

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v5i10.0078>

## **Coberturas Periódicas: Difusión de información durante la programación de noticias de Radio Fragata 96.1 FM**

### **Journalistic Coverage: Dissemination of information during the news programming of Radio Fragata 96.1 FM**

Muñoz-Sani Lady Lucia

Universidad Estatal Península de Santa Elena. Santa Elena, Ecuador.

Correo: lady.munozs@upse.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-3718-8193>

Vélez-Bermello Gabriela Lourdes

Universidad Estatal Península de Santa Elena. Santa Elena, Ecuador.

Correo: gvelezb@upse.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7414-8441>

## **RESUMEN**

El presente estudio analiza las coberturas periodísticas que tiene la programación noticiosa de Radio Fragata 96.1 FM, como método de un buen manejo para el desarrollo del medio. Para lograr el propósito es necesario conocer fortalezas y debilidades dentro del medio radial. La metodología desarrollada en el presente estudio es el enfoque cualitativo para dar respuesta a la interrogante planteada en el estudio, la investigación de campo se direcciona a la automatización del problema, en el cual se utilizó el instrumento de fichas de observación y entrevista estructurada, al ser aplicadas, sus resultados establecieron que al tener un estilo propio de difusión de información, permite obtener una buena aceptación de parte de su audiencia y de esta manera se llega a la conclusión que el análisis de las coberturas periodísticas permiten generar gran aporte para el desarrollo y buen funcionamiento de medios radiales, no obstante, se debe aplicar ciertas estrategias para emitir una buena expansión información con nuevas herramientas tecnológicas.

**Palabras claves:** Coberturas periodísticas, Información noticiosa, Programación de noticias, Comunicación.

## **ABSTRACT**

The present study analyzes the journalistic coverage that the news programming of Radio Fragata 96.1 FM has, as a method of good management for the development of the medium. To achieve the purpose it is necessary to know strengths and weaknesses within the radio environment. The methodology developed in the present study is the qualitative approach to answer the question posed in the study, the field research is directed to the automation of the problem, in which the instrument of observation sheets and structured interview was used, at be applied, its results established that by having its own style of dissemination of information, it allows to obtain a good acceptance from its audience and in this way it is concluded that the analysis of journalistic coverage allows to generate a great contribution for the development and good functioning of

**Información del manuscrito:**

**Fecha de recepción:** 25 de abril de 2022.

**Fecha de aceptación:** 10 de junio de 2022.

**Fecha de publicación:** 09 de julio de 2022.



radio media, however, certain strategies must be applied to broadcast a good expansion of information with new technological tools.

**Keywords:** Journalistic coverage, News information, News programming, Communication.

## 1. INTRODUCCIÓN

Dentro del proceso globalizador en que se desarrolla la humanidad, las coberturas periodísticas juegan un papel importante a la hora de transmitir información entre los medios de comunicación y la comunidad, sobre todo, en estos tiempos de convergencia (Trámpuz, Bermello & Bravo, 2017).

Tanto es así, que “mantener una presencia de forma profesional en la cabina radial es un aspecto clave de la estrategia de comunicación, ya que las difusión permiten reforzar los vínculos y las relaciones de confianza entre las organizaciones y los públicos” (Pighin, 2017, p.15).

Con la expansión de Internet, la forma de hacer periodismo ha cambiado, “esto se debe a que pasamos de un público que escuchaba a un público que quería hablar, lo que significó nuevos modelos conceptuales, en cuanto a cómo se usa y se escribe el lenguaje” (extranjera, 2017, p. 5), a esto, hay que añadir que ahora la comunicación se produce entre tres actores: el usuario, el profesional y el algoritmo” que interactúan entre sí en un flujo constante de información. Estas nuevas realidades impactan en el trabajo diario de los medios, ya que la recolección, preparación y distribución de la información ya no está dominada por profesionales. Los lectores ahora son cada vez más importantes en el proceso de elaboración de informes, la información debe generarse a un ritmo más rápido y las fuentes y el acceso a la misma han aumentado.

El rigor periodístico que deben de tener los comunicadores es algo que se cultiva a diario, respecto a cada nota publicada, sin actuar bajo la presión de ganar la primicia, teniendo en cuenta que la información deber ser certera y lo más completa posible. Castro Sánchez (2019), manifiesta que “el periodista le debe a su público el relato de la verdad de los hechos, tal cual fueron y no tal cual dicen que fueron, todo periodista debe ir más allá de la versión para aproximarse cuanto sea posible a la realidad” (p.6), por lo tanto, un periodista es alguien que está dispuesto a corregir, agregar o aclarar información sobre un hecho. Los

acontecimientos ya no son los mismos, y los periodistas deben ser lo suficientemente versátiles para reconocer la variabilidad y actualización perpetua de la calidad de la información. Además, deben ser verdades socialmente útiles, deben responder a tus intereses, no solo a su curiosidad.

