbagi terhadap teman. Berbagi tidak akan membuat kita miskin, sebaliknya malah akan semakin ditambah rezeki kita oleh Allah. Selain mendapat pahala berbagi juga membuat kita merasa bersyukur atas apa yang kita punya.

Keterangan :

Pemaknaan pada dialog di atas menggambarkan bahwa berbagi dapat meringankan beban orang lain, meningkatkan kepedulian terhadap sekitar, dan bisa membuat kita merasa lebih bersyukur atas apa yang kita punya.

Berbagi tidak harus selalu dengan materi, berbagi kebahagiaan dengan senyuman juga bisa membuat orang lain merasa senang. Sebaik-baiknya manusia adalah yang bisa bermanfaat kepada orang lain. Dari dialog ini menunjukkan bahwa sikap berbagi terhadap sesama mengandung pesan dakwah berupa pesan akhlak yaitu akhlak terhadap sesama manusia.

Penyajian Data 4

Tanda (<i>Sign</i>)



Percil Tahun Baru 2020 selecta Batu

508,490 views · Jan 2, 2020

3.8K 280 SHARE SAVE ...

ERNA NANA

SUBSCRIBE

Gambar

Dialog

Cak Percil : *“Oke, iki jam sudah menunjukkan pukul 24.00, bahwasanya kita akan mengundi doorprise. Yang mengundi adalah 212, paham nggak?”*

Pemain 1 : *“212 iku tegese opo mas?”*

Cak Percil : *“212 iki enek 2, 2 iki isen-isen dunyo, siji iki Gusti Allah, 2 iki yo podo isen-isen dunyo. Dadi isen-isen dunyo iki nek awakmu pingin urip mulyo, urip kepenak, tetep iling marang Gusti Allah”*

Pemain 2 : *“Oalaah iyo iyo paham aku cak”*

<p>Objek</p> <p>Beribadah kepada Allah</p>
<p>Interpretan</p> <p>Pada dialog ini Cak Percil ingin menunjukkan bahwa bagaimanapun kondisi kita, susah maupun senang harus tetap mengingat Allah, contohnya yaitu dengan berdo'a dan berdzikir.</p>

Keterangan :

Pada dialog ini menggambarkan Cak Percil yang mengingatkan audiennya untuk tetap mengingat Allah jika ingin hidup bahagia. Allah menciptakan segala sesuatu yang ada di dunia ini tanpa campur tangan siapapun, maka jika Allah telah menentukan hukum Islam, kita sebagai umatnya harus menaati dan tunduk terhadap-Nya. Meskipun dalam keadaan senang dan susah harus tetap berdzikir, agar kita tidak lupa bahwa yang memberi cobaan adalah Allah.

Dialog ini menunjukkan bahwa beribadah kepada Allah mengandung pesan dakwah berupa pesan akhlak yaitu akhlak terhadap Allah SWT.

Penyajian Data 5

Tanda (*Sign*)



Percil Tahun Baru 2020 selecta Batu

508.996 views · Jan 2, 2020

3.8K

281

SHARE

SAVE

...

Gambar

Dialog

Cak Percil : *“Para kaula muda besok tanggal 19 kalo nggak salah kita masih ada disini, dadi selecta iki kudu nanggap Percil Cs maneh cak”*

Cak Kuntet : *“Temenan ta kowe Cil?”*

Cak Kuntet : *“Yoiku lah luar biasa e Tet, dadi acara ngene kuwi isok ngelumpukke seniman, konco, dulur, lan budaya, dadi isok*

<i>mesisan ngelestarikno budaya Indonesia”</i>
Objek Silaturahmi (Saling mengunjungi sesama teman dan saudara)
Interpretan Dialog Cak Percil di atas secara tidak langsung mengandung makna silaturahmi, karena dalam acara tersebut dapat mendatangkan orang-orang untuk berkumpul dan akhirnya saling menjalin komunikasi. Silaturahmi ini dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja tanpa harus menunggu momen Idul Fitri. Islam juga sangat menganjurkan untuk bersilaturahmi antar teman dan saudara untuk melekatkan tali persaudaraan dan juga dapat memanjangkan umur.

