

ANALISIS KUALITAS WEBSITE SMA NEGERI 1 JAMBI DENGAN MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0

Muhammad Rafly Ramadhan¹⁾, Kurniabudi²⁾, Chindra Saputra³⁾

¹⁻²⁾ Program Studi Sistem Informasi, ³⁾ Program Studi Sistem Komputer, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dinamika Bangsa

Jl. Jend. Sudirman, The Hok – Jambi, Telp-0741-35095/Fax:0741-35095

Abstrak : Kemajuan dan perkembangan teknologi adalah sesuatu yang tidak dapat di hindari, Pada kemajuan teknologi ini banyak sekali teknologi yang sering kita gunakan salah satunya adalah website. Dalam bidang pendidikan saat ini membuat beberapa sekolah harus mengikuti perkembangan saat ini yang dilakukan secara sistem online. Salah satu penggunaan teknologi dalam bidang pendidikan yaitu dengan membuat website untuk sekolah. Website merupakan media yang digunakan menampilkan berbagai macam informasi, teks, data, gambar, suara, animasi dan lainnya. SMA Negeri 1 jambi merupakan salah satu sekolah yang menggunakan layanan informasi melalui internet dalam bentuk website yang berguna untuk menyediakan informasi yang dibutuhkan bagi siswa, guru, maupun untuk umum. Untuk mengetahui berhasil atau tidaknya kegunaan website SMA Negeri 1 Jambi, maka perlu dilakukan suatu analisis pengukuran kualitas website tersebut. Dalam penelitian ini metode yang digunakan untuk mengukur kualitas website SMA Negeri 1 Jambi adalah metode WebQual 4.0 yang terdiri dari tiga variabel yaitu Usability Quality, Information Quality, dan Interaction Quality terhadap kepuasan pengguna. Data yang digunakan adalah data primer yang merupakan sumber data yang diperoleh langsung dari sumber asli dengan menyebarkan kuesioner secara online kepada responden. Responden dalam penelitian ini adalah pengguna website SMA Negeri 1 Jambi yang diharapkan memberikan penilaian secara obyektif terhadap website yang akan dianalisis, dan data yang diperoleh dari responden akan diolah menggunakan aplikasi SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hasil uji F seluruh variabel independen usability quality (X1), information quality (X2), interaction quality (X3) berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap variabel dependen user satisfaction (Y). Dan uji T seluruh variabel usability quality (X1), information quality (X2), interaction quality (X3) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen user satisfaction (Y). Dan variabel yang lebih dominan adalah usability quality dengan nilai (0,098) karena variabel tersebut adalah variabel yang paling berpengaruh terhadap kepuasan pengguna website SMA Negeri 1 Jambi yang memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap website SMA Negeri 1 Jambi.

Kata Kunci : Webqual 4.0, UsabilityQuality, InformationaQuality, InteractionaQuality

Abstract: The advancement and development of technology is something that cannot be avoided, In this technological advancement there are many technologies that we often use, one of which is a website. In the field of education today makes some schools have to keep up with the current developments that are done online systems. One of the uses of technology in the field of education is to create a website for schools. A website is a medium used to display a variety of information, text, data, images, sounds, animations and more. Sma Negeri 1 jambi is one of the schools that use information services over

the internet in the form of a useful website to provide the information needed for students, teachers, and the public. To find out the success or not of the usefulness of the Sma Negeri 1 Jambi website, it is necessary to conduct an analysis of the quality measurement of the website. In this study, the method used to measure the quality of sma Negeri 1 Jambi website is webqual 4.0 method consisting of three variables, namely Usability Quality, Information Quality, and Interaction Quality to user satisfaction. The data used is primary data which is a source of data obtained directly from the original source by spreading questionnaires online to respondents. Respondents in this study are users of sma Negeri 1 Jambi website who are expected to provide objective assessment of the website to be analyzed, and data obtained from respondents will be processed using spss application. The results of this study showed that the results of the F test of all independent variables of usability quality (X1), information quality (X2), interaction quality (X3) affect simultaneously or together against the dependent variable user satisfaction (Y). And the T test of all variables usability quality (X1), information quality (X2), interaction quality (X3) significantly affects the dependent variable user satisfaction (Y). And the more dominant variable is usability quality with a value (0.098) because the variable is the variable that most affects the number of users of the Sma Negeri 1 Jambi website which has a positive and significant influence on the sma Negeri 1 Jambi website.

