

UNIVERSIDAD DE ALICANTE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



GRADO EN SOCIOLOGÍA
CURSO ACADÉMICO 2021 - 2022

**LA CRISIS HUMANITARIA DE LOS REFUGIADOS UCRANIANOS EN LA
PRENSA ESPAÑOLA.**

NADIA SABRINA CORTÉS ROSSI

EVA ESPINAR RUIZ
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA II

Alicante, junio 2022

RESUMEN

La presente investigación analiza el tratamiento de la crisis humanitaria de los refugiados ucranianos en la prensa española. Para ello, se llevó a cabo un análisis de contenido cuantitativo aplicado a una muestra de 77 noticias publicadas por los principales diarios españoles digitales: El País y El Mundo. A partir de los resultados obtenidos, se ha concluido que la representación de la crisis humanitaria de los refugiados ucranianos en la prensa española es de carácter positivo. De este modo, la cobertura se enfoca en la acogida de los refugiados en el territorio nacional, la integración de las personas refugiadas en el país destino, al igual que la situación de vulnerabilidad y riesgo que enfrenta este colectivo provocado por el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania.

Palabras claves: refugiados ucranianos, prensa española, crisis humanitaria, análisis de contenido.

ABSTRACT

This research analyzes the treatment of the humanitarian crisis of Ukrainian refugees in the Spanish press. For this purpose, a quantitative content analysis was conducted on a sample of seventy-seven news items published by the main Spanish digital newspapers: El País and El Mundo. From the results obtained, it was concluded that the representation of the humanitarian crisis of Ukrainian refugees in the Spanish press is of a positive nature. Thus, the coverage focuses on the reception of refugees in the national territory, the integration of refugees in the destination country, as well as the situation of vulnerability and risk faced by this group caused by the armed conflict between Russia and Ukraine.

Keywords: Ukrainian refugees, press, humanitarian crisis, content analysis.

ÍNDICE

	p.p.
INTRODUCCIÓN	4
MARCO TEÓRICO	5
ESTADO DE LA CUESTIÓN	8
OBJETIVOS	11
METODOLOGÍA	11
RESULTADOS	13
DISCUSIÓN	17
CONCLUSIONES	19
BIBLIOGRAFÍA	20
ANEXOS	23

INTRODUCCIÓN

El estallido del conflicto bélico en Ucrania ha provocado miles de víctimas civiles, al igual que la destrucción de infraestructuras esenciales. Esto ha llevado a la población ucraniana a dejar sus hogares para emprender un viaje en busca de seguridad, ayuda y bienestar (ACNUR, 2022).

La Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) publicó que, aproximadamente, cuatro millones de refugiados ucranianos se desplazaron a países limítrofes en las primeras cinco semanas después de la invasión rusa. Asimismo, afirmó, el 30 de marzo del 2022, que Ucrania estaba siendo tratada como un nivel 3 de emergencia (el más alto de la agencia).

En el caso de España, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), durante el mes de marzo de este mismo año, más de 21 mil ucranianos se dieron de alta en el padrón en territorios españoles, siendo 50 veces más que en el mes anterior.

Asimismo, la crisis humanitaria provocada por la guerra en Ucrania ha tenido un efecto en la población española. A finales del mes de febrero, se pudo observar una transformación en la actitud de los españoles, quienes se mostraban atentos a las noticias centradas en este conflicto con devastadoras consecuencias a nivel mundial. Como consecuencia, se observó un incremento acelerado en las cifras de consumo de información de los españoles (comScore, 2022).

Ante este panorama, es importante recordar que la percepción y las actitudes que presenta la sociedad hacia los movimientos migratorios está determinada, en su mayoría, por la información tratada en los medios de comunicación y la forma en qué se hace (Igartua, Muñiz y Cheng, 2005). De este modo, los medios de comunicación cumplen un rol mediador entre la realidad migratoria y la sociedad (Bertran, 2003).

Según los postulados de la teoría de la *Agenda Setting*, cuando se presencia un mayor énfasis mediático sobre un tópico social, se suele producir una mayor preocupación sobre este en la opinión pública. Complementando esto, la teoría del *Framing* expone que los contenidos informativos también tienen un impacto en la actitud que toma el público ante ciertos asuntos (Igartua, Muñiz, Otero y de la Fuente, 2007).

Por lo expuesto anteriormente, la presente investigación tiene como objetivo analizar cómo la crisis humanitaria de los refugiados ucranianos ha sido tratada en la prensa española mediante un análisis de contenido cuantitativo.

En el apartado teórico, se abordan las teorías del *Agenda Setting* y el *Framing*, desde esta perspectiva, se reflejan las investigaciones previas alrededor de los movimientos migratorios y los refugiados. Luego, en el apartado metodológico se describe el proceso de recogida de datos y su análisis. Finalmente, se presentan la discusión y conclusiones sobre el análisis de los resultados.

MARCO TEÓRICO

Los medios de comunicación, además de tener la responsabilidad de exponer la realidad desde la objetividad, tienen la capacidad de impactar en el proceso cognitivo que incluye la atribución, caracterización y evaluación de los objetos observados, por lo tanto, se puede decir que tienen un efecto innegable sobre el proceso racional que conlleva a la formación de juicios e interiorización de la realidad presentada (González González, 2009)

Partiendo de esta constatación, se ha comprobado, por ejemplo, que existe una relación entre la agenda mediática y la agenda pública, que es fundamental para la gestión de los problemas sociales (González González, 2009), tal y como plantea la teoría de la *Agenda Setting*.

Desarrollando esta teoría, se plantea un modelo cuya idea principal se desenvuelve alrededor de la creencia de que “a mayor exposición al mensaje, mayor accesibilidad entre el público y mayor efecto agenda” (Ardèvol-Abreu, de Zúñiga y McCombs, 2020, p.2).

De esta manera, los medios de comunicación crean una agenda en común, mediante la cual, establecen un orden temático a tratar en un periodo temporal determinado (Rodríguez Díaz, 2004). De este modo, se crea un proceso de filtración antes de exponer las historias, considerando que, mientras más atención se le otorgue a un tema, este será considerado más importante por el público (McCombs, 2006).

El origen de esta teoría, según Sádaba (2008), es una respuesta a las corrientes de pensamiento expuestas en las décadas de los 50 y 60 del siglo XX, que afirman que el impacto de los medios de comunicación en las audiencias era limitado.

El término “*Agenda Setting*” fue presentado a principios de la década de los setenta del mismo siglo por Maxwell McCombs y Donald Shaw. Los investigadores expresan que, son los medios de comunicación quienes establecen el orden de relevancia temática para el público, y no al revés (Zunino, 2018).

De este modo, es una teoría que estudia una definición de opinión pública, considerando que la opinión pública es aquella opinión formada por los ciudadanos a través del debate de una variedad de temas en el espacio público establecido por los medios de comunicación (Zunino, 2018).

Según Rodríguez Díaz (2004) se presentan tres tipos de agendas que participan en el proceso comunicativo y establecen relaciones entre sí:

- En primer lugar, la agenda de los medios, que se trata de la jerarquización de los tópicos en un periodo temporal llevada a cabo por los medios de comunicación.
- Luego, la agenda pública, es aquella que define el grado de importancia que la audiencia le da a los tópicos establecidos por los medios. Se puede conocer a través de encuestas de opinión pública.
- Finalmente, se encuentra la agenda política o institucional, que se refiere a las acciones llevadas a cabo por el Estado y las instituciones sociales, de manera que se incluyen en la agenda de los medios y la agenda pública.

De este modo, la *Agenda Setting* está conformada por una serie de elementos, dentro de los cuales se encuentra (Rodríguez Díaz, 2004):

- Los issues, o temas que representan una preocupación más grande para la ciudadanía. Son tópicos que se caracterizan por su tratamiento constante en los medios de comunicación.
- La relevancia. La *Agenda Setting* aborda tópicos que destacan por ser relevantes. De este modo, los temas son reemplazados considerando esta variable.
- Los temas familiares o cercanos y temas desconocidos o lejanos.

