

TEKNIK MOTION GRAPHICS PADA VIDEO PROFIL PRODI INFORMATIKA UNIVERSITAS MAJALENGKA

Nana Sutrisna¹, Ade Bastian²

Prodi Informatika Fakultas Teknik, Universitas Majalengka

Email : nanasutrisna338@gmail.com

Prodi Informatika Fakultas Teknik, Universitas Majalengka

Email: adebastian@unma.ac.id

Abstracs

The rapid development of information technology has had a positive impact on the general public. Company profile is an explanation of the agency in general. It contains information, vision, and mission of an agency. Company profile has an important role for an agency because it can present the vision and mission of the agency or what it wants to offer. The company profile video is the most complete media, because the video has an element of motion, a real visualization. In addition, the benefits of this company profile video are as a presentation tool to shorten the meeting so there is no need to ask in detail about the agency's profile, vision and mission. Motion graphics is a branch of graphic design, where in motion, design elements such as shape, shape, size, direction, texture contained in it, are intentionally moved or given movement to make it look alive. It is very interesting to promote agencies with motion graphics and information and promotion media have been made in the form of a company profile video for the Informatics Study Program, Majalengka University. Which consists of 6 scenes with a video duration of 1 minute 42 seconds. As a promotional media about the Universitas Majalengka Informatics Study Program to the general public.

Kata Kunci — Motion Graphic, Company Profile, Learning media, Promotion media

1. PENDAHULUAN

Berbagai macam media sebagai penanda perkembangan teknologi dan informasi yang pesat diantaranya adalah media berupa video profil dengan kekuatan daya tariknya tersendiri. Perguruan tinggi dituntut untuk memiliki media promosi yang lebih baik, menarik dan inovatif. [1]

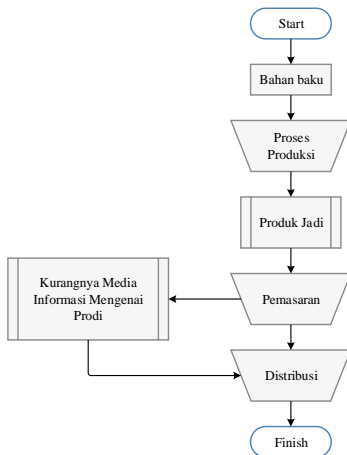
Company profile merupakan penjelasan mengenai instansi secara umum. Di dalamnya berisi info visi dan misi sebuah instansi. Company profile memiliki peranan cukup penting bagi sebuah instansi karena dapat presentasi mengenai sejarah, profil, status instansi, fasilitas, keunggulan, dan tujuan masa depan instansi [2]. Video company profile merupakan media yang paling lengkap, karena video mempunyai unsur gerak, visualisasi yang nyata. Video company profile ini juga memiliki peranan cukup penting bagi sebuah instansi karena dapat mempresentasikan visi dan misi instansi tersebut. Selain itu manfaat dari video company profile ini sebagai sarana presentasi untuk mempersingkat pertemuan sehingga tidak perlu bertanya secara detail tentang profil, visi dan misi instansi. Saat ini penyampaian informasi suatu instansi berupa brosur, spanduk dan website. Produksi video company profile menjadi alternatif pilihan untuk

menyampaikan informasi dengan cara yang lebih menarik. [3]

Sajian inovasi baru dan menarik dari tahun ke tahun dengan animasi dan *motion graphic* sebagai pilihan utama [4]. *Motion graphic* adalah potongan-potongan desain desain media visual dengan gabungan Bahasa dan desain grafis. Memasukkan elemen 2D, 3D, video, ilustrasi, animasi, musik, fotografi [5]. *Motion Graphic* merupakan kombinasi *fine art, photography, illustration, digital art, typography* dan *image* yang dibuat bergerak. *Motion graphic* berfungsi untuk menarik perhatian dan menyampaikan sebuah pesan [6]. Relasi *motion* dan *graphic* sangat berkaitan erat. Video *motion* akan bagus apabila memuat konten-konten *graphic* yang juga bagus. [7]. Saat ini *video company profile* untuk program studi Informatika Fakultas Teknik Universitas Majalengka sudah menggunakan *motion graphic* namun dengan konten isi yang belum update dan lengkap. Penambahan informasi terkini dan disajikan dalam bentuk *video motion graphic*, diharapkan dapat menambah animo calon mahasiswa untuk program studi Informatika Fakultas Teknik Universitas Majalengka.