Keywords: *Webqual, UsabilityQuality, InformationaQuality, InteractionaQuality.*

PENDAHULUAN

Pada kemajuan teknologi ini banyak sekali teknologi yang sering kita gunakan salah satunya adalah website. Website merupakan media yang digunakan untuk menampung data teks, gambar, suara, dan animasi yang dapat ditampilkan di internet dan dapat diakses oleh komputer yang terhubung dengan internet secara global. Website dapat dengan mudah diakses oleh banyak orang dari manapun dan kapanpun, "Website merupakan sebuah fasilitas yang menawarkan ruang bincang, email, maupun pesan instan dimana pengguna internet dapat menjelajahi *World Wide Web* dengan menggunakan software browser untuk mendapatkan berbagai macam informasi, hiburan maupun untuk kepentingan bisnis". SMA NEGERI 1 JAMBI merupakan salah satu sekolah yang menggunakan layanan informasi melalui internet dalam bentuk website yang memiliki alamat website <https://smanegeri1kotajambi.sch.id/> yang dikelola langsung oleh pihak sekolah tersebut yang memberikan pelayanan yang lebih baik pada siswa, guru, dan

masyarakat. Dalam beranda website SMA NEGERI 1 JAMBI terdapat beberapa fitur yang mempunyai informasi pada sekolah tersebut yaitu, home, profil sekolah, informasi, PPDB, kegiatan sekolah, galeri, dan kontak. Oleh sebab itu penulis ingin melakukan pengukuran kualitas website untuk mengetahui apakah website milik SMA NEGERI 1 JAMBI telah memenuhi kebutuhan penggunaannya atau tidak, kualitas website ini perlu diukur dimulai dari segi kemudahan dan kenyamanan dalam mengaksesnya hingga dari segi informasi dan pelayanan yang disediakan dengan menggunakan metode Webqual 4.0.

Tujuan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah website SMA Negeri 1 Jambi telah memenuhi kepuasan penggunaannya atau belum, yang diukur menggunakan metode webqual 4.0 dimana metode ini mengukur kualitas website dalam tiga dimensi yaitu kualitas kegunaan (*usability quality*), kualitas informasi (*information quality*), dan kualitas interaksi (*interaction quality*).

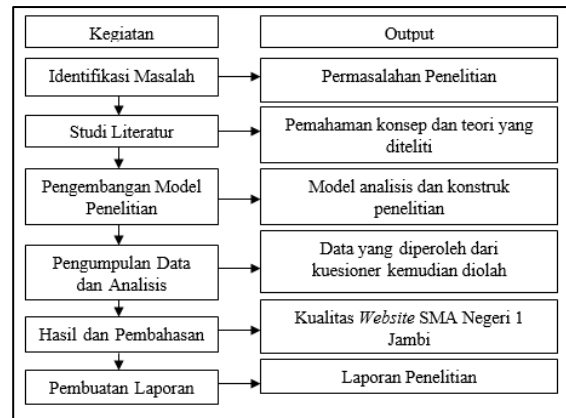
KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Kajian Pustaka pada penelitian ini di referensi dari penelitian sebelumnya yaitu :