Keterangan :

Pada dialog di atas menggambarkan bahwa acara tersebut mengundang banyak

seniman dari berbagai daerah di Jawa Timur, karena itu Cak percil ingin mengadakan acara seperti itu lagi sebagai ajang untuk saling bertemu atau silaturahmi. Pada dasarnya manusia itu makhluk sosial yang butuh silaturahmi dan saling membutuhkan satu dengan yang lainnya. Silaturahmi juga dapat mempererat persaudaraan antar sesama, mendapatkan pahala dari Allah dan bisa memperpanjang umur.

Dari dialog di atas menunjukkan bahwa silaturahmi mengandung pesan dakwah berupa pesan akhlak yaitu akhlak terhadap sesama manusia.

2. Perspektif Islam

Berikut adalah perspektif dalam Islam sesuai dengan ayat Al-Qur'an dan Hadist berdasarkan video *Youtube* yang berjudul "Percil Tahun Baru 2020 Selecta Batu".

a. Perspektif Islam Pesan Akhlak pada Penyajian Data 1

Islam mengajarkan untuk saling tolong menolong terhadap tetangga, keluarga, dan teman. Menolong juga diutamakan yang dekat dengan kita terlebih dahulu, seperti tetangga, kemudian keluarga yang dekat, baru kemudian teman atau orang lain yang kita temui di jalan. Sebagaimana yang dijelaskan dalam Al-Qur'an surat Al-Qashas ayat 35 berikut :

قَالَ سَنَشُدُّ عَضُدَكَ بِأَخِيكَ وَنَجْعَلُ لَكُمَا سُلْطٰنًا
فَلَا يَصِلُونَ إِلَيْكُمَا بِأَيِّتِنَا ۗ أَنْتُمْ مِمَّنْ اتَّبَعَتْكُمْ
الْغٰلِبُونَ

Artinya :

“Dia (Allah) berfirman, “Kami akan menguatkan engkau (membantumu) dengan saudaramu, dan Kami berikan kepadamu berdua kekuasaan yang besar, maka mereka tidak akan dapat

mencapaimu; (berangkatlah kamu berdua) dengan membawa mukjizat Kami, kamu berdua dan orang yang mengikuti kamu yang akan menang”. ⁴²(QS. Al-Qashas: 35)

Ridho manusia dan ridho terhadap Allah jika digabungkan akan menjadi kebahagiaan yang sempurna, karena nikmat yang sungguh berlimpah. Sebagaimana Nabi Muhammad mengamalkannya dalam kehidupan sehari-hari, Rasulullah SAW bersabda:

حدثنا مسدد حدثنا معتمر عن حميد عن أنس رضي اهلل عنه قال : قال رسول اهلل صلى اهلل عليه و سلم (انصر أخاك ظالما أو مظلوما) . قالوا يا رسول اهلل هذا ننصره مظلوما فكيف ننصره ظالما ؟ قال (تأخذ فوق يديه)

Artinya :

⁴² Tafsiq, *Al-Qashas: 35*, tafsiq.com, diakses pada tanggal 17 Juni 2021

Diriwayatkan dari Musadad, diriwayatkan dari Mu'tamar, dari Anas. Anas berkata: Rasulullah bersabda: Bantulah saudaramu, baik dalam keadaan sedang berbuat halim atau sedang teraniaya. Anas berkata: Wahai Rasulullah, kami akan menolong orang yang teraniaya. Bagaimana menolong orang yang sedang berbuat zhalim? Beliau menjawab: "Dengan menghalanginya melakukan kezhaliman. Itulah bentuk bantuanmu terhadapnya".⁴³

b. Perspektif Islam Pesan Akhlak pada Penyajian Data 2

Al-Qur'an mengajarkan bagaimana untuk bersikap baik terhadap sesama, termasuk dalam hal tolong-menolong, tetapi harus seimbang antara tolong menolong terhadap sesama dan

⁴³Abu Abdillah Muhammad Bin Ismail al -Bukhari, *al-jami' al-Shahih*, (Kairo: Penerbit al-Salafiyah, 1403 H), cet I, Jilid II, hal. 190

ketakwaan terhadap Allah SWT. Bagi setiap muslim tentunya harus memiliki kesadaran terhadap saudara muslim lainnya, saling menolong jika yang lain dalam kesusahan dan jangan saling tolong menolong jika itu merupakan perbuatan yang tidak baik.⁴⁴ Sesuai dengan firman Allah SWT pada surat Al-Maidah ayat 2:

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ
وَالْعُدْوَانِ ...