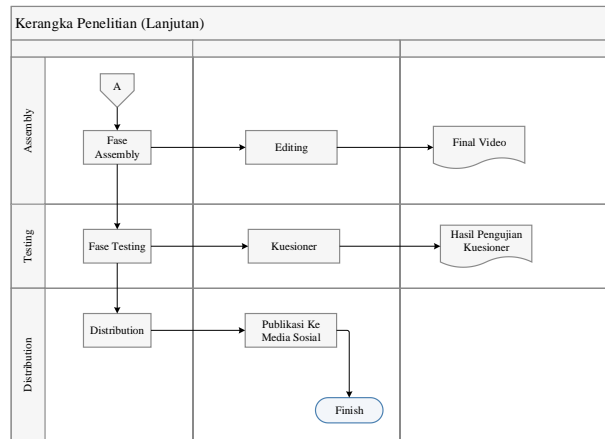
2. METODE PENELITIAN

Gambar 1 menjelaskan usulan tahapan promosi pada program studi Informatika :



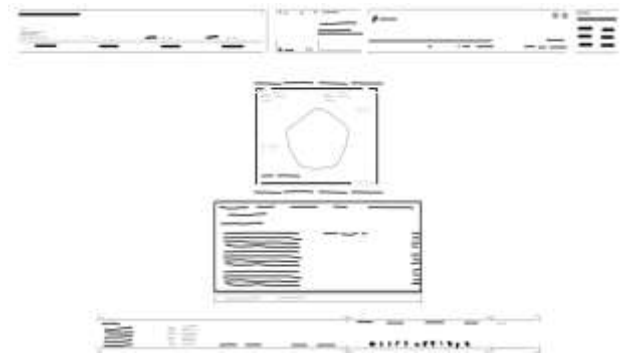
Gambar 1. Usulan Tahapan Produksi

Gambar 2 menjelaskan mengenai tahapan kerangka penelitian untuk perancangan dan produksi video *company profile* prodi Informatika :

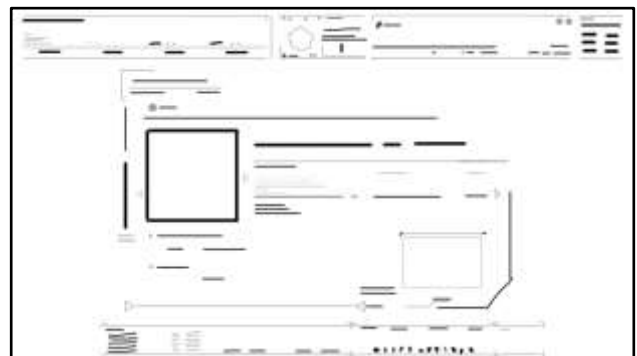
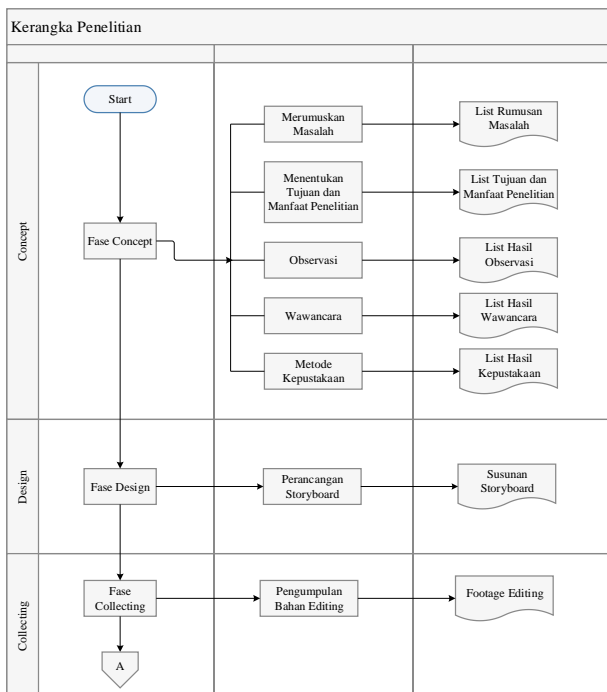


Gambar 2. Kerangka Penelitian

Tahapan berikutnya adalah perancangan *storyboard*. Salah satu rancangan tampilannya dapat dilihat pada Gambar 3 dibawah ini :



