

El impacto de la pandemia de COVID-19 en el turismo de la Península Balcánica

The impact of the COVID-19 pandemic on tourism in the Balkan Peninsula

Desislava Varadzhakova¹

Información del artículo

Recibido para evaluación: 15 de mayo de 2022

Aprobado para publicación: 15 de junio de 2022

¹Profesora asociada Instituto Nacional de Geofísica, Geodesia y Geografía de la Academia de las Ciencias de Bulgaria
Email: dvaradzhakova@gmail.com

Resumen

El turismo es uno de los sectores económicos más afectados por la pandemia del COVID-19 a nivel global. Para evaluar las consecuencias provocadas por el confinamiento y las restricciones de los viajes a zonas turísticas, es necesario realizar análisis regionales. La península Balcánica es una de las tres grandes penínsulas del sur de Europa. Los recursos turísticos naturales y antropogénicos de la Península siempre han sido un requisito para el desarrollo de la zona como un destino turístico atractivo. El acceso al Mar Negro en el este, al Mar Egeo en el sur y a los mares Adriático y Jónico en el oeste definen el interés de los turistas al turismo de sol y playa. En las montañas de la península Balcánica como: Rila, Pirin, Ródope y los Montes Balcanes, que dieron el nombre de la península, se hallan algunas de las famosas estaciones internacionales de esquí. En estas zonas se han desarrollado varias rutas de senderismo y existen las condiciones propicias para el ecoturismo. Por eso, el objetivo principal del artículo es analizar el impacto de la pandemia en el turismo de los países que se encuentran totalmente en esta región de Europa. Se analizan los datos oficiales sobre los principales indicadores turísticos de los países que se encuentran íntegramente en el territorio de la Península Balcánica (Albania, Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, Grecia, Kosovo, Macedonia del Norte, Montenegro).

Palabras clave: Turismo, COVID-19, Península Balcánica

Abstract

Tourism is one of the economic sectors most affected by the COVID-19 pandemic globally. To assess the consequences caused by the confinement and restrictions on travel to tourist areas, it is necessary to carry out regional analyzes. The Balkan Peninsula is one of the three great peninsulas of southern Europe. The natural and anthropogenic tourist resources of the Peninsula have always been a requirement for the development of the area as an attractive tourist destination. Access to the Black Sea in the east, the Aegean Sea in the south, and the Adriatic and Ionian Seas in the west define the interest of tourists in sun and beach tourism. The mountains of the Balkan Peninsula such as Rila, Pirin, Rhodope, and the Balkan Mountains, which gave the name of the peninsula, are some of the famous international ski resorts. Several hiking trails have been developed in these areas and conditions are conducive to ecotourism. Therefore, the main objective of the article is to analyze the impact of the pandemic on tourism in countries that are entirely in this region of Europe. Official data on the main tourism indicators of the countries that are entirely in the territory of the Balkan Peninsula (Albania, Bosnia and Herzegovina, Bulgaria, Greece, Kosovo, North Macedonia, Montenegro) are analyzed.

Keywords: Tourism, COVID-19, Balkan peninsula

Introducción

La rápida propagación del COVID-19 a finales del 2019 e inicios del 2020 y las graves consecuencias para la salud humana han impuesto grandes limitaciones, tanto en las actividades habituales de la población, como en las oportunidades de viajar.

La pandemia se ha convertido en un desafío no solo para los sistemas de salud de todo el mundo, sino a la economía en su conjunto. La incertidumbre sobre la propagación de la enfermedad y la falta de un tratamiento exitoso han provocado miedo entre las personas y han disminuido los viajes. La crisis del COVID-19 se refleja de diferente manera en todos los sectores económicos (Byanov, 2021). El turismo mundial se enfrentó a una crisis sin precedentes, antes de la pandemia estaba entre los sectores económicos más exitosos. Según la Organización Mundial del Turismo y la Organización Mundial del Comercio, en 2019 el turismo representó el 7% del comercio mundial, ocupando el tercer lugar solo después del comercio de combustibles y productos químicos y antes de las industrias automotriz y alimentaria (World Tourism Organization, 2021).

El principal destino turístico antes de la pandemia era Europa. En 2019, el continente recibió el 51% de las llegadas internacionales en todo el mundo y recibió el 39% de los ingresos de las llegadas internacionales. En el contexto de la pandemia, Europa mantiene su posición de liderazgo, incluso aumentando la proporción de llegadas al 59%. Los ingresos por llegadas también alcanzan el 59% (Global and Regional Tourism Performance, 2021).