El periodismo a lo largo de la historia se ha encargado de reportar las diferentes historias que son importantes para el público y brindarles la mejor información posible investigando y valorando la importancia de los hechos, es por ello que una de las principales ventajas del periodismo es la autenticidad, como ocurre con todo reportaje y noticia que se ofrece al lector o espectador, hemos visto que los hechos más reportados en las noticias se deben a ataques a la integridad de un grupo de personas, razón por la cual los comunicadores al reportar tales hechos profundizan en el tema hasta el punto de terminar con toda la información involucrada. (Alberto, 2015, p. 15)

Las coberturas periodísticas en términos generales, pueden verse como una crisis, desde romper el orden convencional de las cosas, hasta tener incluso un manual periodístico, mientras un grupo de reporteros este en la capacidad de promover contenidos, puede surgir una crisis, y tiene la necesidad de establecer un protocolo predeterminado en viarios principios prácticos profesionales, sin embargo, en algunos casos, los incidentes acaban arrastrando no sólo a los responsables directos, sino también a los propios cronistas. (Mariño, 2017, p. 87)

El propósito o punto a tratar de este artículo académico es analizar el manejo de medio radial en torno a sus coberturas periodísticas, poco investigado a nivel local, convirtiéndose en un problema de desconocimiento en los diferentes medios radiales de la provincia de Santa Elena, este estudio es favorable como base para futuras investigaciones y así, conocer la realidad acerca del funcionamiento de los periodistas.

Entonces, muchas veces el periodista necesita, “conocer la información del acontecer del día a día” (Barboza, 2014, p19), por ende, unos de los objetivos es analizar las coberturas periodísticas que tiene la programación noticiosa de Radio Fragata, las estrategias y estilo que aplican los periodistas entre su noticia o investigación.

Por consiguiente, hay dos tipos de coberturas periodísticas más habituales en los reporteros, Romero (2021), indica que “el primero es el seguimiento del día a día que hace el reportero clásico en tiempo real, y el segundo corresponde a las investigaciones de largo aliento presentadas en varias entregas, que no necesariamente responden a la coyuntura ” (p.25).

Esta investigación cuenta con dos tipos de variable, la primera es la variable dependiente que es la difusión de información noticiosa y la segunda variable independiente que son las coberturas periodísticas.

La presente investigación se enfocará en analizar y registrar información sobre el objeto de estudio que es Radio Fragata, este medio utiliza coberturas periodísticas, con la finalidad de que la difusión de información noticiosa pueda ser expandida ante su público.

El periodismo es la disciplina y la profesión centrada en las labores de la difusión de información a través de los medios de comunicación, es por esto que, Lozano (2015), indica que el uso de este género periodístico, interpretativo e informativo, buscan:

Prolongar sus contenidos más allá de la pura y sencilla información, que contribuyen tal cual a esta generación de significaciones complicadas en sus audiencias, las mismas que paralelamente construyen su idea de la verdad social fundamentada en la información noticiosa. (p.15)

Posterior a ello, la objetividad debe entenderse como imparcial del ser y corresponde a la forma propia de ser humano, por ende el hombre acepta en sí mismo la verdad de las cosas reales, por otro lado, en este contexto, la deficiencia se entiende como el resultado de cumplir, con un conjunto de requisitos para resolver un problema o realizar un proceso específico, ya sea la formación académica o la práctica requerida para una carrera, la claridad es importante si queremos que el relato se entienda completamente. Por ello, conviene evitar un lenguaje oscuro y ampuloso que oculte la idea principal del autor, por consiguiente, la coherencia es una propiedad subyacente del discurso, con propiedades semántica pragmática y retórica argumentativa. (Henríquez, 2010, p.247)

Es importante identificar que el propósito principal del periodismo es proporcionar información veraz y oportuna a la sociedad, por este motivo se pretende analizar las coberturas periodísticas que tiene la programación noticiosa de Radio Fragata 96.1 FM, y para ello, hay que describir la forma en la que se realiza las coberturas periodística en Radio Fragata, determinar qué tipo de coberturas maneja el medio y conocer las estrategias que tiene el personal de Radio Fragata con referencia a sus coberturas periodísticas.

Históricamente, las opiniones de las personas han sido establecidas a través de los medios de comunicación, los géneros de noticias cumplen una función importante en torno a los lectores y es que el individuo pueda entender dicha información. La información expuesta se basa en la apariencia del consumidor del contenido de la información, las características estacadas entre ellos, llevan a los consumidores de información determinar Posición intelectual sobre determinado texto o contenido. (Blas, 2017, p21).

Antes de usar alguna fuente, el reportero debe seleccionar y analizar cuidadosamente la fuente para obtener la máxima rentabilidad de la información con el menor costo y riesgo. Rodríguez (1994), indica que “el proceso de búsqueda de fuentes por tiempo indefinido, tiene casos específicos con el fin de encontrar suficientes fuentes y hechos a investigar.” (p.3). Este es solo el objeto del análisis de noticias, que verifica todo proceso de trabajo que presentaremos en detalle a continuación, cada hecho a investigar, tiene dos posibles fuentes principales: involucradas y externas. Este proceso de verificación es fundamental en todo medio de comunicación, mucho más en estos tiempos de inmediatez y de sobre abundancia de información (Vélez, 2020).