En el caso de los temas cercanos, los medios tienen una menor influencia sobre la sociedad ya que los ciudadanos tienen una opinión establecida sobre estos temas. Entonces, “cuanta mayor familiaridad se tiene con un tema, menor es el efecto de la agenda-setting o canalización que produce el medio” (p. 38).

Mientras que, aquellos temas que son desconocidos por el público despiertan una receptividad debido a que esperan ser orientados, de manera que, puedan formar una opinión sobre éstos.

Junto con la teoría de la *Agenda Setting*, se presenta la teoría del *framing* o la teoría del encuadre. Esta teoría presenta como argumento principal la importancia de los encuadres en la construcción de la realidad mediante el lenguaje y las interacciones sociales. Se originó en los ámbitos de la comunicación, la psicología cognitiva y la sociología interpretativa (Aruguete, 2017).

Uno de los autores más mencionados en el espacio de esta teoría es Gregory Bateson, quien expresó que el marco tiene la capacidad de explicar cómo los individuos prestan más atención a ciertos factores de la realidad, mientras que otros, pasan a un segundo plano. Luego, Erving Goffman, continúa esta idea desde el ámbito de la sociología, expresando que más allá de la realidad, la importancia está en la interpretación de los individuos debido a que no se puede ignorar el contexto de la información para comprenderla (Aruguete, 2017).

Desde el área del periodismo, Barbara Tuchman (en Ardèvol-Abreu, 2015) expresa que “la noticia es el marco de una ventana desde la cual el periodista puede percibir sólo una fracción de la realidad y describirla considerando esa limitación” (p. 424). Asimismo, este marco es determinado por el periodista y el medio de comunicación, teniendo una significativa influencia sobre el contenido que consume la audiencia (Ardèvol-Abreu, 2015).

A partir de esta idea, Robert Etman expone que encuadrar consiste en elegir ciertos factores de la realidad con la intención de darles más importancia o relevancia en un ámbito comunicativo. Así, lograr difundir una definición, una interpretación, una evaluación moral y/o una recomendación alrededor de una temática. De este modo, los marcos tienen la capacidad de delimitar problemas, identificar los factores causales, llevar a cabo juicios basados en la moral e incluso ofrecer soluciones para posibles efectos (Ardèvol-Abreu, 2015).

En pocas palabras, el encuadre es un proceso que llevan a cabo los medios de comunicación mediante el cual se resaltan o reducen determinados aspectos del contenido expuesto (Ardèvol-Abreu, 2015).

Por otro lado, diferentes autores señalan que el *framing* puede estar presente en cada una de las etapas de la comunicación:

En primer lugar, están aquellos que estudian el *framing* desde las contribuciones que hace el emisor al mensaje. Luego, aquellos que se centran en las características formales que presenta la información. Y, por último, los que se enfocan en la receptividad y la interpretación de la audiencia con respecto a la pieza informativa (Aruguete, 2012).

En resumen, el encuadre está en la redacción de la noticia, en las propiedades formales de la información, e incluso, en el proceso de codificación, realizado por el lector, para entender la información y a la realidad explicada (Aruguete, 2012).

De la misma forma, existen autores que piensan que el *framing* debe ser estudiado como un “proceso de comunicación integral” donde participan los medios de comunicación, la sociedad y el contexto cultural. De manera que, estos últimos elementos no pueden ser ignorados durante el estudio del *framing* (Aruguete, 2012).

Esto se debe a que la industria de la comunicación es parte de una comunidad con unos valores establecidos. Estos valores son transmitidos mediante la información transmitida

y, por ende, percibidos por los lectores. Posteriormente, esta información es interiorizada por los esquemas de pensamientos de los individuos (Aruguete, 2012).

De manera que, los atributos de los medios de comunicación y de la audiencia tienen una gran influencia al momento de informar. De este modo, la sociedad también cumple un rol significativo en este proceso informativo, debido a que los valores de ésta también son reflejados (Aruguete, 2012).

Profundizando en esta idea, el *framing* tiene un impacto en la construcción de la opinión pública en la sociedad. Los encuadres son utilizados, por los grupos de poder o las élites, para crear la información. De esta forma, puede influenciar los valores de los periodistas en la presentación de las noticias y, por lo tanto, tienen un impacto en “el conocimiento y las actitudes” de la audiencia (Ardèvol-Abreu, 2015).

En otras palabras, existe una relación entre todos los elementos participantes en el proceso de la comunicación, que exponen la dominancia de ciertos puntos de vista u opiniones. Esta dinámica define la realidad, mediante la definición de un problema, sus causas y las posibles soluciones. Todo este proceso se basa en unos valores en concreto (Ardèvol-Abreu, 2015).

Finalmente, la teoría de la *Agenda Setting* y la teoría del *framing* están relacionadas significativamente. En primer lugar, se dice que el encuadre es un elemento que constituye a la *Agenda Setting*. McCombs afirma que el *framing* se encarga de seleccionar los temas que serán parte de la agenda de los medios cuando se habla de un objeto en específico. Es por esta razón que algunos autores insisten en estudiar la teoría del *framing* como un complemento de la *Agenda Setting* (Ardèvol-Abreu, 2015).

Opuesto a esto, autores, como Entman, insisten en que la teoría del *framing* se encuentra al margen de la *Agenda Setting*, argumentando que es una teoría independiente y que no tienen factores en común en su funcionamiento (Ardèvol-Abreu, 2015).

Por otro lado, Tankard expone que los encuadres proporcionan un contexto de la información presentada. De modo que, el *framing* se encarga de destacar una serie de valores y, a su vez, otorgando más importancia a ciertas opiniones con respecto a otras. (Ardèvol-Abreu, 2015).

ESTADO DE LA CUESTIÓN

A partir de la aplicación de la teoría del encuadre noticioso al estudio de las representaciones de los movimientos migratorios en los medios de comunicación (Igartua, Muñiz y Cheng, 2005), se ha comprobado que las actitudes de los ciudadanos hacia la población inmigrante pueden estar influenciada por la representación que tienen en los medios de comunicación, específicamente en la prensa nacional. Así, se ha demostrado que la presentación de la inmigración desde una luz mayoritariamente negativa presenta una tendencia a resultar en el incremento de actitudes contrarias entre la población de acogida, como la creación de prejuicios dirigidos a la población inmigrante. Además, este tratamiento puede influir en el apoyo de la sociedad hacia unas u otras políticas públicas.

Por lo tanto, es importante identificar la naturaleza de los encuadres noticiosos sobre los movimientos migratorios en el caso de España. Según Igartua, Muñiz y Cheng (2005), predominan las siguientes cinco narrativas:

- El contexto político de las acciones tomadas a partir de la Ley de Extranjería.
- La entrada irregular de inmigrantes, se ofrece un punto de vista negativo usando adjetivos como “ilegal” e “indocumentado”, asimismo, se le otorga una pasividad a la inmigrante derivada del hecho de ser “rescatados”.
- La necesidad de solucionar las problemáticas donde intervienen los menores inmigrantes, generalmente, se habla de la acogida, la vuelta al país de origen o la tutela de éstos.
- La unión entre los inmigrantes y la delincuencia, se hace especial énfasis en la responsabilidad que tiene el colectivo inmigrante en el aumento de los actos delictivos dentro del país.
- La acentuación de las problemáticas ocasionadas por la entrada ilegal de los inmigrantes, donde se suele expresar su supuesta tendencia a abusar de las ayudas públicas, por lo tanto, se expresa la necesidad de formular acciones para detener este fenómeno.