La Península Balcánica es importante para el desarrollo del turismo en Europa. Ésta es una de las tres grandes penínsulas del sur de Europa. Los recursos turísticos naturales y antropogénicos de la Península siempre han sido un requisito para el desarrollo de la zona como un destino turístico atractivo. El acceso al Mar Negro al este, al Mar Egeo al sur y a los mares Adriático y Jónico al oeste definen el interés de los turistas al turismo de sol y playa. En las montañas en el territorio de la Península Balcánica: Rila, Pirin, Ródope y los Montes Balcanes, que dieron el nombre de la península, se hallan algunas de las famosas estaciones internacionales de esquí. En estas zonas se han desarrollado varias

rutas de senderismo y existen condiciones para el ecoturismo.

Dependiendo de la concentración de diferentes tipos de recursos turísticos, los países ubicados en la Península Balcánica tienen diferente especialización turística. Grecia, Croacia, Bulgaria y Albania son populares destinos de turismo de sol y playa. El turismo de esquí se desarrolla principalmente en Bulgaria y Serbia. Los acontecimientos históricos de la península son la explicación para la presencia de muchos artefactos culturales de diferentes épocas, que son un requisito previo para el desarrollo del turismo cultural en todos los países ubicados en la península. Para la mayoría de los países balcánicos, el turismo es de gran importancia para la economía local, por lo que el estudio del impacto de la pandemia COVID-19 en este sector de los Balcanes es de interés científico y es el objetivo de este artículo. El estudio del efecto de la pandemia sobre la intensidad y la dirección de los flujos turísticos es la base para la creación de políticas nacionales y regionales para la recuperación del turismo. Los flujos turísticos entre países vecinos son de gran importancia tanto para la situación económica de los países como para la estabilidad de las relaciones internacionales (Varadzhakova, 2017; Hardi et al., 2021).

La mayoría de las investigaciones sobre el impacto de la pandemia en el turismo se centra principalmente en el impacto en el sector de cierto país (del Chiapa et al, 2021; Ivanova et al., 2021; K C, 2021; Naumov et al., 2021; Terziyska & Dogramadjieva, 2021). Los análisis comparativos entre países o regiones enteras son menos comunes (Varadzhakova et al., 2021; Bigne et al., 2020; Varadzhakova & Felix Mendoza, 2020). El énfasis de la investigación se pone principalmente en los problemas de la industria hotelera (Benítez-Auriol, in press; del Chiapa et al, 2021; Gupta & Sahu, 2021; Basnyat & Sharma, 2021; Vij et al., 2021; Kostadinova, 2020), y algo menos en la actividad de los operadores turísticos y agencias de viajes (Celik & Atac, 2021) y la restauración (Dedeoğlu & Boğan, 2021). Sin embargo, la pandemia abarca todos los subsectores del turismo y el análisis general de las actitudes turísticas y su impacto en la intensidad de los viajes son importantes para el desarrollo de una política de recuperación para el sector.

Materiales y métodos

Los países ubicados en la Península Balcánica se pueden dividir en tres grupos:

- Países ubicados íntegramente en la Península - Albania, Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, Grecia, Kosovo, Macedonia del Norte, Montenegro.
- Países cuyos territorios se encuentran gran parte en la Península - Serbia (73%), Croacia (49%) y Eslovenia (27%);
- Países que tienen un territorio muy pequeño en la Península - Rumanía (9%), Turquía (3%) e Italia (0.3%).

Figura 1. Países de la Península Balcánica



Fuente: Elaboración propia.

Para analizar el efecto de la pandemia sobre el turismo en los Balcanes, se recopilan y consideran los datos sobre llegadas de turistas internacionales y los ingresos por llegadas internacionales en los países del primer grupo. Como los territorios de Serbia, Croacia y Eslovenia no se encuentran completamente en el territorio de la Península Balcánica, no es posible estimar qué parte de las llegadas de turistas y los ingresos del turismo internacional se realizan en el territorio de la península. La participación territorial de Rumania, Turquía e Italia en la Península Balcánica es extremadamente pequeña, por lo que tampoco están sujetos a análisis.