Las pautas del periodismo que aplica cada comunicador, en el entorno, con la información han experimentado un crecimiento significativo en la interacción con su público, Marañón (2014), sostiene que:

“Las tecnologías actuales han abierto una nueva ventana para facilitar el flujo de información, aunque no han logrado acabar con el desequilibrio y, lo más importante, ha habido pocos avances en garantizar la calidad de la información”

(p.3), es por eso, que el comunicador, cruza este proceso de investigación, con la finalidad de que los reporteros puedan auto educarse.

El periodista debería llevar a cabo el entretenimiento, el mismo que atraerá todavía más al lector; la ironía y el humor resultan ser muy cercanos. Para comunicar hay que utilizar la ironía de calidad que se encuentre fuera de lo común, donde la población aprecia mucho y esto provoca que el estilo periodístico sea particular. (Carvajal, 2021, p.3)

Los periodistas, según, El diario telégrafo (2018), indica que deben utilizar las fuentes, como insumos para brindar su información, pero deben buscar e integrar diversas fuentes calificadas y autorizadas para organizar mejor su trabajo, es muy importante determinar, que el reportero es un intermediario entre el hecho y la sociedad, informa a los lectores de lo que está sucediendo, por lo que todos sus textos deben contar con fuentes calificadas, claras y verificadas (p.7), es importante recalcar que un periodista es alguien que se desempeña profesionalmente en cualquier forma de periodismo, ya sea en el periodismo escrito, como en la documentación fotográfica, radio, televisión o medios digitales. Su trabajo incluye investigar y descubrir temas de interés público, compararlos, sintetizarlos, jerarquizarlos y publicarlos (Bermello & Valle, 2020).

Hay una distinción entre periodistas especializados y genéricos, los primeros son aquellos que focalizan en temas, espacios geográficos o instituciones (por ejemplo, quienes realizan las coberturas en la Cámara de Diputados). Los segundos, por su parte, pueden ser solicitados para la cobertura de diversos acontecimientos por lo cual su bagaje de conocimiento es amplio, pero más superficial. (Wolf, 1999, p.9)

## **2. MATERIALES Y MÉTODOS**

El eje de esta investigación está amparado de acuerdo a la línea general número dos, medios de comunicación, componentes, impactos de la comunicación radial 2021. Estos ejes nacen de la Carrera de Comunicación, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE).

La presente investigación se enfocó en el método cualitativo, como lo manifiesta, Cadena, Muñoz et al. (2017) que, “se centra en comprender y profundizar en los

fenómenos, analizarlos desde la perspectiva de los participantes en su entorno y perspectivas relevantes” (p. 15), tienen elegirse áreas adyacentes cuando busca una perspectiva de un individuo o un grupo a investigar, con el fin de analizar y profundizar acontecimientos cercanos.

Por lo tanto, Abreu (2014) señala que, la investigación cualitativa produce datos descriptivos que se logra obtener con las propias palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable, misma que se enmarcara en el método inductivo que permite, plantear un razonamiento ascendente que fluye de lo particular o individual hasta lo general (p.6), este método combina la descripción y la base de la decisión de acuerdo al tema de investigación y estructura metodológica, este procedimiento es una condición para asegurar la validez de la investigación. Se puede observar que la inducción es un resultado lógico y metodológico de la aplicación del método comparativo.

El tipo de investigación que se realizó en este estudio, es el nivel descriptivo que consiste en, analizar y registrar información sobre el objeto de estudio, este tipo mide o evalúa los diversos aspectos, dimensiones o componentes de fenómenos a investigar, estableciendo así, comportamientos, actitudes y características que estén acopladas a la investigación además, facilita el uso de técnicas para la recolección de información con la observación. (Causas, 2015, p.38)

La investigación metodológica que se utilizó, es la entrevista abierta estructurada, según, Métodos cuantitativos (2017) indica que, “es un conjunto de preguntas abiertas cuidadosamente formuladas y ordenadas anticipadamente” (p.10). Para ello, el entrevistador hace las mismas preguntas a cada uno de los entrevistados, esencialmente con las mismas palabras y en el mismo orden. Este tipo de entrevista puede ser especialmente adecuado cuando existen varios entrevistadores y el evaluador desea minimizar la variación de las preguntas.

También se utilizó la observación no participante que consiste en tener una relación con los sujetos del escenario; tan sólo se es espectador de lo que ocurre, y el investigador se limita a tomar nota de lo que sucede para conseguir sus fines. (Campos, 2021p.10), para ello, hay algunos puntos que hay recabar para la investigación, y es la objetividad, suficiencia, claridad, coherencia y relevancia.