1. Faktor kualitas kegunaan pada situs perguruan tinggi Musi Rawas dinyatakan sangat sesuai dan memuaskan, kemudian kualitas informasi pada situs perguruan tinggi Musi Rawas dinyatakan sangat sesuai dan cukup, dan variabel kualitas interaksi pada situs perguruan tinggi Musi Rawas dinyatakan kurang sesuai dan mencukupi. Penelitian terkait kedua dilakukan oleh, W.Warjijono
2. Kualitas penggunaan, kualitas informasi, dan kualitas visual memiliki hubungan yang berdampak pada kepuasan para pengguna situs desa Jagalempeni. Sementara itu, kualitas interaksi harus menjadi perhatian manajemen sehingga menjadi perhatian utama untuk ditingkatkan, ditambahkan keamanan situsnya. Penelitian terkait ketiga dilakukan oleh D. Diana
3. Dari hasil penyelidikan yang telah dilakukan, responden setuju bahwa situs e-government Wilayah Bengkulu memiliki kemudahan penggunaan, data menunjukkan sangat baik, memadai dalam asosiasi bantuan dan secara umum situs e-government Wilayah Bengkulu sangat berkualitas. Penelitian terkait keempat dilakukan oleh R.A. Kurniawati
4. faktor penggunaan, kualitas informasi serta kualitas interaksi, dapat mempengaruhi kepuasan konsumen Mr Aladin. Namun pada Hal ini dibuktikan dengan hasil pemeriksaan yang memberikan hasil positif untuk setiap variable independen pada variable dependen. Terlebih lagi dari pengujian hipotesisnya menunjukkan bahwa setiap variable independen memiliki hubungan positif dengan variable dependen, khususnya kepuasan konsumen.

METODE

Tahapan Penelitian



Gambar 1 Kerangka Kerja Penelitian

1. Identifikasi Masalah

Tahap ini peneliti menentukan website milik SMA Negeri 1 Jambi sebagai objek pengujian untuk diteliti. Fokus penelitian ini merupakan analisis untuk mengetahui layanan kualitas website tersebut apakah sudah sesuai dengan kepuasan penggunaannya atau belum. Teknik yang digunakan untuk menganalisis website tersebut yaitu metode webqual 4.0, dengan tiga dimensinya yaitu kualitas kegunaan, akualitas informasi, serta kualitas interaksi.

2. Studi Literatur

Tahap ini peneliti mempelajari dan memahami ide-ide serta teori-teori yang berhubungan dengan pokok permasalahan atau masalah yang diteliti. Data diperoleh dari berbagai sumber seperti, buku, dan internet. Adapun ide-ide yang dipelajari terutama tentang bagaimana melakukan analisis pada website menggunakan metode webqual 4.0.

3. Pengembangan Model Penelitian

Tahap ini peneliti kembangkan model penelitian yang akan digunakan sebagai alat untuk mengumpulkan informasi atau data-data yang telah dikumpulkan berdasarkan teori yang menunjukkan hubungan antara variabel-variabel yang ingin diteliti. Pengembangan model pada penelitian ini diselesaikan terlebih dahulu dengan pengembangan konstruk berbasis webqual 4.0.

4. Pengumpulan Data

Strategi yang digunakan dalam pengumpulan informasi atau data

menggunakan angket atau kuesioner. Untuk mendapatkan bermacam-macam data atau informasi yang diperlukan peneliti yaitu dengan menyebarkan angket melalui media online untuk menghemat biaya, waktu. Responden dalam penelitian ini adalah siswa/i SMA Negeri 1 Jambi serta masyarakat kota Jambi, menggunakan skala Likert dimana responden memilih salah satu dari lima pertanyaan ataupun pernyataan yang disajikan pada tabel 1.

Tabel 1 Skala Likert

Jawaban	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

5. Hasil dan Pembahasan

Tahap ini peneliti sudah mendapatkan hasil yang diinginkan pada analisis yang dilakukan pada kegiatan sebelumnya. Hasil yang didapat dari analisis akan disajikan secara detail melalui tabel - tabel dan perhitungan rumus untuk mendapatkan gambaran kualitas website SMA Negeri 1 Jambi secara penuh.