Para el análisis se utilizan los datos publicados por las organizaciones estadísticas oficiales de los países enumerados y la Organización Mundial de Turismo

(OMT). Los principales indicadores que se utilizan en el presente trabajo son las llegadas internacionales y los ingresos del turismo internacional. Para la compilación y la procesión de los datos se utiliza la metodología de la OMT. Según esta, las llegadas internacionales incluyen las de las fronteras nacionales de visitantes no residentes – turistas (que pernoctan) y excursionistas (visitantes del día). Se excluyen todos los demás tipos de viajeros como por ejemplo trabajadores fronterizos, estacionales y con contratos de corta duración, estudiantes por periodos largos, etc., ya que no pueden calificarse de visitantes. La compilación de los datos se realiza de diversas fuentes como registros administrativos, encuestas de fronteras o una combinación de las dos (Organización Mundial del Turismo, 2019).

Según las Notas Metodológicas de la OMT en el indicador ingreso de turismo internacional incluye los gastos para el transporte de los pasajeros. Los datos publicados corresponden a los que publica el Fondo Monetario Internacional y que proporcionan los bancos centrales de los países (Organización Mundial del Turismo, 2019).

El objeto de análisis son los datos de los siete países entre 2019 y 2020. Estos datos muestran la situación actual del turismo antes de la pandemia y durante la pandemia. El análisis comparativo se realizó en varias etapas. En primer lugar, se realiza un breve análisis descriptivo de los principales recursos turísticos y los tipos de turismo más practicados en los ciertos países. Luego se considera el efecto sobre el turismo por países y se calcula el cambio en los indicadores analizados. Al final se comparan los indicadores de cada país con los cambios promedios para el mundo, Europa y el promedio de los países de la Península Balcánica.

Resultados y discusión

Albania se encuentra en la parte occidental de la Península Balcánica. Comparte fronteras con Kosovo al norte, con Macedonia del Norte al este, con Grecia al sur y los mares Adriático y Jónico al oeste. La costa albanesa es de 450 km. En la del Adriático las playas son de arena, con muchas bahías, lagunas, cabos y cuevas. En la costa Jónica, la así llamada Riviera albanesa, las playas son pequeñas, más rocosas y aisladas. La costa albanesa tiene entre 200 y 300 días soleados al año (Adriatic Coast, n.d.).

La mayor parte del territorio de Albania está ocupada por montañas y colinas. Existen condiciones naturales muy favorables para el desarrollo de deportes como esquí, escalada, trekking. El relieve es apto para paracaidismo, y los recursos hídricos ofrecen condiciones para rafting y kayak.

El país tiene dos sitios que están incluidos en la lista de patrimonio cultural de la UNESCO: Butrint y los centros históricos de Berat y Gjirokastra (Albania, 2021). Hay muchos artefactos en el territorio de Albania, tanto de la antigüedad como de la época romana, bizantina, veneciana y otomana. Antes de la pandemia, el turismo albanés estaba creciendo notablemente. Las llegadas internacionales de 2,9 millones en 2013 alcanzaron a 5,9 millones en 2019. En 2020, la disminución es del 57%. Los ingresos por llegadas internacionales en 2019 alcanzaron su nivel más alto de 2.3 mil millones de dólares. El descenso en 2020 es de hasta 1.1 mil millones de dólares (un 53%) (Global and Regional Tourism Performance, 2021).

Bosnia y Herzegovina se encuentra en la parte occidental de la Península Balcánica. Comparte fronteras con Croacia al norte, oeste y sur, Serbia al este y Montenegro al sureste. Hay un pequeño acceso al mar Adriático, a solo 20 km. El país es principalmente montañoso y la mayor parte está ocupada por las montañas Dináricas. Hay varias estaciones de esquí famosas - Jahorina, Bjelašnica e Igman, que se han utilizado para competiciones de esquí alpino, biatlón, esquí de fondo, etc. durante los Juegos Olímpicos de Invierno de 1984. El centro de esquí Vlačić también se utiliza para esquiar y hacer snowboard. En las montañas también existen condiciones para el desarrollo del turismo alternativo. Bosnia y Herzegovina es el hogar de uno de los destinos de rafting más famosos de Europa - Bihać. La zona también es conocida por sus oportunidades para vuelo, paracaidismo, ciclismo, pesca y caza, ecoturismo (Bejtović et al., 2008).

En el territorio existen tres sitios incluidos en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO - Puente de Mehmed Pacha Sokolovic en Visegrad, Barrio del Puente Viejo en el centro histórico de Mostar, Cementerios de tumbas medievales "stećci" (Bosnia and Herzegovina, 2021).