La escala de Likert, es una herramienta utilizada como instrumento en esta investigación, con el fin de medir o recopilar datos cuantitativos utilizados en la investigación. Es una escala aditiva que corresponde a un nivel ordinal de medida, consta de una serie de ítems o juicios que sirven como enunciados que piden al sujeto que responda. (Maldonado, Armando et al., 2007, p. 8)

Para efectos del presente estudio, se consideró a los colaboradores de Radio Fragata, compuestos por un total de 5 personas que permitieron obtener información relevante para la presente investigación.

Para el instrumento de la técnica de entrevista se utilizó preguntas estandarizadas a los periodistas del medio radial, y el instrumento de la técnica de observación no participante con una ficha de observación al personal encargado en realizar los reportajes.

Técnicas:

-Observación no participante

-Entrevista

Instrumentos:

-Ficha de observación a los periodistas de Radio Fragata.

-Cuestionario al personal de Radio Fragata, con preguntas abiertas.

El proceso de observación no participante se realizó durante la cuarta semana de agosto del año 2021 en los horarios de 08h00 am hasta las 12h00, donde se valoraron criterios establecidos, en la cual se recoge la información desde afuera, sin intervenir para nada en el grupo social, hecho o fenómeno investigado. (Díaz Sanjuán, 2010, p3).

Se evaluó con una ficha de observación, la objetividad, suficiencia, claridad, coherencia y relevancia al personal que realiza reportajes en el medio radial, con el fin de identificar los tipos y estrategias que tiene al momento de hacer coberturas periodísticas, Se ejecutó cada uno de estos aspectos con su respectiva descripción e instructivo de ejecución, presentando sí se cumplía o no, los criterios establecidos.



La entrevista estructurada se llevó a cabo durante la tercera semana de agosto, la cual tuvo por objetivo determinar cómo realizan las coberturas periodísticas de Radio Fragata, esta herramienta de recolección se aplicó a dos integrantes del medio, el periodista Jesús Rivera y Juan Sola, puesto que, son reporteros del medio, mostrando datos que sirvieron para discrepar la información recabada anteriormente.

Posterior a ello, se preparó la información y de esta manera se obtuvo una perspectiva general de los materiales y se optó por un mecanismo de análisis e interpretación. El cual permitió generar reflexiones y a su vez en conclusiones, forjando de la misma manera conocimiento.

Hay que destacar que, como estudio de la moral, la ética es ante todo una filosofía práctica cuya tarea no es precisamente resolver los conflictos, sino proponerlos. González (2002) afirma: “Ni la teoría de la justicia ni la ética de la comunicación señalan un camino seguro hacia una sociedad ordenada o hacia la comunidad ideal de diálogo que asumen (p10), entonces los individuos deben llegar tan lejos, por eso deben exigir una reflexión moral urgente y permanente sobre sí mismos.

### **3. RESULTADOS**

#### **Resultado de la entrevista**

En este apartado se presenta y analizan los resultados procedentes de la entrevista realizada, al personal del medio de comunicación Radio Fragata.

En referencia a la pregunta que se realizó al personal del medio, entorno a las estrategias que aplican, como medio de comunicación, indicaron que el posicionamiento, la curación de contenidos, la personalización y la especialización son importantes en un medio radial.

De las entrevistas ejecutadas se obtuvo que el personal de Radio Fragata no cuenta con una estructura al momento de difundir la información, no dominan un texto propio, después de haber leído un diario.

No se conoce un cronograma de cuantas entrevistas realizan diariamente. La directora del medio manifestaba que, por lo general, no realizan un cronograma de entrevista porque se le hace un llamado a los entrevistados y no asisten la hora o día que se les indica, por ende, la estructura de la programación de noticias ya no es la misma, ese espacio de entrevista que no va hacer ejecutada, tiene que ser reemplazada por una noticia local, o en tal caso, pasa una noticia que se tiene por obligación informar a los oyentes, y, hay un entrevistado, ya no se realiza la entrevista.

Es por eso, que muchas veces no se realiza estructura de la programación de noticia, ni tampoco cronograma de entrevistas.