Profundizando en las ideas mencionadas anteriormente, otros autores han podido observar que las temáticas más frecuentes relacionadas con el fenómeno migratorio son “la ilegalidad, diferencias, amenaza social y cultural, la delictividad, entre otras más o menos específicas.” (como cita González González, 2009 a Van Der Valk y Van Dijk, 2003, p. 8).

Sumado a esto, alrededor de los inmigrantes se presenta una doble narrativa, donde los inmigrantes pueden desempeñar sólo dos roles: víctimas o agresores. En primer lugar, según Fajardo-Fernández y Miras (2017), la cobertura mediática sobre la migración en la prensa española expone a los inmigrantes como sujetos pasivos o, de cierta manera, víctimas debido al dramatismo que se le otorga a su proceso migratorio, mientras que, los organismos de control se muestran como sujetos activos. Opuesto a esto, representando el discurso dominante, a los inmigrantes se les atribuye la responsabilidad de iniciar sucesos, predominantemente violentos o delincuentes, mientras que, aquellos que no son inmigrantes sólo presentan acciones defensivas ante estos eventos (González González, 2009).

Siguiendo la anterior idea, se presenta al migrante como individuo “salvaje, incontrolable, transgresor de la ley” (Fajardo-Fernández y Miras, 2017). Alvarez Galvez (2013) expresa que la inmigración en la prensa española ha sido “catalogada como una amenaza para el mantenimiento del orden social” (p. 89).

Del mismo modo, las cifras que presentan las noticias esconden la individualización de los inmigrantes, que sólo se precisa cuando se trata de viajes realizados por personas que

tienen el control de su propia vida. En este caso, generalmente, son experiencias que narran el “éxito social” y representan sólo un 11% de las noticias (Fajardo-Fernández y Miras, 2017).

Con respecto al estudio de las imágenes utilizadas en los medios de comunicación, aquellas que presentan los aspectos positivos de la inmigración han sido desplazadas por imágenes “negativas y dramáticas”, tales como inmigrantes de perfiles vulnerables, heridos o muertos (Igartua, Muñiz, y Otero, 2006).

En resumen, la inmigración es presentada de una forma homogénea en la prensa española, hecho que es incompatible con la naturaleza heterogénea que tienen las historias de los inmigrantes (Fajardo-Fernández y Miras, 2017). La población inmigrante suele recibir etiquetas de carácter negativo, de manera que, la polarización es cada vez más pronunciada. Se crea una distinción entre “ellos” y “nosotros” que pretende perjudicar la imagen de los inmigrantes y, al mismo tiempo, enaltecer a la sociedad de acogida (González González, 2009)

A su vez, se crean problemáticas donde los principales perjudicados son el país destino, en este caso, España (Fajardo-Fernández y Miras, 2017). Esta relación entre amenaza e inmigración puede ejercer una influencia sobre la opinión pública y su mayor propensión a exigir políticas que disminuyan los movimientos migratorios (Galvez, 2013).

Por lo tanto, los movimientos migratorios se suelen relacionar con un problema derivado de la securitización, por ende, también se incluyen instituciones militares en modo de defensa ante esta situación, que profundizan el sentimiento de rechazo (Fajardo-Fernández y Miras, 2017).

En otro orden de ideas, los refugiados no son excepciones frente al fenómeno de homogeneización. De esta forma, se ven afectados por la ausencia de distinciones entre los tipos de inmigrantes. En palabras de Martín Cano y Friederike (2020), “no se diferencia entre conceptos como refugiados, personas buscando asilo, asilados, demandantes, migrantes e inmigrantes y demás denominaciones anteriormente mencionadas” (p. 19).

Por otro lado, el análisis del tratamiento del refugiado en la prensa española ha demostrado que las geolocalizaciones de las noticias más comunes proceden el 41% de Europa Central y Occidental, el 14% de Europa Mediterránea y, finalmente, el 10% de Oriente Medio. Así, destacando significativamente, los países, Siria y Afganistán (Martín Cano y Friederike, 2020).

Siguiendo esta idea, las noticias de los refugiados, al igual que las de los inmigrantes, presentan un discurso donde el encuadre alrededor de la reasignación, la expulsión o el traslado es dominante. Mientras que, la información centrada en la vida diaria de los refugiados pasa a un segundo plano y es escasa. En otras palabras, su localización, la naturaleza de su trayecto, el desarrollo de sus días en el nuevo contexto que les rodea e incluso ideas políticas o sociales son olvidadas (Martín Cano y Friederike, 2020).

A diferencia del tratamiento de la población inmigrante, las noticias enfocadas en los refugiados no suelen presentarse desde una postura discriminatoria explícita, debido a la ausencia de discursos de carácter negativos (Mavrikaki, 2017).

Por ejemplo, en el caso de la representación de la crisis humanitaria que atraviesa Siria, la narrativa ha girado alrededor de la frase “*podrías haber sido tú*”, de modo que, se logra empatizar con el pueblo sirio debido a los elementos en común que compartía con España antes de ser azotados por la guerra. Igualmente, han expuesto características positivas como altos niveles en materia de educación, economía e incluso aspectos sociales (Massí Guijarro y Casanova Cuba, 2018).

De este modo, se hace una especial distinción a los atributos positivos de España. Se destacan los beneficios que traen las acciones de la nación, como puede ser la aceptación

sociocultural y ayudas gubernamentales, originadas por el altruismo del país. Esta idea del enaltecimiento del país resulta perjudicial porque ensancha la brecha cultural al resaltar las distinciones religiosas o étnicas (Mavrikaki, 2017).

Por otra parte, se presentan noticias que de manera implícita fomentan el rechazo hacia los refugiados, o al exogrupo. Esto se puede comprobar con el discurso existente alrededor del cierre de las fronteras de los Estados pertenecientes a la Unión Europea. Se justifica esta acción argumentando que se conseguiría detener la llegada masiva de refugiados (Mavrikaki, 2017).

Un estudio realizado por Catalán Ocaña (2016) ha expuesto que la prensa española muestra una tendencia hacia la espectacularización de la información en materia de la crisis de los refugiados. Mediante el estudio de las fotografías usadas en las noticias, demuestra que éstas tienen el propósito de conseguir el sensacionalismo más allá de mostrar la realidad objetivamente.

Analizando la representación de los refugiados mediante las fotografías, se ha comprobado el dominio de la tristeza frente a la felicidad. De igual manera, las fotografías utilizadas no permiten al lector distinguir el lenguaje corporal de las personas fotografiadas debido al tamaño o el ángulo que presenta la imagen (Martín Cano y Friederike, 2020). También, es elevada la presencia gráfica de menores o individuos, en su mayoría mujeres, desesperados.

A modo de ejemplo, el caso de Afganistán en la prensa española, el discurso alrededor de la crisis humanitaria está significativamente relacionado con la violencia y la falta de seguridad alrededor del conflicto bélico. Es así como destacan las noticias enfocadas en la opresión y violencia ejercida por los talibanes dirigida hacia la población más vulnerable: mujeres y menores de edad (Mercado, 2021).

En el caso de Siria, Romano (2019) explica cómo la prensa española ha presentado la crisis de los refugiados a través de metáforas que se refieren a su alto número; siendo flujo, ola, avalancha y similares los más comunes. De este modo, se le asigna una fuerza que no tiene control sobre su magnitud, por lo que representa una amenaza para los países de acogida, especialmente, los pertenecientes a la Unión Europea.

Por otra parte, el uso de estos conceptos está asociado al contexto en el que se desarrolla la crisis debido a la cantidad de relatos que dan lugar en el mar Mediterráneo, caracterizado por sus peligros (Romano, 2019).

Además de presentar estas figuras simbólicas alrededor de los refugiados, también se expone la necesidad de conseguir formas de detener este movimiento, en esta dinámica los refugiados son representados como los antagonistas, como se ha expuesto anteriormente (Cruz Moya, 2020).