En los años previos a la pandemia, las llegadas de turistas a Bosnia y Herzegovina aumentan constantemente y en 2019 llegan a 1,2 millones. La disminución de este indicador debido a la pandemia en 2020 es drástica, en un 84%. Los ingresos por turismo internacional ascienden a 1.2 mil millones de dólares, y la caída en 2020 es de hasta 0.3 mil millones o con un 71%. (Global and Regional Tourism Performance, 2021).

Bulgaria está ubicada en la parte noreste de la Península Balcánica. Al norte comparte fronteras con Rumania, al este con el Mar Negro, al sur con Turquía y Grecia, y al oeste con Macedonia del Norte y Serbia. La frontera oriental del país con el Mar Negro es de 354 km. Durante los meses de verano las condiciones climáticas permiten el desarrollo del turismo de sol y playa con una temporada activa de hasta 4-5 meses, en el período comprendido entre mediados de mayo y principios de junio hasta septiembre. De marzo a noviembre se organizan cruceros por el río Danubio, que forma parte de la frontera norte con Rumanía, conectando diferentes ciudades y países del valle del río.

En Bulgaria se encuentran las montañas de Rila, el pico más alto de la Península Balcánica - Musalá (2925 m). Las montañas ocupan el 30% del territorio del país. El relieve, las temperaturas y el manto de nieve en las zonas aptas para el turismo de esquí dura unos 5 meses. Las estaciones de esquí de invierno más visitadas son Bansko, Bórovets y Pampórovo. El desarrollo de diferentes alternativas turísticas contribuye a superar la estacionalidad de los destinos turísticos de tipo masivo. Entre ellos los más importantes son el turismo cultural y el de salud.

Hay nueve sitios en Bulgaria que están incluidos en la lista de patrimonio natural y cultural de la UNESCO, y cuatro de ellos están en la lista de obras maestras mundiales del patrimonio cultural oral e inmaterial de dicha organización. Bulgaria ocupa el segundo lugar en Europa después de Islandia en el número de manantiales minerales, proporcionando todo tipo de agua mineral existente en la naturaleza. Por eso, el país es también un destino de turismo de salud. Con la excepción de ligeras fluctuaciones en 2015, las llegadas de turistas a Bulgaria aumentan cada año y alcanzan los 9,3 millones en 2019. El descenso fue provocado por la pandemia, en este indicador el 46%, estuvo muy por debajo de la media

Europea, 68%. Los ingresos por turismo internacional disminuyeron levemente en 2012 y de manera más significativa en 2015, pero sin embargo en los años previos a la pandemia alcanzan los 4.5 mil millones de dólares en 2018 y 4.3 mil millones de dólares en 2019. La disminución que se registra en 2020 es del 63% tanto como el promedio mundial (Global and Regional Tourism Performance, 2021).

Grecia se encuentra en el sudeste de Europa, en la parte sur de la Península Balcánica, en el lado oriental del mar Mediterráneo. Su superficie total es de 130.800 km². El país está rodeado por el mar desde tres lados: al este por el Mar Egeo, al oeste por el Jónico y al sur por el Mar Mediterráneo. Al norte comparte fronteras con Albania, Macedonia del Norte y Bulgaria, al este con Turquía, al sur con el mar Mediterráneo, al oeste con el mar Jónico y entre la parte continental y algunas de las islas están los mares Egeo y Cretense. Grecia tiene un total de 2 000 islas y solo 168 están habitadas. Están ubicadas en el Mar Egeo y el Mar Jónico. El país tiene la costa más larga (13.676 km) de Europa y la quinta costa más larga del mundo debido a sus islas. (Geography of Greece, n.d.). Grecia tiene un clima mediterráneo a lo largo de sus costas e islas. La activa temporada turística de verano dura de abril a octubre.