**Tabla 1.** *¿Utilizan medios virtuales para emitir la información noticiosa?*

<b>Entrevistados</b>	<b>Opinión</b>	<b>En teoría</b>
Karina Lipker	Es necesario apoyarnos de medios virtuales porque estamos rodeados de información, la tecnología avanza y ahora en la actualidad hay muchas maneras de comunicar.	Las tecnologías actuales han abierto una nueva ventana para facilitar el flujo de información, aunque no han logrado acabar con el desequilibrio y, lo más importante, ha habido pocos avances en garantizar la calidad de la información. (Marañón, 2014, p3)
Luis Nazareno	El periodismo digital tiene enormes posibilidades para efectuar el trabajo periodístico.	Las tecnologías actuales han abierto una nueva ventana para facilitar el flujo de información, aunque no han logrado acabar con el desequilibrio y, lo más importante, ha habido pocos avances en garantizar la calidad de la información. (Marañón, 2014, p3)
Erika Cox	En el programa de noticias locales se usa la fan page, para difundir información	Las tecnologías actuales han abierto una nueva ventana para facilitar el flujo de información, aunque no han logrado acabar con el desequilibrio y, lo más importante, ha habido pocos avances en garantizar la calidad de la información. (Marañón, 2014, p3)
Juan de la Cruz	Claro, los medios virtuales son una herramienta muy utilizada hoy en día en torno a la información.	Las tecnologías actuales han abierto una nueva ventana para facilitar el flujo de información, aunque no han logrado acabar con el desequilibrio y, lo más importante, ha habido pocos avances en garantizar la calidad de la información. (Marañón, 2014, p3)
Steven Vera	En los medios virtuales hay noticias y un comunicador debe estar inmerso en los sucesos que pasan día a día.	Las tecnologías actuales han abierto una nueva ventana para facilitar el flujo de información, aunque no han logrado acabar con el desequilibrio y, lo más importante, ha habido pocos avances en garantizar la calidad de la información. (Marañón, 2014, p3)

En la actualidad se han descubierto nuevas herramientas, lo cual, facilita el trabajo de muchos medios de comunicación, el periodismo digital tiene enormes posibilidades para efectuar el trabajo periodístico, para una mejor difusión de información. De hecho, el uso de redes sociales y el aumento de aplicaciones, algunas pagadas, otras gratuitas, hace que existan una gama de formas de presentar un contenido periodístico.

Es probable que exista la necesidad de que los comunicadores reciban mayor capacitación para emitir informaciones más atractivas y que estén a la vanguardia de las exigencias actuales.

Tabla 2¿Qué estilo aplica usted para difundir una información?

Entrevistados	Opinión	En teoría
Karina Lipker	Cada periodista tiene un estilo propio, la forma de ser, de cada persona es única, es por eso que conforme al aprendizaje que se tiene se aplica un estilo.	Los géneros interpretativo e informativo busca, prolongar sus contenidos más allá de la pura y sencilla información, contribuyen tal cual a esta generación de significaciones complicadas en sus audiencias, las mismas que paralelamente construyen su idea de la verdad social fundamentada en la información noticiosa (Lozano, 2015, p15).
Luis Nazareno	Es muy importante que el periodista nunca pierda el intereses particulares en la pueda atentar contra la objetividad de la información que ofrece al lector, también, el periodista debe conocer la legislación ecuatoriana que norma su profesión.	Los géneros interpretativo e informativo busca, prolongar sus contenidos más allá de la pura y sencilla información, contribuyen tal cual a esta generación de significaciones complicadas en sus audiencias, las mismas que paralelamente construyen su idea de la verdad social fundamentada en la información noticiosa (Lozano, 2015, p15).
Erika Cox	Aplico el reportaje informativo, que consiste en destacar temas de actualidad con la finalidad de informar una noticia más amplia.	Los géneros interpretativo e informativo busca, prolongar sus contenidos más allá de la pura y sencilla información, contribuyen tal cual a esta generación de significaciones complicadas en sus audiencias, las mismas que paralelamente construyen su idea de la verdad social fundamentada en la información noticiosa (Lozano, 2015, p15).
Juan de la Cruz	Considero que el estilo más habitual, reportaje narrativo que va describiendo y hablando sobre el suceso como si fuera una historia.	Los géneros interpretativo e informativo busca, prolongar sus contenidos más allá de la pura y sencilla información, contribuyen tal cual a esta generación de significaciones complicadas en sus audiencias, las mismas que paralelamente construyen su idea de la verdad social fundamentada en la información noticiosa (Lozano, 2015, p15).

Steven Vera	El estilo periodístico que aplicaría en una cobertura, es el de estar, desde el lugar de los hechos y realizar un seguimiento día a día con las noticias que se afuera de la cabina radial.	Los géneros interpretativo e informativo busca, prolongar sus contenidos más allá de la pura y sencilla información, contribuyen tal cual a esta generación de significaciones complicadas en sus audiencias, las mismas que paralelamente construyen su idea de la verdad social fundamentada en la información noticiosa (Lozano, 2015, p15).
-------------	---	---

Los géneros interpretativo e informativo, se consideran, de acuerdo a las entrevistas, que son un estilo para transmitir una información, por ser los más utilizados en cualquier medio de comunicación. No obstante, en estos tiempos se habla mucho de la hibridación de géneros periodísticos, donde se deja el convencional estilo de informativos, interpretativos y de opinión, sino que cada uno de ellos puede recibir cierta mezcla y todo va a depender del formato o herramienta que el comunicador esté utilizando. Frente a estas tendencias, sería interesante conocer en futuras investigaciones si las nuevas modas de géneros periodísticos irrumpen con el objetivo primero del periodista, que es informar de manera clara, concreta y concisa.

