



## **REPRESENTAR: ESTRATEGIA DIDACTICA**

TEMA: investigacion

SUBTEMA: el Pensamiento Dibujado en las distintas profesiones

**NICASIO, Cristina - BARRA, Silvina**

Facultad de Arquitectura y Diseño, UNC

[cristina.nicasio@gmail.com](mailto:cristina.nicasio@gmail.com) - [barrasilvina@gmail.com](mailto:barrasilvina@gmail.com)

### **PALABRAS CLAVES:**

REPRESENTAR, ESTRATEGIA, DIDACTICA

### **ABSTRACT:**

The representation is assumed as a subject, and is the time is the most important teaching strategy in the subjects of the race. Students transfer content of representation to other subjects in metacognition processes that deserve a deeper study.

This work aims to study how the student reaches to link contents of subject matter with the level subjects, in order to organize resources and learning strategies that intervene in the transfer processes, considered key for the professional training of a designer

### **RESUMEN:**

“Es una realidad de nuestras instituciones el haber puesto el acento en los contenidos, más que en el modo de conseguirlos, en los resultados más que en los procesos; la investigación metacognitiva propone un cambio fundamental en esta tendencia, atendiendo también los procesos de aprendizaje y no solo sus resultados.” LA METACOGNICIÓN Y LAS HERRAMIENTAS DIDÁCTICAS”, Chrobak, Ricardo. Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Ingeniería, Departamento de Física. Buenos Aires 1400.8300 Neuquén.

Desde la experiencia docente y de participación en proyectos de investigación en relación al tema propuesto, “LOS MEDIOS DE EXPRESIÓN, ANALÓGICOS Y DIGITALES, Y SU RELACION CON LAS REPRESENTACIONES DEL DISEÑO CONCEPTUAL Y LA CREATIVIDAD”, desarrollado en el Instituto de Investigación de Gráfica Aplicada al Diseño–IIGrADi–FAUD-UNC, se asume como desafío de conocimiento la estrecha vinculación que existe entre representar y proyectar en las carreras de diseño.

La representación se dicta como asignatura, y es la vez es la estrategia de enseñanza en las materias de la carrera. Los alumnos realizan transferencia de contenidos de representación a las demás asignaturas en procesos de metacognition que merecen un estudio mas profundo.

Este trabajo se propone estudiar cómo llega al alumno a vincular contenidos de materia representación con las las asignaturas de nivel, con el fin de organizar recursos y estrategias de aprendizaje que intervienen en los procesos de transferencia, considerados claves para la formación profesional del un diseñador.

Observamos como los procesos meta cognitivos permiten ir más allá de la propia disciplina, ofrecen herramientas para llegar al conocimiento del proceso personal de aprendizaje, factor clave de construcción del conocimiento y formación profesional.

Promueven la toma de decisiones, activan el SABER ACTUAR, posibilitan construir conocimiento porque permiten reconocer una estrategia personal y no disciplinar.

Empezaremos reconociendo como estrategia de metacognition a LA REFLEXIÓN DE CONOCIMIENTO, a partir de encuestas al alumno que le permitan diferenciar las tres dimensiones del conocimiento, SABER, SABER HACER Y SABER ACTUAR, valorando la reflexión sobre su propio proceso cognitivo. La estimulación con preguntas conduce a un proceso natural de metacognition que será tabulado para reconocer, comparar y promover procesos de metacognition desde la asignatura.

Llevar a un plano consciente el propio proceso de aprendizaje es el primer paso para elaborar estrategias de transferencia.



## 1.- INTRODUCCIÓN

Desde la experiencia docente y de participación en proyectos de investigación en relación al tema propuesto, “LOS MEDIOS DE EXPRESIÓN, ANALÓGICOS Y DIGITALES, Y SU RELACION CON LAS REPRESENTACIONES DEL DISEÑO CONCEPTUAL Y LA CREATIVIDAD”, desarrollado en el Instituto de Investigación de Gráfica Aplicada al Diseño–IIGrADI–FAUD-UNC, se asume como desafío de conocimiento la estrecha vinculación que existe entre representar y proyectar en las carreras de diseño.

La representación se dicta como asignatura, y es la vez es la estrategia de enseñanza en las materias de la carrera. Los alumnos realizan transferencia de contenidos de representación a las demás asignaturas en procesos de metacognición que merecen un estudio más profundo.

Este trabajo se propone estudiar cómo llega al alumno a vincular contenidos de materia representación con las asignaturas de nivel, con el fin de organizar recursos y estrategias de aprendizaje que intervienen en los procesos de transferencia, considerados claves para la formación profesional del un diseñador.