6. Pembuatan Laporan

Di tahap ini peneliti akan membuat laporan yang telah disusun berdasarkan hasil penelitian yang telah selesai. Laporan ini memuat hasil analisis dari data – data serta informasi yang telah dikumpulkan dari hasil pembagian angket yang telah diberikan kepada siswa/i SMA Negeri 1 Jambi menggunakan metode webqual 4.0.

Tahapan Analisis Data

1. Uji Validitas dan Uji Realibilitas

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur data sebuah survei valid atau tidak. Sebuah kuesioner seharusnya valid dengan asumsi pertanyaan atau pernyataan pada

kuesioner dapat mengungkap sesuatu yang sudah diukur kuesionernya.

b. Uji Reliabilitas

Pengujian yang reliabel dilakukan untuk memutuskan sejauh mana pengukuran kuesioner disebar luaskan atau diandalkan dengan alasan bahwa kuesioner memberikan hasil yang konsisten setiap waktunya.

2. Uji Asumsi Klasik

Berkut merupakan uji asumsi Klasik.

a. Uji Normalitas

Pengujian ini untuk mengetahui apakah nilai residual terdistribusi secara normal atau tidak.

b. Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas adalah suatu kondisi dimana terdapat hubungan langsung yang ideal atau erat antara variabel bebas dalam model regresi. Namun model regresi dikatakan memiliki multikolinearitas jika terdapat kapasitas langsung yang ideal pada beberapa atau setiap variabel bebas pada model regresi.

c. Uji Heterokedastisitas

Heteroskedastisitas adalah suatu kondisi dimana terjadi tidak samanya perubahan dari residual untuk semua persepsi terhadap model regresi

Analisis Regresi Linear Berganda

Pada analisis yang memiliki lebih dari satu variabel bebas dikatakan analisis regresi linear berganda. Strategi regresi linear berganda yang digunakan untuk memutuskan apakah ada dampak besar dari atau tidak pada dua variabel bebas kepada variabel terikat[10].

$$y = a + B_1X_1 + B_2X_2 + B_3X_3$$

Ket :

a = konstanta

B = koefisien regresi

X = variabel independen

Pengujian yang dilakukan kepada analisis regresi linear berganda adalah Uji f serta Uji t. Langkah melakukan analisis regresi linear dan pengujiannya sebagai berikut

a. Analisis Koefisien Determinasi (*R Square*)

R Square atau dapat dikatakan koefisien determinasi digunakan untuk mengukur besarnya kontribusi variabel independen kepada variable dependen.

b. Uji F

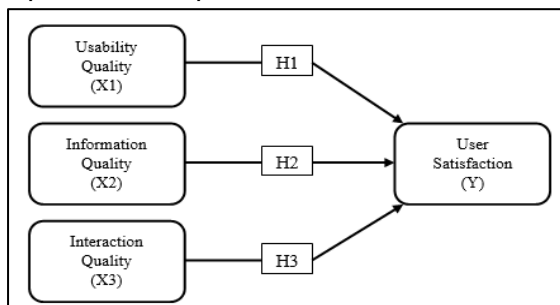
Uji f digunakan untuk menentukan dampak dari setiap faktor variable bebas secara simultan kepada variable terikat.

c. Uji T

Uji t digunakan untuk menentukan dampak dari setiap faktor variabel bebas kepada variabel terikat.

Model Penelitian

Sesuai dengan tingkat pengujian, model webqual 4.0 yang digunakan dalam penelitian ini telah disesuaikan sedemikian rupa. Dalam menentukan model penelitian dengan tiga faktor variabel bebas serta satu variabel terikat. Model penelitian diperkenalkan pada Gambar 2.