**Tabla 3.** *¿Con cuántas fuentes usted cree que se debería evidenciar una noticia?*

Entrevistados	Opinión	En teoría
Karina Lipker	Las fuentes son muy importante al momento de impartir una información, un comunicador siempre se tiene que basar en algo para aportar con una noticia, o un reportaje.	Los periodistas deben utilizar las fuentes, como insumos para brindar su información, pero primero deben buscar e integrar diversas fuentes calificadas y autorizadas para organizar mejor su trabajo. (Telégrafo, 2018, p7)
Luis Nazareno	El periodista es un intermediario entre los hechos y la sociedad; todo comunicador tiene que informar a los lectores sobre lo que sucede y, por tanto, todos sus textos deben disponer de fuentes calificadas, explícitas y contrastadas	Los periodistas deben utilizar las fuentes, como insumos para brindar su información, pero primero deben buscar e integrar diversas fuentes calificadas y autorizadas para organizar mejor su trabajo. (Telégrafo, 2018, p7)
Erika Cox	Los comunicadores no deben basarse en una única fuente ni expresar un solo punto de vista. Los periodistas están obligados a buscar fuentes que puedan reforzar la información y, de igual forma, comparar opiniones diferentes, especialmente en casos de controversias.	Los periodistas deben utilizar las fuentes, como insumos para brindar su información, pero primero deben buscar e integrar diversas fuentes calificadas y autorizadas para organizar mejor su trabajo. (Telégrafo, 2018, p7)

Juan de la Cruz	Lo más usual en las fuentes son, las personas implicadas, autoridades y a veces el testigo.	Los periodistas deben utilizar las fuentes, como insumos para brindar su información, pero primero deben buscar e integrar diversas fuentes calificadas y autorizadas para organizar mejor su trabajo. (Telégrafo, 2018, p7)
Steven Vera	Es importante saber que si utiliza otros medios o Internet como fuente, debe verificar su Confirman que es cierto, y en caso afirmativo, otorgan el honor correspondiente a la fuente.	Los periodistas deben utilizar las fuentes, como insumos para brindar su información, pero primero deben buscar e integrar diversas fuentes calificadas y autorizadas para organizar mejor su trabajo. (Telégrafo, 2018, p7)

La fuente es primordial porque se utiliza como insumo para brindar información: confiable y actualizada, los periodistas están obligados a buscar fuentes que puedan reforzar la información y, de igual forma, comparar opiniones diferentes, especialmente en casos de controversias. Muchos autores resaltan que el número de fuentes debería ser como base tres y que aquello ayudará con la contratación de información, sin embargo, esto dependerá del tipo de información que se genere, de la magnitud de los hechos y de la suspicacia y perspicacia del comunicador. Contrastar los hechos siempre podrá enriquecer más a un contenido noticioso.

### Resultados de la observación

En la presenta observación, se analiza al personal de Radio Fragata en torno a las coberturas periódicas, utilizando una escala de Likert.

4=malo, 3=bueno, 2=muy bueno, 1=excelente

Tabla 1	1	2	3	4
Tiene equipo adecuado para realizar coberturas periódicas	x			

El resultado de la tabla es excelente, porque sí cuenta con equipos que están en la disposición de realizar coberturas, con tan solo un celular, soporte y micrófono, todo esto, debido a las nuevas tecnologías de la información y comunicación que existen actualmente. Es evidente que los medio deben preocuparse en que este tipo de instrumentos sean los más sofisticados y que puedan brindan la calidad que a audiencia merece.

No obstante, no existe un equipo humano macro que pueda cubrir con certeza todos los hechos posibles, por lo que esa es una limitante.

4=malo, 3=bueno, 2=muy bueno, 1=excelente

Tabla 2	1	2	3	4
Maneja un lenguaje sencillo y accesible en una cobertura periodística.			x	

El resultado de la tabla muestra un aspecto bueno, porque al momento de difundir una información, repite varias veces una misma palabra, esto debido a ciertos aspectos muy improvisados, por no tener un guion o libreto de lo que se va a decir, como así también, falta de experiencia ante un micrófono. La elocuencia y dicción son fundamentales a la hora de información en cualquier medio de comunicación, en especial en la radio.

4=malo, 3=bueno, 2=muy bueno, 1=excelente

Tabla 3	1	2	3	4
Demuestra los hechos tal como son.	x			

El resultado de la tabla es excelente, porque de acuerdo a lo observado en Radio Fragata conocen y aplican la búsqueda de información con corresponsables que acuden al lugar de los hechos y contrastan lo sucedido.

4=malo, 3=bueno, 2=muy bueno, 1=excelente

Tabla 4	1	2	3	4
Cuando realiza la cobertura domina el tema a tratar			x	

El resultado de la tabla muestra un aspecto bueno, porque muchas no conocen el tema y opta por improvisar para extraer una nota periodística. Aquí se evidencia la falta de capacitaciones que deben brindar los dueños de medios e incluso la auto preparación, el papel que juegan las universidades son fundamentales porque, es probable, que se requieran estudios más especializados en áreas del periodismo como: deportes, economía, turismo, ecosistema, salud, cultura y otras áreas en las que pueden existir comunicadores

especializados, tal y como ocurre en otras profesionales, esto generaría mejores información en los medios y contenidos con mayor credibilidad.