## 2.- METODOLOGIA

Observamos como los procesos meta cognitivos permiten ir más allá de la propia disciplina, ofrecen herramientas para llegar al conocimiento del proceso personal de aprendizaje, factor clave de construcción del conocimiento y formación profesional.

Promueven la toma de decisiones, activan el SABER ACTUAR, posibilitan construir conocimiento porque permiten reconocer una estrategia personal y no disciplinar.

Empezaremos reconociendo como estrategia de metacognición a LA REFLEXIÓN DE CONOCIMIENTO, a partir de encuestas al alumno que le permitan diferenciar las tres dimensiones del conocimiento, SABER, SABER HACER Y SABER ACTUAR, valorando la reflexión sobre su propio proceso cognitivo.

La estimulación con preguntas conduce a un proceso natural de metacognición que será tabulado para reconocer, comparar y promover los procesos de metacognición desde la asignatura.

Llevar a un plano consciente el propio proceso de aprendizaje es el primer paso para elaborar estrategias de transferencia.

## 3.- DESARROLLO

“Es una realidad de nuestras instituciones el haber puesto el acento en los contenidos, más que en el modo de conseguirlos, en los resultados más que en los procesos; la investigación metacognitiva propone un cambio fundamental en esta tendencia, atendiendo también los procesos de aprendizaje y no solo sus resultados. [1]

Empezaremos reconociendo como estrategia de metacognición a LA REFLEXIÓN DE CONOCIMIENTO, a partir de encuestas al alumno que le permitan diferenciar las tres dimensiones del conocimiento, SABER, SABER HACER Y SABER ACTUAR, valorando la reflexión sobre su propio proceso cognitivo.

Aplicar estrategias didácticas basadas en preguntas que conduzcan a un proceso de metacognición inicial permitirá reconocer, comparar para promover estrategias en la asignatura.

Si bien el concepto de metacognición se refiere a la capacidad de las personas para reflexionar sobre sus propios procesos de pensamiento y aprendizaje, sabemos que se encuentra en un orden superior de pensamiento y que es el inicio para conocer, regular y controlar otros procesos entre los que se encuentra la capacidad de evaluar y aplicar a otras situaciones lo aprendido.

Creemos que lugar de desarrollo de capacidades del alumno en el campo de la Representación se verán fortalecidas a partir de diseñar e implementar nuevas estrategias de que incorporen la metacognición en los procesos de aprendizaje con el objetivo de enfatizar los procesos de transferencia de contenidos desde la asignatura.

Preguntas como ¿Qué dominaste?, ¿cómo se te facilita más el aprender?, ¿en qué te ha ayudado la materia personalmente?, ¿qué aprendiste sobre ti mismo?, ¿qué aprendiste en esta materia que puedes utilizar en otra área?, ¿qué aprendiste a través de la representación? permitirán obtener los primeros componentes de análisis para organizar una estrategia.

Aplicar estas reflexiones en dos etapas del año, a mediados de cursado y al finalizar permitirá una base de datos clara y precisa para comparar casos y tomar decisiones.



#### 4.- CONCLUSIONES

Trabajar desde una doble dimensión, el proceso cognitivo y el proceso de conocimiento permitirá:

Identificar estrategias para retener información

Predecir la propia respuesta ante contexto

Usar técnicas que mejoren las propias fortalezas

Deconstruir propios juicios y opiniones

Reflexionar en el progreso propio

Crear un innovador portafolio de aprendizaje

La reflexión del proceso de conocimiento será el eje de desarrollo que permitirá que los procesos metacognitivos estén dentro del diseño curricular de la asignatura.

Avanzar desde el SABER, propio de la disciplina, al SABER HACER, que reconoce las diferencias contextos de aprendizaje y a actuar en condiciones diferentes en que elige y aplica su mejor estrategia, a abordar un SABER ACTUAR que permite al alumno incrementar su motivación hacia el aprendizaje al reconocer su capacidad de lograr un objetivo y tener una percepción más aguda de sí mismo, ser capaz de construir conocimiento desde una estrategia personal y no solo disciplinar.

Como reflexión final nos preguntamos:  
¿Por qué es necesario crear estrategias metacognitivas para articular el conocimiento?  
¿Todas las asignaturas pueden articularse desde la metacognición? Encontramos como respuesta: “la enseñanza no se refiere a la transferencia de conocimiento, sino a la creación de posibilidades de su producción o de su construcción “[2]

#### 6.- REFERENCIAS

[1] “LA METACOGNICIÓN Y LAS HERRAMIENTAS DIDÁCTICAS”, Chrobak, Ricardo. Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Ingeniería, Departamento de Física. Buenos Aires 1400.8300 Neuquén.

[2] “PEDAGOGÍA DE LA AUTONOMÍA”. Saberes necesarios para la práctica educativa. Siglo XXI. Freire P., México.