Gambar 2 model Penelitian

Tabel 2 Indikator Penelitian

Variabel	Indikator Variabel	Referensi
Kualitas Kegunaan (Usability Quality)	Mudah dipelajari [X _{1.1}]	Fatmala et al [12]
	Mudah dipahami [X _{1.2}]	
	Mudah ditelusuri [X _{1.3}]	
	Memberikan pengalaman positif [X _{1.4}]	
	Sangat menarik [X _{1.5}]	
	Informasi yang akurat [X _{2.1}]	

Kualitas Informasi (Information Quality)	Informasi dapat dipercaya [X _{2.2}]	Barus et al [13]
	Informasi yang jelas [X _{2.3}]	
	Informasi sesuai kebutuhan [X _{2.4}]	
	Informasi tepat waktu [X _{2.5}]	
Kualitas Interaksi (Interaction Quality)	Reputasi yang baik [X _{3.1}]	Nugroho and P. K. Sari [14]
	Rasa aman berinteraksi [X _{3.2}]	
	Ruang untuk komunitas [X _{3.3}]	
	Memberi ruang personalisasi [X _{3.4}]	
	Rasa aman informasi pribadi [X _{3.5}]	
Kepuasan Pengguna (User Satisfaction)	Mudah diakses [Y ₁]	Utami Lilyani Asri [15]
	Pelayanan sesuai fungsinya [Y ₂]	
	Rasa puas akan website [Y ₃]	
	Kecepatan akses website [Y ₄]	
	manfaat website [Y ₅]	

Pengembangan Hipotesa

Hipotesis dalam penelitian sangat membantu sebagai respon terhadap masalah penelitian, respon tersebut masih bersifat sementara atau praduga yang sebenarnya harus dibuktikan melalui pengolahan data yang dilakukan. Berikut adalah hipotesis yang digunakan penelitian ini :

- a. H1 : Pada variabel kualitas kegunaan (*usability quality*) berdampak kepada kepuasan penngunanya (*user satisfaction*).
- b. H2 : Pada variabel kualitas informasi (*information quality*) berdampak kepada kepuasan penngunanya (*user satisfaction*).
- c. H3 : Pada variabel kualitas interaksi (*interaction quality*) berdampak kepada kepuasan penngunanya (*user satisfaction*).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Deskripsi Data

Tabel 3 Karakteristik Responden

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-Laki	60	60%
Perempuan	40	40%
Jumlah	100	100%
Usia (Tahun)	Jumlah	Persentase
15-20	58	58%
21-30	32	32%
>30	10	10%
Jumlah	100	100%
Pekerjaan	Jumlah	Persentase
Siswa/siswi	30	30%
Alumni	45	45%
Guru	11	11%
Lainnya	14	14%
Jumlah	100	100%

Uji Validitas

Tabel 4 Rangkuman Uji Validitas

Variabel Kualitas Kegunaan	r hitung	r tabel	Keterangan
X1.1	0,882	0,196	Valid
X1.2	0,758	0,196	Valid
X1.3	0,807	0,196	Valid
X1.4	0,775	0,196	Valid
X1.5	0,758	0,196	Valid
Variabel Kualitas Informasi	r hitung	r tabel	Keterangan
X2.1	0,833	0,196	Valid
X2.2	0,782	0,196	Valid
X2.3	0,757	0,196	Valid
X2.4	0,798	0,196	Valid

X2.5	0,799	0,196	Valid
Variabel Kualitas Interaksi	r hitung	r tabel	Keterangan
X3.1	0,821	0,196	Valid
X3.2	0,771	0,196	Valid
X3.3	0,724	0,196	Valid
X3.4	0,786	0,196	Valid
X3.5	0,752	0,196	Valid
Variabel Kepuasan Pengguna	r hitung	r tabel	Keterangan
Y1.1	0,818	0,196	Valid
Y1.2	0,767	0,196	Valid
Y1.3	0,788	0,196	Valid
Y1.4	0,796	0,196	Valid
Y1.5	0,821	0,196	Valid