Gambar 3. Storyboard Opening Scene



Gambar 4. Storyboard KBK Dosen



Gambar 5. Storyboard Kegiatan Mahasiswa



Gambar 8. Scene Dosen Prodi Informatika



Gambar 6. Storyboard Alumni



Gambar 9. Scene Alumni Prodi Informatika

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan Pembahasan dari video ini didukung oleh objek-objek yang telah dibuat di Adobe After Effect CC 2019 dan Adobe Premiere Pro CC 2019. Berikut adalah implementasi dan *testing* dari video *company profile* Program Studi Informatika Universitas Majalengka.

Setelah video *motion graphic* profil program studi Informatika Fakultas Teknik Universitas Majalengka selesai diproduksi, selanjutnya dilakukan pengujian kepada responden dengan hasil seperti tersaji pada tabel 1 dibawah ini :



Gambar 7. Scene Opening

Tabel 1. Hasil Kuisioner Responden

Pertanyaan	Penilaian			Jumlah Responden
	Baik	Cukup	Kurang	
P1	10	0	0	10
P2	7	3	0	10
P3	8	2	0	10
P4	9	1	0	10
P5	6	4	0	10
P6	7	2	1	10
P7	6	3	1	10
P8	9	1	0	10
P9	7	3	0	10
P10	7	3	0	10
	76%	22%	2%	100%

4. KESIMPULAN

Dari Berdasarkan hasil analisa yang dilakukan terhadap video *company profile* Program Studi Informatika Universitas Majalengka, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Telah di buatnya media informasi dan promosi berupa video *company profile* Program Studi Informatika Universitas Majalengka.yang terdiri dari 6 scene dengan durasi video 1 menit 42 detik.
2. Berdasarkan hasil uji kuesioner terhadap responden, maka dapat disimpulkan bahwa:
 - a. Semua teknik yang digunakan pada pembuatan video ini berhasil dilakukan.
 - b. Video ini mudah dipahami dengan baik dan Jumlah informasi dari video ini sudah lengkap.
 - c. Penyampaian informasi menggunakan teknik *motion graphic* pada video ini dapat dipahami oleh masyarakat dengan baik.
 - d. Video ini mampu mengedukasi masyarakat tentang Program Studi Informatika.
 - e. Video ini menarik dari segi gambar/grafis, warna, teks/tipografi, animasi dan audio.
3. Hasil pengujian dilakukan pengumpulan kuesioner dari beberapa mahasiswa *Universitas Majalengka* presentasi yang menjawab baik 76%, cukup baik 22%, dan kurang baik 2%.

5. REFERENSI

- [1] Abdillah, Fadhly, Damar Adhiguna dan Agus Sevtiana. 2017. “*Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi STMIK CIC Dengan Teknik Motion Graphic Menggunakan Perangkat Lunak Komputer Graphic*”. Jurnal DIGIT Vol. 7 No. 1 Mei 2017, pp. 74-85.
- [2] Sunarya, Lusyani, Rindang Kusumaninggar, Adrian Syahputra. 2017. “*Perancangan Media Promosi Video Profile Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang*”. EKSPLORA Informatika Vol. 6 No. 2 Maret 2017, pp. 106-114.
- [3] Sutrisman, Adi, Slamet Widodo, M. Miftakul Amin, dan Ervi Cofriyati. 2019. “*Rancang Bangun Video Profil Sebagai Sara Informasi dan Promosi pada Program Studi Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang*”. Jurnal JUPITER Vol. 11 No. 1 Bulan 04 Tahun 2019, pp. 11-20.
- [4] Faizin, N., Ali, M.M., dan Ariatmanto D. 2019. “*Perancangan Iklan Motion Graphic*

Keselamatan Berlalu Lintas Sebagai Knowledge Management Pada Media Sosial”. Oktober.

- [5] Machda, Firman. 2010. “*History of Motion Graphic – Motion by Design*”. Edisi I, Februari 2010.
- [6] Yulianto, Arif. 2015. “*Makna Visual Ikon Dalam Animasi Motion Graphic Program Pendidikan SD II Al Abidin Surakarta*”. Kemadha. 6. (2).
- [7] Shaw, Austin. 2016. “*Design for Motion : Motion Design Techniques and Fundamentals*”. New York.