4=malo, 3=bueno, 2=muy bueno, 1=excelente

Tabla 5	1	2	3	4
Aplica algún tipo de cobertura periodística.	x			

El resultado de la tabla es excelente porque se pudo observar el tipo de cobertura del seguimiento del día a día, el medio opta por ello con el fin de seguir parámetros que utilizan muchas periodistas para la difusión de información actualizada. Por ejemplo, acuden al lugar de los hechos y se dialoga con diversas fuentes periodísticas, ya sean oficiales, originales y alternativas.

#### 4. DISCUSIÓN

Las coberturas periódicas que aplica el medio Radial Fragata 96.1 FM son aceptables, con respecto a la difusión de información, con un estilo propio aunque tiene muchos aspectos que mejorar, como la forma de dominar los temas que los periodistas van a cubrir y el tipo de lenguaje que utilizan.

Al ser la radio un medio de comunicación que predomina la inmediatez, debe cuidar mucho su proceso de emisión de noticias (Vélez, 2020), por lo que es necesario puntualizar dicho aspecto y que los comunicadores vaya perfeccionándose para brindar contenidos de mayor calidad.

El periodismo es la disciplina y la profesión centrada en las labores de la difusión de información a través de los medios de comunicación, es por esto que, Lozano (2015), indica que el uso de este género periodístico, interpretativo e informativo, buscan:

Prolongar sus contenidos más allá de la pura y sencilla información, que contribuyen tal cual a esta generación de significaciones complicadas en sus audiencias, las mismas que paralelamente construyen su idea de la verdad social fundamentada en la información noticiosa. (p.15)

Estos géneros periodísticos permiten proporcionar al lector un resumen más amplio con el fin de que pueda ser entendible demostrando principales aspectos hacia a su público. De acuerdo a Lozano (2015) es indispensable que los medios continúen generando información, sin estar sumidos por otros aspectos que puedan interrumpir la finalidad de la comunicación. Por ejemplo, la comodidad en la que los periodistas puedan caer al no salir de coberturas, los procesos de recolección de información, el diálogo permanente con la fuente, el respeto a la fuente, los protocolos de comunicación al momento de estar en el ejercicio periodísticos, que quienes laboren en la radio sean profesionales, etc.

## **5. CONCLUSIONES**

Los resultados de esta investigación permitieron analizar, cómo maneja el medio Radial Fragata 96.1 FM en torno a la programación de noticias y las coberturas periodísticas, también permitió, identificar las estrategias y los tipos que consideran importante aplicar dentro de un medio radial.

No obstante, al ser un medio de comunicación, no cuenta con una buena programación y esto pasa porque, el personal de Radio Fragata, en su mayoría, no cuenta, con una profesión en el área de Comunicación, abre la posibilidad de que el medio presente fallas periodísticas tanto en la producción como en la programación de noticias, sin embargo, cuenta con un estilo propio en la cual, cumple con los requisitos que un medio radial realiza al momento de difundir una información. Es probable que el medio, a futuro, necesite corresponsales que brinden micro información de hechos que se suscitan fuera del espectro de cobertura de la radio.

Por ende, se plantea que aplique las recomendaciones dadas, en referente a las coberturas periodísticas con respecto a las herramientas tecnológicas, con el fin de que pueda ser un medio que además de información, sea atractivo para la audiencia, actualizado y pueda tener un gran incremento de seguidores.

En cuanto a los hallazgos obtenidos, se evidencia que todo el medio de Radio Fragata realiza la misma función, en cuanto a la difusión de información y las coberturas periodísticas, no tiene algún manual o guion, con el que puedan



ayudarse al momento de realizar una noticia, es por eso que acuden a la improvisación, como conclusión se obtiene que no tiene suficiente personal para realizar de diferentes cargos o incluso un material de apoyo.

## **Recomendaciones**

Tras el estudio realizado en este medio, se evidenció que el personal, no cuentan suficientes requerimientos en torno a la comunicación, es por eso, que se recomienda al personal del medio radial, que puedan capacitarse con el fin de tener un mejor bagaje de conocimientos y que el personal se especialice en áreas de interés de público, tomando como partida las secciones tradicionales que tienen los medios de comunicación.

Crear un manual de estilo que se puedan aplicar dentro del medio, ayudaría al personal de Radio Fragata, fortalecer más la información que se difunde diariamente. Dicho manual debe ir acompañado de protocolos de coberturas, manual de crisis, manual de ética y comportamiento, manual de línea gráfica y otros aspectos fundamentales que deben ser socializados con todos y cada uno de los miembros de la radio.

Implementar nuevas herramientas tecnológicas, en la cabina de locución, ayudaría al medio radial, facilitar ciertas actividades creativas como, las transmisiones en vivo. Esto a pesar de que sí existen herramientas tecnológicas, pero podrían ser actualizadas para que al momento de salir de coberturas, las mismas sean sofisticadas y brinden mejor presencia al medio de comunicación.