Artinya :

“... dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan janganlah tolong menolong dalam mengerjakan dosa dan permusuhan...”
(QS. Al-Maidah: 2)⁴⁵

Ridho manusia dan ridho terhadap Allah jika digabungkan akan menjadi

⁴⁴ Galuh Widitya Qomaro, “Manifestasi Konsep Ta’awun Dalam Zaakwarneming Perspektif Hukum Perikatan”, *Jurnal Et-Tijarie*, (Vol. 5, No. 1, Tahun 2018), diakses pada 19 Juni 2021.

⁴⁵ Tafsiq, *Al-Maidah:2*, tafsiq.com, diakses pada tanggal 17 Juni 2021

kebahagiaan yang sempurna, karena nikmat yang sungguh berlimpah. Sebagaimana Nabi Muhammad mengamalkannya dalam kehidupan sehari-hari, Rasulullah SAW bersabda:

حدثنا مسدد حدثنا معتمر عن حميد عن أنس رضي اهلل عنه قال : قال رسول اهلل صلى اهلل عليه و سلم (انصر أخاك ظالما أو مظلوما) . قالوا يا رسول اهلل هذا ننصره مظلوما فكيف ننصره ظالما ؟ قال (تأخذ فوق يديه)

Artinya :

Diriwayatkan dari Musadad, diriwayatkan dari Mu'tamar, dari Anas. Anas berkata: Rasulullah bersabda: Bantulah saudaramu, baik dalam keadaan sedang berbuat halim atau sedang teraniaya. Anas berkata: Wahai Rasulullah, kami akan menolong orang

*yang teraniaya. Bagaimana menolong orang yang sedang berbuat zhalim? Beliau menjawab: “Dengan menghalanginya melakukan kezhaliman. Itulah bentuk bantuanmu terhadapnya”.*⁴⁶

c. Perspektif Islam Pesan Akhlak pada Penyajian Data 3

Setiap manusia pasti akan dijamin rezekinya oleh Allah, caranya yaitu dengan berdo'a dan berikhtiar untuk bisa membuka pintu rezeki itu. Islam mengajarkan bagi sesama muslim untuk saling berbagi apa yang kita punya kepada orang lain yang membutuhkan. Sebagaimana yang tertuang dalam Al-Qur'an surat Al-Hadid ayat 7 berikut:

ءَامِنُوا بِاللّٰهِ وَرَسُوْلِهِۦٓ ۚ وَانْفِقُوْا مِمَّا جَعَلَكُمْ

⁴⁶ Abu Abdillah Muhammad Bin Ismail al -Bukhari, *al-jami' al-Shahih*, (Kairo: Penerbit al-Salafiyah, 1403 H), cet I, Jilid II, hal. 190

مُسْتَحْلِفِينَ فِيهِ قَالَتَيْنِ ءَامَنُوا مِنْكُمْ وَأَنْفَقُوا لَهُمْ
أَجْرٌ كَبِيرٌ

Artinya :

“Berimanlah kamu kepada Allah dan Rasul-Nya dan nafkahkanlah sebagian dari hartamu yang Allah telah menjadikan kamu menguasainya. Maka orang-orang yang beriman di antara kamu dan menafkahkan (sebagian) dari hartanya memperoleh pahala yang besar”⁴⁷. (QS. Al-Hadid: 7)

Berbagi tidak mengenal waktu, tidak harus menunggu bulan yang baik seperti bulan Ramadhan, tetapi bisa kapan pun dan dimana pun jika kita mempunyai rezeki lebih untuk diberi, maka berikanlah kepada orang lain yang membutuhkan. Pada zaman Rasulullah dahulu banyak orang yang menyesal karena lalai dalam membagikan sebagian harta yang

⁴⁷ Tafsirq, *Al-Hadid: 7*, tafsirq.com, diakses pada tanggal 17 Juni 2021

dimilikinya, mereka meminta untuk dipanjangkan umurnya, namun sudah terlambat untuk bertaubat. Rasulullah pernah bersabda :

حَدَّثَنَا مَعْبُدُ بْنُ خَالِدٍ قَالَ سَمِعْتُ حَارِثَةَ بْنَ وَهَبٍ قَالَ سَمِعْتُ النَّبِيَّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ يَقُولُ تَصَدَّقُوا فَإِنَّهُ يَأْتِي عَلَيْكُمْ زَمَانٌ يَمْشِي الرَّجُلُ بِصَدَقَتِهِ فَلَا يَجِدُ مَنْ يَقْبَلُهَا يَقُولُ الرَّجُلُ لَوْ جِئْتُ بِهَا بِالْأَمْسِ لَقَبِلْتُهَا فَأَمَّا الْيَوْمَ فَلَا حَاجَةَ لِي بِهَا