Por otro lado, se les percibe como individuos con carencia de autonomía sobre el destino de sus vidas. Igualmente, los refugiados se presentan como un factor perjudicial para aquellos países donde son acogidos ya que representan una carga o una responsabilidad no deseada (Cruz Moya, 2020).

Otro punto que destacar en la representación de los refugiados en la prensa española es cómo las noticias sobre la crisis humanitaria pierden relevancia a medida que transcurre el tiempo. A pesar de que los conflictos en sus países siguen presentes, las únicas temáticas que se mantienen en el discurso periodístico giran alrededor de las políticas para afrontar los aspectos negativos de la inmigración (Romano, 2019).

Generalmente, una vez pasado un periodo de tiempo, la atención cae sobre las consecuencias que la crisis humanitaria tiene sobre la Unión Europea, de manera que, los artículos que describen el contexto de los sucesos empiezan a escasear. Como explica Camazón Pinilla (2009): “la situación que viven los refugiados deja de resultar novedosa para los medios de comunicación salvo cuando aparece una fuerza política” (p. 47).

OBJETIVOS

El objetivo principal de la presente investigación es analizar cómo la crisis humanitaria de los refugiados ucranianos ha sido tratada en la prensa española mediante un análisis de contenido cuantitativo.

Para ello, se han establecido los siguientes objetivos específicos:

- Determinar las temáticas expuestas por la prensa española al tratar la crisis humanitaria de los refugiados ucranianos.
- Identificar los encuadres noticiosos presentes en la prensa española en relación con la crisis humanitaria de los refugiados ucranianos.

METODOLOGÍA

Para la realización de esta investigación, se llevó a cabo un análisis de contenido cuantitativo aplicado a una muestra de noticias de diferentes periódicos digitales españoles.

El autor, Laurence Bardin (1991), define el análisis de contenido como:

“el conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes” (p.32).

De este modo, esta técnica analítica permite estudiar a profundidad el contenido latente, de manera que, se puede ir más allá de la interpretación del contenido manifiesto del objeto de estudio (Andréu Abela, 2002).

Para lograr esto, se recogió una muestra de noticias de los portales digitales de los periódicos más visitados de España. Según la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, en el ranking de diarios más visitados, se encuentran El País en segundo lugar y, seguidamente, El Mundo. En primer lugar se encuentra el portal de información deportiva, Marca.

La selección de noticias se basó en la búsqueda del término “refugiados ucranianos” en los motores de búsqueda pertenecientes a las páginas webs de los periódicos. Se realizó durante un mes: desde el 24 de febrero del 2022, cuando estalló el conflicto, hasta el 24 de marzo del mismo año. Según los datos expuestos por comScore, durante este periodo temporal, se presenció un aumento del consumo de la información alrededor del objeto de estudio, mostrando un 20% superior a los días previos.

Posteriormente, se consiguió una muestra de 190 noticias. Una vez conseguida esta muestra inicial, se hizo un proceso de descarte con la intención de conseguir noticias enfocadas exclusivamente en los procesos migratorios de los refugiados. De manera que, se excluyeron aquellas noticias donde el foco principal era el conflicto bélico o las acciones de países europeos en términos de envío de armas. Así, resultando en una muestra final de 77 artículos de noticias.

Libro de códigos.

Con la intención de llevar a cabo la codificación de las noticias, se desarrolló un libro de códigos para establecer las variables destinadas al análisis de la muestra:

- Datos de identificación generales: Se realiza el registro de cada una de las noticias con un código único identificativo, seguido de la fecha de publicación

correspondiente y del periódico en que ha sido publicada. Seguidamente, se identifica el género de la información.

- Importancia y emplazamiento de la noticia: El propósito de este apartado es medir la importancia que se le otorga al tema frente a otros, para ello, se presentan tres indicadores: tamaño de la noticia, la presencia de recursos visuales y su tipología.
- Encuadres noticiosos de la crisis de los refugiados: En este apartado se analiza la presencia de encuadres desarrollados por los periódicos. De esta manera, se creó una escala de 18 encuadres haciendo referencia a los estudios de Muñiz Muriel, et al. (2008) y San Felipe Frías (2017).
- Carácter evaluativo del acontecimiento principal: Se codificó el carácter de la información presentada a partir de tres opciones: carácter negativo, si el suceso en sí o sus posibles consecuencias son juzgadas como no deseables para los refugiados. Carácter neutro o ambiguo, si no se aprecian consecuencias negativas ni positivas para los refugiados. Y, carácter positivo, si el suceso en sí o sus posibles consecuencias son juzgadas como deseables para los refugiados.
- Análisis de los recursos visuales: En este apartado se analizan los recursos visuales presentados por los periódicos, evaluando los personajes principales presentes en las imágenes, al igual que, los espacios físicos o lugares geográficos.

Codificación.

El procedimiento de análisis desarrollado anteriormente está constituido por un total de 39 variables aplicadas a un total de 77 artículos de noticias. A su vez, los códigos destinados a los encuadres miden la presencia o ausencia de 18 tipos de encuadres.

Sumado a esto, el libro de códigos desarrollado para rellenar la plantilla de registro cuenta con las explicaciones necesarias para el entendimiento de las variables determinadas con la intención de que cualquier investigador pueda llevar a cabo el análisis de contenido empleado.

RESULTADOS

Tras la realización del análisis de contenido de la muestra establecida, se ha logrado establecer una serie de resultados que buscan responder al objetivo de la presente investigación, el cual es analizar cómo la crisis humanitaria de los refugiados ucranianos ha sido tratada en la prensa española mediante un análisis de contenido cuantitativo, profundizando en la determinación de las temáticas y la identificación de los encuadres noticiosos presentes en la prensa española en relación a la crisis humanitaria de los refugiados ucranianos.

Análisis de la información.

De las 77 noticias pertenecientes a la muestra final, 59,7% (n=31) fueron publicadas en El Mundo, mientras que, el 40,3% (n=46) restante en El País. Con respecto al género periodístico, como se ve en la tabla 1, predominan las noticias representando un 51,9%, mientras que, 19,5% fueron crónicas informativas, 16,9% reportajes y, finalmente, 11,7% entrevistas.

	Noticia	Entrevista	Crónica informativa	Reportaje	Total
El País	17	3	5	6	31
El Mundo	23	6	10	7	46
Total	40	9	15	13	77
%	51,9%	11,7%	19,5%	16,9%	100%

Tabla 1. Género periodístico de la información.

Para analizar la importancia y el emplazamiento de la noticia se estableció la variable "tamaño de la noticia". A partir de esta, se ha expuesto, como lo muestra la tabla 2, que el 54,5% contenían entre 500-1000 palabras, el 22,1% presentaban menos de 500 palabras, 20,8% entre 1000 y 1500 palabras y, el 2,6% más de 1500 palabras.