Es un país montañoso como dos tercios de su territorio están cubiertos de montañas. El pico más alto de Grecia se encuentra en el Monte Olimpo, a una altitud de 2917 m. Es el segundo pico más alto de la península Balcánica. Grecia tiene 18 sitios incluidos en la lista de sitios del Patrimonio Mundial de la UNESCO. Estos monumentos incluyen algunos de los más importantes del país como la Acrópolis de Atenas y los sitios arqueológicos de Olimpia y Delfos (Greece, 2021). Hay numerosos sitios arqueológicos repartidos por toda Grecia, muchos de los cuales son populares entre los turistas. Los yacimientos arqueológicos del país datan de diferentes épocas: Edad de Piedra y Bronce, Período Clásico, Período Romano, Período Bizantino, Período Otomano y Guerra de la Independencia. La capital griega, Atenas, tiene muchos sitios arqueológicos, los más famosos son la Acrópolis, el Templo de Zeus Olímpico, el antiguo cementerio ateniense de Kerameikos, la colina Philopappou, la Torre de los vientos, la Academia de Platón y el Ágora antigua.

Algunos de los principales destinos turísticos del país incluyen la capital Atenas, las islas de Santorini, Mykonos, Rodas, Corfú y Creta, así como la península de Chalkidice. Grecia tiene 752 fuentes termales. Muchos han sido clasificados como terapéuticos por el Instituto Nacional de Investigaciones Geográficas y Minerales. Varios de ellos eran conocidos y explotados ya desde la antigüedad.

Grecia promueve el turismo religioso y las peregrinaciones a regiones con una presencia religiosa histórica significativa, como los monasterios cristianos de Meteora y el Monte Athos.

A pesar de la leve disminución de las llegadas de turistas en 2012, su número en los últimos 10 años antes de la pandemia aumenta y en 2019 alcanza su nivel más alto de 31,3 millones. En 2020, este indicador marca un descenso del 77% y las llegadas de turistas internacionales alcanzan solo 7,2 millones. Los ingresos por turismo internacional marcan más fluctuaciones y las caídas más significativas son en 2012 y 2016, las mismas que están entre 13 y 15 mil millones de dólares. El mayor nivel de los ingresos antes de la pandemia se registra en 2019, cuando alcanzan los 20.4 mil millones de dólares. La disminución durante la pandemia es del 76% y sigue a la de las llegadas internacionales (Global and Regional Tourism Performance, 2021).

Kósovo es un país parcialmente reconocido en la Península Balcánica y Europa. Al norte, este y noroeste comparte fronteras con Serbia, al oeste con Montenegro, al sur con Macedonia del Norte y al suroeste con Albania. Debido a las guerras en Kósovo a lo largo de los años, el país no tiene un turismo muy desarrollado. El principal destino para los turistas es la capital Pristina.

Macedonia del Norte se encuentra en la parte central de la Península Balcánica. Al norte comparte fronteras con Serbia y Kosovo, al este con Bulgaria, al sur con Grecia y al oeste con Albania. En Macedonia del Norte hay más de 50 lagos y 16 montañas, de más de 2000 m de altura. Macedonia del Norte tiene tres parques nacionales y dos reservas naturales. Hay más de 60 fuentes termales explotadas en varios spas. Uno de los destinos más famosos del país es el lago Ohrid y el monasterio de St. Naum cerca de él. Macedonia del Norte ofrece condiciones para el turismo arqueológico y religioso. En la región de

Tikves se ofrecen algunos de los vinos emblemáticos de Macedonia del Norte y el país es un destino de enoturismo. Las condiciones para el turismo de esquí están disponibles en Popova Sapka, Mavrovo, Pelister, Krusevo (Macedonia Tourism, n.d.).

El año más exitoso para el turismo de Macedonia del Norte antes de la pandemia es el 2019, cuando las llegadas al país alcanzan los 0,8 millones. El descenso de este indicador en 2020 es del 84%. A pesar de las fluctuaciones en los ingresos, estos alcanzan su pico de los 0,4 mil millones en 2019. Como resultado de la pandemia, caen solo un 38% (Global and Regional Tourism Performance, 2021).

Montenegro se encuentra en la parte occidental de la Península Balcánica. Al noreste comparte fronteras con Serbia, al este con Kosovo, al sur con Albania y al oeste con Croacia y Bosnia y Herzegovina. Tiene acceso al mar Adriático. La costa adriática de Montenegro tiene 295 km, con 72 km de playas, de los cuales 52 km son playas de arena (Country Profile, n.d.). Algunas de las zonas más famosas para el turismo de sol y playa son la costa de Ulcinj, Bar, Budva, Tivat, Kotor, Herceg Novi. Hay muchas ciudades antiguas bien conservadas a lo largo de la costa.