Artinya :

Telah menceritakan kepada kami Mabad bin Khalid berkata; Aku mendengar Haritsah bin Wahab berkata; aku mendengar Rasulullah SAW bersabda: “Bershadaqalah, karena nanti akan datang kepada kalian suatu zaman yang ketika itu seseorang berkeliling dengan membawa shadaqahnya namun dia tidak mendapatkan seorangpun yang menerimanya. Lalu seseorang berkata:

“Seandainya kamu dating membawanya kemarin pasti akan aku terima. Adapun hari ini aku tidak membutuhkannya lagi”.
⁴⁸(HR. Bukhari)

d. Perspektif Islam Pesan Akhlak pada Penyajian Data 4

Tujuan manusia diciptakan yaitu untuk beribadah dan menyembah kepada Allah, karena Allah telah memberikan kehidupan yang layak, maka sebagai balasannya yaitu kita sebagai hambanya harus tunduk dan patuh atas perintah-Nya. Menjadi seorang muslim yang taat hendaknya selalu menjalankan perintah beribadah kepada Allah SWT, tetapi pada realitanya masih banyak sebagian muslim yang lalai dalam menjalankannya, padahal dalam Al-Qur’an sudah jelas bahwa tujuan diciptakannya manusia itu

⁴⁸ Hadits Indonesia, *Hadits Shahih Al Bukhari No. 1322 – Kitab Zakat*, hadits.id, diakses pada tanggal 17 Juli 2021

untuk beribadah kepada Allah. sebagaimana dalam surat Az-Zariyat ayat 56:

وَمَا خَلَقْتُ الْجِنَّ وَالْإِنْسَ إِلَّا لِيَعْبُدُونِ

Artinya :

“Aku tidak menciptakan jin dan manusia melainkan agar mereka beribadah kepada-Ku”. (QS. Az-Zariyat: 56)⁴⁹

Nabi Muhammad SAW, mengatakan bahwa Allah tidak pernah ingkardalam janjinya, Allah menjanjikan dua hadiah kepada hamba yang beribadahkepada-Nya, dan dua siksa bagi hamba yang tidak mau beribadah kepada-Nya. Sebagaimana hadits berikut ini:

إِنَّ اللَّهَ تَعَالَى يَقُولُ : يَا ابْنَ آدَمَ! تَفَرَّغْ لِعِبَادَتِي،
 أَمَلًا صَدْرَكَ غِنَى، وَأَسَدَّ فَمْرَكَ، وَإِنْ لَا تَفْعَلْ
 مَلَأْتُ يَدَكَ شُغْلًا، وَلَمْ أَسَدَّ فَمْرَكَ

Artinya :

⁴⁹ Tafsiroq, Az-Zariyat:56, tafsiroq.com, diakses pada tanggal 18 Juni 2021

“*Sesungguhnya Allah SWT berfirman, ‘Wahai anak Adam!, beribadahlah sepenuhnya kepadaKu, niscaya Aku penuhi (hatimu yang ada) di dalam dada dengan kekayaan dan Aku penuhi kebutuhanmu. Jika tidak kalian lakukan niscaya Aku penuhi tanganmu dengan kesibukan dan tidak Aku penuhi kebutuhanmu (kepada manusia)’.* ⁵⁰(HR. Tirmidzi).

e. Perspektif Islam Pesan Akhlak pada Penyajian Data 5

Akhlak adalah suatu hal yang penting untuk diperhatikan, terutama dalam kehidupan sosial. Hakikatnya manusia tidak bisa hidup seorang diri, melainkan membutuhkan bantuan dari orang lain, untuk itu Islam mengajarkan

⁵⁰ Hadits Indonesia, *Hadits Jami’ At-Tirmidzi No. 2390 – Kitab Sifat Kiamat Penggugah Hati dan Wara’*, hadits.id, diakses pada tanggal 19 Juni 2021

bersilaturahmi antar sesama. Silaturahmi akan mempererat hubungan persaudaraan antar sesama teman, tetangga, atau keluarga. Al-Qur'an menjelaskan bahwa orang yang memutus tali silaturahmi maka akan masuk neraka, berikut yang sudah tertuang dalam surat Ar-Ra'd ayat 25:

وَالَّذِينَ يَنْقُضُونَ عَهْدَ اللَّهِ مِنْ بَعْدِ مِيثَاقِهِ وَيَقْطَعُونَ
مَا أَمَرَ اللَّهُ بِهِ أَنْ يُوصَلَ وَيُفْسِدُونَ فِي الْأَرْضِ ۗ
أُولَٰئِكَ لَهُمُ اللَّعْنَةُ وَلَهُمْ سُوءُ الدَّارِ

Artinya :

'Orang-orang yang merusak janji Allah setelah diikrarkan dengan teguh dan memutuskan apa-apa yang Allah perintahkan supaya dihubungkan dan mengadakan kerusakan di bumi, orang-orang itulah yang memperoleh kutukan

dan bagi mereka tempat kediaman yang buruk (Jahannam)”. (QS. Ar-Ra’d: 25)⁵¹

Rasulullah SAW selalu mengajarkan kepada para pengikutnya untuk menjaga silaturahmi, bahkan dengan orang non muslim sekalipun. Dalam haditsnya Rasulullah menjelaskan apa itu silaturahmi:

تَعْبُدُ اللَّهَ لَا تُشْرِكُ بِهِ شَيْئًا، وَتُقِيمُ الصَّلَاةَ،
وَتُؤْتِي الزَّكَاةَ، وَتَصِلُ الرَّحِمَ، ذَرَّةَ

Artinya :

“Silaturahmi bukanlah yang saling membalas kebaikan, tetapi seorang yang berusaha menjalin hubungan baik meski lingkungan terdekat merusak hubungan

⁵¹ Tafsirq, *Ar-Ra’d: 25*, tafsiirq.com, diakses pada tanggal 19 Juni 2021

*persaudaraan dengan dirinya”.*⁵² (HR. Bukhari)



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

⁵² Hadits Indonesia, *Hadits Shahih Al Bukhari No.3436 – Kitab Perilaku Budi Pekerti Yang Terpuji*, hadits.id, diakses pada tanggal 19 Juni 2021

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian, hasil dari video *Youtube* yang berjudul “Percil Tahun Baru 2020 Selecta Batu” yang terdiri dari 5 dialog yang sudah dianalisis, yakni pesan dakwah dalam video *Youtube* tersebut terdiri dari pesan akhlak yang berupa saling tolong menolong sesama tetangga, teman dan keluarga, berbagi rezeki dengan sesama, beribadah dan tetap ingat terhadap Allah SWT, dan menjalin silaturahmi dengan bersosialisasi.

B. Saran dan Rekomendasi

Video *Youtube* yang berjudul “Percil Tahun Baru 2020 Selecta Batu” yang dipopulerkan oleh Cak Percil dan Cak Kuntet yang telah merepresentasikan dakwah yang sifatnya luas, semoga dapat dijadikan penelitian selanjutnya yang membahas lebih banyak karya-

karya Cak Percil lainnya terutama karya para pelawak Indonesia khususnya di Jawa Timur. Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada penelitian selanjutnya dan lebih memahami tentang makna pesan akhlak lebih detail.

Bagi masyarakat dan para milenial yang menonton ataupun mendengar video *Youtube* tersebut, semoga dapat menumbuhkan rasa suka untuk menikmati karya-karya seniman Indonesia khususnya grup Guyon Maton Cs milik Cak Percil serta dapat melestarikannya.

Pesan dakwah yang terkandung dalam karya video *Youtube* yang berjudul “Percil Tahun Baru 2020 Selecta Batu” diharapkan bisa menjadikan pembelajaran untuk kehidupan para pendengar khususnya para milenial atau remaja yang sedang dalam masa pencarian jati diri. Semoga bisa menyadarkan apabila bersikap akhlakul karimah adalah sebuah makna hidup sebenarnya.

DAFTAR PUSTAKA

A, Abraham. *Sukses Menjadi Artis dengan YouTube*.

Surabaya: Reform Media. 2011.

Abdullah, M. Yatimin. *Studi Akhlak dalam Perspektif*

Al-Qur'an. Jakarta: Amah. 2007.

Al-Qardhawi, Yusuf. *Ibadah dalam Islam*. Jakarta:

Akbar Media Eka Sarana. 2005.

Artikel, “Gaya Bahasa Retorika Pada Tokoh Percil Polisi

No Despacito Dalam Pelantikan Polres Kediri

Tahun 2019”. *simki.unpkediri.ac.id*, diakses pada

tanggal 05 Maret 2021

AS, Sunarto. *Retorika Dakwah (Petunjuk Menuju*

Peningkatan Kemampuan Berpidato). Surabaya:

Jaudar Press. 2019.