Uji Reliabilitas

Tabel 5 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas

No.	Variabel	Nilai Alpha Croanbach's	Keterangan
1.	Kualitas Kegunaan (X1)	0,856 > 0,60	Reliabel
2.	Kualitas Informasi (X2)	0,853 > 0,60	Reliabel
3.	Kualitas Interaksi (X3)	0,829 > 0,60	Reliabel
4.	Kepuasan Pengguna (Y)	0,857 > 0,60	Reliabel

Pada tabel 5 dapat dilihat bahwa semua faktor kualitasakegunaan (X1), kualitasainformasi (X2), kualitasainteraksi (X3), serta kepuasanapengguna (Y) memiliki nilai kualitas alpha Cronbach lebihbesar daripada 0,60, makaasemua faktoravariabel bersifat reliabel.

Uji Normalitas

Tabel 6 Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov Test

besar dari 0,10 dan nilai VIF diperoleh lebih kecil dari 10, maka dinyatakan model regresi baik karena tidak terjadinya multikolinieritas.

Uji Heterokedastisitas

Tabel 8 Rangkuman Hasil Uji Heterokedastisitas

Dari uji heterokedastisitas diketahui seluruh variable kualitas kegunaan (X1), kualitas informasi (X2), dan kualitas interaksi (X3) memiliki nilai signifikan melebihi 0,05, maka data dinyatakan tidak terjadinya heterokedastisitas.

Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Variabel	Nilai Signifikan	Keterangan
X1	0,630 > 0,05	Tidak terjadi Heterokedastisitas
X2	0,830 > 0,05	Tidak terjadi Heterokedastisitas
X3	0,070 > 0,05	Tidak terjadi Heterokedastisitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,15682572
Most Extreme Differences	Absolute	,079
	Positive	,043
	Negative	-,079
Test Statistic		,079
Asymp. Sig. (2-tailed)		,121 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Model	Coefficients ^a				T	Sig.
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Beta		
	B	Std. Error				
1	(Constant)	,936	,931		1,006	,317
	TOTAL X1	,315	,098	,317	3,197	,002
	TOTAL X2	,202	,095	,206	2,129	,036
	TOTAL X3	,445	,091	,436	4,884	,000

a. Dependent Variable: TOTAL Y

Dari tabel 9 hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan nilai $b_1 = 0,315$, $b_2 = 0,202$, $b_3 = 0,445$ dan nilai $a = 0,936$. Maka persamaan regresi linear yang berlaku pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$Y = a + B_1X_1 + B_2X_2 + B_3X_3 \dots\dots\dots 2$$

$$Y = 0,936 + 0,315 X_1 + 0,202 X_2 + 0,445 X_3$$

Regresi linear di atas dijelaskan sebagai berikut :

a. Pada nilai konstanta menunjukkan nilai 0,936, dengan maksud bahwa jika nilai variable bebas adalah nol, maka dari itu variable terikat nilainya adalah 0,936. Pada penelitian ini, jika dampak kualitas kegunaan, kualitas informasi dan kualitas interaksi adalah nol, maka tingkat kepuasan penggunaannya bernilai 0,936.

b. Jika koefisien regresi pada variabel kualitas kegunaan adalah 0,315, hal ini dimaksudkan bahwa jika kualitas kegunaan mengalami kenaikan, maka kepuasan meningkat sebesar 0,315 dengan asumsi variabel terikat lainnya nilainya tetap.

Pada tabel One Sample Kolmogorov-Smirnov Test diketahui nilai asymp.sig (2-tailed) 0,121. Pada hasil uji normalitas ditemukan nilai signifikan 0,121 > 0,05. Karena nilai signifikansi di atas 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual terdistribusi normal.