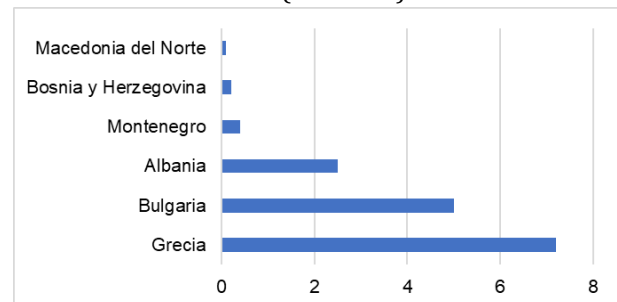
La Región del Norte es el centro del turismo de montaña montenegrino. En la parte noroeste de Montenegro se extienden las montañas Dináricas, donde se encuentra la parte más alta de Montenegro: el pico Durmitor (2522 m sobre el nivel del mar). Las estaciones de esquí más famosas de Montenegro son Zabljak y Kolasin. Las estaciones de esquí de montaña de Montenegro se encuentran, en su mayoría, en el territorio de los parques nacionales del país. Zabljak es la estación de esquí de montaña más grande y alta de Montenegro y de todos los Balcanes. Está fundada en el punto de 1450 metros de altura, sobre el nivel del mar. La temporada de esquí en la estación de Zabljak dura 5 meses, de noviembre a abril. Se encuentra en el territorio del parque nacional de Montenegro – Durmitor. La ciudad de Kolasin se encuentra en la montaña Belasitsa. La temporada de esquí de la estación de Kolasin dura de noviembre a mayo. La estación de esquí de Kolasin está situada cerca del parque nacional de montaña Biogradska. Aparte de las estaciones de esquí y las playas, Montenegro es popular por su naturaleza virgen. Hay 40 lagos y

muchos parques nacionales en su territorio. El Parque Nacional Durmitor es famoso por el barranco profundo del río Tara. Solo el Gran Cañón en los EE.UU es más profundo de este (Country Profile, n.d.).

Las llegadas internacionales a Montenegro alcanzan su nivel más alto en 2019 – 2,5 millones. El descenso debido a la pandemia en 2020 es del 86%. Los ingresos por turismo internacional están creciendo de manera constante antes de la pandemia y en 2019 alcanzan los 1,2 mil millones de dólares. Este indicador disminuyó un 87% en 2020 (Global and Regional Tourism Performance, 2021).

Antes de la pandemia, en 2019, de los países que están situados completamente en la Península Balcánica, la mayor proporción del turismo en la región según el número de las llegadas internacionales es Grecia (31,3 millones), seguida de Bulgaria (9,3 millones) y Albania (5,9 millones) (Global and Regional Tourism Performance, 2021). A pesar de la crisis y la importante disminución de las llegadas del turismo internacional, esta tendencia continúa en 2020.

Tabla 1: Llegadas de turistas internacionales en 2020 (millones)

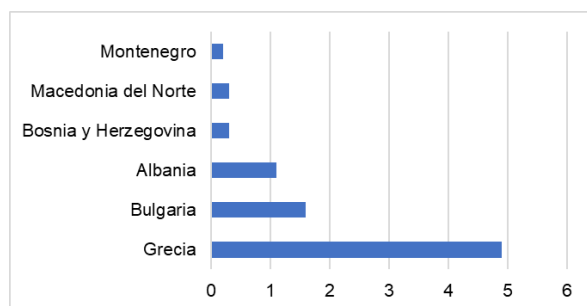


Fuente: Elaboración propia.

La mayor disminución de las llegadas de turistas internacionales está registrada en los países balcánicos con la menor proporción en el turismo internacional: Montenegro (-86%), Macedonia del Norte (-84%) y Bosnia y Herzegovina (-84%). La menor disminución se da en las llegadas de turistas internacionales a Bulgaria (-46%), que está muy por debajo de la disminución promedio para Europa (-68%) y para el mundo (-73%) (Global and Regional Tourism Performance, 2021).

Los ingresos del turismo internacional siguen la tendencia de las llegadas internacionales y, antes de la pandemia, en primer lugar, está Grecia (20,4 mil millones de dólares), seguida de Bulgaria (4,3 mil millones de dólares) y Albania (2,3 mil millones de dólares) (Global and Regional Tourism Performance, 2021).

Tabla 2: Ingresos del turismo internacional en 2020 (mil millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia.