	Menos de 500 palabras	Entre 500-1000 palabras	Entre 1000-1500 palabras	Más de 1500 palabras	Total
El País	8	12	9	2	31
El Mundo	9	30	7	0	46
Total	17	42	16	2	77
%	22,1%	54,5%	20,8%	2,6%	100%

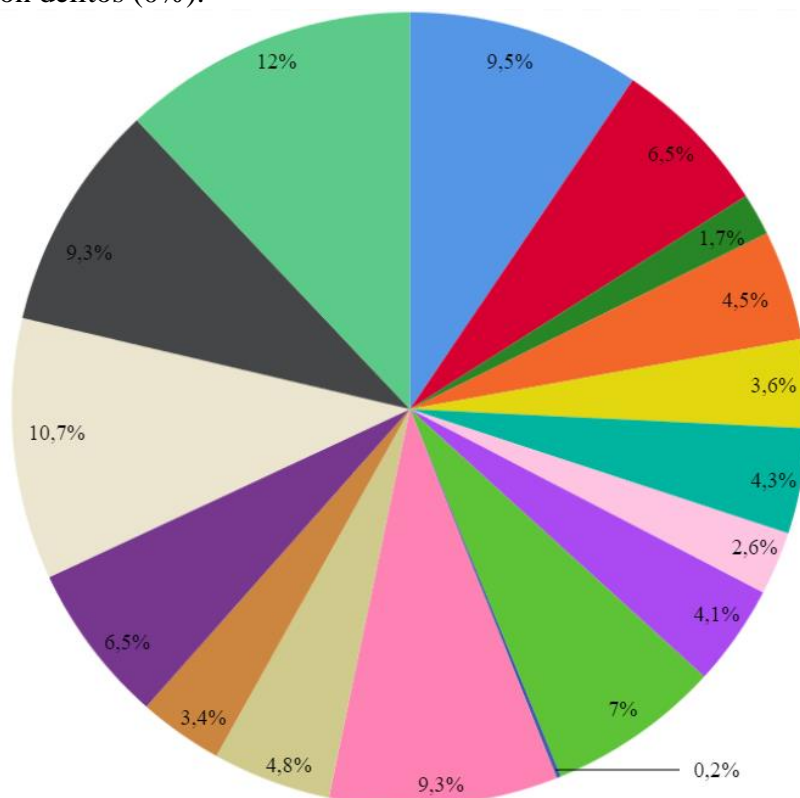
Tabla 2. Tamaño de la noticia.

Al estudiar el carácter evaluativo del acontecimiento principal, los datos exponen que el carácter positivo es el más representativo de las noticias analizadas con un 66,2%, seguido de las noticias de carácter neutro o ambiguo con un 22,1%. Y, las noticias de carácter negativo se encuentran en último lugar con un 11,7% (como se observa en la tabla 3).

	Carácter negativo	Carácter neutro o ambiguo	Carácter positivo	Total
El País	3	7	21	31
El Mundo	6	10	30	46
Total	9	17	51	77
%	11,7%	22,1%	66,2%	100%

Tabla 3. Carácter evaluativo del acontecimiento principal.

En cuanto al análisis de la presencia de encuadres noticias, se ha percibido que el encuadre más usado por los periódicos digitales, El País y El Mundo, fue “la visión de apoyo, amparo y protección hacia las personas refugiadas”, representando el 12%. Seguidamente, también se observó un uso de los *frames* relacionados con la percepción que se tiene de las personas refugiadas: como colectivo que necesita ayuda y que huye del horror con el anhelo de poner a salvo su vida (10,7%), como víctimas (9,3%) y como personas que atraviesan una situación desesperada (9,3%). Luego, el *frame* relacionado con los flujos de huida, tanto por mar como tierra, fue usado en el 9,5% de las noticias analizadas. Mientras que, el *frame* sobre los riesgos vitales o la situación extrema que viven los refugiados en su país de origen estuvo presente en el 7%. Por otro lado, los encuadres relacionados con la gestión de asilos y debates políticos, al igual que, aquellos enfocados a la situación de los menores sin refugios fueron utilizados en menor medida (véase gráfico 1 y anexo II). Finalmente, los menos usados fueron aquellos que presentaban a los refugiados desde una perspectiva negativa explícita, entre ellos, el rechazo hacia las personas refugiadas por miedo (0,2%) y la relación a personas refugiadas con delitos (0%).



- Encuadres ¿Se hace referencia a los flujos de huida, tanto por mar como por tierra?
- Encuadres ¿Se informa sobre cifras acerca del número de refugiados que llegan al territorio nacional?
- Encuadres ¿Se informa sobre rescates y/o retenciones a refugiados realizados por las fuerzas de seguridad del Estado (Guardia Civil, Policía Nacional, etc.)?
- Encuadres ¿Se muestran actuaciones sobre menores sin refugio?
- Encuadres ¿Se manifiesta que hay que resolver la situación de menores (niños y adolescentes) sin refugio?
- Encuadres ¿Se muestra la situación de los menores y la actuación de organizaciones y/o administraciones hacia este colectivo?
- Encuadres ¿Se indica que menores sin refugio son atendidos y alojados temporalmente en centros de acogida o alojamientos de emergencia?
- Encuadres ¿Se presentan hechos relacionados con las tramitaciones de solicitudes de asilo hasta adquirir el estatus de refugiado en el país de acogida?
- Encuadres ¿Se da a conocer los riesgos vitales que corren, situación extrema de estas personas, en sus países de origen? ¿Se da a conocer los riesgos vitales que corren, situación extrema de estas personas, en sus países de origen?
- Encuadres ¿Se expresa rechazo hacia las personas refugiadas por miedo?
- Encuadres ¿Se muestra a las personas refugiadas como víctimas?
- Encuadres ¿Se da a conocer la actuación de las administraciones públicas europeas sobre políticas o acuerdos relacionados con temas de asilo y gestión de fronteras?
- Encuadres ¿Se informa sobre debates parlamentarios o la actuación de representantes de las administraciones públicas en torno a la política de inmigración?
- Encuadres ¿Se comunican las medidas y postulados políticos sobre la situación de las personas refugiadas?
- Encuadres ¿Se ofrece una imagen de las personas refugiadas como colectivo que necesita ayuda y que huye del horror con el anhelo de poner a salvo su vida?
- Encuadres ¿Se muestran sus circunstancias desde una perspectiva de situación desesperada?
- Encuadres ¿Se informa a partir de una visión de apoyo, amparo y protección hacia las personas refugiadas?

Gráfico 1. Encuadres noticiosos de la crisis de los refugiados.

Análisis de los recursos visuales.

Al estudiar los recursos visuales presentes en la muestra analizada, se ha expuesto que el 100% de las noticias presentan algún tipo de imagen. En primer lugar, como se ve en la tabla 4, se encuentra el uso de fotografías con un 93,5%, seguido de, el uso simultáneo de fotografías y vídeos con un 3,9% y, en último lugar, el uso de vídeos presentando un 2,6%.

	Fotografía	Vídeo	Fotografía y vídeo	Total
El País	27	2	2	31
El Mundo	45	0	1	46
Total	72	2	3	77
%	93,5%	2,6%	3,9%	100%

Tabla 4. Tipo de recursos visuales.

Con respecto a los personajes principales en los recursos visuales, como se expone en la tabla 5, destacan los refugiados niños o adolescentes (47,2%), los ciudadanos no refugiados (18,9%) y, los políticos y/o miembros de gobiernos (14,2%). Mientras que, en menor medida, se encuentran miembros de ONGs u organizaciones sociales (7,5%), refugiados dando testimonios (6,6%), personal médico y/o atención sanitaria (4,7%). Finalmente, la presencia de heridos o muertos es mínima (0,9%) y la de representantes de asociaciones o colectivos organizados de refugiados es nula (véase tabla 7).

Personajes principales				
	El País	El Mundo	Total	%

Refugiados niños o adolescentes.	23	27	50	47,2%
Heridos o muertos.	1	0	1	0,9%
Refugiados dando testimonios.	4	3	7	6,6%
Políticos y/o miembros de gobiernos.	8	7	15	14,2%
Personal médico y/o de atención sanitaria.	4	1	5	4,7%
Miembros de ONGs u organizaciones sociales.	5	3	8	7,5%
Representantes de asociaciones o colectivos organizados de refugiados.	0	0	0	0%
Ciudadanos no refugiados.	11	9	20	18,9%

Tabla 5. Personajes principales en recursos visuales.

Finalmente, en el análisis de los espacios físicos o lugares geográficos presentes en los recursos visuales, se ha expuesto que las imágenes se desarrollan en un 44,8% en centros de acogida, seguidamente, de fronteras y concertinas con un 41,4%. En menor proporción, se muestran en campamentos espontáneos (3,9%) y campo de refugiados (1,3%).