Uji Multikolinieritas

Tabel 7 Rangkuman Hasil Uji Multikolinieritas

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
X1	0,160 > 0,10	6,234 < 10	Tidak terjadi Multikolinieritas
X2	0,168 > 0,10	5,960 < 10	Tidak terjadi Multikolinieritas
X3	0,197 > 0,10	5,068 < 10	Tidak terjadi Multikolinieritas

Dari uji multikolinieritas yang telah dilakukan diperoleh nilai Tolerance lebih

c. Jika koefisien regresi pada variable kualitas informasi adalah 0,202, hal ini dimaksudkan bahwa jika kualitas informasi mengalami kenaikan, maka kepuasan meningkat sebesar 0,202 dengan asumsi variabel terikat lainnya nilainya tetap.

d. Jika koefisien regresi pada variabel kualitas interaksi adalah 0,445, hal ini dimaksudkan bahwa jika kualitas interaksi mengalami kenaikan, maka kepuasan meningkat sebesar 0,445 dengan asumsi variabel terikat lainnya nilainya tetap.

Hasil Uji T

Tabel 10 Hasil Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,936	,931		1,006	,317
	TOTAL X1	,315	,098	,317	3,197	,002
	TOTAL X2	,202	,095	,206	2,129	,036
	TOTAL X3	,445	,091	,436	4,884	,000

a. Dependent Variable: TOTAL Y

Pada tabel 10 diketahui hasil uji T diatas maka dapat disimpulkan hasil hipotesis penelitian sebagai berikut :

H1 : Kualitas kegunaan (X1) berdampak kepada kepuasan pengguna (Y) pada pemanfaatan website SMA Negeri Jambi.

H2 : Kualitas informasi (X2) Berdampak kepada kepuasan pengguna (Y) pada pemanfaatan website SMA Negeri 1 Jambi.

H3 : Kualitas interaksi (X3) berdampak kepada kepuasan pengguna (Y) pada pemanfaatan website SMA Negeri 1 Jambi.

Hasil Uji T

Tabel 11 Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	743,624	3	247,875	179,611	,000 ^b
	Residual	132,486	96	1,380		
	Total	876,110	99			

a. Dependent Variable: TOTAL Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL X3, TOTAL X2, TOTAL X1

Pada tabel 11 menunjukkan hasil dari uji F memperoleh nilai signifikansi yaitu $0,000 < 0,05$ kemudian nilai f hitung $179,611 > 2,6984$, maka dapat disimpulkan bahwa seluruh variable bebas yaitu kualitas kegunaan (X1) kualitas informasi (X2) serta kualitasinteraksi (X3) berpengaruh secara simultan kepada variabel terikat kepuasan pengguna (Y).

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Tabel 12 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,921 ^a	,849	,844	1,175

a. Predictors: (Constant), TOTAL X3, TOTAL X2, TOTAL X1

Dari tabel 12 diketahui bahwa nilai R square (R²) adalah 0,849. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh semua factor variabel bebas pada variabel terikat adalah 84,9% dan menyisakan 15,1% dipengaruhi oleh variabel yang berbeda.

KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dari olahan serta analisis data kuesioner yang telah dibagikan pada 100 responden pengguna website SMA Negeri 1 Jambi maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dalam penelitian ini mengarahkan pengujian melalui uji validitas dan reliabilitas. Keseluruhan data pada penelitian ini dapat dikatakan valid serta reliabel. Kemudian uji normalitas menunjukkan bahwa data terdistribusi normal, demikian juga, data pada penelitian ini terbebas dari multikolinearitas dan terbebas dari heteroskedastisitas.

2. Hasil uji f didapati variabel kualitas kegunaan (X1) kualitas informasi (X2) dan kualitas interaksi (X3) berpengaruh secara simultan pada dimensi kepuasan pengguna (Y). Lalu hasil uji T didapati seluruh variabel kualitas kegunaan (X1) kualitas informasi (X2) dan kualitas interaksi (X3) berpengaruh secara simultan pada kepuasan pengguna (Y).