Como resultado de la pandemia, la mayor disminución de los ingresos del turismo internacional se registró en Montenegro (-87%). La menor disminución se da en los ingresos de Macedonia del Norte (-38%). Es significativamente menor que la disminución promedio de los ingresos del turismo internacional para Europa (-59%) y el mundo (-63%) (Global and Regional Tourism Performance, 2021).

Conclusiones

Los datos presentados confirman que la pandemia tiene un fuerte efecto negativo en el turismo internacional de los países de la Península Balcánica. Aunque el mayor declive en valores se observa en los indicadores de llegadas internacionales e ingresos de turismo internacional, especialmente en los países más desarrollados en turismo, y la caída más drástica se observa en los porcentajes de los destinos turísticos menos populares en la región.

A pesar de la crisis sanitaria que empezó el fin del 2019 los destinos turísticos líderes de la Península Balcánica quedan Grecia, Bulgaria y Albania. Los recursos turísticos de estos países son prerrequisito para el desarrollo del turismo de masas que da su reflejo en los datos de las llegadas internacionales.

Lo que se refiere a los ingresos del turismo internacional Grecia como principal destino turístico en la Península Balcánica sufre las mayores pérdidas en valor absoluto en el primer año de la pandemia, pero sigue siendo el líder en el mercado turístico de los Balcanes.

El efecto de la pandemia sobre el turismo internacional en los países balcánicos no difiere significativamente de los del mundo entero y de Europa. Tras la estabilización de la crisis sanitaria y el restablecimiento del equilibrio económico y social, la diversidad de los recursos turísticos de la región será el principal requisito previo para la restauración de los valores de los indicadores turísticos del período anterior a la pandemia. Las oportunidades para practicar formas alternativas de turismo en condiciones de menor concentración de turistas en pequeños destinos existen en cada uno de los países de la Península Balcánica. La necesidad de recuperación física y mental de la población dirigirá los flujos turísticos hacia dichos destinos. La publicidad adecuada y la creación de productos turísticos hechos a medida es una oportunidad para que los países balcánicos recuperen su lugar en el mapa turístico europeo.

Referencias bibliográficas

- Adriatic coast. (n.d.). Albania. Retrieved September 20, 2021, from <https://albania.al/destinations/adriatic-coast/>
- Albania. (n.d.). UNESCO. Retrieved September 20, 2021, from <https://whc.unesco.org/en/statesparties/al>
- Basnyat, S., & Sharma, S. (2021). Effects of COVID-19 crisis on small and medium-sized hotel operators: insights from Nepal. *Anatolia*, 32(1), 106–120. <https://doi.org/10.1080/13032917.2021.1879184>
- Bejtović, U., Mulić, A., & Bagarić, Z. (2008). Conference in support of tourism development in BiH. Europa. Retrieved September 26, 2021, from https://europa.ba/wp-content/uploads/2015/05/delegacijaEU_2011121406473576eng.pdf
- Benítez-Aurioles, B. (in press). How the peer-to-peer market for tourist accommodation has responded to COVID-19. *International Journal of Tourism Cities*.