Espacios físicos o lugares geográficos.				
	El País	El Mundo	Total	%
Campamentos espontáneos.	1	2	3	10,3%
Centros de acogida.	11	2	13	44,8%
Centros de detención.	0	0	0	0%
Fronteras y concertinas.	5	7	12	41,4%
Campo de refugiados.	0	1	1	3,4%

Tabla 7. Espacios físicos o lugares geográficos.

DISCUSIÓN

Observando los resultados obtenidos, se ha comprobado la ausencia de discursos discriminatorios explícitos en la representación de la prensa española en relación con la crisis humanitaria de los refugiados ucranianos.

Los diarios digitales, *El País* y *El Mundo*, han cubierto esta crisis desde el apoyo y el amparo de los refugiados, las temáticas presentadas giran alrededor de las acciones llevadas a cabo por la sociedad civil, las organizaciones y las administraciones con la intención de acoger a aquellas personas que huyen de una situación desesperada, provocada por el conflicto bélico entre Ucrania y Rusia, para poner a salvo sus vidas. En concordancia con lo expuesto, Mavrikaki (2017) explica que esto es una respuesta a la ausencia de discursos negativos alrededor de la crisis.

De la misma forma, han hecho mención a los grandes flujos de huida que son provocados por movimientos migratorios forzosos, detallando el número de personas que entran al territorio nacional, por consiguiente, es coherente con la afirmación de investigaciones anteriores sobre la presentación de los inmigrantes en la prensa española como sujetos pasivos o víctimas en relación al drama que caracteriza su movimiento migratorio, de modo que, se perciben como personas que carecen de autonomía sobre el destino de sus vidas (Fajardo-Fernández y Miras, 2017; Cruz Moya, 2020).

Con respecto a las políticas relacionadas con la gestión de asilos y fronteras, también se ha presentado desde una perspectiva positiva, demostrando cómo los países pertenecientes a la Unión Europea, entre ellos, España, se ha movilizó eficientemente para agilizar la acogida de este colectivo, habilitando centros *express* para tramitaciones de residencias, permisos de trabajo y de identidad, con el propósito de dar acceso a la población refugiada a los servicios públicos. Como lo han comprobado en sus investigaciones, Igartua, Muñiz y Cheng (2005) el tratamiento en la prensa tiene una influencia en el apoyo de la sociedad hacia las políticas públicas desarrolladas.

Siguiendo la misma línea de Igartua, Muñiz y Cheng (2005), quienes han demostrado que los medios de comunicación abordan las problemáticas de los menores inmigrantes desde la búsqueda de soluciones; en el caso de Ucrania, la prensa ha presentado la situación de colectivos vulnerables, como niños y mujeres, quienes son el perfil más común entre los refugiados, exponiendo la vulnerabilidad ante la trata de personas y la necesidad de actuar sobre ello.

De este modo, se ha comprobado la ausencia de actitudes discriminatorias en relación con este colectivo, no se han mostrado actitudes de odio o miedo. Esto puede ser una consecuencia a la larga historia que comparte España con Ucrania, uno de los hechos históricos más significativos puede ser la acogida de los niños afectados por el accidente de Chernóbil en 1986. Massí Guijarro y Casanova Cuba (2018) afirman que la empatía hacia los pueblos refugiados es una respuesta a los elementos compartidos entre las naciones.

En el estudio de los recursos visuales, se ha observado la presencia predominante de niños y adolescentes en las fotografías y vídeos, a su vez, las imágenes se desarrollaron, en su mayoría, en centros de acogida y, fronteras y concertinas, en coherencia con lo concluido por Martín Cano y Friederike (2020) con respecto al dominio de la tristeza frente a la felicidad debido a la presencia gráfica de menores o individuos, en su mayoría mujeres, desesperados.

Opuesto a lo expresado anteriormente, también se presentan diferencias entre el presente estudio con respecto a otras investigaciones. En primer lugar, los refugiados ucranianos no han sido sujetos a narrativas negativas, con las que se suele asociar a otros inmigrantes o refugiados. Por consiguiente, no han surgido conversaciones sobre la irregularidad de

su entrada, la necesidad de su expulsión o la asociación con la inseguridad o la delincuencia, tampoco se ha expresado que abusan de las ayudas públicas (Van Der Valk y Van Dijk, 2003; Igartua, Muñiz y Cheng, 2005; González González, 2009).

Asimismo, autores como Alvarez Galvez (2013), Fajardo-Fernández y Miras (2017), exponen que los inmigrantes son percibidos como individuos que carecen de racionalidad y control, por lo que, son transgresores de la ley; es por esta razón que se les considera una amenaza para el orden social del país destino. En el caso de los refugiados ucranianos, no se les ha asociado con estas actitudes, de hecho, ninguna de las noticias analizadas en la presente investigación hizo alusión a la criminalidad o a la delincuencia, al tratar dicha crisis humanitaria.

En definitiva, la representación de los refugiados ucranianos ha sido totalmente distinta en comparación con otros colectivos de población refugiada. En el caso de Siria, los medios de comunicación se concentraron en mencionar la amenaza que representa esta crisis humanitaria para la Unión Europea debido a su magnitud y descontrol (Romano, 2019). Luego, con respecto a Afganistán, la información presentada estuvo enfocada en la violencia y en la inseguridad causada por el conflicto bélico, haciendo especial mención a la opresión que sufre la población más vulnerable del país (Mercado, 2021). A diferencia de, los refugiados ucranianos, cuya representación en la prensa ha girado alrededor de su acogida, apoyo y protección, a su vez, profundizando en las dificultades que atraviesan y la vulnerabilidad de su situación. Como consecuencia, se ha logrado actitudes beneficiosas con respecto a la integración de los refugiados en la sociedad de acogida.

CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos en el análisis de contenido cuantitativo de la crisis humanitaria de los refugiados ucranianos en la prensa española, se puede concluir que la cobertura es de carácter positivo en los diarios digitales, El País y El Mundo.

Con respecto a las temáticas expuestas por la prensa española, se ha demostrado la predominancia de tópicos relacionados con la acogida de los refugiados en el territorio nacional, la integración de las personas refugiadas en el país destino, al igual que la situación de vulnerabilidad y riesgo que enfrenta este colectivo provocado por el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania.

En cuanto a los encuadres noticiosos presentes en la crisis humanitaria de los refugiados ucranianos, se ha logrado evidenciar cómo los más usados por El País y El Mundo están relacionados con la percepción que se tiene de los refugiados ucranianos. De este modo, son presentados como individuos que atraviesan una situación desesperada, viéndose obligados a huir del conflicto bélico para lograr poner su vida a salvo, por ello, es preciso brindarles protección y ayuda.

Finalmente, es importante mencionar las limitaciones de la presente investigación con el propósito del correcto entendimiento de sus resultados. Principalmente, como explica San Felipe Frías (2017), el análisis de contenido enfocado a la teoría del *framing* ignora elementos que conforman el proceso de comunicación, tales como las frases de producción y recepción de la información, enfocándose solamente en el contenido presente en el mensaje. De modo que, no incorpora factores que se presentan de manera implícita, que pueden ser fundamentales al momento de llevar a cabo el análisis de las noticias.