Asmara, Toto. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama. 1997.

Aziz, Moh Ali. *Public Speaking: Gaya Dan Teknik Pidato Dakwah*. Surabaya: UINSA Press. 2018.

Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana. 2017.

Danesi, Marcel. *Pesan, Tanda, dan Makna (BukuTeks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi)*. Yogyakarta: Jalasutra. 2010.

Darmawan, Andy. *Ibda' bi Nafsika*. Yogyakarta: Tiara Wacana. 2005.

Galuh Widitya Qomaro. Manifestasi Konsep Ta'awun

Dalam Zaakwarneming Perspektif Hukum Perikatan. *Jurnal Et-Tijarie*. Vol. 5, No. 1, 2018.

Hamidah, Manalullaili, M. Akbar. "Analisis Isi Pesan Dakwah pada Novel Bumi Cinta Karya

Habiburrahman El Shirazi”. *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan*. Vol. 1, No. 2, 2017.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, “Pesan”. *kbbi.web.id*, diakses pada tanggal 8 Desember 2020

KBBI, “*Pengertian Pelawak*”, www.kamusbesar.com, diakses pada tanggal 8 Desember 2020

Kindarto, Asdani. *Belajar Sendiri YouTube (Menjadi Mahir Tanpa Guru)*. Jakarta: PT Elexmedia Komputindo. 2008.

Kriyantoro, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2006.

Martono, Nanang. *Statistik Sosial Teori dan Aplikasi Program SPSS*. Yogyakarta: Gava Medika. 2010.

Mufid, Muhammad. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana. 2012.

Muhammad, Abu Abdillah. *Al-jami' Al-Shahih*. Kairo:

Penerbit al-Salafiyah, 1403.

Mujianto, Haryadi. “Pemanfaatan YouTube Sebagai

Media Ajar dalam Meningkatkan Minat dan

Motivasi Belajar”. *Jurnal Komunikasi Hasil*

Pemikiran dan Penelitian. Vol. 5, No. 1, 2019.

Muzakir, Akhmad. *Kontribusi Semiotika dalam*

Memahami Bahasa Agama. Malang: UIN-

Malang Press. 2007.

Pakar Komunikasi, “Teori Pesan dalam Ilmu

Komunikasi – Pengertian, Pendekatan, dan

Penerapan”. *pakarkomunikasi.com*, diakses pada

tanggal 8 Desember 2020

Prasanti, Dita. Penggunaan Media Komunikasi Bagi

Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi

Kesehatan. *Jurnal Lontar*. Vol. 6, No. 1, 2018.

Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta:

Rajawali Pers. 2011.

Sobur, Alex. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja

Rosdakarya. 2004

Syafaq, Hammis, Nurul Asiyah dkk. *Pengantar Studi*

Islam. Surabaya: UINSA Press. 2017.

Tamburaka, Apriadi. *Literasi Media Cerdas Bermedia*

Khalayak Media Massa. Jakarta: PT Raja

Grafindo Persada. 2013.

Wikipedia, “*Arti Pelawak*”, id.wikipedia.org, diakses

pada tanggal 8 Desember 2020

Wikipedia, “*Biodata Cak Percil*”. id.wikipedia.org,

diakses pada tanggal 7 Desember 2020

Wikipedia, “*Me at the zoo*”. id.wikipedia.org, diakses

pada tanggal 13 Desember 2020

Wikipedia, “YouTube”. *bjn.wikipedia.org*, diakses pada tanggal 8 Desember 2020

Yantos. Analisis Pesan-Pesan Dakwah dalam Syair-Syair Lagu Opick. *Jurnal Risalah*. Vol. XXIV, No. 2, 2013.

Yolanda,Sandra, Andre. Pemanfaatan Youtube Sebagai Sarana Transformasi Majalah Highend. *Jurnal Lugas*. Vol. 2, No. 2, 2018.

Yunus, Mahmud. *Kamus Arab-Indonesia*. Jakarta: Hida Karya Agung. 1990.

Yuwita, Numa. Representasi Nasionalisme Dalam Film Rudy Habibie (Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Jurnal Semiotika Nurma*. Vol. 6, No. 1, 2018.

Zuhri, Syaifuddin. *Public Speaking*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.