3. Kemudian variabel kualitas kegunaan (usability quality) merupakan variabel paling berpengaruh terhadap kualitas website SMA Negeri 1 Jambi, seberapa kualitasnya website tersebut dari penilaian penggunaannya, karena hasil T hitung terhadap variabel kualitas kegunaan (X1) sebesar 9,8% dan angka tersebut lebih besar dibandingkan kualitas informasi (X2)

sebesar 9,5% dan nilai T hitung pada variabel kualitas interaksi (X3) sebesar 9,1%. Artinya peningkatan variabel kualitas pengguna (X1) pengguna pada website dapat mempengaruhi kepuasan pengguna (Y) yang berkunjung ke website.

4. Variabel kualitas pengguna (usability quality) merupakan dimensi yang paling penting untuk diperhatikan demi mencapai kepuasan pengguna website SMA Negeri 1 Jambi, berikut indikatornya : Mudah dipelajari, Mudah dipahami, Mudah ditelusuri, Memberikan pengalaman positif, Sangat menarik.

REFERENSI

- [1] S. Rahmatullah, D. S. Purnia, and R. Triasmoro, "Analisis Kualitas Website Sekolah North Jakarta Intercultural School dengan Metode Webqual 4.0," *J. Kaji. Ilm.*, vol. 19, no. 2, pp. 158–164, 2019.
- [2] S. Hamidani and D. Antoni, "Analisis Kualitas Website Universitas Musi Rawas," vol. 10, no. 02, pp. 74–79, 2019.
- [3] W. Warjiyono and C. M. Hellyana, Pengukuran Kualitas Website Pemerintah Desa Jagalempeni Menggunakan Metode Webqual 4.0., *Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, 2018.
- [4] D. D. and N. D. M. Veronika, Analisis Kualitas Website Provinsi Bengkulu Menggunakan Metode Webqual 4.0., *Pseudocode*, 2018.
- [5] and Y. T. M. R. A. Kurniawati, A. Kusyanti, Analisis Pengaruh Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pelanggan Mister Aladin Dengan Menggunakan Webqual 4.0., *Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 3, pp. 1151–1160, 2018.
- [6] A. M. G. Qilla Aulia Suri, "Fakultas Teknik – Universitas Muria Kudus," *Pros. SNATIF ke-6 Tahun 2019*, no. 2007, pp. 96–101, 2019.
- [7] I. Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- [8] Y. Yodi, "Analisis Kualitas Situs Web Batampos Menggunakan Metode WebQual 4.0," *J. RESTI (Rekayasa Sist. dan Teknol. Informasi)*, vol. 2, no. 2, pp. 591–596, 2018.
- [9] G.- MARDIATMOKO, "Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda," *BAREKENG J. Ilmu Mat. dan Terap.*, vol. 14, no. 3, pp. 333–342, 2020.
- [10] and J. P. M. Mona, J. Kekenusa, Penggunaan Regresi Linear Berganda untuk Menganalisis Pendapatan Petani Kelapa. Studi Kasus: Petani Kelapa Di Desa Beo, Kecamatan Beo Kabupaten Talud., 2015.
- [11] I. Imron, Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indones. J. Softw. Eng*, 2019.
- [12] and A. R. W. S. Fatmala, Suprpto, Analisis kualitas layanan website e-commerce berrybenka terhadap kepuasan pengunjung menggunakan metode webqual 4.0 dan importance performance analysis (ipa). 2018.
- [13] and A. D. H. E. E. Barus, Suprpto, Analisis Kualitas Website Tribunnews.com Menggunakan Metode Webqual dan Importance Performance Analysis. 2018.
- [14] A. K. Nugroho and P. K. Sari, "Analisis Pengaruh Kualitas Website Tokopedia Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0," *e-Proceeding Manag.*, vol. 3, no. 3, pp. 2930–2937, 2016.
- [15] and N. M. L. A. Utami, A. Ishaq, Analisa Pengaruh Kualitas Website PPDB Terhadap Kepuasan Pengguna. 2018.