BIBLIOGRAFÍA

- ACNUR. (9 de mayo de 2022). *Refugees fleeing Ukraine*. Recuperado el 10 de mayo de 2022 de https://data2.unhcr.org/es/situations/ukraine#_ga=2.170616612.522348889.1652183134-1846062521.1652183134
- ACNUR. (30 de marzo de 2022). *Emergencia en Ucrania*. Recuperado el 10 de mayo de 2022 de <https://www.acnur.org/emergencia-en-ucrania.html>
- AIMC. (2022). Audiencia General de Medios: 2022. Recuperado el 11 de marzo de 2022 de <http://www.aimc.es/>
- Andréu Abela, J. (1998). *Las Técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. Fundación Centro de Estudios Andaluces. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Álvarez Galvez, J. (2013). Análisis de contenido semántico: evolución del discurso modal de la inmigración en la prensa española. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, (25), 73-92. <https://doi.org/10.5944/empiria.25.2013.3798>
- Ardèvol-Abreu, A., Gil de Zúñiga, H., y McCombs, M. E. (2020). Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en Comunicación. *Tendencias en España (2014-2019). Profesional De La Información*, 29(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.14>
- Ardèvol-Abreu, A. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina De Comunicación Social*, (70), 423-450. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2015-1053>
- Aruguete, N. (2017). Agenda setting y framing: un debate teórico inconcluso. *Más Poder Local*, (30), 36-42. <http://hdl.handle.net/11336/68048>
- Aruguete, N. (2012). *Teorías de la opinión pública y de construcción de agendas*. Universidad Virtual de Quilmes.
- Bardin, L. (1986). *El análisis de contenido*. Akal.
- Bertran Coppini, E. (2003). *Información visual e inmigración*. [Tesis de doctorado, Universitat Autònoma de Barcelona]. Tesis Doctorals en Xarxa. <http://hdl.handle.net/10803/4118>
- Camazón Pinilla, A. (2016). *El tratamiento de los medios de comunicación impresos de la crisis humanitaria de los refugiados en Europa*. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Valladolid]. Universidad de Valladolid Repositorio Documental. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/19575>
- Catalán Ocaña, E. (2016). *El sensacionalismo en la prensa española: la crisis de los refugiados*. [Trabajo de Fin de Grado, Universitat Autònoma de Barcelona]. Dipòsit digital de documents de la UBA. <https://ddd.uab.cat/record/168438>
- comScore. (2022). *La guerra en Ucrania dispara el consumo de información en España*. Recuperado el 28 de marzo de 2022 en <https://www.comscore.com/lat/Prensa-y-Eventos/Blog/La-guerra-en-Ucrania-dispara-el-consumo-de-informacion-en-Espana>
- Cruz Moya, O. (2020). De “lobos solitarios” a “carpas africanas”: estrategias de despersonalización en las metáforas empleadas por el discurso periodístico en torno a los refugiados. *Tonos digital: Revista de estudios filológicos*, (38). <http://hdl.handle.net/10201/86449>
- Fajardo-Fernández, R. y Miras, R. (2017). La construcción mediática de la migración en el Mediterráneo: ¿nociudadanía en la prensa española?. *Revista internacional de estudios migratorios*, 6(1), 141-169. <https://doi.org/10.25115/riem.v6i1.419>
- González González, M. (2013). El inmigrante mediático. Representaciones en prensa española. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, (38), 21-59. Recuperado 26 de mayo de 2022, de <https://revistas.ucm.es/index.php/CLAC/article/view/42061>

- Igartua, J. J., Muñiz, C., y Cheng, L. (2005). La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso. *Migraciones*, (17), 143-181. <https://revistas.comillas.edu/index.php/revistamigraciones/article/view/4220>
- Igartua, J. J., Muñiz, C., y Otero, J. A. (2006). El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y la televisión española. Una aproximación empírica desde la teoría del Framing. *Global Media Journal México*, 3(5), 1-15. https://gmjmexico.uanl.mx/index.php/GMJ_EI/article/view/108
- Igartua Perosanz, J. J., Muñiz, C., Otero Parra, J. A., y Fuente Juan, M. (2007). El tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación españoles. Un análisis de contenido desde la Teoría del Framing. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, (13), 91-110. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0707110091A>
- Instituto Nacional de Estadística. (2022). *Ucranianos en España*. Disponible el 11 de mayo del 2022 en <https://www.ine.es/infografias/ucranianos/ucranianos.htm>
- Martín Cano, R. y Friederike, T. (2020). El tratamiento del refugiado en la prensa española a través de la imagen fotográfica. Un análisis cuantitativo. *Tonos digital: Revista de estudios filológicos*, (38). <http://hdl.handle.net/10201/86448>
- Massí Guijarro, B. y Casanova Cuba, M. E. (2018). Aproximación a la crisis de los refugiados a través del titular y de la fotografía de prensa en España. *Revista sociológica de pensamiento crítico*, 12(2), 109-119. <https://www.intersticios.es/article/view/18468/12049>
- Mavrikaki, V. (2017). *Análisis crítico del discurso periodístico sobre los refugiados en la prensa española y griega*. [Tesis de maestría, Universidad de Jaén]. TAUJA: Repositorio de Trabajos Académicos de la Universidad de Jaén. <https://hdl.handle.net/10953.1/5238>
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios de comunicación en la opinión pública y en el conocimiento*. Paidós Ibérica.
- Mercado, J. M. M. (2021). Framing the afghanistan war in spanish headlines: an analysis with supervised learning algorithms. *IC Revista Científica de Información y Comunicación*, (18), 351-368. <https://dx.doi.org/10.12795/IC.2021.118.17>
- Moreno, P. (2000). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (5), 169-190. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16800509>
- Muñiz Muriel, C. M., Igartua Perosanz, J. J., Otero Parra, J. A., y Sánchez Hernández, C. (2008). El tratamiento informativo de la inmigración en los medios españoles. Un estudio comparativo de la prensa y televisión. *Perspectivas de la Comunicación*, 1(1), 97-112. <https://revistas.ufro.cl/ojs/index.php/perspectivas/article/view/14/13>
- Romano, M. (2019). 'Refugees are streaming into Europe': An image-schema analysis of the Syrian Refugee crisis in the Spanish and British press. *Complutense Journal of English Studies*, (27), 39-57. <https://doi.org/10.5209/cjes.64561>
- Rodríguez, R. (2004). *Teoría de la Agenda Setting. Aplicación a la enseñanza universitaria*. OBETS Editorial. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/2297/1/Agenda_Setting.pdf
- Sádaba, T. (2008). *Framing: El encuadre de las noticias*. La Crujía.
- San Felipe Frías, L. S. (2017). *La cobertura televisiva de la crisis de los refugiados: encuadres y prácticas periodísticas en los informativos españoles* [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/47874/1/T39981.pdf>

- Salaverría-Aliaga, R., y Cores, R. (2005). Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos.
- Zunino, E. (2018). Agenda Setting: Cincuenta años de investigación en comunicación. *Intersecciones en Comunicación*, 1(12).
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/216/2161261009/2161261009.pdf>

ANEXOS

ANEXO I. Libro de códigos.

1. Datos de identificación básicos.

1.1. Número de unidad de análisis.

1.2. Fecha de publicación del periódico.

1.3. Periódico digital

1: El País.

2: El Mundo.

1.4. Género de la información.

1: Noticia. (Relato de un acontecimiento de actualidad que suscita el interés del público. El propósito es relatar, desde la objetividad, los acontecimientos o hechos).

2: Entrevista. (Permite al lector un acercamiento a la información contada desde un personaje determinado)

3: Crónica informativa. (La crónica es una noticia ampliada y comentada sobre un tema de actualidad, donde se incluye una narración personalizada y un análisis de los hechos).

4: Reportaje. (Narración de un hecho actual, con una extensión mayor que la de la noticia y en la que el autor profundiza en los antecedentes, causas, circunstancias y repercusiones de lo acontecido).

2. Importancia y emplazamiento de la noticia.

2.1. Tamaño de la noticia

1: Menos de 500 palabras.

2: Entre 500-1000 palabras.

3: Entre 1000-1500 palabras.

4: Más de 1500 palabras.

2.2. Recursos visuales.

2.2.1. Aparecen recursos visuales:

0: No.

1: Sí.