Por consiguiente, también crear, ciertas páginas en las redes sociales con el fin de que el medio radial puede ser audiovisual, esto llamaría la atención a los cibernautas. Este tipo de convergencias ayudaría a que el medio pueda transmitir las coberturas en vivo, tal como otros medios de comunicación aplican actualmente.

## REFERENCIAS

- Alberto, M. (2015). Universidad Jaime Bausate. Cobertura Periodística, 15.
- Barboza, F. D. (2014). El problema de enseñanzas de la lectura. Información noticiosa, 18.
- Bermello, G. L. V., & Valle, W. B. L. (2020). Verificación de hechos: Falibilismo de Popper y la razonabilidad de las masas. ComHumanitas: revista científica de comunicación, 11(3), 195-209.
- Blas, V. (2017). La información periodística de la fanpage de radio exitosa y su influencia en la opinión pública de los moradores de Alto Mochica. Gestión de la Municipalidad Provincial de Trujillo, 35.
- Blas. (2017). Definición del periodismo. Criterio y vivencia, 35.
- Blas. (2017). Géneros noticiosos. Los contenidos de la información, 21.
- Blas. (2017). Instrumentos gubernamentales. Opinión pública, 36.
- Cabrera, F. L. (2015). Fichas de procedimientos de evaluación educativa UDLA. Guías para la Apropriación Curricular del Modelo Educativo, Universidad de Las Américas, Unidad de Gestión Curricular, Santiago.
- Cadena Iniguez, R. M. (2017). Métodos cuantitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. Revista mexicana de ciencias agrícolas, 7.
- Campos, G. M. (2021). La observación un método para el estudio de la realidad. Xihmail, 25.
- Carvajal. (2021). El periodista. El estilo periodístico, 3.
- Castro Sánchez, Y. R. (2019). Coberturas periodísticas. Noticias policiales en los diarios República y la industria de Trujillo, 9.
- Castro Sánchez, Y. R. (2019). Noticias policiales en los diarios la República y la industria de Trujillo. Coberturas Periodísticas, 6.
- Causas. (2015). Análisis de métodos de la investigación. Método descriptivos, 38.
- Díaz Sanjuán, L. (2010). La observación. La observación, 3.
- extranjera, U. E. (2017). Análisis de cobertura periodística. El nuevo periodismo.
- Figuro, M. A. (2012). Recuperado el 22 de 07 de 2021, de Calidad en la Industria del Software. La Norma ISO-9126: <https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2094.pdf>

- González. (2002). Libro de la ética . Ética, 10.
- Henríquez, R. Y. (2010). La objetividad y el conocimiento de la realidad. *Ars Boni Aequi*, 247.
- J., I. P. (2009). Teoría e investigación en comunicación soial. Enfoque cuantitativo, 16.
- Laswell. (2020). Información . Impacto a vez de la brujería, 14.
- Lozano, M. (2015). Los periodistas españoles y l pérdida d la calidad de la información . *Iberoamericana de comunicación y educación*, 7.
- M., L. G. (2015). El periodismo es la disciplina. *Periodismo*, 15.
- Marañón. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. *Revista de Ciencias Sociales*, 3.
- Mariño, M. V. (2017). Metodología para el analisis de coberturas periodistica en situaciones de crisis. Universidad de Valladolid, 189.
- Métodos cuantitativos, m. c. (2017). Pedro Cadena Iñiguez. Un acercamiento en las ciencias socieles , 10.
- Normalización, I. E. (2014). GUÍA SOBRE UTILIZABILIDAD (ISO 9241-11). Guía sobre utilizabilidad, Instituto Ecuatoriano de Normalización, Norma Técnica Ecuatoriana, Territorio Nacional.
- Revista Internacional de Buena Conciencia, 6. Abreu, J. (2014). Método de la investigación . *Revista Internacional de Buena Conciencia*, 6.
- Rodríguez. (1994). Periodismo de investigación: técnicas y estrategias. Ediciones Paidós, 3.
- Romero Alvarado, J. S. (2021). Coberturas periodísticas . Coberturas noticiosas de Rusia, 25.
- Rubio, M. I. (1999). Técnicas de investigación en antropología. Universidad Complutense de Madrid, 15.
- Sandra Maldonado, M. M. (2007). Manual practico para el diseño de la escala de likert. *Manual Práctico*, 8.
- Telegráfo, E. (2018). Manual de estilo periodístico de los Medios de Comunicación. *Telegráfo manual de estilo*, 7.
- Trámpuz, J. P., Bermello, G. V., & Bravo, J. M. (2017). Las radios universitarias en Manabí: Experiencias y adaptación al escenario de la convergencia digital. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 16-33.

Vélez Bermello, G. L. (2020). Inmediatez y fact-checking: análisis del portal Ecuador Chequea. Revista ABRA, 40(61), 52-76.

Wolf, M. (1991). Construcción de noticias vinculadas a las problemáticas de género. Proceso productivos y prácticas periodísticas, 7.