- Bigne, E., Jenkins, C., & Andreu, L. (2020). Effects of COVID-19 on consumers' intention to book AIRBnB: an empirical study in US and Spain. *Revista Economia Industrial*, 418. <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/418/Bigne%CC%81,%20Jenkins%20y%20Andreu.pdf>
- Bosnia and Herzegovina. (2021). UNESCO. Retrieved September 20, 2021, from <https://whc.unesco.org/en/statesparties/ba>
- Byanov, I. (2021). Quality of Life in Bulgaria. COVID-19 What is Next? in Proceedings of 4rd International Conference Southeast Europe: History, Culture, Politics, and Economy. Filodiritto Publisher.
- Celik, S., & Atac, B. (2021). The Effects of the Covid-19 Pandemic on Travel Agencies: Evidence from Turkey. *Journal of Tourism Quarterly*, 3(3), 166–176. <http://htmjournals.com/jtq/index.php/jtq/article/view/39>
- Country profile. (n.d.). Discover Montenegro. Retrieved September 22, 2021, from <https://www.discover-montenegro.com/country-profile/>
- Dedeoğlu, B. B., & Boğan, E. (2021). The motivations of visiting upscale restaurants during the COVID-19 pandemic: The role of risk perception and trust in government. *International Journal of Hospitality Management*, 95, 102905. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.102905>
- del Chiappa, G., Bregoli, I., & Fotiadis, A. (2021). The Impact of Covid-19 on Italian Accommodation: A Supply-Perspective. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*, 7(1), 13–22. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4516187>
- Geography of Greece. (n.d.). Greeka. Retrieved September 16, 2021, from <https://www.greeka.com/greece-geography/>
- GLOBAL AND REGIONAL TOURISM PERFORMANCE. (2021). UNWTO. Retrieved October 1, 2021, from <https://www.unwto.org/global-and-regional-tourism-performance>
- Greece. (2021). UNESCO. Retrieved September 20, 2021, from <https://whc.unesco.org/en/statesparties/gr>
- Gupta, V., & Sahu, G. (2021). Reviving the Indian hospitality industry after the Covid-19 pandemic: the role of innovation in training. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 13(5), 599–609. <https://doi.org/10.1108/WHATT-05-2021-0065>
- Hardi, T., Kupa, M., Ocskay, G., & Szemerédi, E. (2021). Examining cross-border cultural tourism as an indicator of territorial integration across the Slovak–Hungarian border. *Sustainability*, 13(13). <https://doi.org/10.3390/su13137225>
- Ivanova, M., Ivanov, I., & Ivanov, S. (2021). Travel behaviour after the pandemic: the case of Bulgaria. *Anatolia*, 32(1), 1–11. <https://doi.org/10.1080/13032917.2020.1818267>
- K C, A. (2021). Role of policymakers and operators towards tourism revival in the era of COVID-19 in Nepal. *Journal of Tourism Quarterly*, 3(2), 98–112. <http://htmjournals.com/jtq/index.php/jtq/article/view/27>
- Kostadinova, N. (2020). Development of Conference Hospitality Product in Veliko Tarnovo under the Conditions of COVID-19. *Socio-Economic Analyses*, 12(2), 199–208. <http://journals.uni-vt.bg/sia/bul/vol12/iss2/7>
- Macedonia Tourism. (n.d.). Travel to Macedonia. Retrieved September 18, 2021, from <https://travel2macedonia.com/tourism>
- Naumov, N., Varadzhakova, D., & Naydenov, A. (2021). Sanitation and hygiene as factors for choosing a place to stay: perceptions of the Bulgarian tourists. *Anatolia*, 32(1), 144–147. <https://doi.org/10.1080/13032917.2020.1771742>
- Organización Mundial del Turismo (2019), *Notas metodológicas de la base de datos de estadísticas de turismo*, edición 2020, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421473>.
- Terziyska, I., & Dogramadjieva, E. (2021). Should I stay or should I go? Global COVID-19 pandemic influence on travel intentions of Bulgarian residents. *SHS Web of Conferences*, 92, 01048. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20219201048>
- Varadzhakova, D. (2017). Analysis of the Tourists' Flows to Bulgaria from the Neighboring Emitting Markets. *Journal Of Contemporary Economic And Business Issues*, 4(2), 97–111. <https://journals.ukim.mk/index.php/jeccf/article/view/153/101>

Varadzhakova, D., & Felix Mendoza, A. G. (2020). Socio-economic effects of the COVID-19 pandemic on the competitiveness of the tourism industry (the cases of Bulgaria and Ecuador). In Academia de Studii Economice din Moldova (Ed.), *Culegere de articole științifice ale Conferinței Științifice Internațional "Competitivitate și Inovare în economia cunoașterii"* (pp. 264–272). https://irek.ase.md/xmlui/bitstream/handle/1234567890/952/VARADZHAKOVA-D_%20MENDOZA-A-G-F_Conf%20ASEM_25%20%E2%80%93%2026%20septembrie%202020_Articole.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Varadzhakova, D., Naydenov, A., Naumov, N., Rahmanov, F., Gojayeva, E., & Suleymanov, E. (2021). Travel Intentions After Covid-19: A Comparative Assessment of Tourist Motivation and Willingness to Travel in Bulgaria and Azerbaijan. *Socio-Economic Analyses*, 13(1), 37–48. <http://journals.uni-vt.bg/sia/bul/vol13/iss1/5>

Vij, M., Upadhya, A., & Abidi, N. (2021). Sentiments and recovery of the hospitality sector from Covid-19 – a managerial perspective through phenomenology. *Tourism Recreation Research*, 46(2), 212–227. <https://doi.org/10.1080/02508281.2021.1902658>

World Tourism Organization. (2021). *International Tourism Highlights 2020 Edition*. UNWTO. Retrieved July 1, 2021, from <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422456>