2.2.1.2. Recursos visuales:

1. Fotografía.

2. Vídeo.

3. Fotografía y vídeo.

3. Encuadres noticiosos de la crisis de los refugiados.

3.1. Flujos de huida.

¿Se hace referencia a los flujos de huida, tanto por mar como por tierra? [También hay que marcarlo aunque las acciones ocurran en otros países].

0: No.

1: Sí.

¿Se informa sobre cifras acerca del número de refugiados que llegan al territorio nacional? [También hay que marcarlo aunque las acciones ocurran en otros países].

0: No.

1: Sí.

¿Se informa sobre rescates y/o retenciones a refugiados realizados por las fuerzas de seguridad del Estado (Guardia Civil, Policía Nacional, etc.)? [También hay que marcarlo aunque las acciones ocurran en otros países].

0: No.

1: Sí.

3.2. Actuaciones sobre menores sin refugio.

¿Se manifiesta que hay que resolver la situación de menores (niños y adolescentes) sin refugio?

0: No.

1: Sí.

¿Se muestra la situación de los menores y la actuación de organizaciones y/o administraciones hacia este colectivo?

0: No.

1: Sí.

¿Se indica que menores sin refugio son atendidos y alojados temporalmente en centros de acogida o alojamientos de emergencia?

0: No.

1: Sí.

3.3. Tramitación de solicitudes de asilo y regularización de documentos.

¿Se presentan hechos relacionados con las tramitaciones de solicitudes de asilo hasta adquirir el estatus de refugiado en el país de acogida?

0: No.

1: Sí.

3.4. Situación extrema en su país de origen de la persona que huye.

¿Se da a conocer los riesgos vitales que corren, situación extrema de estas personas, en sus países de origen?

0: No.

1: Sí.

3.5. Las personas refugiadas como delincuentes, causantes del trastorno de la normalidad. Rechazo explícito a este colectivo.

¿Se relaciona a alguna persona refugiada con delitos?

0: No.

1: Sí.

¿Se expresa rechazo hacia las personas refugiadas por miedo?

0: No.

1: Sí.

3.6. Las personas refugiadas como víctimas

¿Se muestra a las personas refugiadas como víctimas?

0: No.

1: Sí.

3.7. Acuerdos políticos comunitarios en materia de asilo

¿Se da a conocer la actuación de las administraciones públicas europeas sobre políticas o acuerdos relacionados con temas de asilo y gestión de fronteras?

0: No.

1: Sí.

3.8. Propuestas políticas en España en materia de asilo

¿Se informa sobre debates parlamentarios o la actuación de representantes de las administraciones públicas en torno a la política de inmigración?

0: No.

1: Sí.

¿Se comunican las medidas y postulados políticos sobre la situación de las personas refugiadas?

0: No.

1: Sí.

3.9. Personas refugiadas como colectivo vulnerable que debe ser asistido y puesto a salvo

¿Se ofrece una imagen de las personas refugiadas como colectivo que necesita ayuda y que huye del horror con el anhelo de poner a salvo su vida?

0: No.

1: Sí.

3.10. Drama humano. Situación desesperada en el periplo de huida.

¿Se muestran sus circunstancias desde una perspectiva de situación desesperada?

0: No.

1: Sí.

3.11. A favor. Encuadre informativo ‘pro refugiados’

¿Se informa a partir de una visión de apoyo, amparo y protección hacia las personas refugiadas?

0: No.

1: Sí.

4. **Carácter evaluativo del acontecimiento principal.**

Se refiere al carácter evaluativo del suceso o hecho desde la perspectiva de los refugiados, teniendo en cuenta el contexto global de la noticia. Se codificará como sigue:

1. **Carácter negativo.** Si el suceso en sí o sus posibles consecuencias son juzgadas como no deseables para los refugiados. [Por ejemplo, la muerte o detención de refugiados, el ser víctima de una acción en la que está en juego su vida, las acciones de discriminación, las acciones vinculadas con la expulsión de los refugiados]
2. **Carácter neutro o ambiguo.** No se aprecian consecuencias negativas ni positivas para los refugiados.
3. **Carácter positivo.** Si el suceso en sí o sus posibles consecuencias son juzgadas como deseables para los refugiados [Las acciones que fomentan la integración del refugiado en el país. Por ejemplo, acceso al asilo, recaudación de dinero/alimentos destinados al colectivo, reagrupación familiar, visados, reasentamiento...]

5. **Análisis de los recursos visuales.**

5.1. Personajes o actores principales.

Refugiados niños o adolescentes.

0: No.

1: Sí.

Heridos o muertos.

0: No.

1: Sí.

Refugiados dando testimonios.

0: No.

1: Sí.

Políticos y/o miembros de gobiernos.

0: No.

1: Sí.

Personal médico y/o de atención sanitaria [Se tiene que precisar en un rótulo o ver claramente que se está efectuando una acción médica o sanitaria]

0: No.

1: Sí.

Miembros de ONGs u organizaciones sociales

0: No.

1: Sí.

Representantes de asociaciones o colectivos organizados de los refugiados

0: No.

1: Sí.

Ciudadanos no refugiados. [Por ejemplo, ciudadanos dando su opinión o realizando voluntariado]

0: No.

1: Sí.

5.2. Espacios físicos o lugares geográficos.

Campamentos espontáneos

0: No.

1: Sí.

Centros de acogida

0: No.

1: Sí.

Centros de detención

0: No.

1: Sí.

Fronteras y concertinas

0: No.

1: Sí.

Campo de refugiados

0: No.

1: Sí.

Anexo II. Datos descriptivos de los encuadres noticiosos de la crisis de los refugiados.

Encuadres noticiosos de la crisis de los refugiados.				
	El País	El Mundo	Total	%
¿Se hace referencia a los flujos de huida, tanto por mar como por tierra?	19	36	55	9,5%

¿Se informa sobre cifras acerca del número de refugiados que llegan al territorio nacional?	19	19	38	6,5%
¿Se informa sobre rescates y/o retenciones a refugiados realizados por las fuerzas de seguridad del Estado?	4	6	10	1,7%
Actuaciones sobre menores sin refugio.	6	20	26	4,5%
¿Se manifiesta que hay que resolver la situación de menores (niños y adolescentes) sin refugio?	6	15	21	3,6%
¿Se muestra la situación de los menores y la actuación de organizaciones y/o administraciones hacia este colectivo?	8	17	25	4,3%
¿Se indica que menores sin refugio son atendidos y alojados temporalmente en centros de acogida o alojamientos de emergencia?	7	8	15	2,6%
¿Se presentan hechos relacionados con las tramitaciones de solicitudes de asilo hasta adquirir el estatus de refugiado en el país de acogida?	10	14	24	4,1%
¿Se da a conocer los riesgos vitales que corren, situación extrema de estas personas, en sus países de origen?	15	26	41	7%
¿Se relaciona a alguna persona refugiada con delitos?	0	0	0	0%
¿Se expresa rechazo hacia las personas refugiadas por miedo?	0	1	1	0,2%
¿Se muestra a las personas refugiadas como víctimas?	16	38	54	9,3%
¿Se da a conocer la actuación de las administraciones públicas europeas sobre políticas o acuerdos relacionados con temas de asilo y gestión de fronteras?	15	13	28	4,8%
¿Se informa sobre debates parlamentarios o la actuación de representantes de las administraciones públicas en torno a la política de inmigración?	8	12	20	3,4%
¿Se comunican las medidas y postulados	18	20	38	6,5%

políticos sobre la situación de las personas refugiadas?				
¿Se ofrece una imagen de las personas refugiadas como colectivo que necesita ayuda y que huye del horror con el anhelo de poner a salvo su vida?	19	43	62	10,7%
¿Se muestran sus circunstancias desde una perspectiva de situación desesperada?	17	37	54	9,3%
¿Se informa a partir de una visión de apoyo, amparo y protección hacia las personas refugiadas?	28	42	70	12%